



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus de la moitié des Canadiens (55 %) pensent que le niveau des dépenses du gouvernement fédéral est trop élevé.

Deux Canadiens sur trois (63 %) sont insatisfaits du degré de responsabilité et de transparence dans les dépenses du gouvernement fédéral.

Montréal, QC, 19 juillet 2023 — Un sondage mené par Ipsos pour le compte de l'Institut Économique de Montréal montre ainsi que les Canadiens sont généralement insatisfaits de la gestion des dépenses publiques par le gouvernement fédéral. Outre les résultats concernant le niveau des dépenses et le degré de responsabilité et de transparence dont fait preuve le gouvernement fédéral, le sondage illustre aussi à quel point les contribuables sont insatisfaits de l'allocation des sommes investies, alors que 64% indiquent que le gouvernement ne fait pas du bon travail pour s'assurer d'allouer les fonds aux enjeux prioritaires.

Cette étude démontre également que les deux-tiers (67%) des contribuables canadiens considèrent qu'ils paient trop d'impôts alors qu'à l'inverse, seulement le tiers (33%) d'entre eux pensent que les riches paient leur juste part.

Un rapport complet présentant l'ensemble des résultats de cette recherche portant sur des enjeux fiscaux centraux pour le Canada est disponible au bas de cette page.

Méthodologie du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu pour le compte de l'Institut économique de Montréal, du 29 juin au 3 juillet 2023. Un total de 1 020 Canadiens(nes) de 18 ans et plus ont pris part à ce sondage en ligne. Une pondération en fonction de l'âge, du genre et de la région a été appliquée à l'échantillon total pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du pays selon les données du recensement. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour ce sondage est de $\pm 3,5\%$, dans 19 cas sur 20. Tous les sondages par échantillon peuvent être soumis à d'autres sources d'erreur, incluant une erreur de couverture ou de mesure.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sébastien Dallaire
Premier vice-président, Ipsos Canada
Directeur général, Ipsos Québec
sebastien.dallaire@ipsos.com





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième plus grande compagnie d'études de marché dans le monde, étant présente dans 90 pays et employant plus de 18 000 personnes.

Nos équipes de professionnels, analystes et scientifiques passionnées ont bâti des domaines d'expertise multidisciplinaires qui fournissent à nos clients une compréhension réelle et approfondie des actions, opinions et motivations des citoyens, consommateurs, patients, clients ou employés. Nous servons plus de 5 000 clients dans le monde avec plus de 75 solutions d'affaires.

Fondée en France en 1975, Ipsos est coté en bourse à Euronext Paris depuis juillet 1999. La compagnie fait partie des index SFB 120 et Mid-60 et est éligible au Service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

1410 rue Stanley, Bureau 1100
Montréal QC H3A 1P8
+1 514 861-8555

Contact: **Sébastien Dallaire**
Premier vice-président, Ipsos Canada
Directeur général, Ipsos Québec
Tél: +1 514 904 4324
sebastien.dallaire@ipsos.com

GAME CHANGERS

