

LES FRANÇAIS, LES « 100 JOURS » DU GOUVERNEMENT ET L'ÉVENTUALITÉ D'UN REMANIEMENT MINISTÉRIEL

JUILLET 2023

BRICE TEINTURIER
brice.teinturier@ipsos.com
MATHIEU GALLARD
mathieu.gallard@ipsos.com
PIERRE LATRILLE
pierre.latrille@ipsos.com

sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population
française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Les 7 et 8 juillet 2023



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

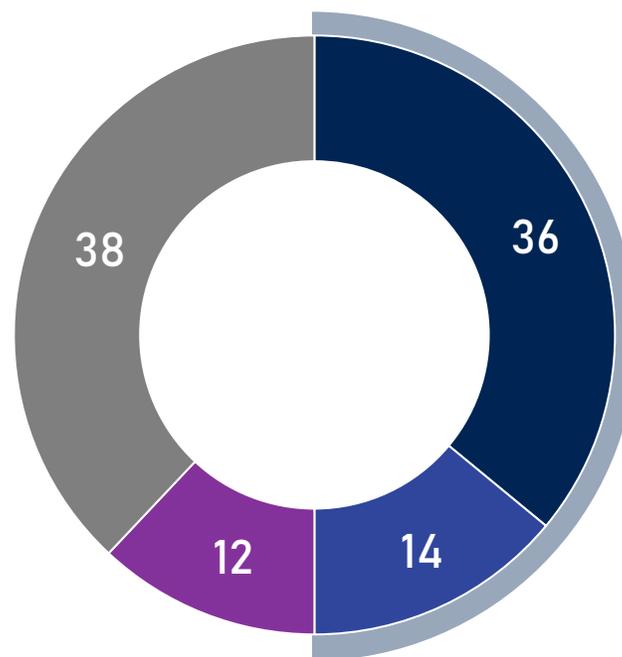
Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne interrogée, catégorie
d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, directeur de clientèle à Ipsos Public Affairs.

Un Français sur deux souhaite un remaniement ministériel, mais seul un tiers veut un changement de Première ministre

Question : « Dans les semaines qui viennent, afin d'aborder la fin du quinquennat, souhaitez-vous qu'Emmanuel Macron ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



REMANIE :
50%

Procède à un remaniement d'ampleur du gouvernement en changeant de Premier ministre

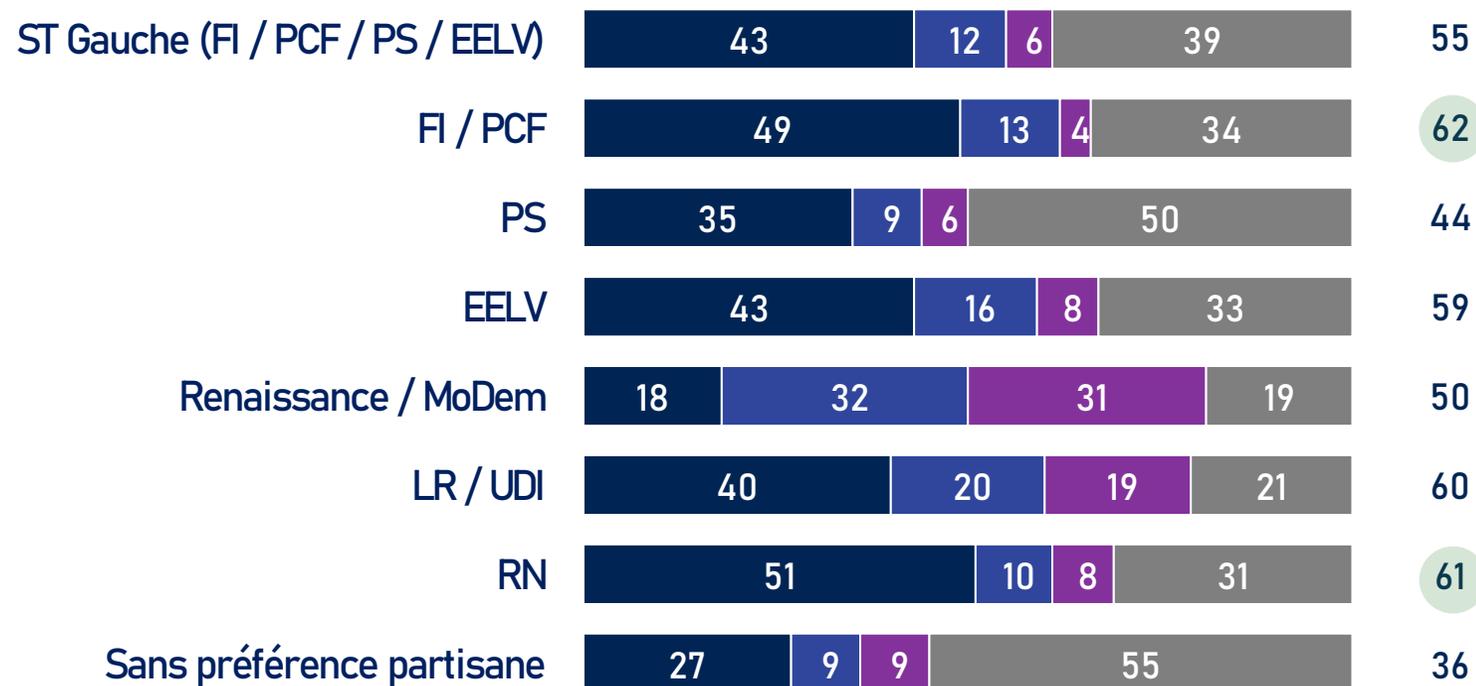
Procède à un remaniement limité du gouvernement en gardant Elisabeth Borne comme Première ministre

Ne remanie pas le gouvernement et continue avec Elisabeth Borne et l'équipe actuelle

Peu m'importe

C'est surtout au FI et au RN que l'on veut un remaniement; en revanche, moins d'un sympathisant Renaissance/MoDem sur cinq souhaite un changement de Première ministre

Question : « Dans les semaines qui viennent, afin d'aborder la fin du quinquennat, souhaitez-vous qu'Emmanuel Macron ? » % Remanie
 (base: Ensemble de l'échantillon)



Procède à un remaniement d'ampleur du gouvernement en changeant de Premier ministre

Procède à un remaniement limité du gouvernement en gardant Elisabeth Borne comme Première ministre

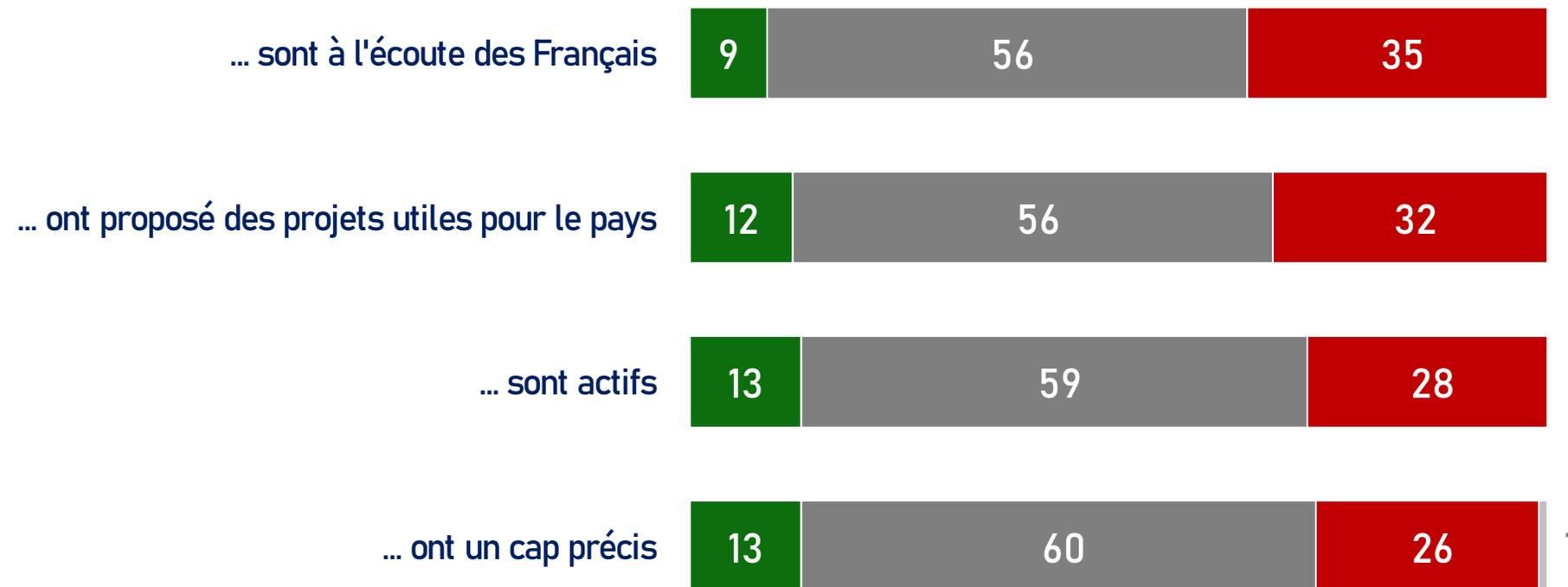
Ne remanie pas le gouvernement et continue avec Elisabeth Borne et l'équipe actuelle

Peu m'importe

Seule une faible minorité de Français perçoit une amélioration de l'image de l'action de l'exécutif pendant les « 100 jours »

Question : « Avez-vous le sentiment que, depuis la fin de la réforme des retraites, Emmanuel Macron et le gouvernement... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



Plus qu'avant

Ca n'a pas changé

Moins qu'avant

Ne se prononce pas

Environ un tiers des sympathisants Renaissance/MoDem perçoivent une amélioration de l'action de l'exécutif durant les « 100 jours »

Question : « Avez-vous le sentiment que, depuis la fin de la réforme des retraites, Emmanuel Macron et le gouvernement... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

| %Plus qu'avant | ENSEMBLE | PROXIMITÉ PARTISANE | | | | | | | |
|---|----------|---------------------|---------------------|----|---------------------------|----|------------------|-----|------------------------|
| | | ST GAUCHE | La France insoumise | PS | Europe écologie les verts | RE | les Républicains | UDI | Rassemblement National |
| ... ont un cap précis | 13 | 13 | 12 | 10 | 16 | 27 | 20 | 10 | 9 |
| ... sont actifs | 13 | 11 | 13 | 9 | 13 | 33 | 20 | 8 | 7 |
| ... ont proposé des projets utiles pour le pays | 12 | 9 | 13 | 4 | 6 | 31 | 20 | 10 | 6 |
| ... sont à l'écoute des Français | 9 | 8 | 11 | 4 | 6 | 29 | 10 | 7 | 3 |

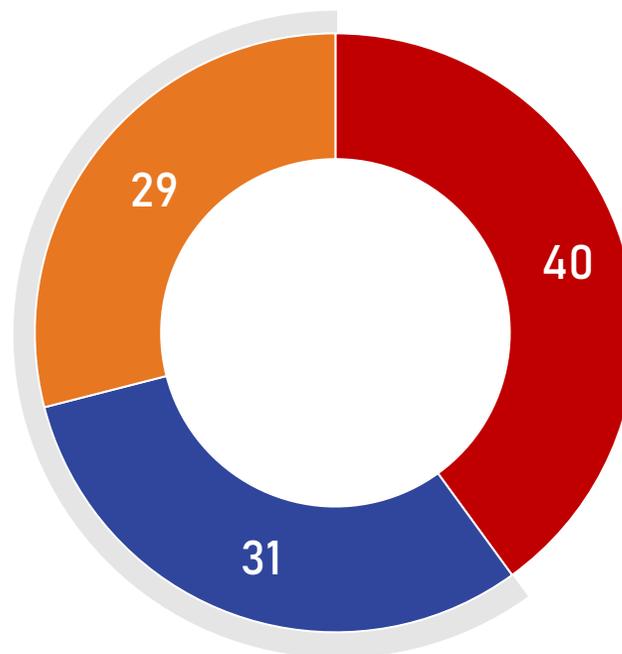
| %Moins qu'avant | ENSEMBLE | PROXIMITÉ PARTISANE | | | | | | | |
|---|----------|---------------------|---------------------|----|---------------------------|----|------------------|-----|------------------------|
| | | ST GAUCHE | La France insoumise | PS | Europe écologie les verts | RE | les Républicains | UDI | Rassemblement National |
| ... sont à l'écoute des Français | 35 | 37 | 34 | 34 | 49 | 23 | 24 | 47 | 33 |
| ... ont proposé des projets utiles pour le pays | 32 | 37 | 32 | 39 | 43 | 22 | 22 | 42 | 30 |
| ... sont actifs | 28 | 31 | 29 | 29 | 36 | 18 | 21 | 43 | 24 |
| ... ont un cap précis | 26 | 27 | 25 | 26 | 32 | 21 | 21 | 35 | 24 |

Une majorité de Français estime que le gouvernement dispose de marges de manœuvres pour faire voter des réformes importantes au cours des prochains mois

Question : « Quelle est selon vous la situation la plus probable dans les mois à venir ? Le gouvernement... »

(base: Ensemble de l'échantillon)

PARVIENDRA À FAIRE
VOTER DES RÉFORMES
IMPORTANTES :
60%



... ne parviendra pas à faire voter de réformes importantes à l'Assemblée nationale

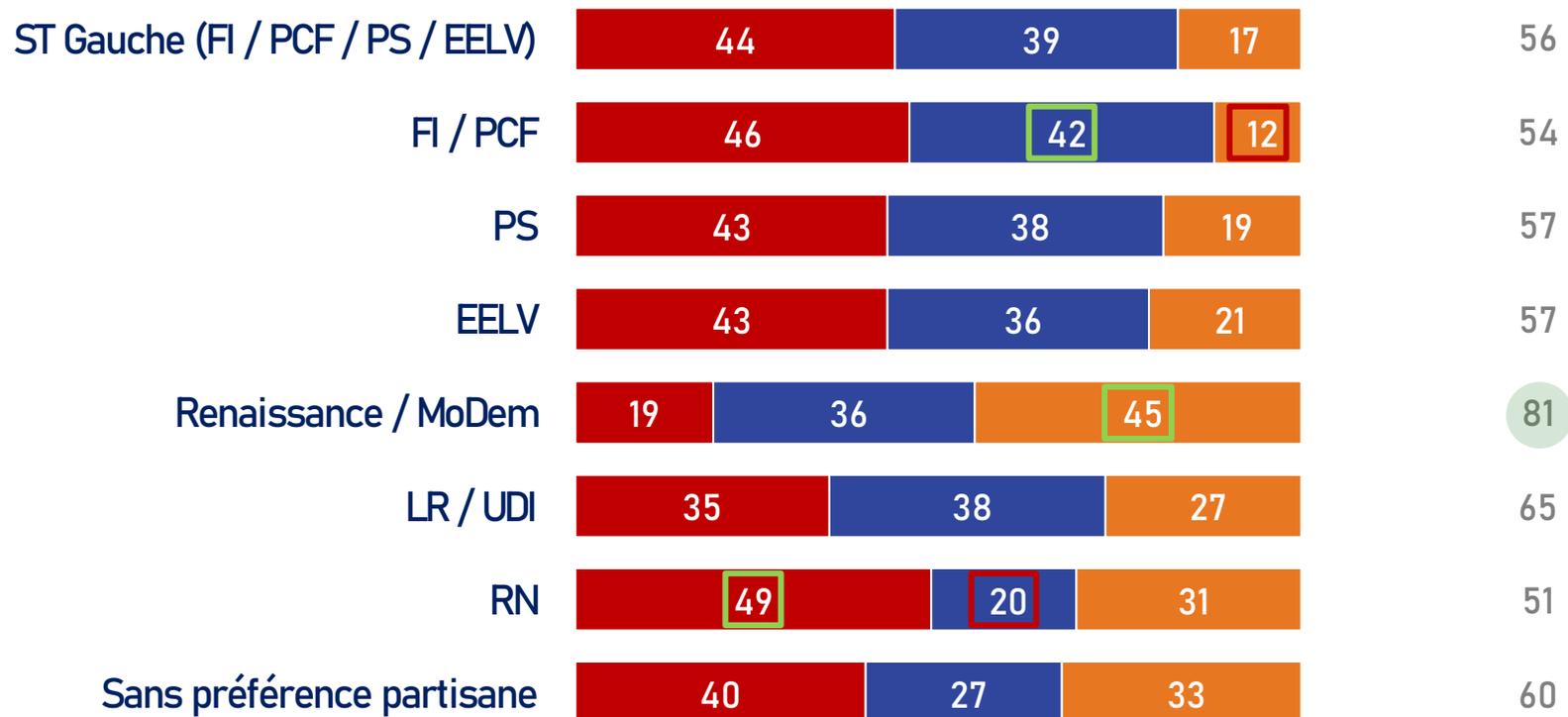
... parviendra à faire voter des réformes importantes grâce à l'appui des députés Les Républicains

... parviendra à faire voter des réformes importantes grâce à l'appui parfois des députés Les Républicains, parfois grâce à l'appui des députés de gauche

Les sympathisants Renaissance / MoDem et LR sont les plus optimistes sur la capacité d'action du gouvernement

Question : « Quelle est selon vous la situation la plus probable dans les mois à venir ? Le gouvernement... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

% Parviendra à faire voter des réformes importantes



Ne parviendra pas à faire voter de réformes importantes à l'Assemblée nationale

Parviendra à faire voter des réformes importantes grâce à l'appui des députés Les Républicains

Parviendra à faire voter des réformes importantes grâce à l'appui parfois des députés Les Républicains, parfois grâce à l'appui des députés de gauche

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS



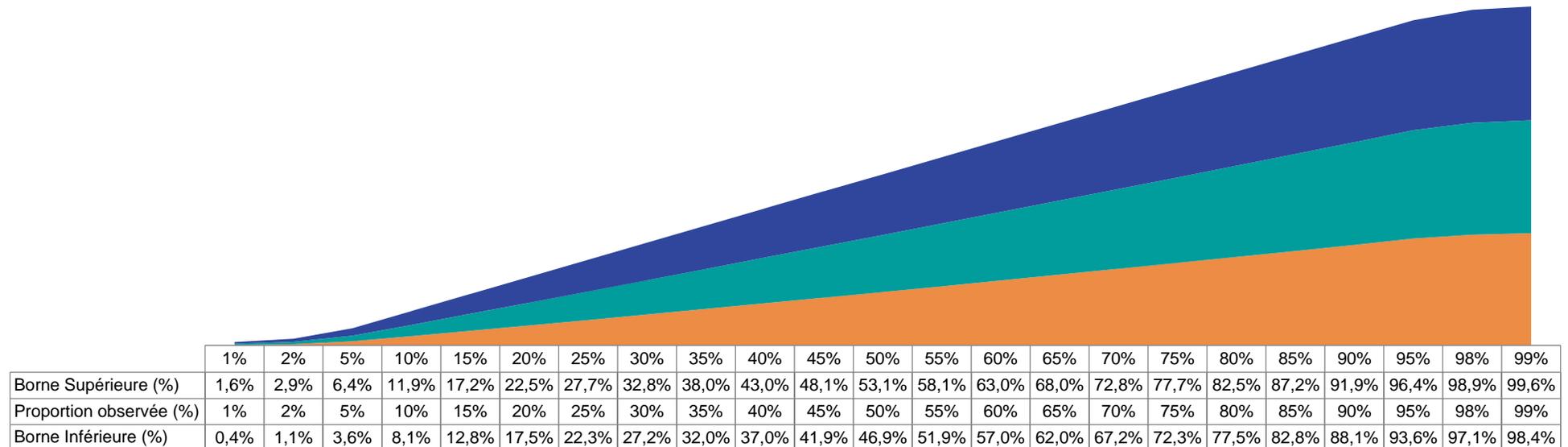
Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 000**

Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.