

# MIRADAS GLOBALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2023

Qué piensa la gente de todo el mundo sobre la inteligencia artificial y cómo espera que afecte a su vida

Una encuesta Global Advisor en 31 países

Julio 2023

GAME CHANGERS



# Resumen de hallazgos

## El conocimiento de la IA sigue siendo insuficiente

- En promedio, en los 31 países encuestados, dos tercios dicen tener un buen conocimiento de lo que es la IA, pero sólo la mitad dicen saber qué productos y servicios la utilizan.
- El conocimiento de qué productos y servicios utilizan IA es mayor entre los adultos más jóvenes, los hombres, los que tienen empleo, los más educados y/o los más acomodados.
- En un patrón típico, la familiaridad con los productos y servicios basados en IA oscila entre más del 70% en Indonesia y Malasia y sólo el 35% en Bélgica, Nueva Zelanda y Estados Unidos.
- La comprensión de la IA ha aumentado en los últimos 18 meses, sobre todo en Europa, pero no así la familiaridad con los productos y servicios que la utilizan.

## Sentimientos encontrados y aumento del nerviosismo

- A nivel mundial, casi la mitad está de acuerdo en que los productos y servicios que utilizan IA tienen más ventajas que inconvenientes (54%) y están entusiasmados con ellos (también 54%).
- Sin embargo, casi el mismo número (52%) está nervioso al respecto, 13 puntos más que hace 18 meses.
- El entusiasmo es mayor en los mercados emergentes y menor en Europa y Norteamérica; también es mayor entre la Generación Z y los Millennials, así como entre las personas con estudios universitarios.
- El nerviosismo es mayor en todos los países predominantemente anglófonos y menor en Japón, Corea y Europa del Este.

## Grandes diferencias geográficas en la confianza

- La confianza en la IA varía mucho según la región; por lo general, es mucho mayor en los mercados emergentes y entre los menores de 40 años que en los países de renta alta y entre los Gen X y Boomers.
- La confianza de la gente en que las empresas que utilizan IA protegerán su información personal oscila entre el 72% en Tailandia y sólo el 32% en Francia, Japón y Estados Unidos.
- El porcentaje de quienes confían en que la IA no discriminará a grupos de personas muestra una dispersión aún mayor entre países.

## Sólo la mitad afirma que la IA ha influido en su vida en los últimos años...

- A nivel mundial, sólo la mitad (49%) afirma que los productos y servicios basados en la IA han cambiado significativamente su vida cotidiana en los últimos 3 a 5 años, aproximadamente el mismo porcentaje que en diciembre de 2021.
- En Corea del Sur y en todo el Sudeste Asiático, el porcentaje que opina así es entre 35 y 40 puntos porcentuales superior al de la mayoría de los países del noroeste de Europa y Norteamérica.
- También es, de media, al menos 20 puntos más alto entre los Gen Z y los Millennials que entre los Boomers.

## ... pero 2 de cada 3 esperan que pronto la cambie profundamente

- En promedio, el 66 % está de acuerdo en que los productos y servicios impulsados por la IA cambiarán significativamente su vida cotidiana en los próximos 3-5 años, incluidas las mayorías en todos los países (del 82 % en Corea del Sur al 51 % en Francia) y todos los grupos demográficos (pero especialmente entre los más acomodados y los que tienen estudios universitarios).
- Entre los trabajadores, el 57% espera que la IA cambie la forma de hacer su trabajo actual y el 36% espera que sustituya a su trabajo actual.
- El porcentaje de trabajadores que esperan grandes alteraciones es más alto en el Sudeste Asiático y más bajo en el Norte de Europa (con diferencias de hasta 50 puntos) y también es mucho más alto entre los que son más jóvenes y/o toman decisiones que entre los que no lo son.

## No se espera que todos los cambios sean para mejor

- Globalmente, algo más de la mitad espera que un mayor uso de la IA les dé más tiempo para hacer cosas y mejore sus opciones de entretenimiento.
- Sólo 1 de cada 3 o un poco más afirma que mejorará su salud, su trabajo y la economía de su país.
- Son más los que opinan que empeorará el mercado laboral que los que opinan que lo mejorará.
- Una vez más, el optimismo sobre la IA es mucho mayor en el Sur Global que en los países de renta alta, y entre los adultos más jóvenes y con mayor nivel educativo que entre los de más edad o sin estudios universitarios.

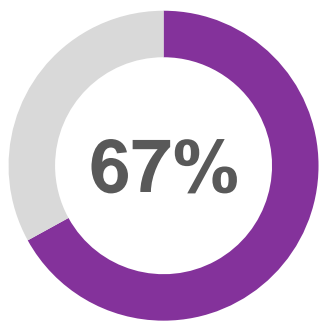
# 1

## Conocimiento de la IA



# Conocimiento de la IA

% de acuerdo (promedio de 31 países)

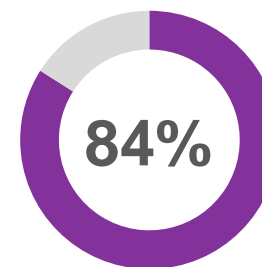


Tengo una buena comprensión de lo que es la inteligencia artificial

Cambio desde Dic. 2021

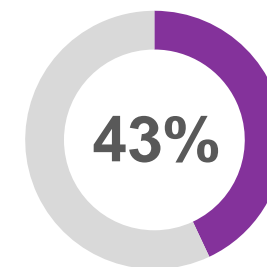
+3 ppt

Más alto

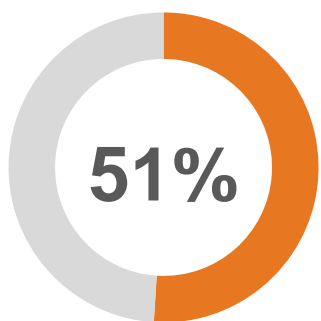


Indonesia

Más bajo

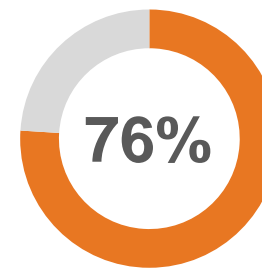


Japan

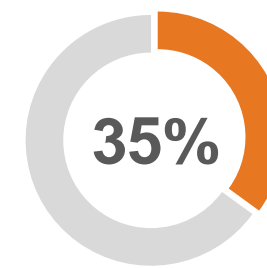


Sé qué tipos de productos y servicios utilizan la inteligencia artificial

+1 ppt



Indonesia



Belgium, New Zealand, USA

Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

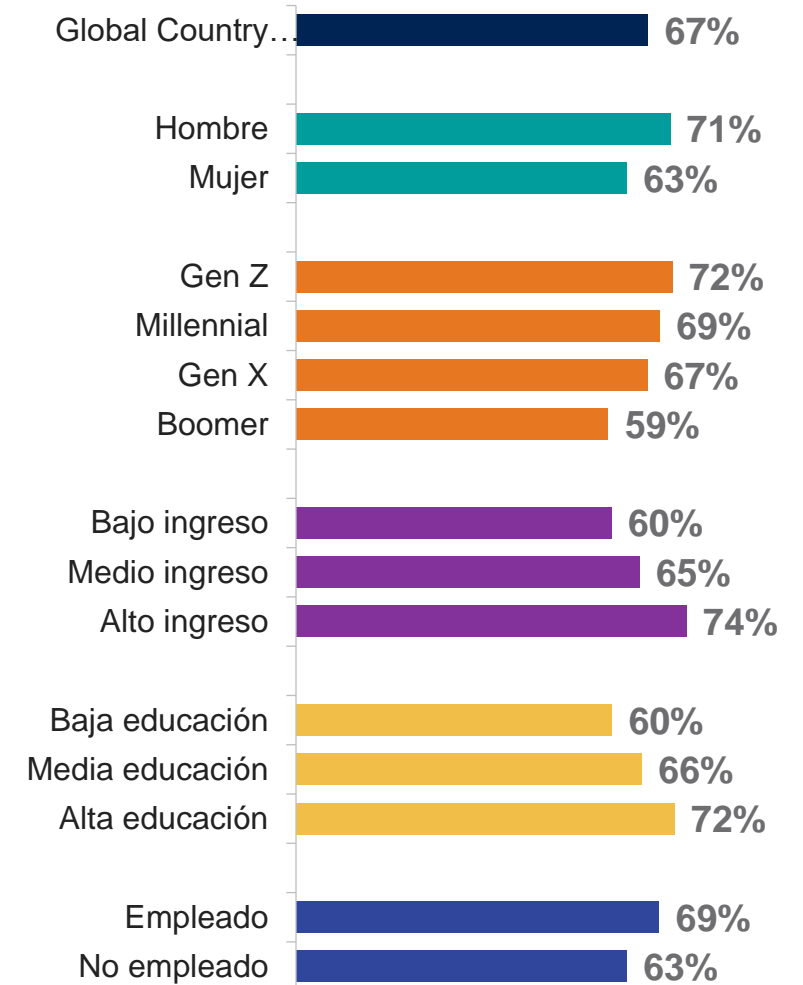
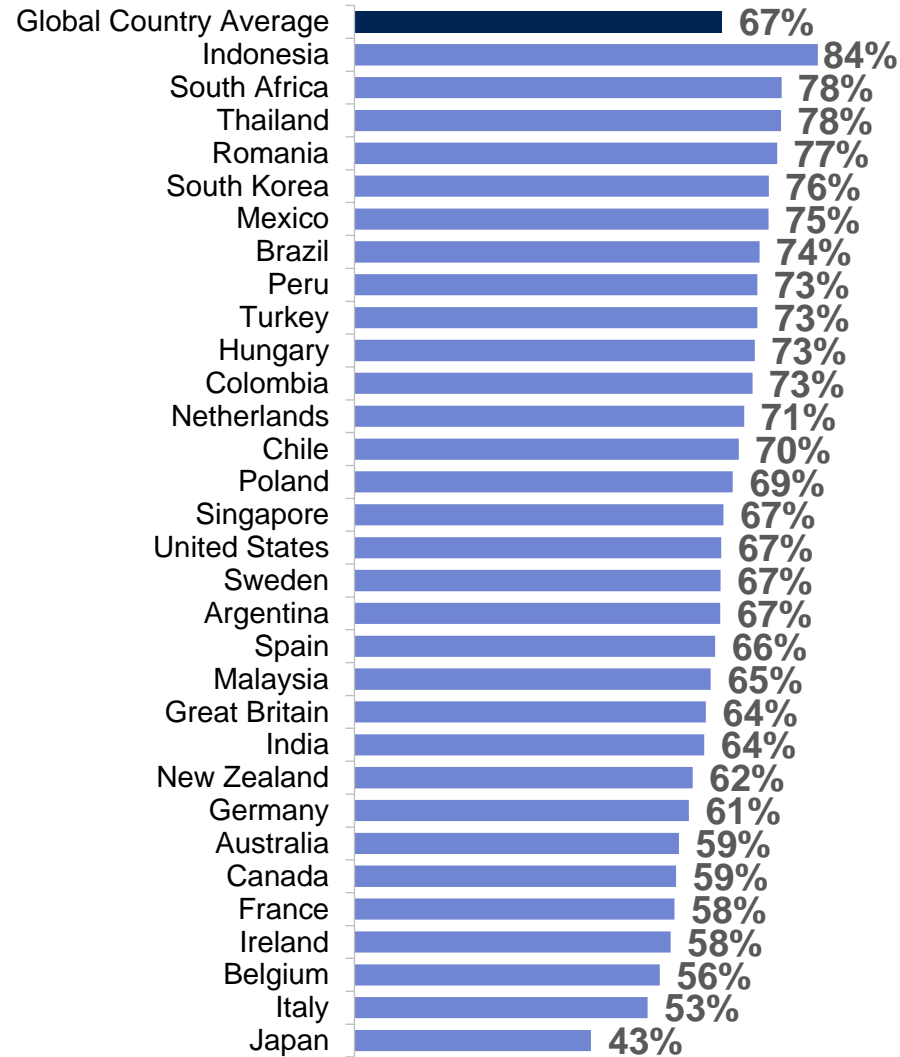
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Conocimiento de la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Tengo una buena comprensión de lo que es la inteligencia artificial**

% de acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

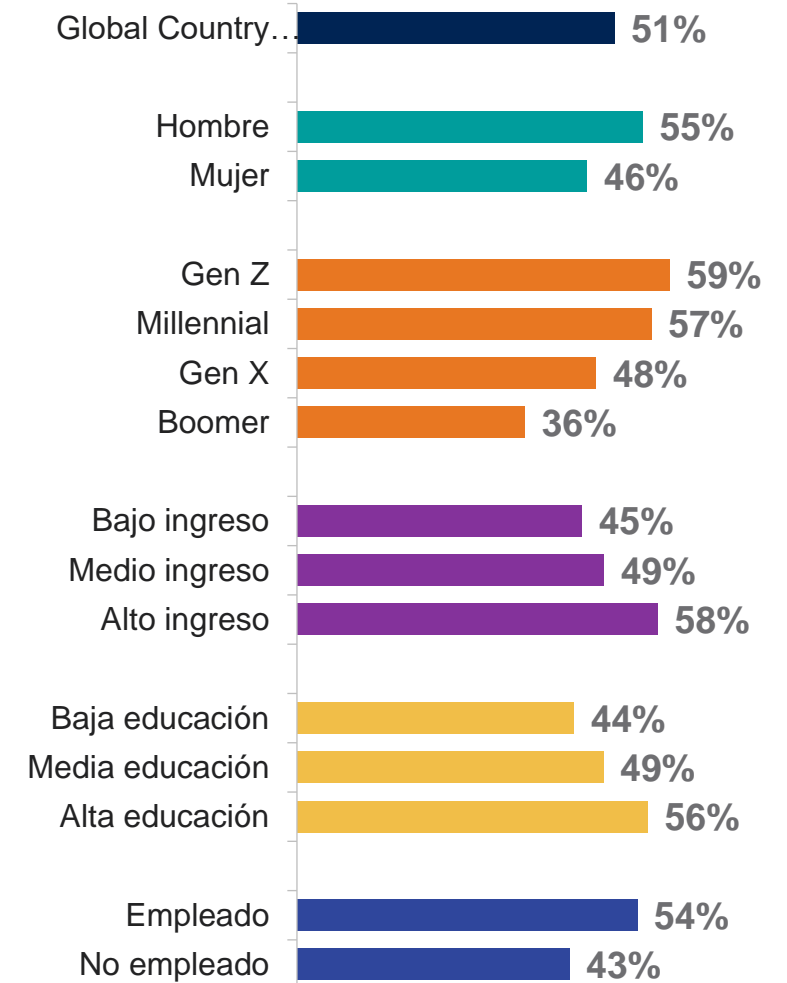
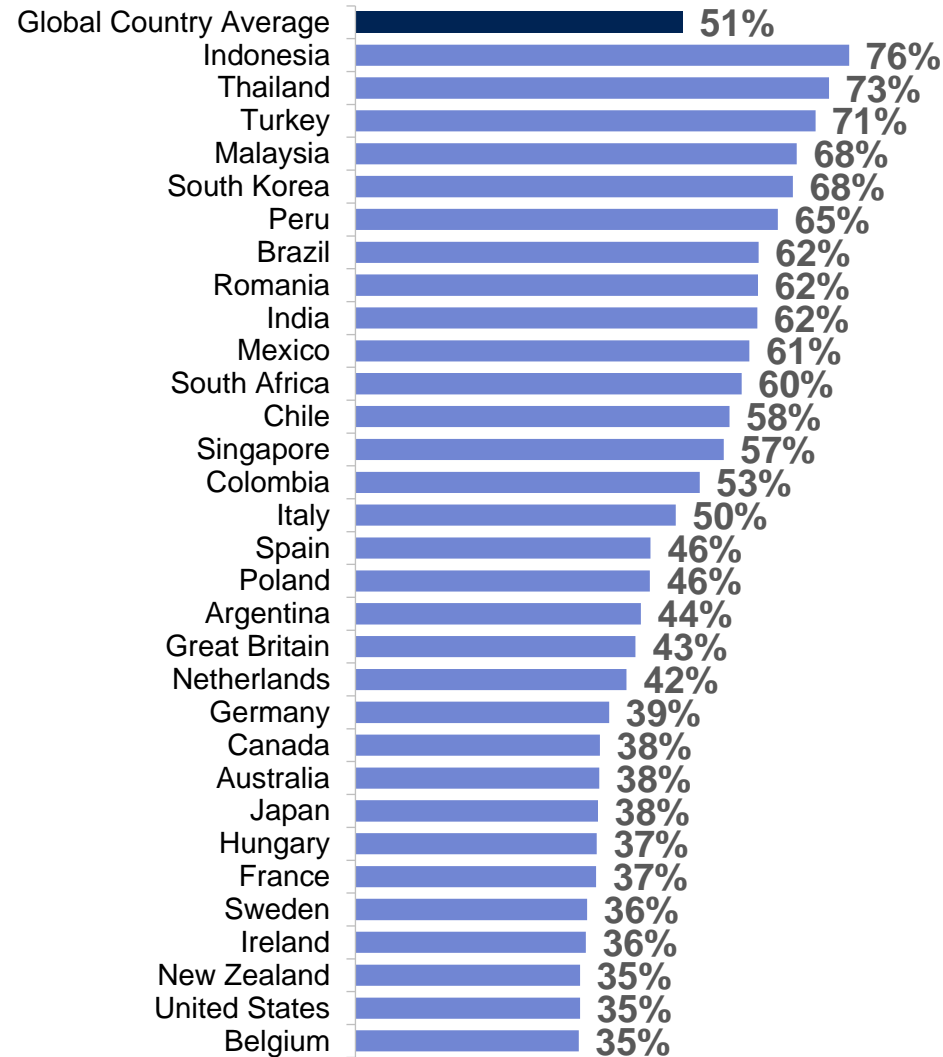
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Conocimiento de la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Sé qué tipos de productos y servicios utilizan la inteligencia artificial**

**% de acuerdo (muy/algo)**



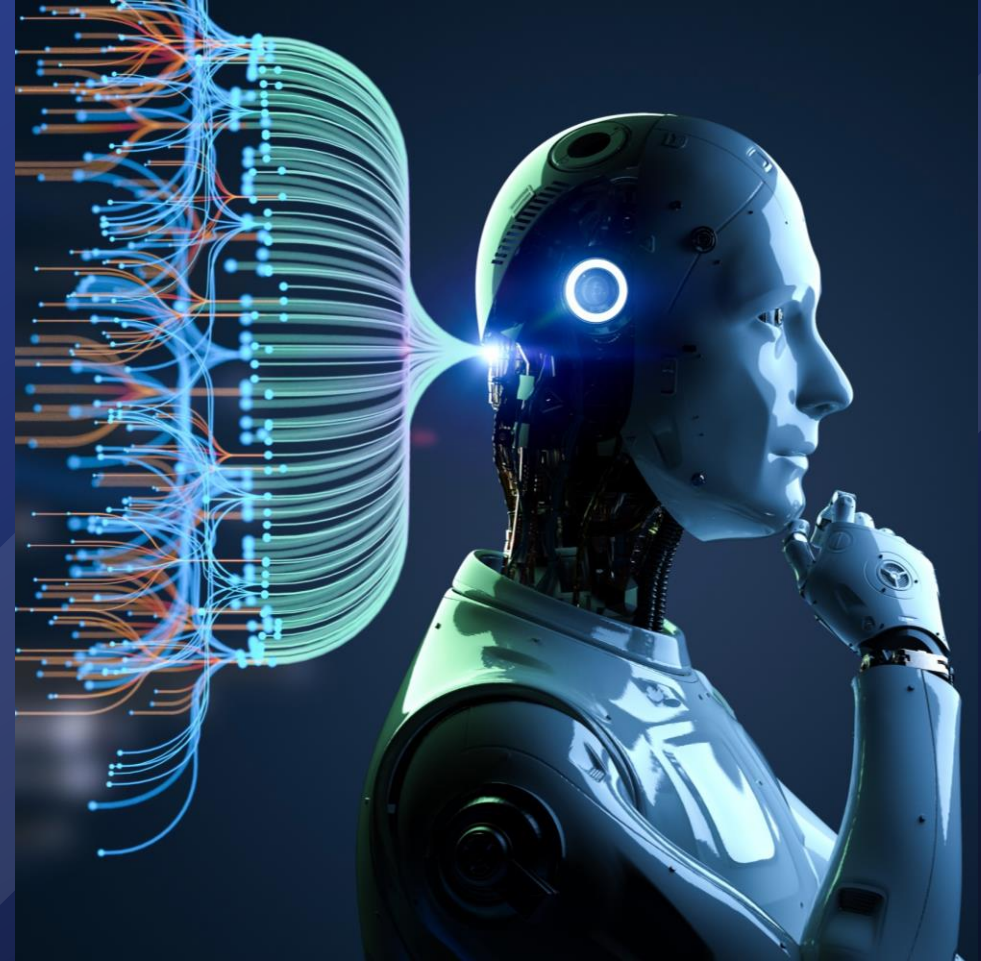
Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# 2

## Sentimientos sobre la IA



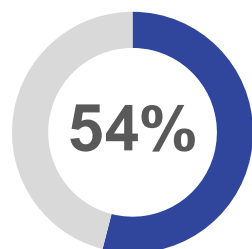
# Sentimientos sobre la IA

% de acuerdo (promedio de 31 países)

Cambio desde Dic. 2021

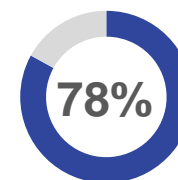
Más alto

Más bajo

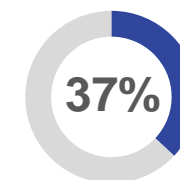


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que desventajas

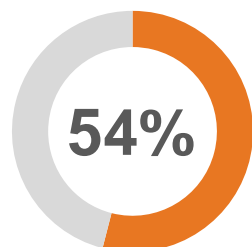
+3 ppt



Indonesia

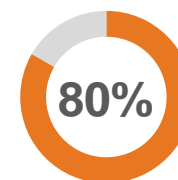


France, USA

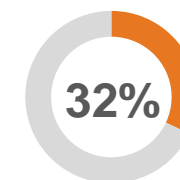


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me emocionan

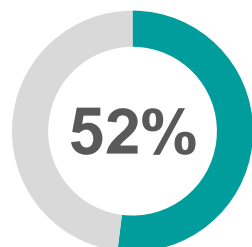
N/A



Thailand

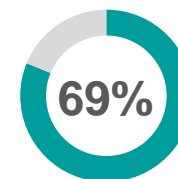


Sweden

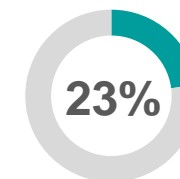


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me ponen nervioso

+12 ppt



Australia



Japan

Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

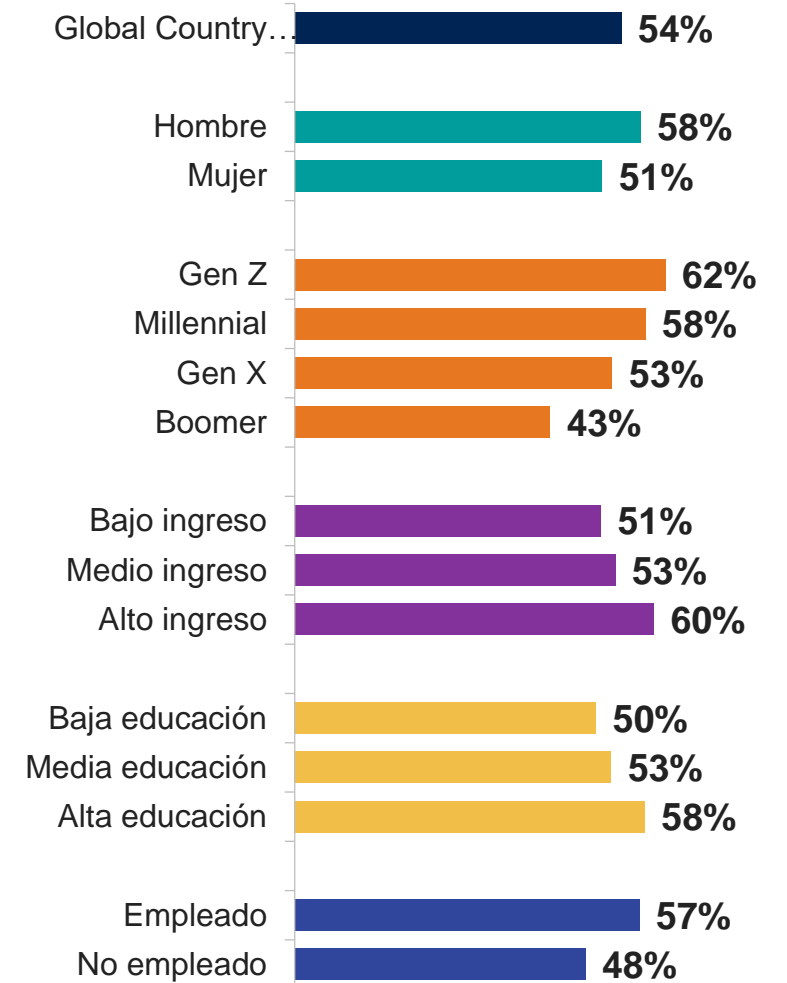
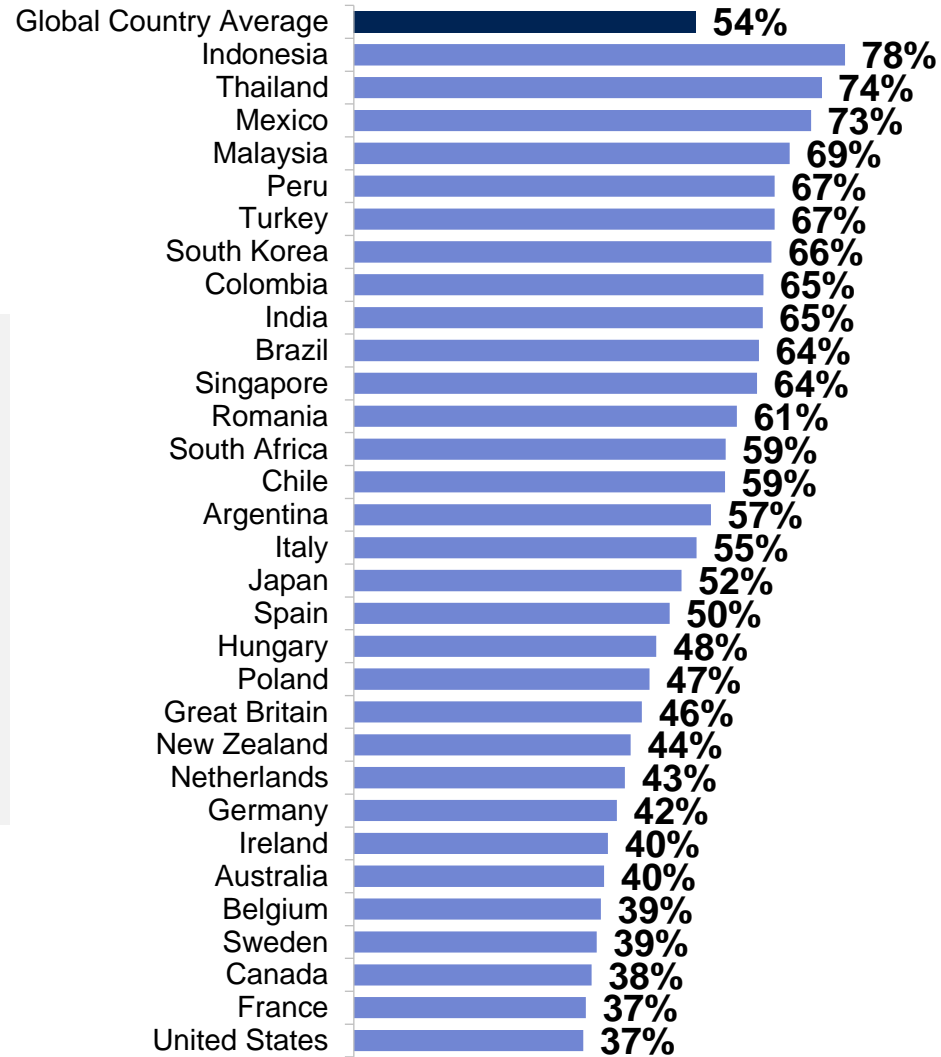


# Sentimientos sobre la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que desventajas**

% de acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

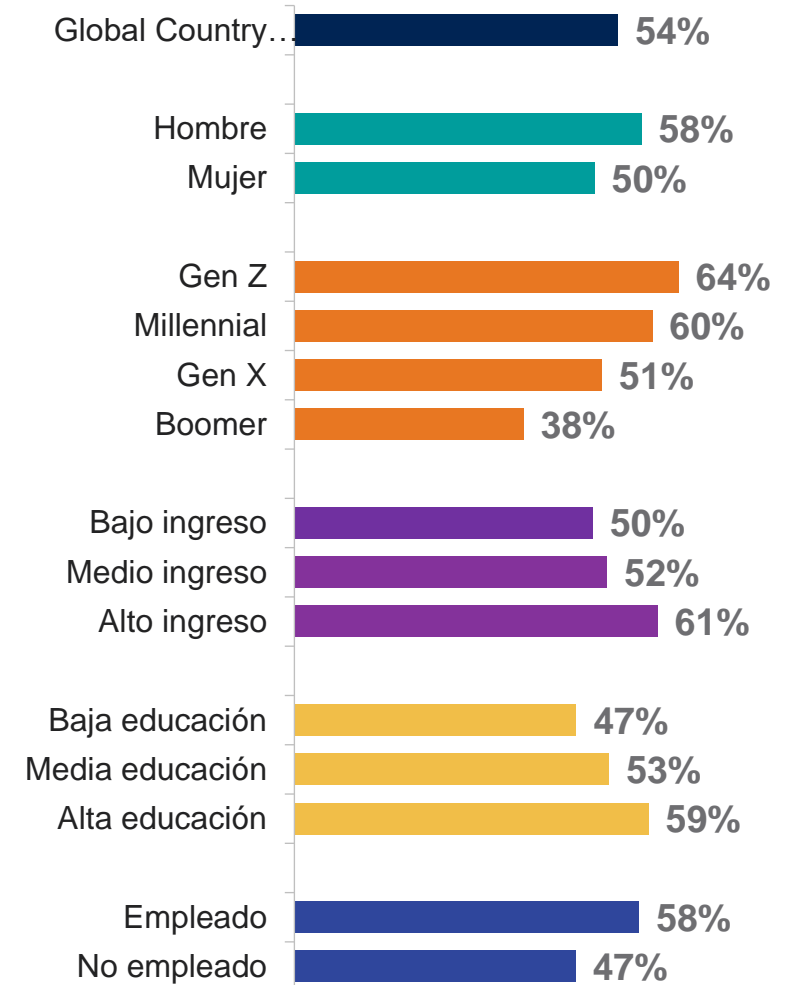
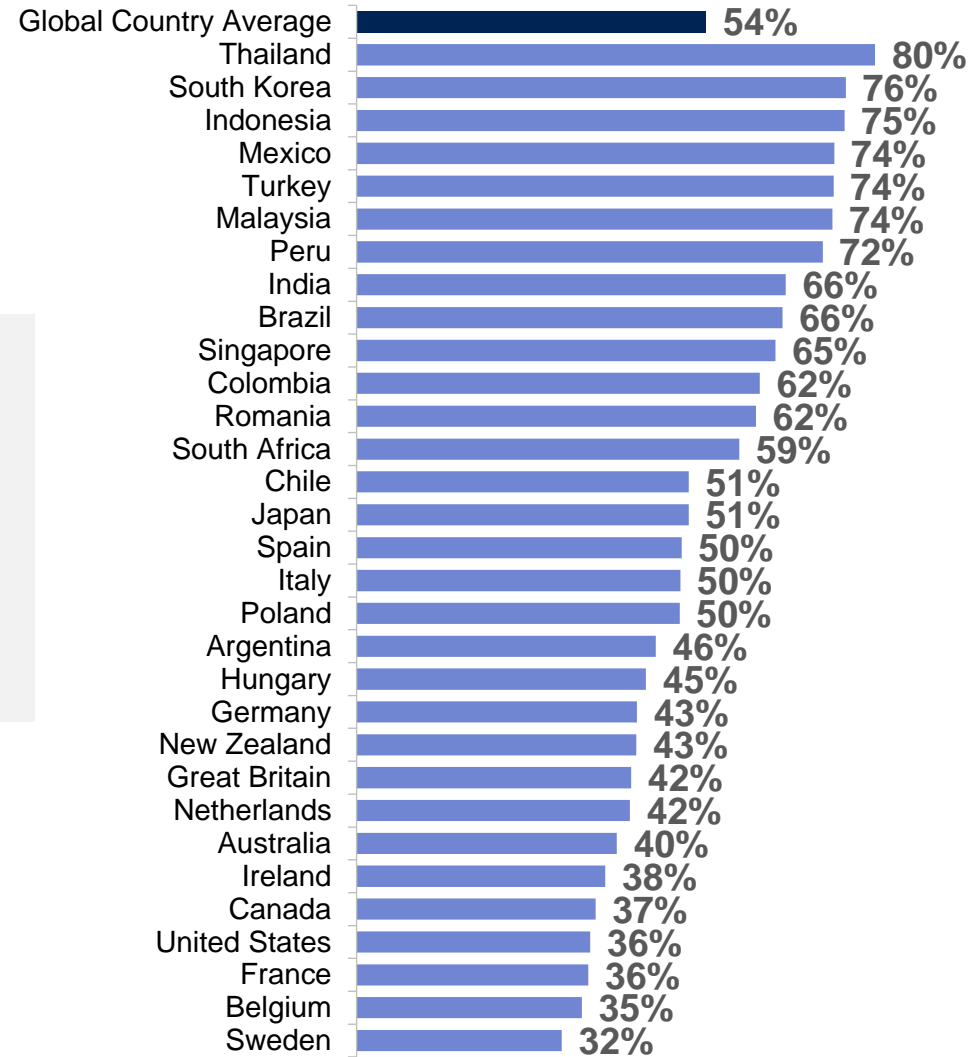
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Sentimientos sobre la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me emocionan**

**% de acuerdo (muy/algo)**



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

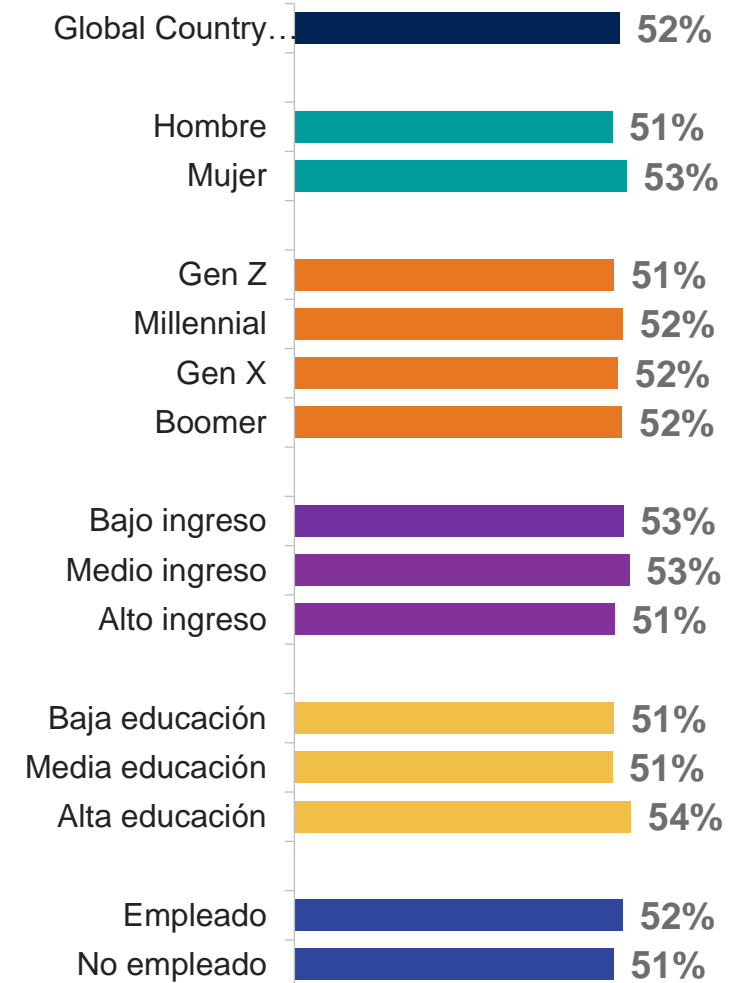
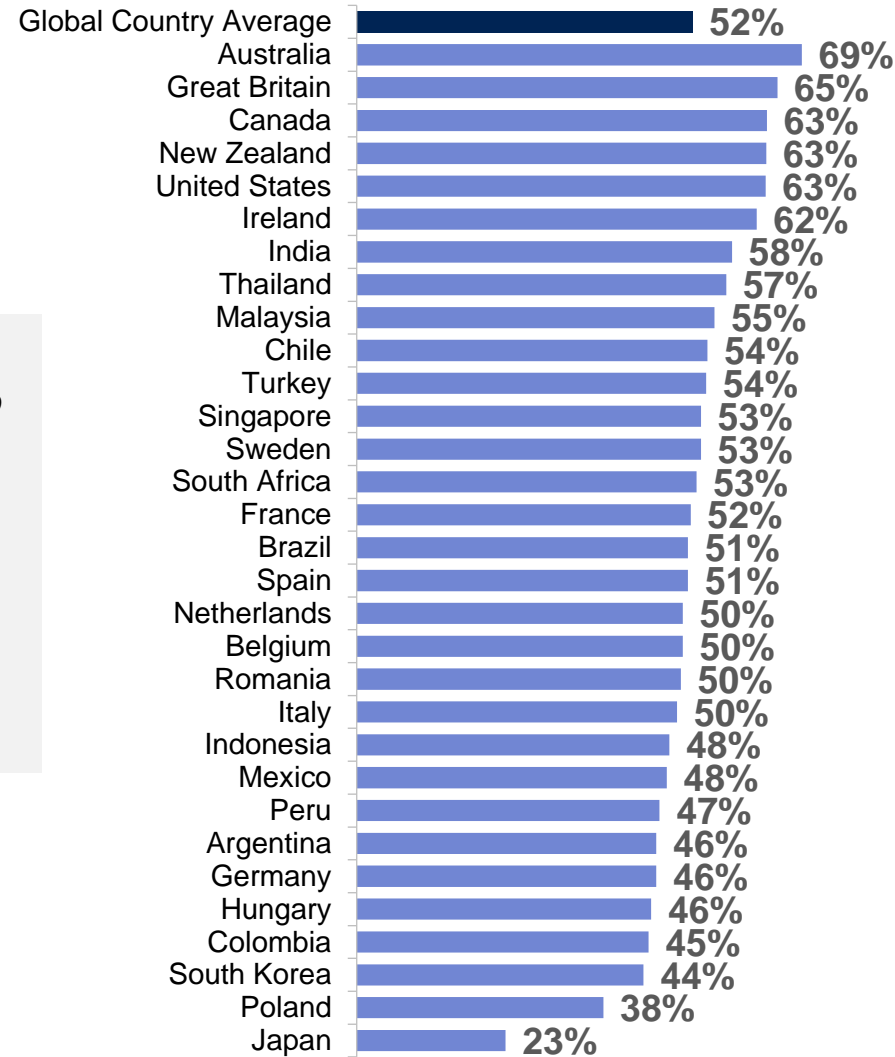
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Sentimientos sobre la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me ponen nervioso**

% de acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# 3

## Confianza en la IA



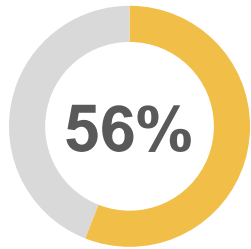
# Confianza en la IA

% de acuerdo (promedio de 31 países)

Cambio desde Dic. 2021

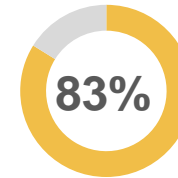
Más alto

Más bajo

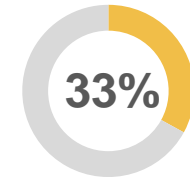


Confío en que la inteligencia artificial no discrimina ni tiene prejuicios hacia ningún grupo de personas

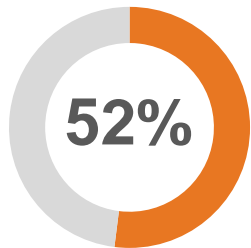
N/A



Thailand

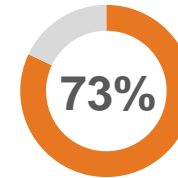


Sweden

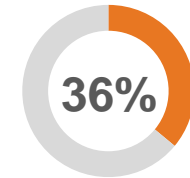


Confío en las empresas que utilizan la inteligencia artificial tanto como confío en otras empresas

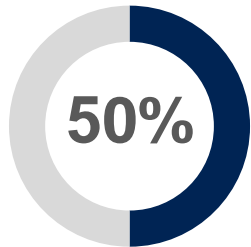
+3 ppt



Thailand

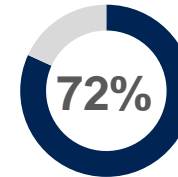


USA

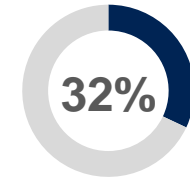


Confío en que las empresas que utilizan la inteligencia artificial protegen mi información personal

N/A



Thailand



France, Japan, USA

Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

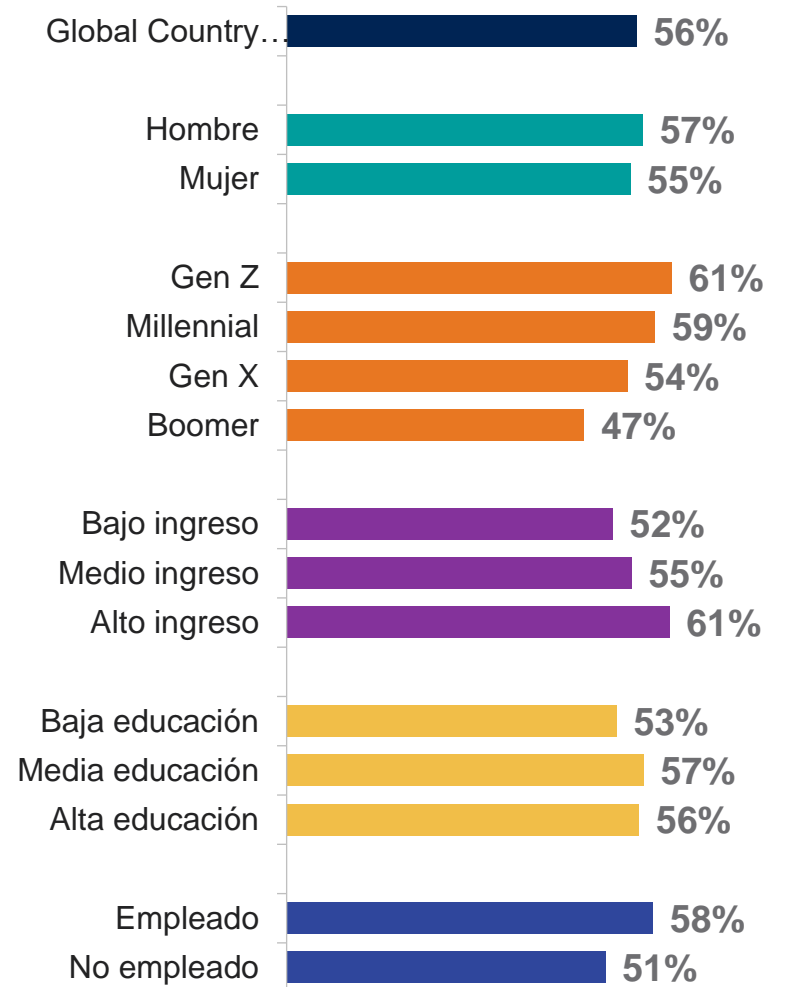
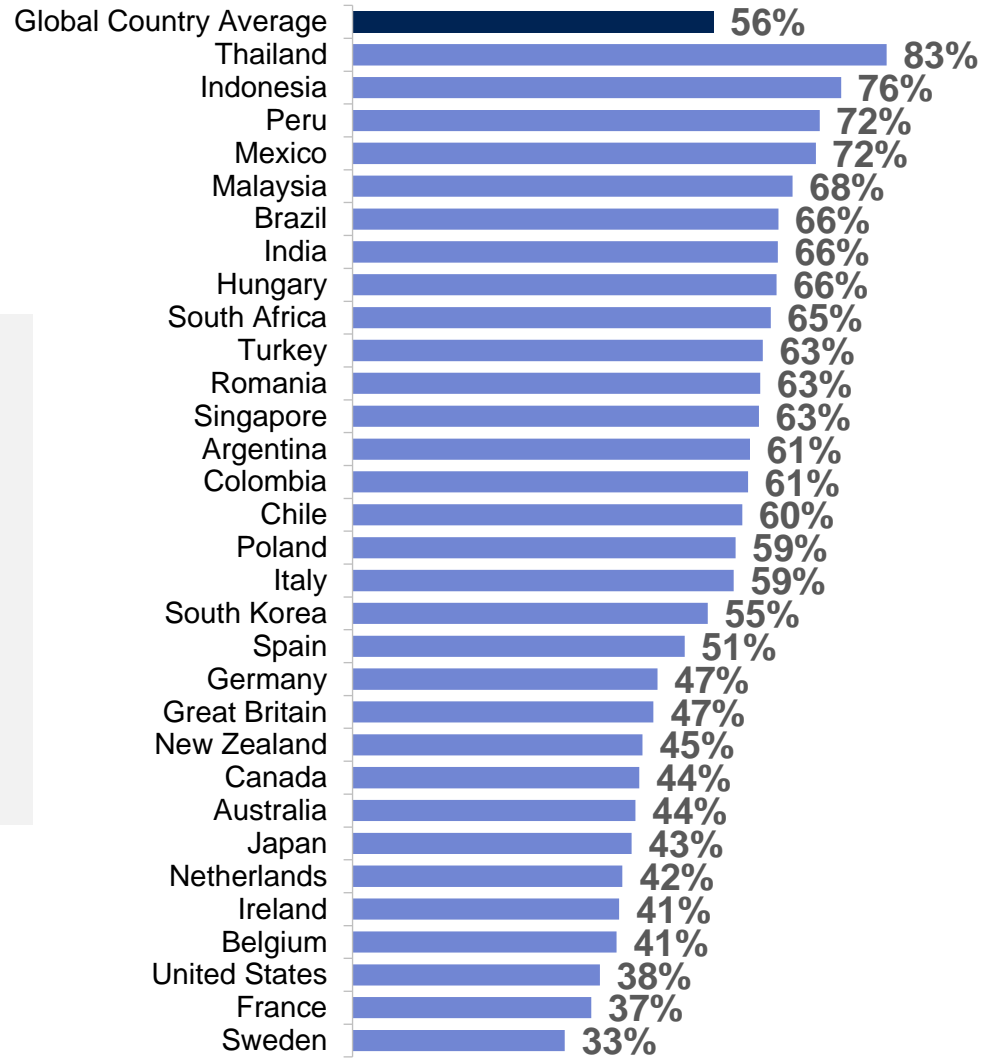
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Confianza en la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Confío en que la inteligencia artificial no discrimina ni tiene prejuicios hacia ningún grupo de personas**  
 % de acuerdo (muy/algo)



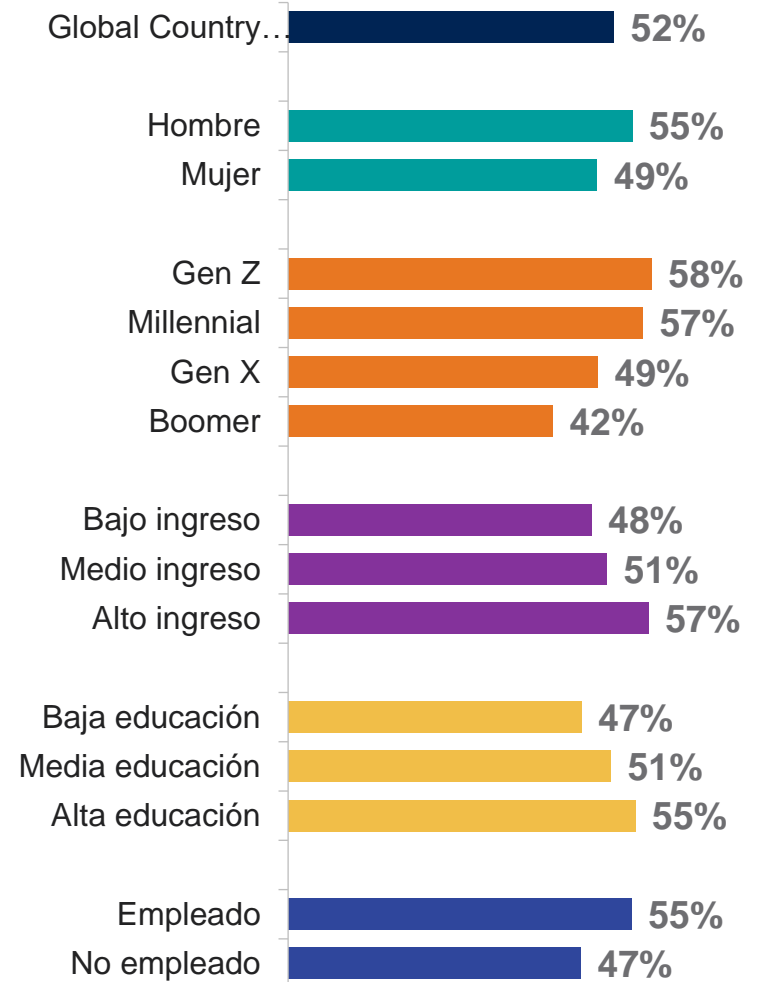
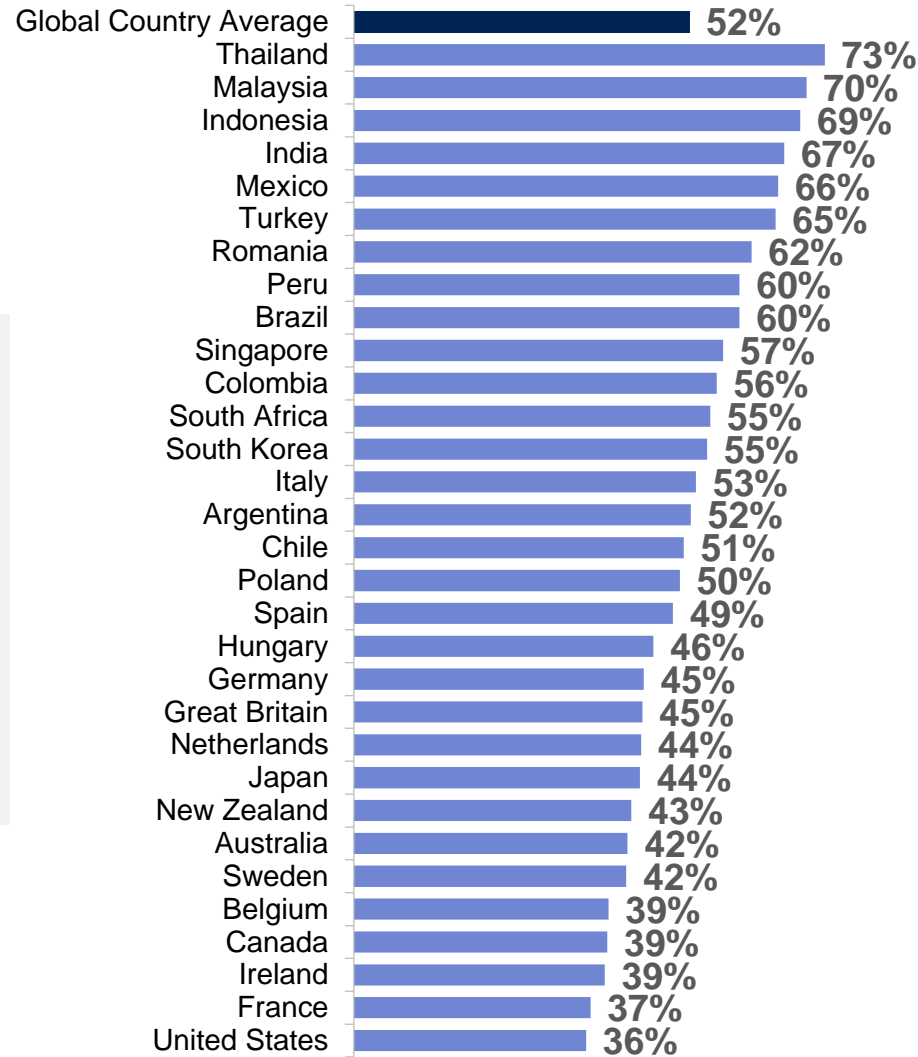
Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.  
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.  
 The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Confianza en la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Confío en las empresas que utilizan la inteligencia artificial tanto como confío en otras empresas**

% de acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

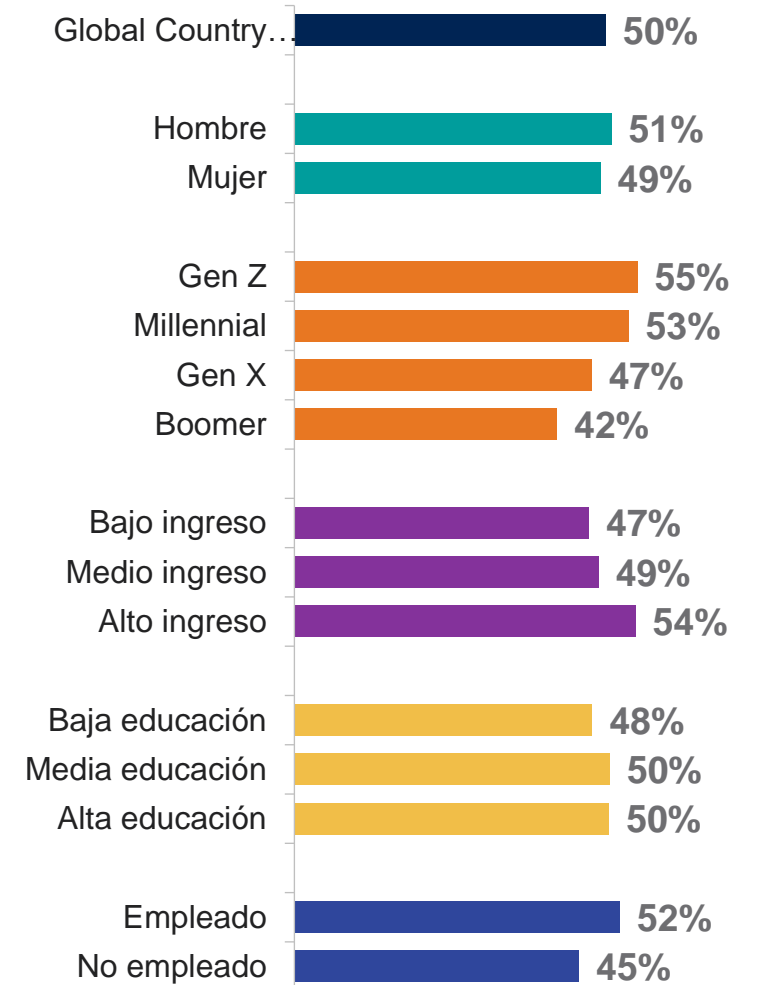
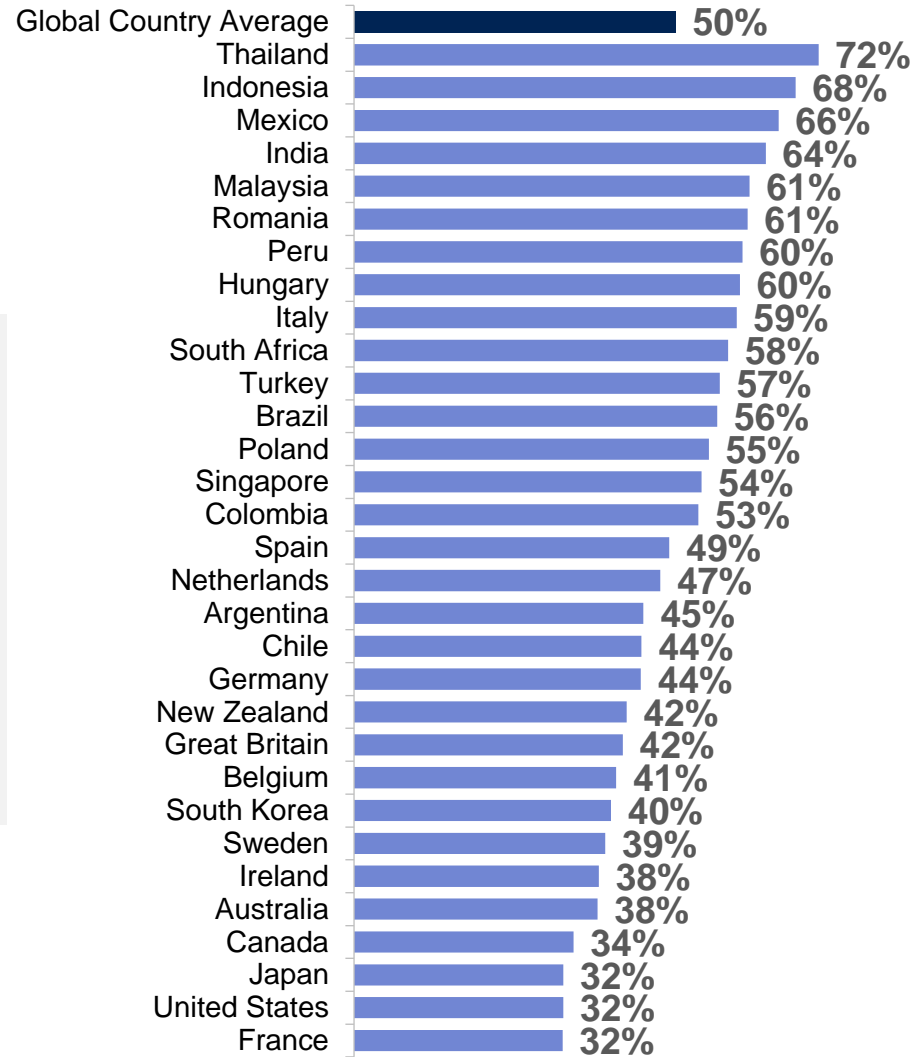
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Confianza en la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Confío en que las empresas que utilizan la inteligencia artificial protegen mi información personal**

% de acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population



# 4

## Impacto de la IA en la vida cotidiana y el trabajo



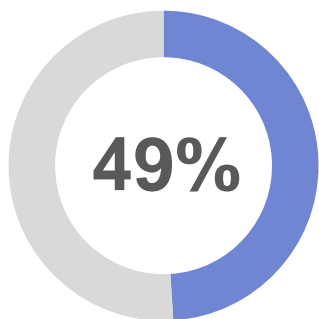
# Impacto de la IA en la vida cotidiana y el trabajo

% de acuerdo (promedio de 31 países)

Cambio desde Dic. 2021

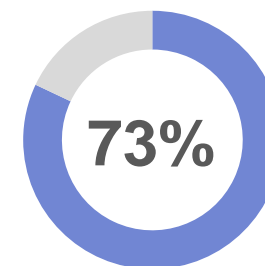
Más alto

Más bajo

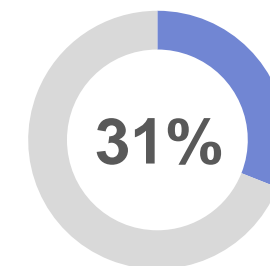


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial **han cambiado** profundamente mi vida diaria en los **últimos** tres a cinco años

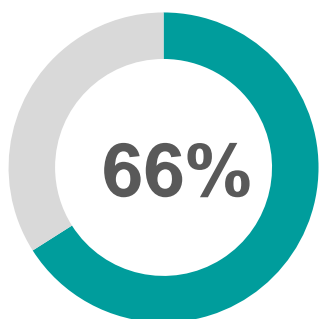
+1 ppt



South Korea

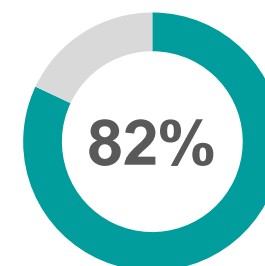


Belgium, Ireland, Sweden

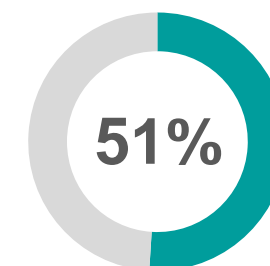


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial **cambiarán** profundamente mi vida diaria en los **próximos** tres a cinco años

+7 ppt



South Korea



France

Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

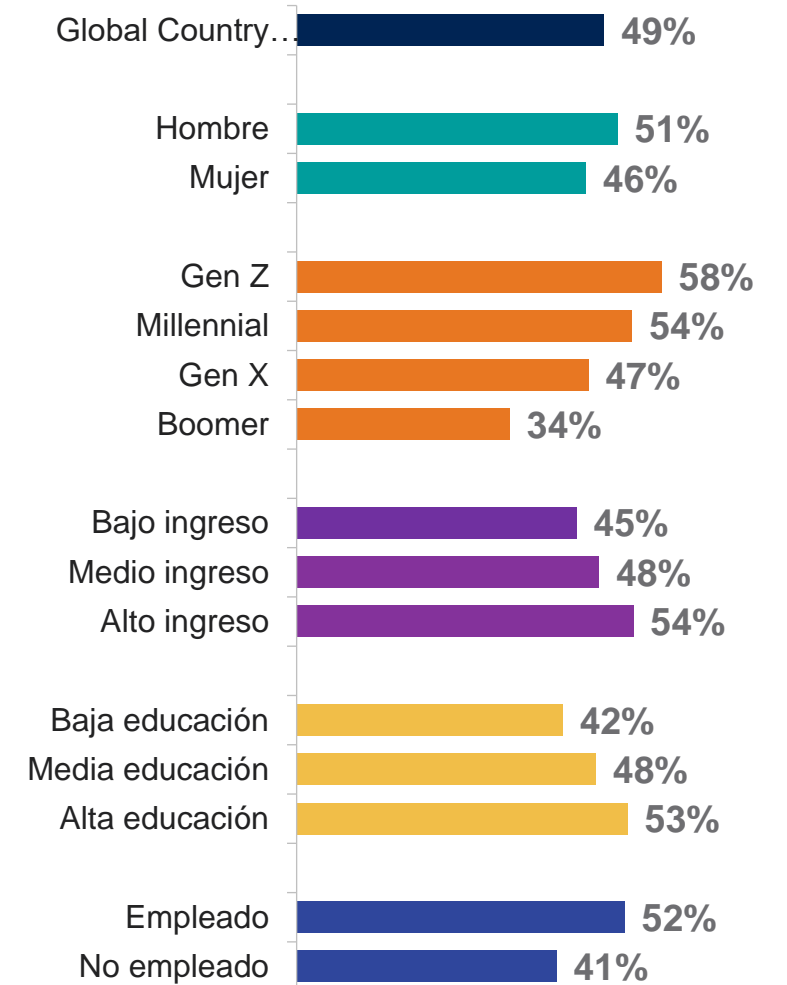
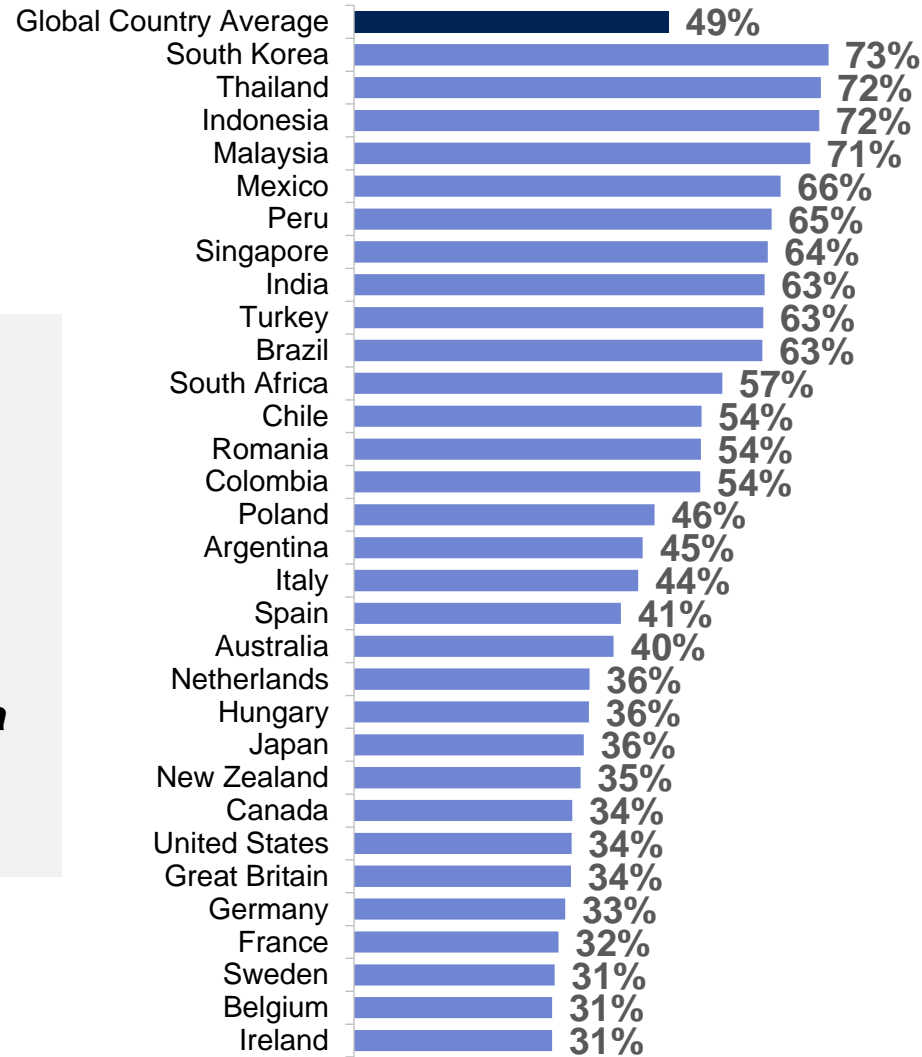
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Impacto pasado de la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos tres a cinco años**

**% de acuerdo (muy/algo)**



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

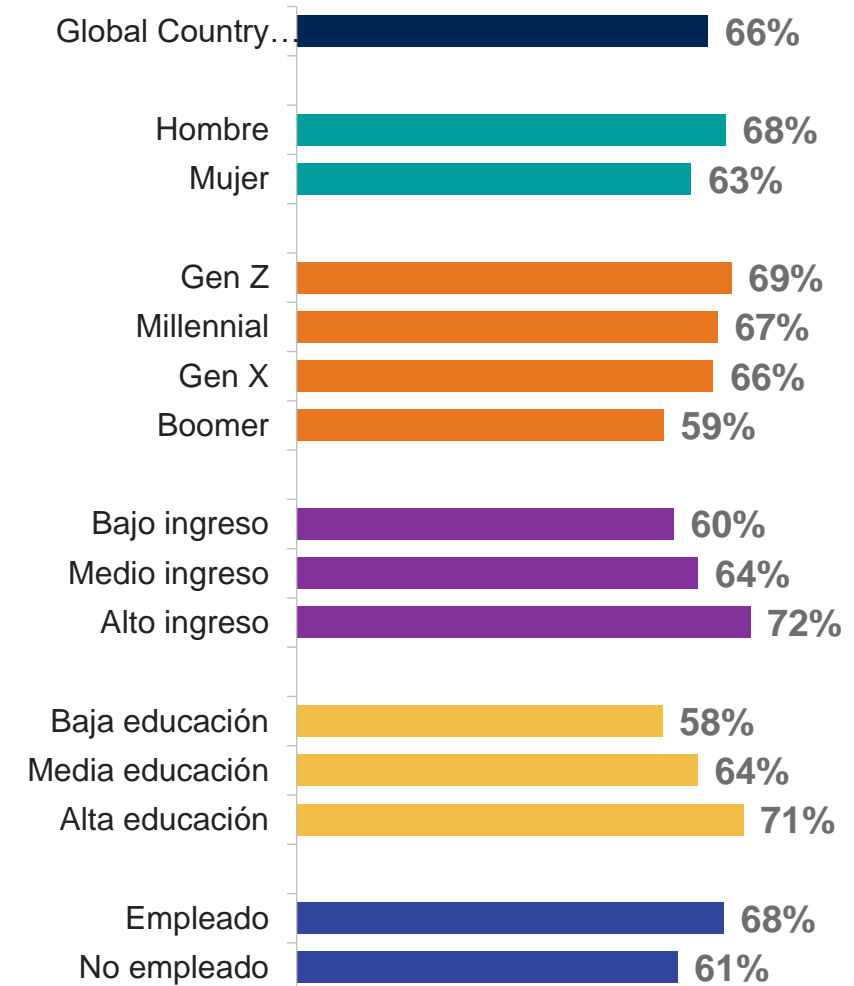
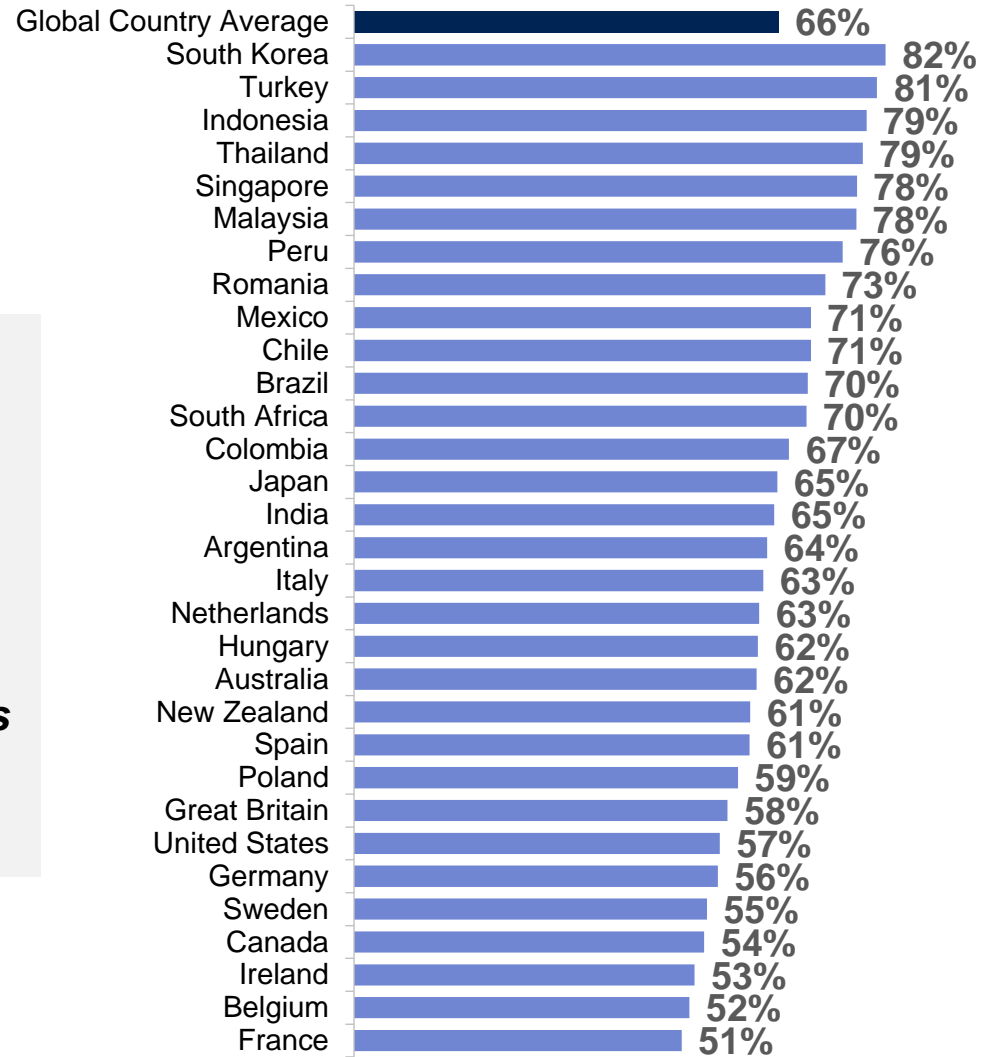
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Impacto futuro de la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? :

**Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos tres a cinco años**

**% de acuerdo (muy/algo)**



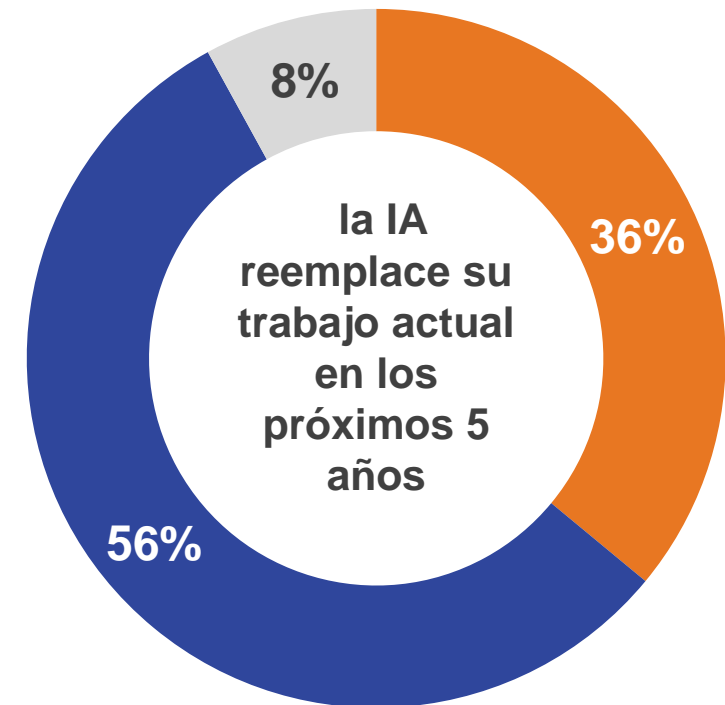
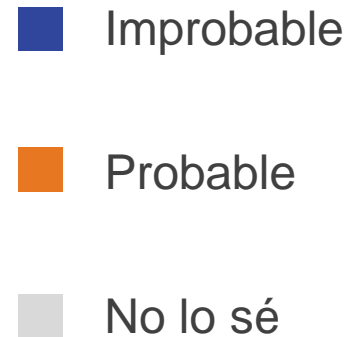
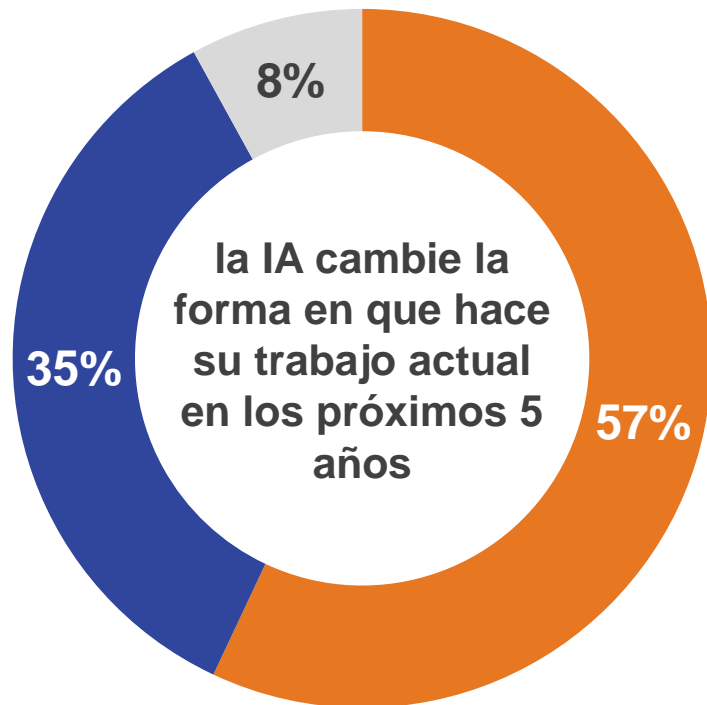
Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Impacto de la IA en el empleo actual

Q. ¿Qué tan probable cree que... (promedio de 31 países)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

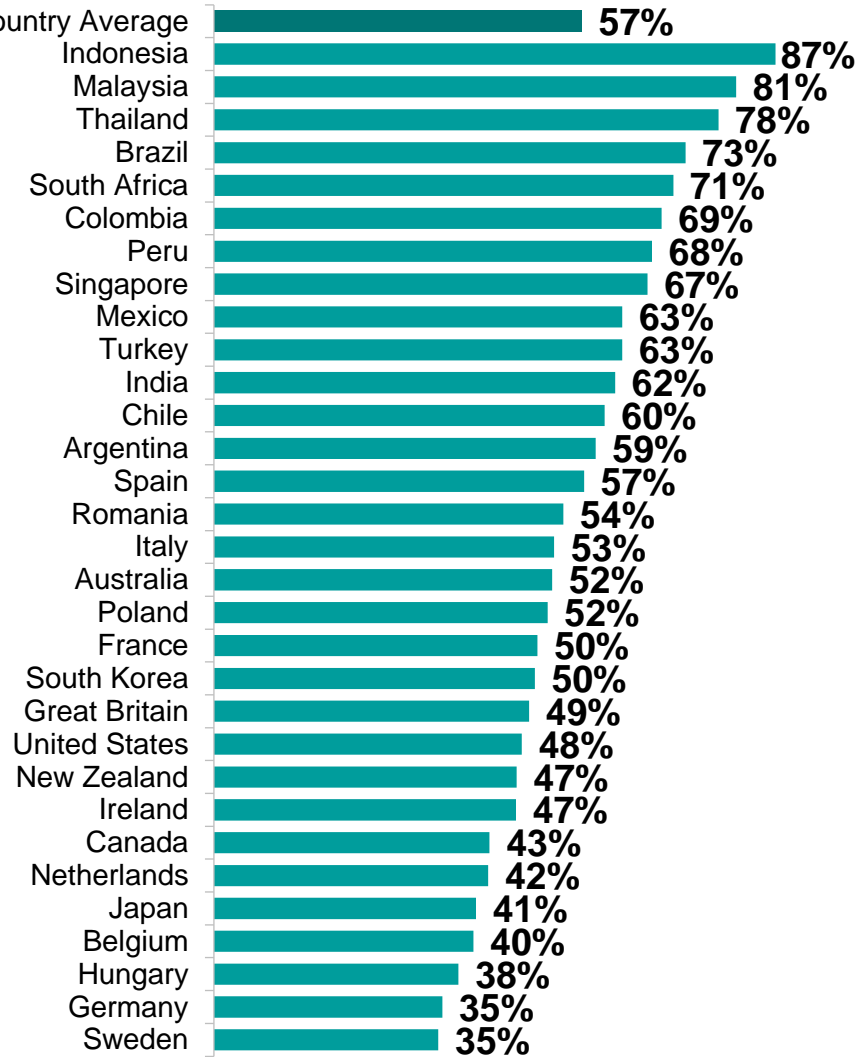
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

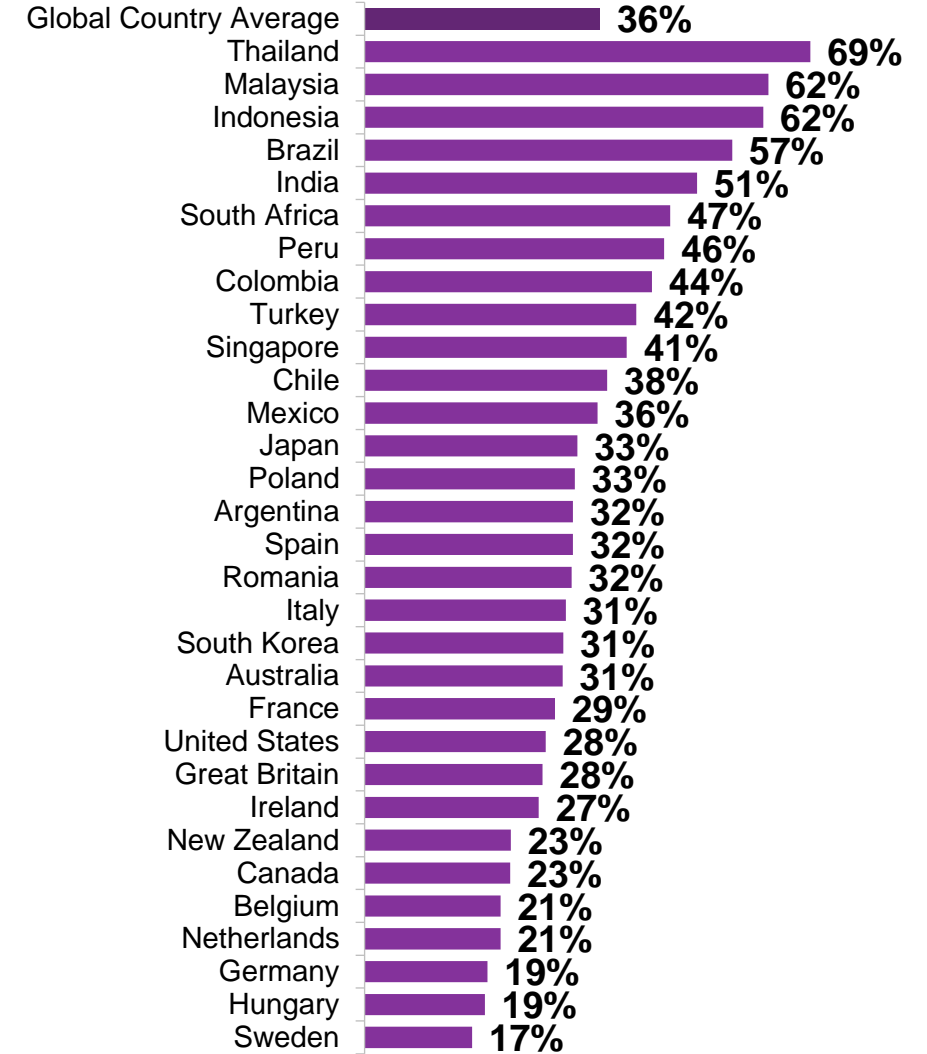
# Impacto de la IA en el empleo actual

¿Qué tan probable cree que \_\_\_\_\_ en los próximos 5 años, si es que lo cree?  
**% Probable (muy/algo)**

## la IA cambie la forma en que hace su trabajo actual



## la IA reemplace su trabajo actual



Base: 14,782 employed adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

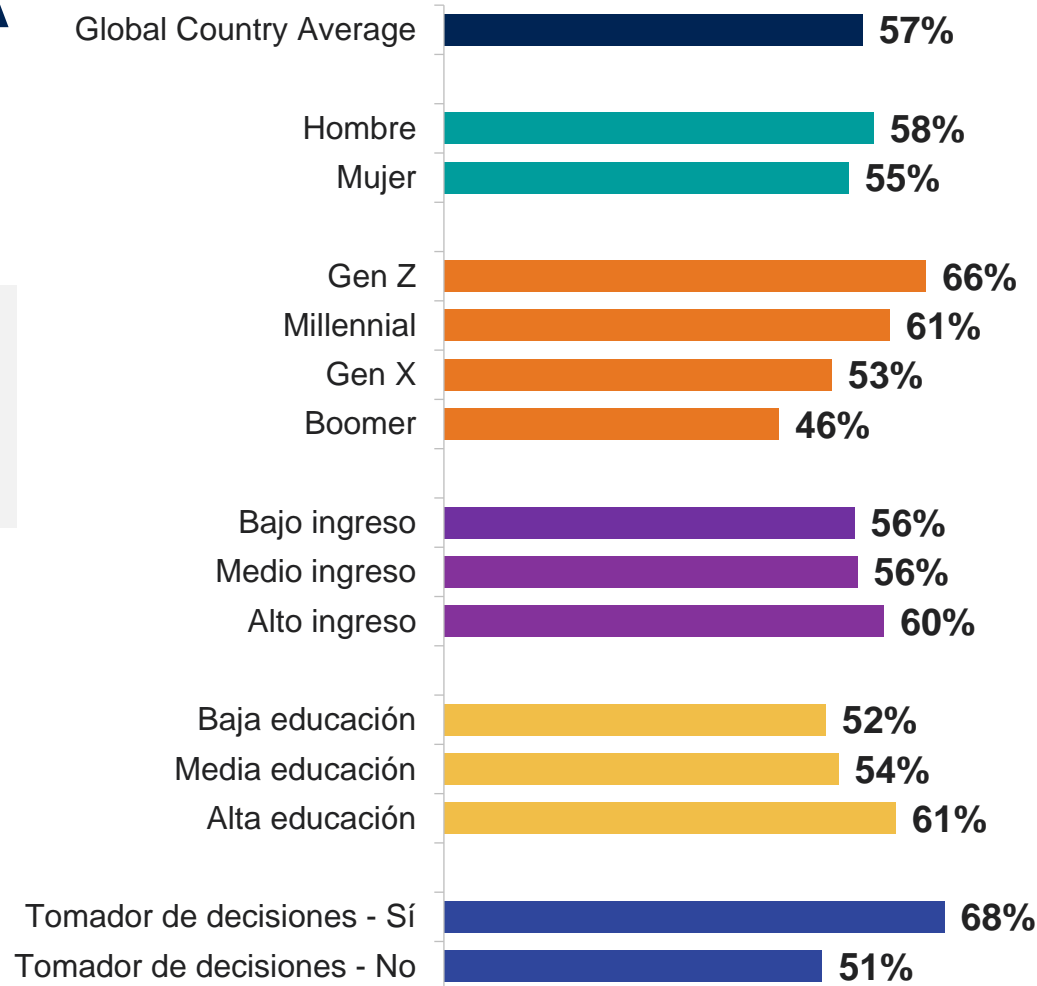
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

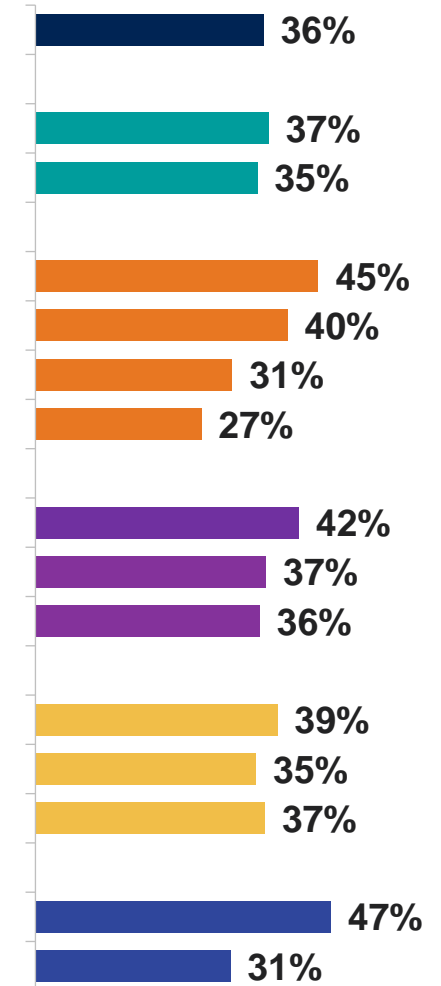
# Impacto de la IA en el empleo actual

¿Qué tan probable cree que \_\_\_\_\_ en los próximos 5 años, si es que lo cree?  
% Probable (muy/algo)

## la IA cambie la forma en que hace su trabajo actual



## la IA reemplace su trabajo actual



Base: 14,782 employed adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# 5

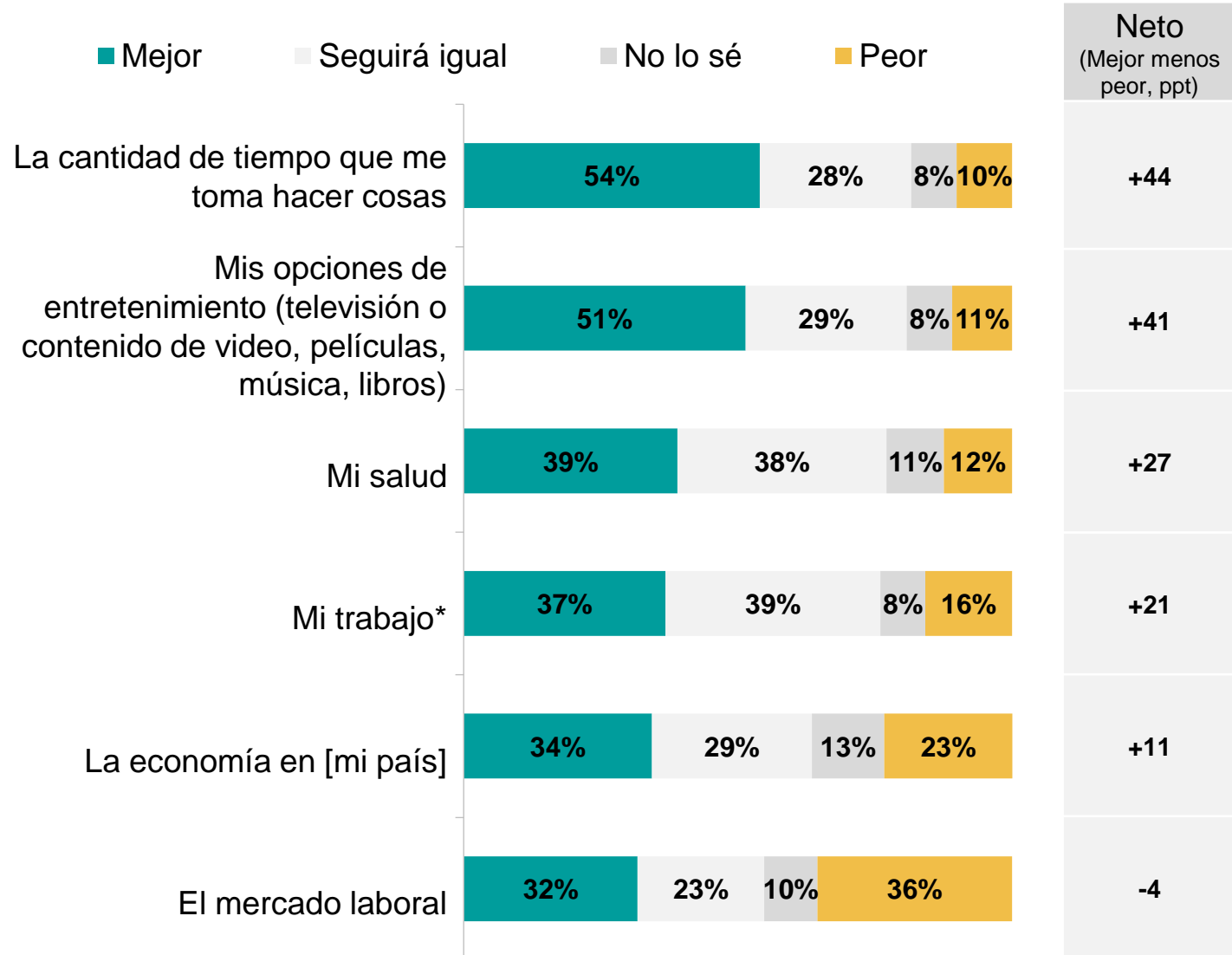
¿La IA  
mejorará  
nuestra vida?





# Opiniones sobre el uso de la IA

Q. ¿Cree que el aumento del uso de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o mantendrá igual lo siguiente en los próximos 3 a 5 años?



\* "Mi trabajo": preguntado solo a quienes tienen empleo

Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

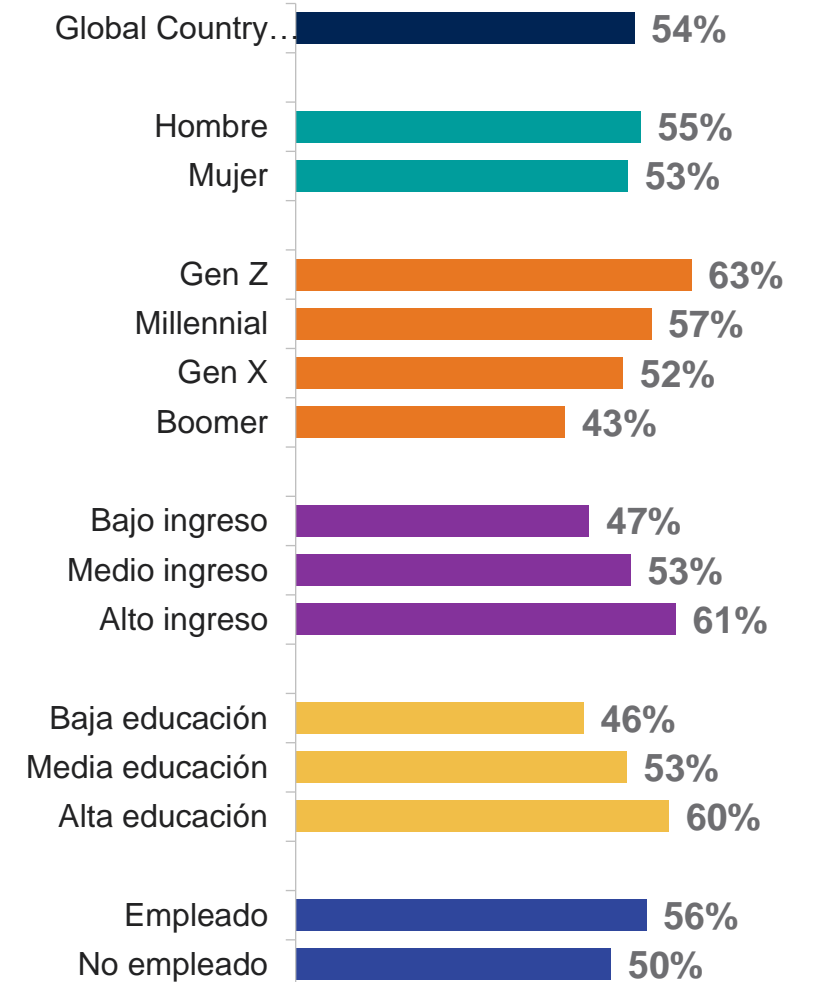
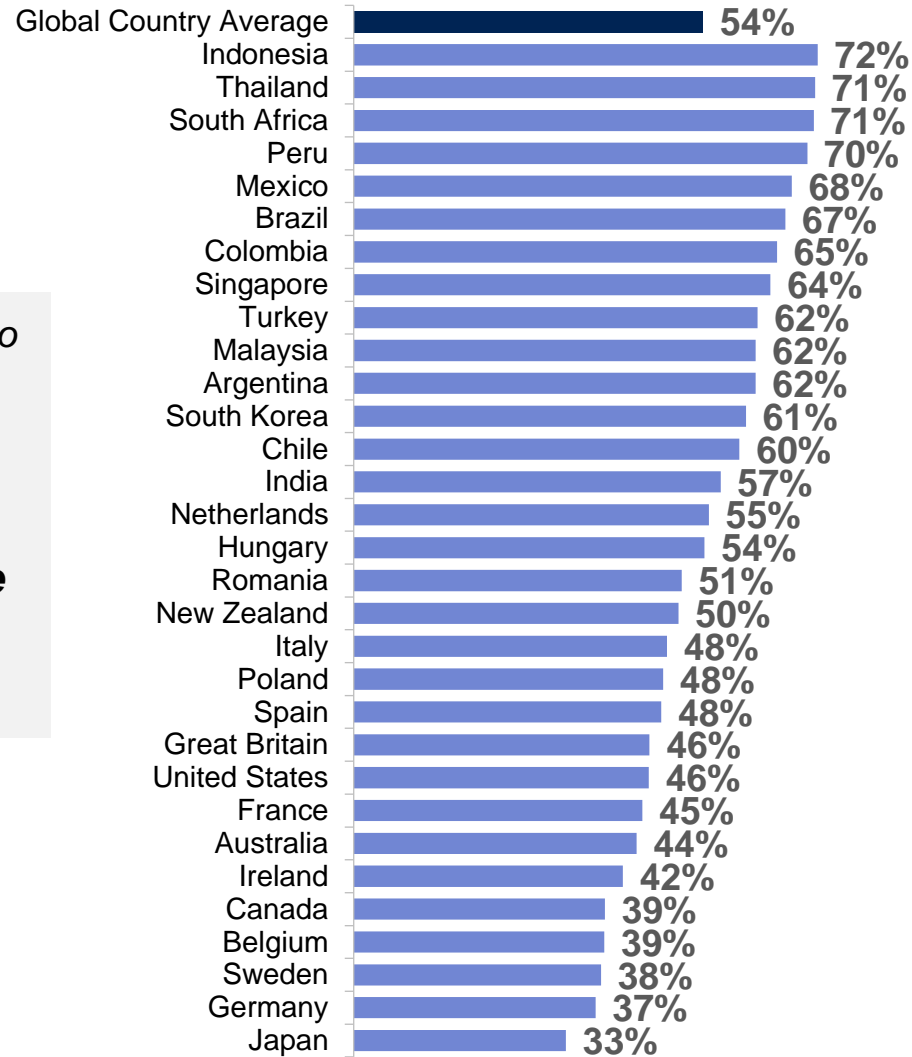
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

# La IA y mi tiempo

Q. ¿Cree que el aumento del uso de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o mantendrá igual lo siguiente en los próximos 3 a 5 años?

**La cantidad de tiempo que me toma hacer cosas**

**% Mejor (mucho/algo)**



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

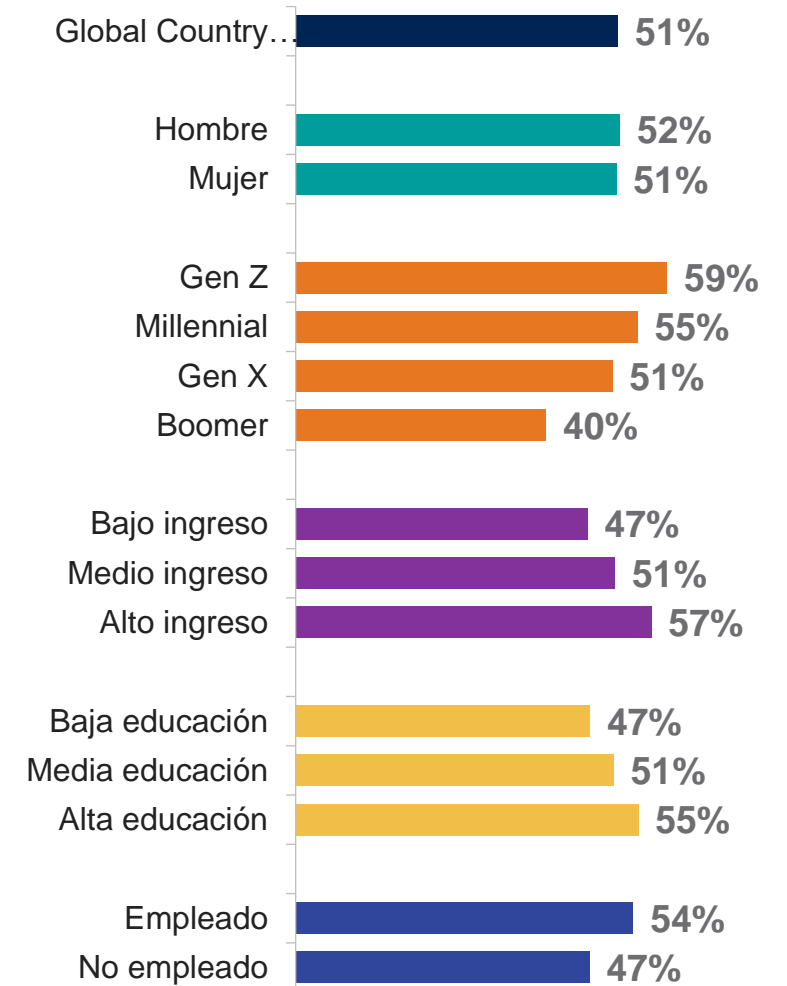
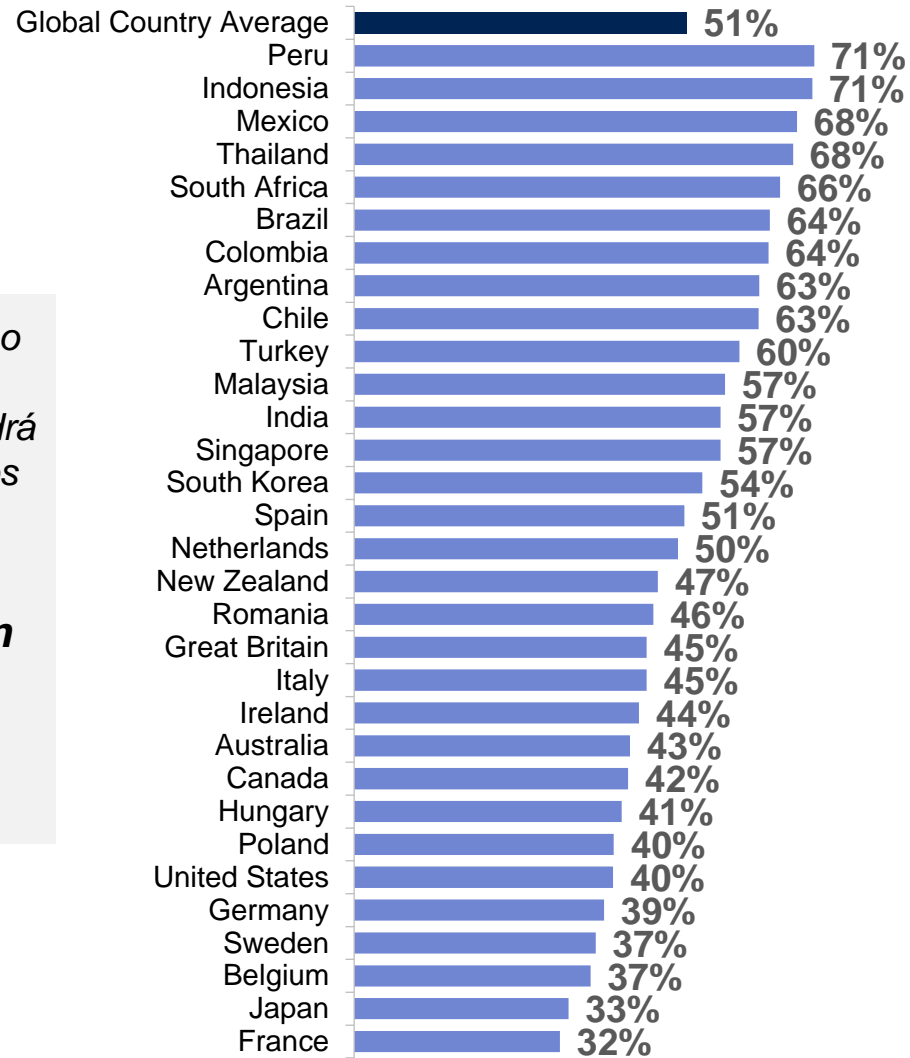
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# La IA y mis opciones de entretenimiento

Q. ¿Cree que el aumento del uso de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o mantendrá igual lo siguiente en los próximos 3 a 5 años?

**Mis opciones de entretenimiento (televisión o contenido de video, películas, música, libros)**  
**% Mejor (mucho/algo)**



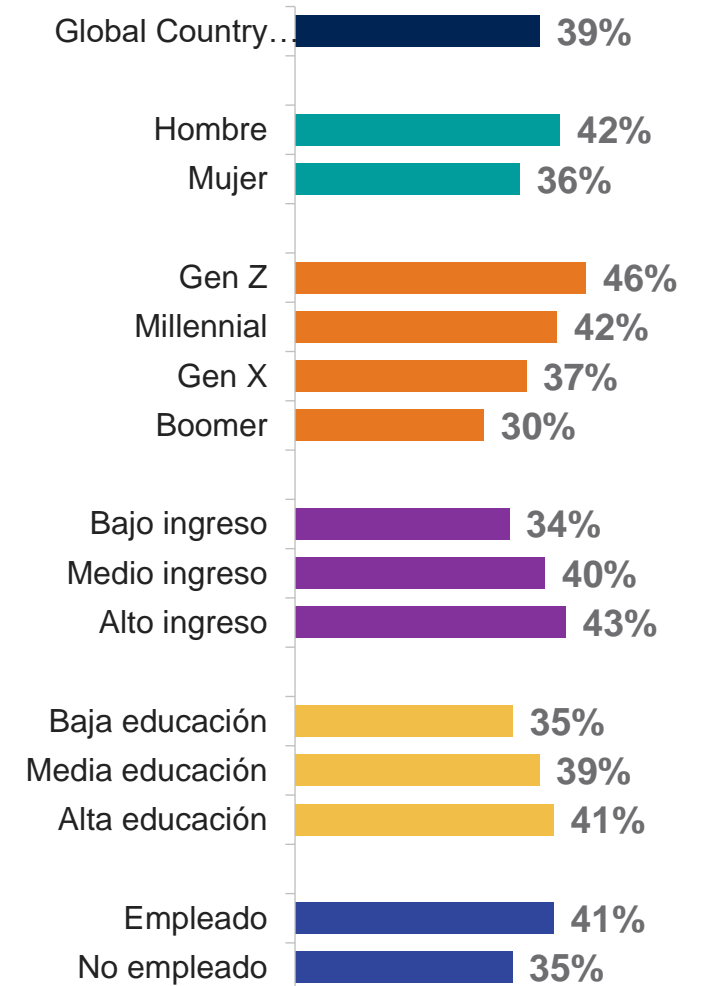
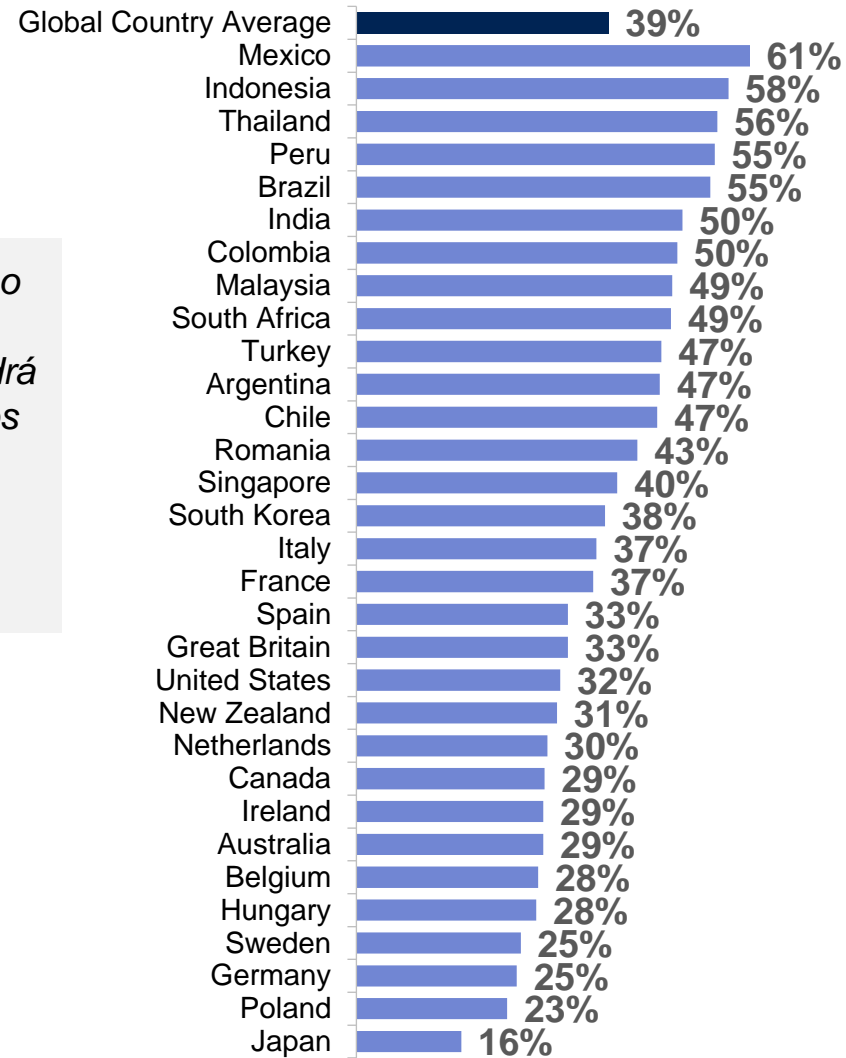
Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.  
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.  
 The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# La IA y mi salud

Q. ¿Cree que el aumento del uso de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o mantendrá igual lo siguiente en los próximos 3 a 5 años?

## Mi salud

% Mejor (mucho/algo)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

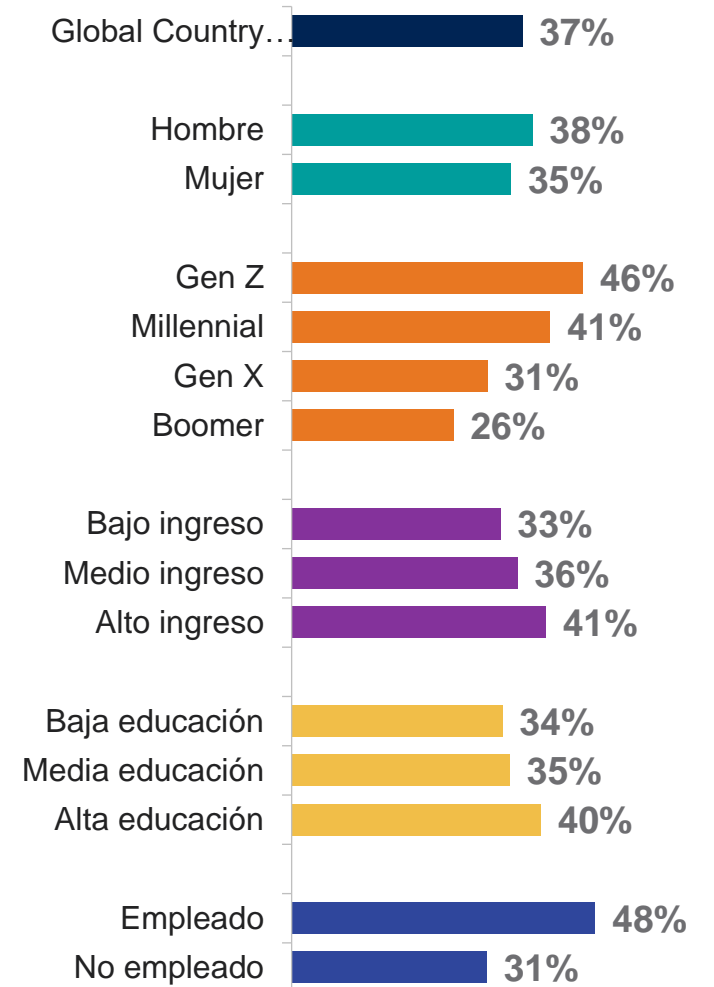
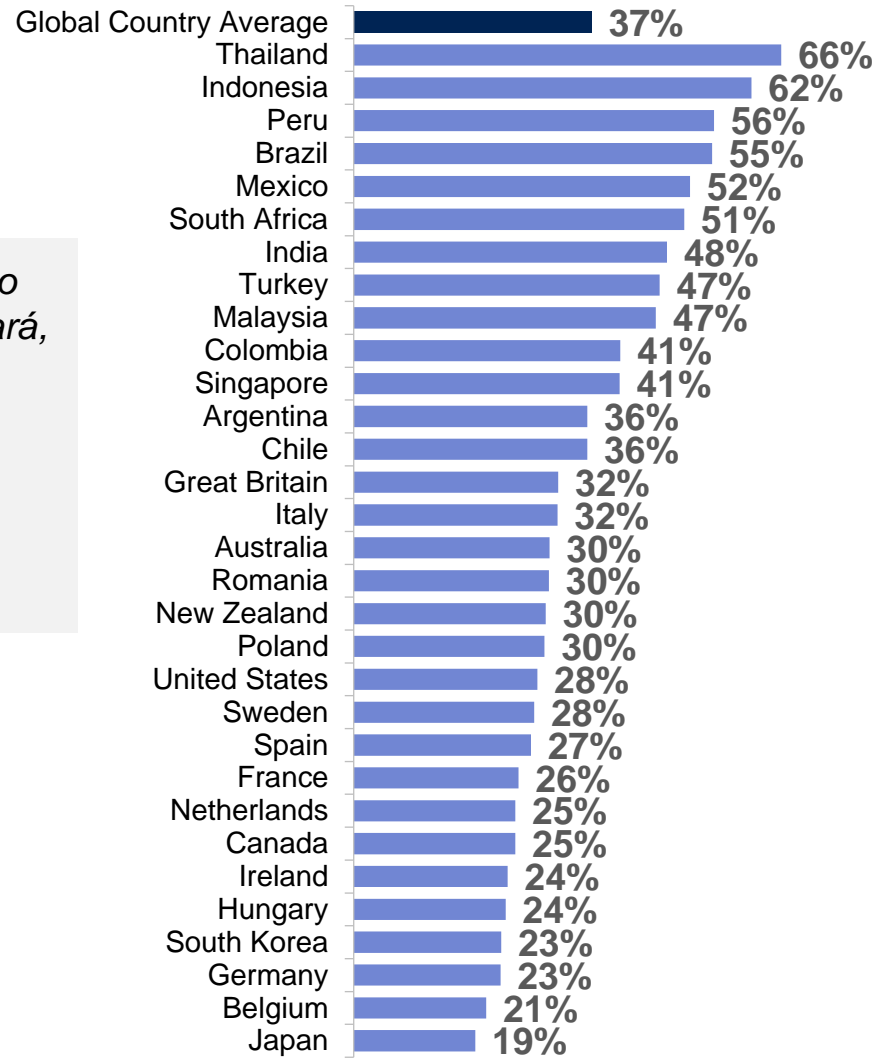
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# La IA y mi trabajo

Q. ¿Cree que el aumento del uso de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o mantendrá igual lo siguiente en los próximos 3 a 5 años?

## Mi trabajo\*

% Mejor (mucho/algo)



\* "My job": asked only of those employed

Base: 14,782 employed adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

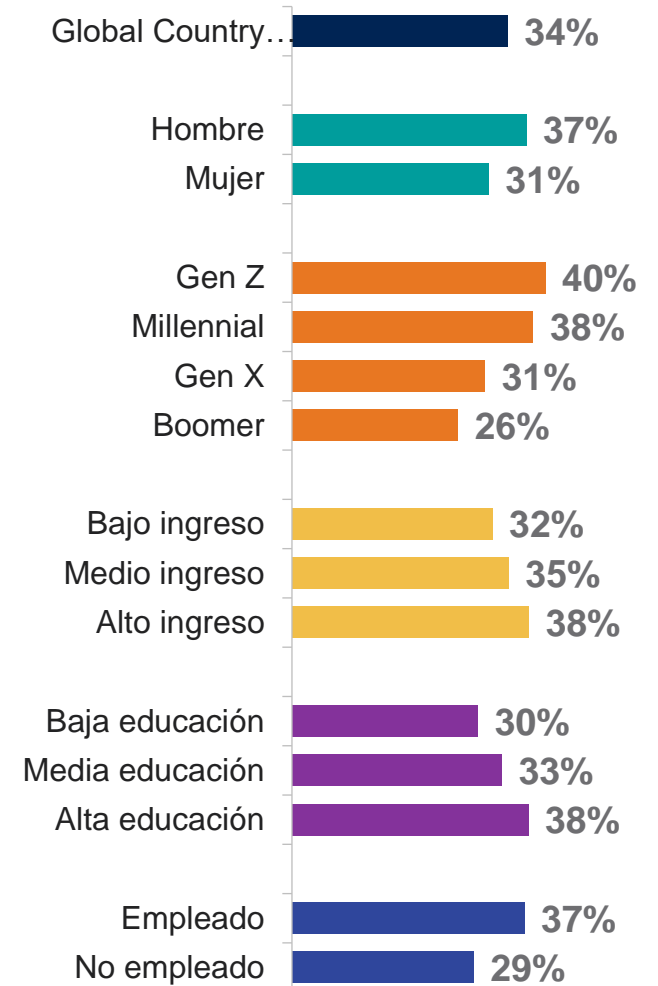
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# La IA y la economía

Q. ¿Cree que el aumento del uso de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o mantendrá igual lo siguiente en los próximos 3 a 5 años?

## La economía en [mi país]

% Mejor (mucho/algo)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

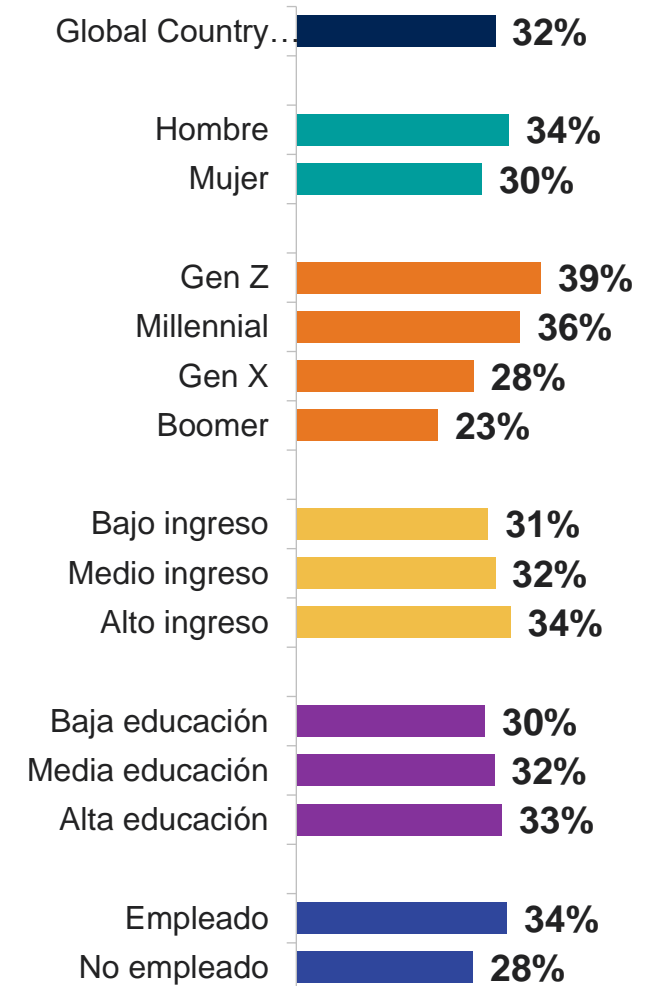
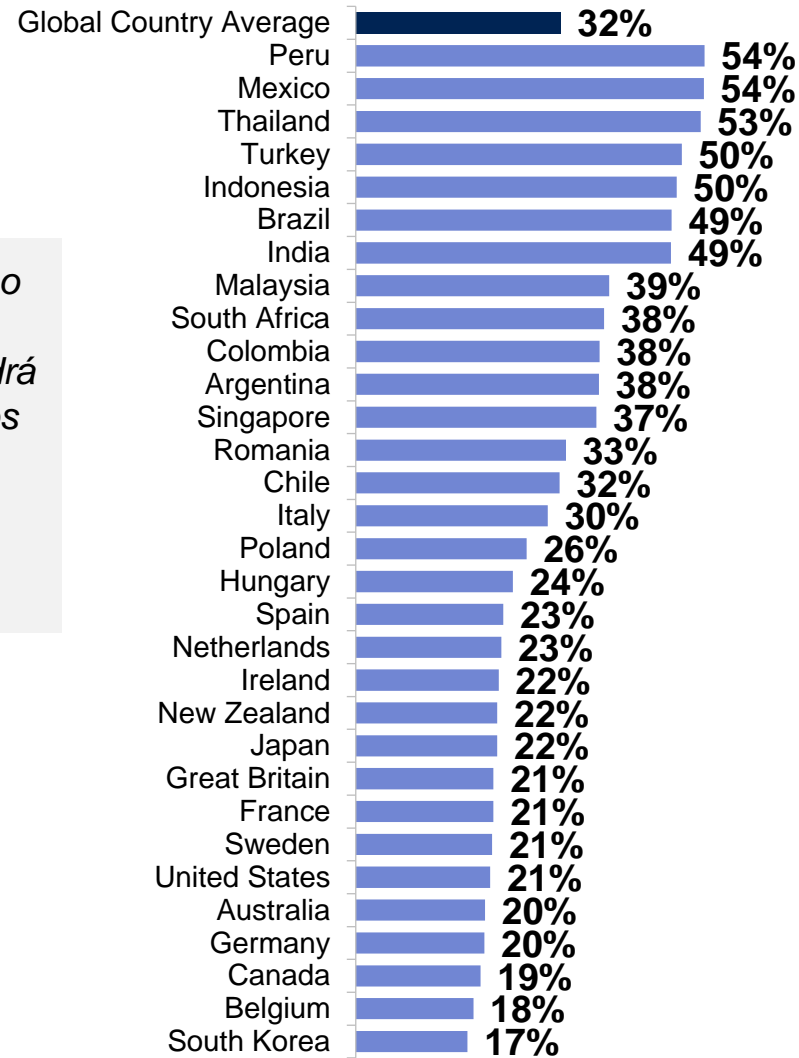
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# La IA y el mercado laboral

Q. ¿Cree que el aumento del uso de la inteligencia artificial mejorará, empeorará o mantendrá igual lo siguiente en los próximos 3 a 5 años?

**El mercado laboral**  
% Mejor (mucho/algo)

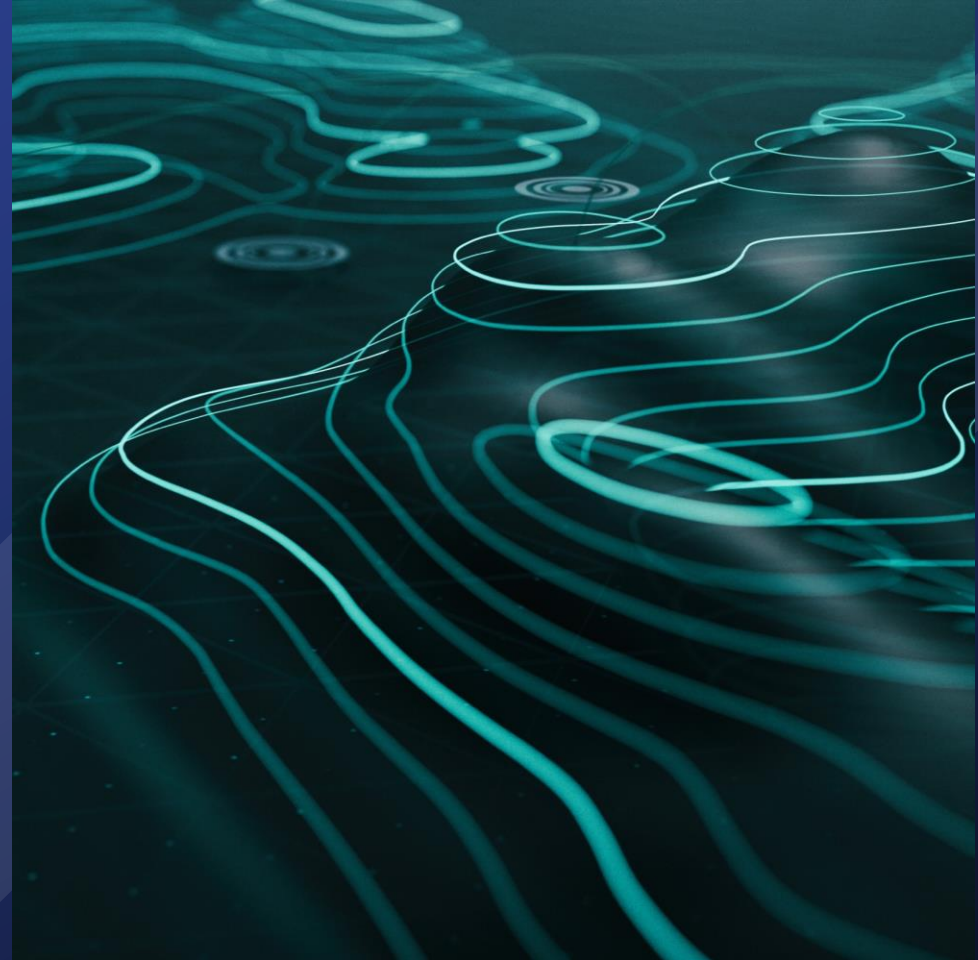


Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Anexo





# Opiniones sobre el uso de la IA

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?: % De acuerdo (muy/algo)

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Indonesia	Ireland	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	New Zealand	Peru	Poland	Romania	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Thailand	Turkey	United States
Tengo una buena comprensión de lo que es la inteligencia artificial	67%	67%	59%	56%	74%	59%	70%	73%	58%	61%	64%	73%	64%	84%	58%	53%	43%	65%	75%	71%	62%	73%	69%	77%	67%	78%	76%	66%	67%	78%	73%	67%
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos tres a cinco años	66%	64%	62%	52%	70%	54%	71%	67%	51%	56%	58%	62%	65%	79%	53%	63%	65%	78%	71%	63%	61%	76%	59%	73%	78%	70%	82%	61%	55%	79%	81%	57%
Confío en que la inteligencia artificial no discrimina ni tiene prejuicios hacia ningún grupo de personas	56%	61%	44%	41%	66%	44%	60%	61%	37%	47%	47%	66%	66%	76%	41%	59%	43%	68%	72%	42%	45%	72%	59%	63%	63%	65%	55%	51%	33%	83%	63%	38%
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que desventajas	54%	57%	40%	39%	64%	38%	59%	65%	37%	42%	46%	48%	65%	78%	40%	55%	52%	69%	73%	43%	44%	67%	47%	61%	64%	59%	66%	50%	39%	74%	67%	37%
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me emocionan	54%	46%	40%	35%	66%	37%	51%	62%	36%	43%	42%	45%	66%	75%	38%	50%	51%	74%	74%	42%	43%	72%	50%	62%	65%	59%	76%	50%	32%	80%	74%	36%
Confío en las empresas que utilizan la inteligencia artificial tanto como confío en otras empresas	52%	52%	42%	39%	60%	39%	51%	56%	37%	45%	45%	46%	67%	69%	39%	53%	44%	70%	66%	44%	43%	60%	50%	62%	57%	55%	55%	49%	42%	73%	65%	36%
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me ponen nervioso	52%	46%	69%	50%	51%	63%	54%	45%	52%	46%	65%	46%	58%	48%	62%	50%	23%	55%	48%	50%	63%	47%	38%	50%	53%	53%	44%	51%	53%	57%	54%	63%
Sé qué tipos de productos y servicios usan inteligencia artificial	51%	44%	38%	35%	62%	38%	58%	53%	37%	39%	43%	37%	62%	76%	36%	50%	38%	68%	61%	42%	35%	65%	46%	62%	57%	60%	68%	46%	36%	73%	71%	35%
Confío en que las empresas que utilizan la inteligencia artificial protegen mi información personal	50%	45%	38%	41%	56%	34%	44%	53%	32%	44%	42%	60%	64%	68%	38%	59%	32%	61%	66%	47%	42%	60%	55%	61%	54%	58%	40%	49%	39%	72%	57%	32%
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos tres a cinco años	49%	45%	40%	31%	63%	34%	54%	54%	32%	33%	34%	36%	63%	72%	31%	44%	36%	71%	66%	36%	35%	65%	46%	54%	64%	57%	73%	41%	31%	72%	63%	34%

Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Opiniones sobre el uso de la IA: Cambio desde Dic. 2021

Q. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?: % De acuerdo (muy/algo)

	Average 24 repeat countries	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Tengo una buena comprensión de lo que es la inteligencia artificial	+3	+3	-0	-4	+5	-1	-6	+2	+9	+11	+7	+6	+11	+3	+4	+1	+6	-2	+3	-0	+3	+4	+7	+5	+4
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos tres a cinco años	+7	+4	+12	+0	+10	+11	+3	+2	+6	+12	+12	+7	+11	+12	+6	+5	+10	+5	+3	-2	+6	+5	+5	+8	+11
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que desventajas	+3	+2	+2	+2	+7	+6	-4	+1	+6	+5	+8	-1	+4	+10	+5	+8	+10	-3	-1	+2	+4	-3	-1	+7	+2
Confío en las empresas que utilizan la inteligencia artificial tanto como confío en otras empresas	+3	-3	+6	-1	+9	+5	-5	-0	+3	+3	+9	-1	+5	+6	+9	+6	+7	+0	-1	-1	+8	-0	+3	+3	+1
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me ponen nervioso	+12	+14	+18	+9	+16	+14	+18	+6	+19	+9	+16	+14	+24	+3	+7	+10	+14	+12	+8	+1	+13	+3	+16	+6	+11
Sé qué tipos de productos y servicios usan inteligencia artificial	+1	-3	-1	-3	+4	+1	-1	-9	+3	+2	+6	-0	+4	+5	+7	-1	+1	+2	-6	+2	+8	-0	-1	+11	-4
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos tres a cinco años	+1	-8	+4	-6	+12	+2	-4	-5	-1	+2	+1	-2	+3	+5	+6	+4	-3	-0	+2	+1	+11	-8	+1	+3	-2

Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

# Metodología

---

- Estos son los resultados de una encuesta de Ipsos realizada en 31 países a través de la plataforma de encuestas en línea Global Advisor de Ipsos y, en la India, a través de su autobús híbrido IndiaBus, del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, entre 22.816 adultos mayores de 18 años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, la República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y los Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en otros 20 países.
- La muestra de cada país consta de aproximadamente 1.000 individuos en cada uno de los siguientes países: Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón y Nueva Zelanda; y aproximadamente 500 individuos en cada uno de los siguientes países: Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumanía, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de unas 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.
- Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta menor de 75 años de estos países.
- Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Malasia, México, Perú, Rumanía, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más cultas y/o más acomodadas que la población general. Debe considerarse que los resultados de las encuestas de estos mercados reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.
- La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C, en las metrópolis, y las clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas del país.
- Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada mercado refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.
- La "media global de los países" o "media de 31 países" refleja el resultado medio de todos los países en los que se ha realizado la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sabe" o "no declaradas".
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.
- La publicación de estos resultados se atiene a las normas y reglamentos locales.

# Sobre Ipsos

---

Ipsos es la tercera mayor empresa de investigación de mercados del mundo, presente en 90 mercados y con más de 18.000 empleados.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multiespecialistas únicas que proporcionan una poderosa visión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos primarios procedentes de nuestras encuestas, seguimiento de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

"Game Changers", nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente por un mundo en profunda transformación.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60 y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD). Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# Game Changers

---

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información fiable para tomar decisiones con confianza nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

**Se actúa mejor cuando se está seguro.**



Contacto para más  
información



# Nicolas Boyon

---

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



[nicolas.boyon@ipsos.com](mailto:nicolas.boyon@ipsos.com)