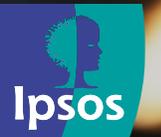


CLAVES IPSOS

INFORME N°19
JUNIO 2023

ESTUDIO REALIZADO, PATROCINADO
Y PUBLICADO POR IPSOS



OBJETIVOS

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto de temas de interés para el país y para las personas, tanto como ciudadanos como clientes y/o usuarios.

Contenidos de esta edición:

- Campaña de Invierno para el combate contra las enfermedades respiratorias de invierno
- Medidas preventivas
- Vacunación contra la influenza



FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



TÉCNICA

- Encuesta online en base a cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 20 al 22 de junio de 2023.



UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país
- Marco Muestral: Panel Ipsos IIS.



MUESTRA

- Muestra de 800 casos. En un ejercicio de simulación probabilística el margen de error sería $\pm 3,5\%$
- Ponderación de datos por macrozona, sexo, y tramo etario, según proyecciones Censo 2017, y por GSE según información AIM.

MUESTRA PRE Y POST PONDERACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR:

SEXO



	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	50%	49%
Mujeres	50%	51%

EDAD



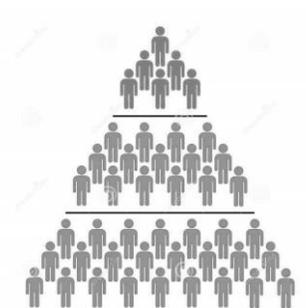
	Sin ponderar	Ponderado
18 a 29 años	29%	23%
30 a 50 años	37%	40%
51 años y +	34%	37%

ZONA



	Sin ponderar	Ponderado
RM	51%	42%
Regiones	49%	58%

GSE



	Sin ponderar	Ponderado
ABC1	28%	15%
C2	31%	14%
C3	25%	48%
D	14%	20%
E	3%	3%

* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017. GSE según información AIM.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN PERÍODO DE MEDICIÓN

12 de Junio	Chile lidera ranking mundial por miedo al crimen
12 de Junio	Costos de producción de las mineras locales se disparan a su mayor nivel en siete años
12 de Junio	Santiago registra fuerte salto y se ubica como la tercera ciudad más cara de Sudamérica para vivir para los extranjeros
12 de Junio	Liquidez de la economía retrocede a nivel previo al primer retiro de fondos de las AFP
12 de Junio	Experto en salud pública: Ningún Gobierno puede prometer que no van a fallecer niños en invierno
13 de Junio	Mercado apuesta por baja de tasa de 50 puntos en julio y ve menor IPC en diciembre
14 de Junio	Boric comunica personalmente renuncia de Araos y nombra a un laguista en reemplazo
14 de Junio	Mejorar gestión y ampliar camas pediátricas: los desafíos urgentes del nuevo subsecretario
14 de Junio	Gobierno incluye cobro de IVA a casas de apuestas online y casi duplicará recaudación del proyecto original
14 de Junio	Osvaldo Salgado se hace cargo de Redes Asistenciales, 18 años después de haber encabezado la repartición
14 de Junio	Gobierno firma acuerdo con la Unión Europea para impulsar desarrollo del hidrógeno verde en el país
14 de Junio	Homicidios han caído 15,6% desde el inicio de Calles Sin Violencia
15 de Junio	Gobierno interpondrá denuncia por filtración de dichos del Presidente en reunión con parlamentarios
15 de Junio	Tras 13 años de tramitación, Chile tiene una nueva ley de protección de la naturaleza
16 de Junio	Litio: Licitación de permisos para la exploración de privados comenzará en 2024
16 de Junio	Autopistas anuncian que en julio parte segunda alza de tarifas para completar reajuste por inflación
16 de Junio	Encargada de manejo de camas es cuestionada por visitar Isla de Pascua en plena crisis de salud
17 de Junio	Colmed Valparaíso: Esta es una de las peores campañas de vacunación contra la influenza
18 de Junio	Director PDI: Chile es el único país de América Latina que ha detenido a miembros del Tren de Aragua
20 de Junio	Gobierno presenta un plan de recursos para apalancar proyectos de hidrógeno verde por más de US\$ 12 mil millones
20 de Junio	Envíos de fruta suben 5,6% en valor los primeros 5 meses del año
20 de Junio	Acuerdan adelantar el término de la tarifa de invierno para la primera quincena de julio
20 de Junio	En votación dividida, BC opta por mantener la TPM pero anuncia bajas en el "corto plazo"
22 de Junio	Chile se ubica entre los 30 países con mayores avances promedio en brecha de género
22 de Junio	Ministerio de la Vivienda había sido advertido en mayo sobre convenios de Democracia Viva

PRINCIPALES RESULTADOS

Campaña de Invierno contra el combate de enfermedades respiratorias de invierno

- Referido al aumento de enfermedades respiratorias en el país, 57% de las personas consultadas opina que estamos en una situación excepcional, independientemente de si era previsible o no.
- El personal médico y de apoyo a la salud, así como los establecimientos privados de salud, concentran un mayor nivel de confianza en un desempeño positivo en relación a la atención por enfermedades respiratorias. Contrariamente, el Gobierno y la ministra de salud, Ximena Aguilera, son quienes exhiben los menores niveles de confianza, con 28% y 29% de confianza respectivamente.
- De entre los aspectos presentados y relacionados a la campaña de invierno, ninguno de ellos alcanza buenas evaluaciones. En este escenario de evaluaciones regulares o bajas, los peor evaluados son el establecimiento de alianzas entre centros de salud públicos y privados y la preparación para la campaña de invierno en cuanto a personal e infraestructura disponible.
- Frente a la muerte de lactantes en las últimas semanas por el virus sincicial en el país, las personas encuestadas atribuyen como las dos principales razones a la saturación de las UCI pediátricas (55%) y la mala gestión de las autoridades de salud (46%).

Medidas preventivas

- 85% está de acuerdo con el uso obligatorio de mascarilla en establecimientos escolares, medida tomada por el Gobierno. Pero, solamente un 42% cree que esta medida se está cumpliendo.
- En general hay una importante aceptación de uso obligatorio de mascarilla en espacios públicos por la temporada de invierno: 75% está de acuerdo con su uso obligatorio en el transporte público, misma cifra que el acuerdo en espacios de atención de público y 62% está de acuerdo con el uso de mall, supermercados y tiendas. Pero, el acuerdo baja a 55% cuando se trata de volver al uso obligatorio en lugares de trabajo.

PRINCIPALES RESULTADOS

- 82% apoya la idea de extender las vacaciones de invierno. Esta opinión de extensión se presenta principalmente dentro de los segmentos de los niveles medio y medio bajo y entre quienes tienen hijos en edad escolar.
- De entre quienes manifiestan apoyo a la extensión de las vacaciones de invierno, principalmente sus respuestas se concentran en extenderla una semana adicional a las 2 actuales (49%). Sin embargo, si se toman las respuestas de quienes tienen hijos en edad escolar, existe una cifra importante de ellos que piensan que deberían ser entre dos a tres semanas adicionales a las dos actuales.
- Frente a la posibilidad de extender las vacaciones de invierno, sólo 33% cree que extender vacaciones de invierno generaría daño educativo, pero 60% cree que generaría un problema en los hogares. Y esta última cifra se eleva a 66% entre mujeres.

Vacunación contra la influenza

- 45% de las personas encuestadas no se ha vacunado contra la influenza en esta temporada.
- Dentro de un listado de posibles razones para no vacunarse, la falta de tiempo (23%), la poca confianza en las vacunas (22%) y el no saber si le corresponde vacunarse (20%), concentran las principales justificaciones para no vacunarse.
- Al perfilar a las personas vacunadas y no vacunadas contra la influenza se establece que quienes no se han vacunado contra la influenza son principalmente personas que no tienen la costumbre de hacerlo regularmente y que no están al día con su esquema de vacunación Covid.

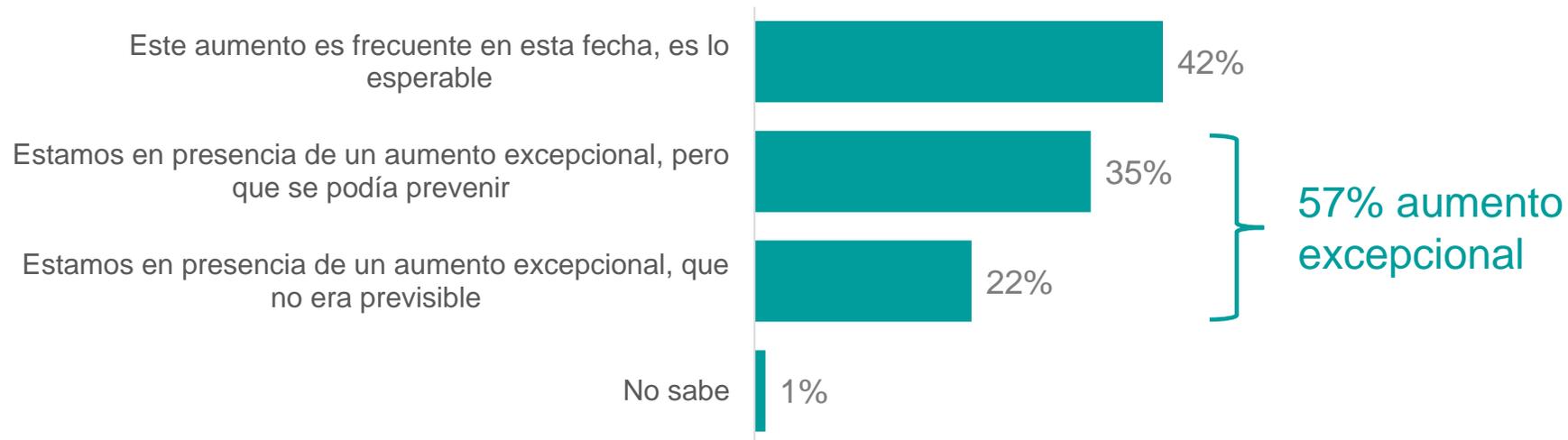
CAMPAÑA DE INVIERNO PARA EL COMBATE DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS

1

57% INDICA QUE ENFRENTAMOS UN AUMENTO DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS EXCEPCIONAL PARA LA FECHA

En relación al aumento de enfermedades respiratorias en el país, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor su opinión?

Base: 800 casos, total muestra. Respuesta única



Respuesta única	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Hijos en edad Escolar	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 - D	RM	Regiones	Si	No
Base:	800	400	400	232	296	272	468	332	405	395	442	358
Este aumento es frecuente en esta fecha, es lo esperable	42%	48%	37%	45%	44%	38%	45%	41%	46%	39%	41%	43%
Estamos en presencia de un aumento excepcional, pero que se podía prevenir	35%	32%	38%	32%	30%	42%	32%	36%	32%	36%	32%	38%
Estamos en presencia de un aumento excepcional, que no era previsible	22%	19%	25%	21%	25%	20%	22%	22%	21%	23%	25%	19%
No sabe	1%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%

SÓLO 3 DE CADA 10 PERSONAS CONFÍA EN UN DESEMPEÑO POSITIVO DEL GOBIERNO Y DE LA MINISTRA DE SALUD EN RELACIÓN A LA ATENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS ESTE INVIERNO

De 1 a 5, donde 1 es “Nada de confianza” y 5 es “Mucha confianza”, ¿cuánta confianza tiene usted en que las siguientes autoridades o instituciones tendrán un desempeño positivo en relación a la atención por enfermedades respiratorias en este invierno?

Base: 800 casos, total muestra

■ No sabe ■ 1. Nada de confianza en su desempeño positivo ■ 2. ■ 3. ■ 4. ■ 5. Mucha confianza en su desempeño positivo

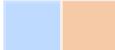


Quando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

EN TODOS LOS SEGMENTOS LA CONFIANZA EN UN BUEN DESEMPEÑO ES MAYOR CUANDO SE TRATA DE PERSONAL MÉDICO, PERSONAL DE APOYO A LA SALUD Y SERVICIOS PRIVADOS

De 1 a 5, donde 1 es “Nada de confianza” y 5 es “Mucha confianza”, ¿cuánta confianza tiene usted en que las siguientes autoridades o instituciones tendrán un desempeño positivo en relación a la atención por enfermedades respiratorias en este invierno? Base: 800 casos, total muestra.

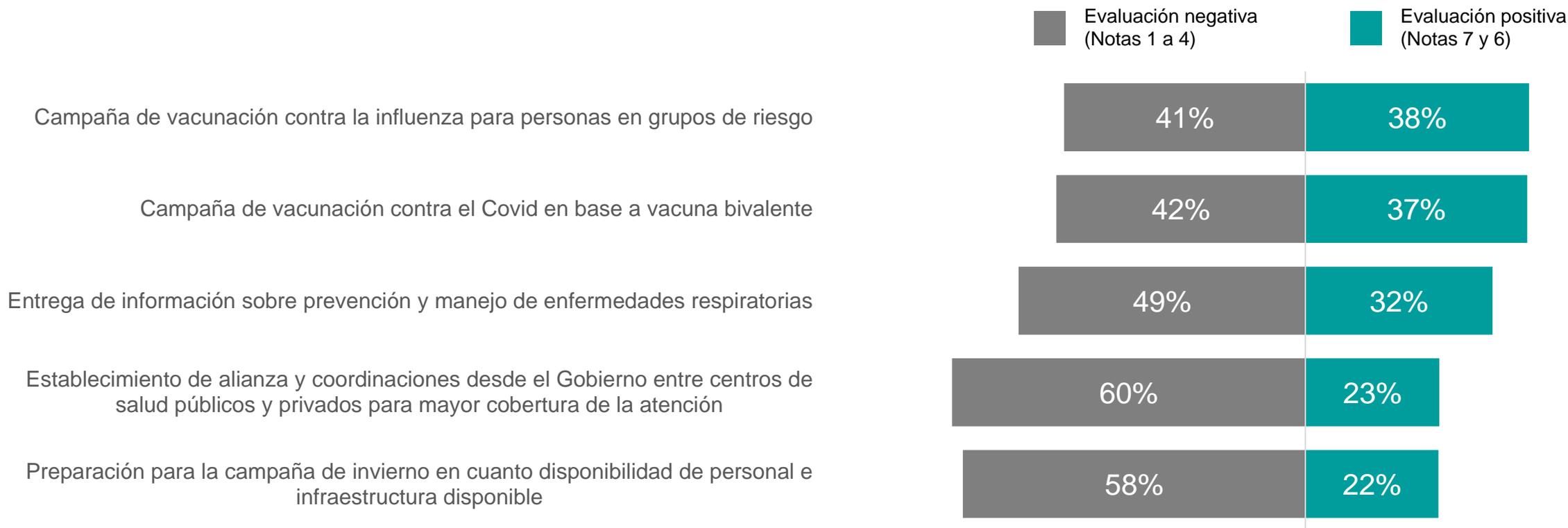
% <i>Mucha confianza + Confianza</i>	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Hijos en edad Escolar	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D	RM	Regiones	Si	No
Base:	800	400	400	232	296	272	468	332	405	395	442	358
El personal médico y de apoyo a la salud	63%	63%	64%	65%	55%	72%	66%	62%	66%	61%	59%	68%
Los establecimientos privados de salud	55%	56%	54%	59%	48%	58%	60%	52%	55%	54%	52%	57%
Los establecimientos públicos de salud	38%	39%	37%	40%	30%	46%	40%	37%	37%	39%	35%	41%
El Colegio Médico	38%	40%	36%	40%	34%	41%	40%	37%	36%	39%	39%	38%
La ministra de salud, Ximena Aguilera	29%	28%	30%	26%	26%	35%	31%	28%	29%	29%	27%	31%
El Gobierno	28%	31%	25%	32%	26%	28%	34%	25%	28%	28%	28%	27%

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

6 DE CADA 10 PERSONAS EVALÚAN NEGATIVAMENTE LA GESTIÓN PREVENTIVA DEL GOBIERNO EN CUANTO A ALIANZAS Y COORDINACIONES PARA LA ATENCIÓN Y PREPARAR LA CAMPAÑA DE INVIERNO

Con notas de 1 a 7, como en el colegio, ¿con qué nota evaluaría al Gobierno en los siguientes aspectos?

Base: 800 casos, total muestra.

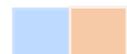


EL GOBIERNO RECIBE SUS MEJORES EVALUACIONES EN CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN CONTRA INFLUENZA Y CONTRA COVID, ESPECIALMENTE ENTRE PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS

Con notas de 1 a 7, como en el colegio, ¿con qué nota evaluaría al Gobierno en los siguientes aspectos?

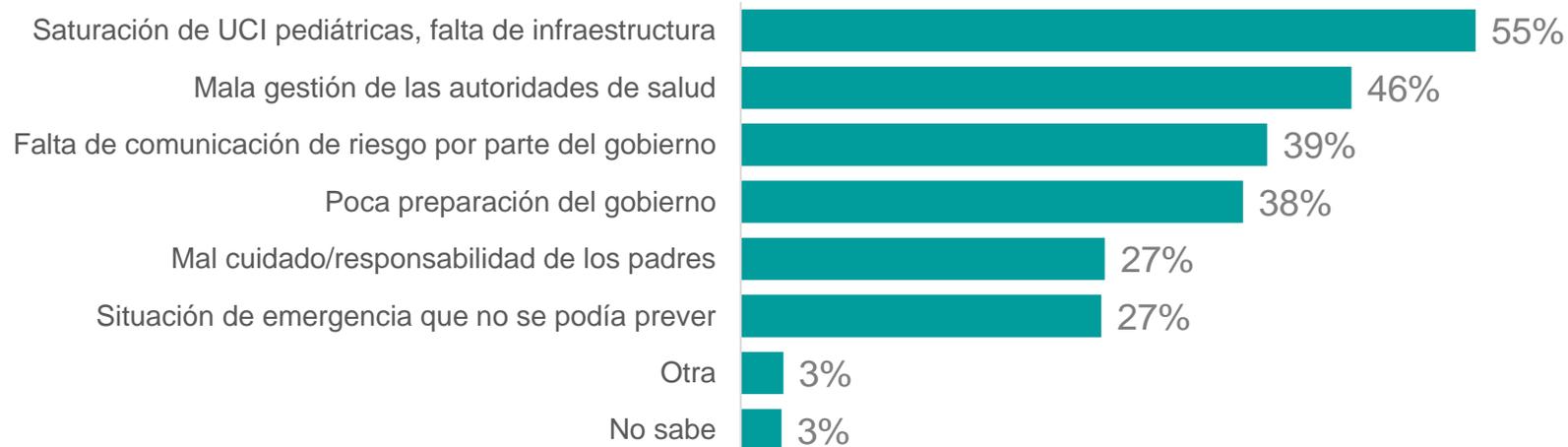
Base: 800 casos, total muestra.

% Evaluación Positiva (Notas 6 y 7)	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Hijos en edad Escolar	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D	RM	Regiones	Si	No
Base:	800	400	400	232	296	272	468	332	405	395	442	358
Campaña de vacunación contra la influenza para personas en grupos de riesgo (menores de edad, adultos mayores, personas con enfermedades de base, etc.)	38%	36%	39%	38%	36%	40%	35%	39%	41%	35%	37%	39%
Campaña de vacunación contra el Covid en base a vacuna bivalente	37%	37%	38%	33%	35%	44%	34%	39%	37%	38%	35%	41%
Entrega de información sobre prevención y manejo de enfermedades respiratorias	32%	33%	31%	36%	26%	34%	27%	34%	33%	30%	31%	33%
Establecimiento de alianza y coordinaciones desde el Gobierno entre centros de salud públicos y privados para mayor cobertura de la atención	23%	26%	19%	29%	20%	21%	19%	24%	26%	20%	24%	21%
Preparación para la campaña de invierno en cuanto disponibilidad de personal e infraestructura disponible	22%	26%	19%	24%	24%	20%	20%	24%	24%	21%	26%	19%

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

FRENTE A FALLECIMIENTOS DE LACTANTES POR VIRUS SINCICIAL, LA MAYORÍA CREE QUE FUERON POR FALTA DE INFRAESTRUCTURA Y MALA GESTIÓN DE LAS AUTORIDADES DE SALUD

Durante estas últimas semanas se ha conocido la muerte de lactantes por el virus sincicial respiratorio en el país. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones que han llevado a esta situación? Base: 800 casos, total muestra, Respuesta Múltiple



Respuesta múltiple	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Hijos en edad Escolar	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D	RM	Regiones	Si	No
Base:	800	400	400	232	296	272	468	332	405	395	442	358
Saturación de UCI pediátricas, falta de infraestructura	55%	49%	61%	59%	59%	49%	54%	55%	60%	52%	58%	52%
Mala gestión de las autoridades de salud	46%	49%	43%	36%	49%	49%	45%	46%	49%	44%	49%	43%
Falta de comunicación de riesgo por parte del gobierno	39%	39%	40%	39%	40%	39%	38%	40%	39%	39%	41%	38%
Poca preparación del gobierno	38%	37%	38%	32%	38%	41%	38%	37%	40%	36%	38%	37%
Mal cuidado/responsabilidad de los padres	27%	26%	28%	29%	28%	25%	28%	27%	27%	27%	28%	27%
Situación de emergencia que no se podía prever	27%	28%	26%	28%	28%	26%	26%	27%	23%	30%	26%	28%
Otra	3%	4%	2%	4%	4%	2%	3%	3%	2%	4%	3%	4%
No sabe	3%	3%	3%	5%	3%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	4%

MEDIDAS PREVENTIVAS

2

85% ESTÁ DE ACUERDO CON EL USO OBLIGATORIO DE MASCARILLA EN ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES, PERO SOLO 42% CREE QUE SE CUMPLE

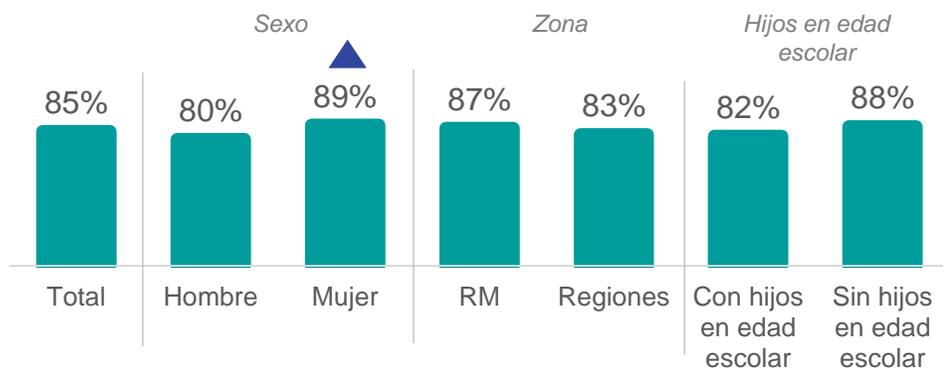
¿Usted está de acuerdo que se haya establecido el uso obligatorio de la mascarilla al interior de establecimientos educacionales? Base: 800 casos, total muestra.



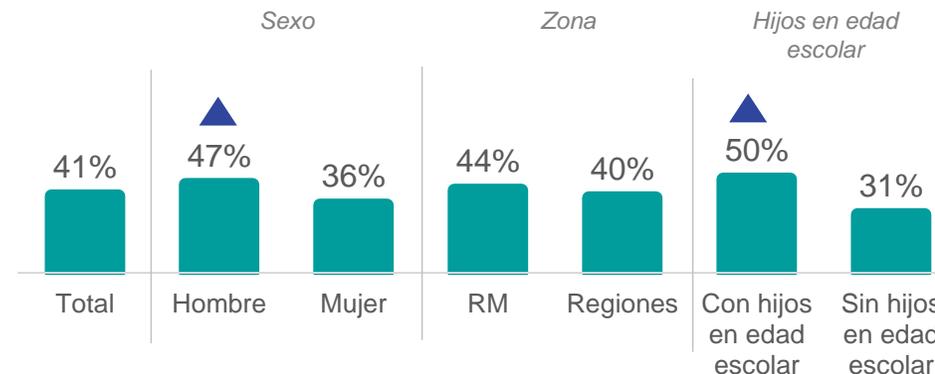
¿Usted cree que se está respetando lo obligatorio de la mascarilla al interior de establecimientos educacionales? Base: 800 casos, total muestra



% Sí, de acuerdo con uso obligatorio establecimientos escolares



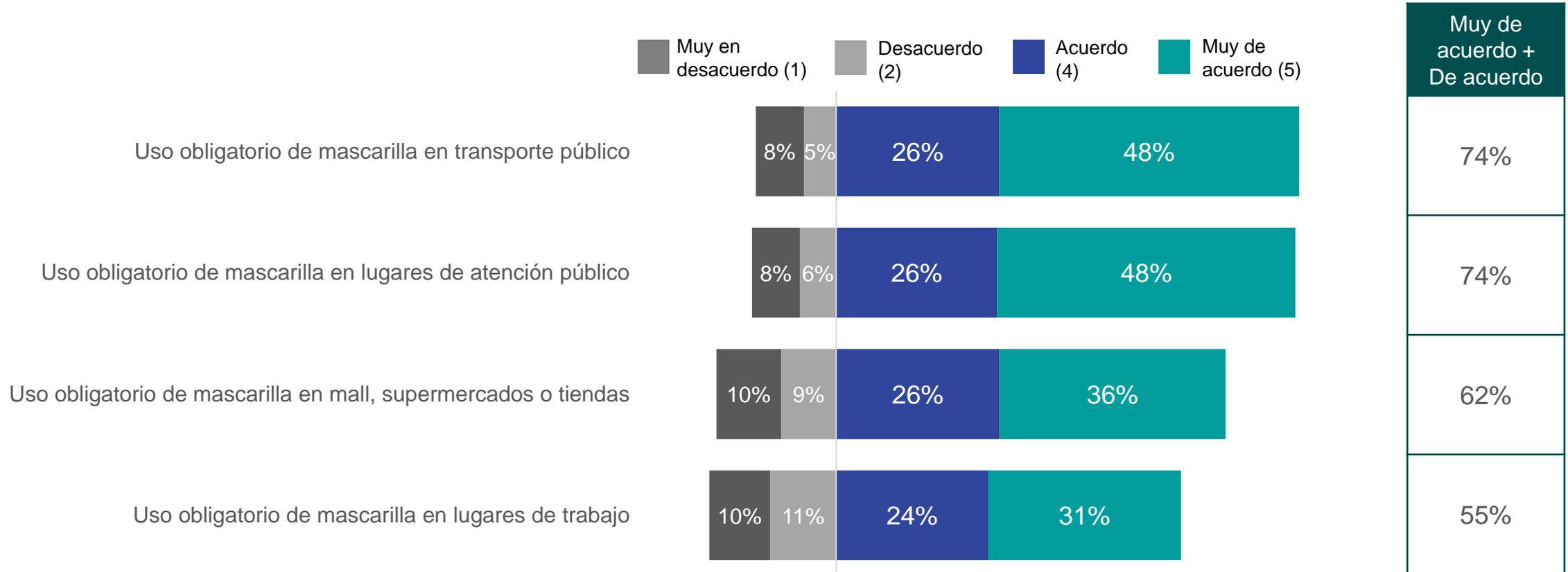
% Sí, se está respetando su uso



Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

HAY UNA ALTA ACEPTACIÓN DEL USO OBLIGATORIO DE MASCARILLAS EN ESPACIOS PÚBLICOS POR EL PERIODO DE INVIERNO

De 1 a 5, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 es “Muy de acuerdo”, ¿qué tan de acuerdo estaría usted con las siguientes medidas durante todo el periodo de invierno? Base: 800 casos, total muestra



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

MUJERES Y PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS ESTÁN MÁS ABIERTAS AL USO OBLIGATORIO DE MASCARILLA EN PERIODO DE INVIERNO

De 1 a 5, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 es “Muy de acuerdo”, ¿qué tan de acuerdo estaría usted con las siguientes medidas durante todo el periodo de invierno? Base: 800 casos, total muestra.

% <i>Muy de acuerdo + De acuerdo</i>	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Hijos en edad Escolar	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D	RM	Regiones	Si	No
Base:	800	400	400	232	296	272	468	332	405	395	442	358
Uso obligatorio de mascarilla en transporte público	74%	65%	83%	68%	67%	86%	73%	75%	76%	73%	68%	82%
Uso obligatorio de mascarilla en lugares de atención público	74%	69%	78%	69%	68%	82%	71%	75%	77%	71%	69%	79%
Uso obligatorio de mascarilla en mall, supermercados o tiendas	62%	55%	70%	58%	58%	70%	60%	64%	65%	60%	61%	64%
Uso obligatorio de mascarilla en lugares de trabajo	55%	49%	61%	57%	52%	58%	53%	56%	58%	53%	53%	58%

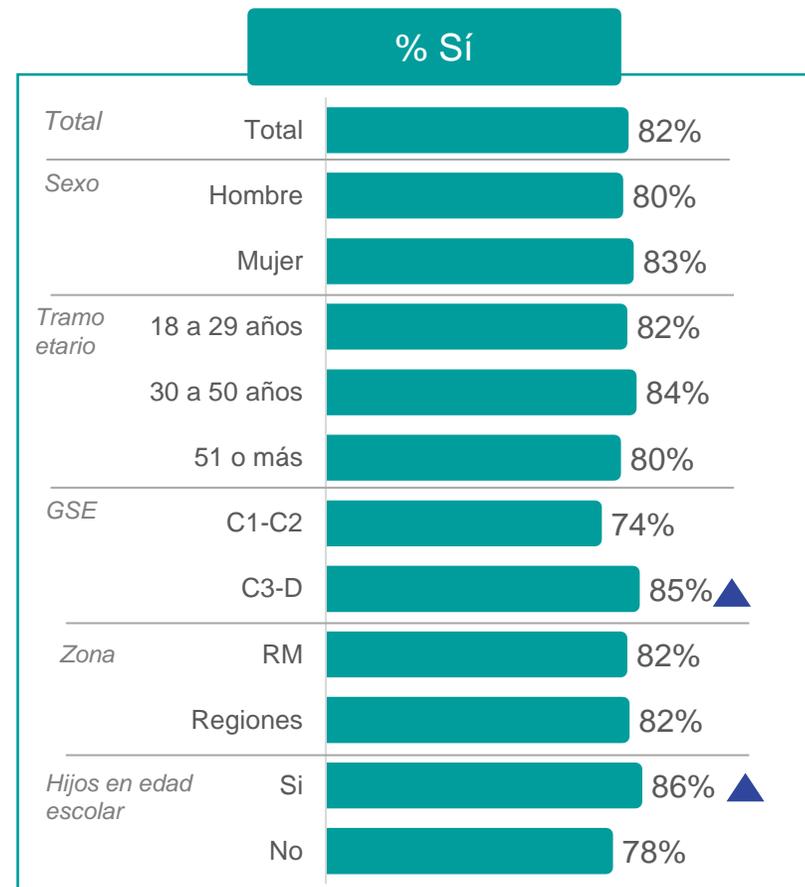
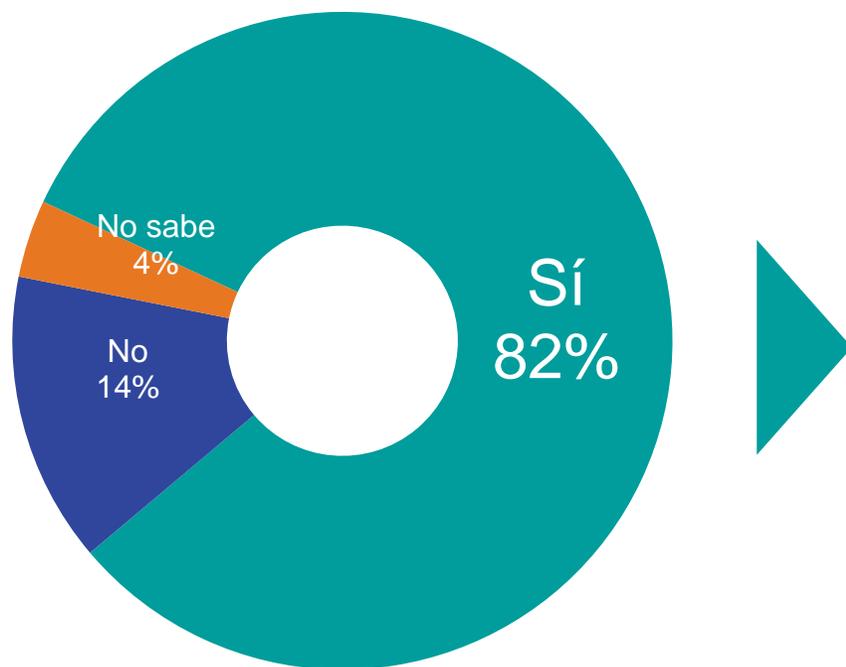


Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

8 DE CADA 10 PERSONAS APOYAN LA IDEA DE EXTENDER LAS VACACIONES DE INVIERNO POR EL ALZA DE VIRUS RESPIRATORIOS

Las vacaciones escolares comienzan el lunes 3 de julio en Chile y se prolongan en la mayoría de las regiones por 2 semanas hasta el viernes 14 de julio. En función del alza de virus respiratorios, ¿usted apoya la idea de extender las vacaciones de invierno por esta oportunidad?

Base: 800 casos, total muestra

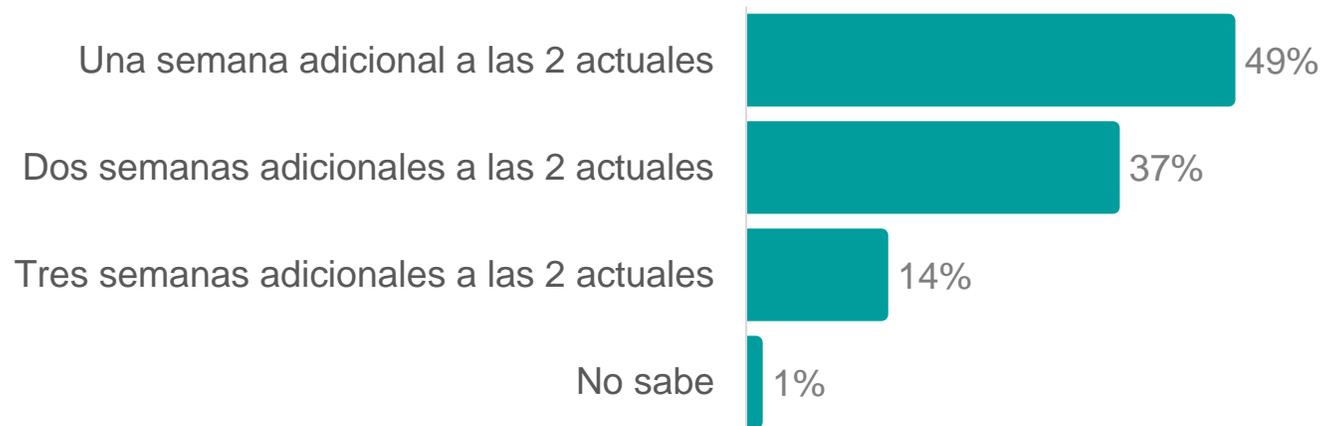


▲ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

EXTENDER LAS VACACIONES POR 1 SEMANA ADICIONAL ES EL PLAZO QUE GENERA MAYOR CONSENSO, AUNQUE PADRES Y MADRES ESTÁN MÁS ABIERTOS A PLAZOS MAYORES

¿Cuál es el plazo que sería prudente para extender las vacaciones de invierno?

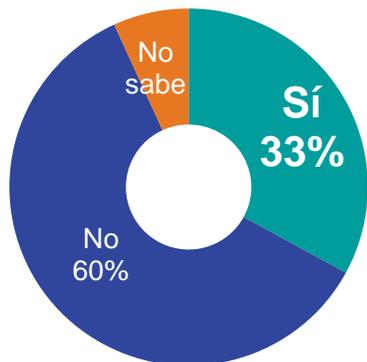
Base: 625 casos, apoya la idea de extender las vacaciones de invierno por esta oportunidad, Respuesta única



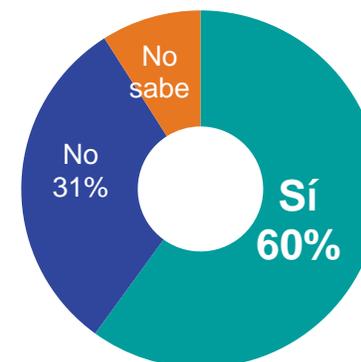
<i>Respuesta única</i>	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Hijos en edad Escolar	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D	RM	Regiones	Si	No
Base:	625	304	321	186	245	194	340	285	302	323	368	257
Una semana adicional a las 2 actuales	49%	51%	46%	38%	44%	60%	49%	48%	50%	47%	42%	56%
Dos semanas adicionales a las 2 actuales	37%	32%	41%	45%	36%	33%	37%	37%	36%	37%	40%	32%
Tres semanas adicionales a las 2 actuales	14%	15%	12%	17%	20%	4%	13%	14%	12%	15%	17%	9%
No sabe	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%

SÓLO 33% CREE QUE EXTENDER VACACIONES DE INVIERNO GENERARÍA DAÑO EDUCATIVO, PERO 60% CREE QUE GENERARÍA UN PROBLEMA EN LOS HOGARES

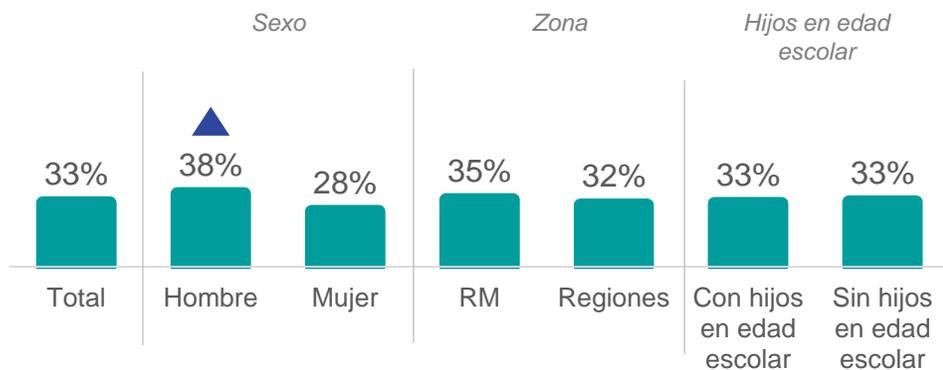
¿Usted cree que en caso de extenderse las vacaciones de invierno esto tendría un **COSTO NEGATIVO O PERJUICIO EN MATERIA EDUCATIVA** para los estudiantes del país? Base: 800 casos, total muestra



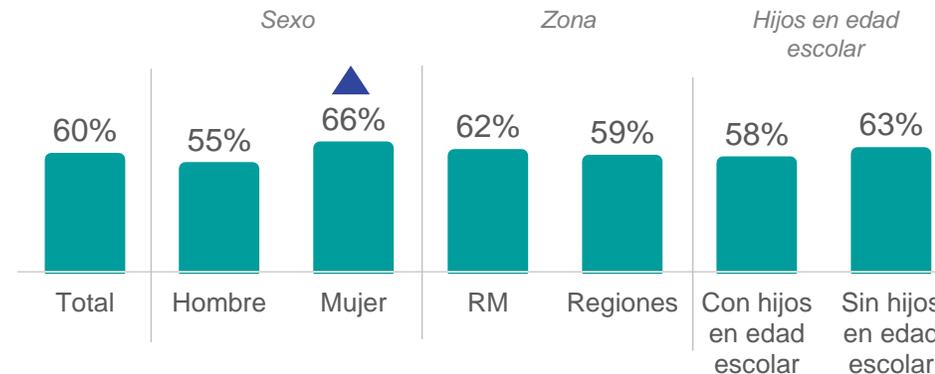
¿Usted cree que en caso de extenderse las vacaciones de invierno esto **SERÍA UN PROBLEMA PARA LOS HOGARES**, especialmente para quienes trabajan? Base: 800 casos, total muestra



% Sí, tendría costo negativo en materia educativa



% Sí, sería un problema para los hogares



Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

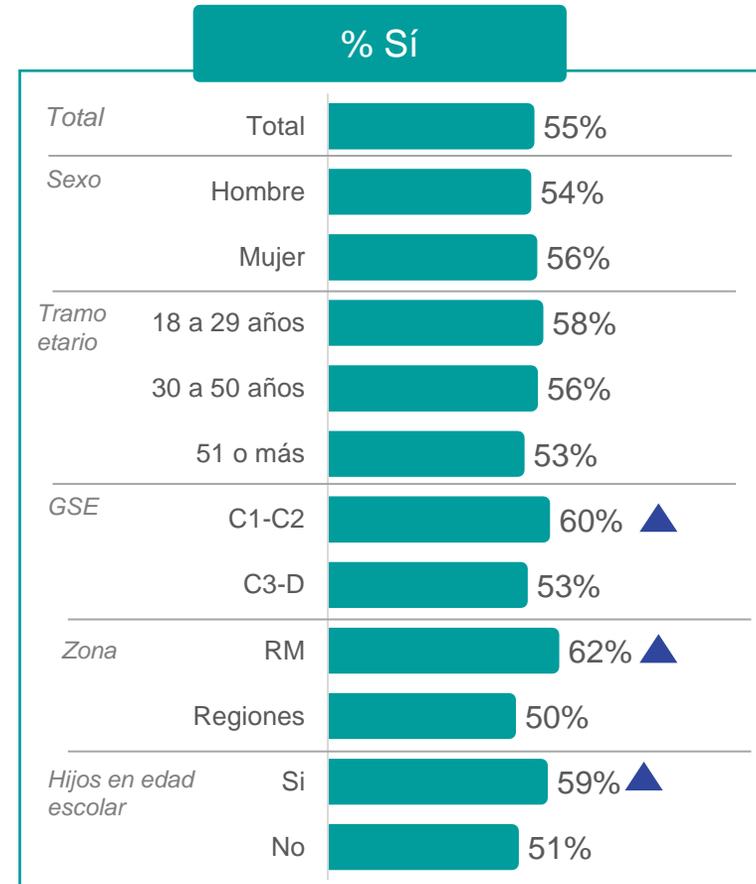
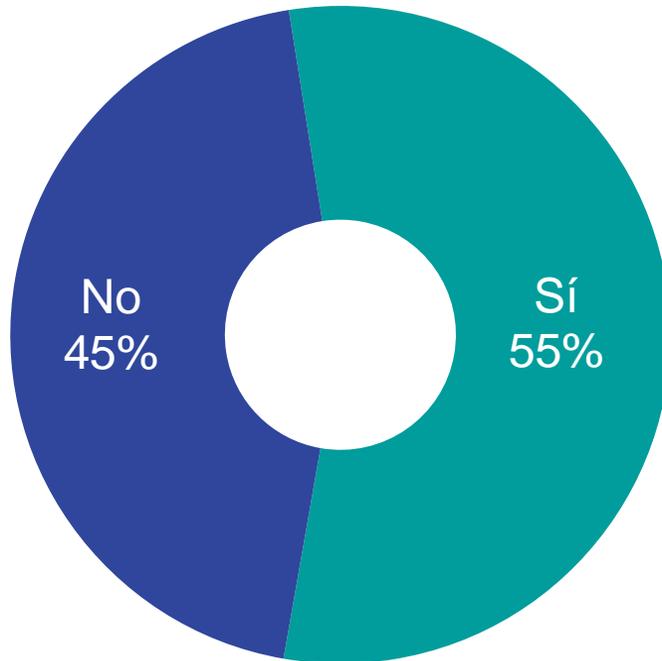
VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA

3

45% DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS NO SE HAN VACUNADO CONTRA LA INFLUENZA

¿Este año se vacunó contra la influenza?

Base: 800 casos, total muestra

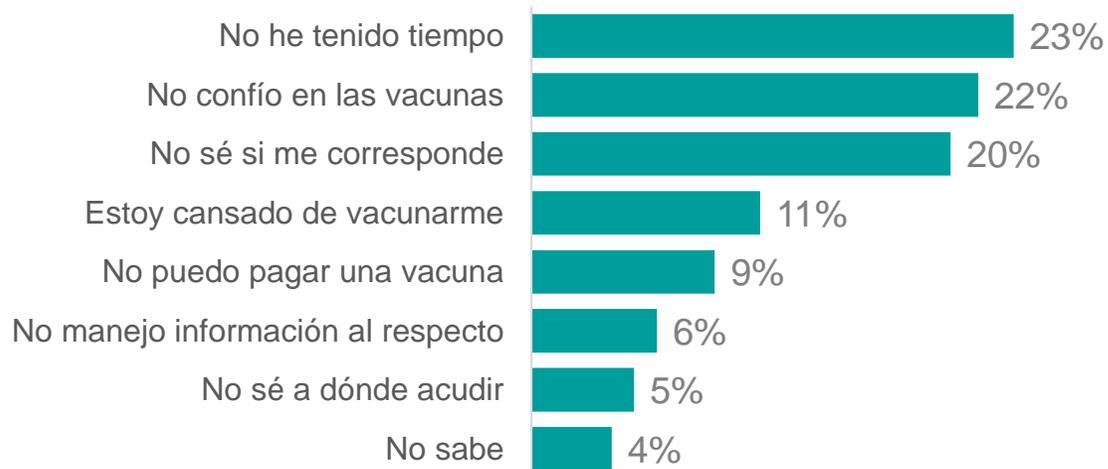


▲ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

FALTA DE TIEMPO, POCA CONFIANZA EN VACUNAS Y DESCONOCIMIENTO SON LAS PRINCIPALES RAZONES PARA NO VACUNARSE CONTRA LA INFLUENZA

¿Por qué no se ha vacunado?

Base: 339 casos, quienes no se han vacunado contra la influenza, Respuesta única

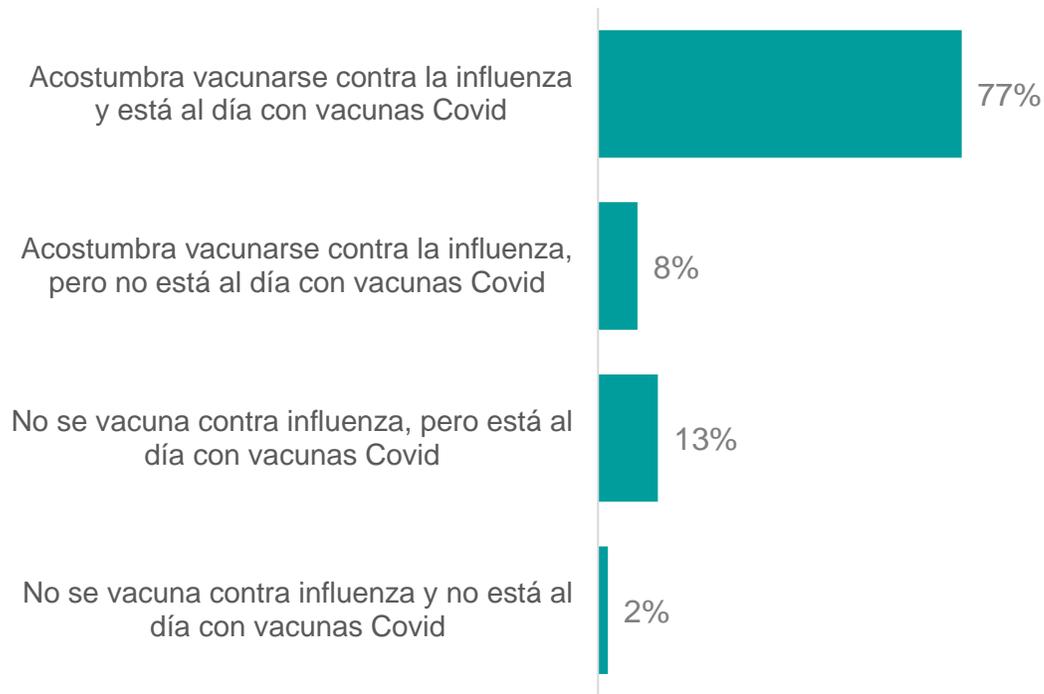


Respuesta única	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Hijos en edad Escolar	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 - D	RM	Regiones	Si	No
Base:	339	167	172	98	130	111	191	148	158	181	173	166
No he tenido tiempo	23%	28%	18%	19%	18%	31%	17%	25%	22%	24%	26%	21%
No confío en las vacunas	22%	21%	22%	11%	20%	29%	16%	24%	17%	24%	21%	23%
No sé si me corresponde	20%	18%	23%	30%	22%	13%	27%	18%	21%	20%	21%	19%
Estoy cansado de vacunarme	11%	10%	12%	7%	8%	16%	12%	11%	9%	12%	8%	14%
No puedo pagar una vacuna	9%	4%	14%	12%	11%	6%	7%	9%	11%	7%	11%	6%
No manejo información al respecto	6%	8%	4%	5%	12%	0%	8%	5%	9%	4%	6%	6%
No sé a dónde acudir	5%	5%	5%	8%	5%	3%	7%	4%	7%	4%	5%	5%
No sabe	4%	5%	3%	8%	4%	2%	5%	3%	3%	4%	2%	6%

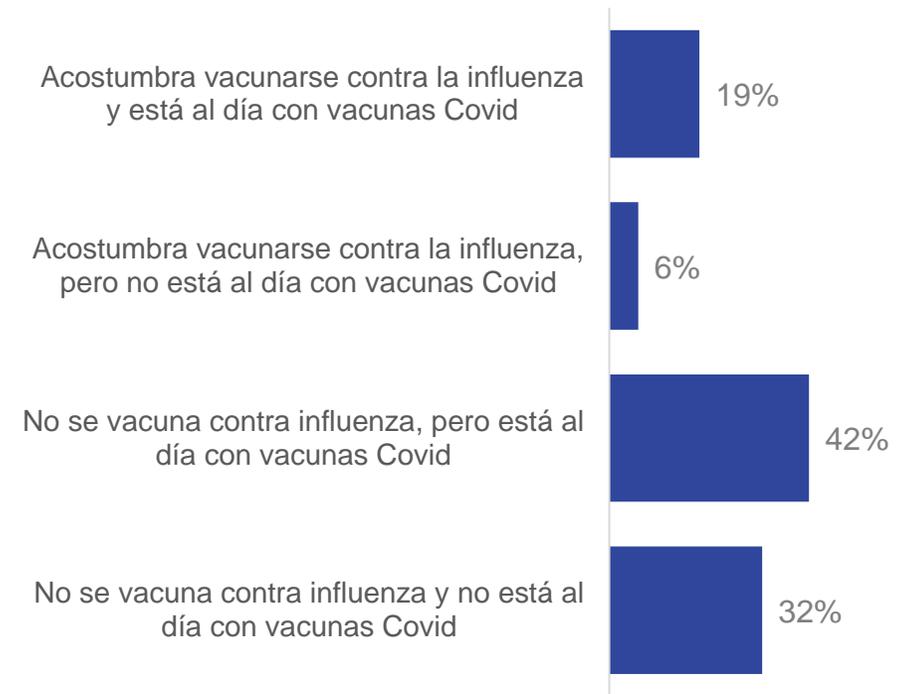
Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

QUIENES NO SE HAN VACUNADO CONTRA LA INFLUENZA SON PRINCIPALMENTE PERSONAS QUE NO TIENEN LA COSTUMBRE DE HACERLO Y QUE NO ESTÁN AL DÍA CON ESQUEMA COVID

PERFIL DE PERSONAS VACUNADAS CONTRA LA INFLUENZA (B:442)



PERFIL DE PERSONAS NO VACUNADAS CONTRA LA INFLUENZA (B:358)



SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de 55 000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

El panel tiene presencia de todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 64%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 22% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 35% del panel tiene 24 años o menos (3% son menores de 17 años), 32% del panel corresponde a 25 a 32 años, 17% a 35 a 44 años, 9% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

En relación al nivel educacional, 24% indican tener medio incompleta o menos, 52% educación media completa o superior incompleta y 23% educación universitaria completa y más.

En relación al Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 10% de ABC1, 28% de C2, 31% de C3, 27% de D y 4% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su Panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.

COMPROMISO CON LA CALIDAD DE LA MUESTRA

NUESTROS PANELISTAS:

SON QUIENES DICEN SER

- Enfoque **Double Opt-In**
- Validación de **nombre/dirección**
- **Validación de país** via Geo-IP
- Seguimiento a cualquier discordancia entre el **device y la geo-localización**
- Proxy anónimo y detección de e-mail de “5 minutos”
- **Detección de bots via Código Captcha**
- Detección de anomalías y patrones en la data
- Revisión de **blacklist**
- **Entre otros...**

PUEDEN UNIRSE AL PANEL SOLO UNA VEZ

- Identificación de emails duplicados
- Datos de contacto duplicados

NO SON CAZADORES DE ENCUESTAS

- Tenemos **reglas estrictas para el uso de panel**, lo que evita entrevistar a la misma persona muy seguido y, a la vez, evita también que la persona se acostumbre a responder un cierto tipo de producto o categoría
- **Detección de duplicados** a través de huella digital (**RelevantID®**) y cookies web/flash → **Pronto actualización!**

SON PENSANTES Y PERMANECEN INVOLUCRADOS CON LA ENCUESTA

- **Revisión en tiempo real del comportamiento de los encuestados:** *speeding*, respuestas lineales, evaluación de preguntas abiertas, preguntas de satisfacción al terminar la encuesta.
- El historial del panelista es monitoreado y se utiliza para remover panelistas inactivos o de conductas sospechosas

La calidad del dato comienza con la calidad de la muestra

Nuestros procedimientos de calidad son reconocidos por estar a la vanguardia en la industria, lo que nos distingue de nuestros competidores

NUESTROS PANELISTAS SON...

REALES



COMPROMETIDOS

FRESCOS



ÚNICOS

CONTACTOS

Estudios:

Alejandra Ojeda Mayorga

Directora de Estudios Públicos

Ipsos Chile

Alejandra.Ojeda@ipsos.com

Prensa:

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones

Ipsos Chile

carolina.suez@ipsos.com

ESTUDIO REALIZADO, PATROCINADO
Y PUBLICADO POR IPSOS

CLAVES IPSOS

INFORME N°19
JUNIO 2023

