



ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR: TENDÊNCIAS DESDE 2010

Uma pesquisa do Global Advisor com 29
países

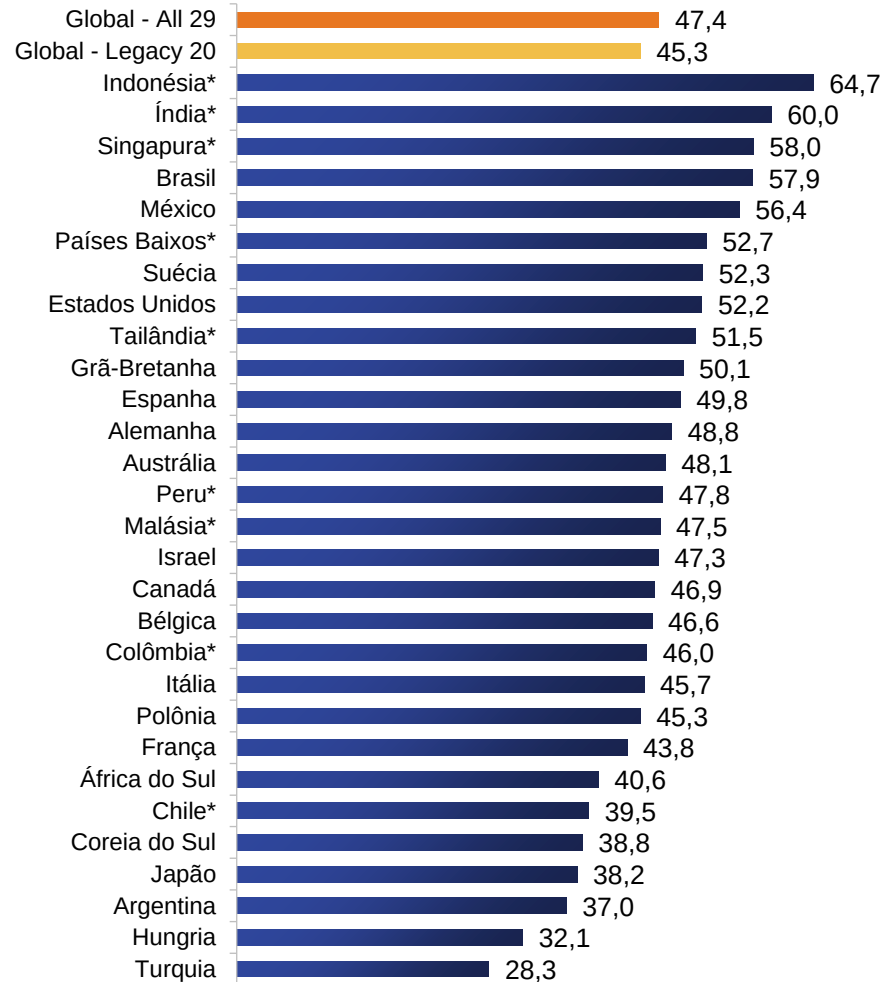
Agosto 2023

Veja mais: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



Índice geral de confiança do consumidor - agosto de 2023



Variação de 1 mês (vs. julho de 2023)

Perdas significativas (-2,0 ou menos)				Ganhos significativos (+2,0 ou mais)			
Turquia	-7.4			Espanha	+3.7		
Tailândia	-4.5			Grã-Bretanha	+3.4		
Coreia do Sul	-2.9			Índia	+3.1		
Canadá	-2.7			França	+2.5		
Estados Unidos	-2.2			Peru	+2.3		
Brasil	-2.2						

Variação de 1 ano (em relação a agosto de 2022)

Perdas significativas (-2,0 ou menos)				Ganhos significativos (+2,0 ou mais)			
Austrália	-4.3			Brasil	+10.8	Grã-Bretanha	+5.4
Canadá	-3.4			México	+9.4	África do Sul	+5.0
França	-3.3			Polônia	+8.4	Bélgica	+4.3
				Espanha	+7.9	Hungria	+3.5
				Argentina	+6.4	Alemanha	+2.4
				Itália	+5.9	Israel	+2.2

Novo: Índice baseado em dados de apenas um mês

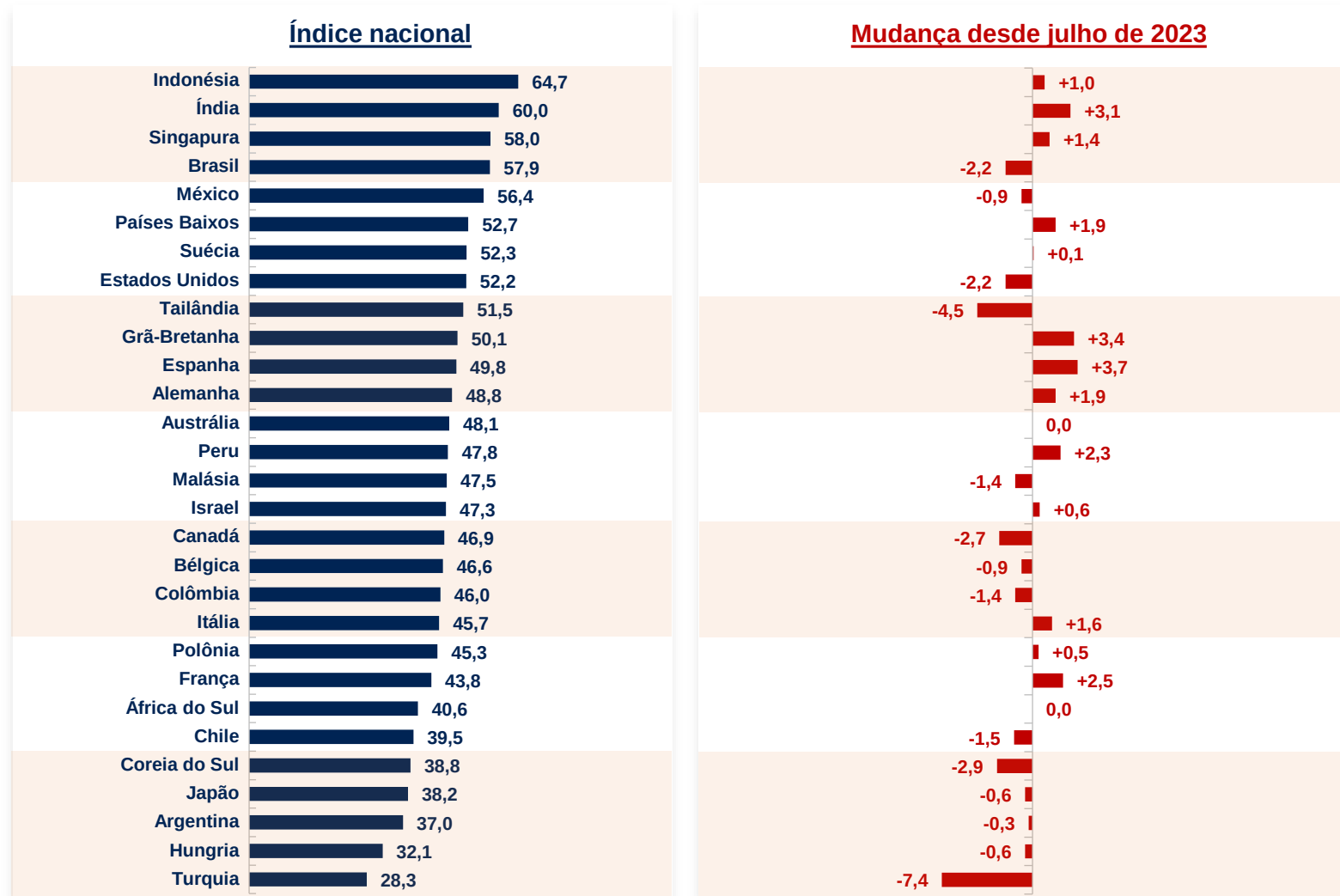
"Global All 29": média de todos os 29 países

"Global Legacy 20": média de todos os 20 países de longo rastreamento (ou seja, excluindo os 9 adicionados ou modificados em fevereiro de 2023)

* País adicionado ou modificado em fevereiro de 2023

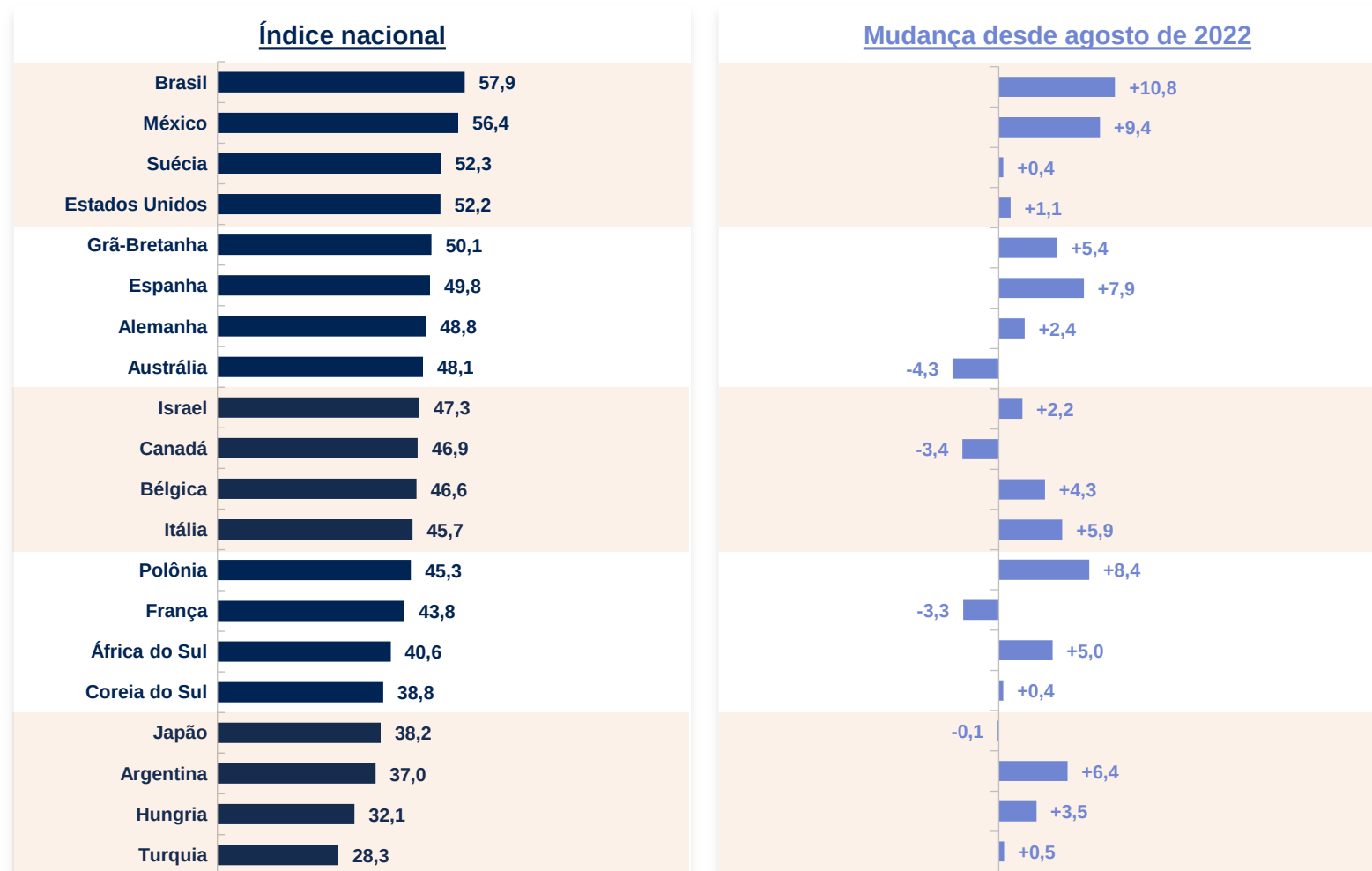
Índice geral (ou "nacional") de agosto de 2023 (com base em dados de um único mês)

Mudança em um mês



Agosto de 2023 Índice geral (ou "nacional") (Com base em dados de apenas um mês)

Mudança em um ano (somente países com dados históricos)



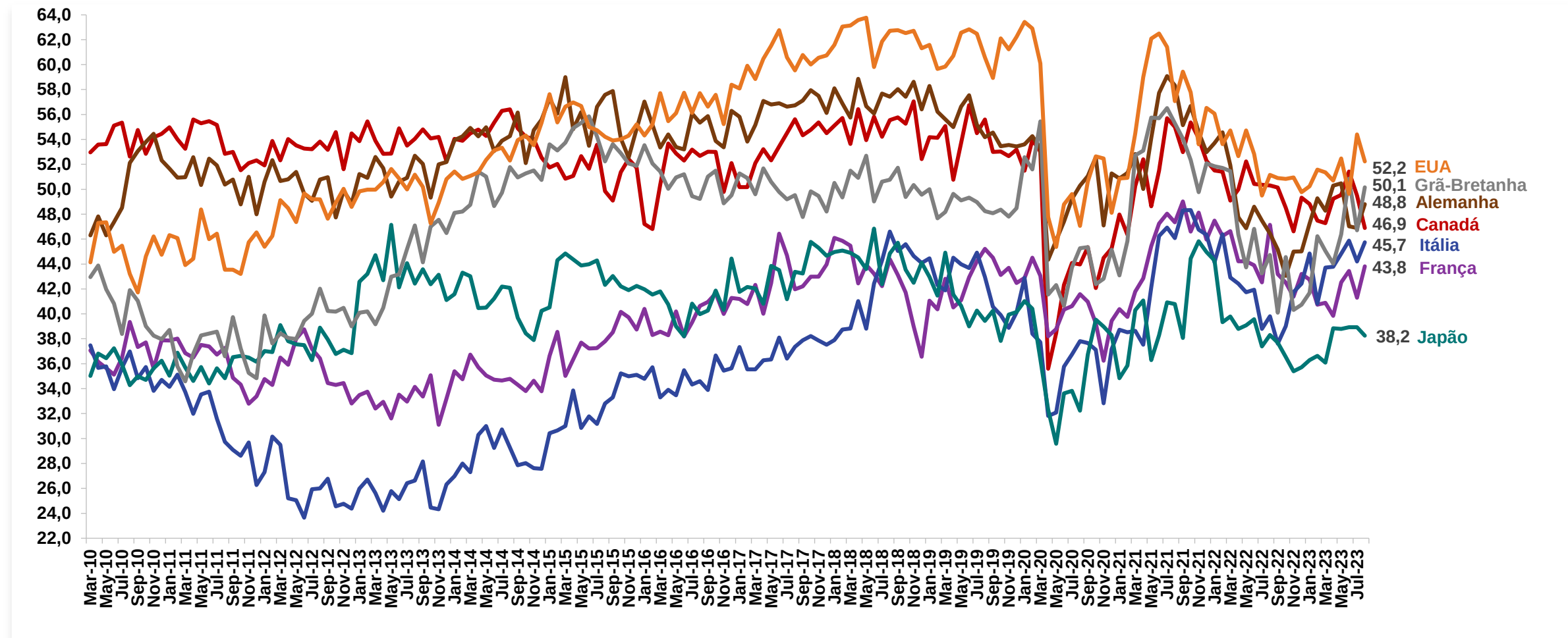
Tendências individuais de cada país



Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

G7 países

Agosto 2023

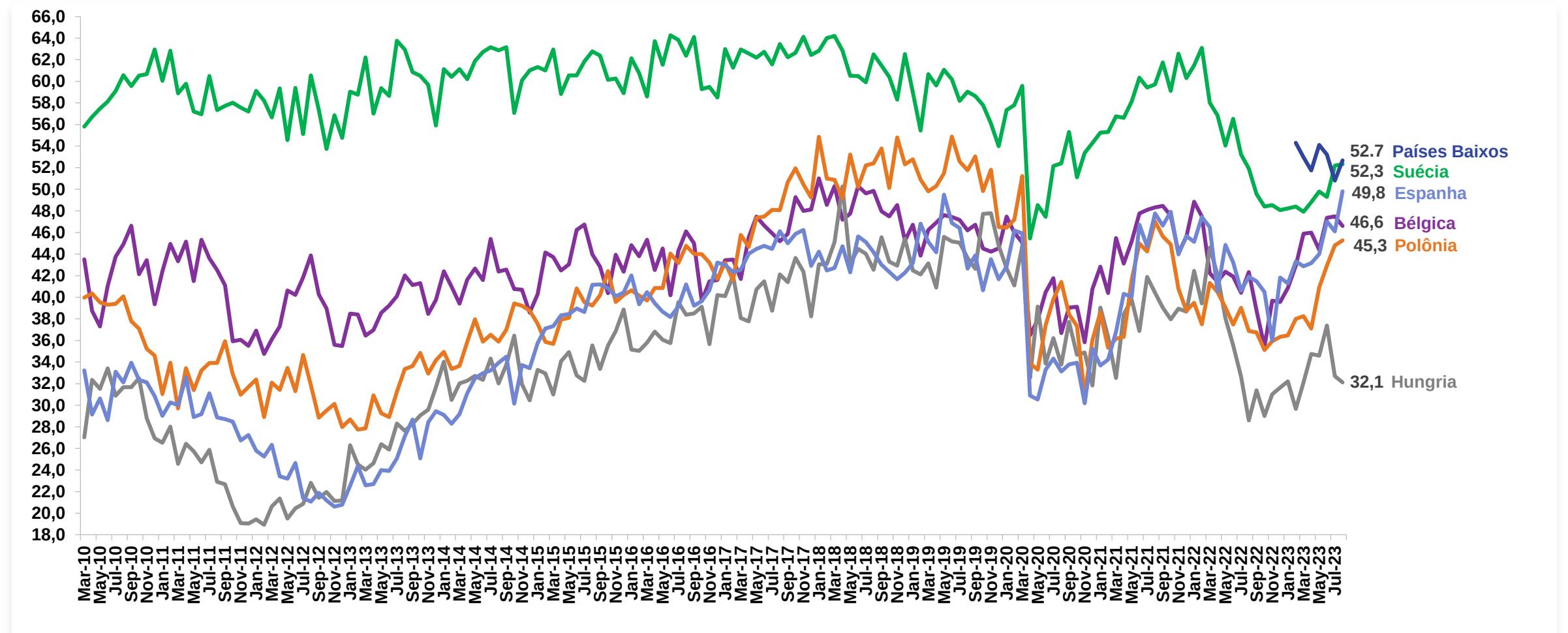


Índice baseado em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Outros países da Europa

Agosto 2023

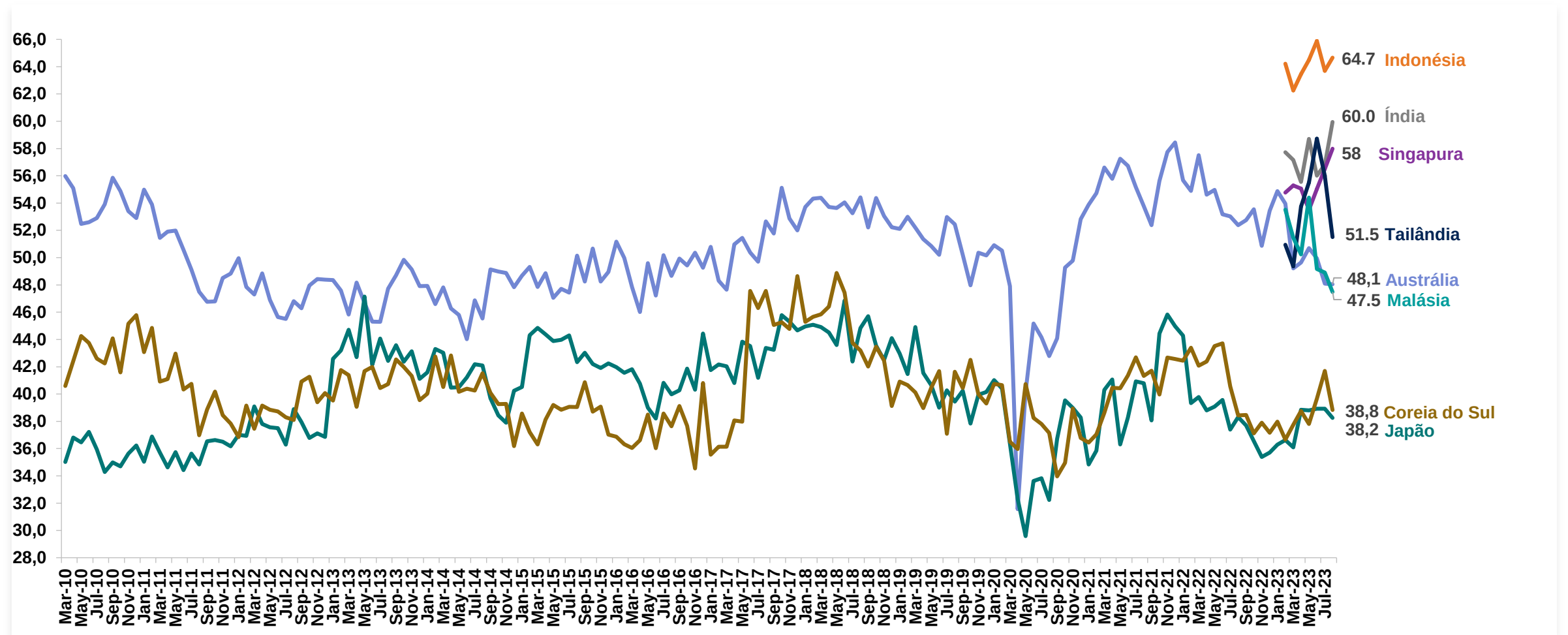


Índice baseado em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Países da Ásia e do Pacífico

Agosto 2023

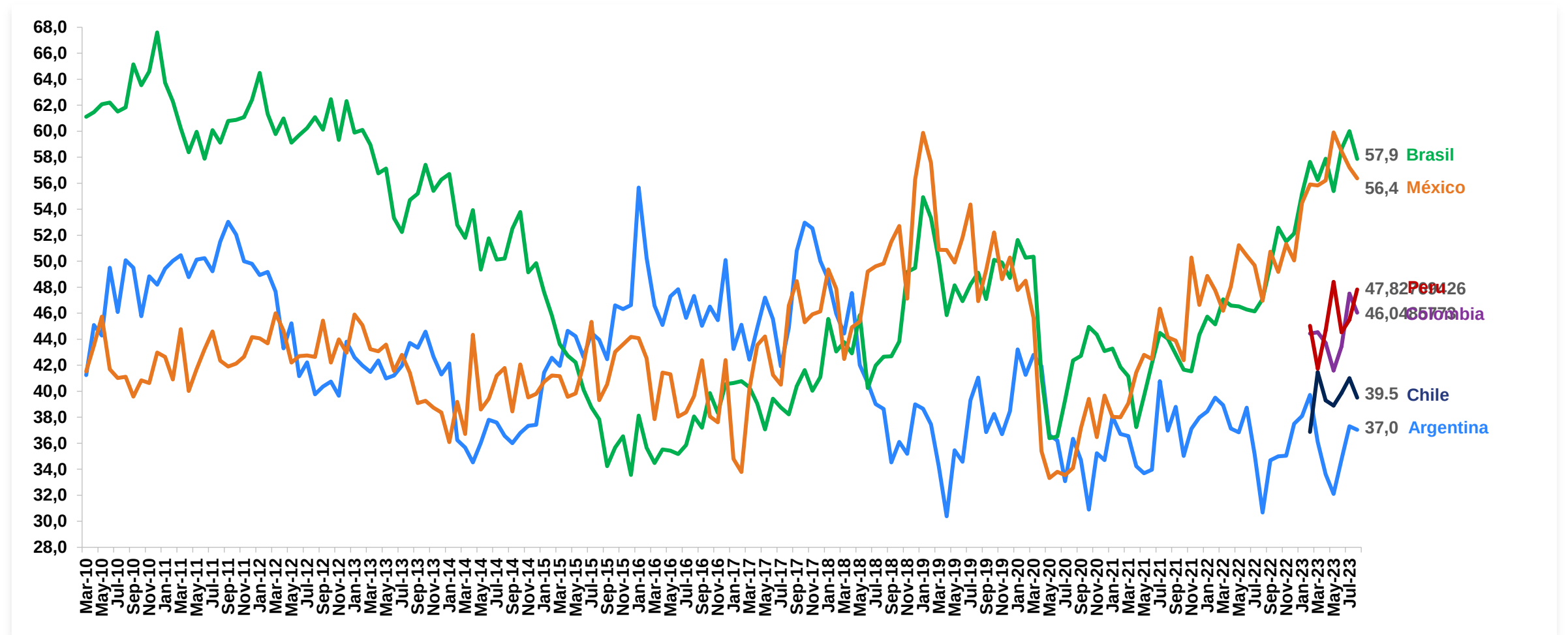


Índice baseado em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Países da América Latina

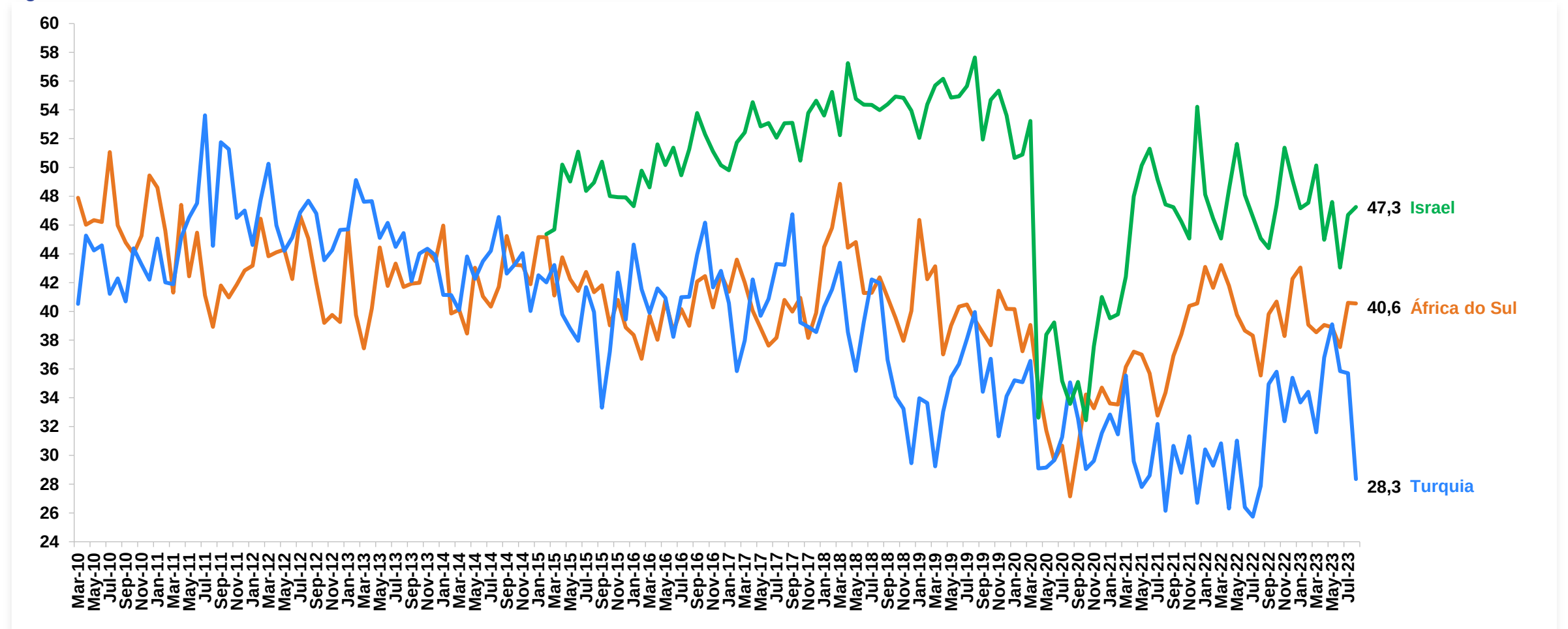
Agosto 2023



Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Países do Oriente Médio e da África

Agosto 2023



Índice baseado em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Tendências globais e regionais com base apenas em 20 países do legado

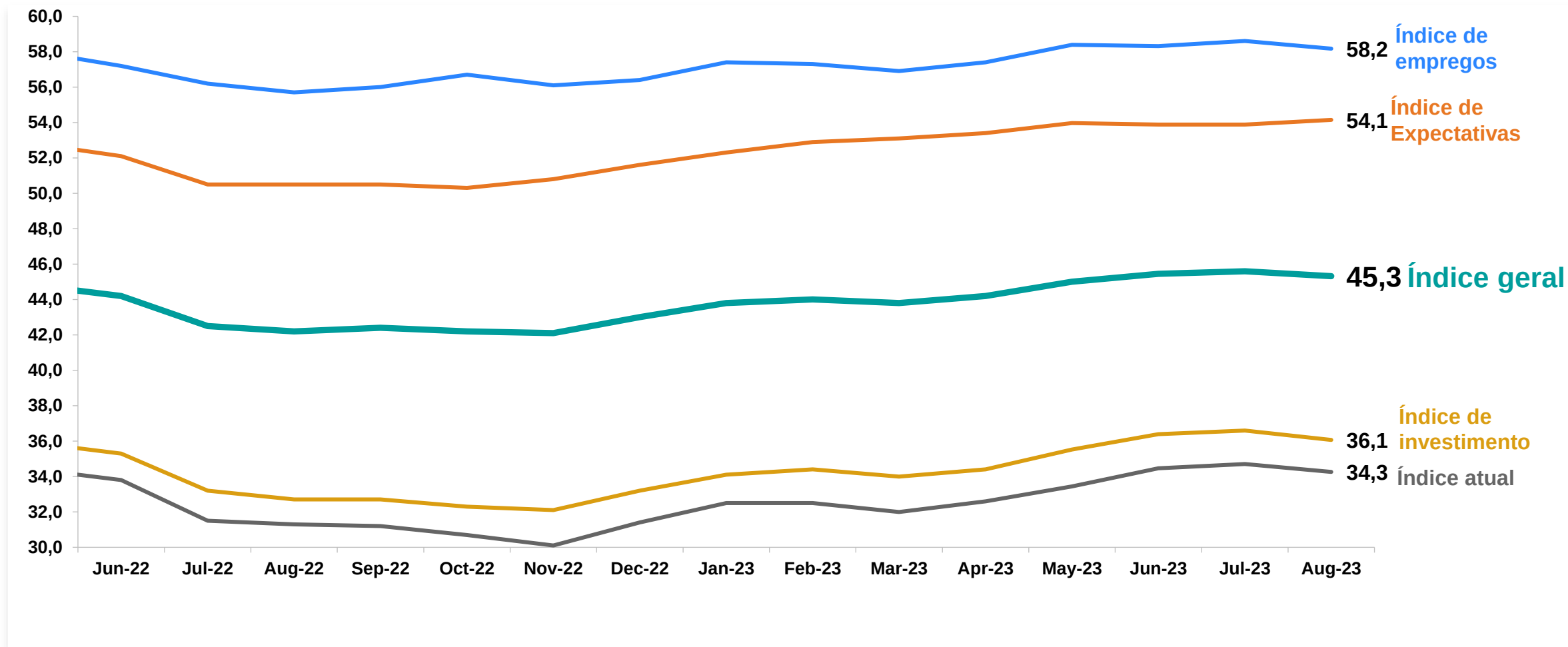
“LIKE FOR LIKE”



Todos os índices - tendência de 1 ano “like for like”

Médias globais baseadas apenas em 20 países do legado

Agosto 2023



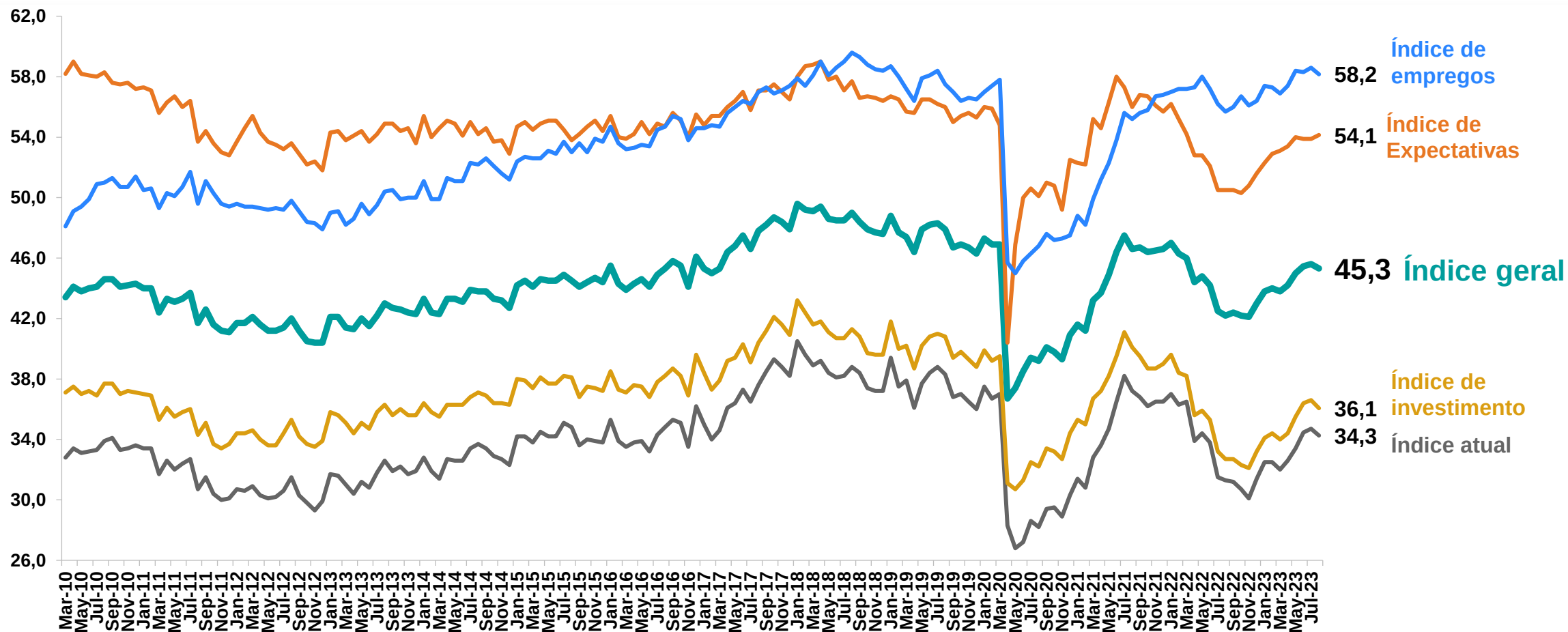
Índices baseados em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* As bases incluem apenas os países de longo acompanhamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Todos os índices - tendência de 13 anos “like for like”

Médias globais baseadas apenas em 20 países do legado

Agosto 2023



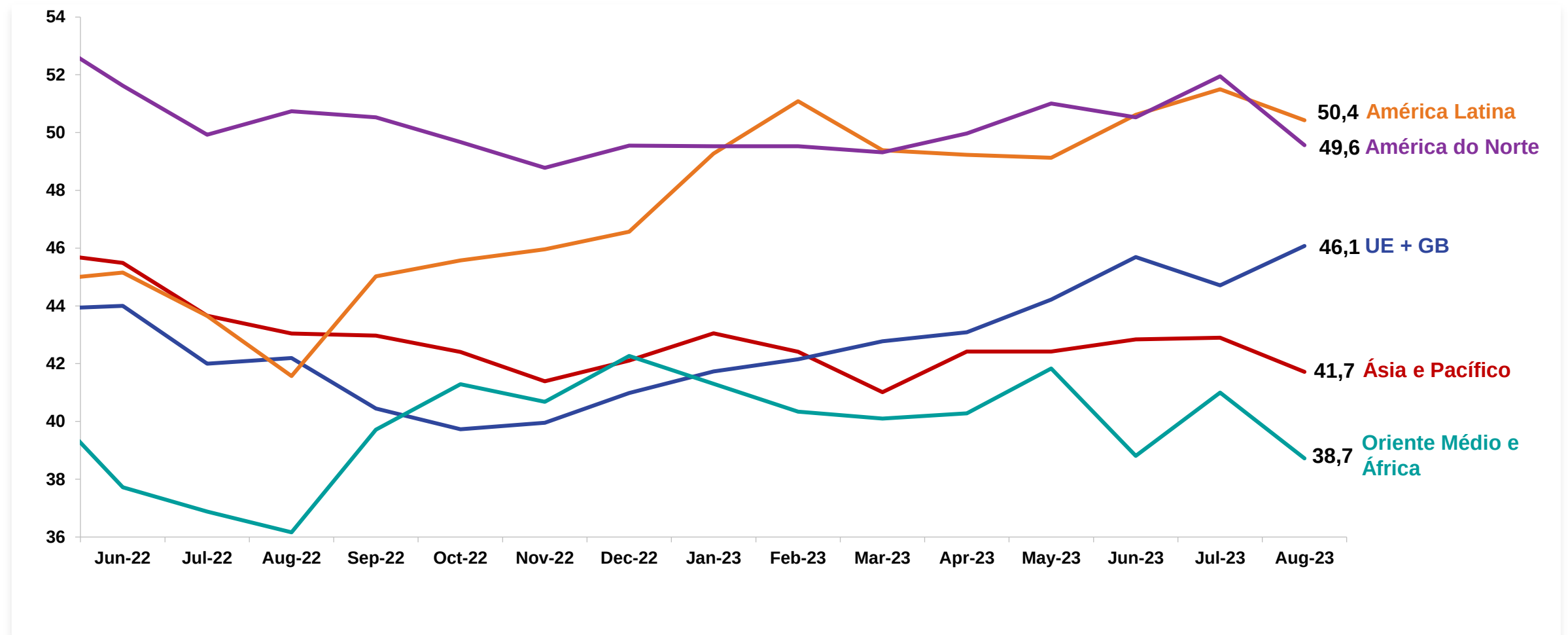
Índices baseados em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* As bases incluem apenas os países de longo acompanhamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de um ano “like for like”

Médias regionais baseadas apenas nos países do legado

Agosto 2023



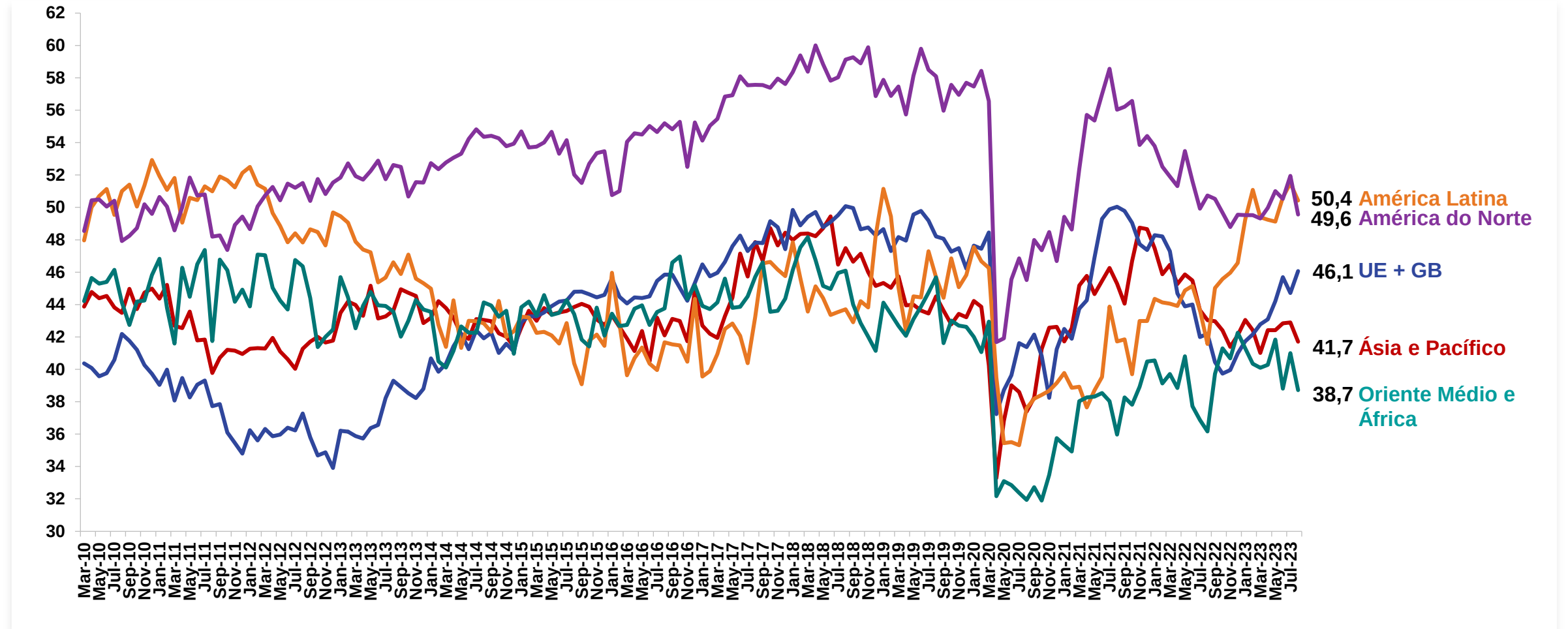
Índices baseados em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* As bases incluem apenas os países de longo acompanhamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos “like for like”

Médias regionais baseadas apenas nos países do legado

Agosto 2023



Índices baseados em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* As bases incluem apenas os países de longo acompanhamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

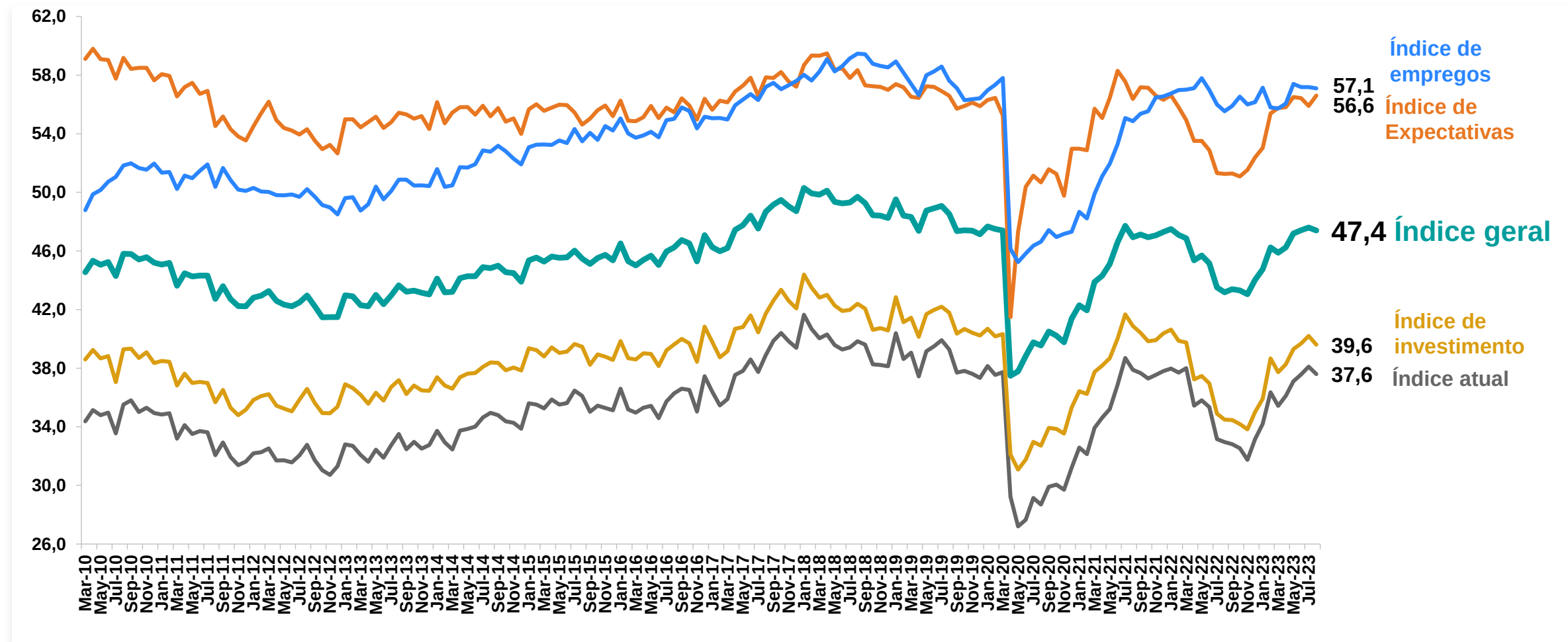
**Tendências
globais e
regionais com
base em todos os
países, inclusive
os recém-
adicionados**



Todos os índices - tendência de 13 anos

Médias globais incluindo países adicionados em 2023

Agosto 2023

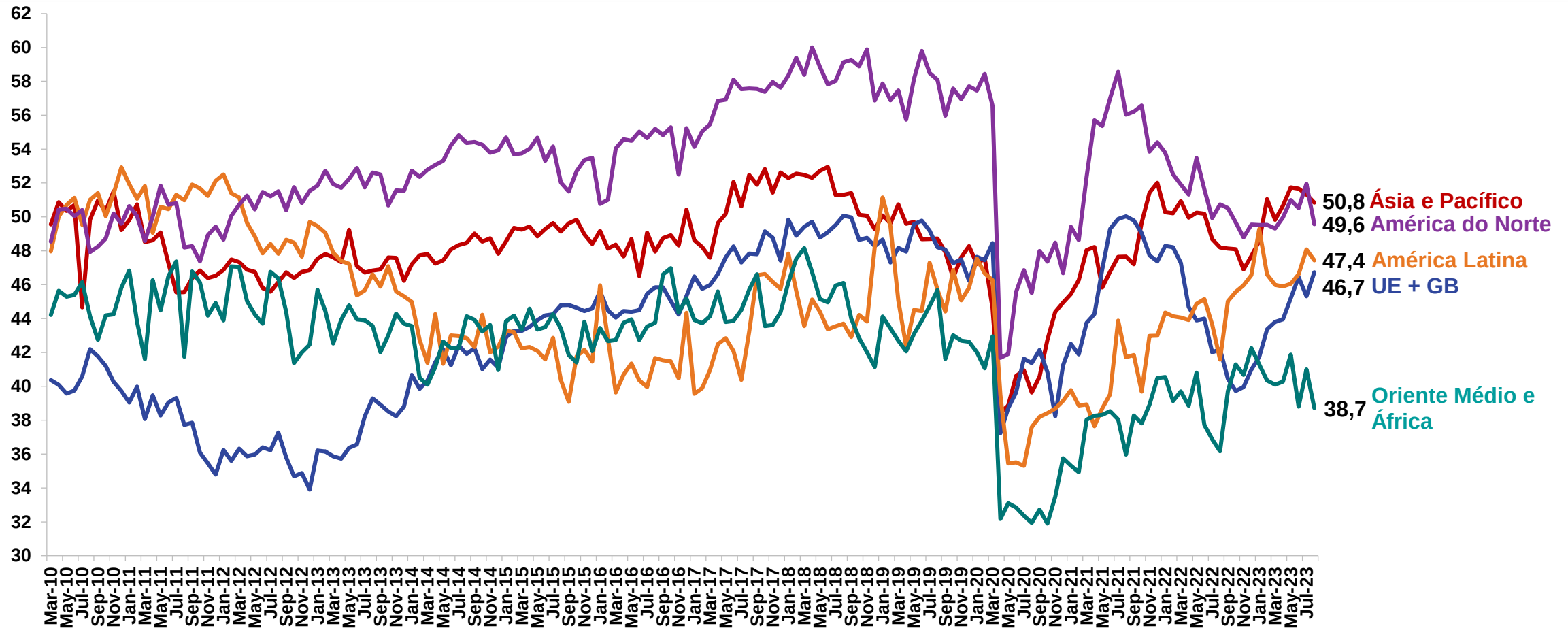


Índices baseados em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010
* Médias para um determinado mês com base em todos os países pesquisados naquele mês

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Médias regionais incluindo países adicionados em 2023

Agosto 2023



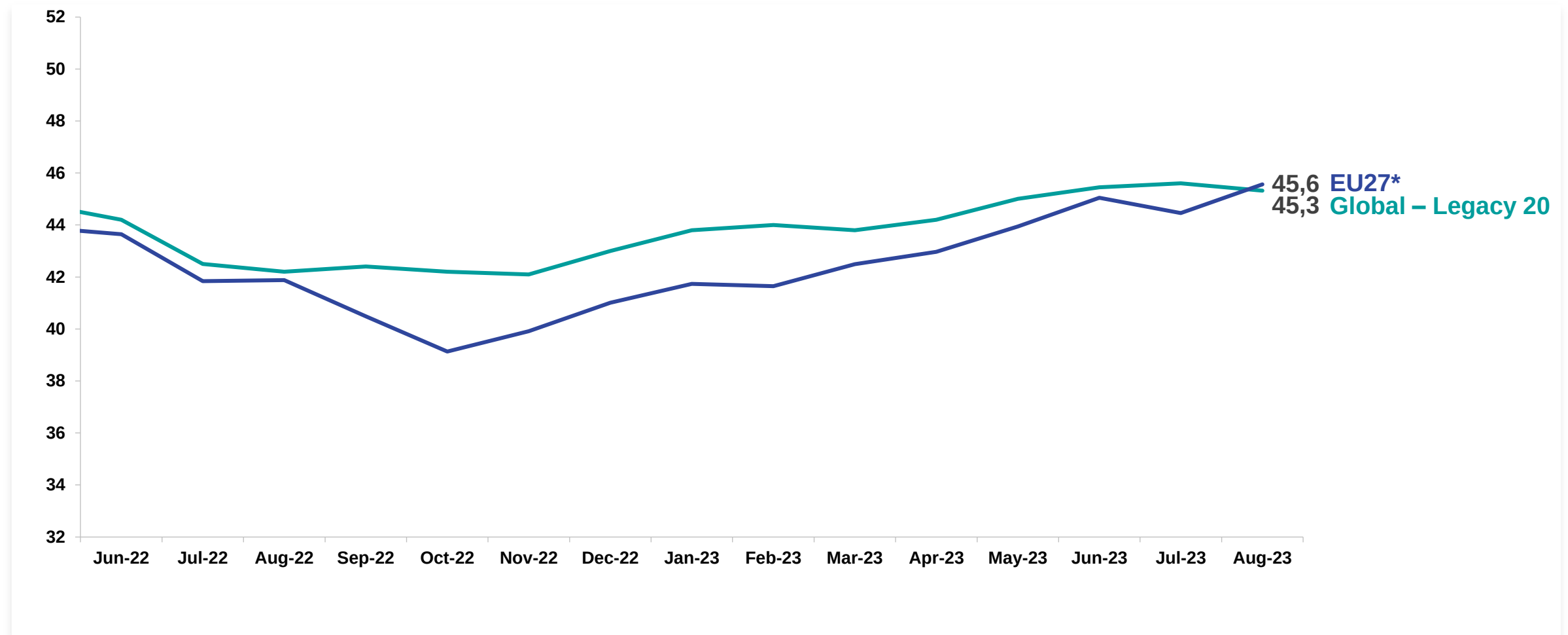
Índices baseados em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010
* Médias para um determinado mês com base em todos os países pesquisados naquele mês

Tendências da UE27



Índice geral de confiança do consumidor - tendência de um ano “like for like” UE27 e médias globais com base apenas nos países dos legados

Agosto 2023



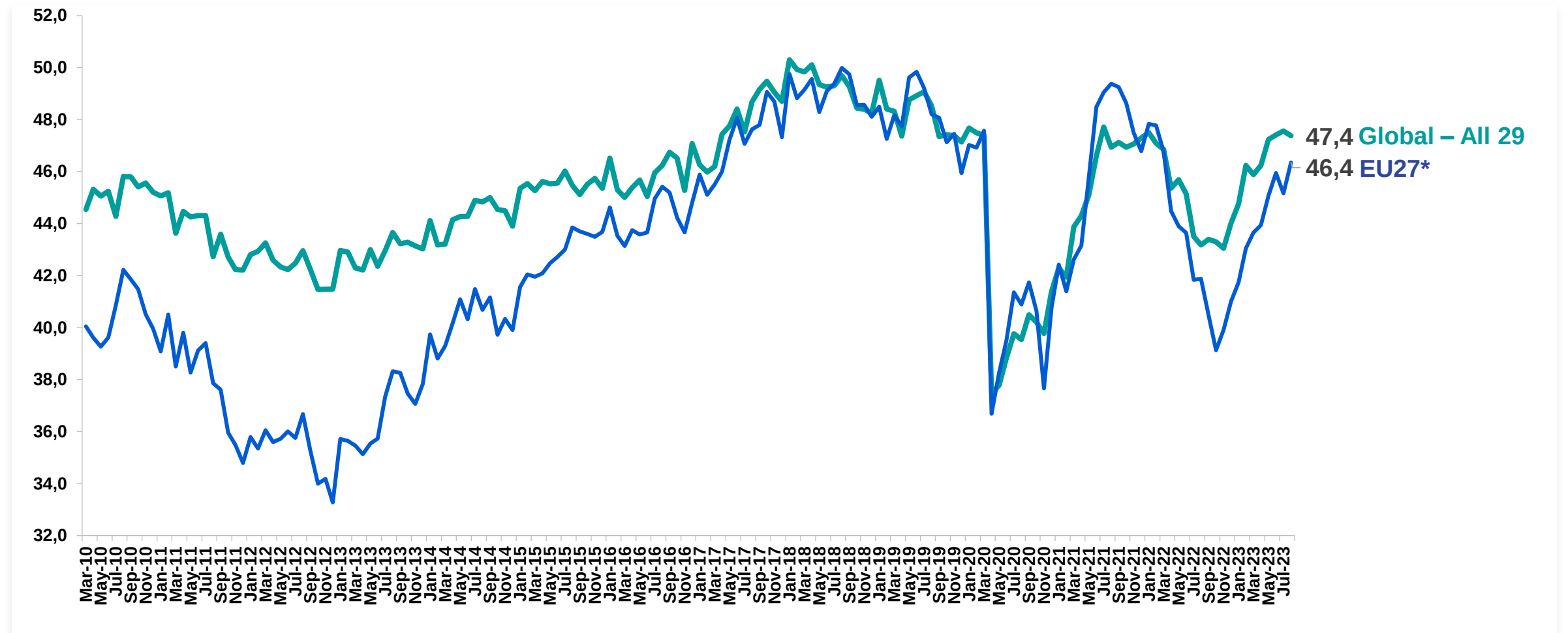
Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* A base global inclui apenas 20 países de longo prazo; o índice “like for like” da UE27 é a média dos índices da BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Médias da UE 27 e globais, incluindo países adicionados em 2023

Agosto 2023



Índice baseado em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês com base em todos os países pesquisados naquele mês; o índice EU27 é a média dos índices para BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE de março de 2010 a janeiro de 2023 e do mesmo + NL em fevereiro de 2023

METOLOGIA

- Essas conclusões baseiam-se em dados de uma pesquisa mensal em 29 países realizada pela Ipsos em sua plataforma de pesquisa on-line Global Advisor e, na Índia, em sua plataforma IndiaBus. Elas são relatadas pela primeira vez todos os meses pela Refinitiv como o Índice de Sentimento do Consumidor Primário (PCSI).
- Os resultados são baseados em entrevistas com mais de 21.200 adultos com mais de 18 anos na Índia, 18-74 anos no Canadá, Israel, Malásia, África do Sul, Turquia e Estados Unidos, 20-74 anos na Tailândia, 21-74 anos na Indonésia e Cingapura e 16-74 anos em todos os outros países.
- A amostra mensal é composta por mais de 1.000 indivíduos na Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Itália, Japão, Espanha e EUA, e mais de 500 indivíduos na Argentina, Bélgica, Chile, Colômbia, Hungria, Indonésia, Israel, Malásia, México, Holanda, Peru, Polônia, Cingapura, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Tailândia e Turquia. A amostra na Índia consiste em aproximadamente 2.200 indivíduos, dos quais 1.800 foram entrevistados pessoalmente e 400 foram entrevistados on-line.
- As amostras na Argentina, Austrália, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Hungria, Itália, Japão, Holanda, Polônia, Coreia do Sul, Espanha, Suécia e EUA podem ser consideradas representativas de suas populações adultas em geral com menos de 75 anos. As amostras no Brasil, Chile, Colômbia, Indonésia, Israel, Malásia, México, Peru, Cingapura, África do Sul, Tailândia e Turquia são mais urbanas, mais instruídas e/ou mais ricas do que a população em geral. Os resultados da pesquisa para esses países devem ser vistos como um reflexo das opiniões do segmento mais "conectado" de suas populações. A amostra da Índia representa um grande subconjunto de sua população urbana - classes socioeconômicas A/B/C em metrô e classes de cidades de nível 1-3 em todas as quatro zonas.
- Os dados são ponderados de forma que a composição da amostra em cada país reflita melhor o perfil demográfico da população adulta de acordo com os dados do censo mais recente.
- Os índices e as médias globais relatados aqui refletem o resultado médio de todos os países e mercados nos quais a pesquisa foi realizada. Eles não foram ajustados ao tamanho da população de cada país ou mercado e não têm a intenção de sugerir resultados "totais".
- As pesquisas e sondagens por amostragem podem estar sujeitas a outras fontes de erro, incluindo, mas não se limitando a, erro de cobertura e erro de medição. A precisão das pesquisas on-line da Ipsos é calculada usando um intervalo de credibilidade bayesiano, sendo que uma pesquisa de N=1.000 tem precisão de +/- 3,5 pontos percentuais e uma pesquisa de N=500 tem precisão de +/- 5,0 pontos percentuais. Para obter mais informações sobre intervalos de credibilidade, visite esta página.
- O Primary Consumer Sentiment Index (PCSI) da Refinitiv/Ipsos, em andamento desde 2010, é uma pesquisa mensal sobre as atitudes dos consumidores em relação ao estado atual e futuro da economia local, situação financeira pessoal, poupança e confiança para fazer grandes investimentos. As métricas do PCSI relatadas a cada mês para cada um dos países pesquisados consistem em um "Índice Primário" baseado em todas as 10 perguntas abaixo e em vários "subíndices", cada um baseado em um subconjunto dessas 10 perguntas.
- A publicação desses resultados obedece a regras e regulamentações locais

PAÍSES RASTREADOS (desde março de 2010, exceto quando especificado de outra forma)

Países	Ásia e Pacífico	UE + GB	América Latina	América do Norte	Oriente Médio e África	G7
Argentina			x			
Austrália	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (adicionado em fev/23)			
Colômbia			x (adicionado em fev/23)			
França		x				x
Alemanha		x				x
Grã-Bretanha		x				x
Hungria		x				
Índia	x (modificado em fev/23)					
Indonésia	x (adicionado em fev/23)					
Israel					x (adicionado em fev/15)	
Itália		x				x
Japão	x					x
Malásia	x (adicionado em fev/23)					
México			x			
Países Baixos		x (adicionado em fev/23)				
Peru			x (adicionado em fev/23)			
Polônia		x				
Singapura	x (adicionado em fev/23)					
África do Sul					x	
Coreia do Sul	x					
Espanha		x				
Suécia		x				
Tailândia	x (adicionado em fev/23)					
Turquia					x	
Estados Unidos				x		x

As médias regionais e globais relatadas neste documento não incluem dados de nenhum país ou território além dos listados na tabela acima.



CONTATO



Chris Jackson

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com