

PRESS RELEASE

아동 기아 및 영양 실조에 대한 글로벌 인식 조사 결과 발표

세계 식량의 날(10 월 16 일)을 맞아 월드비전인터내셔널과 입소스가 아동 기아 및 영양 실조에 대한 글로벌 인식 조사 결과를 발표했다

2023 년 10 월 13 일 - 월드비전 인터내셔널의 의뢰로 16 개국에서 실시된 입소스 글로벌 조사에 따르면 부모 또는 후견인 10 명 중 4 명(37%)은 매일 아이가 필요로 하는 적절한 영양을 제공하지 못하고 있다고 답했다. 21%는 지난 30 일 동안 아이가 굶주린 상태로 잠자리에 들었다고 답했다. 응답자의 절반(46%)은 지난 30 일 동안 식품을 살 돈이 없어 걱정했다고 답했으며, 저소득 국가에서의 그 비율은 77%까지 증가했다.

아이를 굶주리게 한적이 있다고 한 응답자들의 46%는 인플레이션, 39%는 낮은 가게 소득, 25%는 기아 퇴치에 대한 정부의 관심 부족을 그 이유로 꼽았다.

월드비전 인터내셔널 CEO, Andrew Morley 는

“기아는 전세계적인 문제로 어느 한국가나 지역에 국한되지 않는다. 전세계 많은 아이들이 풍요롭게 살고 있지만, 여전히 많은 아이들이 굶주리고 있고 식량을 구하기 위해 줄을 서야만 하는 부모들이 많다.” 고 설명했다.

	식량을 살 돈을 걱정하는 적이 있다	아이가 굶주린 상태로 잠자리에 든 적이 있다	다음 식량을 어떻게 구해야 할지 모르겠다
글로벌 평균	46%	21%	30%
Australia	25%	8%	15%
Bangladesh	67%	24%	54%
Brazil	46%	14%	21%
Canada	31%	12%	17%
Chad	84%	43%	45%
DRC	72%	31%	55%
Germany	22%	19%	15%
Iraq	33%	7%	23%

Korea Contact: 윤진희 팀장

Ipsos Korea Marketing Communications
Jinhee.yoon@ipsos.com
+82 2 6464 5363

Contact: **Sean Simpson**

Senior Vice President, Ipsos Public Affairs

Email: Sean.Simpson@ipsos.com

Tel: +1 416-324-2900

PRESS RELEASE

Japan	18%	8%	6%
Malawi	76%	40%	65%
Mexico	55%	15%	37%
Peru	63%	11%	36%
Philippines	66%	15%	35%
South Korea	16%	5%	9%
United Kingdom	21%	14%	15%
United States	34%	18%	23%

영양 실조와 식량 문제는 저소득 국가에만 국한되지 않는다.

차드(66%), 말라위(64%), 콩고민주공화국(63%)과 같은 저소득 국가에서 영양 실조 및 식량 부족 현상이 더 많이 관찰되었지만 독일(24%), 미국(20%), 호주(19%), 캐나다(18%), 한국(17%)의 응답자 10 명 중 약 2 명도 영양 실조와 식량 문제를 걱정하고 있어 아동에 대한 영양 실조와 식량 부족 문제는 저소득 국가에만 국한되지 않음이 확인됐다.

아동 기아와 영양실조 문제에 대한 과소평가

입소스의 조사에 따르면 전 세계 5 세 미만 어린이 사망의 45%는 영양 실조로 인한 것이지만 이에 대한 인식은 부족한 것으로 드러났다. "영양 실조가 전 세계 5 세 미만 어린이 사망 원인의 몇 퍼센트를 차지할까?" 의 질문에 응답자 절반(44%)은 30% 미만이라고 답했고, 거의 절반(46%)은 잘 모르겠다고 답해 기아와 영양실조의 영향력에 대한 인식이 낮음을 확인했다.

인플레이션과 생활비 증가가 기아의 주요 원인, 적극적인 정부 개입 필요

응답자들의 55 %는 인플레이션과 생활비 증가, 37%는 정부의 관심 부족이 기아의 주요 원인이라고 답했고 이 문제들은 정부의 적극적 개입을 통해 해결할 수 있다고 생각하고 있었다. 또한 이 문제를 해결할 수 있는 정책을 지지한다고 밝혔다.

전세계 식량은 충분하지만 2030 년까지 세계 기아 퇴치는 불가능한 것으로 예측

조사에 참여한 세계 시민들은 유엔의 지속 가능한 개발 목표가 충분한 진전을 보이지 않고 있고 응답자의 74%는 자국의 너무 많은 아동들이 여전히 기아에 시달리고 있다고 답했다. 또한 2030 년까지 자국에서 아동 기아가 사라질 것이라고 믿는 사람은 37%에 불과했고, 2030 년까지 전

Korea Contact: 윤진희 팀장

Ipsos Korea Marketing Communications
Jinhee.yoon@ipsos.com
+82 2 6464 5363

Contact: Sean Simpson

Senior Vice President, Ipsos Public Affairs

Email: Sean.Simpson@ipsos.com

Tel: +1 416-324-2900

PRESS RELEASE

세계적으로 기아가 사라질 것이라고 믿는 사람은 이보다 더 적게 나타났다(33%). 호주인(17%), 캐나다인(17%), 독일인(16%), 일본인(9%)이 특히 비관적 시각을 보였다.

응답자의 75%는 자국 정부가 자국에서 어려움을 겪고 있는 가족을 지원하기 위해 충분히 노력하지 않는다고 답했고, 10명 중 7명은 정부가 아동 영양실조(71%)나 전 세계 기아 위기(69%) 해결을 위해 충분히 노력하고 있지 않다고 생각하고 있었다.

또 응답자의 84%는 전세계 아동 기아 종식을 위해 식량을 나누는 것이 중요하다고 답했으며, 91%는 걱정 없이 먹을 수 있는 것이 인간의 기본적 권리라고 생각하고 있었다.

정부 대책 마련이 필요하지만 개인의 노력도 필요

조사에 참여한 글로벌 응답자들의 68%는 정부가 아동 기아 해결에 가장 큰 책임이 있다고 답했고 48%는 부모/후견인 34%는 단체/기관이라고 답했다. 기아 문제를 해결을 위해 가장 신뢰하는 주체로는 정부 40%, 부모/후견인 37%, 단체(NGO 및 자선단체 포함) 29%를 꼽았다.

지난 12개월 동안 응답자의 43%가 도움이 필요한 사람에게 식량 기부, 26% 기아 가정 지원, 21% 단체 후원을 했다고 답했고 89%는 우리 모두가 기아를 종식시킬 책임을 가지고 있다고 생각하고 있었다.

월드 비전의 ENOUGH CAMPAIGN

월드비전은 2023년 10월 16일, 세계 식량의 날을 맞아 전세계 아동의 기아 극복 및 영양 실조 현상 개선을 위한 새로운 캠페인 ENOUGH를 시작하며 아동 기아 및 영양 실조에 대한 글로벌 인식 조사 보고서를 발간했다. 이번 연구 조사 결과를 바탕으로 더 많은 사람들이 아동 기아 및 영양 실조에 대한 정확한 인식을 가지고, 적극적으로 변화에 동참하기를 기대하고 있다. [ENOUGH | Campaign | World Vision International \(wvi.org\)](https://www.worldvision.org/enough)

Korea Contact: 윤진희 팀장

Ipsos Korea Marketing Communications
Jinhee.yoon@ipsos.com
+82 2 6464 5363

Contact: Sean Simpson

Senior Vice President, Ipsos Public Affairs

Email: Sean.Simpson@ipsos.com

Tel: +1 416-324-2900

PRESS RELEASE

조사에 참여한 입소스 관계자는 “리서치 업계의 ESG 리더로서 이번 조사를 통해 글로벌 아동 기아 및 영양 실조에 대한 인식을 확인하고, 인사이트를 발견할 수 있어 의미 있었다. 앞으로도 우리 사회에 긍정적인 변화를 불러올 의미있는 조사 및 연구에 적극적으로 참여하고 이를 통해 리서치 기업으로서의 사회적 역할을 키워가겠다” 라고 덧붙였다.

조사 개요

아동 기아 및 영양 실조에 대한 글로벌 인식 조사

월드비전 인터내셔널의 의뢰로 수행한 입소스의 16 개국 글로벌 조사로 호주, 브라질, 캐나다, 차드, 콩고민주공화국, 독일, 이라크, 일본, 말라위, 멕시코, 페루, 필리핀, 한국, 영국, 미국, 방글라데시의 18 세 이상 성인 14,131 명을 대상 진행

조사 기간: 2023 년 8 월 16 ~ 9 월 4 일 (온라인, 전화 인터뷰)

World Vision 에 대하여

월드비전은 전세계 아동, 가족 및 지역사회 빈곤과 불평등 해소를 위한 인도적 지원 사업 및 개발을 진행하는 국제 기관 이다.

Ipsos 에 대하여

입소스는 18,000 명 이상의 리서치 전문가들로 구성된 글로벌 마켓 리서치 기업으로 90 개국에서 리서치 및 컨설팅 서비스를 제공한다.

신제품 개발, 마케팅 전략 수립과 활동 평가, 광고 효과 및 미디어 평가, 브랜드, 고객 경험 및 만족도, 정치 사회 조사 등 75 개의 비즈니스 솔루션으로 클라이언트들을 지원한다.

www.ipsos.com

Korea Contact: 윤진희 팀장

Ipsos Korea Marketing Communications
Jinhee.yoon@ipsos.com
+82 2 6464 5363

Contact: Sean Simpson

Senior Vice President, Ipsos Public Affairs

Email: Sean.Simpson@ipsos.com

Tel: +1 416-324-2900