ACRI
Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

Ipsos

23ª edizione Indagine annuale Acri - Ipsos

Gli italiani e il risparmio

in occasione della 99ª Giornata Mondiale del Risparmio

INDICE

1. Premessa e caratteristiche del campione
2. Il Futuro dell'economia personale e globale
3. L'Europa e l'Euro
4. Risparmi e consumi
5. La relazione tra risparmio e investimento
6. Il valore del risparmio nell'era dell'incertezza
7. I giovani e la gestione del denaro e del risparmio per progettare il futuro

 © Ipsos per ACRI

PREMESSA E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

 © Ipsos | ACRI

PREMESSA

Acri è l'associazione che rappresenta collettivamente le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio Spa.

Il 31 ottobre Acri celebra la 99a *Giornata Mondiale del Risparmio*, il cui argomento è:

"Scelte consapevoli, educazione, responsabilità. La sfida del risparmio per le nuove generazioni"

In questa occasione vengono presentati i risultati di un'indagine di opinione effettuata presso un campione di popolazione italiana adulta, che si innesta su un trend pluridecennale, omogeneo per metodo.

I principali risultati si basano su trend con una serie storica che va dal 2001 ad oggi e che consentono di delineare i cambiamenti di comportamenti, atteggiamenti, propensioni degli Italiani verso il risparmio, il consumo, gli investimenti, con uno sguardo sul ruolo dell'Europa e dell'Euro. Il tutto inquadrato con indicatori di più ampio respiro in grado di cogliere il 'sentiment' dei cittadini che guardano non solo all'andamento della propria situazione economica ma anche a quello dell'economia nazionale e globale, sempre più consapevoli delle forti influenze reciproche.

L'indagine è stata realizzata dal 22 Settembre al 7 Ottobre tramite interviste telefoniche (su fisso e mobile) con **tecnologia Cati** – Computer Aided Telephone Interviews – ed è stata arricchita con alcuni dei risultati delle indagini congiunturali prodotte dall'Istat e con altre indagini condotte da Ipsos nel corso dell'anno.

Sono state realizzate circa 1.000 interviste, presso un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta, stratificato in base ai seguenti criteri: area geografica e ampiezza del centro, sesso ed età. In corso di elaborazione i risultati sono stati ponderati al fine di riprodurre fedelmente l'universo di riferimento.

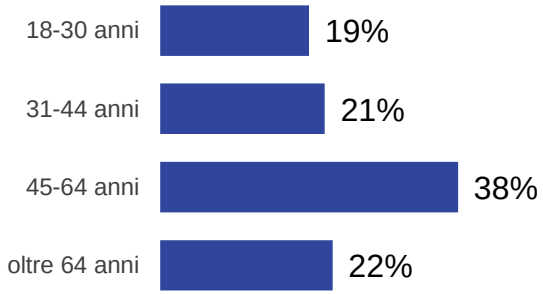
CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

genere

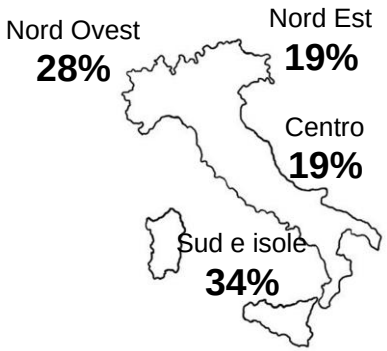
49% **51%**

età

*(in media **50** anni)*



area geografica

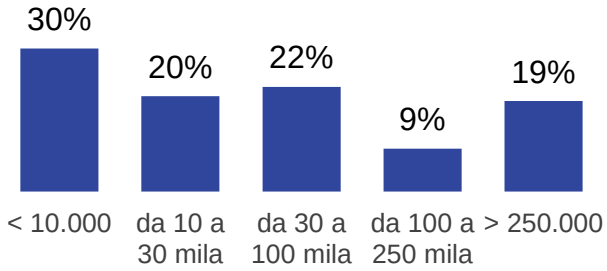


Occupati
50%

professione

lavoratore direttivo	**13%**
Imprenditore, dirigente, libero prof.	10%
Esercente, commerciante, artigiano	3%
lavoratore dipendente	**37%**
Impiegato	22%
Operaio, bracciante, agricoltore	10%
Insegnante, docente	4%
Altro occupato	1%
Non lavora	**22%**
Casalinga	13%
Disoccupato, in cerca di prima occupazione	7%
Altro non occupato	2%
Pensionato	**23%**
Studente	**5%**

ampiezza centro



titolo di studio

20% Laurea/post-laurea

45% Scuola secondaria II grado

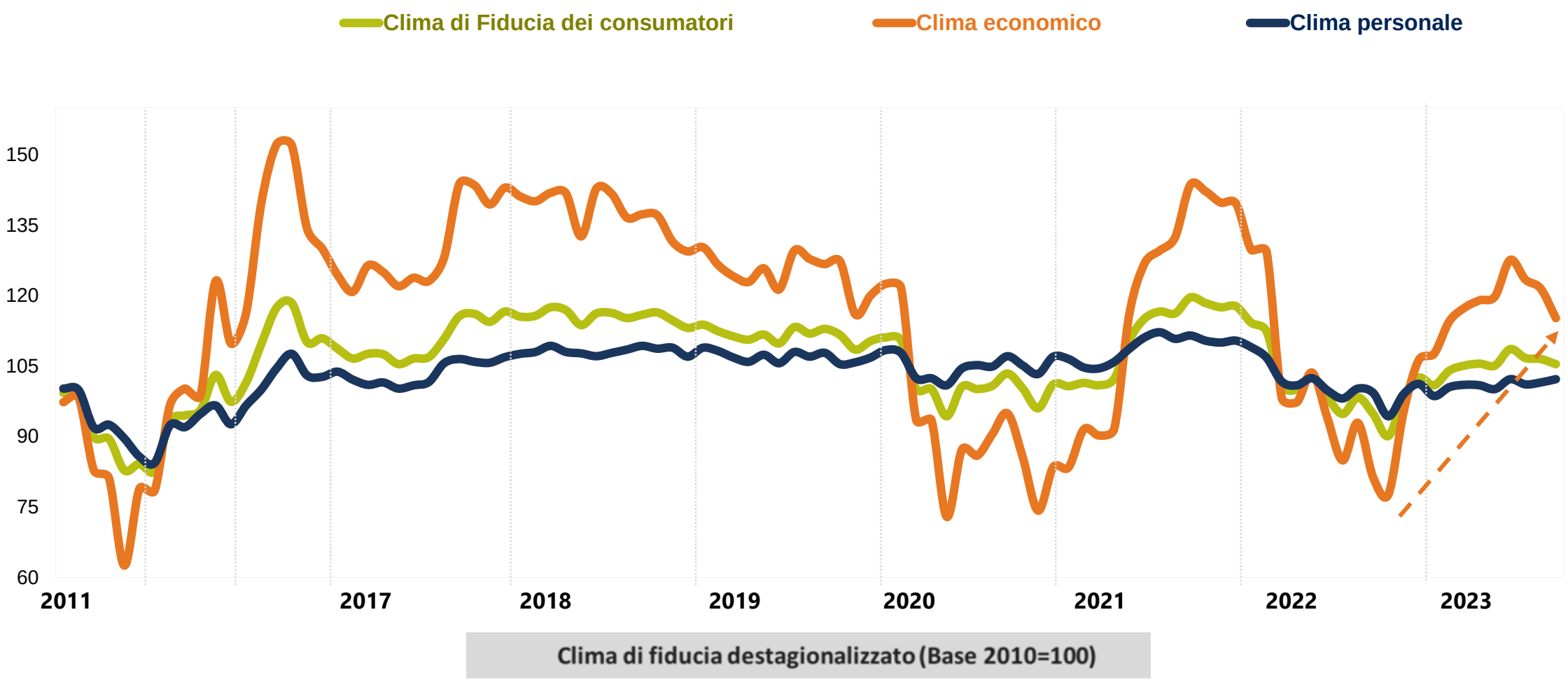
35% Scuola secondaria I grado/ elementare

Base: Totale intervistati - Valori %

IL FUTURO DELL'ECONOMIA PERSONALE E GLOBALE

 © Ipsos | ACRI

RISPETTO ALL'AUTUNNO DI UN ANNO FA, OGGI IL CLIMA ECONOMICO SEMBRA MIGLIORATO, ANCHE SE IN RIDIMENSIONAMENTO

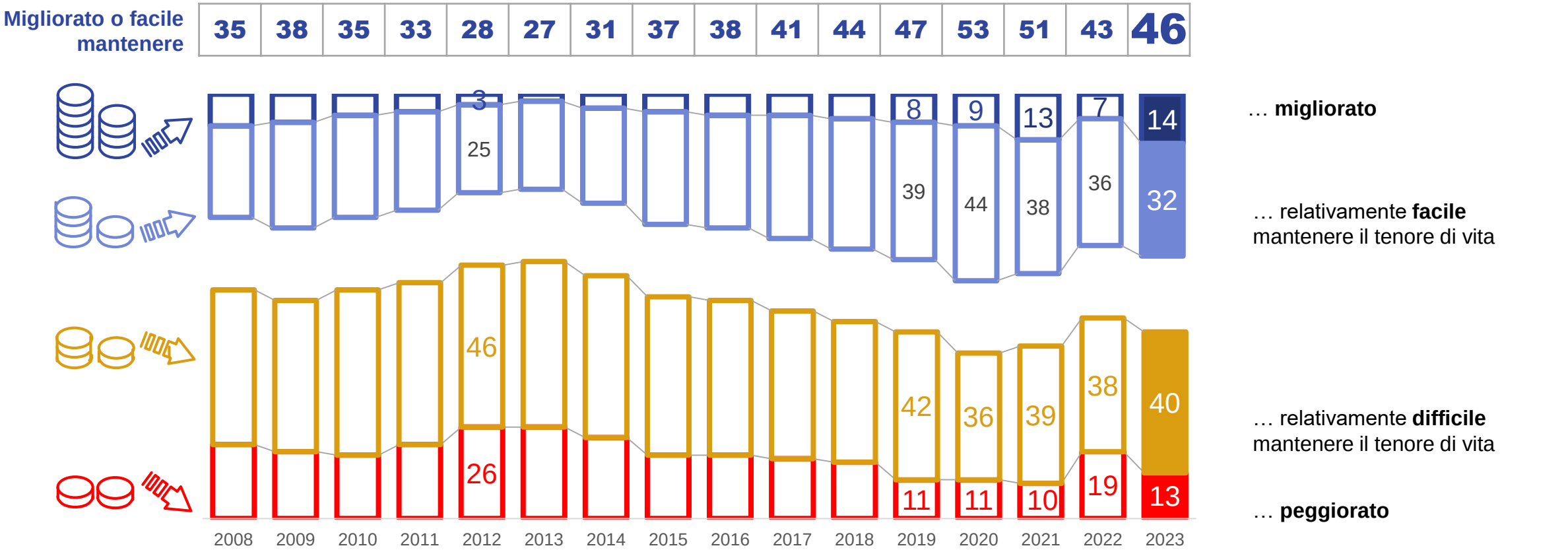


Fonte: Istat, settembre 2023

© Ipsos

LE FAMIGLIE CHE LAMENTANO LA DIFFICOLTÀ DI TENUTA DEL TENORE DI VITA PREVALGONO, MA SONO UN PO' MENO NUMEROSE

Riguardo al tenore di vita della Sua famiglia, negli ultimi 2-3 anni Lei direbbe che …

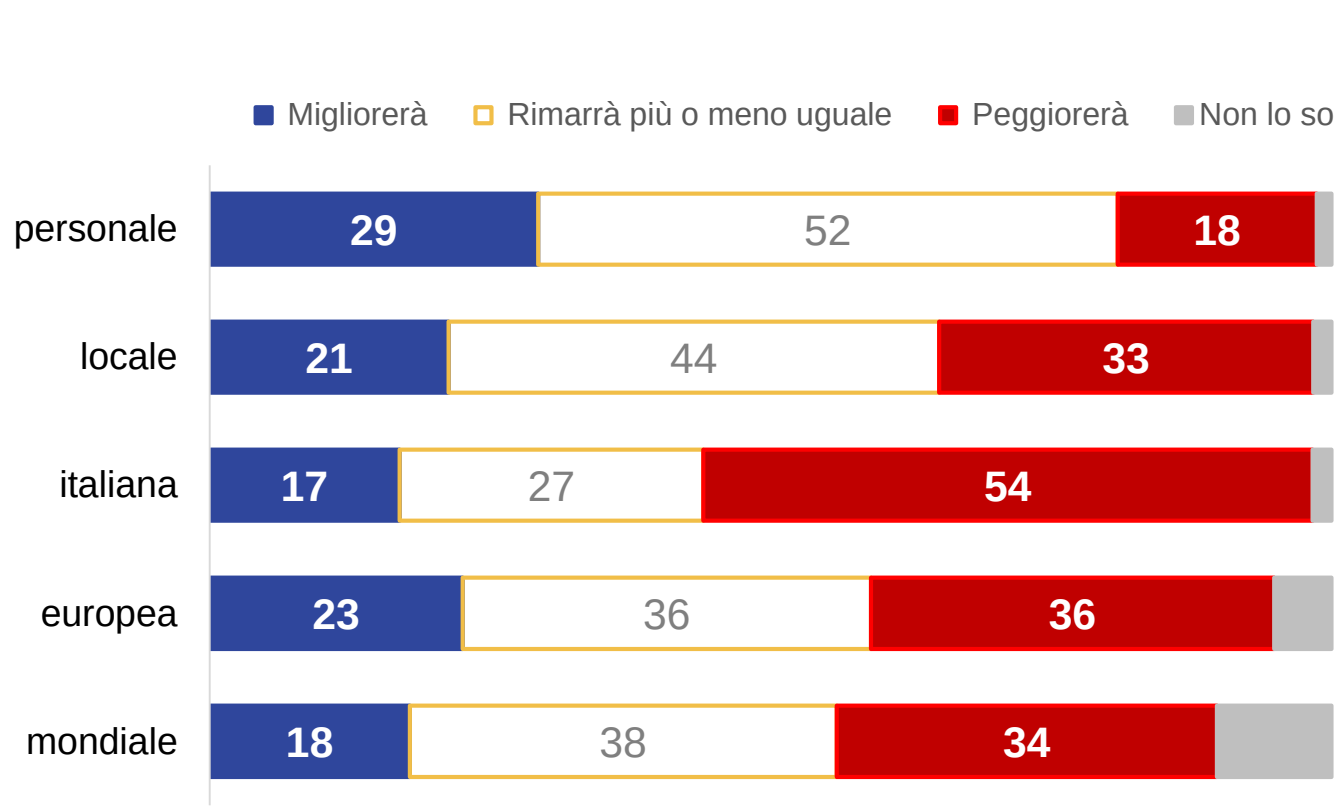


Nota: non è riportato il non sa

Base: Totale intervistati - Valori %

L'ASPETTATIVA SULLA SITUAZIONE PERSONALE TORNA AI LIVELLI PRE-COVID, SI RIDIMENSIONA LA NEGATIVITÀ IN GENERALE, MENO SUL PAESE

Riguardo ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale …



△ = Migliorerà - Peggiorerà

2023
+11
-12
-37
-13
-16

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
-5	+21	+13	+10	+14	+10	+10	+13
-26	+12	-5	-	+2	+3	-3	-1
-40	+8	-19	-15	-3	-4	-12	+9
-27	+22	-3	-1	+2	+5	-10	+8
-17	+17	-7	-	+7	+1	+3	+8

Base: Totale intervistati - Valori %

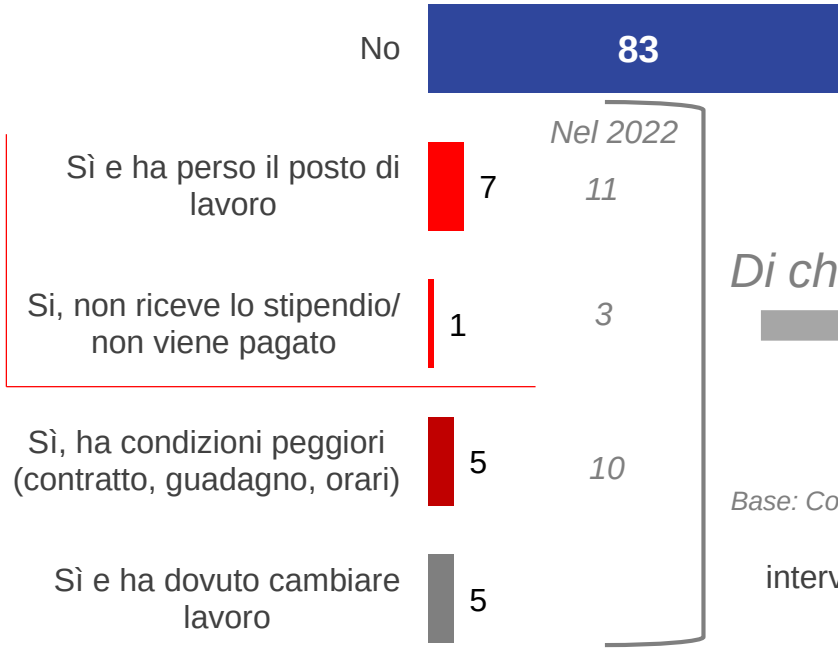
ACCELERA IL DECREMENTO DELLE FAMIGLIE COLPITE DALLE DIFFICOLTÀ LAVORATIVE

Lei o qualcuno del Suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi negli ultimi 12 mesi riguardo il lavoro? (se sì) Di chi si tratta?

Situazione grave

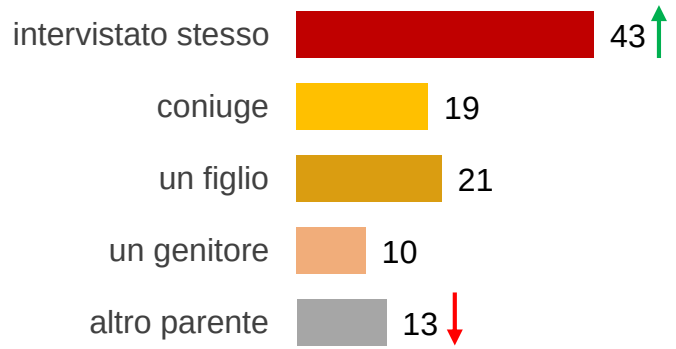
8%

Nel 2022
14%



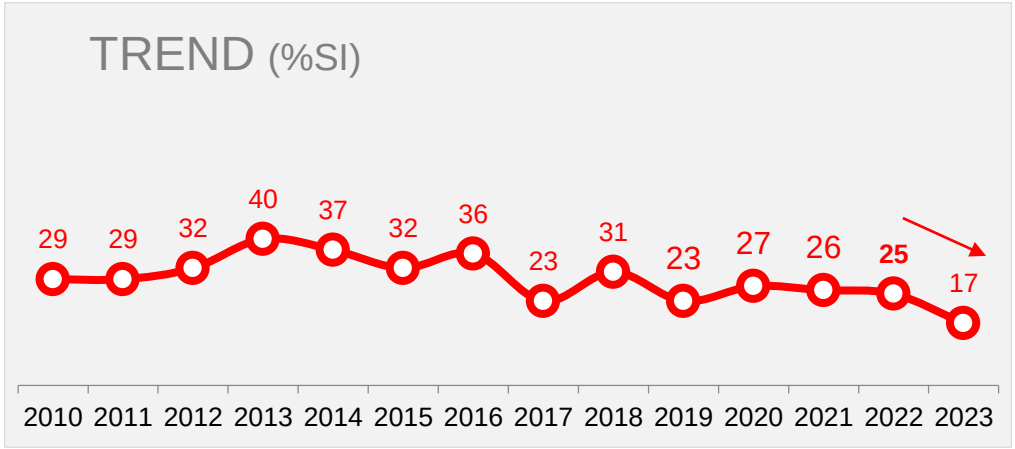
Di chi si tratta?

Base: Colpiti dalla crisi- Valori %



Base: Totale intervistati - Valori %

Nel 2022



FAMIGLIE COLPITE DIRETTAMENTE
sul totale delle famiglie italiane

2023: 15%

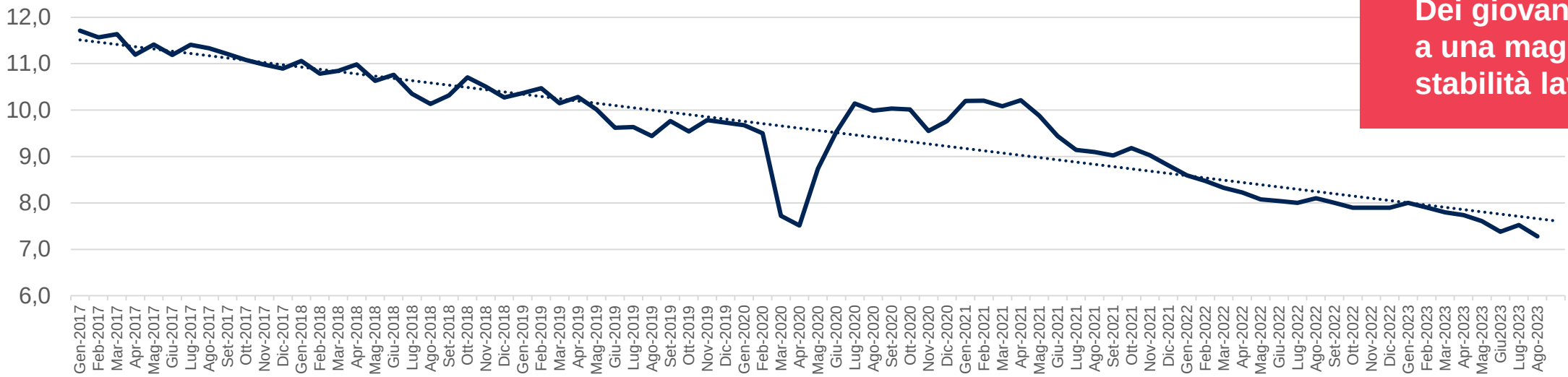
2022: 21%
2021: 19%
2020: 21%
2019: 18%
2018: 24%
2017: 19%

LA RIDUZIONE DEL TASSO DI DISOCCUPAZIONE CONTINUA ABBASTANZA LINEARMENTE DALLA FINE DEL 2016

TASSO DI DISOCCUPAZIONE IN ITALIA AL 7,3% (AGOSTO 2023), LIVELLO PIÙ BASSO DAL 2009 (ATTIVI: OLTRE IL 66%)

58%

Dei giovani aspira a una maggiore stabilità lavorativa



Ad agosto 2023, aumentano gli occupati. L'aumento dell'occupazione (+0,3%, pari a +59mila unità), osservato per uomini e donne, dipendenti e autonomi, coinvolge i 25-34enni e i maggiori di 50 anni di età. Il tasso di occupazione sale al 61,5% (+0,1 punti).

Il numero di inattivi tra i 15 e i 64 anni è sostanzialmente stabile: il tasso di inattività è stabile al 33,5%.

Rispetto ad agosto 2022, diminuisce sia il numero di persone in cerca di lavoro (-9,1%, pari a -185mila unità) sia il numero di inattivi tra i 15 e i 64 anni (-3,1%, pari a -398mila).

ACRI

FONTE: Indagine Ipsos – 'Il futuro del lavoro'

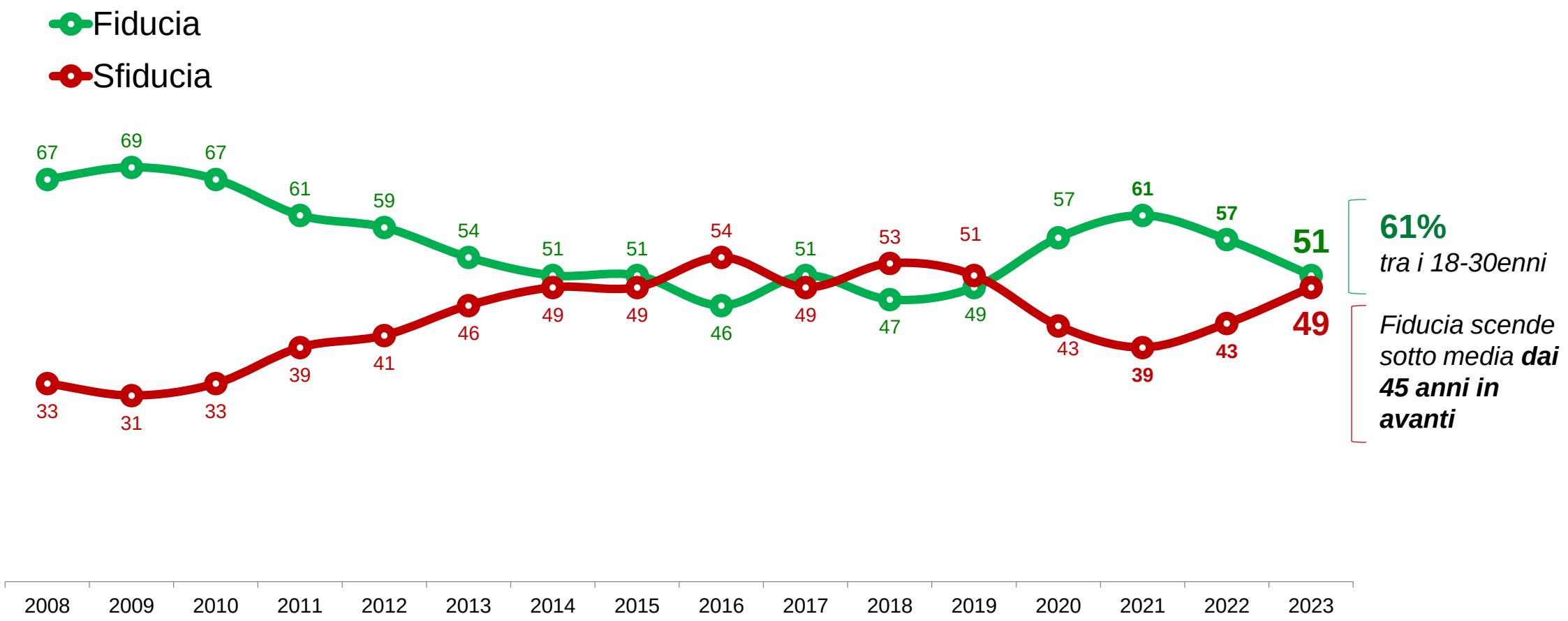
Ipsos

L'EUROPA E L'EURO

 © Ipsos | ACRI

IN CONTRAZIONE LA FIDUCIA NELL'UNIONE EUROPEA I GIOVANI RIMANGONO MOLTO PIÙ POSITIVI

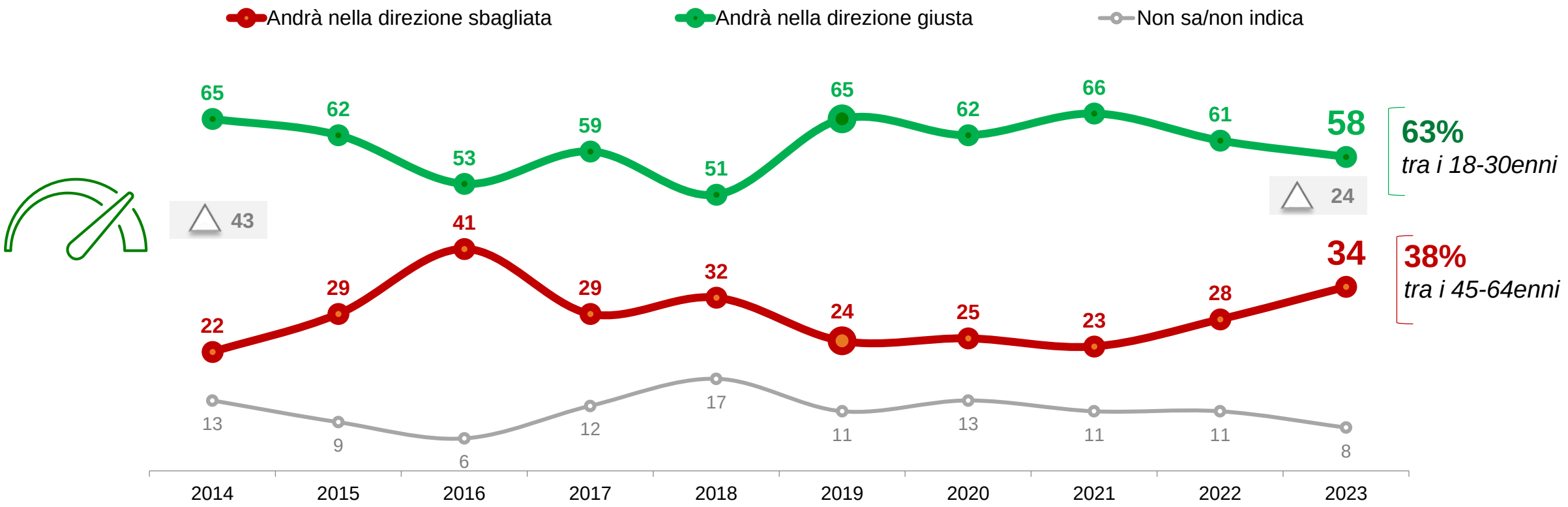
In generale lei ha fiducia oppure no nell'Unione Europea?



Base: Totale intervistati - Valori %

PREVALE LA CONVINZIONE CHE L'UNIONE EUROPEA ANDRÀ NELLA GIUSTA DIREZIONE, SEBBENE CRESCANO GLI SCETTICI

*Se pensa ai **prossimi 5 anni** lei direbbe che l'Unione Europea …*



Uscire sarebbe un errore grave: 67%

Uscire sarebbe un vantaggio: 17%

Base: Totale intervistati - Valori %

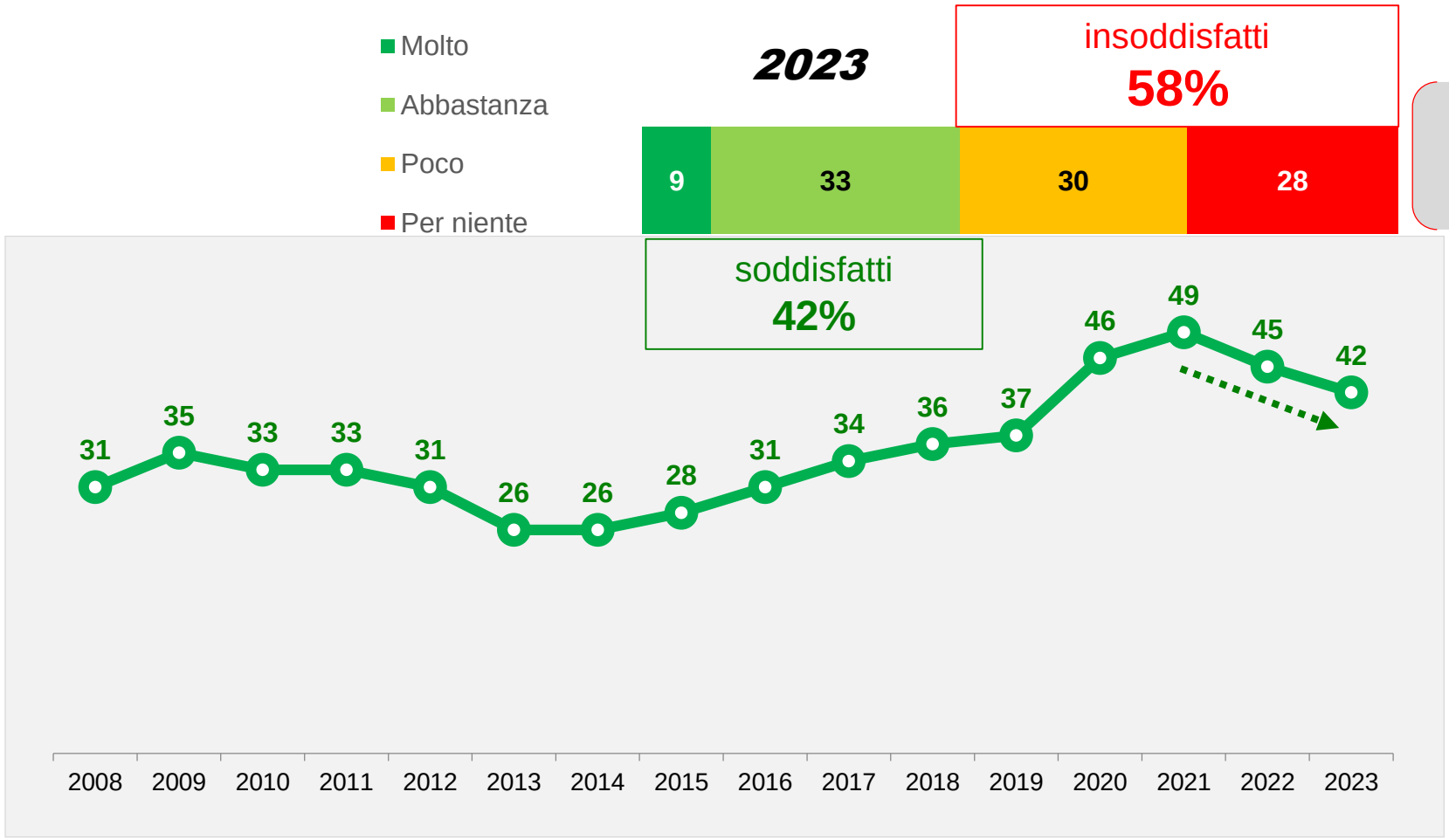
L'UNIONE EUROPEA È APPREZZATA SOPRATTUTTO DAI PIÙ GIOVANI, GLI OVER 65 ANNI SONO INVECE I PIÙ CRITICI

Le leggerò una serie di affermazioni a proposito del ruolo dell'Unione Europea. In base all'idea che ne ha, le chiedo di indicarmi quali di queste utilizzerebbe se le venisse chiesto di descrivere l'Unione Europea.

Base: Totale campione- Valori %

SI RIDUCE LA SODDISFAZIONE VERSO L'EURO

Lei quanto si ritiene soddisfatto dell'Euro, a oltre 15 anni dalla sua introduzione?



Tra i **più delusi** le persone residenti nel Sud e Isole (68%) con un titolo di studio basso (71%) e non lavorano (69%).

Fra 20 anni l'Euro sarà un vantaggio: 67%

Fra 20 anni l'Euro sarà uno svantaggio: 34%

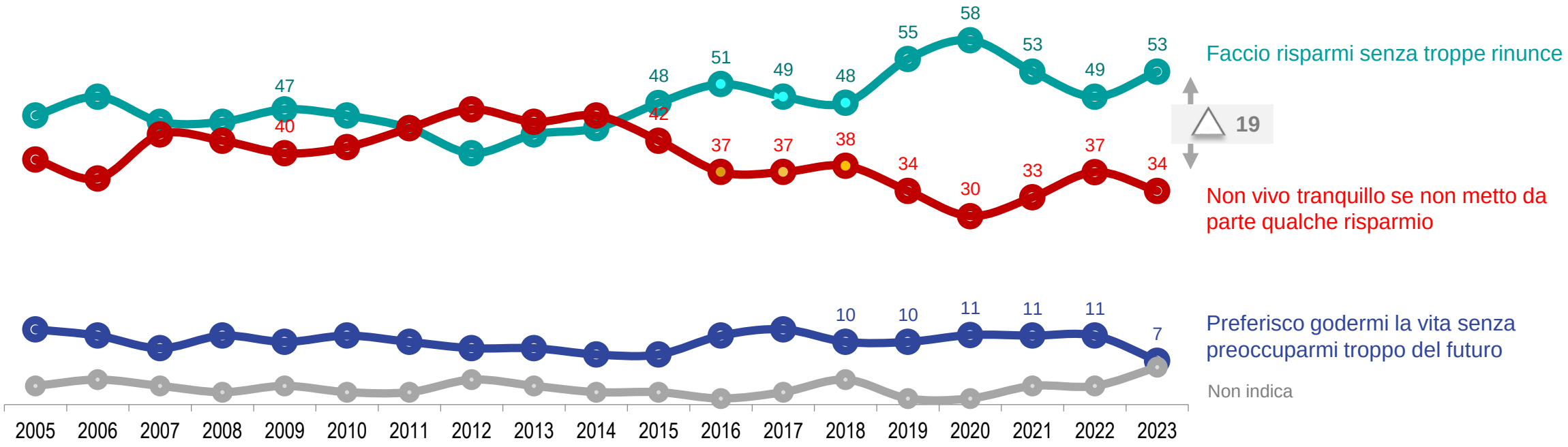
Base: Totale intervistati - Valori %

RISPARMI E CONSUMI

 © Ipsos | ACRI

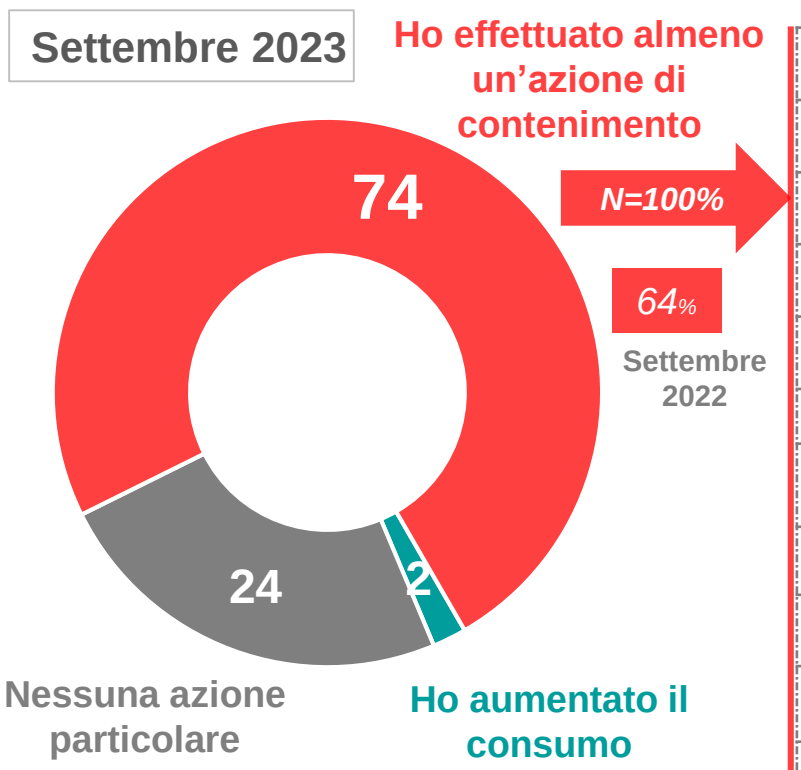
IN CRESCITA CHI VIVE LA CAPACITÀ DI RISPARMIO CON MENO ANSIA E SENZA TROPPE RINUNCE, TORNANDO AL LIVELLO DEL 2021

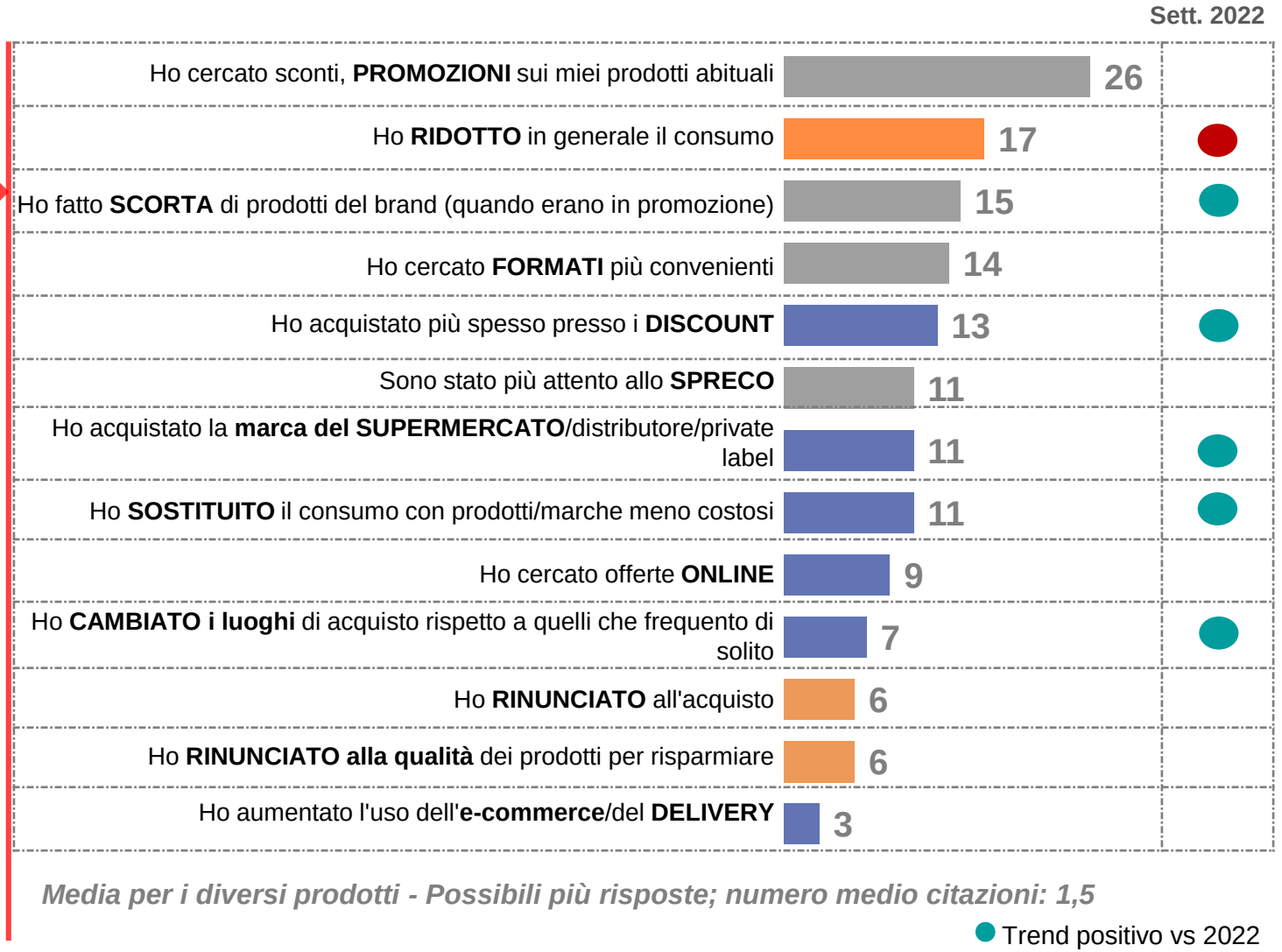
In fatto di risparmio, quale di queste 3 affermazioni descrive meglio il Suo pensiero?



Base: Totale intervistati - Valori %

AUMENTANO LE STRATEGIE DI CONTENIMENTO DEI COSTI, NON QUELLE DI RIDUZIONE DEL CONSUMO O DELLA QUALITÀ



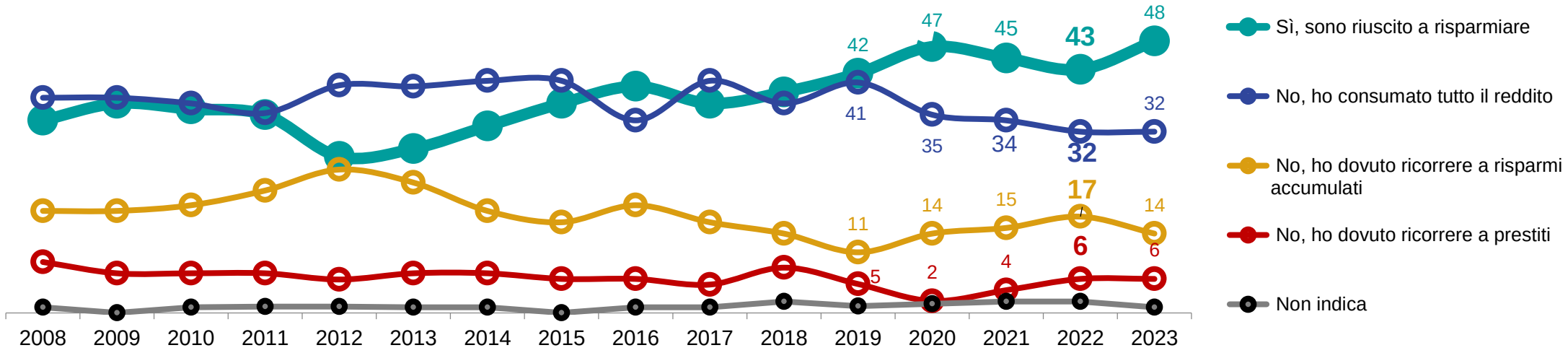


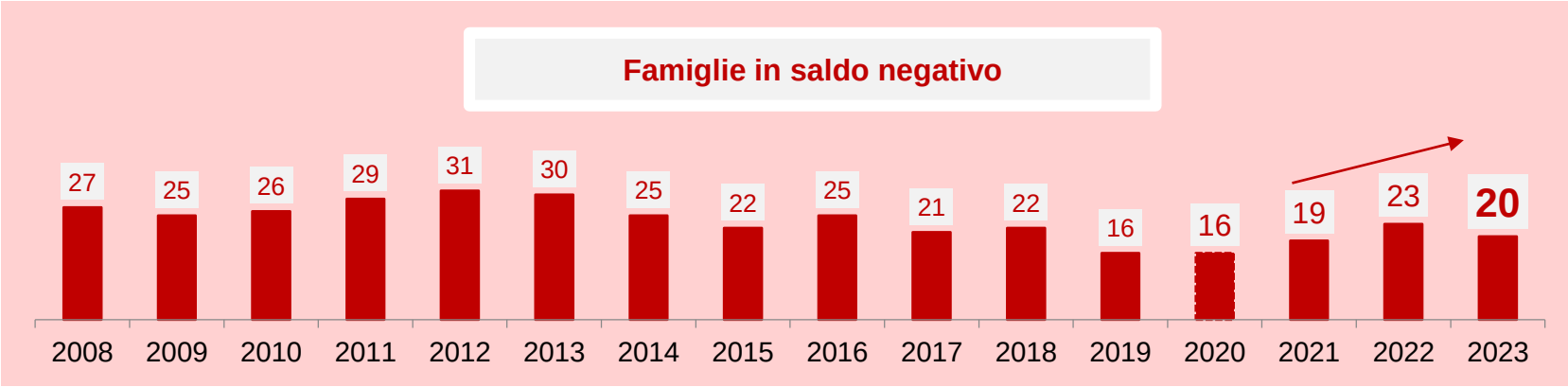
Fonte: Osservatorio Ipsos "Inflazione"

Q10_1. Pensi alle sue ultime spese dei seguenti prodotti che ha detto di acquistare. Lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?
Base: campione utilizzatori ultimi 3 mesi

ALTO IL NUMERO DI FAMIGLIE CHE HANNO RISPARMIATO

Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?





Base: Totale intervistati - Valori %

CHI È IN DIFFICOLTÀ SI SFORZA DI AUMENTARE IL RISPARMIO, CHI HA MIGLIORATO LA PROPRIA POSIZIONE ACCELERA SUL CONSUMO

Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

2023	TOTALE	Il tenore di vita e' migliorato	Relativamente facile mantenere il tenore di vita	relativamente difficile mantenere il tenore di vita	Il tenore di vita e' peggiorato
Sì, sono riuscito a risparmiare	48% +5	68% -14	65%	37%	16%
No, ho consumato tutto il reddito	32%	24% +14	25%	38%	44%
No, e ho dovuto ricorrere ai risparmi accumulati	14%	5%	8%	18%	26%
No, e ho dovuto ricorrere a prestiti	6%	3%	1%	7%	15%

Migliorato rispetto al 2022

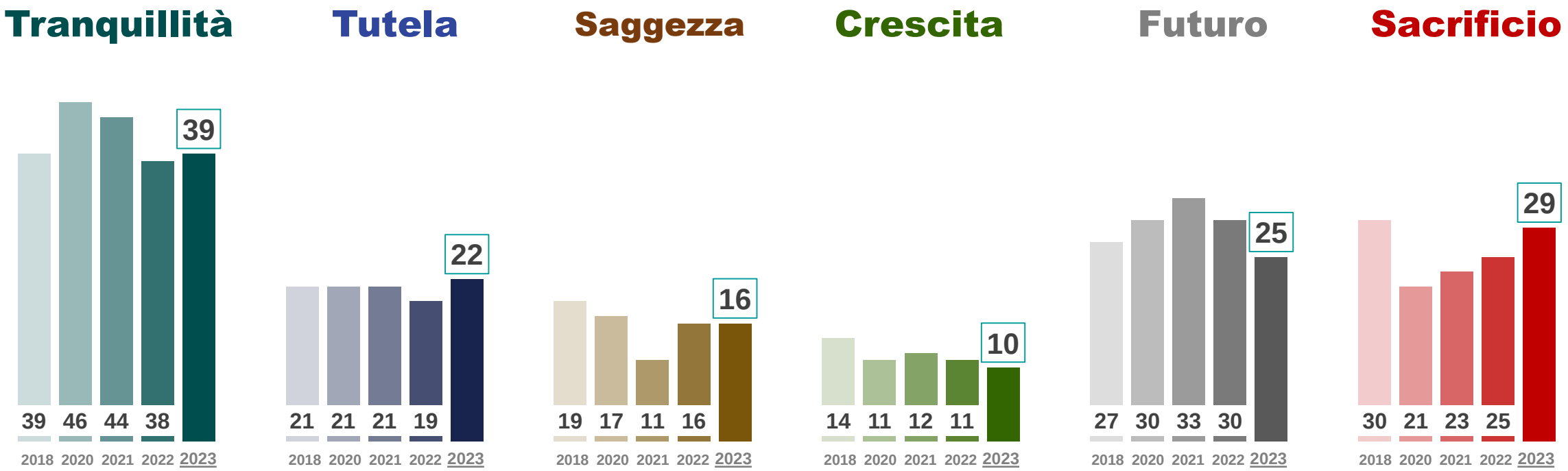
Peggiorato rispetto al 2022

Base: Totale intervistati - Valori %

IL RISPARMIO È ASSOCIATO PREVALENTEMENTE A TRANQUILLITÀ, SEBBENE CRESCA IL SACRIFICIO

Se pensa al risparmio, quali di questi termini che le leggerò associa di più?

Almeno una parola con accezione …	2018	2020	2021	2022	2023
positiva*	82%	83%	82%	78%	81%
negativa^	35%	26%	28%	32%	32%



Base: Totale intervistati - Valori %

**Parole con accezione positiva: tranquillità, tutela, saggezza, crescita, soddisfazione*
^Parole con accezione negativa: sacrificio, crisi, tristezza
Parole con accezione neutra: futuro e investimento

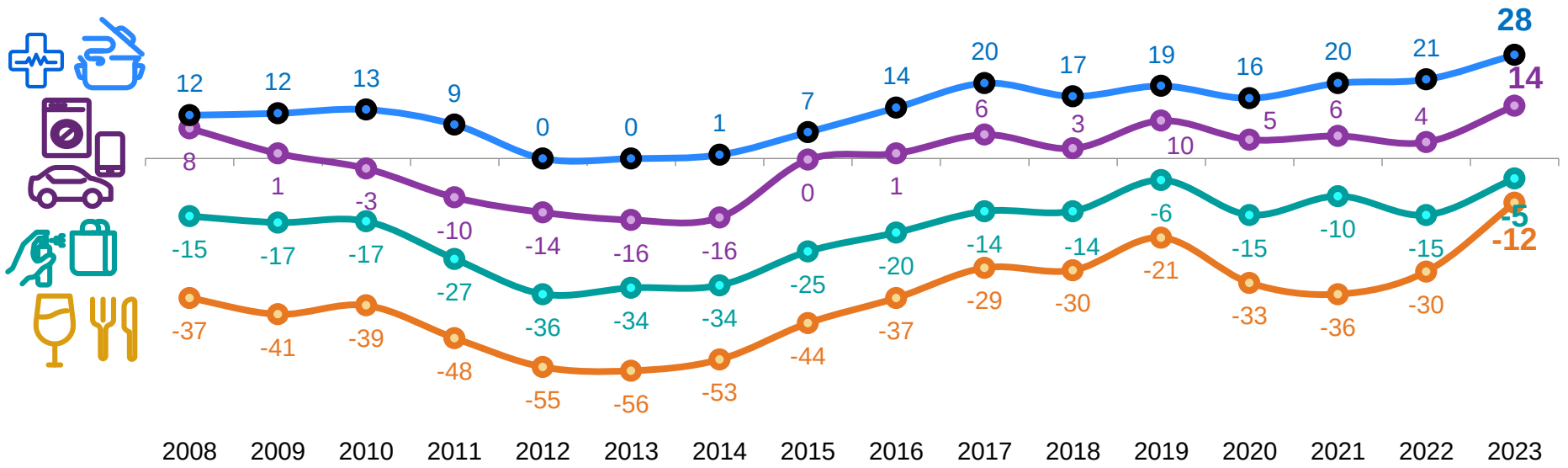
GRAZIE ALLE STRATEGIE DI CONTENIMENTO DEI COSTI, I CONSUMI HANNO UNA BUONA TENUTA, CON UN RECUPERO DEL 'FUORI CASA'

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di…?

COMPOSIZIONE DEGLI AGGREGATI:

- **FUORI CASA E DIVERTIMENTO:** ristoranti, pizzerie, bar + viaggi e vacanze + cinema, teatro e concerti + lotterie e giochi con denaro
- **CURA DI SÉ:** cura della persona, capelli, bellezza + vestiario abbigliamento e accessori + libri, giornali e riviste
- **INVESTIMENTI SEMI-DUREVOLI:** spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti + elettronica e elettrodomestici + telefono, telefonia e internet
- **BENI DI SOPRAVVIVENZA:** prodotti alimentari e per la casa + medicinali e farmaceutici

saldo: aumentato-diminuito



Beni di sopravvivenza

Semi-durevoli

Cura di se'

Fuori casa e divertimento

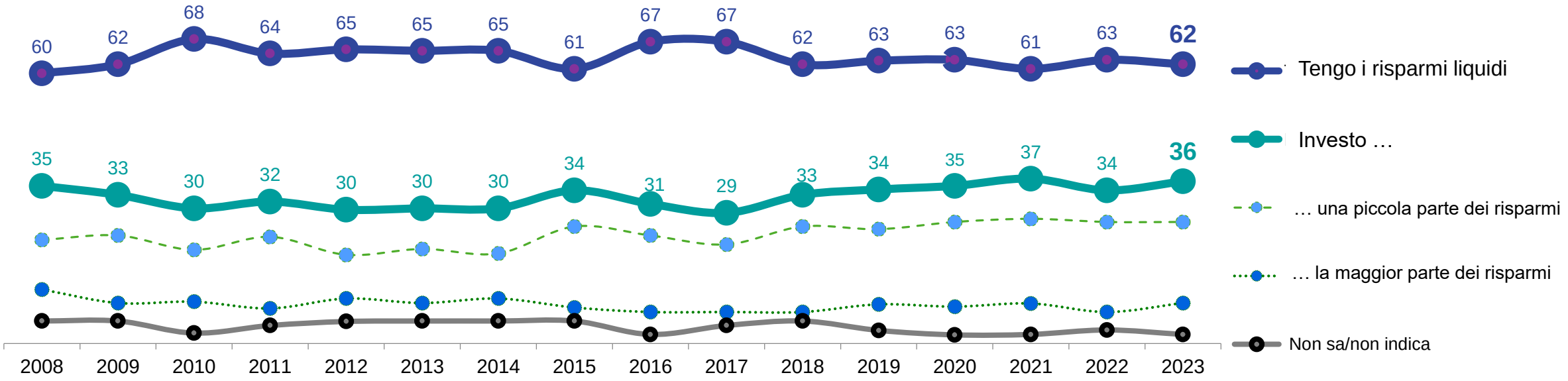
Base: Totale intervistati - Valori %

LA RELAZIONE TRA RISPARMIO E INVESTIMENTO

 © Ipsos | ACRI

DUE TERZI DEGLI ITALIANI CONTINUANO A PROPENDERE PER LA LIQUIDITÀ, MA RIPRENDONO LIEVEMENTE LE SCELTE DI INVESTIMENTO

In generale, Lei investe almeno una parte dei Suoi risparmi, oppure li mantiene liquidi, sul conto corrente?



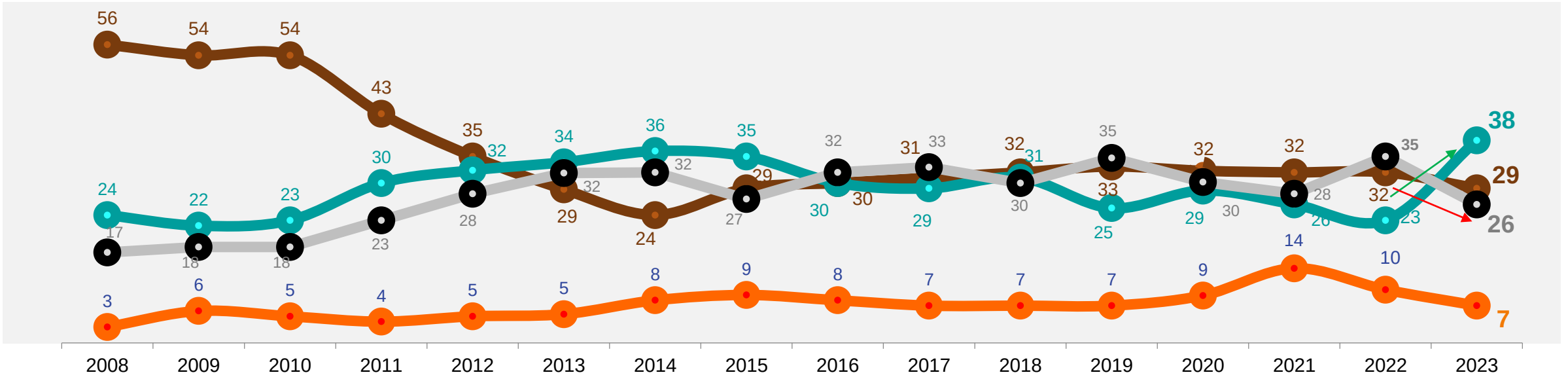
Base: Totale intervistati - Valori %

CRESCE MOLTO LA DOMANDA DI STRUMENTI FINANZIARI PIÙ SICURI, SOPRATTUTTO A SCAPITO DI LIQUIDITA' E AZIONARIO

E oggi, alla luce della attuale situazione economica, in quale di questi modi è meglio investire i propri risparmi?

Tra chi ha risparmiato

	Immobili	Stumenti finanziari più sicuri	Strumenti finanziari più a rischio	Nessuno (spendere/ liquidi/ ns)
2023	29	42	11	18
2022	30	33	12	25
2021	29	28	21	22
2020	32	33	13	23
2019	28	29	12	31
2018	31	36	11	21



Base: Totale intervistati - Valori %

RIMANE ALTA L'ATTENZIONE ALLA RISCHIOSITÀ, CALA L'INTERESSE A INVESTIRE SULL'ITALIA E SULL'AMBIENTE

Nel momento in cui investe o dovesse investire i suoi risparmi, lei …

	2019	2020	2021	2022	2023
Sono attenti alla **rischiosità** dell'investimento	32	28	30	29	**30**
Cercano di investire in **attività con impatto positivo su ambiente, società**, mettendo rendimento in secondo piano	22	22	19	22	**20**
Guardano principalmente la **solidità del proponente** l'investimento	19	21	22	23	23
Cercano di **investire per la ripresa dell'Italia**, anche se il rendimento è inferiore	15	17	12	12	**11**
Tengono in considerazione solamente il **rendimento** dell'investimento	12	12	17	14	**15**

Base: Totale intervistati - Valori %

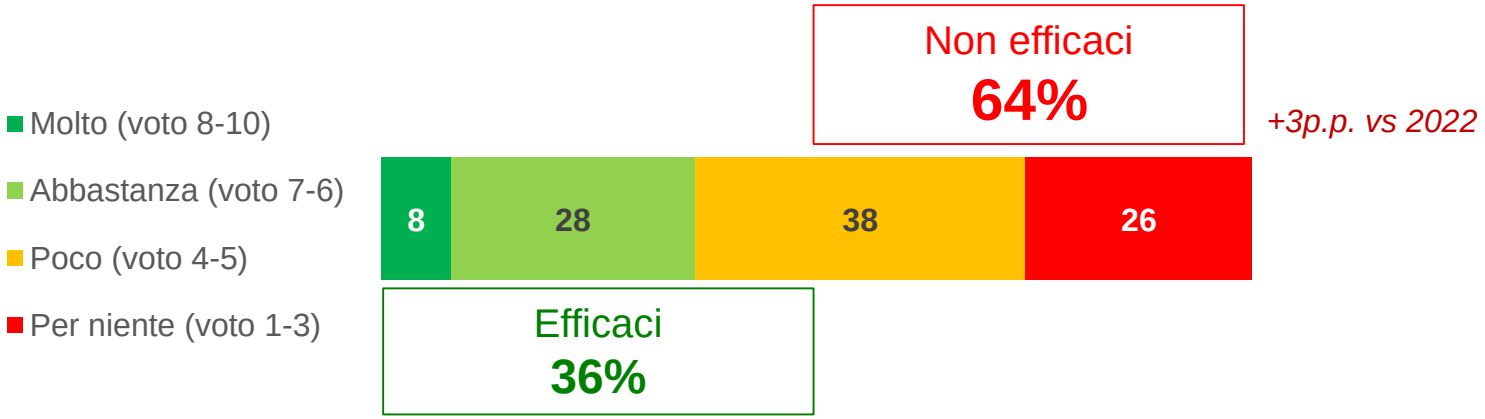
IL VALORE DEL RISPARMIO NELL'ERA DELL'INCERTEZZA TRA LE GENERAZIONI

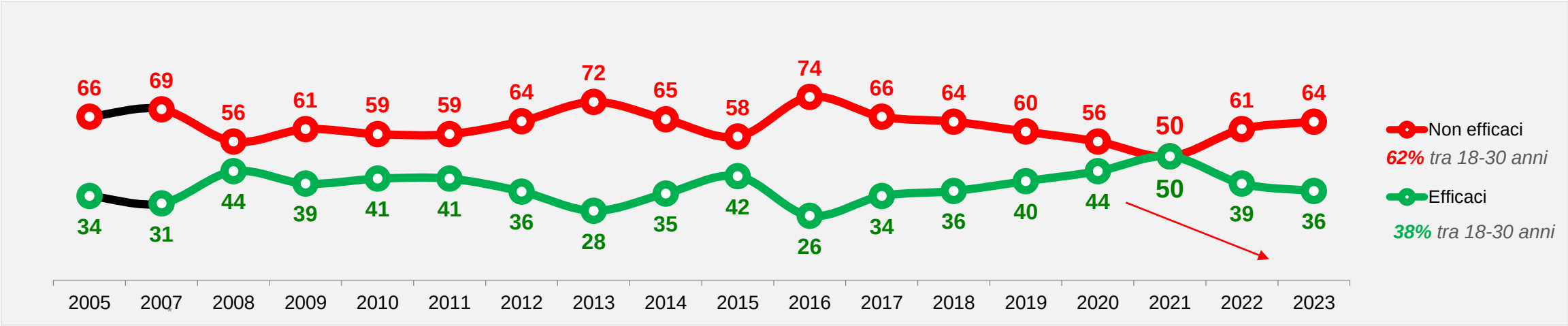
 © Ipsos | ACRI

IN DECRESCITA LA PERCENTUALE DI ITALIANI CHE SI SENTONO PIÙ TUTELATI DA LEGGI E CONTROLLI

Secondo Lei, le regole, leggi e controlli che tutelano il risparmio in Italia quanto sono efficaci?

Circa **1 italiano su 7** ritiene che nei prossimi 5 anni il risparmiatore sarà **sempre meno tutelato nei propri risparmi ed investimenti**





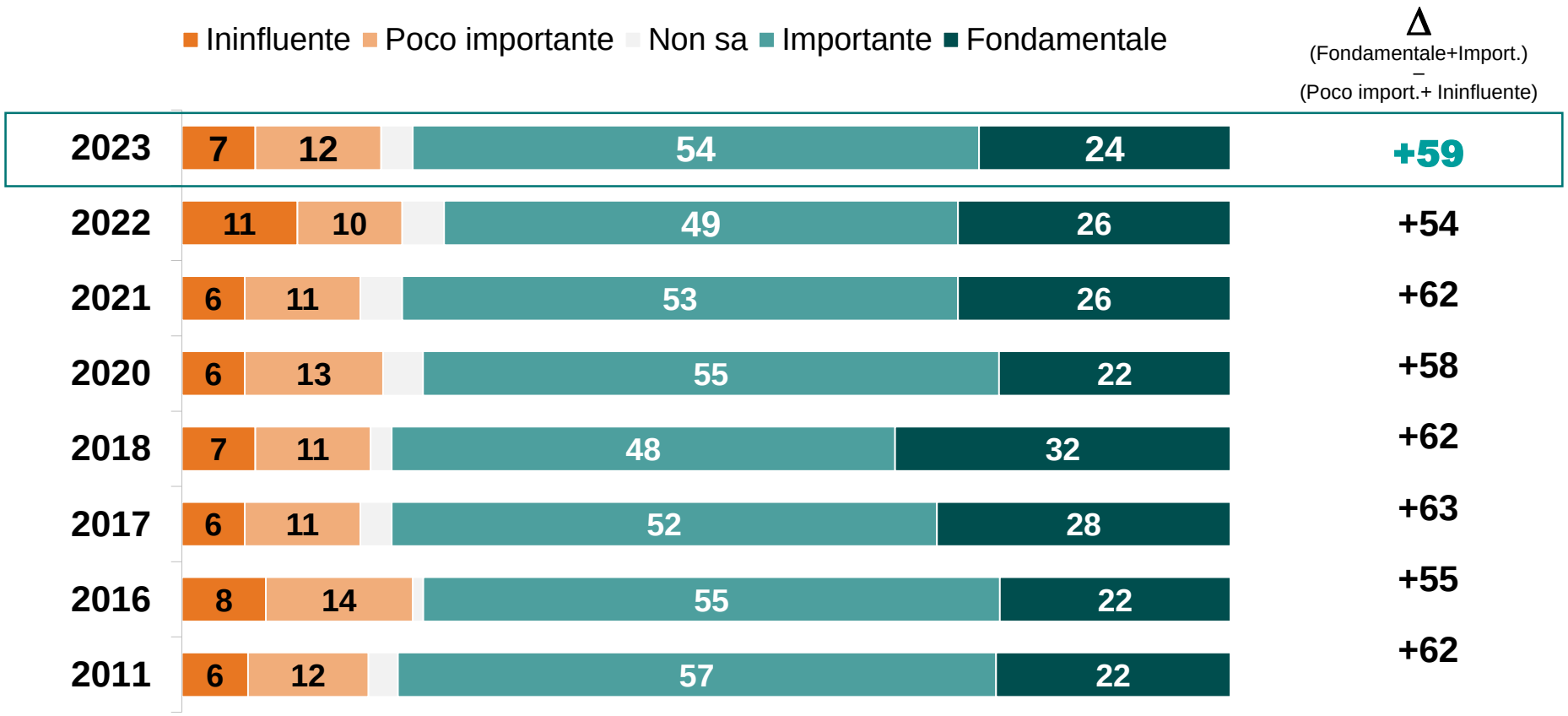
* Dato ricalcolato perché erano 2 domande

© Ipsos

Base: Totale intervistati - Valori %

TORNA A CRESCERE IL GIÀ ELEVATO LEGAME TRA RISPARMIO PRIVATO E SOSTEGNO AL PAESE

*Pensi al **risparmio** ed al legame che può avere con la **crescita economica**, con lo **sviluppo sociale e civile** del Paese: lei ritiene che il risparmio dei singoli cittadini sia importante per il rafforzamento di una società democratica e civile, oppure no?*

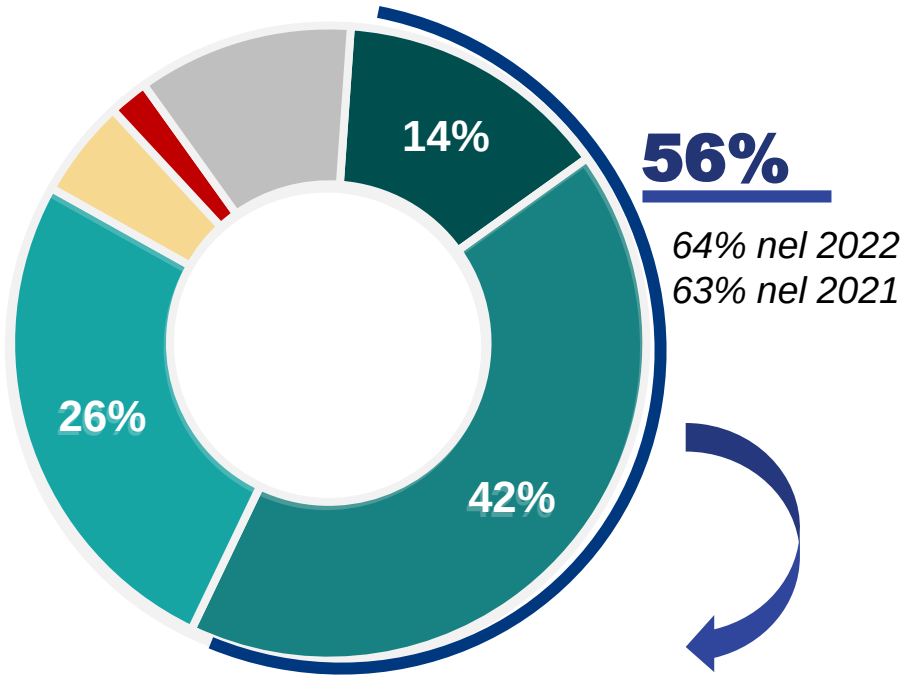


Non emergono sostanziali differenze per **fascia di età**

Base: Totale intervistati - Valori %

SI ALLENTA IL LEGAME TRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE, TRANSIZIONE ECOLOGICA E FUTURO SVILUPPO DEL PAESE

*Secondo lei, la crescita e lo sviluppo futuro del Paese, quanto dovrebbe essere legata al tema della **sostenibilità economica e sociale**?*



56%

64% nel 2022
63% nel 2021

Completamente,
è l'unica soluzione

Molto,
è uno degli aspetti più importanti

E' importante,
ma meno di altri aspetti

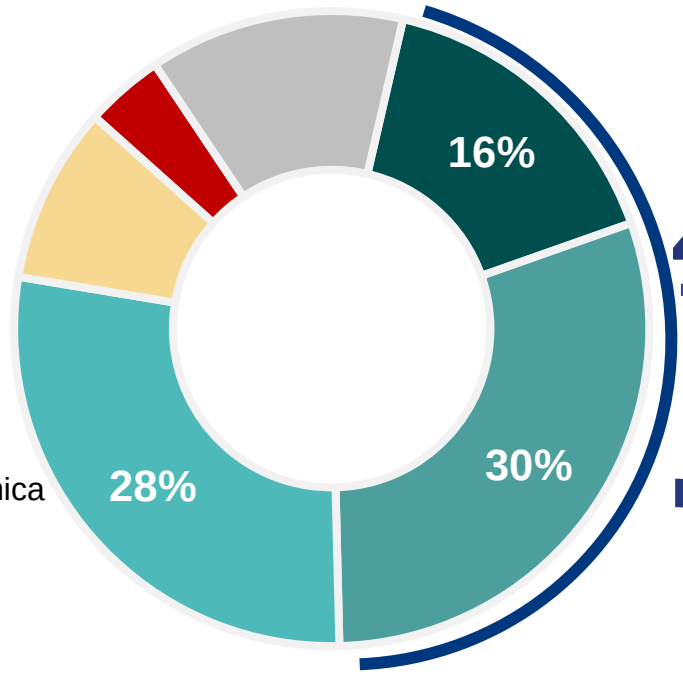
Non è particolarmente importante

E' dannosa:
bisogna pensare alla crescita economica

Non sa

18-30 anni	*31-44 anni*	*45-64 anni*	*>65 anni*
60	56	53	59

*Secondo lei, la crescita e lo sviluppo futuro del Paese, quanto dovrebbe essere legata al alla **transizione ecologica**?*



46%

59% nel 2022

18-30 anni	*31-44 anni*	*45-64 anni*	*>65 anni*
44	47	46	48

Base: Totale intervistati - Valori %

STATO, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E IMPRESE SARANNO SEMPRE PIÙ IMPORTANTI PER ACCELERARE LA RIPRESA DEL PAESE

Secondo lei, quali dei seguenti attori saranno sempre più importanti per il Paese per favorirne la ripresa in tempi brevi?

	18-30 anni	Ranking 2022 totale
Amministrazione pubblica statale	23	1°
Associazioni imprenditoriali	28	4°
Amministrazione pubblica regionale	26	3°
Amministrazione pubblica locale	19	2°
Camere di commercio, industria e artigianato	27	6°
Organizzazioni del Terzo settore	19	5°
Partiti politici	23	7°
Sindacati	23	8°
Cooperative	18	9°
Ordini professionali	12	10°

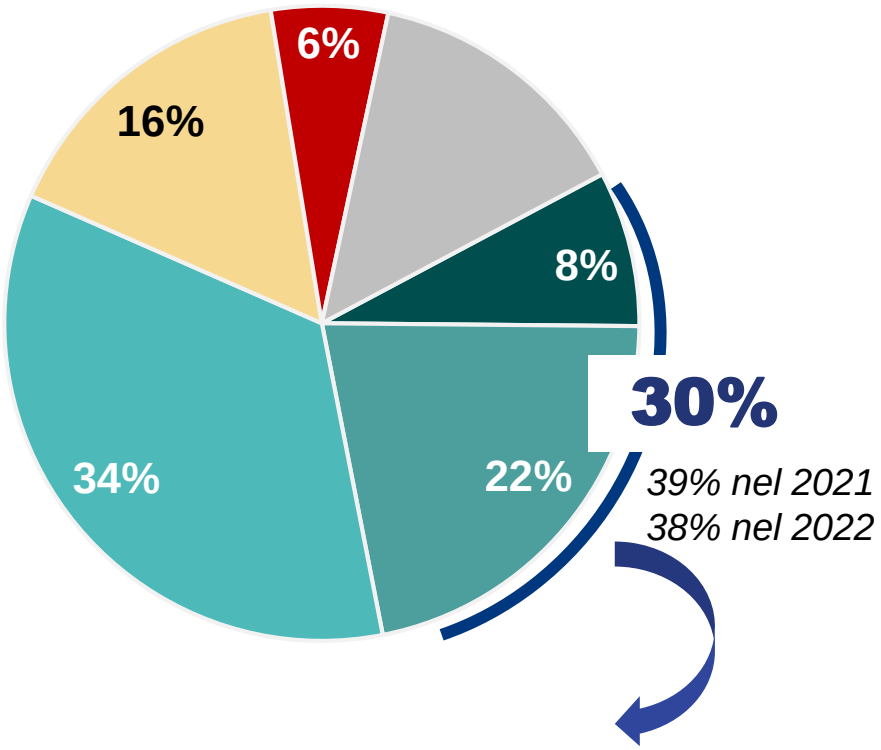
Accentuazioni sul target giovani

Base: Totale intervistati - Valori %

MENO RILEVANTE APPARE IL RUOLO DI CORPI INTERMEDI E TERZO SETTORE PER LA RIPRESA DEL PAESE

Che ruolo pensa potranno giocare nella capacità del Paese di affrontate la situazione legata alla pandemia e la ripresa?

I corpi intermedi



Fondamentale,
indicheranno le soluzioni per risolvere i problemi di cittadini e imprese

Importante,
aiuteranno a limitare i danno della pandemia e a ripartire

Utile,
si daranno da fare come tutti

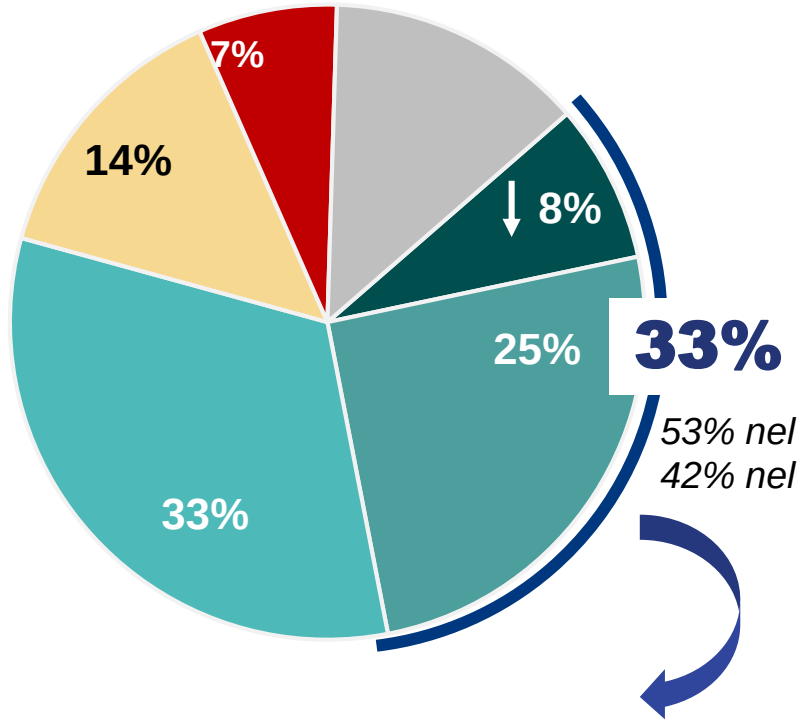
Poco utile
non ho una visione positiva

Dannosa:
avranno interessi specifici, distorcendo l'azione di Governo

Non sa

18-30 anni	*31-44 anni*	*45-64 anni*	*>65 anni*
32	30	31	22

Il Terzo Settore, associazioni di volontariato, ONG

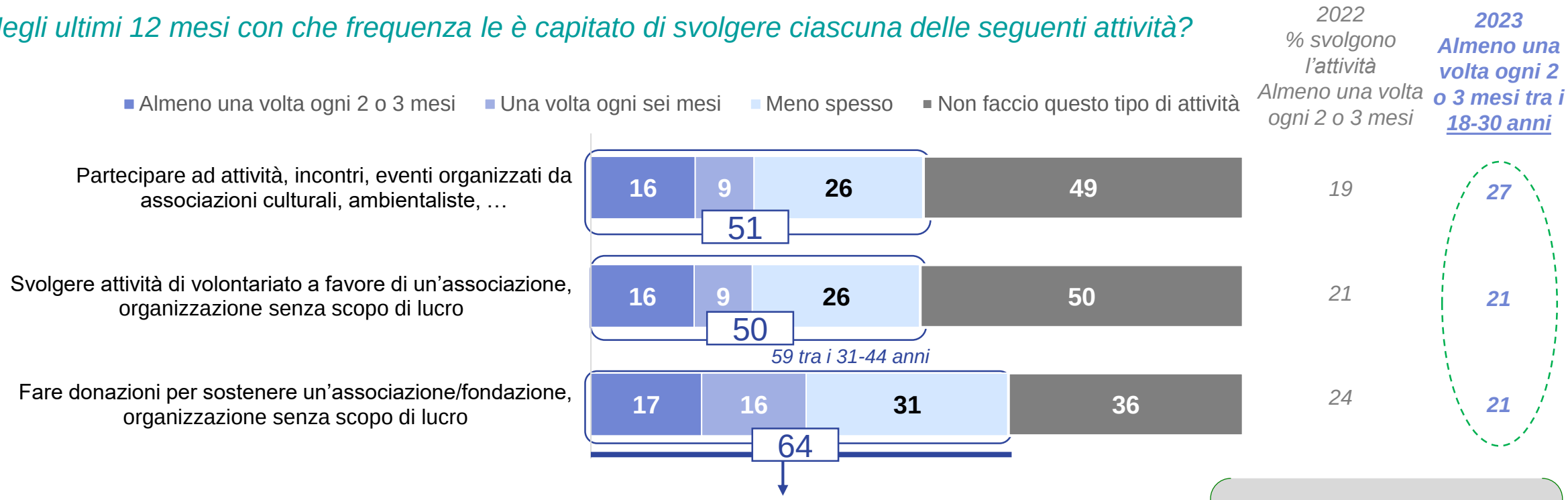


18-30 anni	*31-44 anni*	*45-64 anni*	*>65 anni*
35	33	35	23

Base: Totale intervistati - Valori %

LA METÀ DEGLI ITALIANI DICHIARA DI ESSERE IMPEGNATO NEL SOCIALE, UNO SU 7 CON ABITUDINE

Negli ultimi 12 mesi con che frequenza le è capitato di svolgere ciascuna delle seguenti attività?



	2022 % svolgono l'attività Almeno una volta ogni 2 o 3 mesi	2023 Almeno una volta ogni 2 o 3 mesi tra i 18-30 anni
Partecipare ad attività, incontri, eventi organizzati da associazioni culturali, ambientaliste, …	19	27
Svolgere attività di volontariato a favore di un'associazione, organizzazione senza scopo di lucro	21	21
Fare donazioni per sostenere un'associazione/fondazione, organizzazione senza scopo di lucro	24	21

Tra i **18-30 anni** è maggiore **l'impegno dichiarato nel sociale**

Le donazioni che lei ha detto di aver fatto negli ultimi 12 mesi, fanno riferimento a …

50	SMS SOLIDALI	39	IN DENARO (regolarmente)	11	ENTRAMBI
59 tra i 31-44 anni		*45 tra 18-30 anni*			
2022	*38*		*40*		*22*

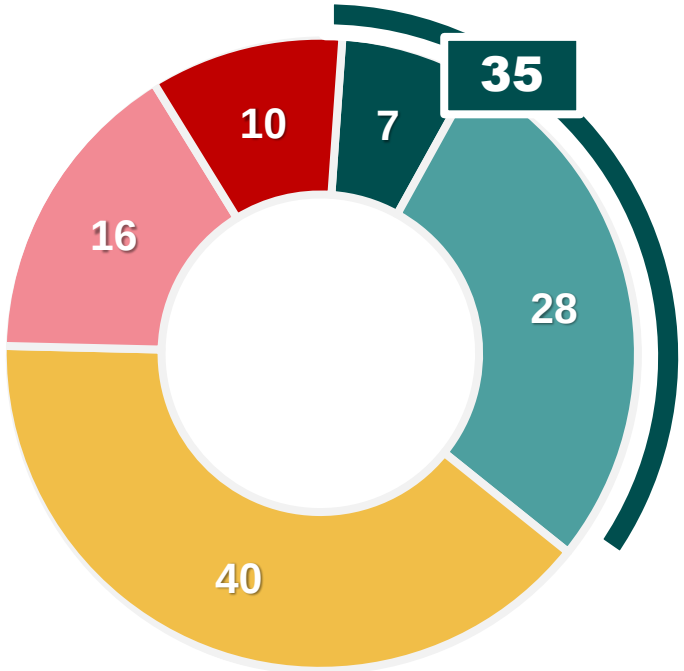
Base: Totale intervistati - Valori %

I GIOVANI E LA GESTIONE DEL DENARO E DEL RISPARMIO PER PROGETTARE IL FUTURO

 © Ipsos | ACRI

PIÙ DI 1/3 DEGLI ITALIANI SONO INTERESSATI AL RISPARMIO, SOPRATTUTTO I GIOVANI, MA SI SENTONO IMPREPARATI

*In che misura direbbe di essere **interessato** ai temi relativi alla **gestione del denaro/ del risparmio** e agli investimenti?*



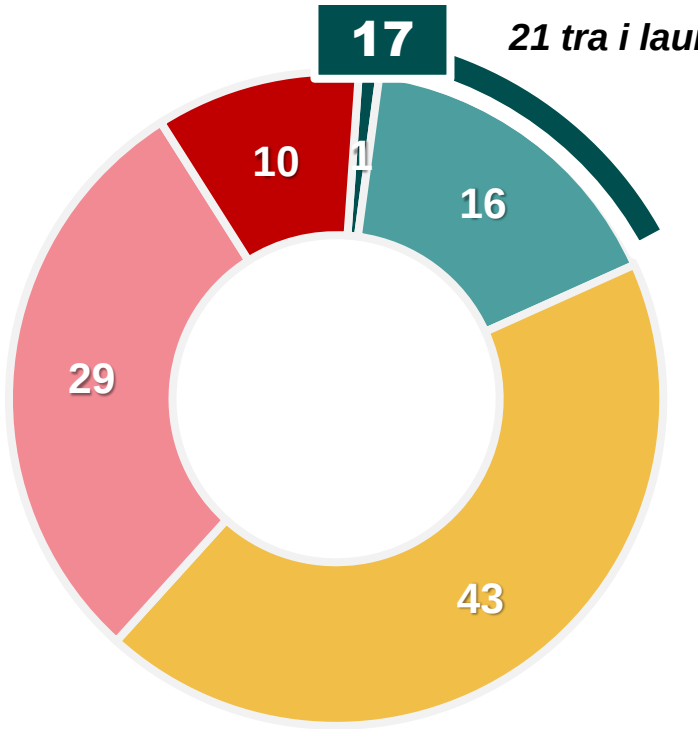
Molto
Abbastanza
Così così
Poco
Per niente

Δ
(Molto + abbastanza.) –(Poco + Per niente)

Totale	*18-30 anni*	*31-44 anni*	*45-64 anni*
+9	**+25**	+11	+4

Gli **uomini** segnano un **maggior interesse** e si sentono **più preparati**.

*E in generale, **quanto si sente preparato/a** sui temi della **gestione del denaro del risparmio** e agli investimenti?*



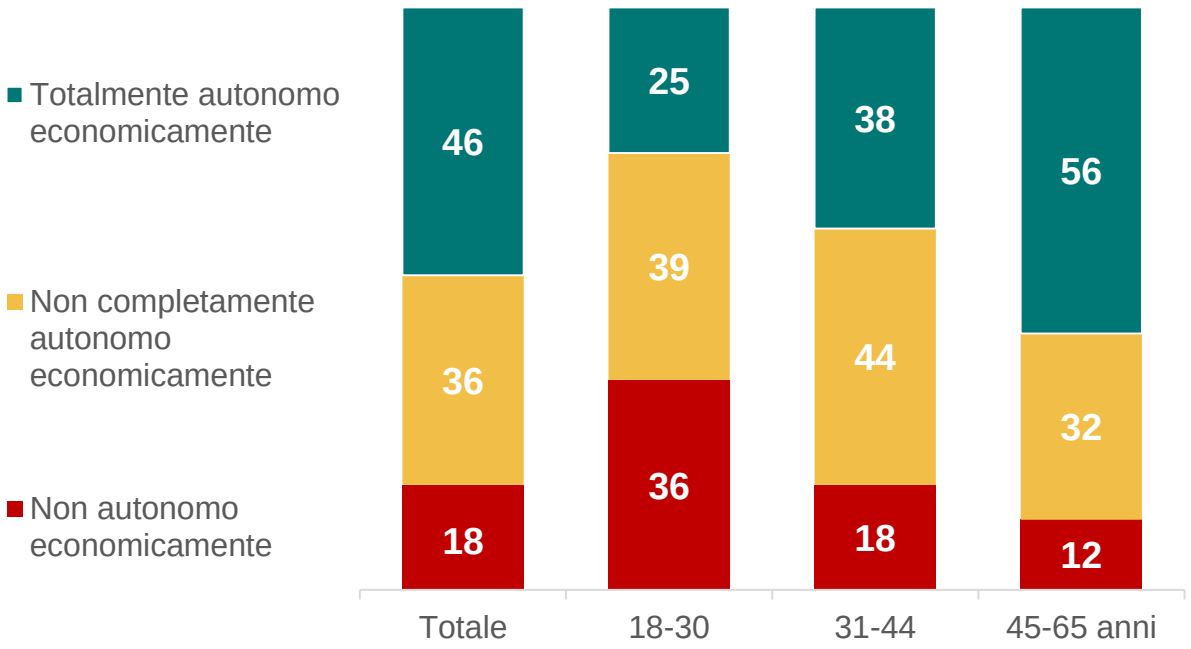
Δ
(Molto + abbastanza.) –(Poco + Per niente)

Totale	*18-30 anni*	*31-44 anni*	*45-64 anni*
-22	-19	**-28**	-18

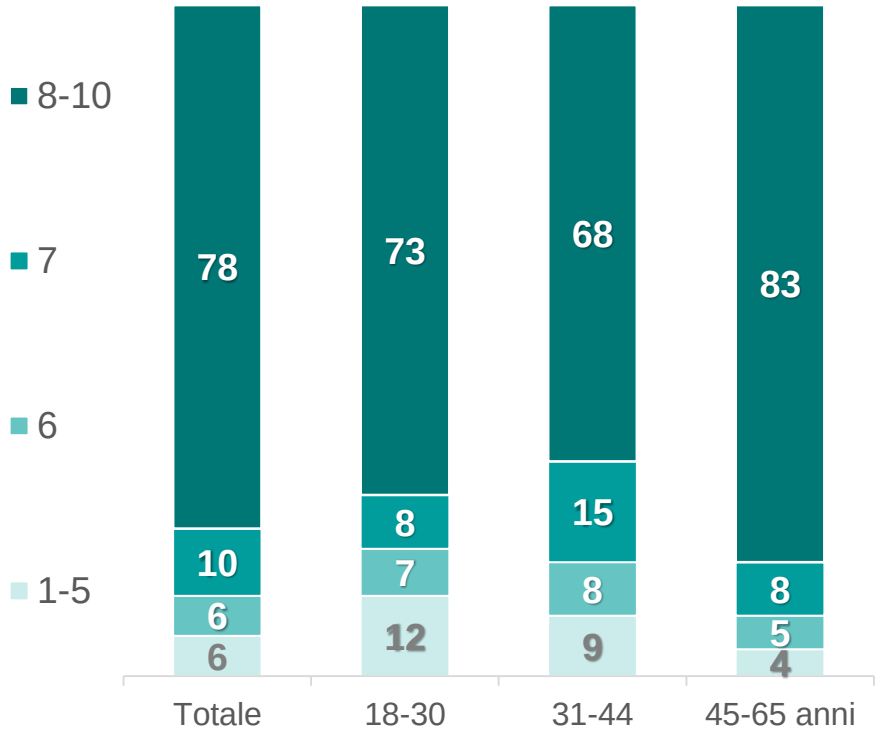
BaseTotale Campione- Valori %

POCO MENO DELLA METÀ DEGLI ITALIANI (E SOLO UN QUARTO DEI GIOVANI) DICHIARA DI SENTIRSI PIENAMENTE AUTONOMO

Pensando alla Sua condizione economica, si definirebbe…

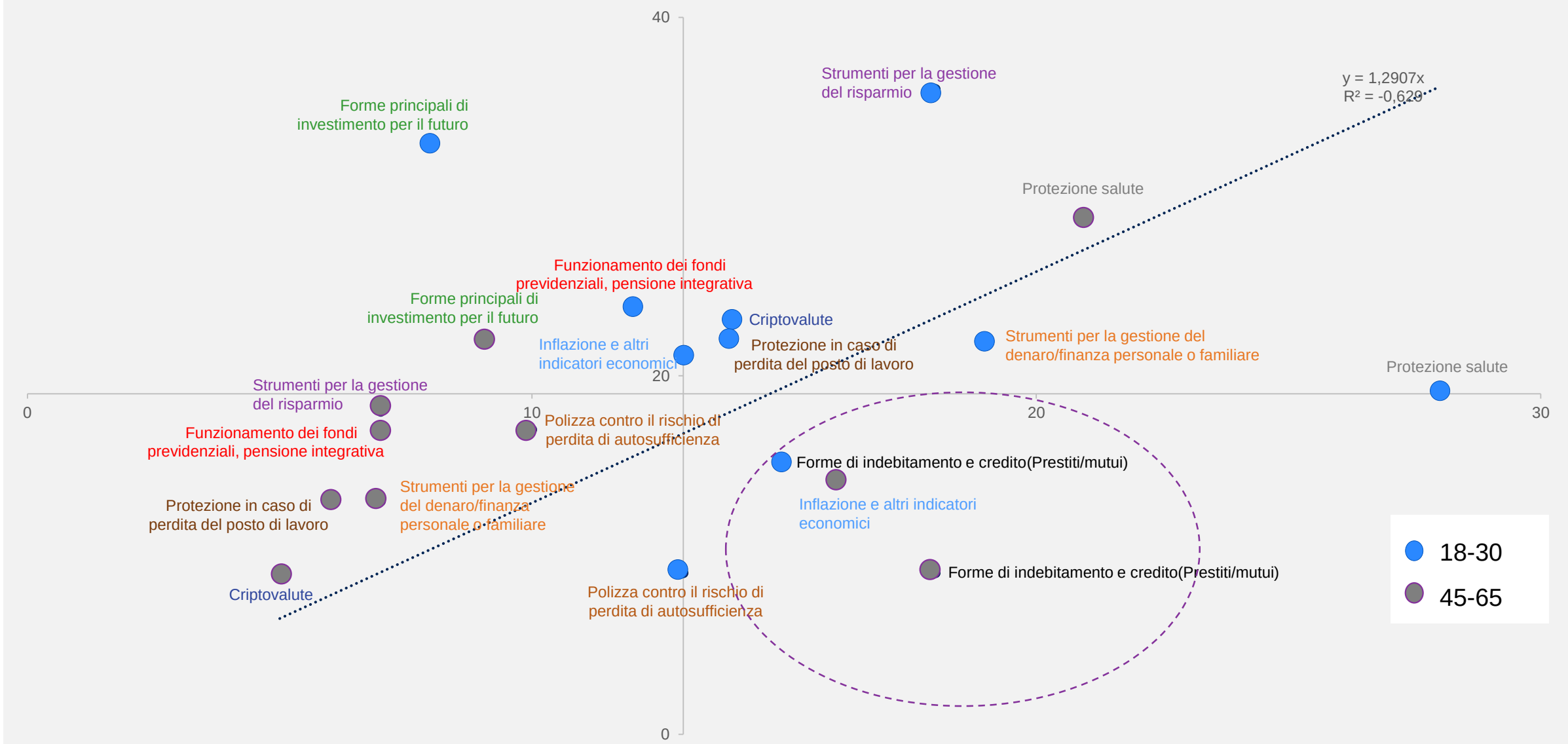


***L'indipendenza economica** è qualcosa che ritiene **importante**?*



Base: Totale Campione- Valori %

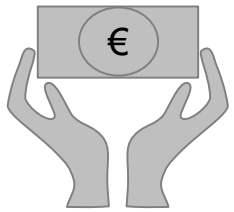
I GIOVANI APPAIONO PIÙ PREPARATI E INTERESSATI DEGLI ADULTI SU SPECIFICI TEMI RELATIVI ALLA GESTIONE DEL DENARO E DEL RISPARMIO

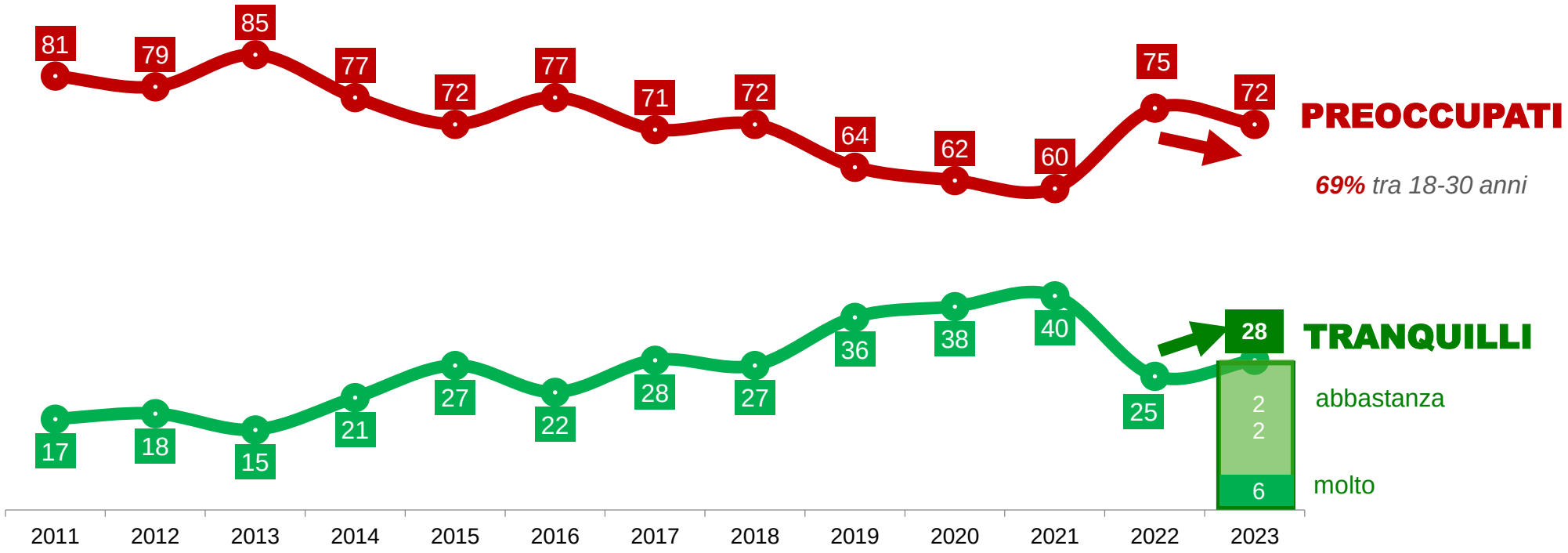


Sull'asse verticale le % di interesse verso i temi dei giovani 18-30 enni vs adulti; sull'asse orizzontale le % dei 18-30 enni vs adulti che si sentono molto+ abbastanza preparati sui medesimi temi

SI ATTENUA LA PREOCCUPAZIONE PER LA VITA POST PENSIONAMENTO CHE TUTTAVIA RIMANE PREPONDERANTE

Lei quanto è preoccupato del Suo futuro economico dopo il pensionamento?





Base: Lavorano - Valori %

UN LAVORATORE SU 5 DICHIARA DI AVER GIÀ SOTTOSCRITTO FORME PREVIDENZIALI INTEGRATIVE

Sì è mai informato sul tema della previdenza integrativa, sui fondi pensioni per il suo futuro post lavorativo?

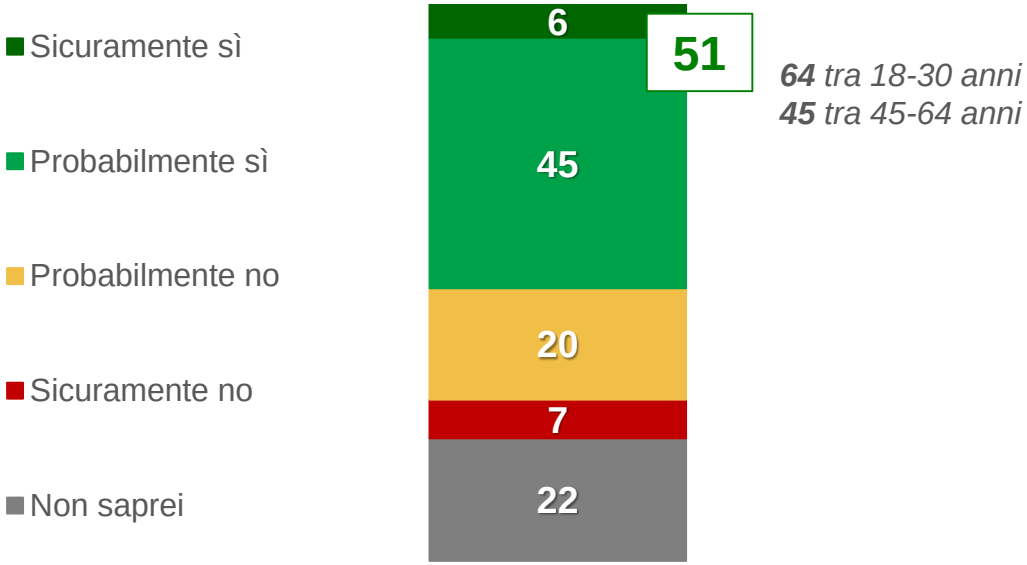
	OCCUPATI (n.507)	18-30 anni	45-64 anni
Ho **già sottoscritto** un fondo pensione /pensione integrativa	19	17	21
Sì, **mi sono informato**/a di recente sulla previdenza integrativa	22	31	24
Non mi sono mai **informato**, **mi piacerebbe però** avere informazioni sulla previdenza integrativa	27		
Non mi sono **mai informato**, **e non sono interessato** ad avere informazioni sulla previdenza integrativa	18		
Non saprei	14		

Base: Lavorano - Valori %

LA METÀ DEI NON SOTTOSCRITTORI È INTERESSATA A SOTTOSCRIVERE IN FUTURO, DI SOLITO NON ALL'INIZIO DELLA VITA LAVORATIVA

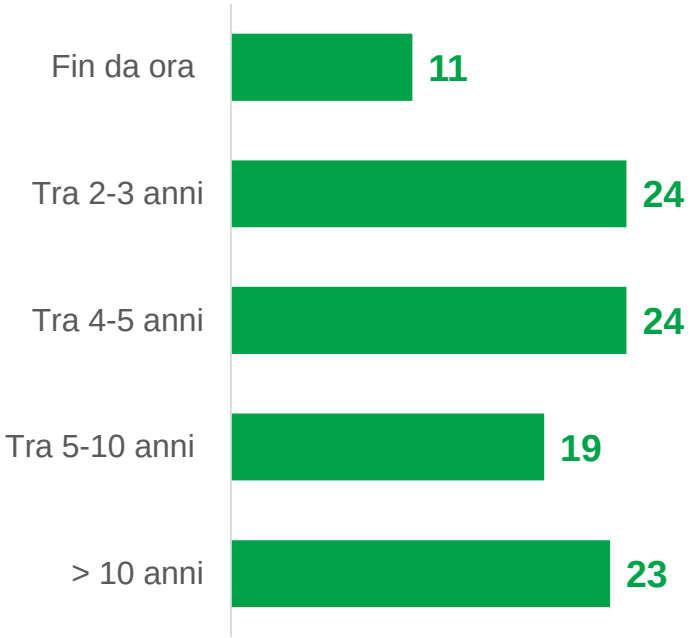
*Con che **probabilità** prenderebbe in considerazione **di sottoscrivere un fondo pensione** /una pensione integrativa nel prossimo futuro?*

NON SOTTOSCRITTORI (n.411)



***64** tra 18-30 anni*
***45** tra 45-64 anni*

***Quando** prevede di avere le **disponibilità economiche** sufficienti per attivare un fondo pensione/pensione integrativa ?*

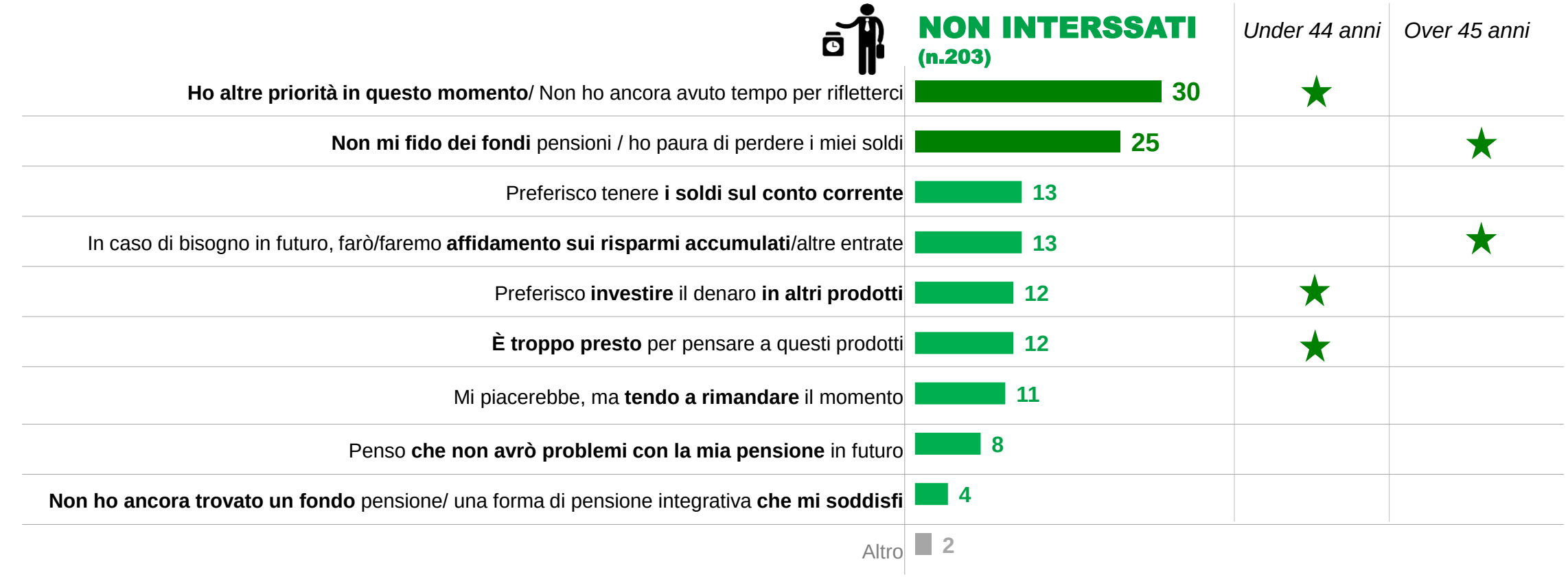


	18-30 anni	31-44 anni	45-64 anni
Fin da ora	1	8	**17**
Tra 2-3 anni	**26**	**25**	22
Tra 4-5 anni	**43**	**24**	19
Tra 5-10 anni	11	**22**	17
> 10 anni	19	20	**25**
Tra quanti anni in media….	*6,26*	*5,56*	*6,10*	*6,54*

Base: Lavoratori che non hanno sottoscritto fondo pensione/pensione integrativa - Valori %

MANCANZA DI FIDUCIA E BASSA FAMILIARITÀ CON LE LOGICHE DELLA PREVENDENZA INTEGRATIVA INIBISCONO LA SOTTOSCRIZIONE

*Al di là delle motivazioni economiche, per quali motivi **non prenderebbe in considerazione di sottoscrivere un fondo pensione /una pensione integrativa** nel prossimo futuro?*



Base: Lavoratori che non prenderebbero in considerazione fondi pensione/pensioni integrative - Valori %

IN SINTESI

Pur in un quadro estremamente complesso, lo studio ACRI- Ipsos mostra un lieve miglioramento della fiducia per il clima economico nel nostro Paese, da considerare più come 'rimbalzo tecnico' rispetto al forte pessimismo registrato nel 2022 a causa del conflitto in Ucraina, del drammatico aumento del costo dell'energia e delle ricadute pesanti sui prezzi

- Si evidenzia un **modesto miglioramento del tenore di vita delle famiglie**, che torna ai livelli del 2021 e che porta con sé **maggior ottimismo, ma solo per le aspettative economiche personali,** supportate da uno scenario di progressivo calo della disoccupazione. Non si osserva questo minore pessimismo per le prospettive del Paese
- **Le famiglie italiane hanno aumentato le strategie di contenimento dei costi per fare fronte al perdurare dell'inflazione,** senza rinunciare ai consumi e alla qualità, favorendo quindi una buona tenuta dei consumi. **Sono inoltre tornate a risparmiare e investire con una accresciuta propensione verso strumenti finanziari più sicuri, a scapito delle liquidità e dell'azionario**
- Si **indebolisce la fiducia nell'Unione Europea e nell'Euro, sostenuta comunque dalle nuove generazioni che ne apprezzano** l'impegno a promuovere la **cooperazione economica e l'attenzione** a settori cui sono maggiormente sensibili, **come clima, ambiente, sicurezza, immigrazione**
- **Sui temi che riguardano la gestione del denaro i giovani 18-30 enni sono più interessati degli adulti** (45-64 anni) anche se poi non si sentono sufficientemente preparati; sono del tutto **consapevoli dell'importanza della formazione finanziaria** per gestire in modo responsabile il denaro e per raggiungere, in definitiva, l'indipendenza economica che per ora rimane un obiettivo più aspirazionale che reale

NOTA INFORMATIVA

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "99ª Giornata Mondiale del Risparmio 2023"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS

Soggetto committente: Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

Soggetto acquirente: Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 22 Settembre 2023 al 7 Ottobre 2023

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)***:** Stampa su quotidiani, siti web

Data di pubblicazione o diffusione: 30 Ottobre 2023

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)***:** economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente maggiorenne (fonte: annuario ISTAT 2020)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

Metodo di campionamento: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di area geografica e ampiezza del centro, sesso, età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (900 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CATI

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	900	11%
Rifiuti/Sostituzioni	7.329	89%
Totale contatti effettuati	8.229	100,0%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

ACRI
Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

Ipsos

23ª edizione Indagine annuale Acri - Ipsos

Gli italiani e il risparmio

in occasione della 99ª Giornata Mondiale del Risparmio