

2022

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS
ET PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

france•tv

Le Parisien



MCD
France médias
monde



GAME CHANGERS



sopra **S**steria
A European Tech Leader

ÉCHANTILLON

4000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Du 6 au 9 avril 2022



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général (Ipsos Public Affairs).

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

1

3

2022
ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



sopra **S**steria
A European Tech Leader

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

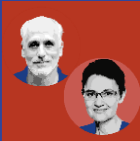





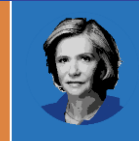


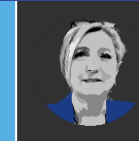



SELON LE SEXE & L'ÂGE

												% TOTAL
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
▪ Sexe												
Homme	1	22	2	4	1	27	5	4	2	23	9	100
Femme	2	22	3	5	2	29	4	3	2	23	5	100
▪ Âge												
18-24 ans	1	34	2	6	1	20	2	1	0	25	8	100
25-34 ans	3	36	0	4	1	22	3	2	0	24	5	100
35-49 ans	3	24	3	5	2	24	2	4	2	27	4	100
50-59 ans	0	24	2	4	1	23	3	4	2	30	7	100
60-69 ans	1	18	3	5	2	30	4	4	2	22	9	100
70 ans et plus	1	9	2	4	3	41	12	2	3	13	10	100

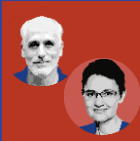





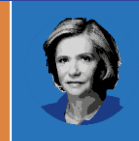


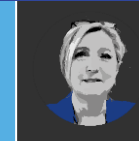



SELON LA PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ.E

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Cadre	1	27	1	6	3	34	6	4	2	11	5	100
Profession intermédiaire	0	27	4	5	2	27	3	4	1	24	3	100
Employé	2	27	1	4	2	17	2	2	2	35	6	100
Ouvrier	2	25	2	2	0	17	2	3	3	35	9	100
Retraité	1	13	3	4	2	37	9	3	3	17	8	100




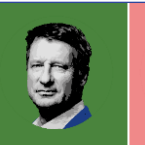
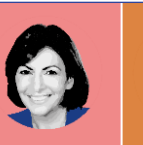

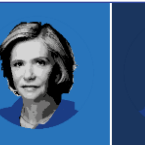
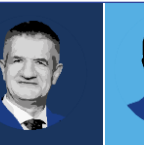

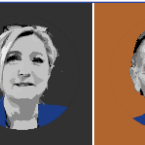



SELON LE STATUT DE L'INTERVIEWÉ.E

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Salarié	2	26	2	4	2	24	3	3	2	27	5	100
<i>dont... salarié du privé</i>	1	25	2	3	1	26	4	3	2	27	6	100
<i>dont... salarié du public</i>	1	27	3	7	2	22	2	4	1	27	4	100
À son compte	2	27	0	8	0	26	2	4	3	18	10	100
Au chômage	2	37	1	2	2	12	1	3	5	28	7	100




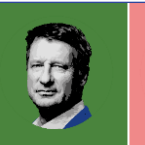
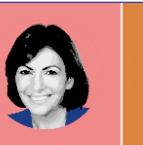

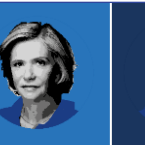
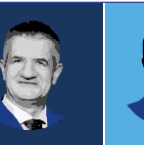

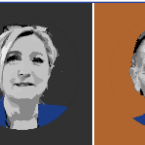



SELON LE DERNIER DIPLÔME OBTENU

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Eric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Inférieur au bac	2	16	2	4	1	23	5	3	3	34	7	100
Baccalauréat	0	24	3	3	1	25	4	4	2	26	8	100
Bac +2	0	18	2	5	2	31	6	4	1	23	8	100
Bac +3 et plus	2	28	2	7	2	32	5	3	2	12	5	100

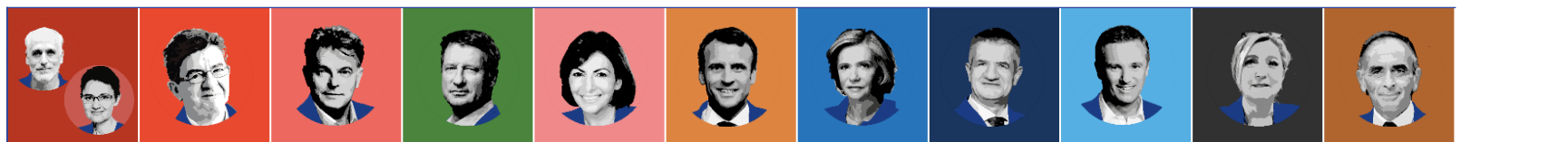


SELON LE NIVEAU DE REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Eric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Moins de 1 250 €	1	30	1	5	1	13	2	2	4	31	10	100
De 1 250 à 2 000 €	2	27	3	5	1	23	3	3	1	25	7	100
De 2 000 à 3 000 €	0	20	3	5	1	26	5	3	3	27	7	100
Plus de 3000 €	1	19	2	4	2	34	6	4	2	19	7	100



SELON LE VOTE AU 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2017






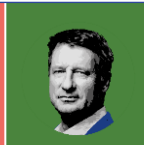
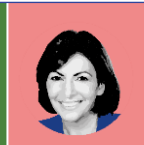

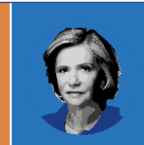
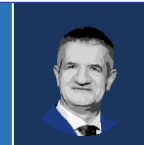
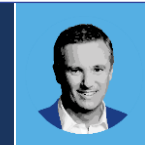
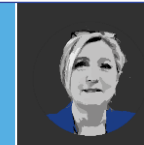
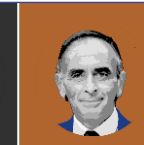






	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	% TOTAL
--	-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------------	------------------------------	-------------------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	---------------------------	---------

Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
-----------------	------------	-----------	------------	------------	------------	-------------	------------	------------	------------	-------------	------------	------------

Jean-Luc Mélenchon	2	69	7	3	2	6	0	3	1	6	1	100
Benoît Hamon	2	46	5	19	10	12	0	2	0	3	1	100
Emmanuel Macron	1	9	1	5	3	73	2	1	0	3	2	100
François Fillon	0	2	0	3	0	39	21	2	2	18	13	100
Marine Le Pen	0	2	0	1	0	3	1	0	1	78	14	100



SELON LE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2019








												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
La France Insoumise 	1	89	3	1	0	2	0	0	0	4	0	100
Europe écologie les verts 	1	32	3	23	4	22	3	6	1	4	1	100
Parti socialiste – Place publique 	2	34	7	6	21	24	0	1	0	5	0	100
La République en Marche – Modem 	0	5	1	1	0	85	2	1	0	3	2	100
Les Républicains 	0	2	0	0	0	31	29	4	0	15	19	100
Rassemblement National 	0	2	0	0	0	3	1	1	1	75	17	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS









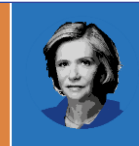


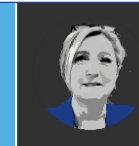

SELON LA SYMPATHIE PARTISANE



	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	% TOTAL
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
La France Insoumise 	1	95	0	0	0	1	0	0	0	3	0	100
Parti socialiste 	1	37	6	4	18	28	0	1	0	5	0	100
Europe écologie les verts 	1	30	1	50	1	13	1	1	0	2	0	100
La République en Marche - Modem 	1	3	1	0	0	91	1	1	0	2	0	100
Les Républicains – UDI 	0	2	0	0	0	25	37	4	2	20	10	100
Rassemblement National 	0	1	0	0	0	1	0	1	1	94	2	100
Reconquête ! 	0	0	0	0	0	0	0	3	0	7	90	100
Aucun parti	3	21	2	3	1	29	3	8	2	24	4	100







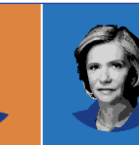


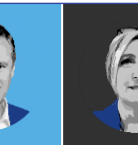
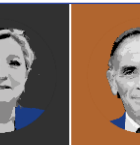


SELON LE MOMENT DU CHOIX DE VOTE

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Il y a un ou plusieurs mois	1	16	2	4	1	35	5	2	1	24	9	100
Il y a quelques semaines	1	30	3	5	3	22	3	4	2	24	3	100
S/T Ces derniers jours ou au dernier moment	2	33	4	7	2	12	5	7	4	20	4	100





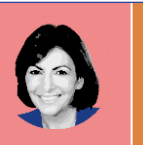

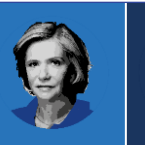
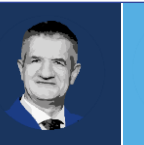

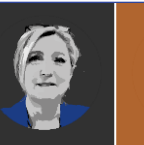



SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Moins de 2 000 habitants	3	22	2	4	2	25	3	4	3	26	6	100
2 000 à 9 999 habitants	1	20	3	5	1	22	2	6	3	28	9	100
10 000 à 49 999 habitants	1	19	2	4	2	31	7	4	1	23	6	100
50 000 à 199 999 habitants	0	18	2	5	2	35	6	1	2	24	5	100
200 000 habitants et plus	1	25	2	5	1	29	5	3	2	19	8	100




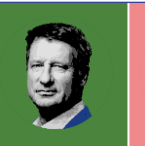
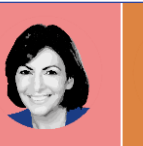

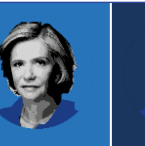
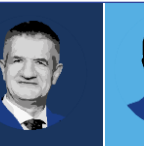

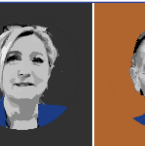



SELON LA RELIGION

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Catholique	1	12	2	4	1	31	7	3	2	27	10	100
...dont pratiquant régulier	1	6	2	4	2	34	14	3	6	9	19	100
...dont pratiquant occasionnel	0	15	2	6	0	30	9	3	3	19	13	100
...dont non pratiquant	1	11	2	4	1	31	6	4	2	30	8	100
Autre religion	1	38	1	6	2	22	7	2	5	12	4	100
Sans religion	2	32	3	5	2	24	2	3	1	21	5	100










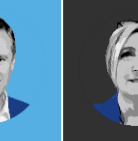
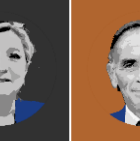


SELON LA SATISFACTION À L'ÉGARD DE SA VIE

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Très satisfait	3	13	1	5	3	42	1	2	1	21	8	100
Plutôt satisfait	0	20	2	6	2	37	5	3	1	18	6	100
% Satisfait	0	19	2	6	2	38	5	3	1	18	6	100
Plutôt pas satisfait	1	39	2	2	2	6	0	3	2	30	13	100
Pas du tout satisfait	0	13	0	1	1	4	2	8	4	45	22	100
% Pas satisfait	0	32	2	2	2	5	1	4	3	34	15	100
Ni satisfait, ni insatisfait	2	25	3	4	1	18	6	3	3	28	7	100







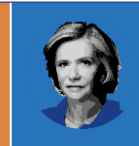


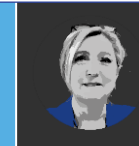



SELON LE MILIEU SOCIAL AUTO-DÉCLARÉ

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Défavorisés	3	29	0	1	1	12	1	4	1	37	11	100
Catégories populaires	3	31	4	3	1	15	3	1	4	29	6	100
Classes moyennes inférieures	0	21	2	5	2	27	5	4	2	25	7	100
Classes moyennes supérieures	1	18	2	6	2	38	6	3	2	15	7	100
S/T Milieux aisés ou Privilégiés	0	10	0	1	4	52	10	2	0	8	13	100



SELON LA SITUATION FINANCIÈRE

												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Eric Zemmour	
Ensemble	1,4	22	2,3	4,6	1,8	27,8	4,8	3,1	2,1	23,2	7,1	100
Arrive à mettre beaucoup d'argent de côté	3	24	0	5	3	41	2	2	1	11	8	100
Arrive à mettre un peu d'argent de côté	2	19	3	5	2	35	5	3	2	18	6	100
Boucle juste son budget	0	26	2	5	2	19	5	4	2	29	6	100
S/T Vit sur ses économies ou grâce à un ou plusieurs crédits	2	21	2	4	0	21	3	2	4	28	13	100

LES ABSTENTIONNISTES 2

18

2022
ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE



GAME CHANGERS



sopra **S**steria
A European Tech Leader



PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LE SEXE & L'ÂGE				TOTAL
		Votants	Abstentionnistes	
Ensemble		73,7	26,3	100
▪ Sexe				
	Homme	73	27	100
	Femme	75	25	100
▪ Âge				
	18-24 ans	58	42	100
	25-34 ans	54	46	100
	35-49 ans	77	23	100
	50-59 ans	80	20	100
	60-69 ans	88	12	100
	70 ans et plus	76	24	100



PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LA PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ.E			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
Cadre	74	26	100
Profession intermédiaire	73	27	100
Employé	73	27	100
Ouvrier	66	34	100
Retraité	81	19	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LE STATUT DE L'INTERVIEWÉ.E			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
Salarié	71	29	100
<i>dont... salarié du privé</i>	<i>69</i>	<i>31</i>	<i>100</i>
<i>dont... salarié du public</i>	<i>75</i>	<i>25</i>	<i>100</i>
À son compte	76	24	100
Au chômage	65	35	100



PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LE DERNIER DIPLÔME OBTENU			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
Inférieur au bac	76	24	100
Baccalauréat	72	28	100
Bac +2	74	26	100
Bac +3 et plus	73	27	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LE NIVEAU DE REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
Moins de 1 250 €	66	34	100
De 1 250 à 2 000 €	71	29	100
De 2 000 à 3 000 €	75	25	100
Plus de 3000 €	77	23	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES











SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2017			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
Jean-Luc Mélenchon	81	19	100
Benoît Hamon	81	19	100
Emmanuel Macron	83	17	100
François Fillon	77	23	100
Marine Le Pen	78	22	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2019

				TOTAL
		Votants	Abstentionnistes	
Ensemble		73,7	26,3	100
La France Insoumise		84	16	100
Europe écologie les verts		82	18	100
Parti socialiste – Place publique		87	13	100
La République en Marche – Modem		85	15	100
Les Républicains		82	18	100
Rassemblement National		82	18	100



PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LA SYMPATHIE PARTISANE			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
La France Insoumise	80	20	100
Parti socialiste	76	24	100
Europe écologie les verts	80	20	100
La République en Marche - Modem	81	19	100
Les Républicains – UDI	79	21	100
Rassemblement National	79	21	100
Reconquête !	76	24	100
Aucun parti	64	36	100



PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
Moins de 2 000 habitants	76	24	100
2 000 à 9 999 habitants	75	25	100
10 000 à 49 999 habitants	75	25	100
50 000 à 199 999 habitants	74	26	100
200 000 habitants et plus	71	29	100



PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LA SATISFACTION À L'ÉGARD DE SA VIE			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
Très satisfait	79	21	100
Plutôt satisfait	76	24	100
% Satisfait	76	24	100
Plutôt pas satisfait	71	29	100
Pas du tout satisfait	73	27	100
% Pas satisfait	71	29	100
Ni satisfait, ni insatisfait	70	30	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES



SELON LE MILIEU SOCIAL AUTO-DÉCLARÉ			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	73,7	26,3	100
Défavorisés	66	34	100
Catégories populaires	69	31	100
Classes moyennes inférieures	75	25	100
Classes moyennes supérieures	77	23	100
S/T Milieux aisés ou Privilégiés	67	33	100

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.