

ACTITUDES DE LA CIUDADANÍA HACIA LOS EMPRESARIOS Y LA POLÍTICA

25.10.2023

Preparado en exclusiva para:



GAME CHANGERS



FICHA TÉCNICA

Investigación realizada por Ipsos Perú, por encargo de Capitalismo Consciente.

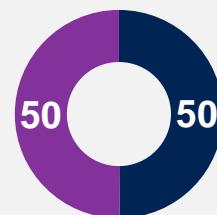
	EMPRESARIADO	CIUDADANÍA
UNIVERSO	Gerentes generales del top 5000 y gerentes de primera línea del top 1000 de empresas del directorio del DIME de Ipsos Perú, y líderes empresariales.	Hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en las zonas urbanas y rurales del Perú.
MUESTRA	211 encuestados	1208 encuestados
MARGEN DE ERROR	+/- 6.7%	+/- 2.7%
FECHA	Del 8 al 27 de febrero	Del 23 de marzo al 4 de abril
TÉCNICA	Encuestas online auto administradas.	Encuestas cara a cara en hogares, con tablets.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

SEXO (%)

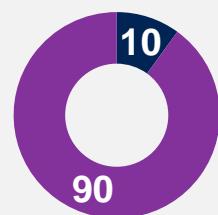
CIUDADANÍA (%)

■ Femenino ■ Masculino



EMPRESARIADO (%)

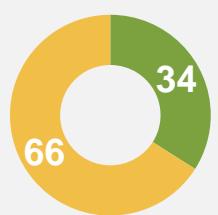
■ Femenino ■ Masculino



REGIÓN (%)

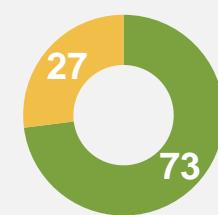
CIUDADANÍA (%)

■ Lima y Callao ■ Resto del país



EMPRESARIADO (%)

■ Lima y Callao ■ Resto del país



INFORMACIÓN EN POLÍTICA NACIONAL (%)

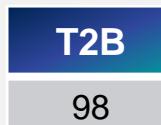
CIUDADANÍA (%)

■ Muy informado ■ Bastante informado
■ Relativamente informado ■ Poco informado
■ Nada informado



EMPRESARIADO (%)

■ Muy informado ■ Poco informado
■ No sé ■ Algo informado ■ Nada informado

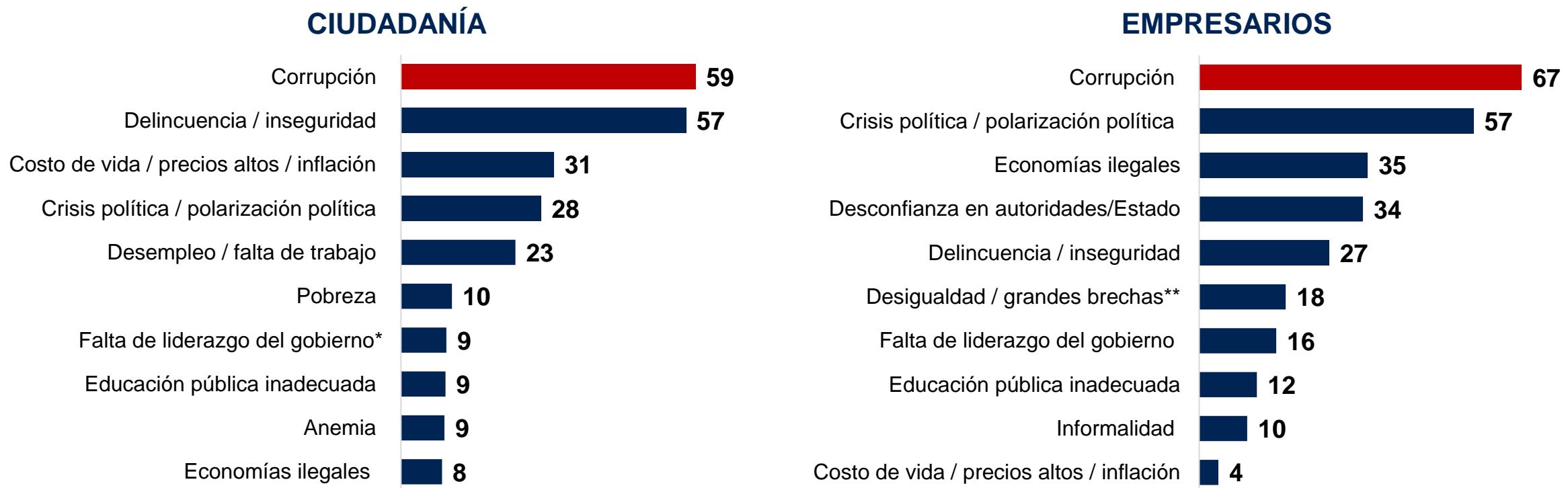


EMPRESARIOS Y POLÍTICA NACIONAL

PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

Para la ciudadanía los principales problemas del Perú son la corrupción y la delincuencia. Para los empresarios los principales problemas son la corrupción y la crisis política. Los empresarios no le dan tanta importancia como la ciudadanía al costo de vida, el desempleo y la pobreza.

¿Cuáles de los siguientes son los tres principales problemas del país en la actualidad? (%)



* Falta de liderazgo del gobierno/ Desconfianza en las autoridades y el Estado

** Desigualdad / grandes brechas de diferencias

*** No se incluyó la alternativa “Anemia” en el listado para empresarios

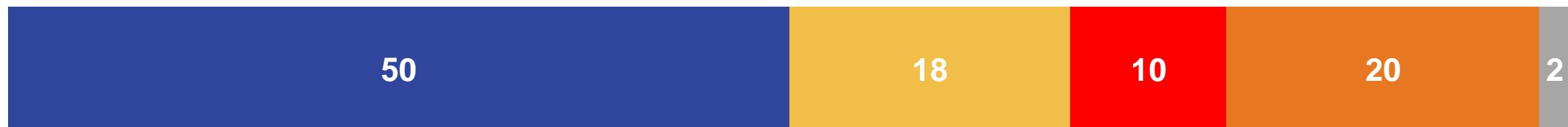
5 – © Ipsos | Actitudes de la ciudadanía hacia los empresarios y la política

PROBLEMAS DEL PAÍS

La mitad de los peruanos señala que los empresarios deberían asumir una mayor responsabilidad en la solución de los problemas del país. 1 de cada 5 condiciona su posición al tipo de problemas.

¿Cree que los empresarios deberían asumir una mayor responsabilidad en la solución de los problemas del país? (%)

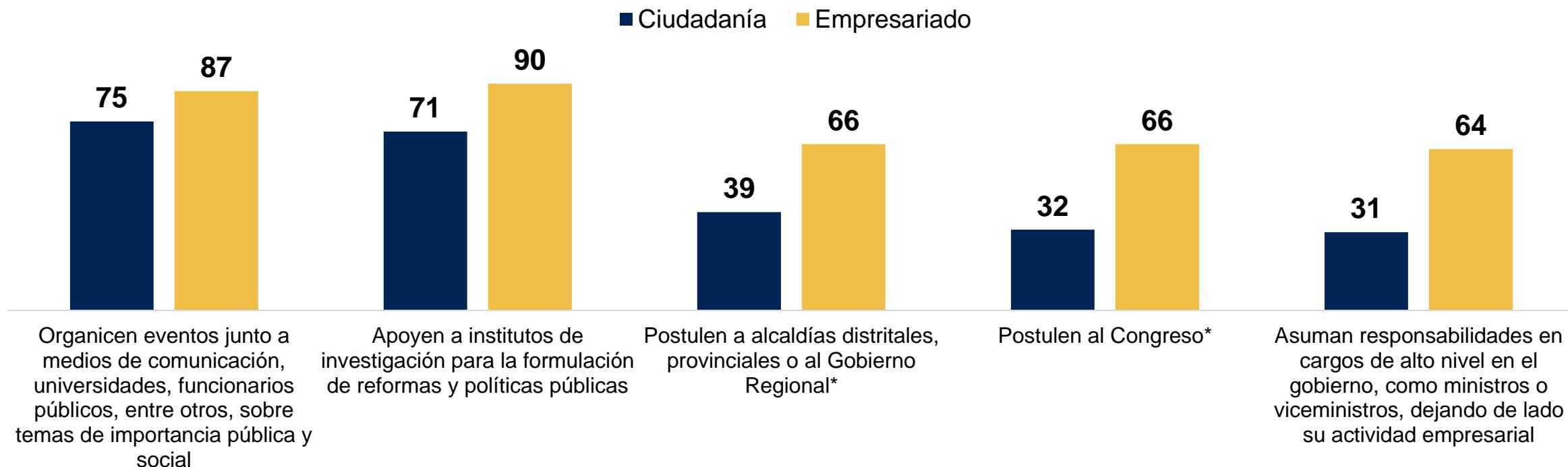
- Sí, creo que los empresarios deberían asumir una mayor responsabilidad en la solución de problemas del país.
- No estoy seguro de si los empresarios deberían asumir una mayor responsabilidad en la solución de problemas del país.
- No. Los empresarios no deberían asumir una mayor responsabilidad en la solución de problemas del país.
- Depende del tipo de problemas que se traten.
- No precisa



ROL DE LOS EMPRESARIOS

Los empresarios muestran una mayor disposición para involucrarse activamente en temas nacionales que la deseada por la ciudadanía. Esta no está de acuerdo con que postulen a cargos públicos o asuman responsabilidades políticas en el Ejecutivo.

Pensando en el rol que podrían cumplir los empresarios en temas nacionales,
¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que...? (De acuerdo + Muy de acuerdo, %)



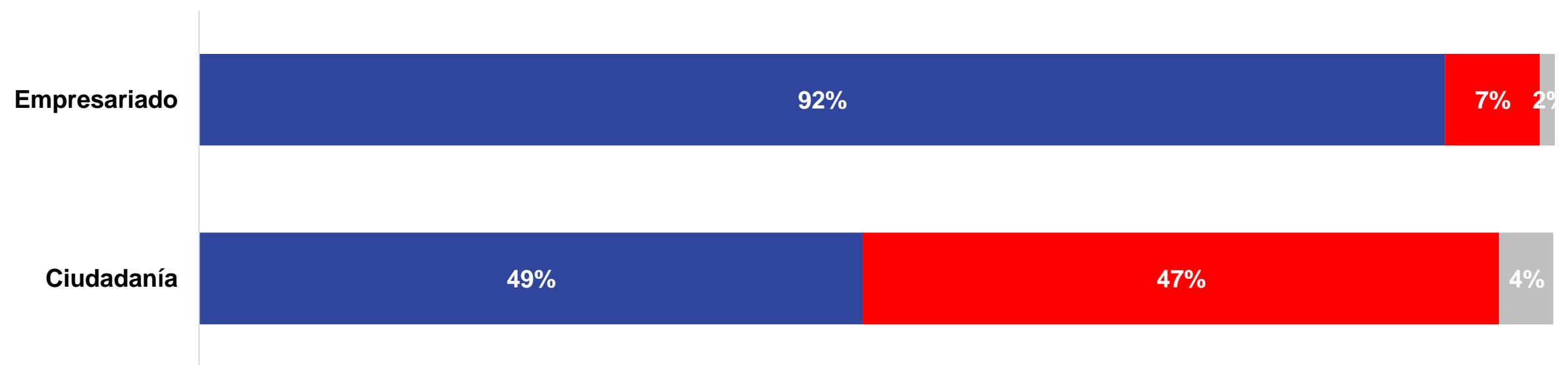
* El fraseo para empresarios fue: "Postulen a cargos de elección popular"

ACTIVISMO EMPRESARIAL

Cerca de la mitad de la ciudadanía cree que el Estado debería ser el único encargado de los asuntos de interés público y social en el país. Los empresarios, por el contrario, sí creen que deberían involucrarse.

Pensando en asuntos de interés público y social, ¿considera usted que... o que ...?

- Los empresarios deberían involucrarse en los asuntos de interés público y social en el país.
- El Estado debería ser el único encargado de los asuntos de interés público y social en el país.
- No sé

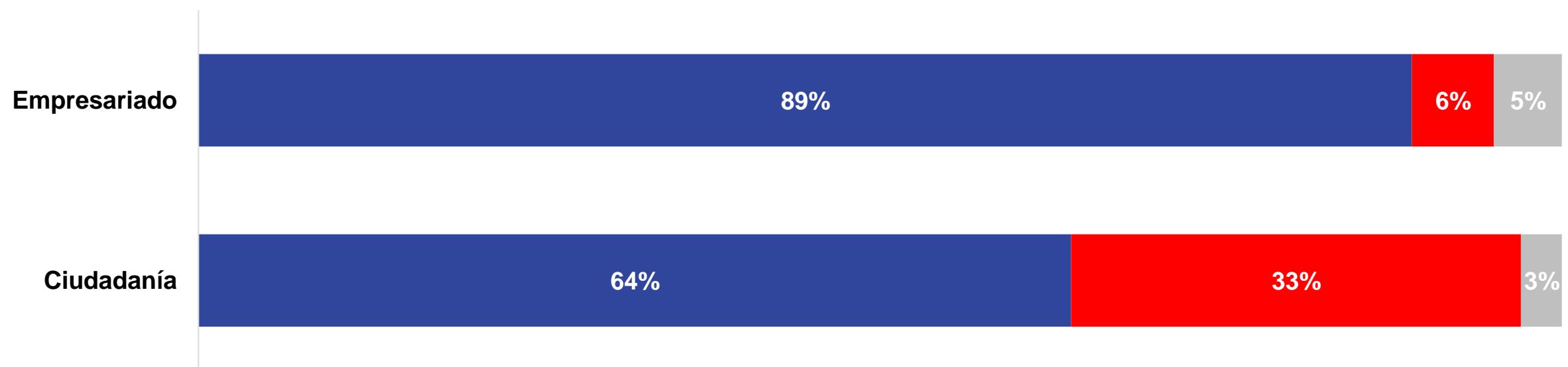


ACTIVISMO EMPRESARIAL

2 de cada 3 ciudadanos considera que los empresarios deben sentar posición pública y visible sobre asuntos políticos, ambientales, sociales y humanos. Entre los empresarios, es consenso.

Pensando en asuntos de interés público y social, ¿considera usted que... o que ...?

- Los empresarios deben sentar posición pública y visible sobre asuntos políticos, ambientales, sociales y humanos.
- Los empresarios deberían centrarse en hablar solo sobre sus productos o servicios, sin opinar sobre asuntos políticos del país.
- No sé



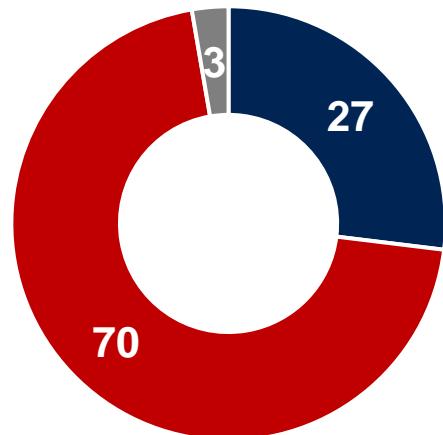
FINANCIAMIENTO DE PARTIDOS POLÍTICOS

7 de cada 10 peruanos está en contra de permitir la contribución económica de las empresas al financiamiento de partidos políticos. En contraste, más de la mitad de los empresarios está de acuerdo.

En general, ¿estaría de acuerdo con permitir la contribución de las empresas al financiamiento de partidos políticos? (%)

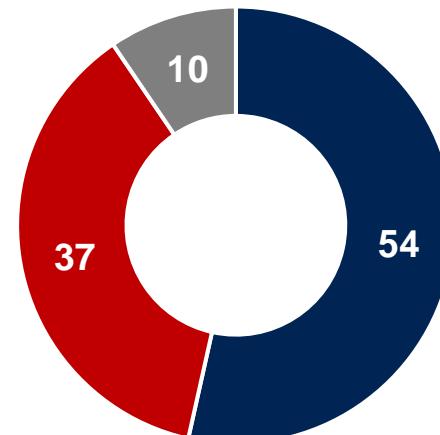
CIUDADANÍA

- Sí ■ No ■ No precisa



EMPRESARIOS

- Sí ■ No ■ No sé



ACTIVISMO EMPRESARIAL

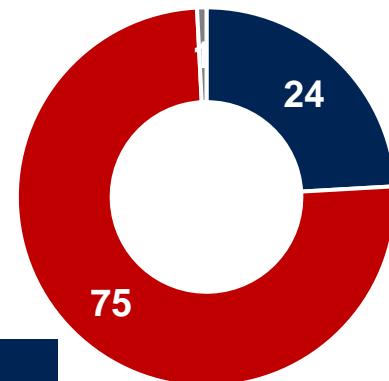
2

ACTIVISMO EMPRESARIAL

3 de cada 4 ciudadanos no identifica a algún empresario que hable públicamente sobre el desarrollo sostenible del país. Apenas el 13% de peruanos conoce empresas que se pronuncien sobre asuntos relevantes para la sociedad.

¿Conoce o ha escuchado de algún empresario que hable públicamente sobre temas que son relevantes para el desarrollo sostenible del país? (%)

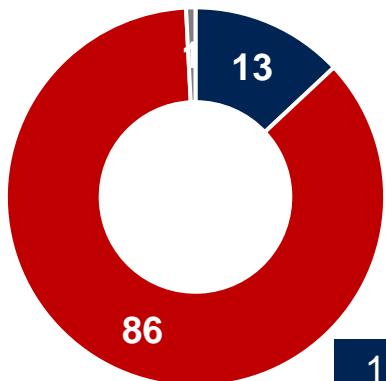
- Sí ■ No ■ No precisa



1 de cada 3 empresarios señaló que había ejercido liderazgo empresarial activista

¿Conoce o ha escuchado de alguna empresa que se pronuncie públicamente sobre asuntos relevantes para la sociedad? (%)

- Sí ■ No ■ No precisa

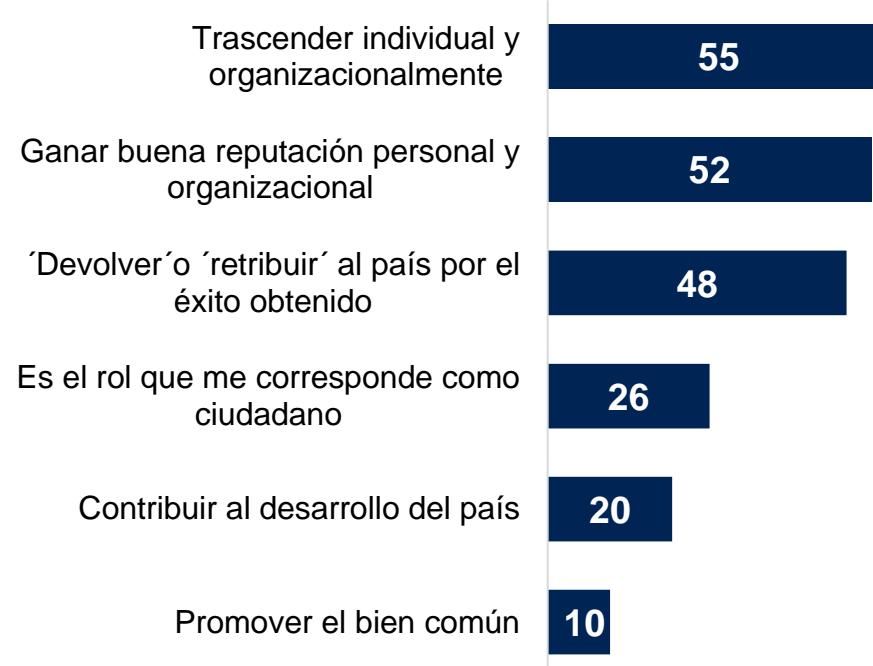


1 de cada 4 empresarios también indicó que su empresa había hecho activismo corporativo

MOTIVACIONES Y BARRERAS DEL ACTIVISMO

La motivación para ejercer liderazgo activista sería trascender individual y organizacionalmente. En contraste, el temor frente a posibles represalias es la principal razón para no hacerlo.

En caso lo haya hecho, o pueda hacerlo, ¿cuáles son sus principales motivaciones al ejercer su liderazgo empresarial activista? (%)



En caso no haya ejercido tal activismo, ¿cuáles son las principales razones? (%)



Base: Total de entrevistados que han ejercido o podrían hacer liderazgo empresarial activista (181)

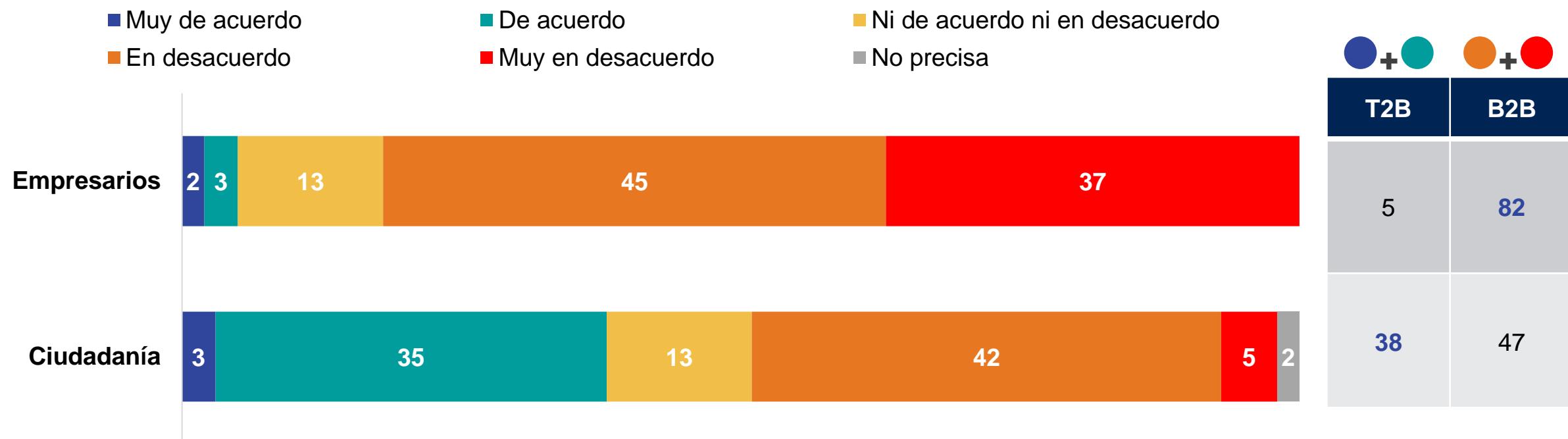
Base: Total de entrevistados que no han ejercido liderazgo empresarial activista (134)

RESPONSABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS

4 de cada 5 empresarios considera que es responsabilidad de la empresa o de los empresarios educar en valores cívico y construir ciudadanía. No opina igual la ciudadanía.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases? (%)

"No es responsabilidad de la empresa ni de los empresarios educar en valores cívicos ni construir ciudadanía"



SE IDENTIFICA UN NUEVO PARADIGMA QUE PROMUEVE UNA PARTICIPACIÓN MÁS ACTIVA DE LOS EMPRESARIOS.

- **Cambio de modelo o paradigma** a nivel global: las empresas están cada vez más involucradas en asuntos de interés público y social: género, medio ambiente, educación.
- Existiría una diferencia clara entre quienes interiorizan y promueven el nuevo modelo y promueven el bien común y quienes solo cumplen con lo impuesto por motivos legales y/o reputacionales.
- Se identifican diversos niveles de participación en el espacio público: empresarios que son “vocales” y dan su opinión sobre temas de interés en el país a **título personal**, mientras que a nivel colectivo se resalta la importancia que deberían tener los **gremios**.
- Los empresarios tienen **poder económico y relacional** para mover la aguja sobre los imperativos nacionales.
- **¿CÓMO?** La acción política de los empresarios se puede ejercer desde diversos espacios: individual (medios de comunicación masiva, redes sociales), empresas (internamente y con sus principales stakeholders), gremios, partidos políticos (a pesar de que el sistema partidario está muy desprestigiado actualmente) e instituciones públicas.

* *Elaborado a partir de entrevistas personales a 18 empresarios y CEO de empresas grandes*

OPINIÓN ACERCA DE LAS EMPRESAS Y EMPRESARIOS

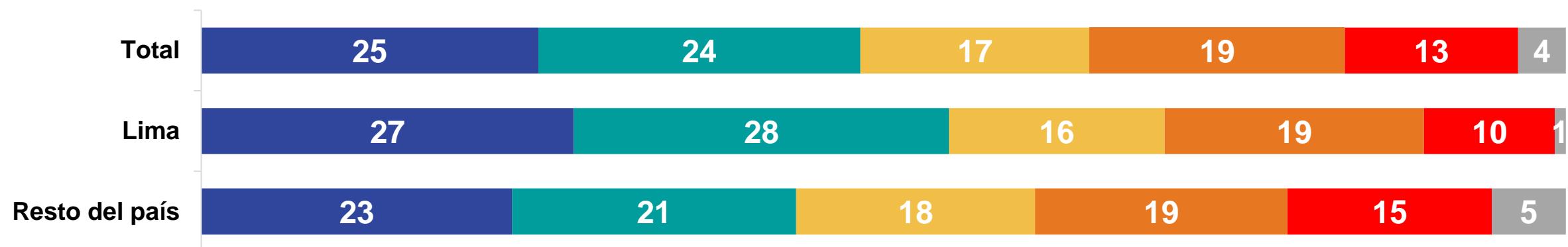
3

OPINIÓN ACERCA DE LAS EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Si bien 1 de cada 4 peruanos indica que los empresarios hacen un aporte muy positivo a través de la creación de empleos, productos y servicios, la misma cifra considera que podrían hacer más. En el otro extremo, 1 de cada 3 tienen una opinión negativa de los empresarios.

¿Cuál considera que es el desempeño actual de los empresarios en el desarrollo del país? (%)

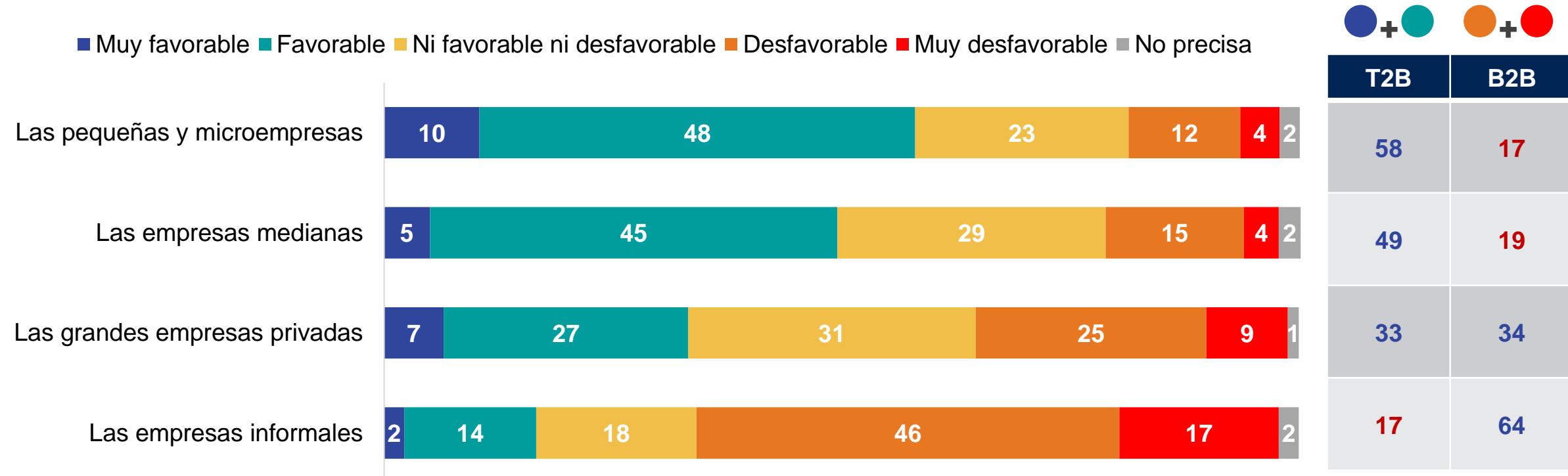
- Hacen un aporte muy positivo contribuyendo con empleos, nuevos productos y servicios.
- En general positivo, generan empleo y la mayoría paga impuestos, pero considero que podrían hacer más.
- Tiene un aporte muy modesto, no se siente su aporte.
- Aunque hay algunos aportes positivos, en muchos casos cometan abusos contra sus trabajadores y la sociedad.
- Su rol es mucho más negativo que positivo, hacen daño al país, son corruptos y se aprovechan de sus trabajadores.
- No precisa



OPINIÓN HACIA EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO

Las grandes empresas reciben opiniones menos favorables que las empresas pequeñas y medianas. La poca favorabilidad es solo superada por las informales.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es Muy desfavorable y 5 es Muy favorable, ¿qué tan favorable o desfavorable es su opinión hacia...? (%)

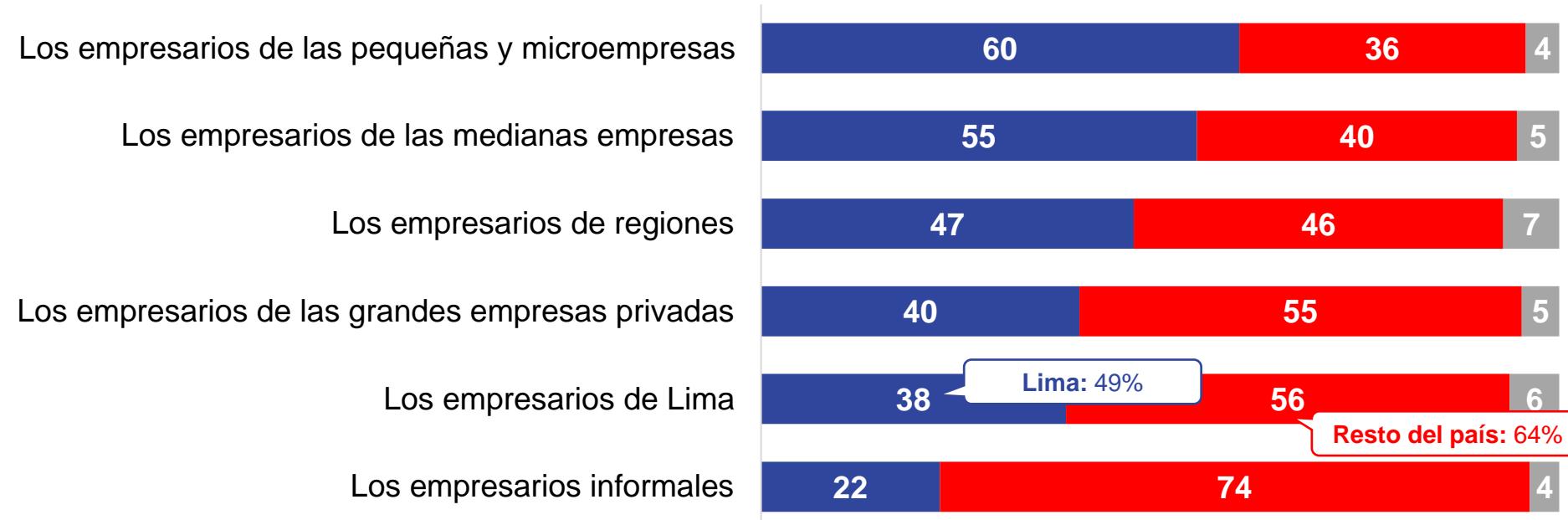


OPINIÓN ACERCA DE LOS EMPRESARIOS

La mayoría de los peruanos considera que los empresarios de pequeñas y microempresas están contribuyendo al desarrollo de su región. No tienen esa misma percepción de las grandes.

¿En general, considera o no que ... están contribuyendo al desarrollo de su región? (%)

■ Sí ■ No ■ No precisa

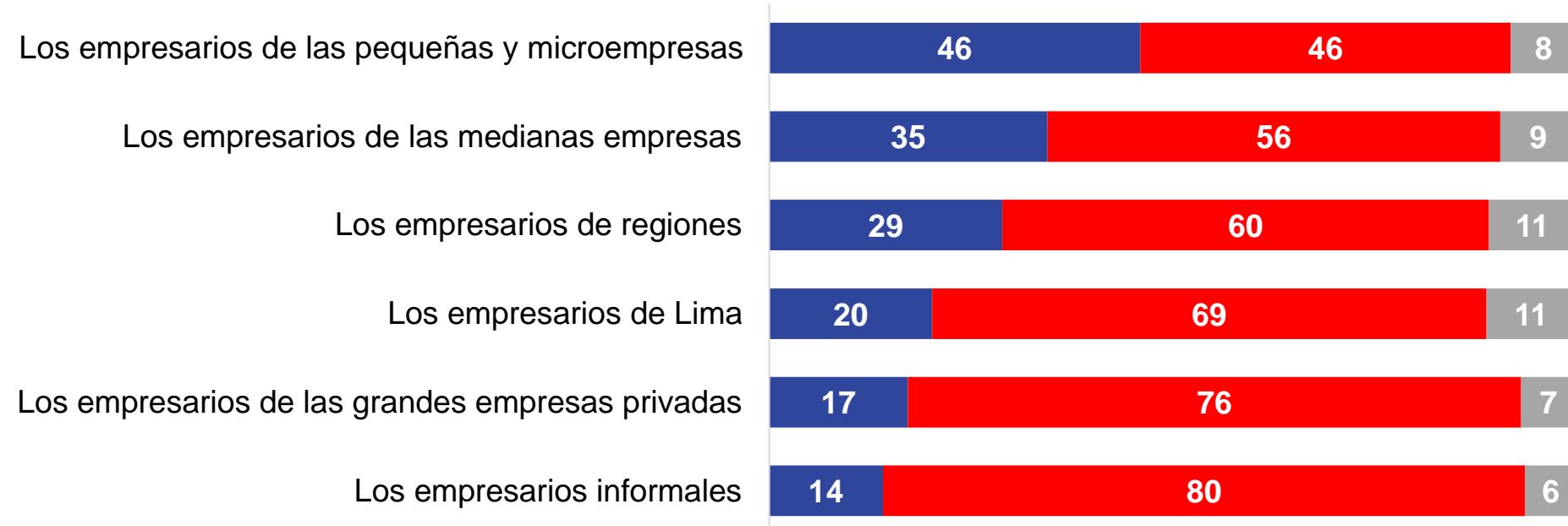


OPINIÓN ACERCA DE LOS EMPRESARIOS

En general, los peruanos no perciben como íntegros y honestos a los empresarios. Esta opinión es más crítica hacia los empresarios de Lima y los de las grandes empresas.

¿En general, considera o no que ... son íntegros y honestos? (%)

■ Sí ■ No ■ No precisa



GREMIOS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

4

GREMIOS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

En general, los gremios empresariales y las organizaciones civiles conformadas por empresarios son desconocidas por los peruanos. Apenas 1 de cada 10 las conoce muy o relativamente bien.

Según la siguiente escala, ¿qué tanto conoce a...? (%)

- Los conozco muy bien
- Los conozco poco
- Nunca he oído sobre gremios empresariales

- Los conozco relativamente bien
- Los conozco casi nada
- No precisa



LOS GREMIOS HAN PERDIDO FUERZA EN SU ROL DE REPRESENTACIÓN. SE IDENTIFICAN NUEVAS INICIATIVAS, PERO DE ALCANCE LIMITADO. ,

- Las empresas privadas tienen derecho a ser escuchadas y tomadas en cuenta para la elaboración de políticas públicas. Sin embargo, no lo ejercen de manera suficiente.
- Los **gremios** son el espacio elegido por consenso para la representación y participación de los empresarios, pero han perdido prestigio y poder en el espacio público.
- Está surgiendo un **nuevo perfil de empresarios**: jóvenes “comprometidos” que ejercen altos cargos en empresas grandes, “activistas”, pero aún son percibidos como casos especiales (no necesariamente representan la visión de las organizaciones a las que pertenecen, visión individual vs visión colectiva)
- Han surgido iniciativas de asociaciones empresariales como “Perú sostenible”, “Empresarios por la integridad”, “Es hoy”, “Capitalismo consciente”, etc. que son **valoradas positivamente** por sus propósitos, pero se les percibe como **esfuerzos dispersos y centrados en los grandes empresarios** (¿qué pasa con el empresario mediano o pequeño?) además de ser alternativas personales y no corporativas.

* Elaborado a partir de entrevistas personales a 18 empresarios y CEO de empresas grandes

ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN

5

ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN

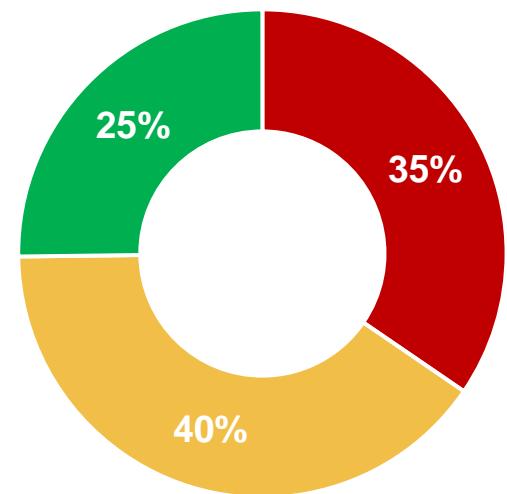
Metodología

Con el objetivo de identificar oportunidades en la ciudadanía y desarrollar estrategias específicas para el activismo empresarial, se implementó un análisis de conglomerados bietápico.

A partir de las respuestas actitudinales de la ciudadanía, se identificaron tres (3) segmentos: detractores, neutros y promotores. Dichas etiquetas caracterizan su posición frente a las empresas privadas, los empresarios y su potencial activismo en asuntos de interés público y social.

Los detractores comprenden un 35% de la opinión pública, mientras que los neutros representan el 40% y los promotores, el 25%.

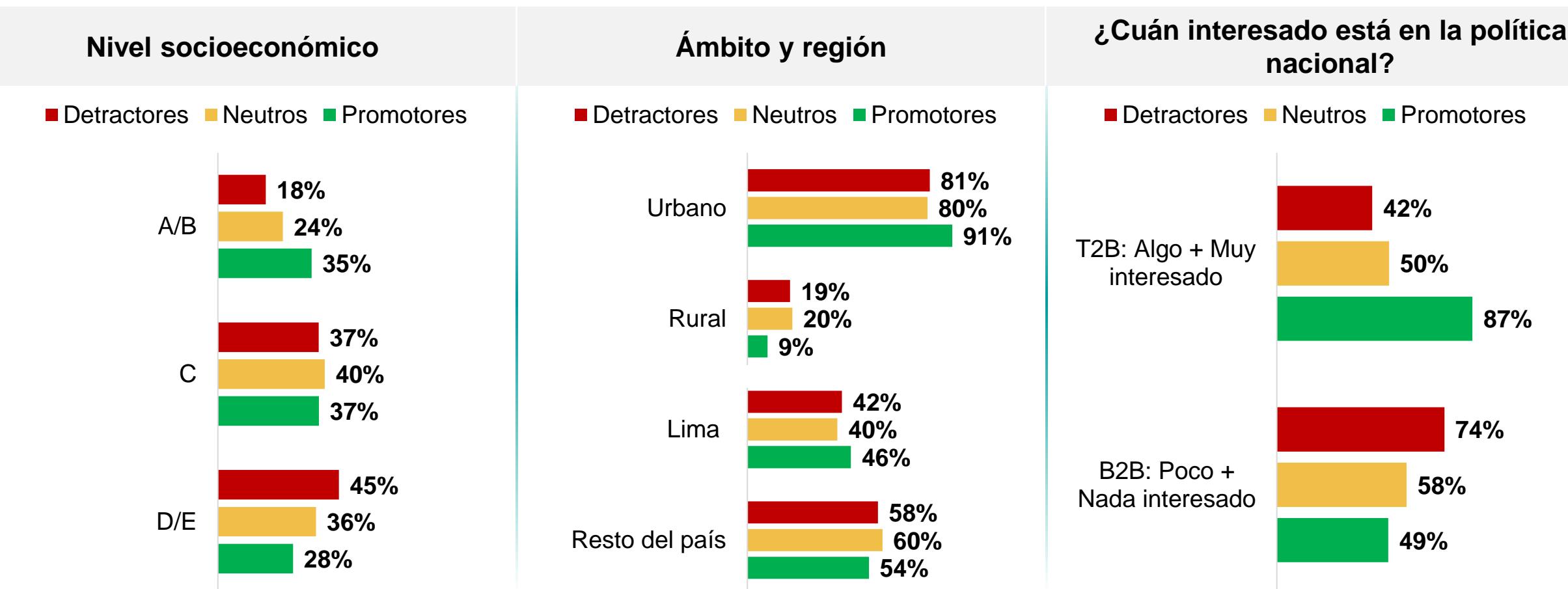
Actitudes hacia la empresa privada, empresarios y activismo empresarial



■ Detractores ■ Neutros ■ Promotores

ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN

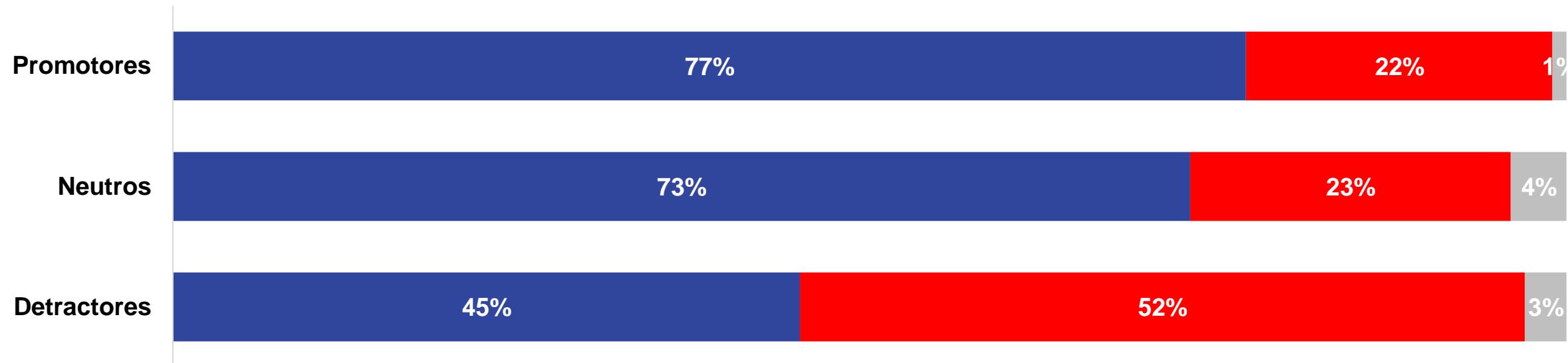
Perfil de los segmentos



ACTIVISMO EMPRESARIAL

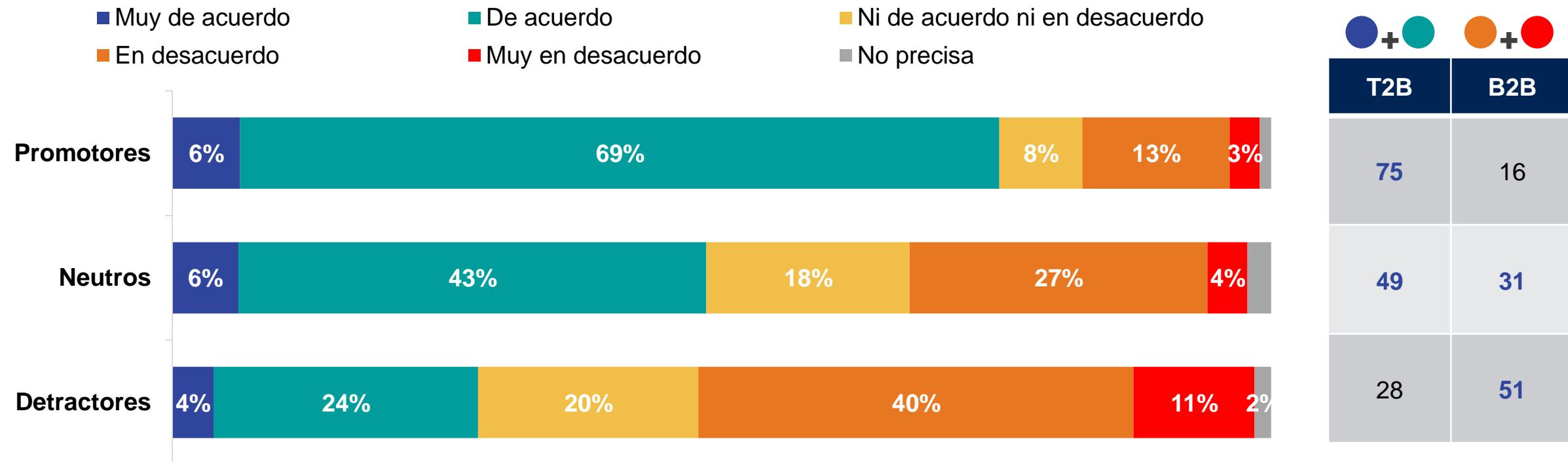
Pensando en asuntos de interés público y social, ¿considera usted que... o que ...?

- Los empresarios deben sentar posición pública y visible sobre asuntos políticos, ambientales, sociales y humanos.
- Los empresarios deberían centrarse en hablar solo sobre sus productos o servicios, sin opinar sobre asuntos políticos de
- No sé



CAPITALISMO CONSCIENTE

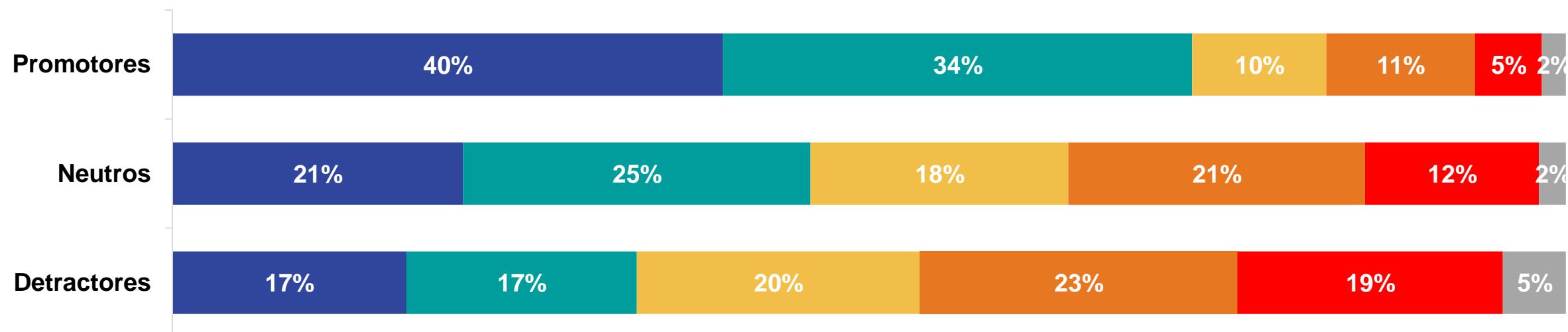
**Pensando en los empresarios, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?
“Los empresarios tienen interés en aportar al desarrollo del país”**



OPINIÓN ACERCA DE LAS EMPRESAS Y EMPRESARIOS

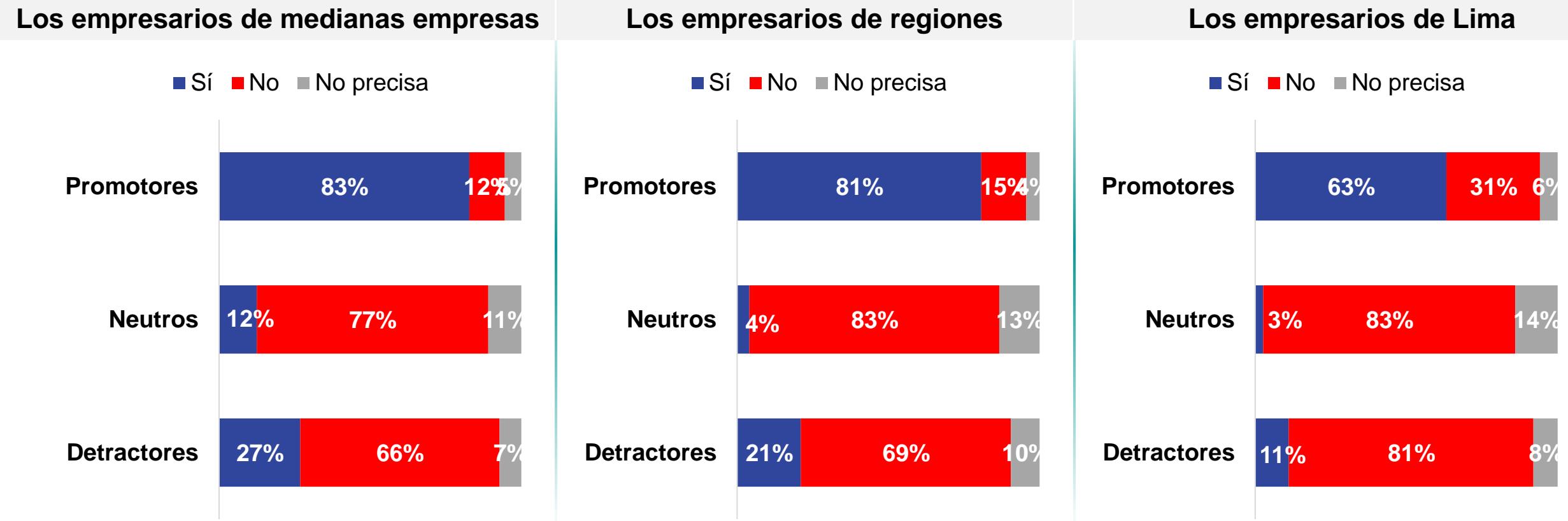
¿Cuál considera que es el desempeño actual de los empresarios en el desarrollo del país?

- Hacen un aporte muy positivo contribuyendo con empleos, nuevos productos y servicios.
- En general positivo, generan empleo y la mayoría paga impuestos, pero considero que podrían hacer más.
- Tiene un aporte muy modesto, no se siente su aporte.
- Aunque hay algunos aportes positivos, en muchos casos cometan abusos contra sus trabajadores y la sociedad.
- Su rol es mucho más negativo que positivo, hacen daño al país, son corruptos y se aprovechan de sus trabajadores.
- No precisa



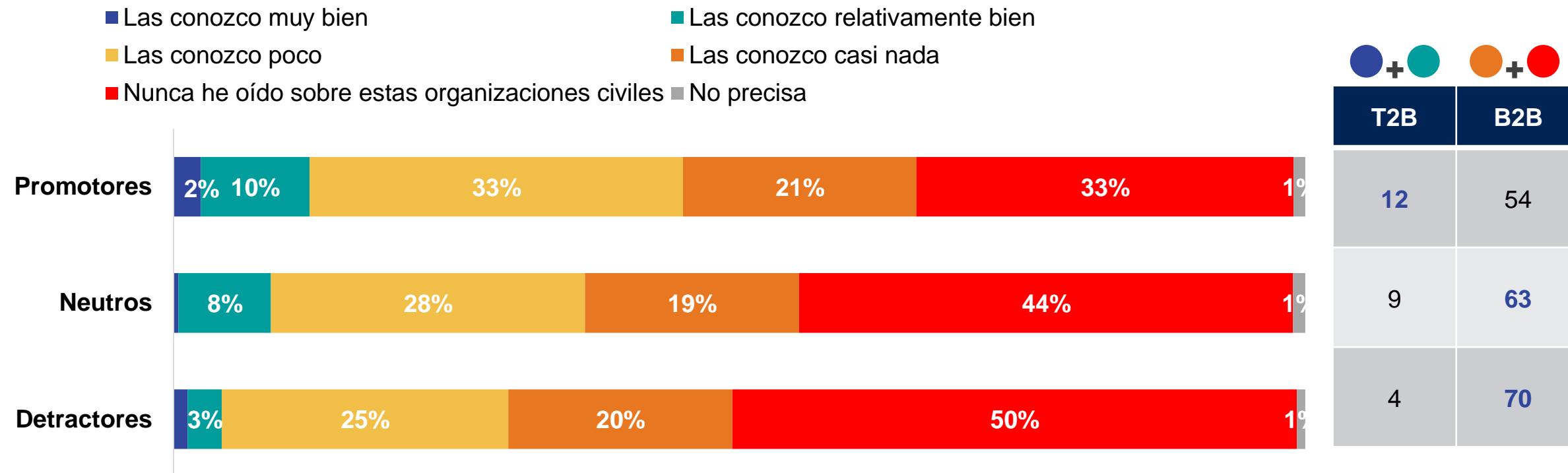
OPINIÓN ACERCA DE LOS EMPRESARIOS

¿En general, considera o no que ... son íntegros y honestos?



GREMIOS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

Según la siguiente escala, ¿qué tanto conoce a las organizaciones civiles formadas por empresarios que son distintas de los gremios empresariales? (%)



CONCLUSIONES



Si bien los peruanos creen que los empresarios deberían asumir una mayor responsabilidad en la solución de los problemas del país, consideran que dicha responsabilidad debería ser ejercida desde espacios que no sean cargos de elección popular ni de alto nivel en el gobierno y tampoco a través del financiamiento a partidos políticos.



La mayoría no está informada de empresarios o empresas que hablen públicamente de temas relevantes para la sociedad, pese a que algunos empresarios sostienen haberlo hecho individualmente o desde sus empresas. Sobre su rol en la sociedad, la percepción es variada pero la mayoría coincide en que debe haber una mayor contribución empresarial, más allá de la generación de empleo y pago de impuestos.



Los pequeños y medianos empresarios tienen mejor imagen que los grandes y los de provincias mejor que los de Lima. Los aspectos más sensibles son su integridad y honestidad. En general, se aprecia hacia los empresarios menos promotores (25%) que detractores (35%). La mayor parte de la ciudadanía se ubica en una posición neutral (40%).

GRACIAS

GAME CHANGERS

