DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL 2023

Una encuesta Global Advisor

Octubre 2023

GAME CHANGERS

Ipsos

LOS TITULARES

Este documento es interactivo. Haga clic en los enlaces para acceder a los hallazgos.

Falta atención de salud mental

Se considera que los sistemas sanitarios no hacen lo suficiente en salud mental

Si bien el 78% cree que la salud mental es tan importante como la salud física, sólo 34% globalmente dice que el sistema sanitario de su país las trata por igual.

Una mayor proporción (39%) afirma que el sistema sanitario da prioridad a la salud física sobre la mental.

Los únicos países de la encuesta donde la mayoría afirma que la salud mental recibe el mismo trato que la salud física se encuentran en Asia, junto con Suiza. En el otro extremo de la escala, México solo registra un 22% de encuestados que afirman que el sistema sanitario del país atiende por igual la salud mental y la física.

Lo físico sobre lo mental

La gente piensa más en su bienestar físico que en su salud mental

El 58% en promedio de 31 países dicen pensar a menudo en su bienestar mental, mientras que el 71% dice lo mismo de su bienestar físico.

Si nos fijamos en los países en los que la gente piensa más en su salud mental, cinco de los seis primeros países pertenecen a la región de LATAM: Brasil (75%), Colombia (72%), Argentina (71%), Perú (69%) y Chile (68%). A ellos se une Sudáfrica (75%).

Impacto del estrés

Un tercio afirma que el estrés ha afectado a su vida varias veces en el último año.

El 34% afirma que el estrés ha afectado varias veces su vida en los últimos 12 meses, y el 31% afirma haber tenido varias ocasiones en las que no pudo hacer frente a la situación debido al estrés.

Las mujeres son más propensas a decir que el estrés les ha afectado que los hombres. El 38% afirma que ha afectado a su vida cotidiana en varias ocasiones, el 36% afirma que ha habido múltiples ocasiones en las que no ha podido hacer frente a la situación y el 20% afirma que ha tenido que pedir una excedencia por estrés.

EN UNA MIRADA:
DATOS CLAVE

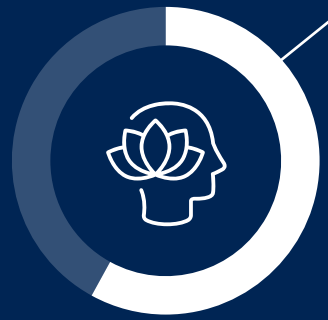
78%

piensan que su salud mental y física son igual de importantes,

pero solo **34%** creen que su sistema sanitario las trata así.

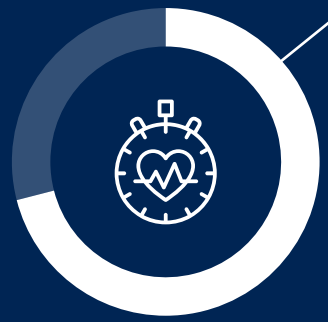
59%

dicen que se han sentido estresados hasta el punto de no poder hacer frente a las cosas.



58%

dicen pensar a menudo en su **bienestar mental**.



71%

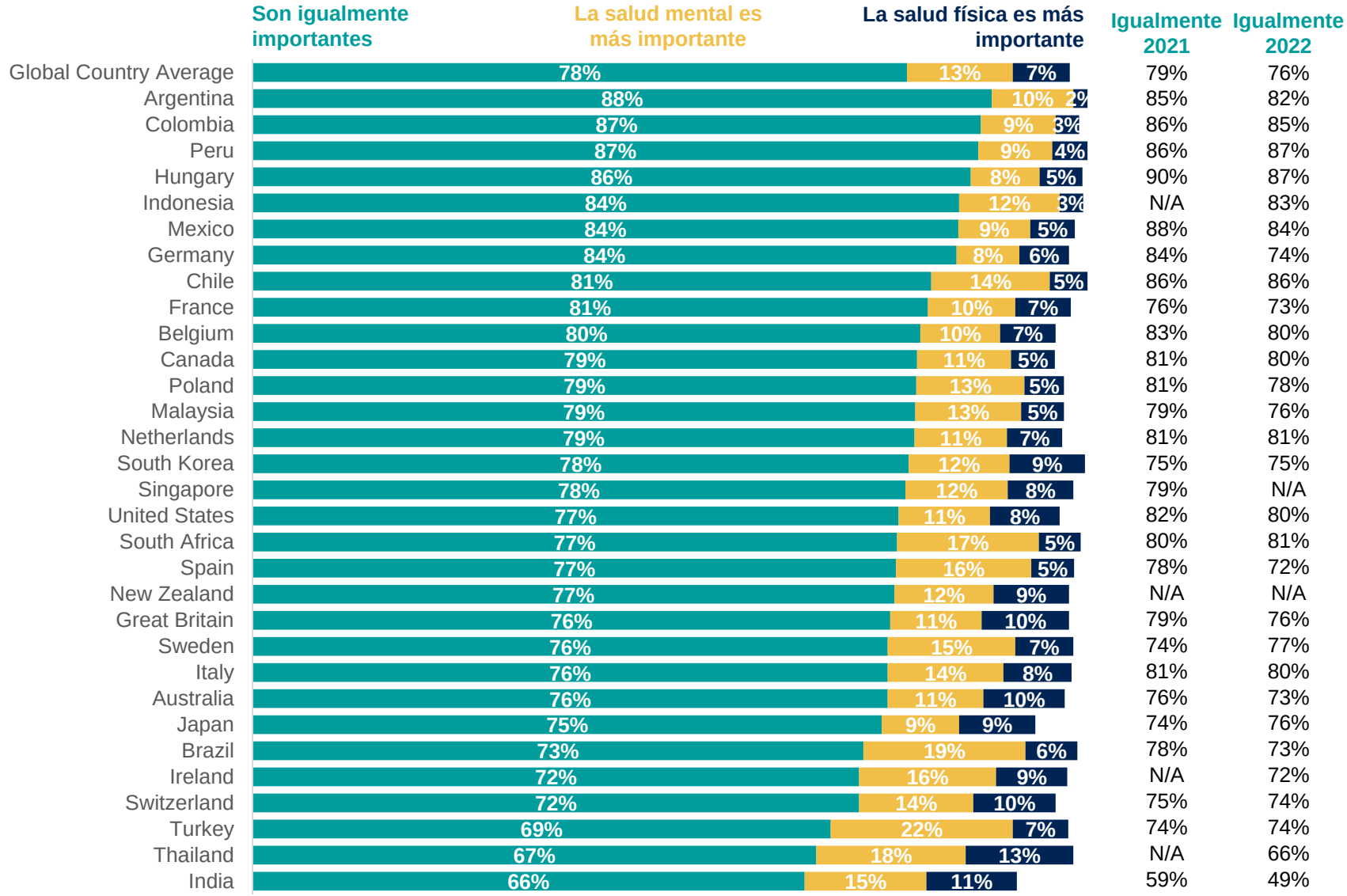
dicen pensar a menudo en su **bienestar físico**.

 © Ipsos | World Mental Health Day

Casi cuatro de cada cinco personas de 31 países afirman que la salud mental es tan importante como la salud física. Este sentimiento es mayor en algunos países de LATAM, siendo Argentina, Colombia y Perú los tres más proclives a afirmarlo.

Data por país

P: Pensando en tu propia salud, ¿crees que es más importante la salud mental o la salud física, o ambas son igualmente importantes?



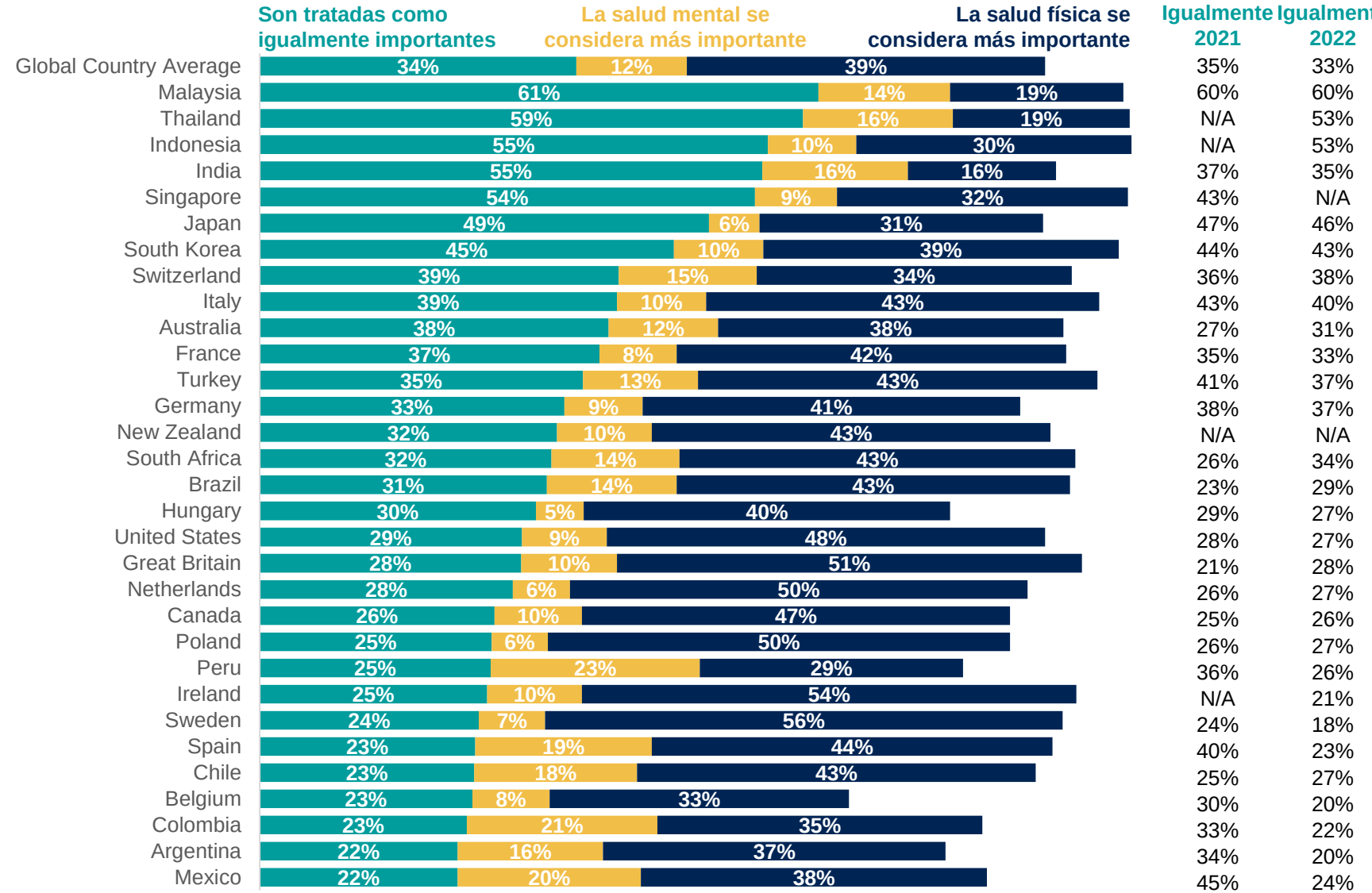
Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

 © Ipsos | World Mental Health Day

Aunque la mayoría afirma que la salud mental es tan importante como la física, muchos países piensan que esto no se refleja en la asistencia sanitaria de su país. Los países de LATAM tienden a mostrar las proporciones más bajas de quienes piensan que se les trata por igual.

Data por país

P: ¿Cuál de las siguientes opciones es la que mejor describe la manera en que el sistema de salud actual de [PAÍS] aborda la importancia de la salud mental y la salud física?



Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

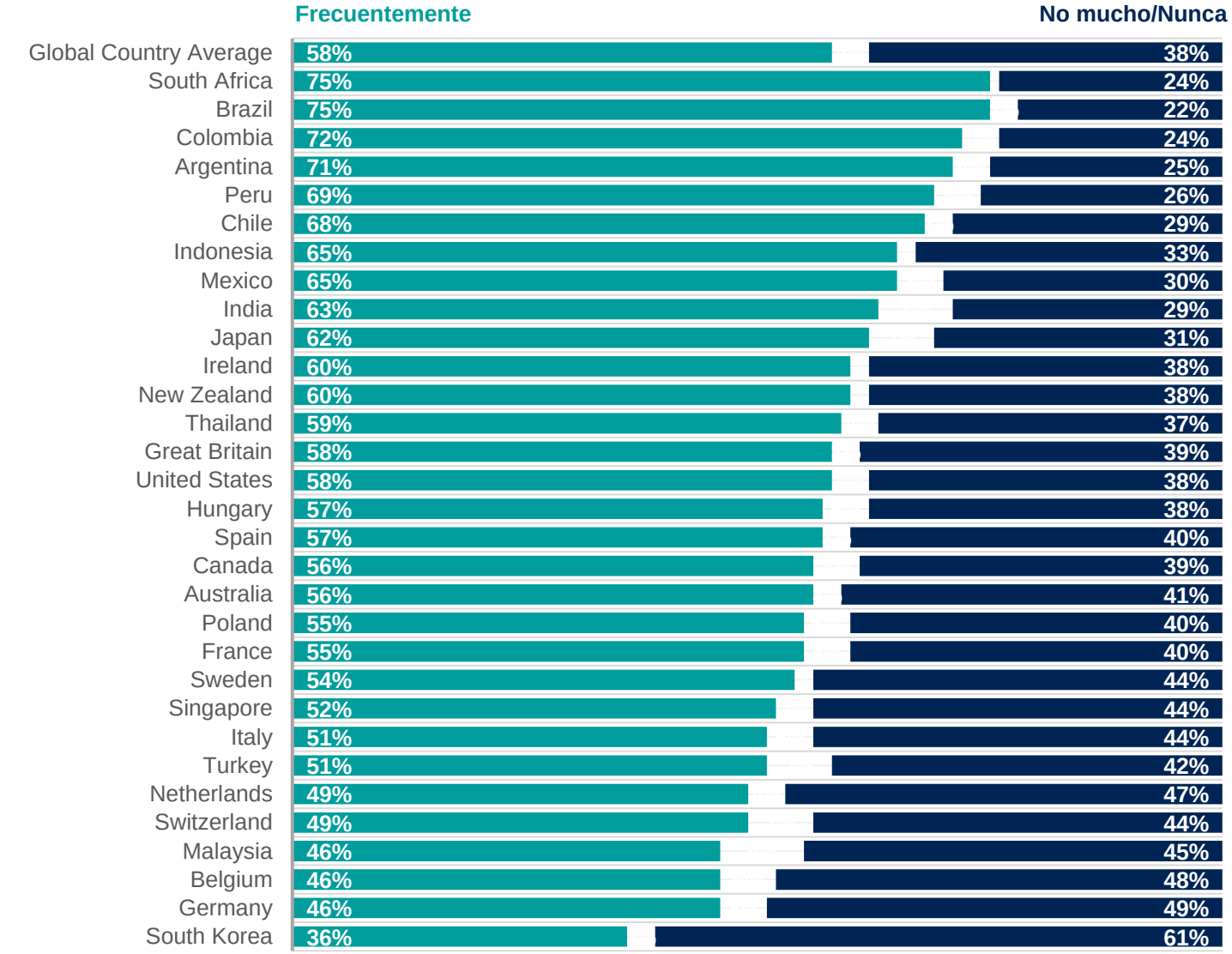
 © Ipsos | World Mental Health Day

El 58% afirma pensar a menudo en su bienestar mental. Los sudafricanos y los brasileños son los más propensos a afirmarlo. Mientras tanto, Corea del Sur es el único país donde es más probable que la gente diga que no piensa mucho en su bienestar mental.

Data por país

P: ¿Con qué frecuencia, si es el caso, crees que piensas en lo siguiente?

Tu propio bienestar mental



	Frecuente 2021	Frecuente 2022
Global Country Average	58%	38%
South Africa	75%	24%
Brazil	75%	22%
Colombia	72%	24%
Argentina	71%	25%
Peru	69%	26%
Chile	68%	29%
Indonesia	65%	33%
Mexico	65%	30%
India	63%	29%
Japan	62%	31%
Ireland	60%	38%
New Zealand	60%	38%
Thailand	59%	37%
Great Britain	58%	39%
United States	58%	38%
Hungary	57%	38%
Spain	57%	40%
Canada	56%	39%
Australia	56%	41%
Poland	55%	40%
France	55%	40%
Sweden	54%	44%
Singapore	52%	44%
Italy	51%	44%
Turkey	51%	42%
Netherlands	49%	47%
Switzerland	49%	44%
Malaysia	46%	45%
Belgium	46%	48%
Germany	46%	49%
South Korea	36%	61%

Frecuente 2021	Frecuente 2022
53%	58%
73%	75%
75%	76%
71%	74%
65%	70%
68%	70%
64%	65%
N/A	64%
65%	66%
61%	70%
65%	66%
N/A	62%
N/A	N/A
N/A	55%
54%	59%
54%	58%
51%	53%
51%	56%
53%	50%
55%	54%
52%	53%
41%	49%
46%	54%
49%	N/A
51%	55%
53%	54%
39%	44%
49%	49%
51%	49%
51%	50%
39%	44%
31%	35%

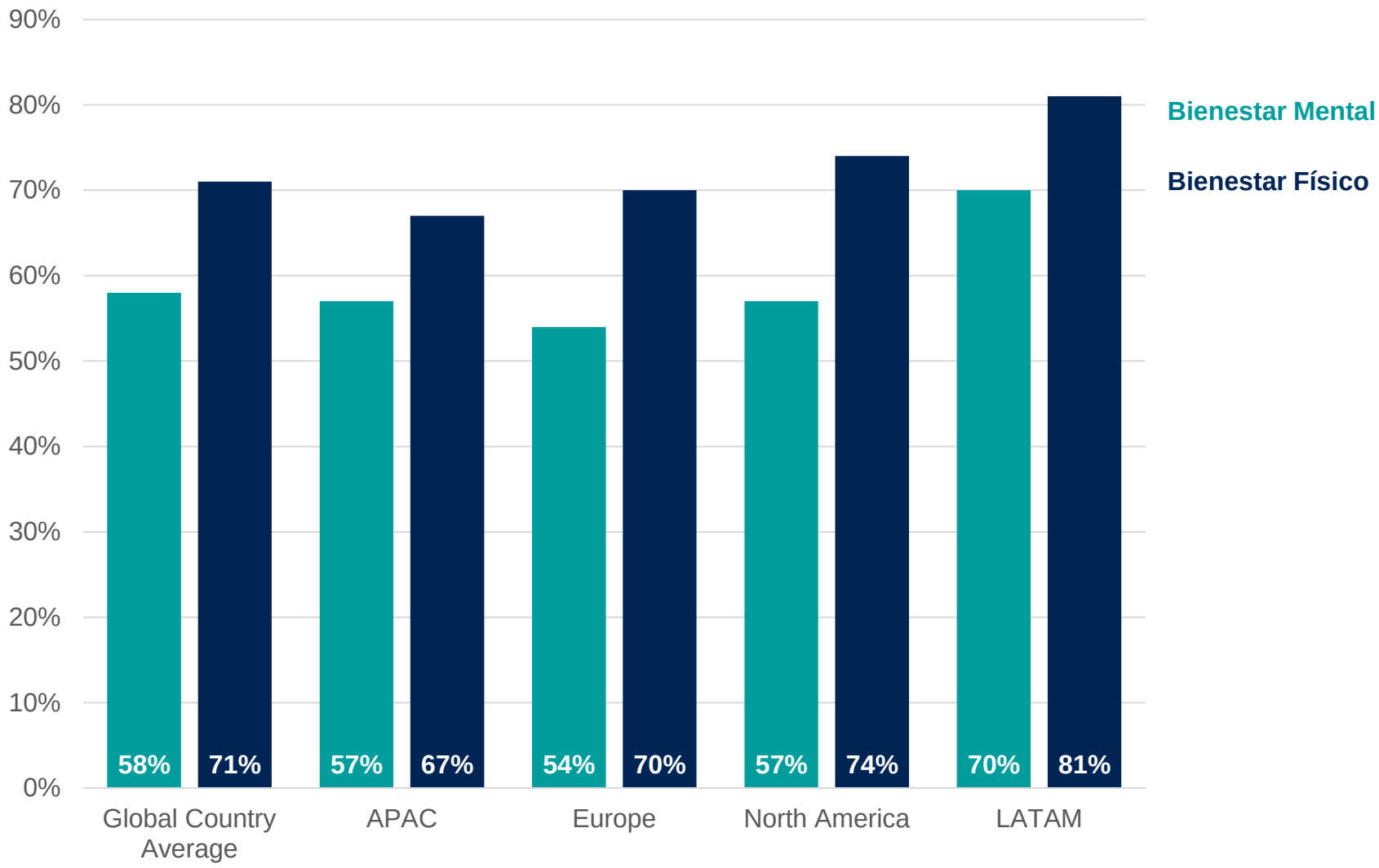
Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

Los habitantes de LATAM parecen pensar más en su bienestar mental y físico que los de otras regiones. El 70% de los habitantes de LATAM afirma pensar a menudo en su bienestar mental, frente al 58% de los 31 países.

Data por región

P: ¿Con qué frecuencia, si es el caso, crees que piensas en lo siguiente?

% Frecuentemente



Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

 © Ipsos | World Mental Health Day

Los jóvenes parecen pensar más en su salud mental que los mayores.

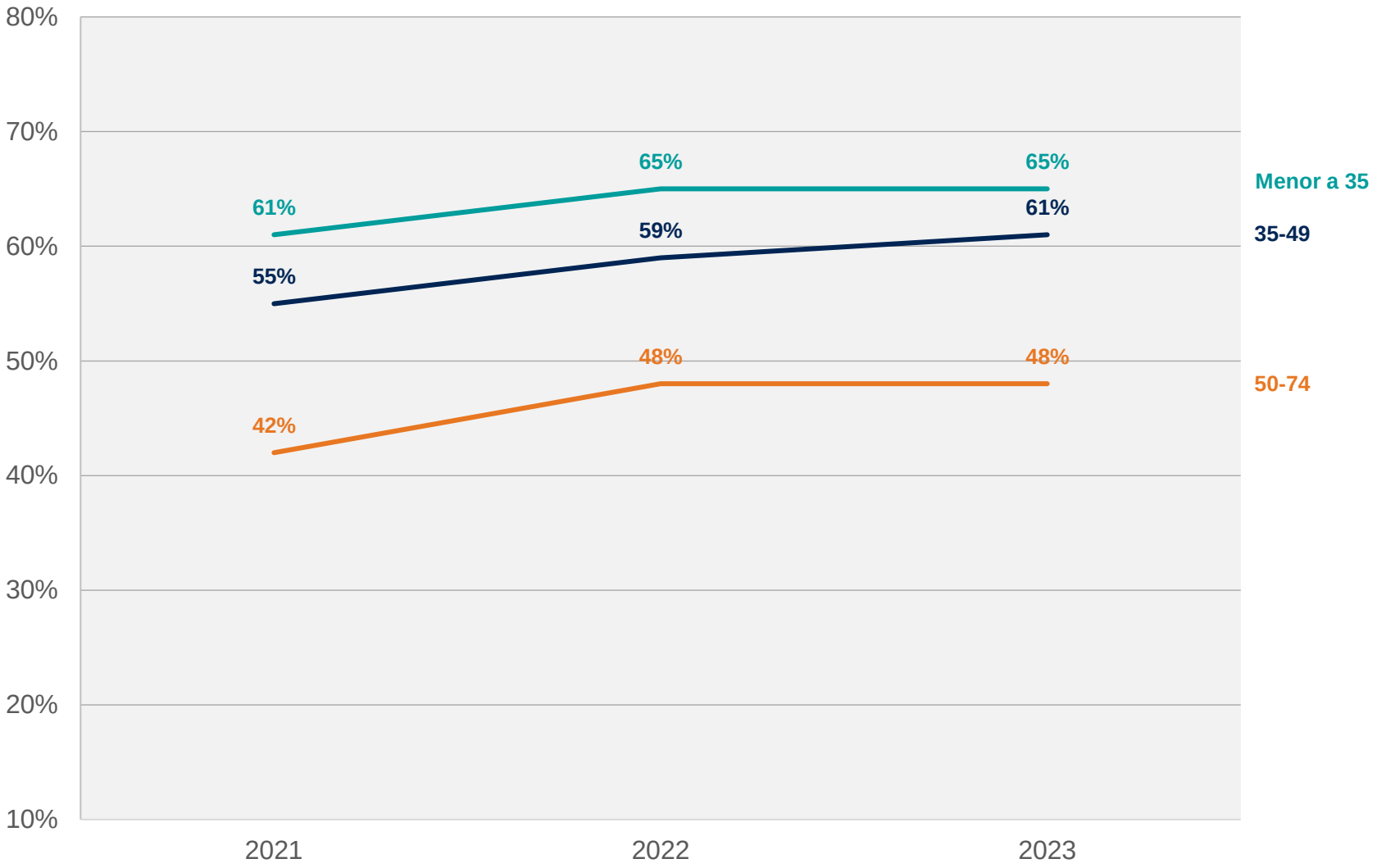
Aunque todos los grupos de edad han pensado más en su bienestar mental que en 2021, el panorama en los últimos 12 meses es bastante estable.

Data por grupo etario

P: ¿Con qué frecuencia, si es el caso, crees que piensas en lo siguiente?

Tu propio bienestar mental

% Frecuentemente



Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

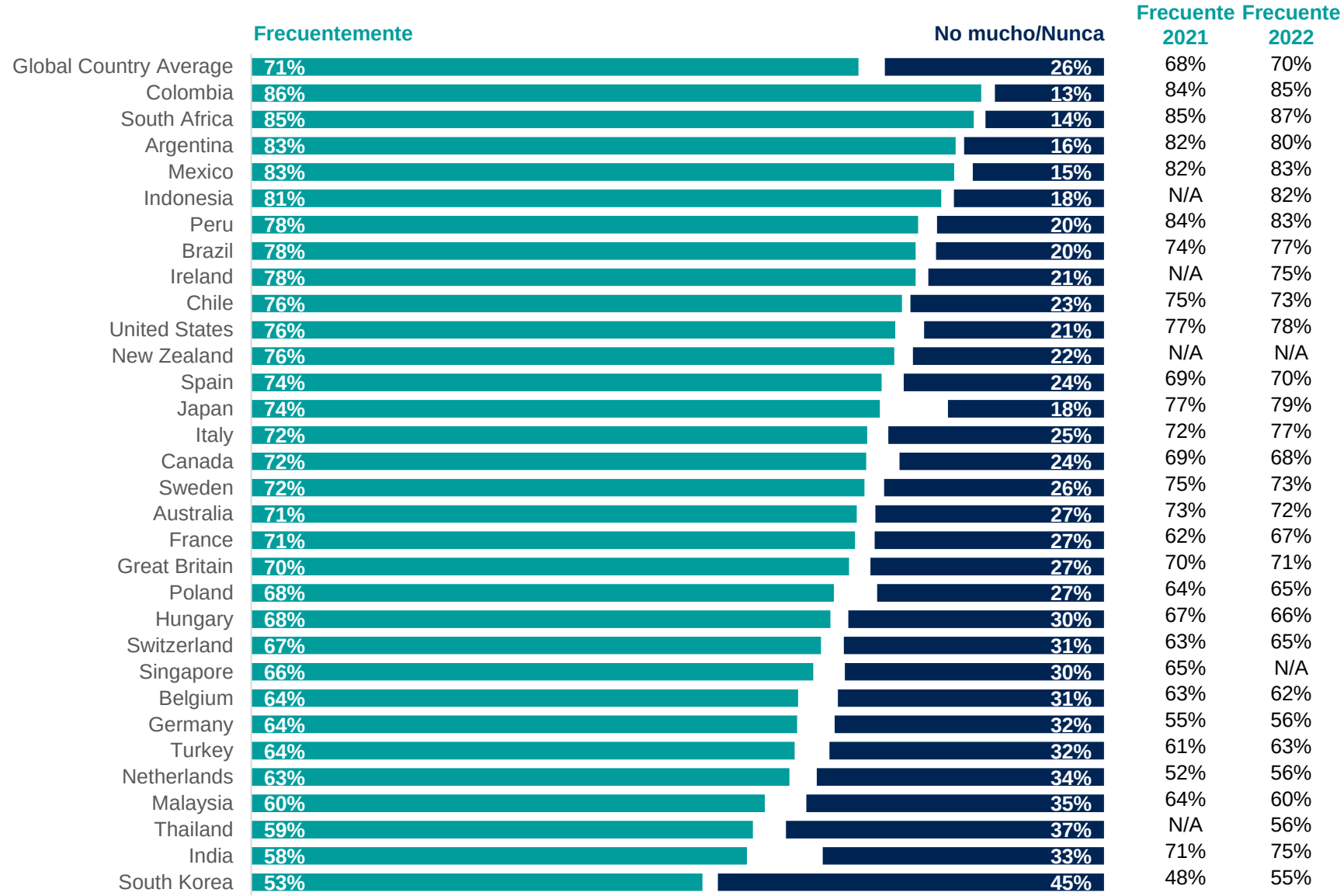
 © Ipsos | World Mental Health Day

En 31 países, la gente piensa más en su salud física que en su salud mental. El 71% afirma pensar a menudo en su bienestar físico (frente al 58% que hace lo mismo con su bienestar mental).

Data por país

P: ¿Con qué frecuencia, si es el caso, crees que piensas en lo siguiente.

Tu propio bienestar físico



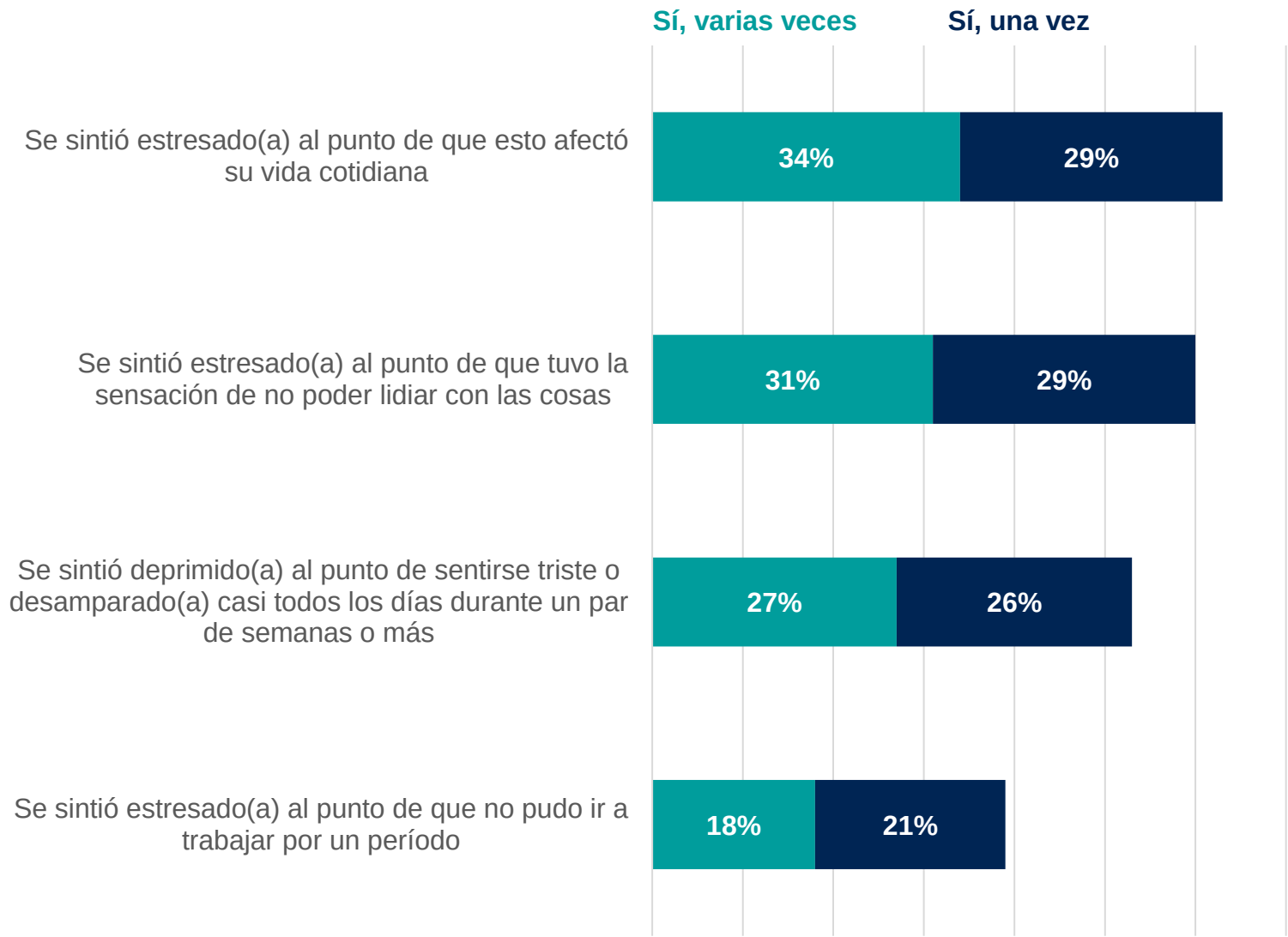
Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

 © Ipsos | World Mental Health Day

Un tercio de las personas (34%) de 31 países afirma haberse enfrentado en varias ocasiones a situaciones en las que el estrés ha afectado a su vida cotidiana. El 31% ha tenido múltiples ocasiones en las que ha sentido que no podía hacer frente a la situación debido al estrés.

Promedio Global de Países

P: Durante el último año, ¿alguna vez…?



Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

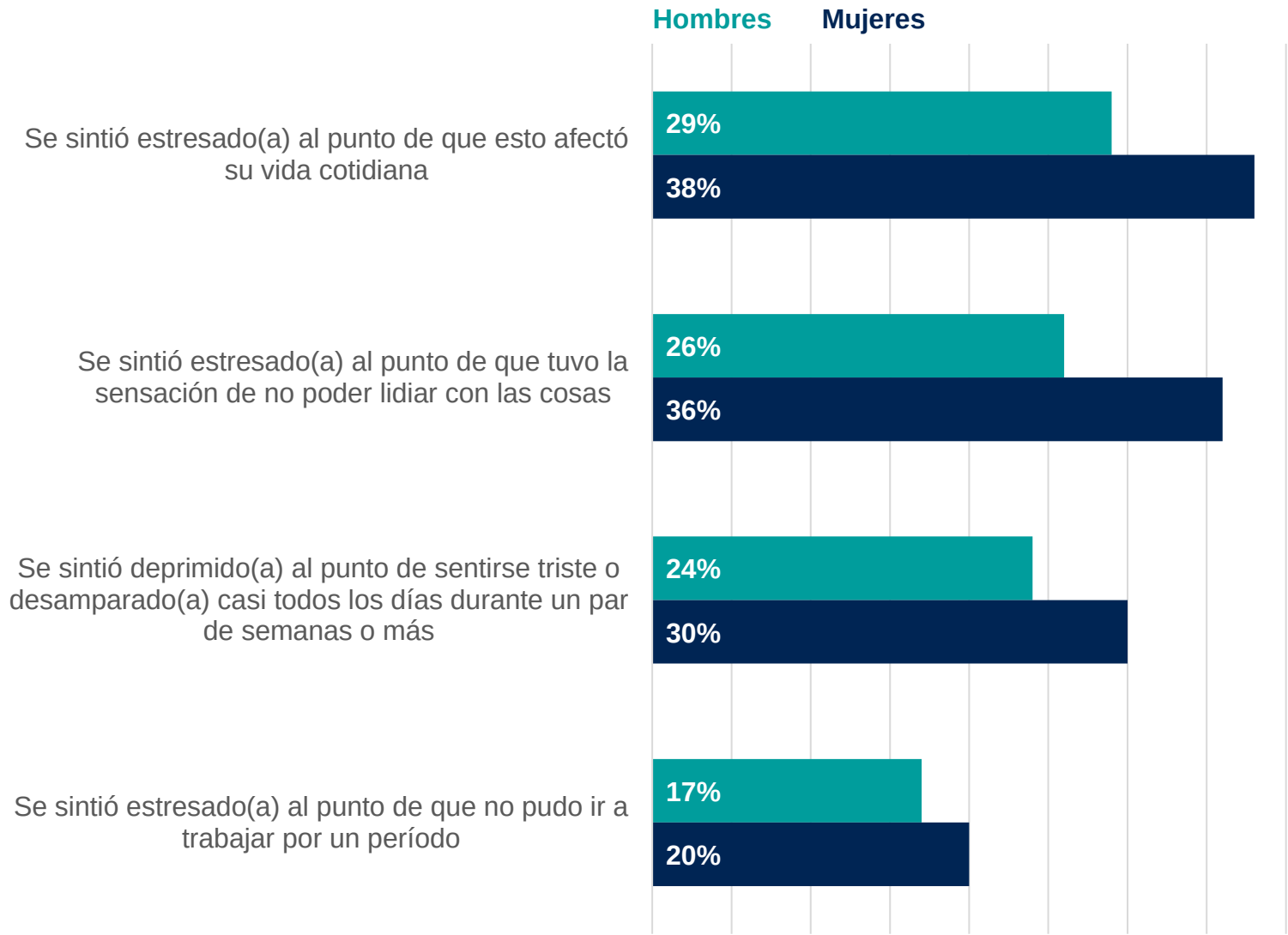
 © Ipsos | World Mental Health Day

Las mujeres son más propensas que los hombres a afirmar que el estrés ha afectado a sus vidas. Más de un tercio de las mujeres de 31 países afirma que en el último año ha habido varias ocasiones en las que el estrés ha afectado a su vida cotidiana o han sentido que no podían hacerle frente.

Hombres y Mujeres (Global)

P: Durante el último año, ¿alguna vez…?

% Sí, varias veces



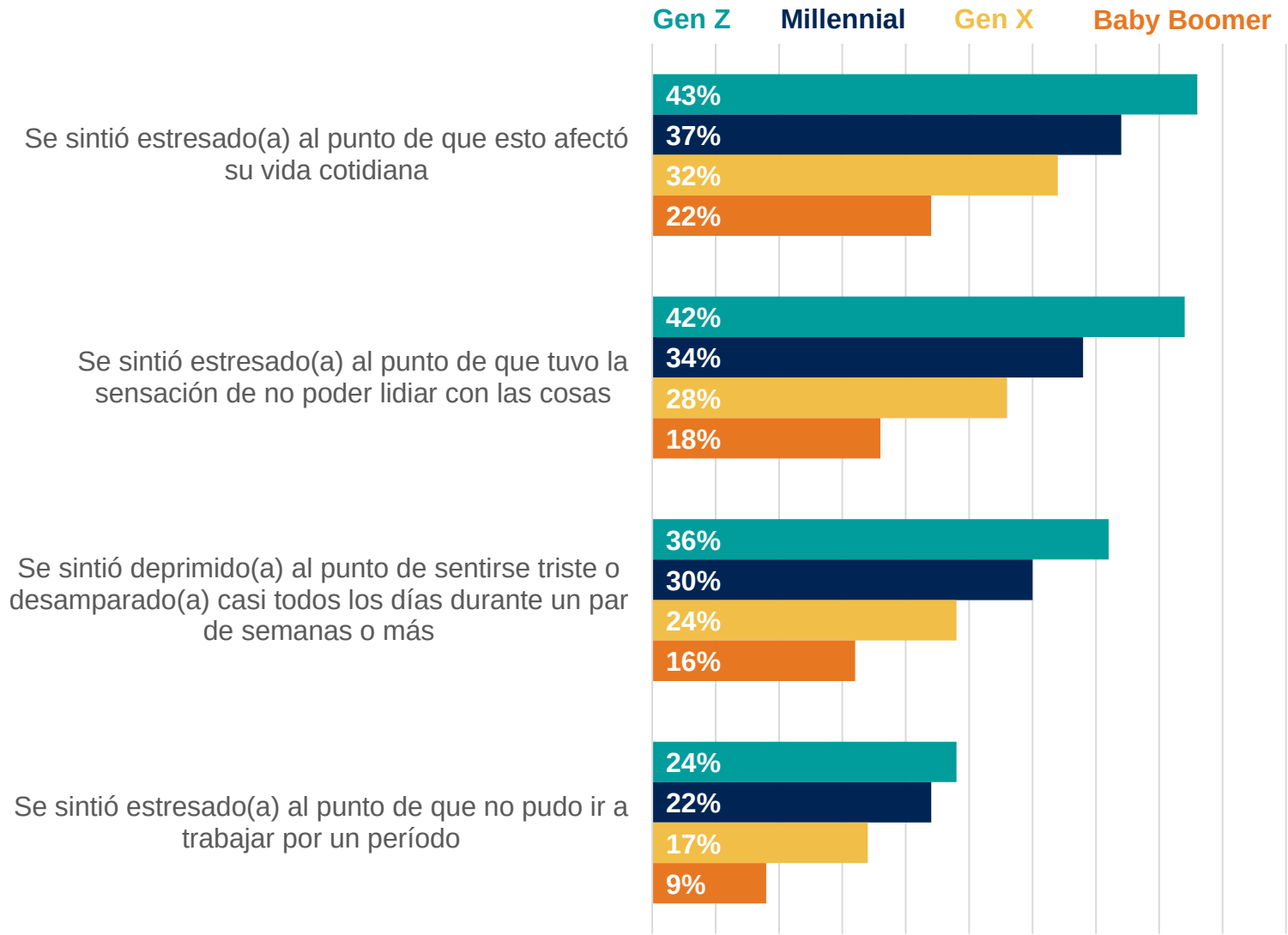
Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

Los más jóvenes luchan contra el estrés más que los mayores. Más de un tercio de la Generación Z (36%) afirma haberse sentido deprimido durante semanas y más del 42% afirma haber tenido varios periodos de sentirse abrumado por el estrés.

Generaciones (Global)

P: Durante el último año, ¿alguna vez…?

% Sí, varias veces



Base: *23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.*

 © Ipsos | World Mental Health Day

ASUNTOS DE SALUD MENTAL

P: Durante el último año, ¿alguna vez…? % Sí, varias veces

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Indonesia	Ireland	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	New Zealand	Peru	Poland	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Switzerland	Thailand	Turkey	United States
Se sintió estresado(a) al punto de que esto afectó su vida cotidiana	62%	68%	62%	60%	76%	63%	76%	69%	65%	62%	56%	50%	52%	60%	66%	53%	53%	52%	64%	53%	64%	70%	65%	55%	69%	57%	60%	65%	62%	64%	78%	58%
Se sintió estresado(a) al punto de que tuvo la sensación de no poder lidiar con las cosas	59%	72%	59%	55%	74%	57%	72%	72%	59%	53%	52%	53%	50%	56%	59%	57%	49%	54%	67%	47%	57%	74%	63%	55%	71%	53%	52%	56%	56%	57%	73%	53%
Se sintió deprimido(a) al punto de sentirse triste o desamparado(a) casi todos los días durante un par de semanas o más	52%	59%	51%	48%	65%	52%	68%	62%	52%	47%	47%	55%	51%	49%	55%	44%	38%	54%	59%	32%	51%	64%	55%	49%	67%	45%	40%	51%	45%	50%	64%	49%
Pensó seriamente en suicidarse o autolesionarse	39%	44%	41%	32%	50%	37%	53%	42%	31%	36%	35%	25%	50%	44%	41%	31%	20%	40%	42%	24%	43%	58%	31%	39%	50%	33%	31%	31%	36%	50%	55%	34%

 © Ipsos | World Mental Health Day

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 31 países por Ipsos en su plataforma online Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 21 de julio y el viernes 4 de agosto de 2023. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.274 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, Nueva Zelanda y Singapur, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía.

La muestra de la India consta de unas 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Suecia y Suiza pueden considerarse representativas de la población adulta general menor de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Debe considerarse que los resultados de las encuestas de estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y las clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

"La media global de los países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se ha realizado la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 punto porcentual más/menos que el resultado real, puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sabe" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta en la que N=1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y en la que N=500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados se atiene a las normas y reglamentos locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera mayor empresa de investigación de mercados del mundo, presente en 90 países y con más de 18.000 empleados.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multiespecialistas únicas que proporcionan poderosos conocimientos sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Prestamos servicio a más de 5.000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones empresariales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60 y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información fiable para tomar decisiones con confianza nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los países y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro

***

"**Game Changers**" – nuestro lema- resume nuestra ambición de ayudar a nuestros clientes a navegar más fácilmente por un mundo en profunda transformación.