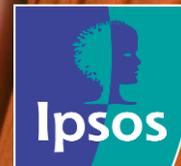


DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL 2023

Una encuesta Global Advisor

Octubre 2023

GAME CHANGERS



LOS TITULARES



Este documento es interactivo.
Haga clic en los enlaces para
acceder a los hallazgos.



Falta atención de salud mental

Se considera que los sistemas sanitarios no hacen lo suficiente en salud mental

Si bien [el 78% cree que la salud mental](#) es tan importante como la salud física, sólo [34% globalmente](#) dice que el sistema sanitario de su país las trata por igual.

Una mayor proporción (39%) afirma que el sistema sanitario da prioridad a la salud física sobre la mental.

Los únicos países de la encuesta donde la mayoría afirma que la salud mental recibe el mismo trato que la salud física se encuentran en Asia, junto con Suiza. En el otro extremo de la escala, México solo registra un 22% de encuestados que afirman que el sistema sanitario del país atiende por igual la salud mental y la física.



Lo físico sobre lo mental

La gente piensa más en su bienestar físico que en su salud mental

[El 58% en promedio de 31 países](#) dicen pensar a menudo en su bienestar mental, mientras que [el 71% dice lo mismo de su bienestar físico](#).

Si nos fijamos en los países en los que la gente piensa más en su salud mental, cinco de los seis primeros países pertenecen a la región de LATAM: Brasil (75%), Colombia (72%), Argentina (71%), Perú (69%) y Chile (68%). A ellos se une Sudáfrica (75%).



Impacto del estrés

Un tercio afirma que el estrés ha afectado a su vida varias veces en el último año.

[El 34% afirma que el estrés ha afectado varias veces su vida](#) en los últimos 12 meses, y el 31% afirma haber tenido varias ocasiones en las que no pudo hacer frente a la situación debido al estrés.

[Las mujeres son más propensas a decir que el estrés les ha afectado que los hombres](#). El 38% afirma que ha afectado a su vida cotidiana en varias ocasiones, el 36% afirma que ha habido múltiples ocasiones en las que no ha podido hacer frente a la situación y el 20% afirma que ha tenido que pedir una excedencia por estrés.

PERUANOS CONECTADOS: DATOS CLAVE



87%

piensa que su salud mental y física son igual de importantes.

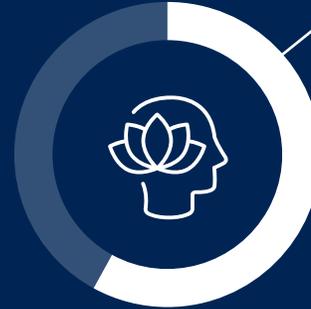


pero solo **25%** cree que su sistema sanitario las trata así.



74%

dice que se han sentido estresados hasta el punto de no poder hacer frente a las cosas.



69%

dice pensar a menudo en su **bienestar mental**.



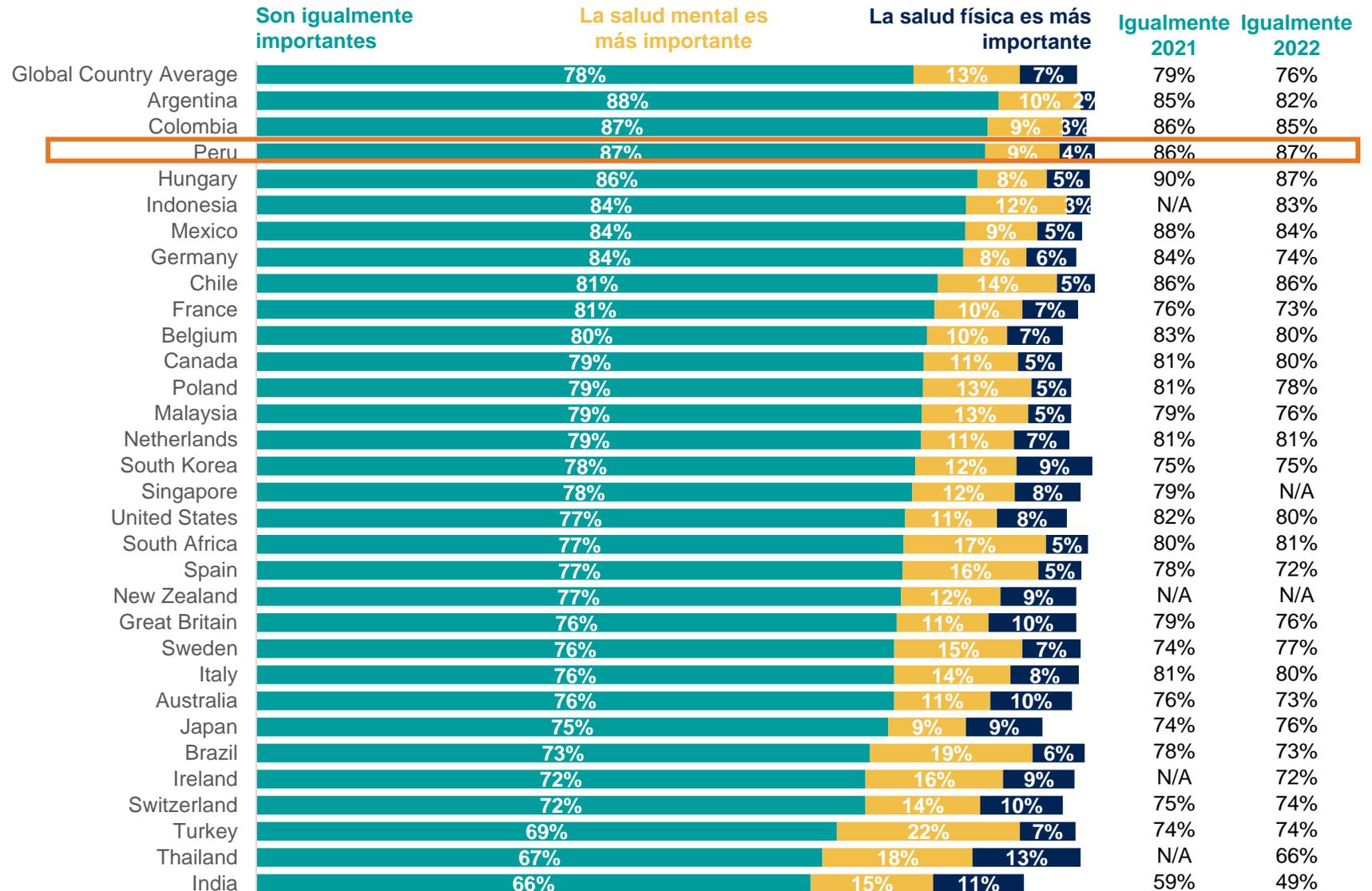
78%

dice pensar a menudo en su **bienestar físico**.

Casi cuatro de cada cinco personas de 31 países afirman que la salud mental es tan importante como la salud física. Este sentimiento es mayor en algunos países de LATAM, siendo Argentina, Colombia y Perú los tres más proclives a afirmarlo.

Data por país

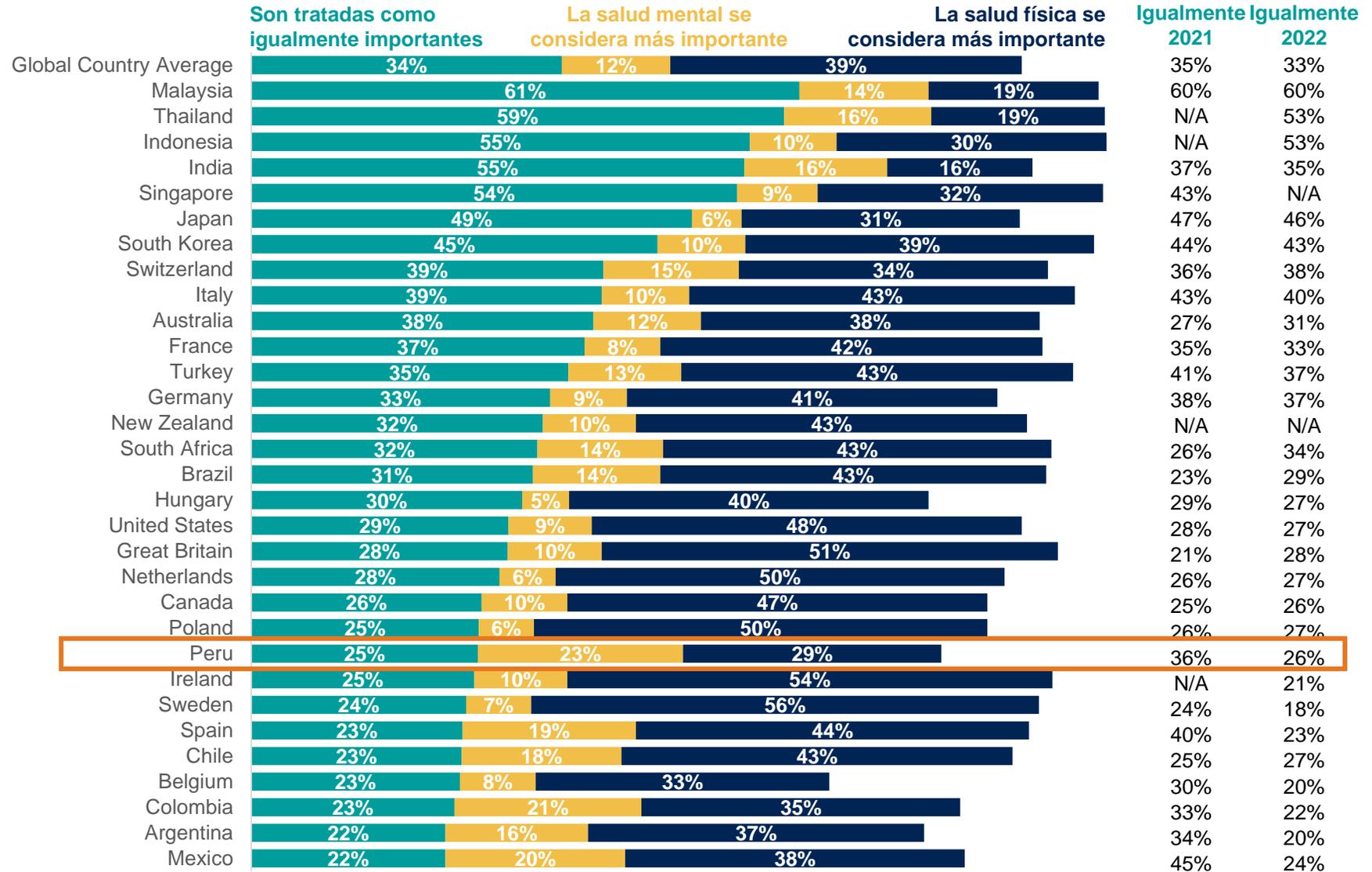
P: Pensando en tu propia salud, ¿crees que es más importante la salud mental o la salud física, o ambas son igualmente importantes?



Aunque la mayoría afirma que la salud mental es tan importante como la física, muchos países piensan que esto no se refleja en la asistencia sanitaria de su país. Los países de LATAM tienden a mostrar las proporciones más bajas de quienes piensan que se les trata por igual.

Data por país

P: ¿Cuál de las siguientes opciones es la que mejor describe la manera en que el sistema de salud actual de [PAÍS] aborda la importancia de la salud mental y la salud física?

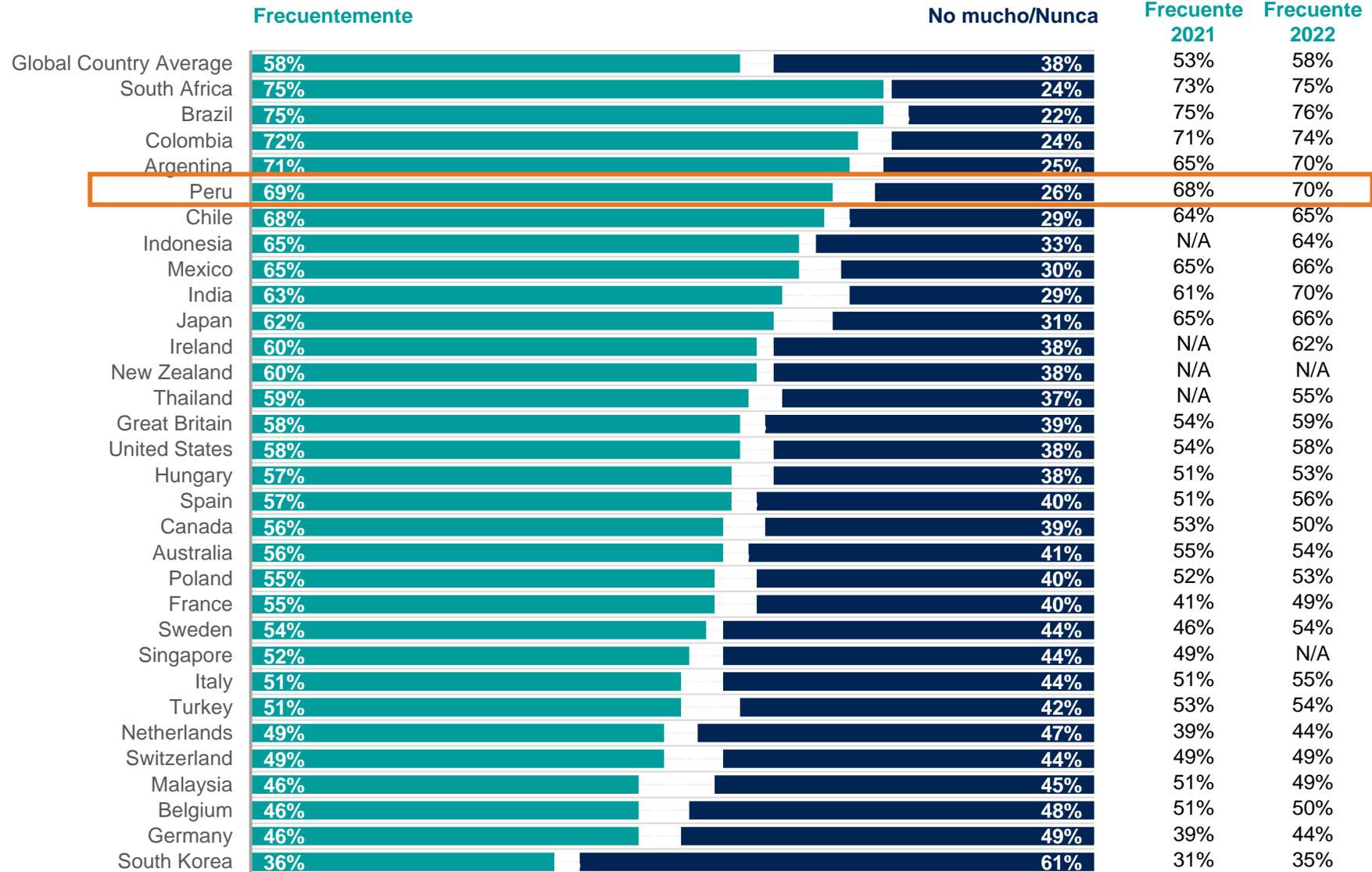


El 58% afirma pensar a menudo en su bienestar mental. Los sudafricanos y los brasileños son los más propensos a afirmarlo. Mientras tanto, Corea del Sur es el único país donde es más probable que la gente diga que no piensa mucho en su bienestar mental.

Data por país

P: ¿Con qué frecuencia, si es el caso, crees que piensas en lo siguiente?

Tu propio bienestar mental



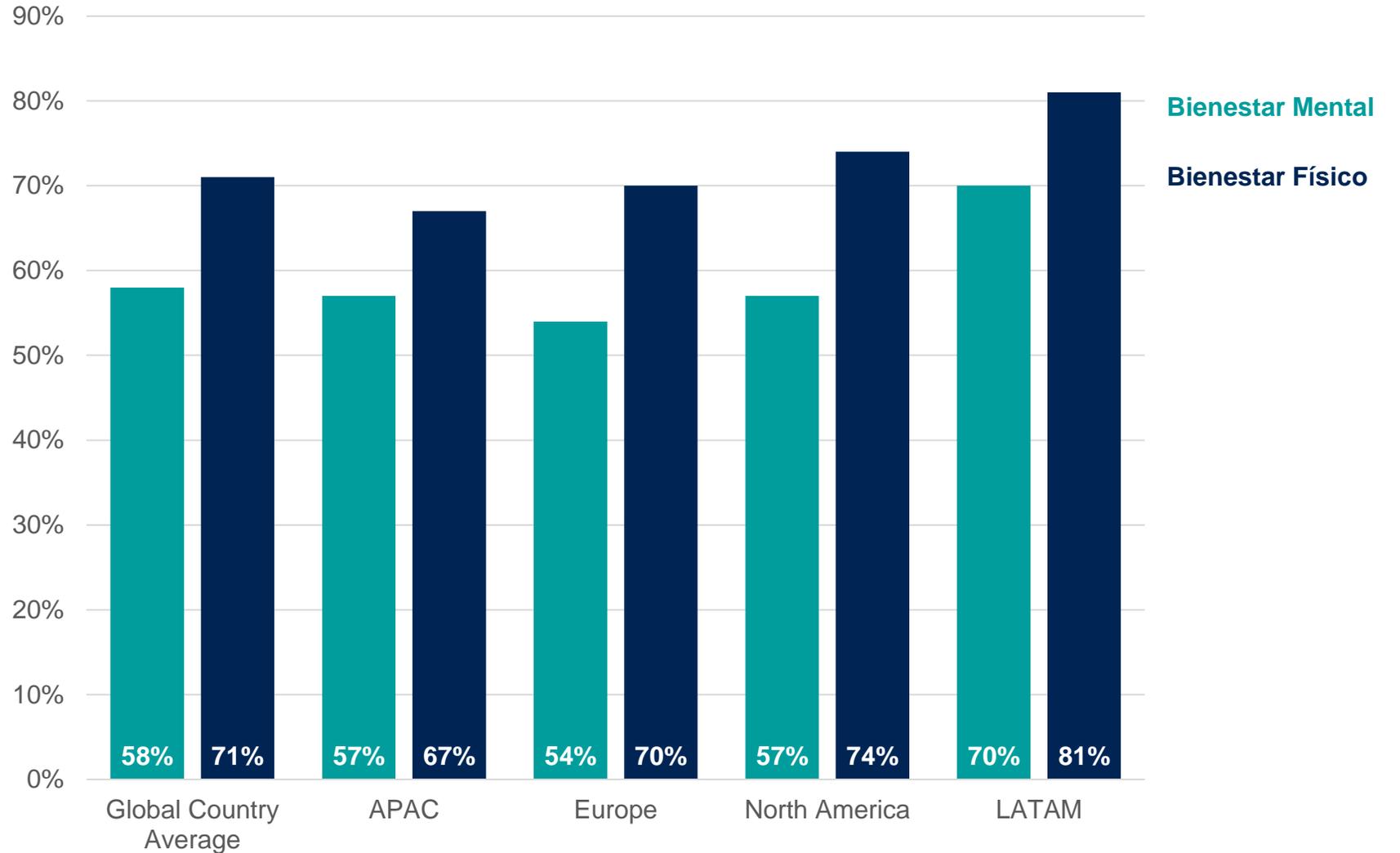
Base: 23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.

Los habitantes de LATAM parecen pensar más en su bienestar mental y físico que los de otras regiones. El 70% de los habitantes de LATAM afirma pensar a menudo en su bienestar mental, frente al 58% de los 31 países.

Data por región

P: ¿Con qué frecuencia, si es el caso, crees que piensas en lo siguiente?

% Frecuentemente

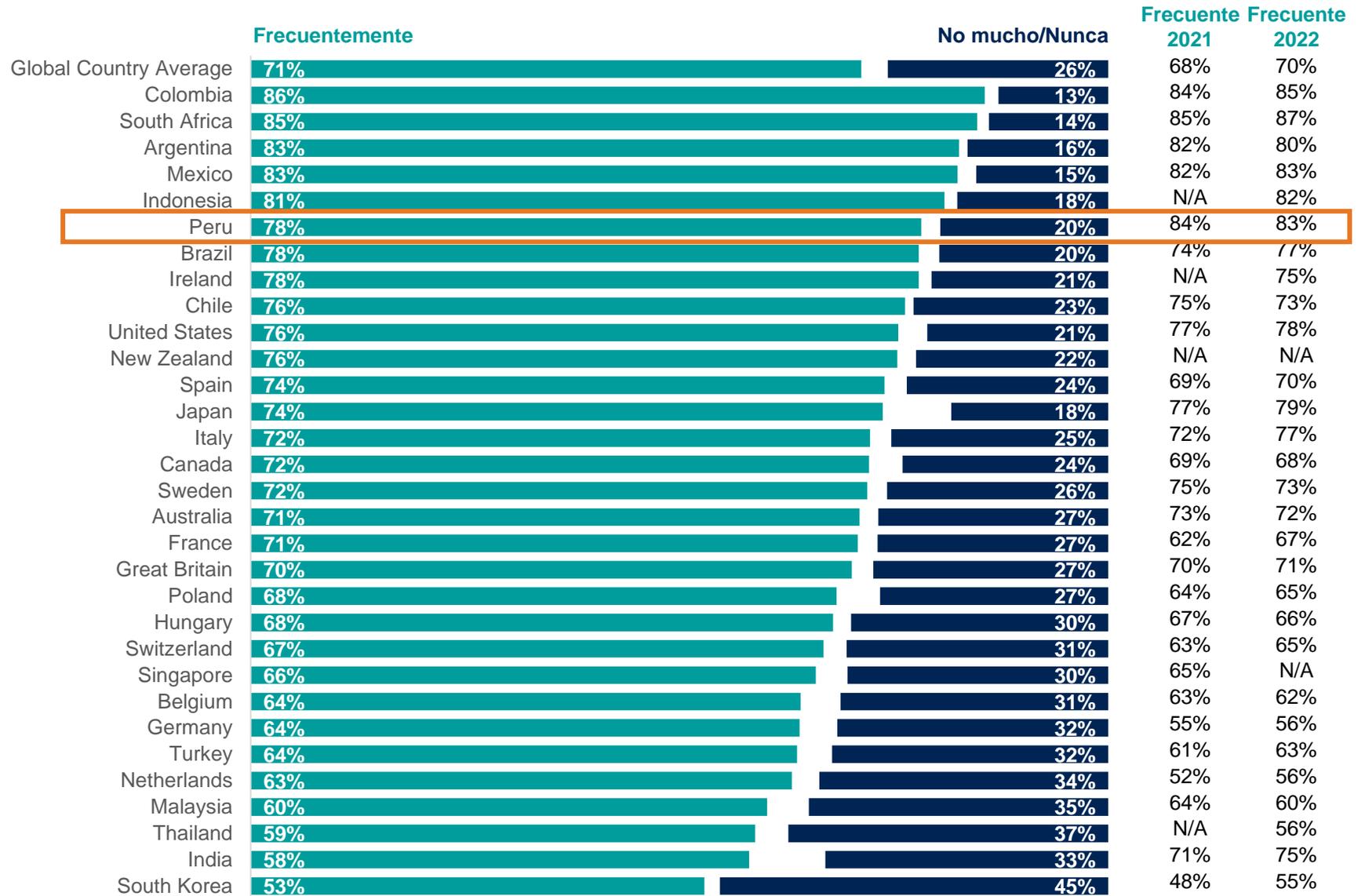


En 31 países, la gente piensa más en su salud física que en su salud mental. El 71% afirma pensar a menudo en su bienestar físico (frente al 58% que hace lo mismo con su bienestar mental).

Data por país

P: ¿Con qué frecuencia, si es el caso, crees que piensas en lo siguiente.

Tu propio bienestar físico

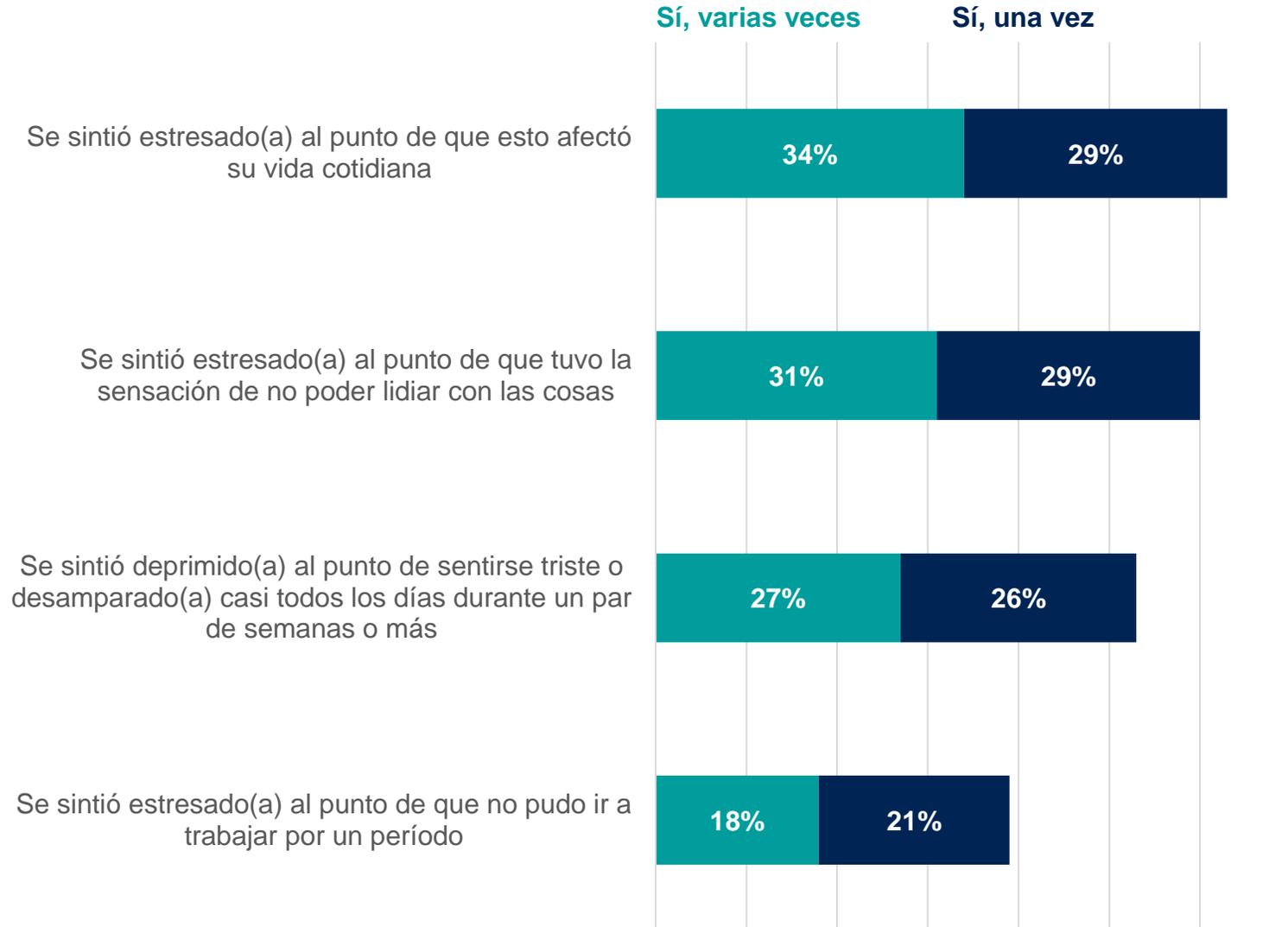


Base: 23,274 adults in 31 countries, July 21 – August 4, 2023.

Un tercio de las personas (34%) de 31 países afirma haberse enfrentado en varias ocasiones a situaciones en las que el estrés ha afectado a su vida cotidiana. El 31% ha tenido múltiples ocasiones en las que ha sentido que no podía hacer frente a la situación debido al estrés.

Promedio Global de Países

P: Durante el último año, ¿alguna vez...?



ASUNTOS DE SALUD MENTAL

P: Durante el último año, ¿alguna vez...? % Sí, varias veces

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Indonesia	Ireland	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	New Zealand	Peru	Poland	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Switzerland	Thailand	Turkey	United States
Se sintió estresado(a) al punto de que esto afectó su vida cotidiana	62%	68%	62%	60%	76%	63%	76%	69%	65%	62%	56%	50%	52%	60%	66%	53%	53%	52%	64%	53%	64%	70%	65%	55%	69%	57%	60%	65%	62%	64%	78%	58%
Se sintió estresado(a) al punto de que tuvo la sensación de no poder lidiar con las cosas	59%	72%	59%	55%	74%	57%	72%	72%	59%	53%	52%	53%	50%	56%	59%	57%	49%	54%	67%	47%	57%	74%	63%	55%	71%	53%	52%	56%	56%	57%	73%	53%
Se sintió deprimido(a) al punto de sentirse triste o desamparado(a) casi todos los días durante un par de semanas o más	52%	59%	51%	48%	65%	52%	68%	62%	52%	47%	47%	55%	51%	49%	55%	44%	38%	54%	59%	32%	51%	64%	55%	49%	67%	45%	40%	51%	45%	50%	64%	49%
Se sintió estresado(a) al punto de que no pudo ir a trabajar por un período	39%	44%	41%	32%	50%	37%	53%	42%	31%	36%	35%	25%	50%	44%	41%	31%	20%	40%	42%	24%	43%	58%	31%	39%	50%	33%	31%	31%	36%	50%	55%	34%



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 31 países por Ipsos en su plataforma online Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 21 de julio y el viernes 4 de agosto de 2023. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.274 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, Nueva Zelanda y Singapur, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía.

La muestra de la India consta de unas 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Suecia y Suiza pueden considerarse representativas de la población adulta general menor de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Debe considerarse que los resultados de las encuestas de estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y las clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

"La media global de los países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se ha realizado la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 punto porcentual más/menos que el resultado real, puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sabe" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta en la que N=1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y en la que N=500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados se atiene a las normas y reglamentos locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera mayor empresa de investigación de mercados del mundo, presente en 90 países y con más de 18.000 empleados.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multiespecialistas únicas que proporcionan poderosos conocimientos sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Prestamos servicio a más de 5.000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones empresariales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60 y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com



GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información fiable para tomar decisiones con confianza nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los países y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro

“**Game Changers**” – nuestro lema- resume nuestra ambición de ayudar a nuestros clientes a navegar más fácilmente por un mundo en profunda transformación.

