



IPSOS: ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR: DESDE 2010

Uma pesquisa Global realizada em 29 países

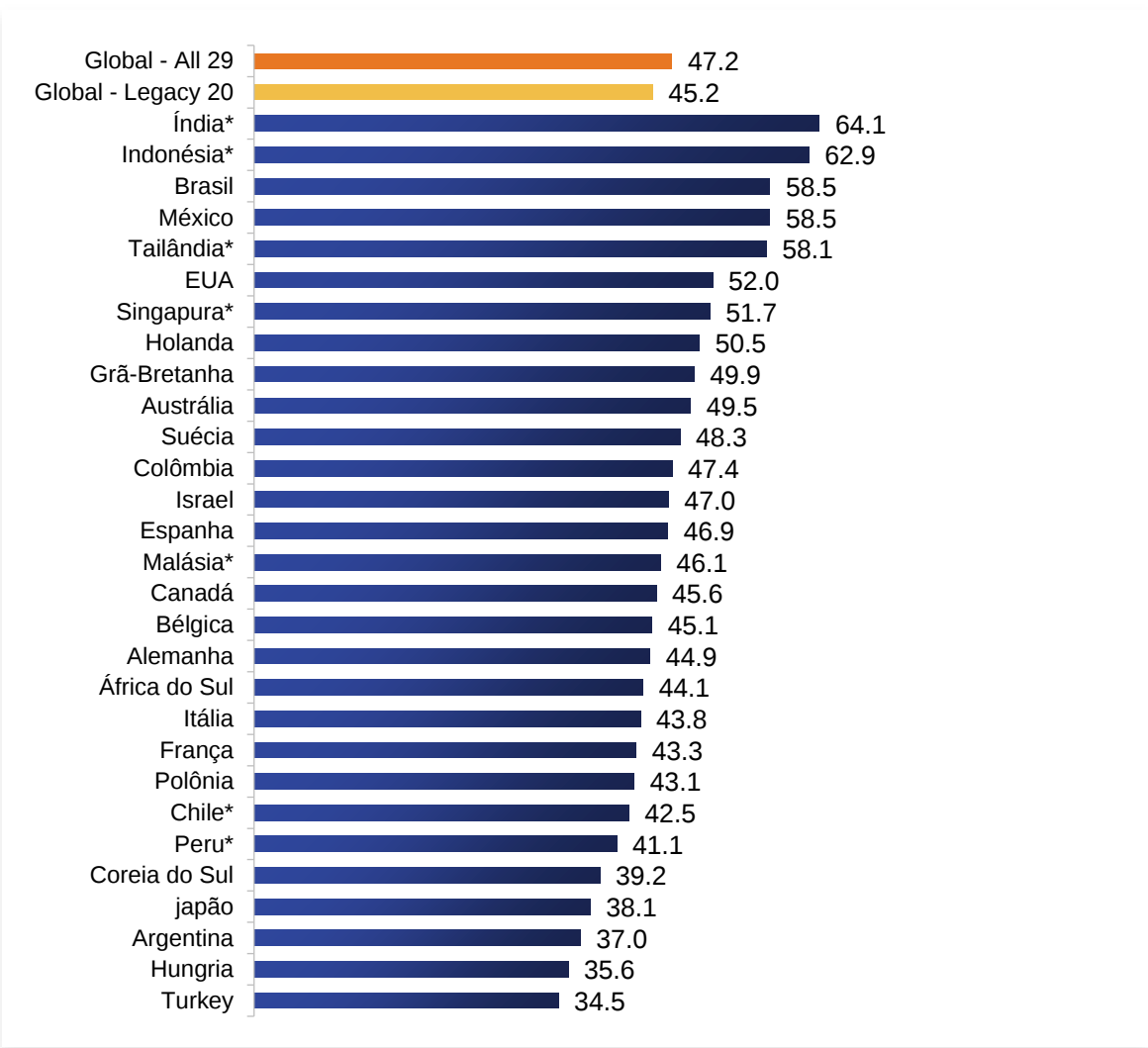
Outubro 2023

Saiba mais em: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



Índice Geral de Confiança do Consumidor – Outubro de 2023



1- mês de diferença (vs. Setembro de 2023)

Perdas Significantes (-2.0 ou menos)				Ganhos Significantes (+2.0 ou mais)			
Malásia	-5.3	França	-2.2	Argentina	+3.9		
Singapura	-4.0	África do Sul	-2.1	Colômbia	+3.6		
Peru	-3.9	Canadá	-2.1	México	+3.4		
Holanda	-3.8			Turquia	+2.5		
Indonésia	-3.0						
Suécia	-2.3						

1- ano de diferença (vs. Outubro de 2022)

Perdas Significantes (-2.0 ou menos)				Ganhos Significantes (+2.0 ou mais)			
Austrália	-4.0			Bélgica	+9.7	Grã-Bretanha	+5.4
Canadá	-2.9			México	+9.3	Itália	+4.8
				Polônia	+8.0	África do Sul	+3.4
				Hungria	+6.6	Coreia do Sul	+2.1
				Espanha	+6.4	Argentina	+2.0
				Brasil	+5.9		

Novo: Índice baseado apenas em dados de um único mês

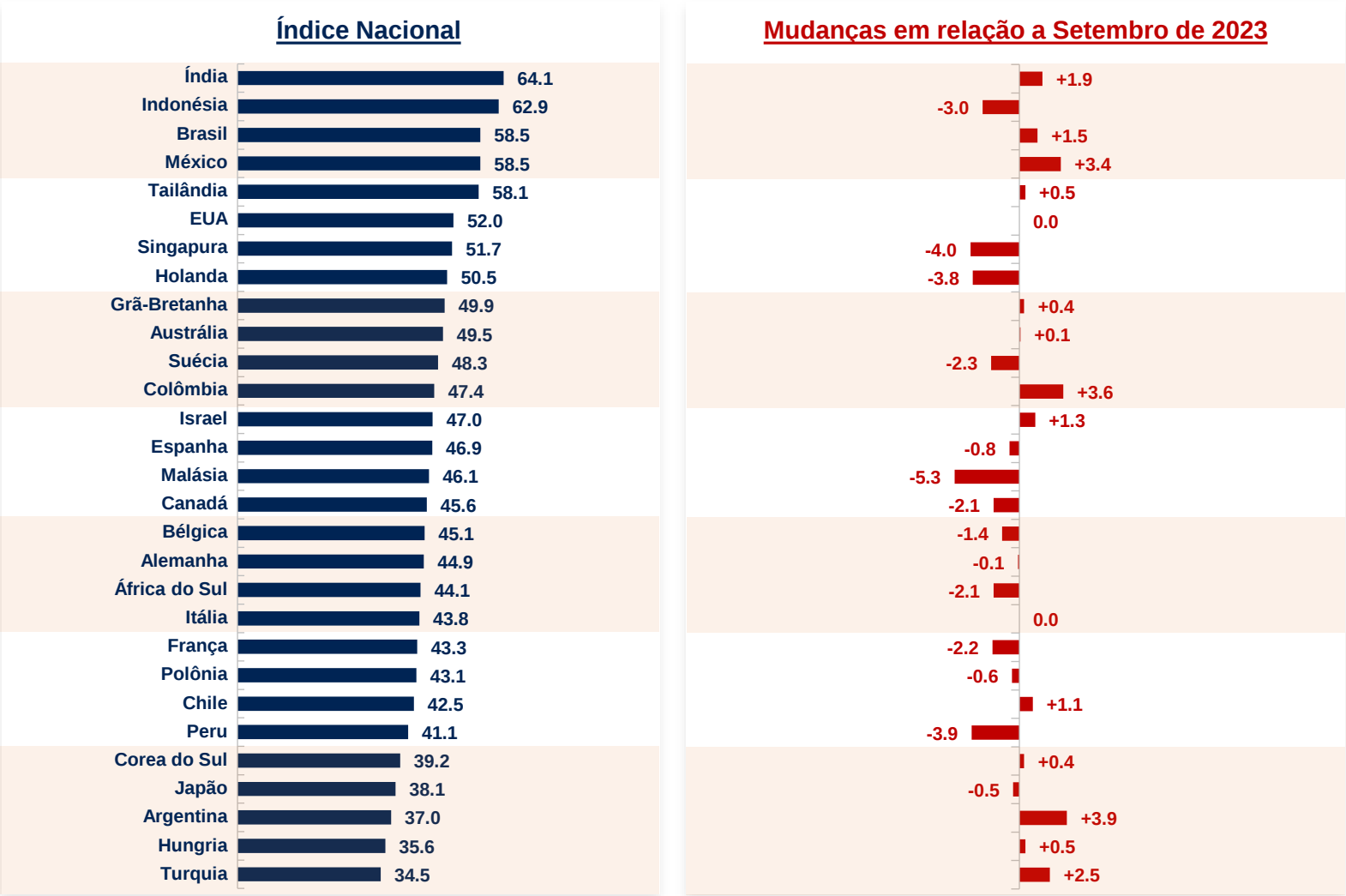
“Global All 29”: média de todos os 29 países

“Global Legacy 20”: média de todos os 20 países de longa trajetória (ou seja, excluindo os 9 adicionados ou modificados em fevereiro de 2023)

*País adicionado ou modificado em fevereiro de 2023

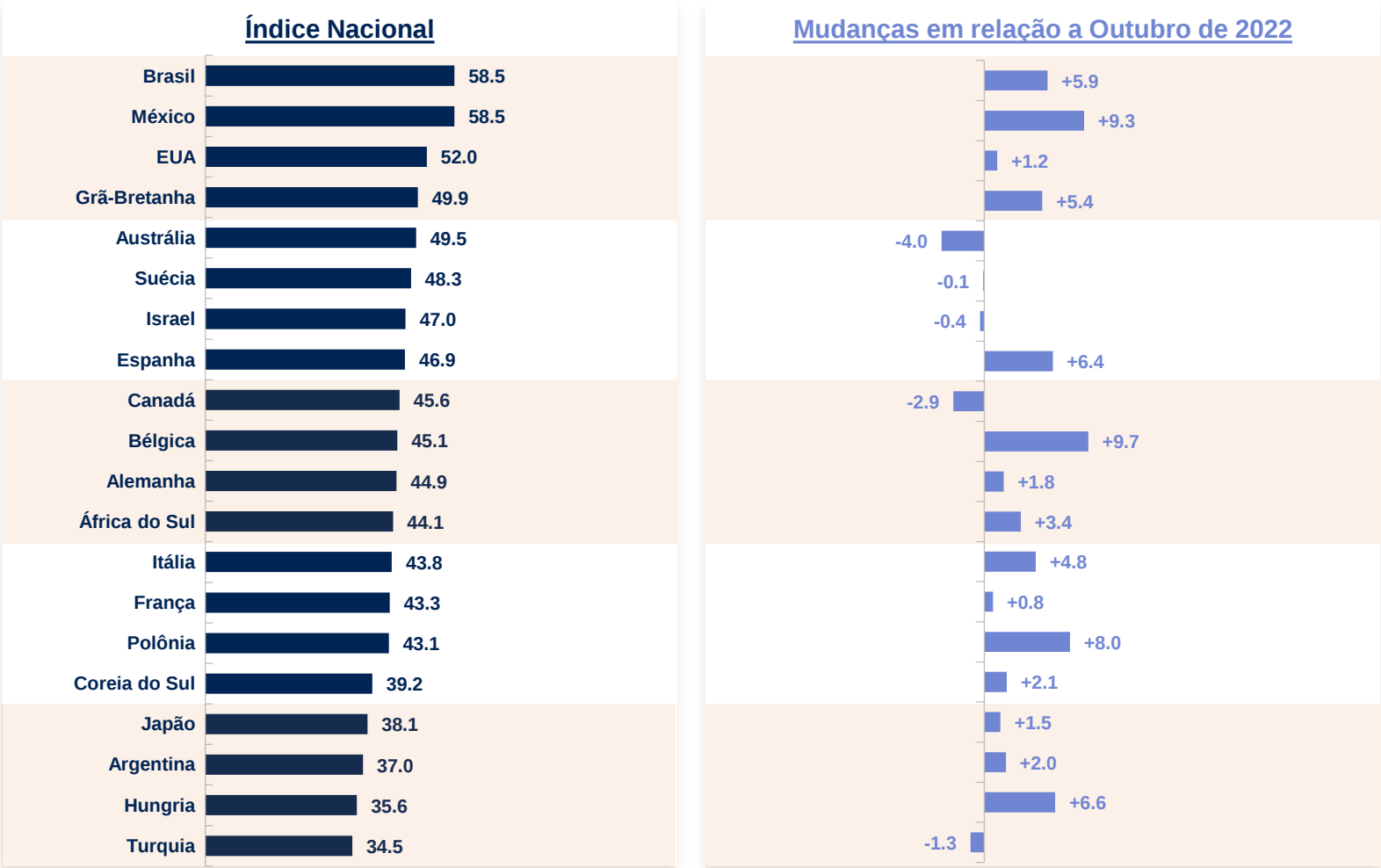
Outubro de 2023 Geral (ou “Nacional”) Índice (Baseado em dados de um único mês)

Mudança mensal



Outubro de 2023 Geral (ou “Nacional”) Índice (Baseado em dados de um único mês)

Mudança anual (apenas países com histórico de informações)

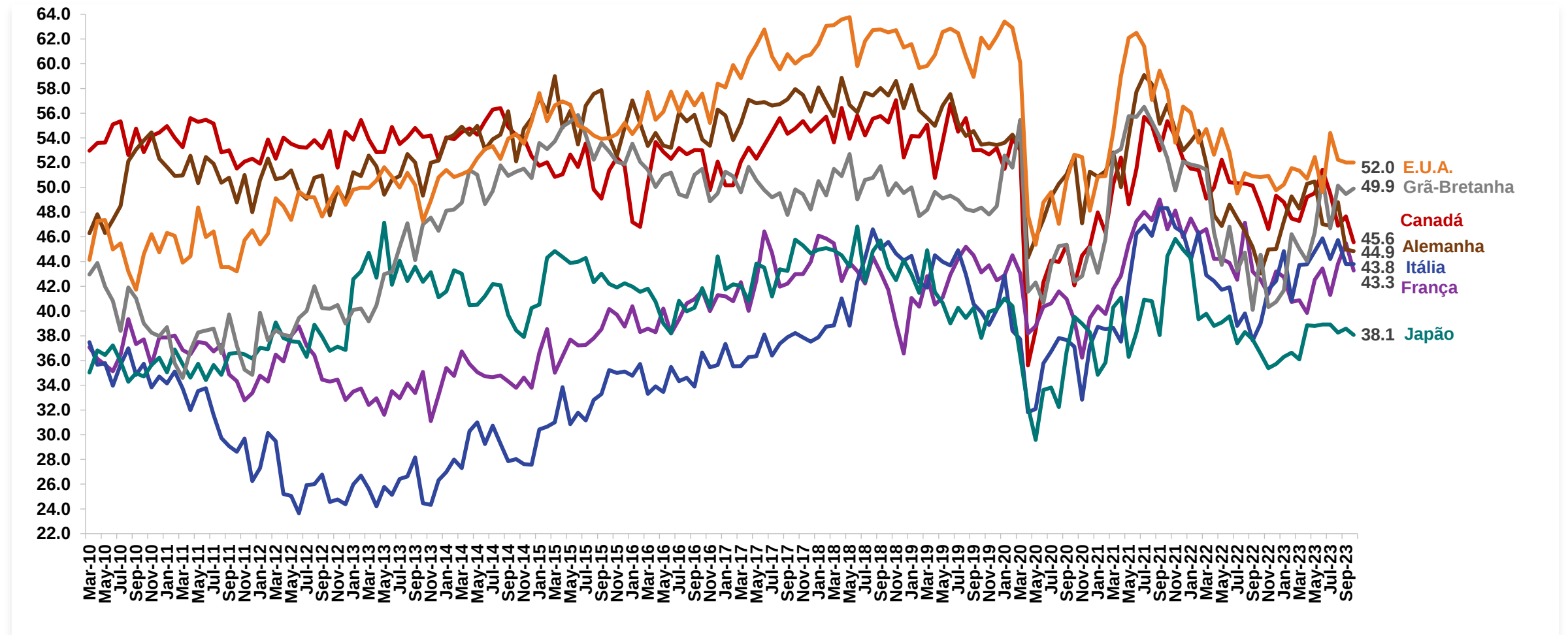


Tendências de cada país



Índice geral de confiança do consumidor – Tendências dos últimos 13 anos nos países do G7

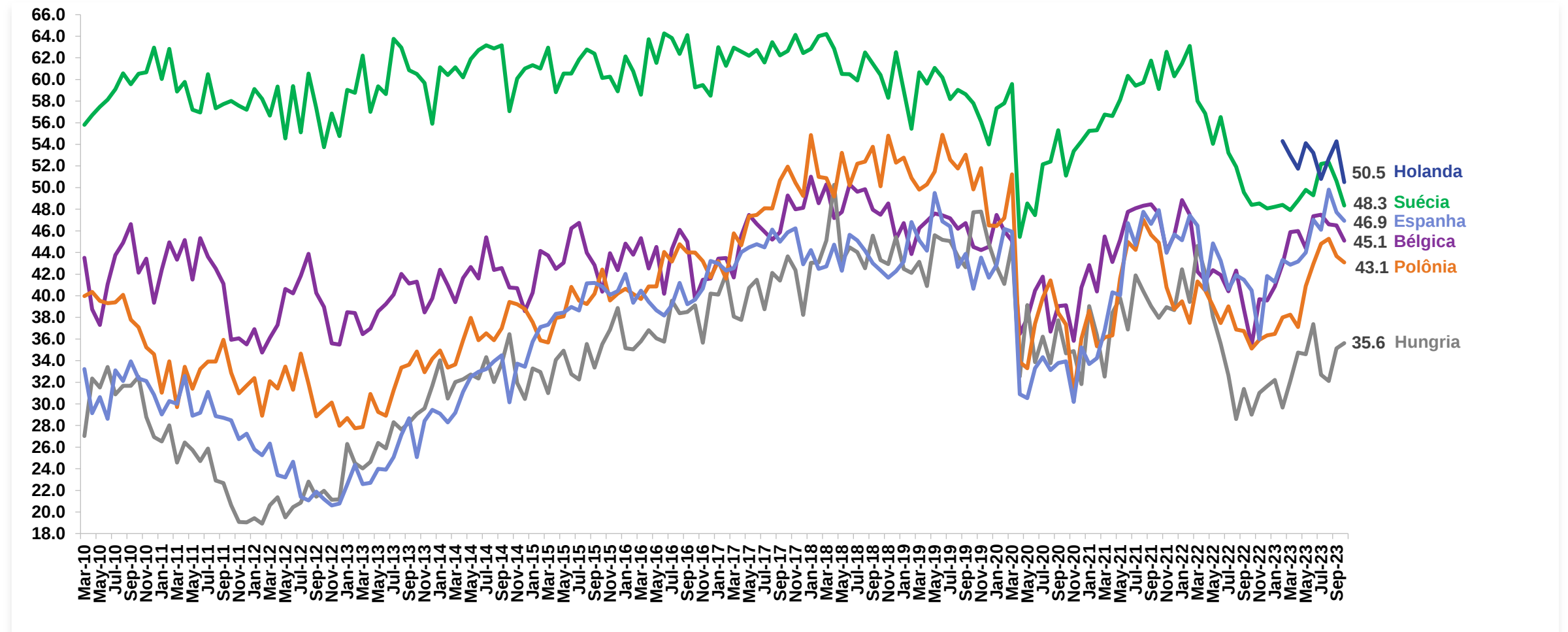
Outubro de 2023



Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – Tendências dos últimos 13 anos nos outros países da Europa

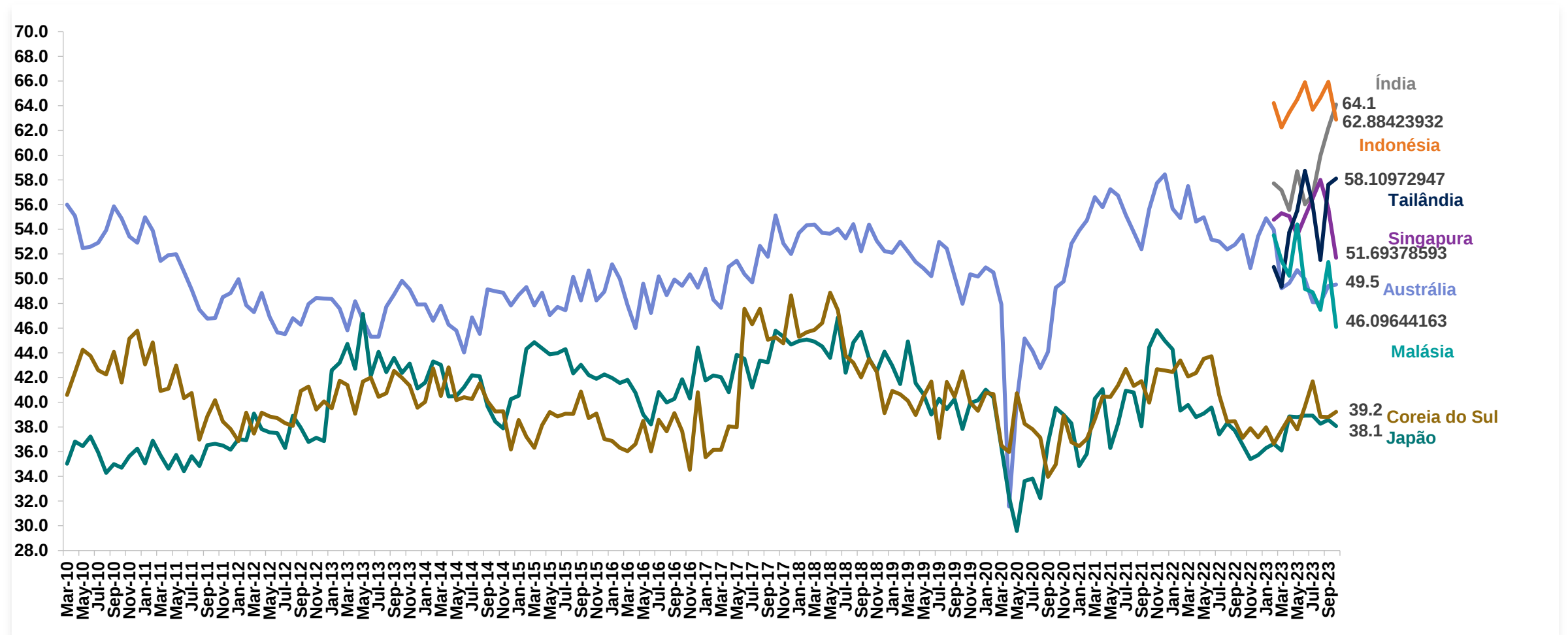
Outubro de 2023



Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – Tendências dos últimos 13 anos nos países da Ásia-Pacífico

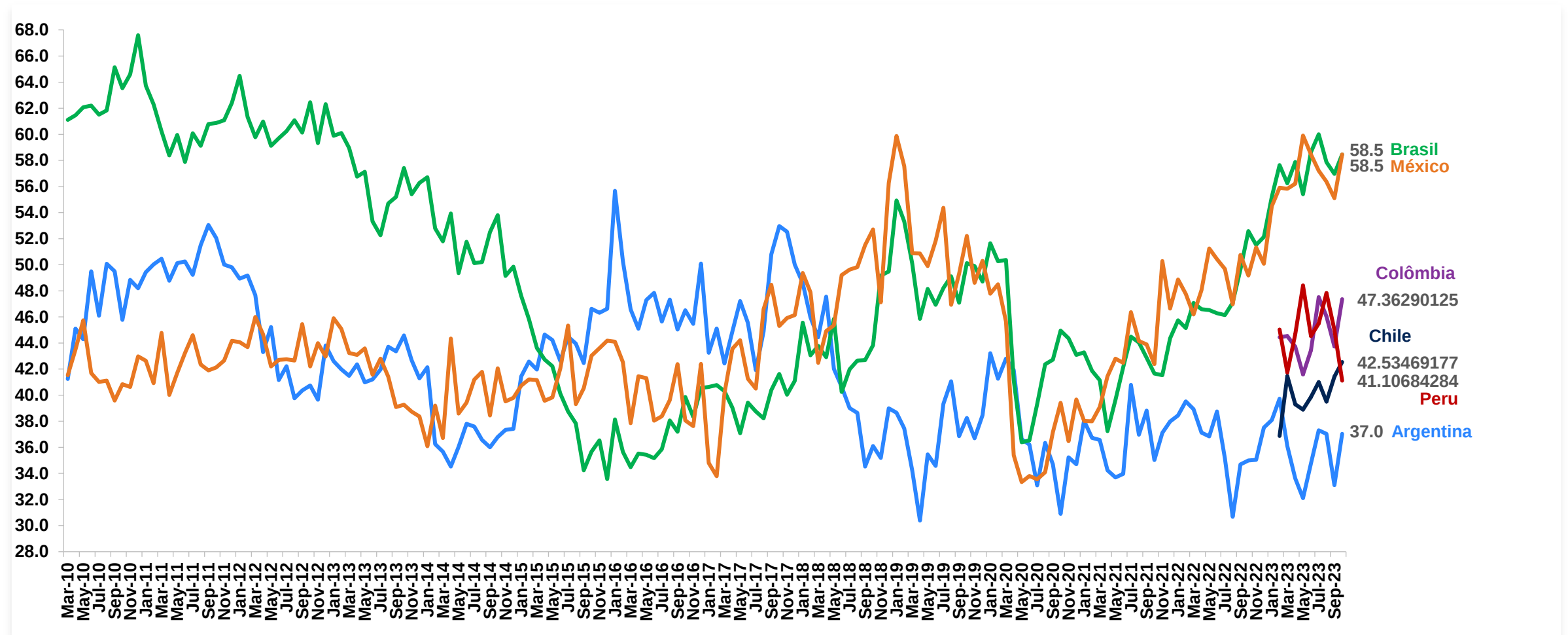
Outubro de 2023



Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – Tendências dos últimos 13 anos nos países da América Latina

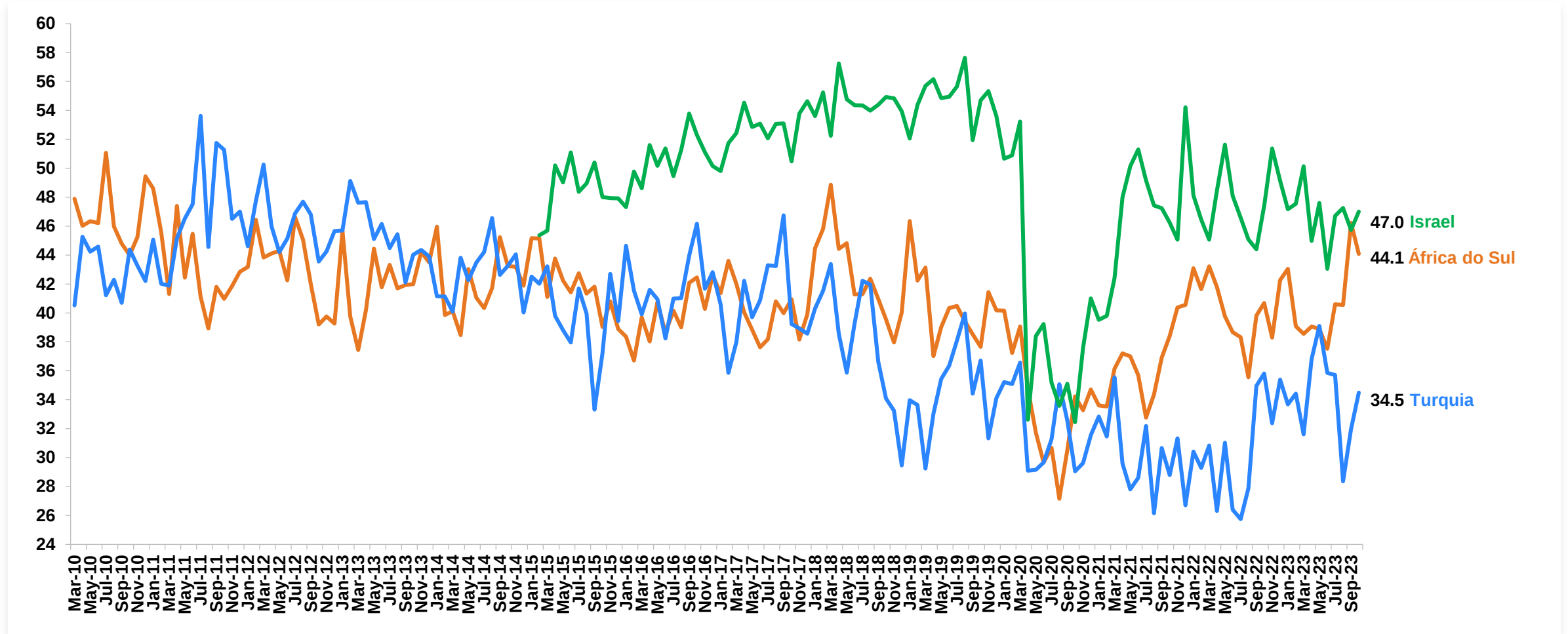
Outubro de 2023



Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor– Tendências dos últimos 13 anos nos países do Oriente Médio e África

Outubro de 2023



Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

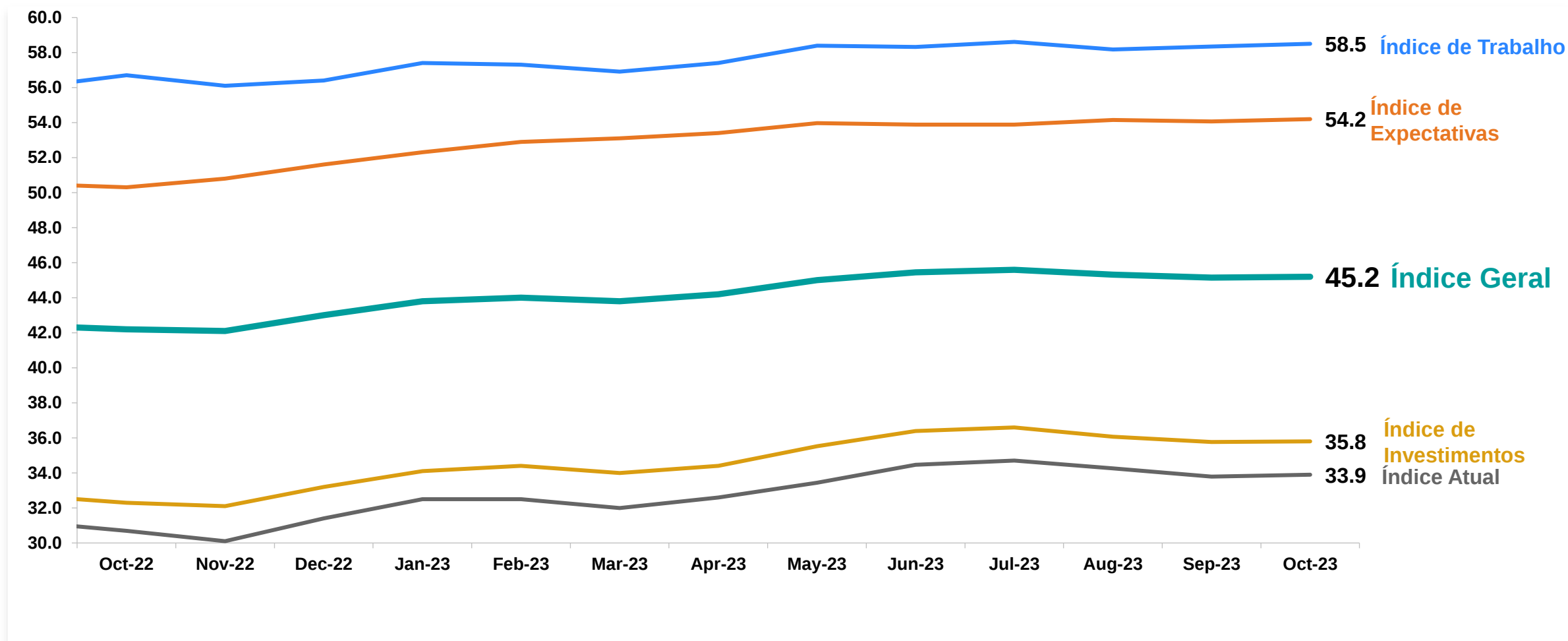
Tendências Globais e Regionais baseadas apenas nos países do G20

“LIKE FOR LIKE”



Todos os índices – Médias globais do último ano da tendência “like for like” baseadas apenas nos países do G20

Outubro de 2023

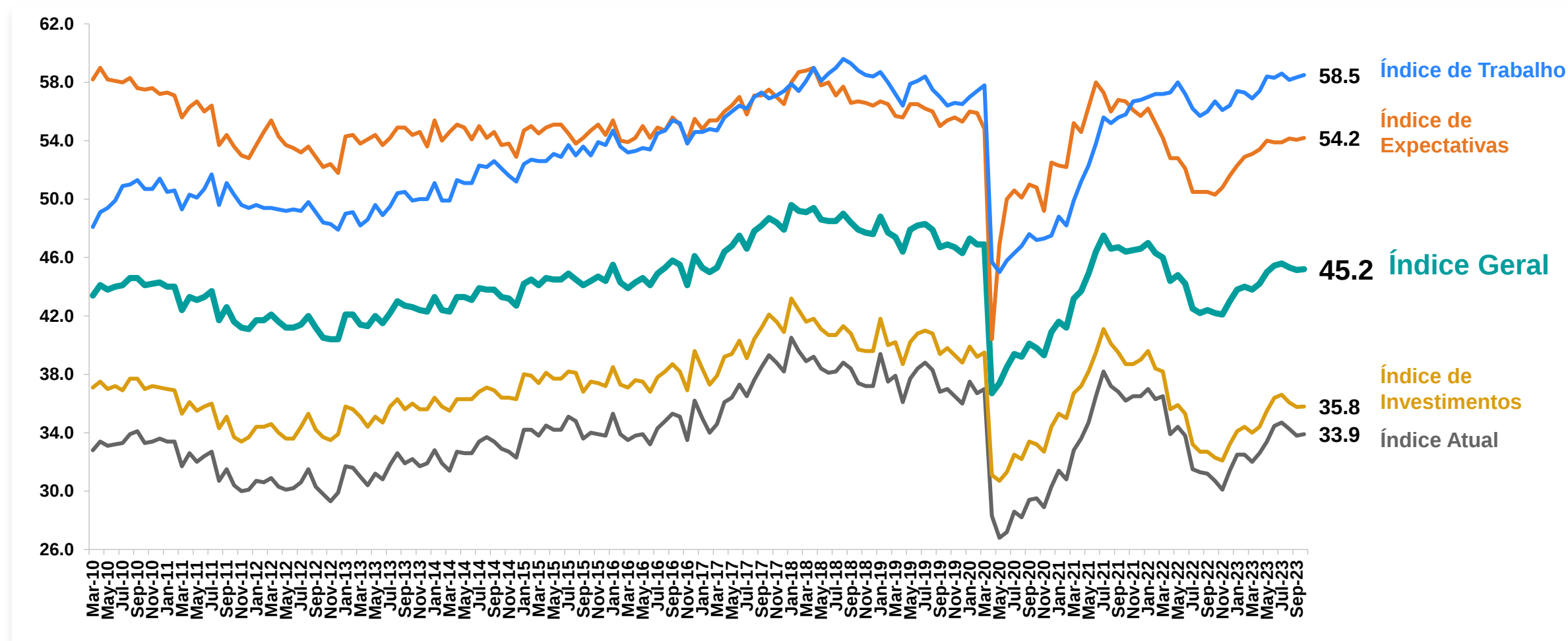


Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

*Baseado apenas nos países que já eram acompanhado, não foi analisado nenhum país que entoru ou foi modificado em 2023

Todos os índices – Médias globais dos últimos 13 anos da tendência “like for like” baseadas apenas nos países do G20

Outubro de 2023

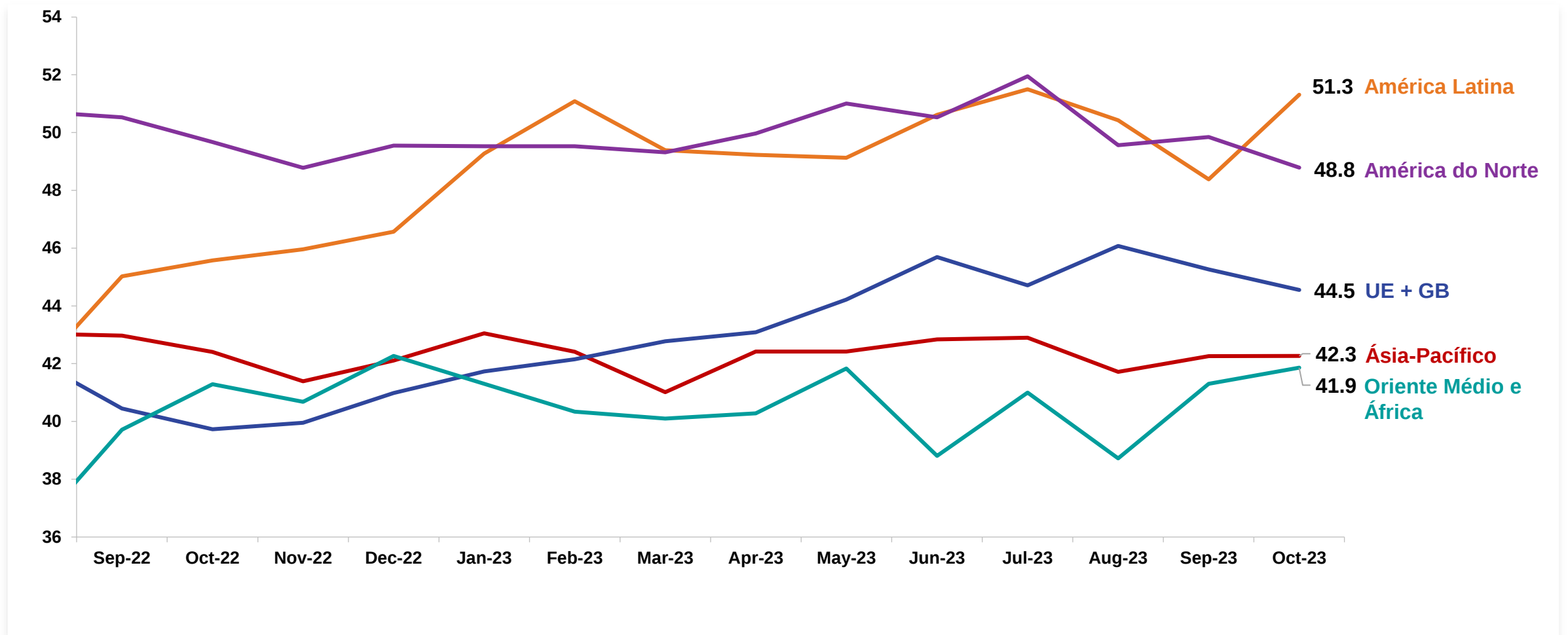


Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

*Baseado apenas nos países que já eram acompanhado, não foi analisado nenhum país que entoru ou foi modificado em 2023

Índice geral de confiança do consumidor – Média regional do último ano da tendência “like for like” baseado apenas nos países do G20

October 2023

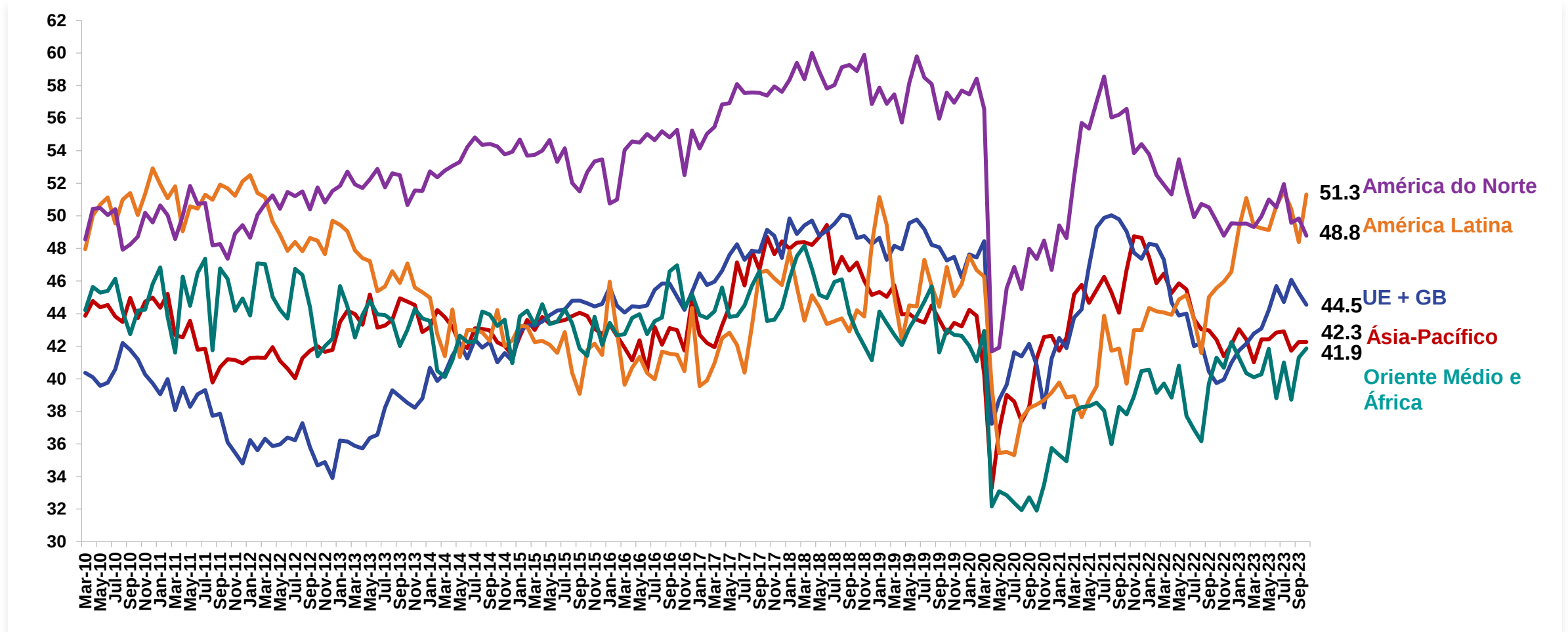


Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

*Baseado apenas nos países que já eram acompanhado, não foi analisado nenhum país que entoru ou foi modificado em 2023

Índice geral de confiança do consumidor – Média regional dos últimos 13 anos da tendência “like for like” baseado apenas nos países do G20

October 2023



Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

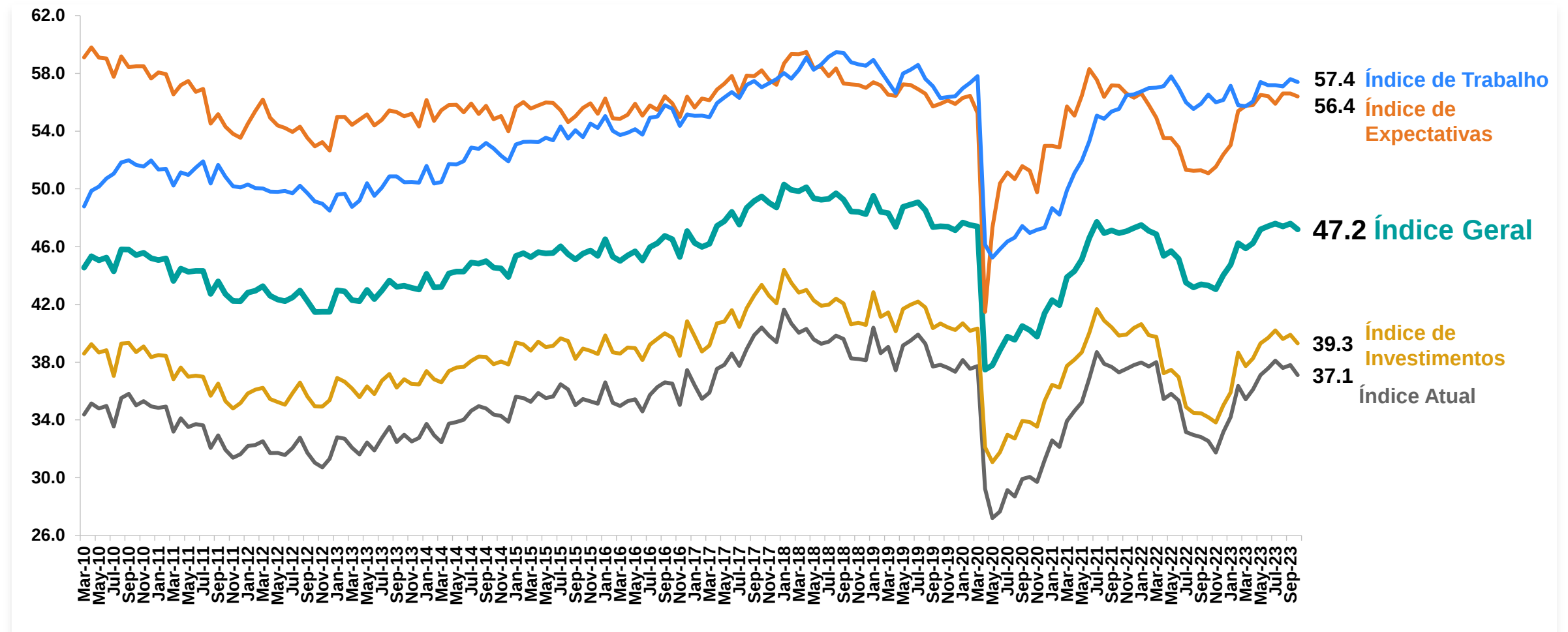
*Baseado apenas nos países que já eram acompanhado, não foi analisado nenhum país que entoru ou foi modificado em 2023

**Tendências Globais
e Regionais
baseadas em todos
os países, incluindo
os adicionados
recentemente**



Todos os índices– Média global dos últimos 13 anos incluindo países adicionados em 2023

Outubro de 2023

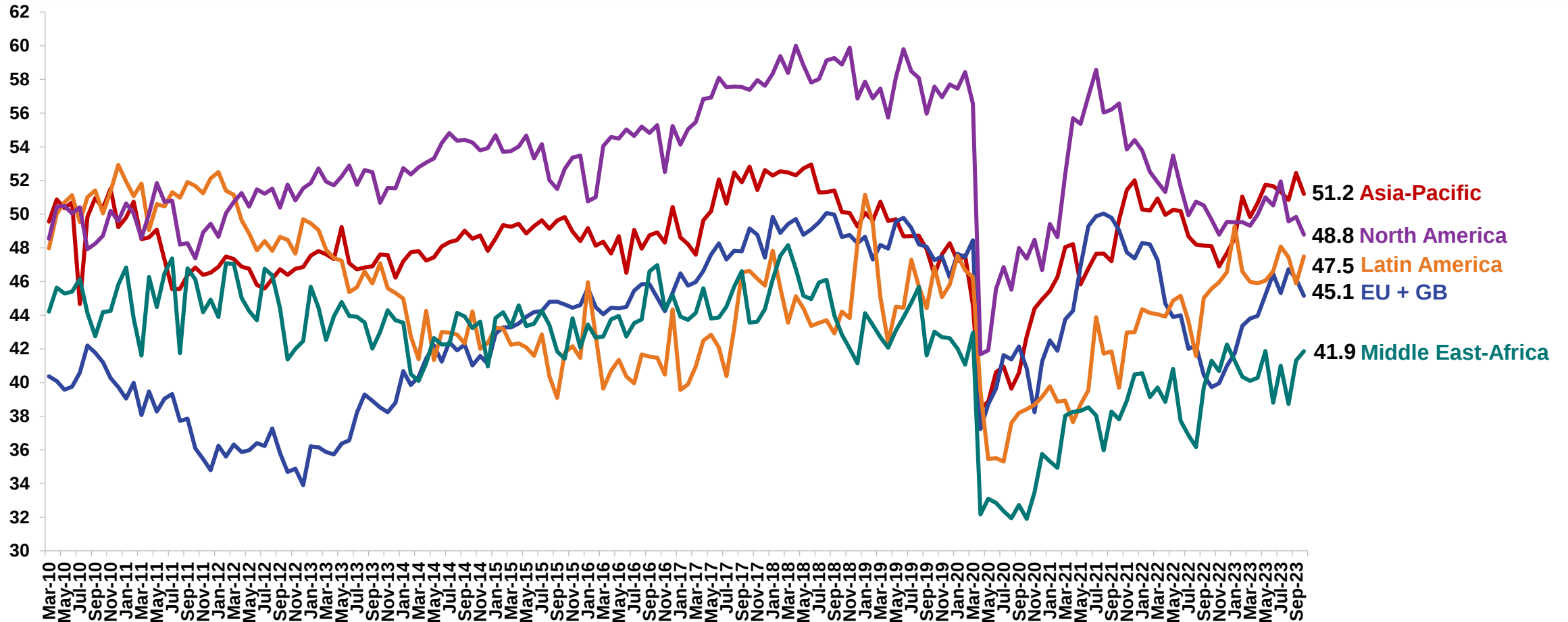


Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

*Médias para qualquer mês com base em todos os países pesquisados nesse período

Índice geral de confiança do consumidor – Média regional de tendências dos últimos 13 incluindo países adicionados em 2023

October 2023



Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

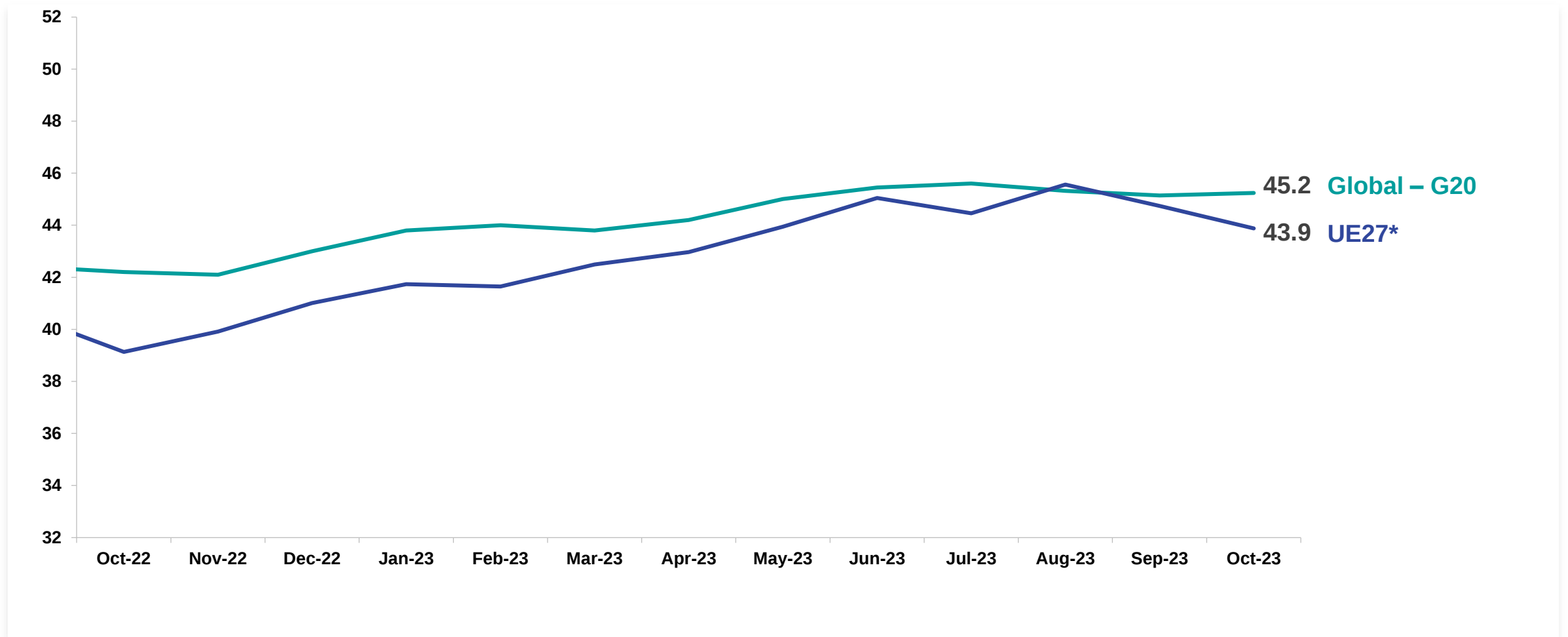
*Médias para qualquer mês com base em todos os países pesquisados nesse período

Tendências UE 27



Índice geral de confiança do consumidor – tendência o último ano “like for like” na UE27 e médias globais baseadas apenas em países do G20

Outubro de 2023

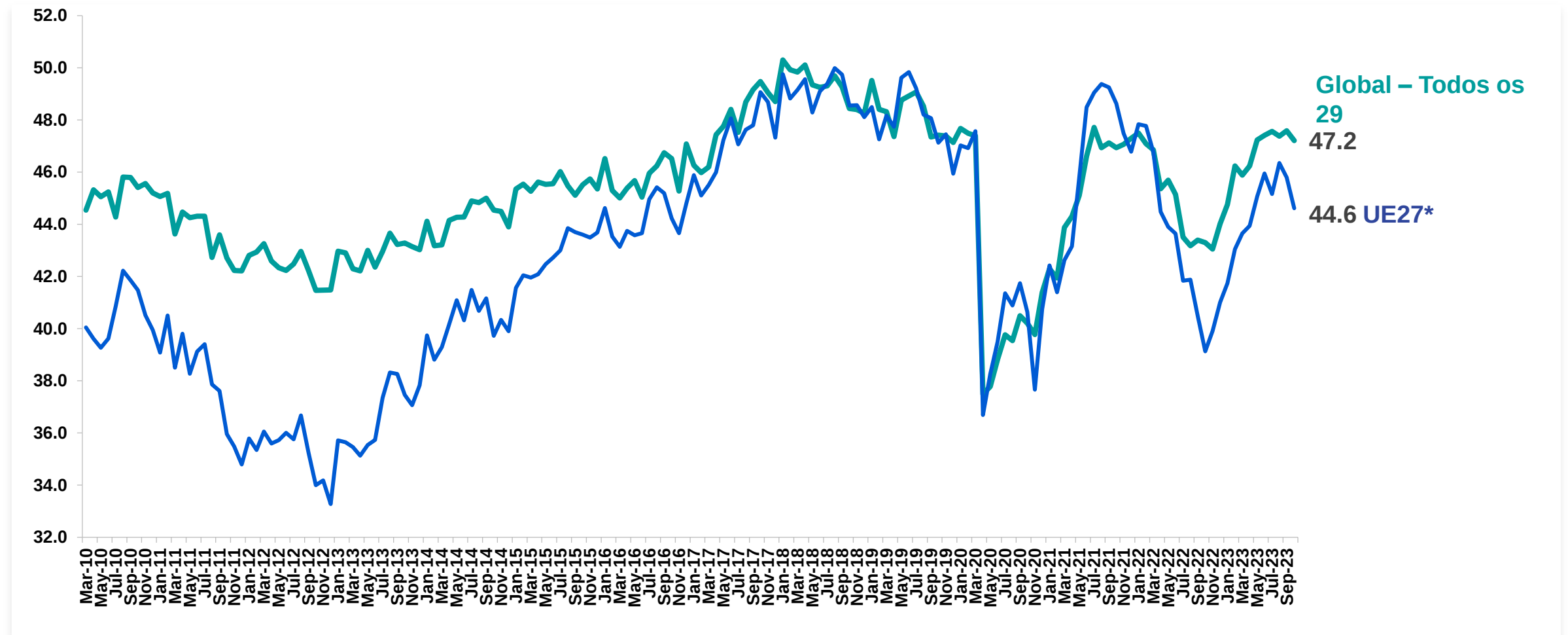


Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde de Março de 2010

* A base global inclui apenas 20 países com trajetória longa; O Índice “like for like” da UE27 é a média dos índices de BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE

Índice geral de confiança do consumidor– do últimos 13 anos na UE27 e médias globais incluindo países adicionados em 2023

October 2023



Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês com base em todos os países pesquisados naquele mês; O índice EU27 é a média dos índices de BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE de março de 2010 a janeiro de 2023 e do mesmo + NL a partir de fevereiro de 2023

METODOLOGIA

- Estas conclusões baseiam-se em dados de um inquérito mensal realizado em 29 países pela Ipsos na sua plataforma de inquérito online Global Advisor e, na Índia, na sua plataforma IndiaBus. Eles são relatados pela primeira vez todos os meses pelo LSEG como Índice de Sentimento do Consumidor Primário (PCSI).
- Os resultados baseiam-se em entrevistas com mais de 21.200 adultos com mais de 18 anos na Índia, 18-74 anos no Canadá, Israel, Malásia, África do Sul, Turquia e Estados Unidos, 20-74 anos na Tailândia, 21-74 anos na Indonésia e Singapura, e 16-74 em todos os outros países.
- A amostra mensal consiste em mais de 1.000 indivíduos na Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Itália, Japão, Espanha e EUA, e mais de 500 indivíduos em Argentina, Bélgica, Chile, Colômbia, Hungria, Indonésia, Israel, Malásia, México, Holanda, Peru, Polónia, Singapura, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Tailândia e Turquia. A amostra na Índia consiste em aproximadamente 2.200 indivíduos, dos quais 1.800 foram entrevistados pessoalmente e 400 foram entrevistados online.
- Amostras na Argentina, Austrália, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Hungria, Itália, Japão, Holanda, Polónia, Coreia do Sul, Espanha, Suécia e EUA podem ser consideradas representativas para a população até 75 anos. As amostras no Brasil, Chile, Colômbia, Indonésia, Israel, Malásia, México, Peru, Singapura, África do Sul, Tailândia e Turquia são mais urbanas, mais instruídas e/ou mais ricas do que a população em geral. Os resultados do inquérito para estes países devem ser vistos como reflexos das opiniões do segmento mais “ligado” das suas populações. A amostra da Índia representa um grande subconjunto da sua população urbana – classes sócio-económicas A/B/C nas áreas metropolitanas e classes urbanas de nível 1-3 em todas as quatro zonas.
- Os dados são ponderados para que a composição da amostra em cada país reflita melhor o perfil demográfico da população adulta de acordo com os dados do censo mais recente.
- Os índices e médias globais aqui relatados refletem o resultado médio de todos os países e mercados em que a pesquisa foi conduzida. Não foram ajustados ao tamanho da população de cada país ou mercado e não pretendem sugerir resultados “totais”.
- Os inquéritos por amostragem e as sondagens podem estar sujeitos a outras fontes de erro, incluindo, entre outros, erros de cobertura e erros de medição. A precisão das pesquisas on-line da Ipsos é calculada usando um intervalo de credibilidade bayesiano, com uma pesquisa de N=1.000 com precisão de +/- 3,5 pontos percentuais e uma pesquisa de N=500 com precisão de +/- 5,0 pontos percentuais. Para obter mais informações sobre intervalos de credibilidade, visite esta [this page](#).
- O Índice de Sentimento do Consumidor Primário (PCSI) LSEG/Ipsos, em curso desde 2010, é um inquérito mensal sobre as atitudes dos consumidores sobre o estado actual e futuro da sua economia local, situação financeira pessoal, poupanças e confiança para fazer grandes investimentos. As métricas do PCSI reportadas mensalmente para cada um dos países pesquisados consistem num “Índice Primário” baseado em todas as 10 perguntas abaixo e em vários “subíndices”, cada um baseado num subconjunto destas 10 perguntas.
- A publicação dessas descobertas obedece às regras e regulamentos dos seus respectivos locais

PAÍSES MONITORADOS (desde de Março de 2010, com exceção daqueles que estão especificados)

Países	Asia-Pacific	EU + GB	Latin America	North America	Middle East - Africa	G7
Argentina			x			
Austrália	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (adicionado em Feb '23)			
Colômbia			x (adicionado em Feb '23)			
França		x				x
Alemanha		x				x
Grã-Bretenha		x				x
Hungria		x				
Índia	x (modificado em Feb '23)					
Indonésia	x (adicionado em Feb '23)					
Israel					x (adicionado em Feb '15)	
Itália		x				x
Japão	x					x
Malásia	x (adicionado em Feb '23)					
México			x			
Holanda		x (adicionado em Feb '23)				
Peru			x (adicionado em Feb '23)			
Polônia		x				
Singapura	x (adicionado em Feb '23)					
África do Sul					x	
Coreia do Sul	x					
Espanha		x				
Suécia		x				
Tailândia	x (adicionado em Feb '23)					
Turquia					x	
Estados Unidos				x		x

As médias regionais e globais reportadas neste documento não incluem dados de qualquer país ou território além daqueles listados na tabela acima..

CONTATO



Chris Jackson

Vice-presidente sênior, Assuntos Públicos dos EUA,
Ipsos



chris.jackson@ipsos.com