

FACTUM

Indice de confiance financière IG 2023 : La trajectoire descendante commencée l'année dernière se poursuit.

Les préoccupations concernant la direction de l'économie canadienne alimentent le pessimisme.

Toronto, ON, 28 novembre 2023 — Ipsos est fière de présenter les principales conclusions de la cinquième édition annuelle de l'Indice de confiance financière de la gestion de patrimoine IG (« l'Indice »). Les résultats indiquent que la confiance financière des Canadiens a poursuivi son déclin cette année, alimentée par les préoccupations quant à l'orientation que pourrait prendre l'économie en 2024 et la capacité des autorités à la gérer efficacement.

L'Indice, commandé par Gestion de patrimoine IG (« IG ») et réalisé en partenariat avec Ipsos Canada, suit et rapporte la confiance financière globale des Canadiens en se basant sur 10 questions d'enquête relatives aux quatre piliers de la confiance financière d'IG (« les Piliers ») : Perspectives financières personnelles, Planification et littératie financière, Confiance dans l'économie et Situation financière actuelle.

L'Indice de cette année a révélé qu'après un rebondissement à la sortie de la pandémie en 2021, la confiance financière des Canadiens a commencé une trajectoire descendante en 2022 qui s'est poursuivie en 2023.

Le coût de la vie alimente les préoccupations concernant l'avenir

Avec la moitié des Canadiens (49 pour cent) préoccupés par une hausse continue de l'inflation en 2024 et près de 20 pour cent classant la capacité de maintenir leur niveau de vie actuel comme l'une de leurs plus grandes préoccupations pour l'année à venir, les Canadiens s'inquiètent de leur capacité à gérer leur argent à l'avenir.

En termes de besoins fondamentaux, les Canadiens sont particulièrement préoccupés par l'abordabilité du logement (62 pour cent), l'envolée des coûts alimentaires (39 pour cent) et leur capacité à épargner pour l'avenir. Plus de la moitié (56 pour cent) a signalé qu'en raison du coût de la vie plus élevé, ils épargnent moins pour la retraite – en particulier parmi les ménages de la classe moyenne.

Pour voir les résultats détaillés de cette étude, veuillez consulter le rapport (disponible en anglais) en cliquant sur le lien inclus au bas de la page.



FACTUM

Méthodologie du sondage

Les résultats de 2023 présentés dans ce rapport sommaire proviennent d'une enquête Ipsos menée en ligne du 26 septembre au 2 octobre 2023. Un échantillon total de 2 000 répondants de partout au Canada a participé à l'enquête. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total selon l'âge, le sexe, la région et le niveau d'éducation pour s'assurer que la composition de l'échantillon final est représentative de la population adulte du Canada selon les dernières données du recensement de Statistique Canada. Cette enquête a un intervalle de crédibilité de +/- 2,5 % 19 fois sur 20, de ce que les résultats auraient été si tous les adultes canadiens de 18 ans et plus avaient été sondés. L'intervalle de crédibilité sera plus grand parmi les sous-groupes de la population.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sébastien Dallaire
Premier vice-président, Ipsos Canada
Directeur général, Ipsos Québec
sebastien.dallaire@ipsos.com

À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième plus grande compagnie d'études de marché dans le monde, étant présente dans 90 pays et employant plus de 19 000 personnes.

Nos équipes de professionnels, analystes et scientifiques passionnées ont bâti des domaines d'expertise multidisciplinaires qui fournissent à nos clients une compréhension réelle et approfondie des actions, opinions et motivations des citoyens, consommateurs, patients, clients ou employés. Nous servons plus de 5 000 clients dans le monde avec plus de 75 solutions d'affaires.

Fondée en France en 1975, Ipsos est coté en bourse à Euronext Paris depuis juillet 1999. La compagnie fait partie des index SFB 120 et Mid-60 et est éligible au Service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

