



FACTUM

Une forte majorité de Québécois.es sont favorables à la construction de nouveaux barrages hydroélectriques et de parcs éoliens afin d'augmenter la capacité de production d'Hydro-Québec.

Les deux tiers des Québécois.es sont aussi favorables à l'idée d'introduire des mécanismes de prix encourageant la conservation d'énergie.

Montréal, QC, 9 novembre 2023 — Un sondage mené par Ipsos pour le compte de l'Institut économique de Montréal démontre l'appui marqué des Québécois.es pour diverses mesures pouvant être mises en place afin d'augmenter la capacité de production d'Hydro-Québec.

Ainsi, 82% appuient la construction de plus de parcs éoliens et 70% sont favorables à la construction de nouveaux barrages hydroélectriques pour augmenter la production d'électricité au Québec et pallier le manque à gagner prévu en 2027. Fait intéressant, les deux tiers des Québécois.es (66%) sont aussi favorables à l'idée d'introduire des mécanismes de prix encourageant la conservation d'énergie.

L'appui à ces trois moyens pour Hydro-Québec de rencontrer les besoins énergétiques croissants de la province transcende les groupes sociodémographiques.

Cependant, l'option nucléaire ne reçoit pas le même appui au sein de la population. Ainsi, 40% des Québécois.es appuient cette mesure, contre 44% qui s'y opposent. Les hommes sont plus favorables (45%) à cette option que les femmes (35%).

Pour plus de détails sur cette recherche touchant également à la connaissance et l'appui à la séquestration du carbone et à la mise en place d'un corridor énergétique au Canada, veuillez télécharger le rapport complet de l'étude.





FACTUM

Méthodologie du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu pour le compte de l'Institut économique de Montréal, du 18 au 21 octobre 2023. Un total de 1 161 Canadiens.nes de plus de 18 ans, incluant un sur-échantillon de 403 résidents du Québec, ont pris part à ce sondage en ligne. Une pondération en fonction de l'âge, du genre et de la région a été appliquée pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du pays selon les données du recensement. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour ce sondage est de $\pm 3,3\%$, dans 19 cas sur 20. Tous les sondages par échantillon peuvent être soumis à d'autres sources d'erreur, incluant une erreur de couverture ou de mesure.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sébastien Dallaire
Premier vice-président, Ipsos Canada
Directeur général, Ipsos Québec
sebastien.dallaire@ipsos.com

À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième plus grande compagnie d'études de marché dans le monde, étant présente dans 90 pays et employant plus de 19 000 personnes.

Nos équipes de professionnels, analystes et scientifiques passionnées ont bâti des domaines d'expertise multidisciplinaires qui fournissent à nos clients une compréhension réelle et approfondie des actions, opinions et motivations des citoyens, consommateurs, patients, clients ou employés. Nous servons plus de 5 000 clients dans le monde avec plus de 75 solutions d'affaires.

Fondée en France en 1975, Ipsos est coté en bourse à Euronext Paris depuis juillet 1999. La compagnie fait partie des index SFB 120 et Mid-60 et est éligible au Service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

