

AIと偽情報に対する グローバルの見方

生成AI時代における偽情報リスクの認識

29カ国グローバル調査

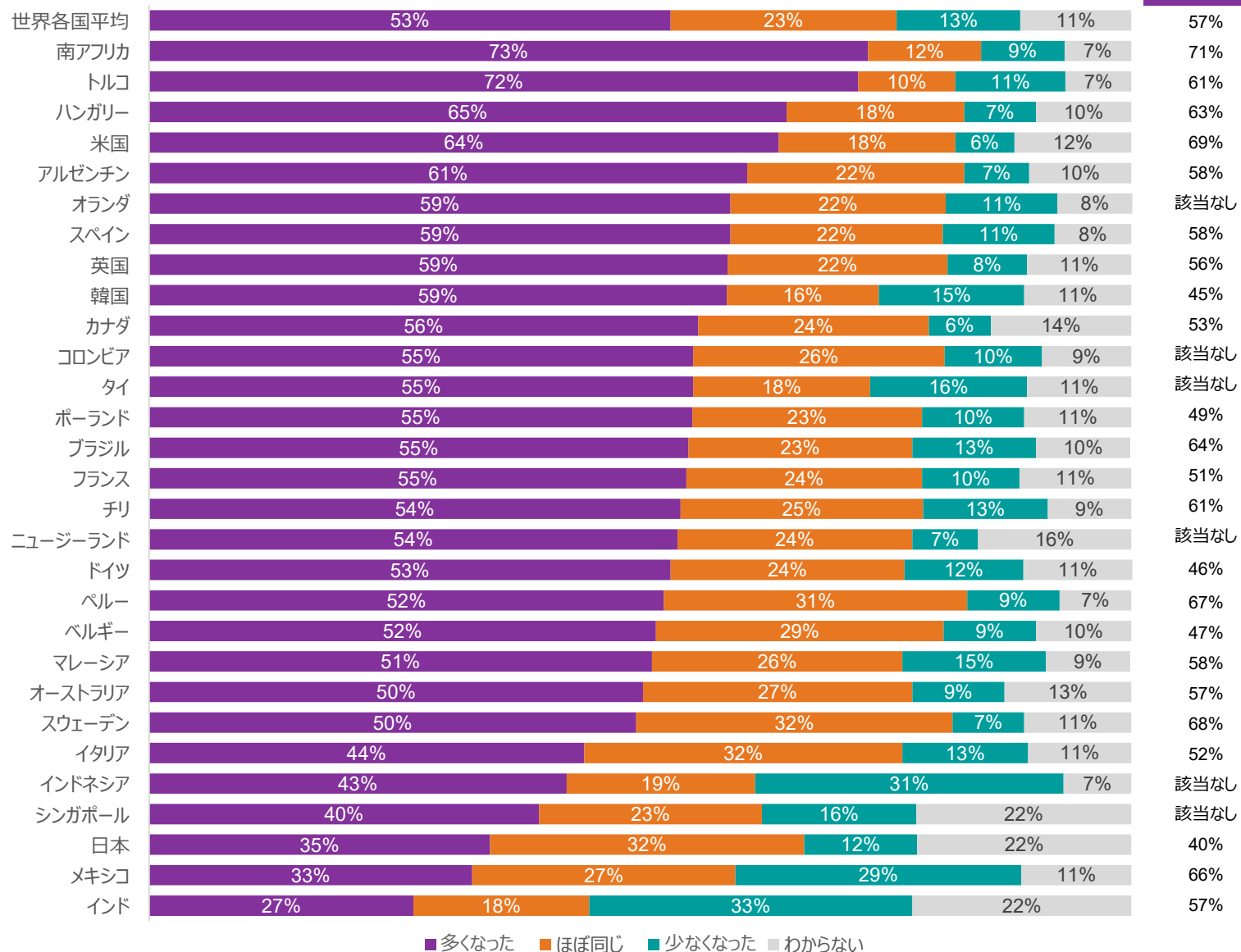
2023年10月

GAME CHANGERS



政治やメディアにおける嘘や事実の誤用は、30年前よりも増えていると考える人が過半数を占めています。ただし全体的にはここ数年で劇的な変化はありません。

Q. (自国)の政治やメディアが嘘をつくことや、事実を反することを言うのは、30年前と比べて「多くなった」「少なくなった」「あまり変わらない」のどれに該当すると思いますか？



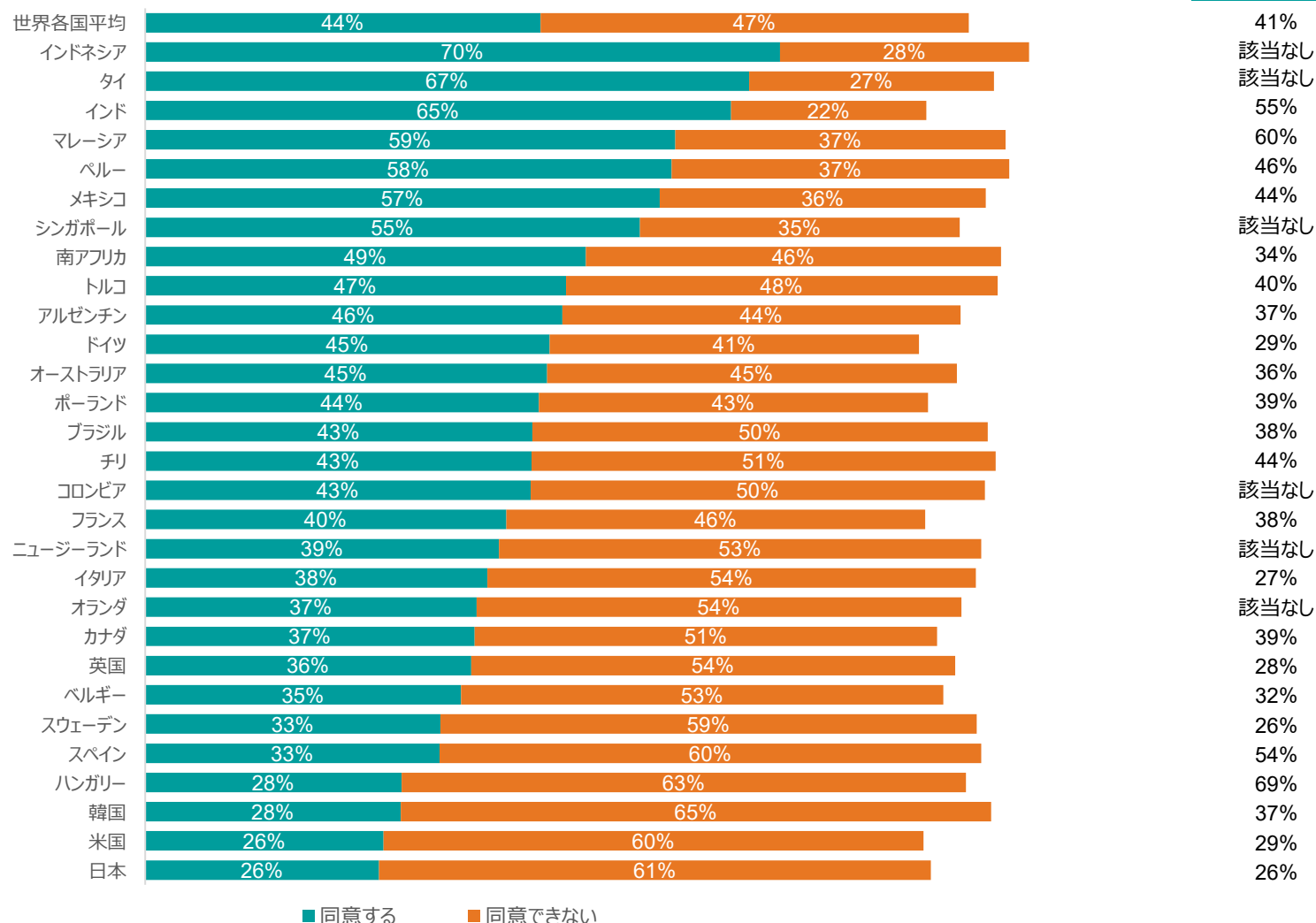
この結果は、2023年4月21日(金)から5月5日(金)にかけて、イプソスのオンライン調査プラットフォーム「Global Advisor」と、インドではハイブリッド調査プラットフォーム「IndiaBus」を用いて、29カ国で実施されたイプソス調査の結果である。インドの18歳以上、カナダ、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国の18～74歳、タイの20～74歳、インドネシアとシンガポールの21～74歳、その他の国の16～74歳の成人21,816人を対象に調査が実施された。

一般市民が本物のニュースとフェイクニュースを見分ける能力に対する自信は、地域によって不均衡があります。

Q.次に示すそれぞれの文章について、あなたはどの程度同意しますか、あるいは同意しませんか？

平均的な(自国)の国民は、正しいニュースと「フェイクニュース」を区別できると私は確信している。

同意する／同意できない



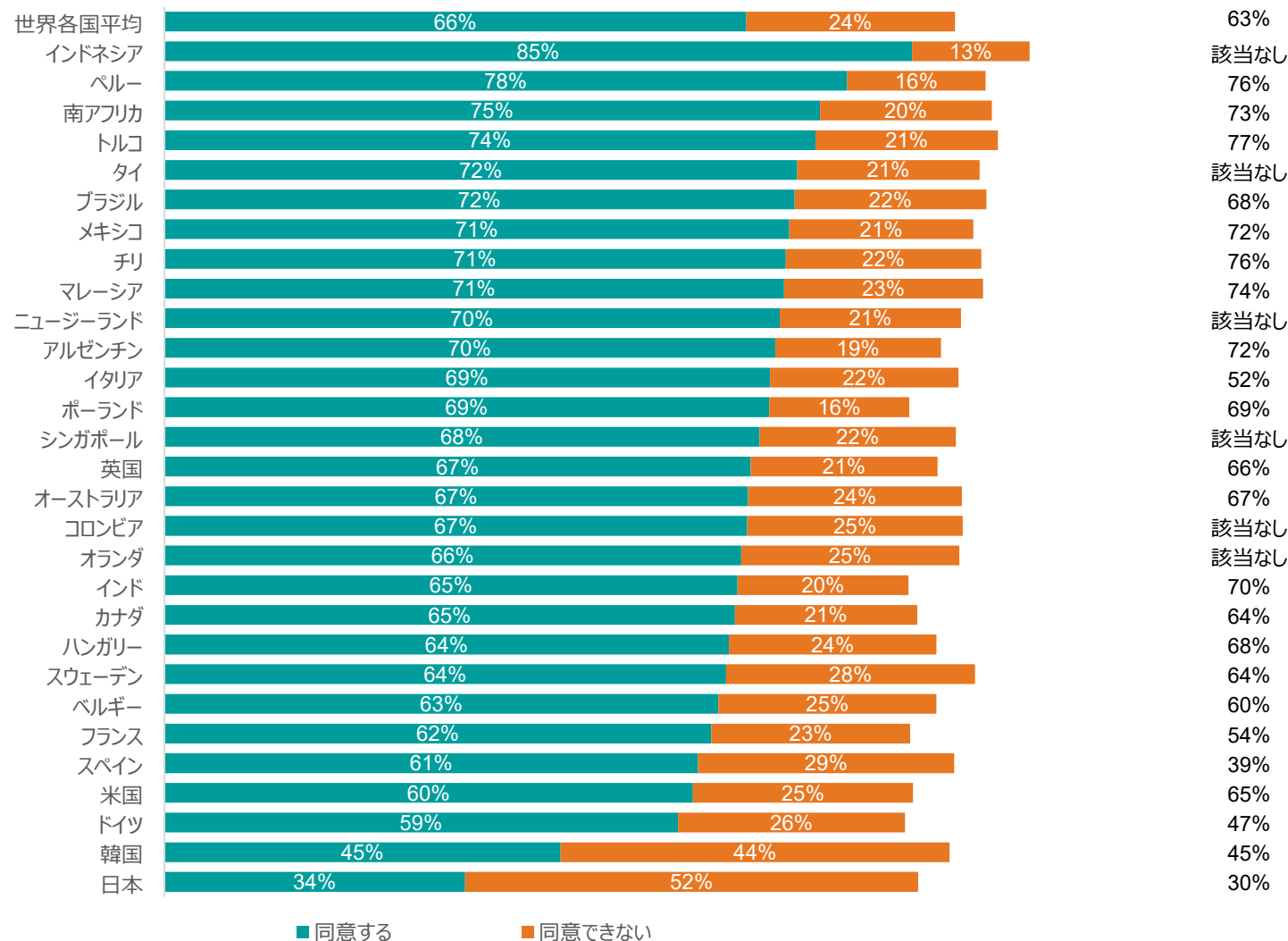
この結果は、2023年4月21日(金)から5月5日(金)にかけて、イプソスのオンライン調査プラットフォーム「Global Advisor」と、インドではハイブリッド調査プラットフォーム「IndiaBus」を用いて、29カ国で実施されたイプソス調査の結果である。インドの18歳以上、カナダ、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国の18～74歳、タイの20～74歳、インドネシアとシンガポールの21～74歳、その他の国の16～74歳の成人21,816人を対象に調査が実施された。

大半の地域では、本物のニュースとフェイクニュースを見分ける能力にまだ自信があるようです。

Q. 以下の内容にどの程度同意しますか、または同意しませんか？

私は正しいニュースと「フェイクニュース」を区別できる自信がある
(完全な作り話か事実かがわかる)

同意する／同意できない



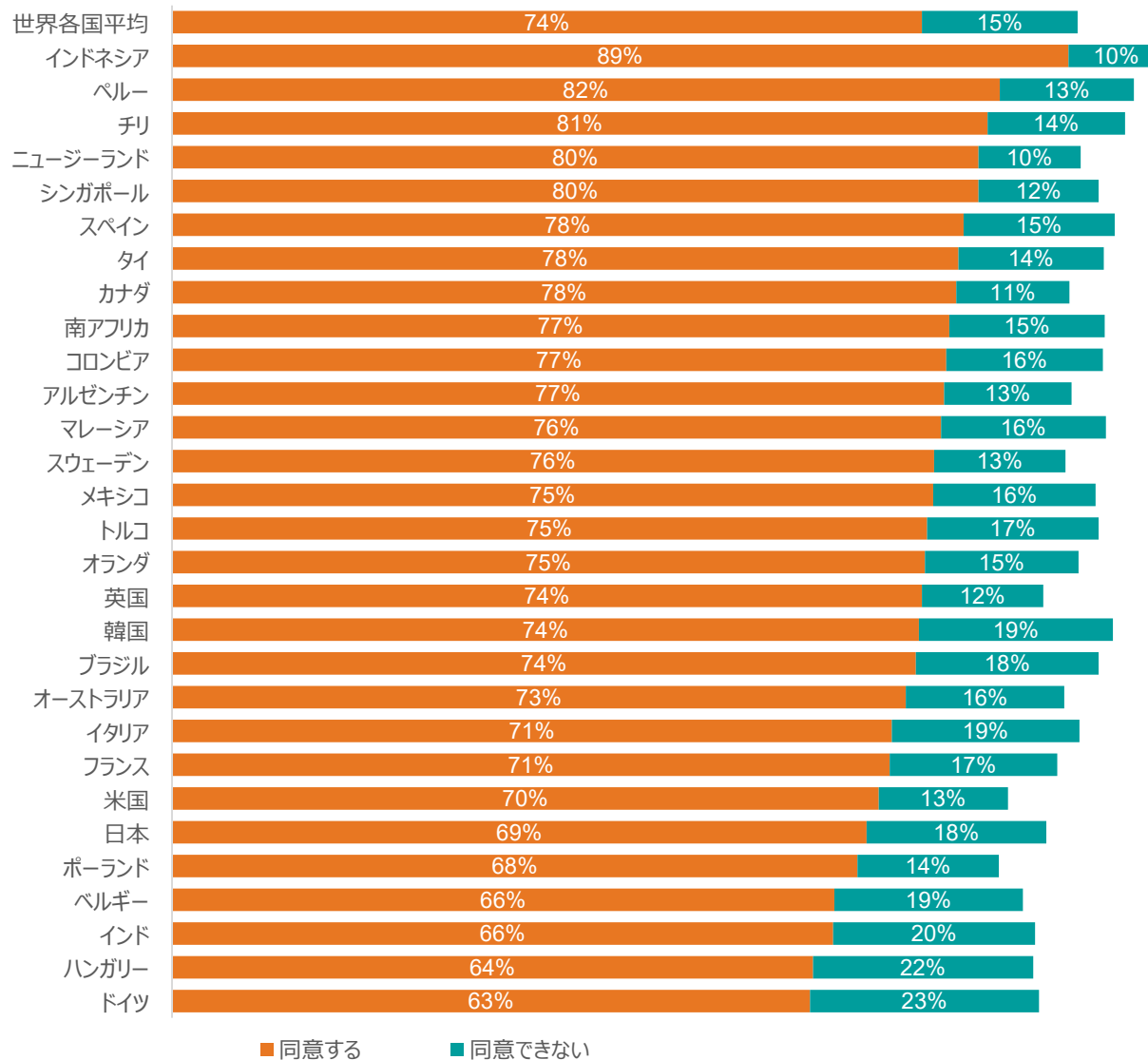
この結果は、2023年4月21日(金)から5月5日(金)にかけて、イプソスのオンライン調査プラットフォーム「Global Advisor」と、インドではハイブリッド調査プラットフォーム「IndiaBus」を用いて、29カ国で実施されたイプソス調査の結果である。インドの18歳以上、カナダ、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国の18～74歳、タイの20～74歳、インドネシアとシンガポールの21～74歳、その他の国の16～74歳の成人21,816人を対象に調査が実施された。

AIを使って非常にリアルなフェイクニュースを生成する可能性は、高く認識されています。

Q.以下の内容にどの程度同意しますか、または同意しませんか？

人工知能があれば、かなりリアルな偽のニュースや画像を容易に作成できる。

同意する／同意できない



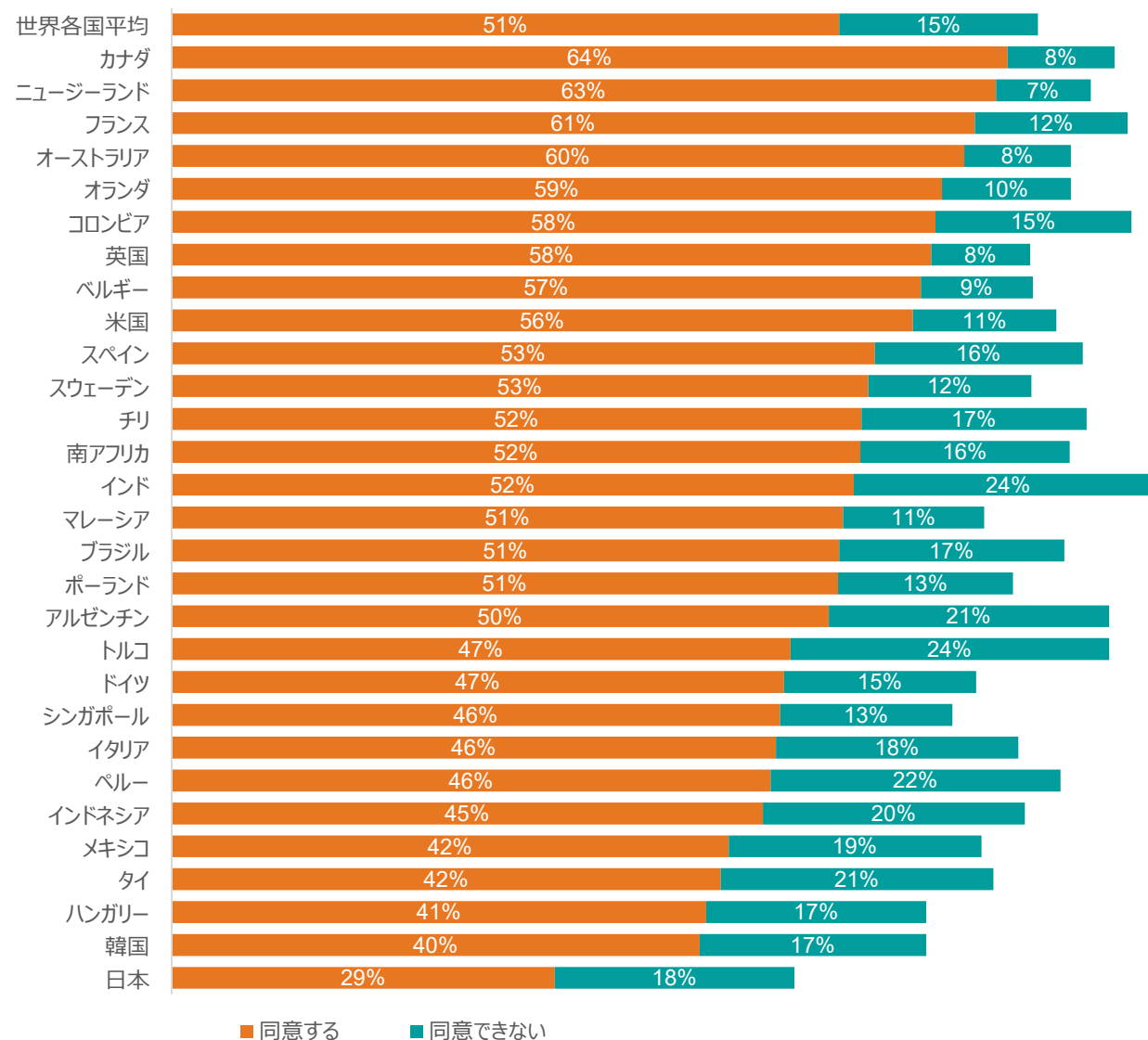
この結果は、2023年4月21日(金)から5月5日(金)にかけて、イプソスのオンライン調査プラットフォーム「Global Advisor」と、インドではハイブリッド調査プラットフォーム「IndiaBus」を用いて、29カ国で実施されたイプソス調査の結果である。インドの18歳以上、カナダ、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国の18～74歳、タイの20～74歳、インドネシアとシンガポールの21～74歳、その他の国の16～74歳の成人21,816人を対象に調査が実施された。

大多数にとって、これはAIが誤報や偽情報を悪化させることを意味します。

Q.以下の記述にどの程度同意しますか、または同意しませんか？

人工知能は、誤情報や偽情報をさらに悪質化させるだろう。

同意する／同意できない



この結果は、2023年4月21日(金)から5月5日(金)にかけて、イプソスのオンライン調査プラットフォーム「Global Advisor」と、インドではハイブリッド調査プラットフォーム「IndiaBus」を用いて、29カ国で実施されたイプソス調査の結果である。インドの18歳以上、カナダ、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国の18～74歳、タイの20～74歳、インドネシアとシンガポールの21～74歳、その他の国の16～74歳の成人21,816人を対象に調査が実施された。

調査方法

このレポートは、2023年4月21日から5月5日にかけて、イプソスのオンライン調査プラットフォーム「Global Advisor」と、インドではハイブリッド調査プラットフォーム「IndiaBus」を用いて、インドの18歳以上、カナダ、アイルランド、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国の18～74歳、タイの20～74歳、インドネシアとシンガポールの21～74歳、その他20カ国の16～74歳の成人21,816人を対象に29カ国で実施されたイプソス調査の結果である。

各国のサンプル数は、オーストラリア、ブラジル、カナダ、フランス、ドイツ、英国、イタリア、日本、ニュージーランド、スペイン、米国のそれぞれ約1,000人、アルゼンチン、ベルギー、チリ、コロンビア、ハンガリー、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、オランダ、ペルー、ポーランド、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、韓国、スウェーデン、タイ、トルコの各500人となっている。インドのサンプルは約2,200人で、そのうちのおよそ1,800人が対面調査、400人がオンライン調査となっている。

アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、カナダ、フランス、ドイツ、イギリス、ハンガリー、イタリア、日本、オランダ、ニュージーランド、ポーランド、韓国、スペイン、スウェーデン、米国のサンプルは、その国の75歳未満の一般成人人口を代表しているとみなすことができる。

ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、マレーシア、メキシコ、ペルー、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都会に住み、教育水準が高く、裕福である。これらの国の調査結果は、より「コネクテッド」な層の意見を反映していると思われるだろう。

インドのサンプルは、社会経済クラスA、B、Cと、国内の4つのゾーンにまたがる都市階級ティア1～3という、都市人口の大きなサブセットを代表している。

データは、各国のサンプル構成が最新の国勢調査データによる成人人口の人口動態を最もよく反映するように重み付けされている。

「世界各国平均」または「29カ国平均」は、調査を実施したすべての国の平均値を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示唆するものでもない。

結果の合計が100にならない場合、または「差」が実際よりも±1程度大きくまたは小さく見える場合は、四捨五入、複数回答、「わからない」または「未記入」の回答が除外されている可能性がある。

イプソスのオンライン世論調査の精度は、1,000人の場合の精度を±3.5%ポイント、500人の場合の精度を±5.0%ポイントとして、信頼区間を用いて計算されている。イプソスの信頼区間使用に関する詳細は、イプソスのウェブサイトを参照のこと。

本調査結果の公表は現地の規則に従う。

イプソスについて

イプソスは世界有数の市場調査会社であり、90カ国に拠点を持ち、18,000人以上の従業員を擁しています。

当社のリサーチ・プロフェッショナル、アナリスト、科学者は、市民、消費者、患者、顧客、従業員の行動、意見、動機に関する強力な洞察を提供する独自のマルチスペシャリスト能力を構築しています。私たちは、75のビジネスソリューションで世界中の5000社以上のクライアントにサービスを提供しています。

1975年にフランスで設立されたイプソスは、1999年7月1日からユーロネクスト・パリに上場しております。当社はSBF120およびMid-60インデックスに属しており、Deferred Settlement Service (SRD) の対象です。

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

変化の激しいこの世界では、確信に満ちた決断を下すために信頼できる情報がますます必要となっています。

イプソスでは、クライアントのみなさまが必要としているのはデータサプライヤー以上のものであり、正確で関連性の高い情報を作成し、実行可能な真実へと変えることのできるパートナーであると考えています。

だからこそ、私たちの好奇心旺盛な専門家たちは、最も正確な測定を提供するだけでなく、それを形にして、社会、国家、そして人々に対する真の理解を提供しています。

これを実現するために、私たちは科学、技術、ノウハウの粋を集め、安全性、簡索性、迅速性、実質性の原則をすべての行動に適用しています。

クライアントのみなさまがより速く、より賢く、より大胆に行動できるように。

結局のところ、成功はこの単純な真実に帰結します。

You act better when you are sure.

確信があれば、より良い行動ができる。

私たちのタグラインである『**Game Changers**』は、深く変化しているこの世界を、クライアントのみなさまがより容易に航行できるようお手伝いしたいという私たちの野心を要約したものです。