

INDEKS INFRASTRUKTURE U HRVATSKOJ

LISTOPAD 2023.

GAME CHANGERS



STAVOVI I ZADOVOLJSTVO

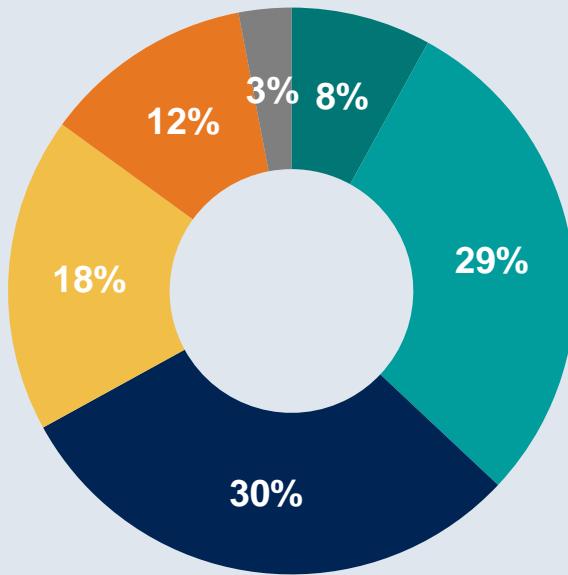


Hrvati su u prosjeku značajno manje zadovoljni stanjem infrastrukture u državi u odnosu na globalni prosjek. S druge strane, veći broj Hrvata izrazio je neutralan stav po pitanju stanja infrastrukture naspram globalnog prosjeka.

Q. Sada želimo da razmislite o infrastrukturi Hrvatske. Pod infrastrukturom mislimo na stvari na koje se oslanjamo poput cestovnih, željezničkih i zračnih mreža, komunalnih usluga kao što su energija i voda te širokopojasne i druge komunikacije.

Općenito, koliko ste zadovoljni ili nezadovoljni nacionalnom infrastrukturom Hrvatske?

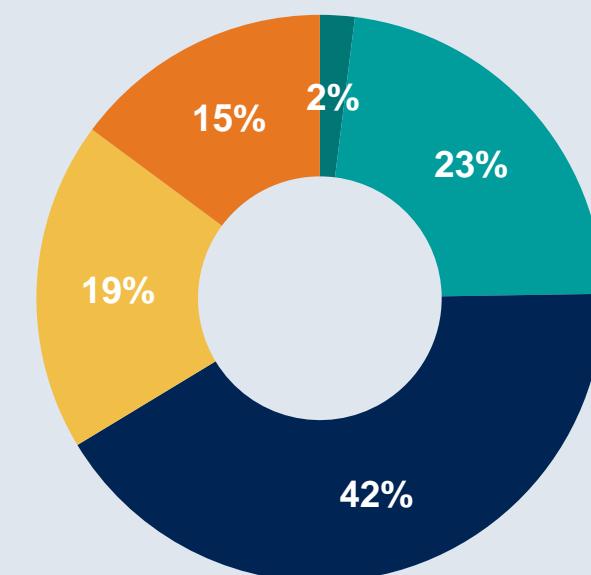
Ipsos globalni prosjek



Nezadovoljni
30%

Zadovoljni
37%

Hrvatska



Zadovoljni
25%

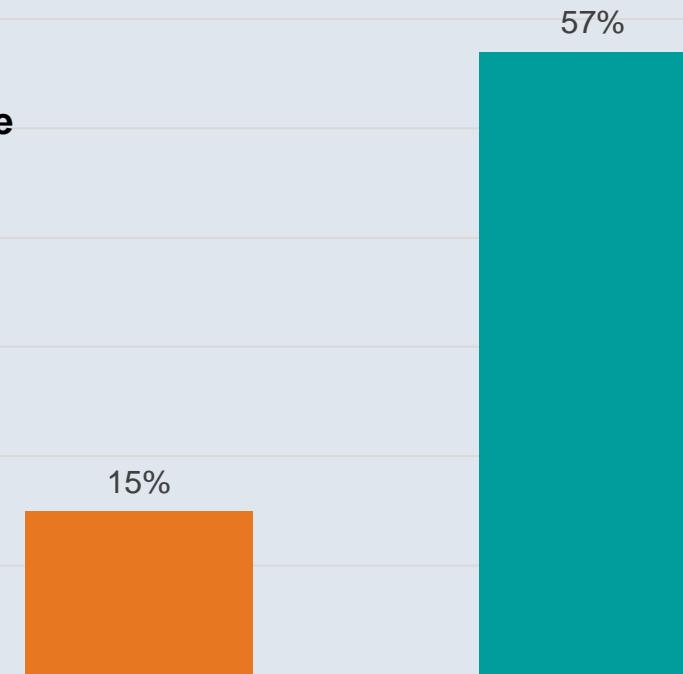
Nezadovoljni
34%

Malo više od polovice Hrvata izjavilo je kako smatraju da Hrvatska ne čini dovoljno kako bi zadovoljila svoje infrastrukturne potrebe, što je u razini globalnog prosjeka za druge države.

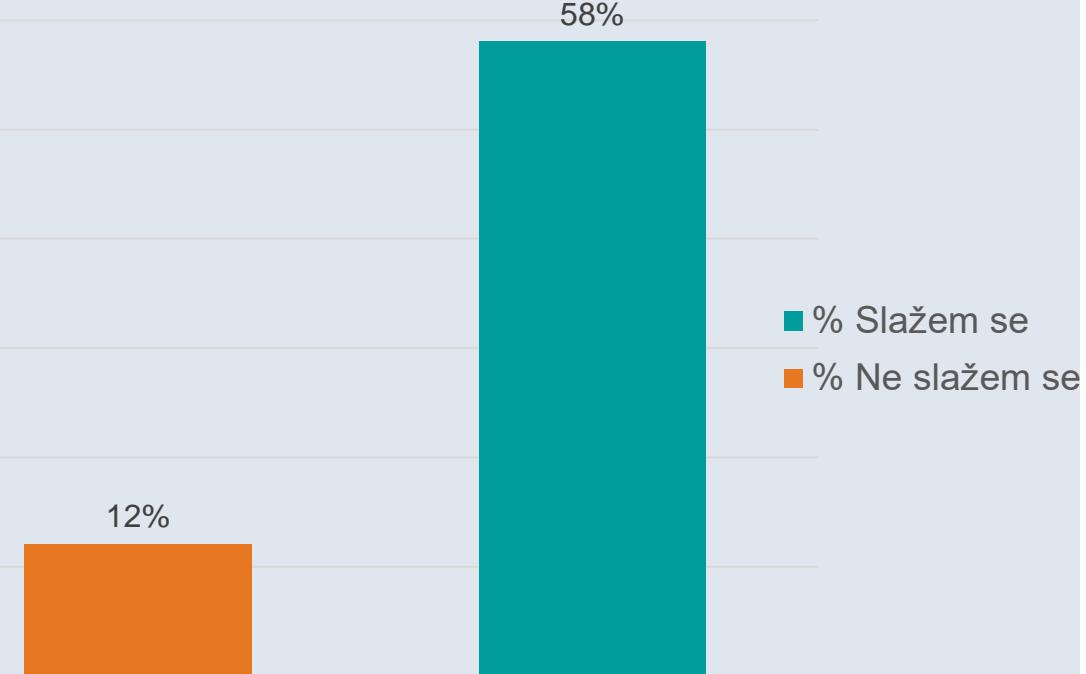
Q. U kojoj se mjeri slažete ili ne
slažete sa sljedećim tvrdnjama

**„Kao država ne činimo
dovoljno da zadovoljimo svoje
infrastrukturne potrebe.“**

Ipsos globalni prosjek



Hrvatska



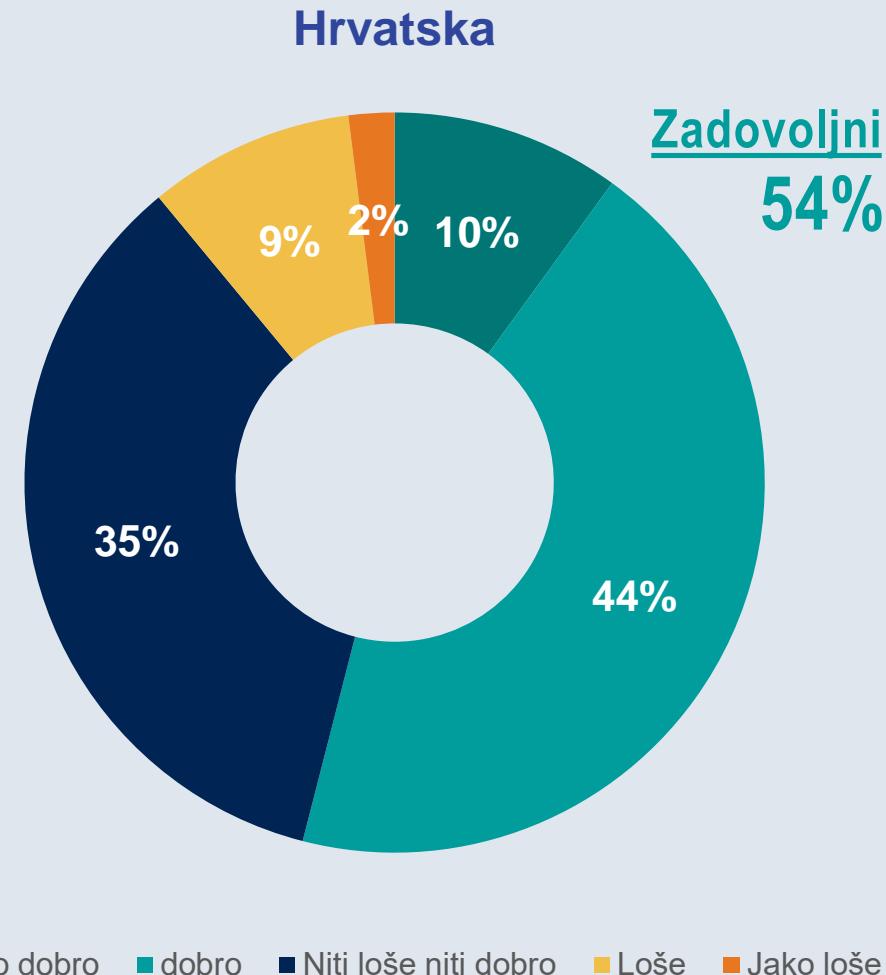
SEKTORI



Više od polovice ispitanika zadovoljno je stanjem zračnih luka u Hrvatskoj, ali je broj zadovoljnih ispitanika značajno manji u odnosu na globalni prosjek.

Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Zračne luke.



Ipsos globalni prosjek

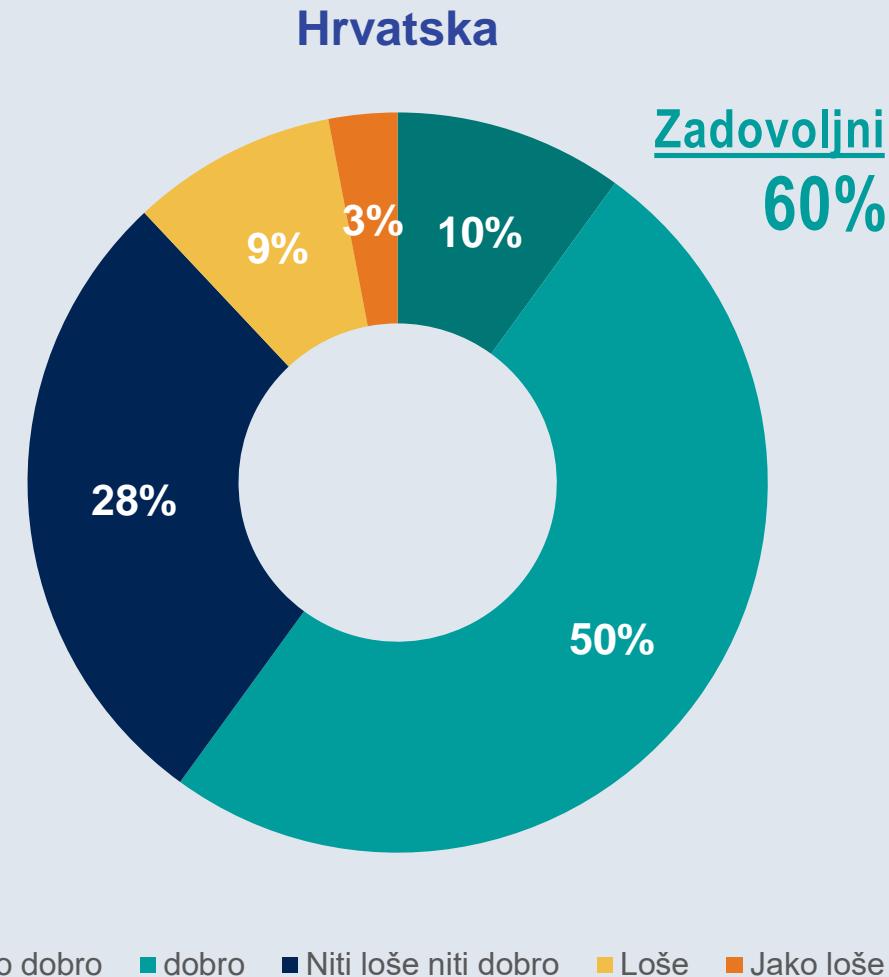
Zadovoljni
68%



Kada je riječ o zadovoljstvu s Hrvatskim autocestama i mrežom glavnih cesta, Hrvati su u prosjeku češće zadovoljni od globalnog prosjeka.

Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Mreža autocesta/glavnih cesta.



Ipsos globalni prosjek

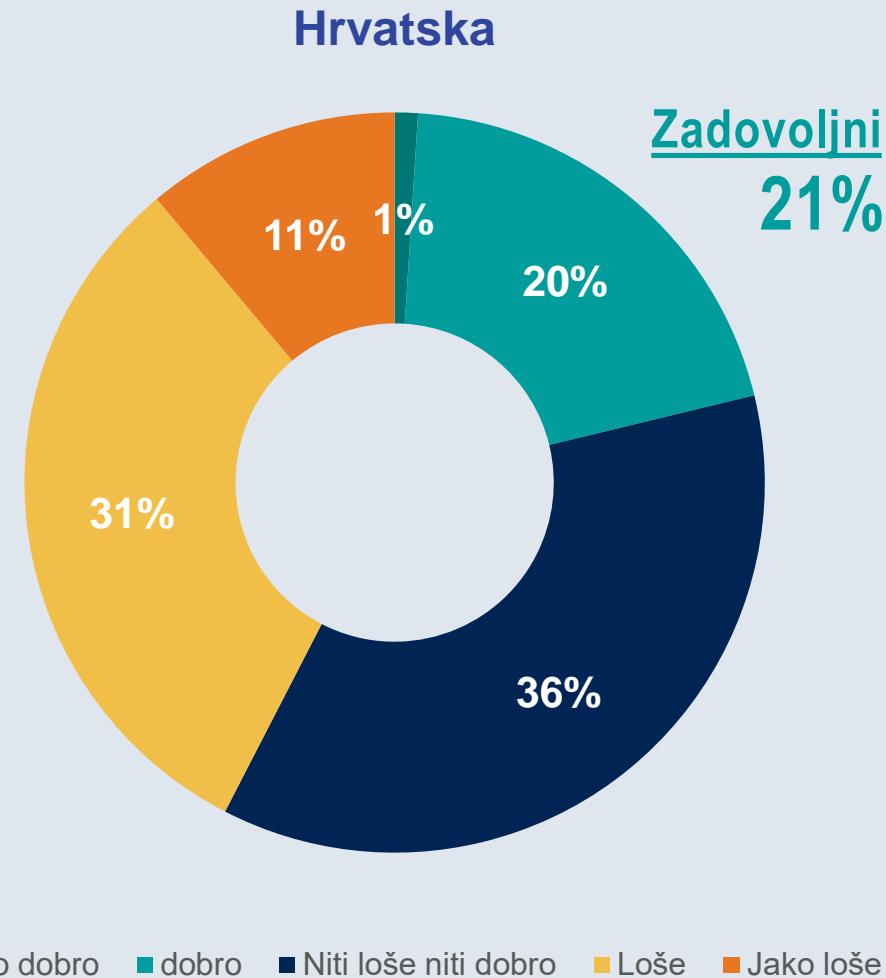
Zadovoljni
57%



S druge strane, većina Hrvata je nezadovoljno stanjem lokalnih cesta, gdje je postotak zadovoljnih Hrvata dvostruko manji u odnosu na globalni prosjek.

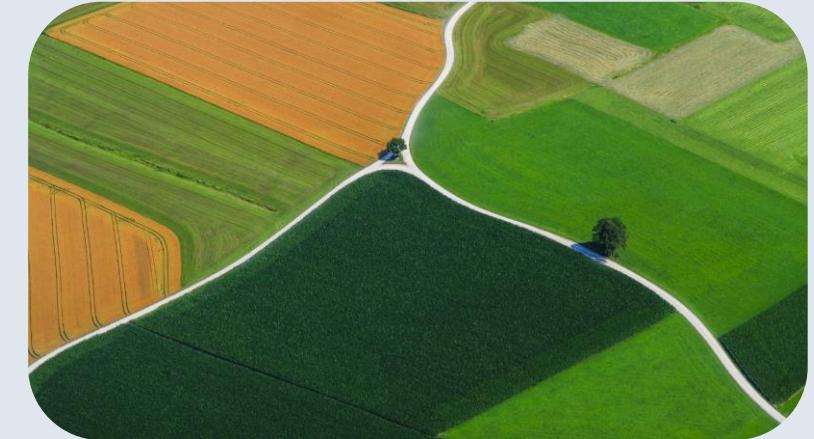
Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Mreža lokalnih cesta.



Ipsos globalni prosjek

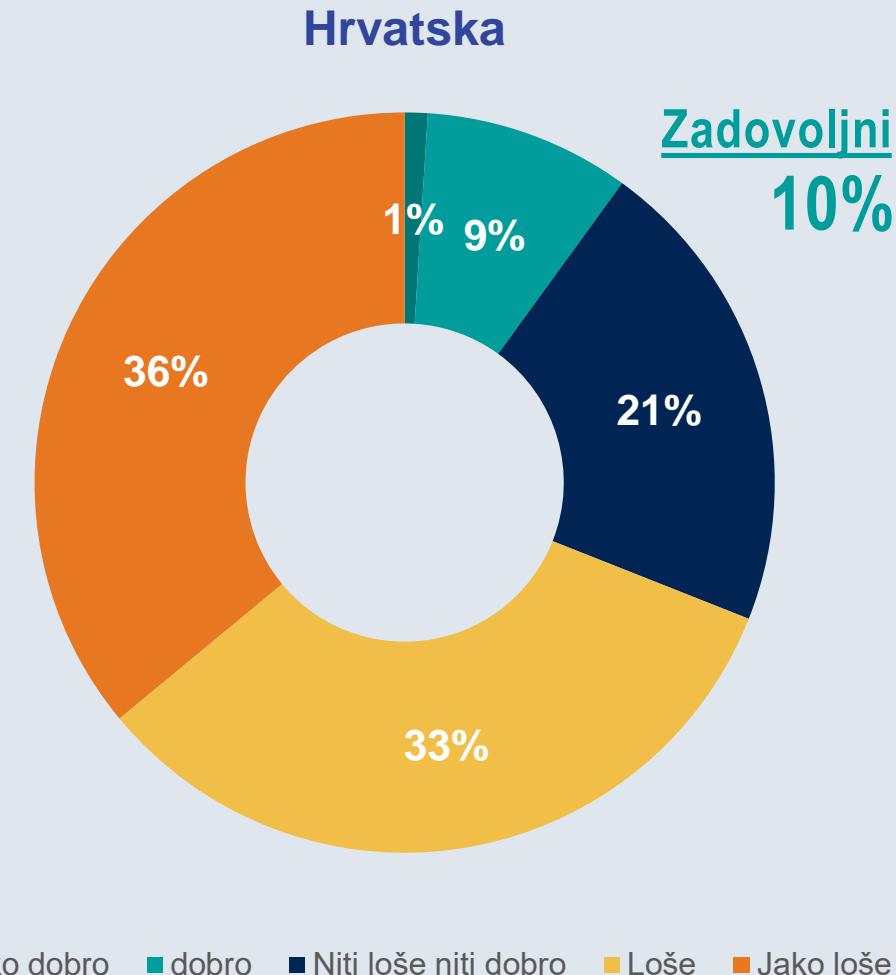
Zadovoljni
45%



Slična situacija kao s mrežom lokalnih cesta je i sa željeznicom. Tek 10% Hrvata je zadovoljno stanjem željeznica Hrvatskoj, naspram globalnog prosjeka, koji je gotovo 50%.

Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Željeznička infrastruktura – kolosijeci/stanice.



Ipsos globalni prosjek

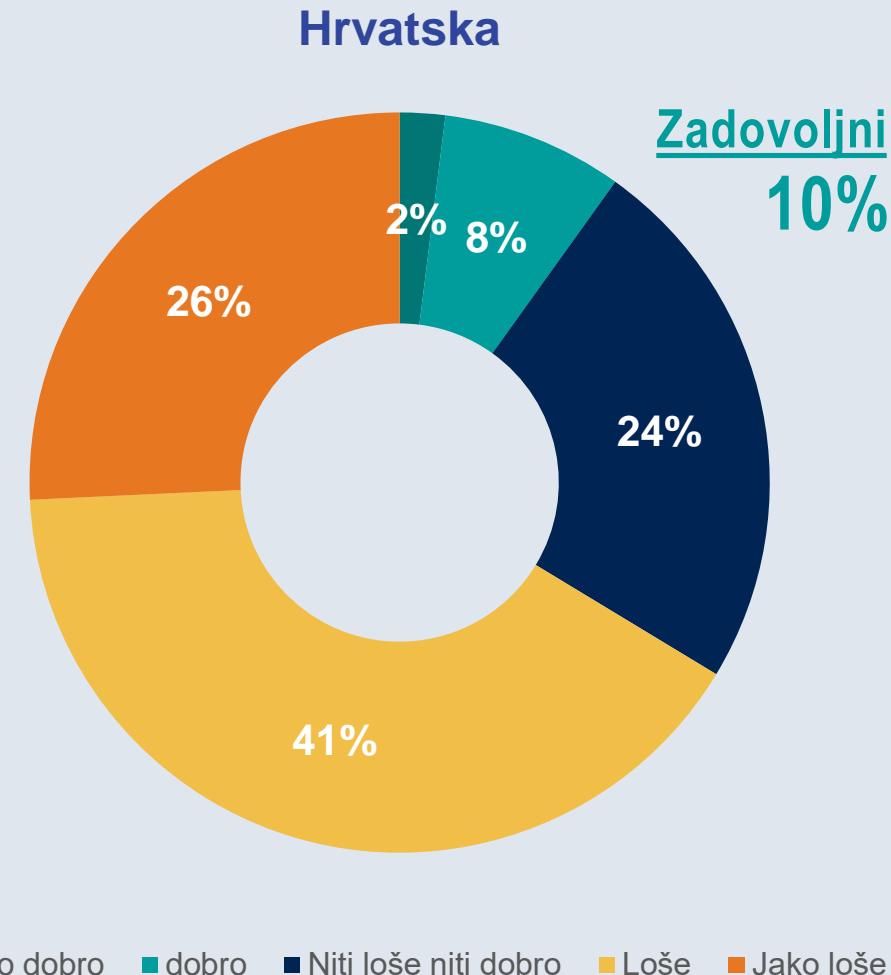
Zadovoljni
48%



Iako je globalni prosjek zadovoljstva manji u ovom slučaju, opet je velika većina Hrvata nezadovoljna Hrvatskom strukturu za obranu od poplava.

Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Obrana od poplava.



Ipsos globalni prosjek

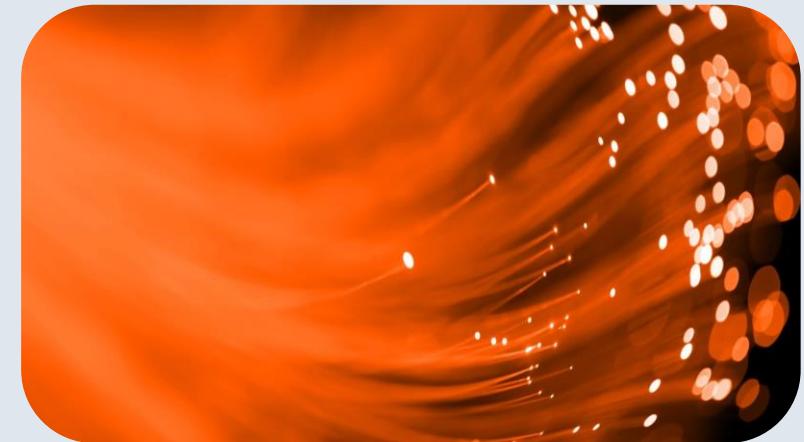
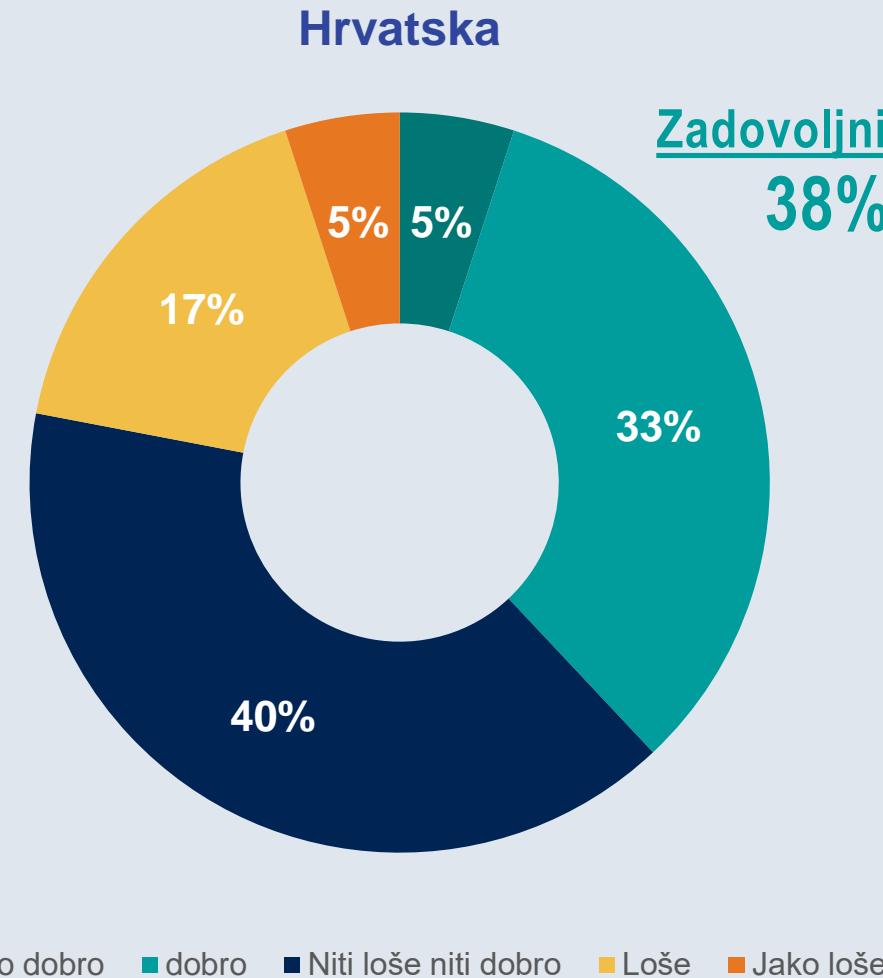
Zadovoljni
30%



Kada je riječ o digitalnoj strukturi, preko trećine Hrvata je zadovoljno stanjem u Hrvatskoj, ali je razina zadovoljstva i dalje manja od globalnog prosjeka zadovoljnih ispitanika.

Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Digitalna infrastruktura kao što su brzi širokopojasni pristup, optika, 5G...

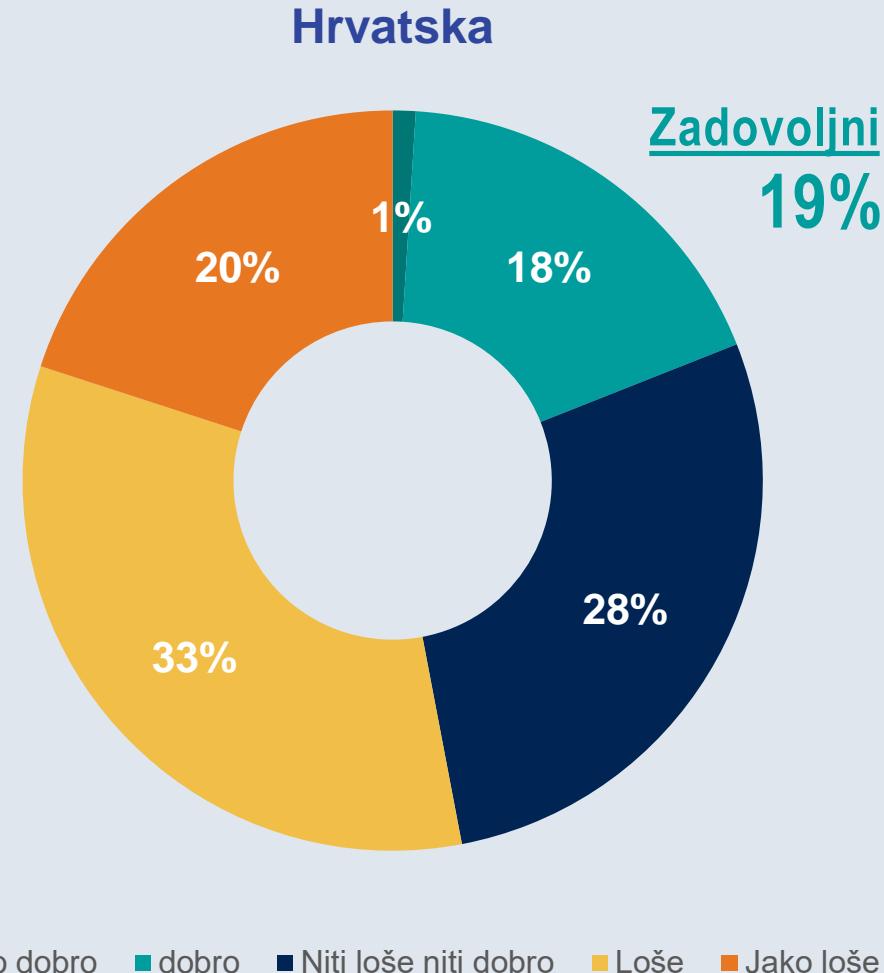


■ Jako dobro ■ dobro ■ Niti loše niti dobro ■ Loše ■ Jako loše

Preko polovice Hrvata je nezadovoljno stanjem vodovoda i kanalizacije u Hrvatskoj.

Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Vodovod i kanalizacija.



Ipsos globalni prosjek

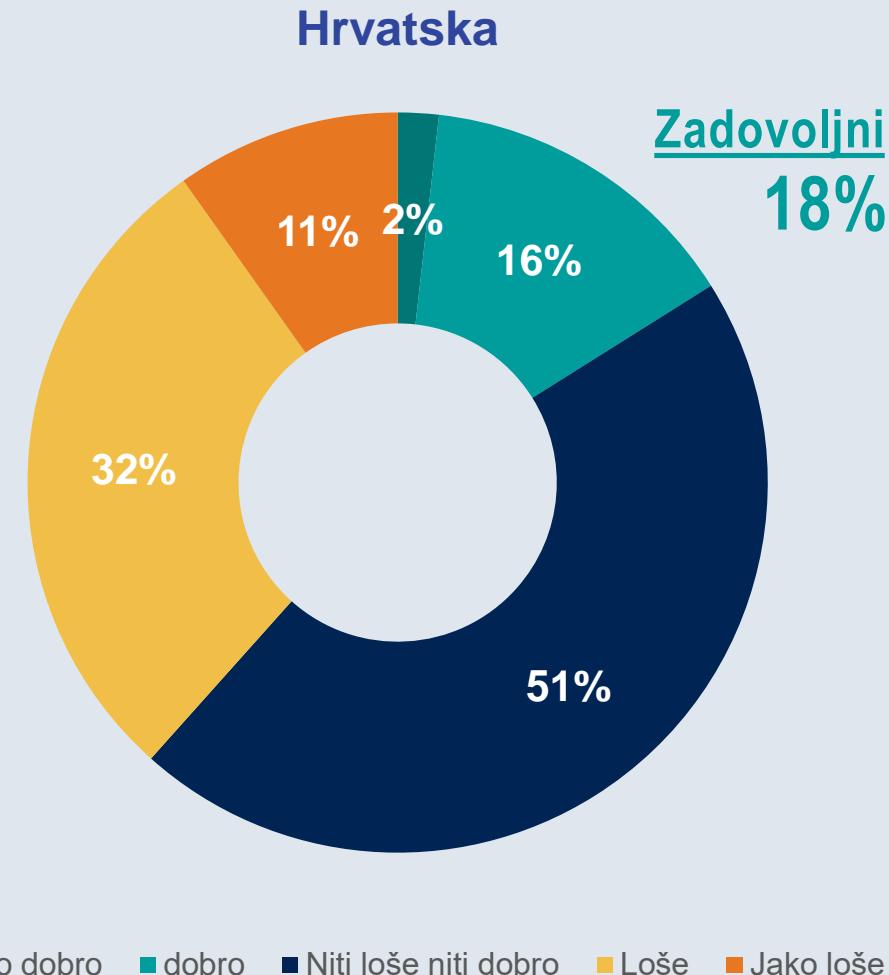
Zadovoljni
54%



Tek petina ispitanika je zadovoljna infrastrukturom obnovljive energije u Hrvatskoj, dok je globalni prosjek nešto manji od 50%.

Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Infrastruktura obnovljive energije,
npr. energija sunca i vjetra.



Ipsos globalni prosjek

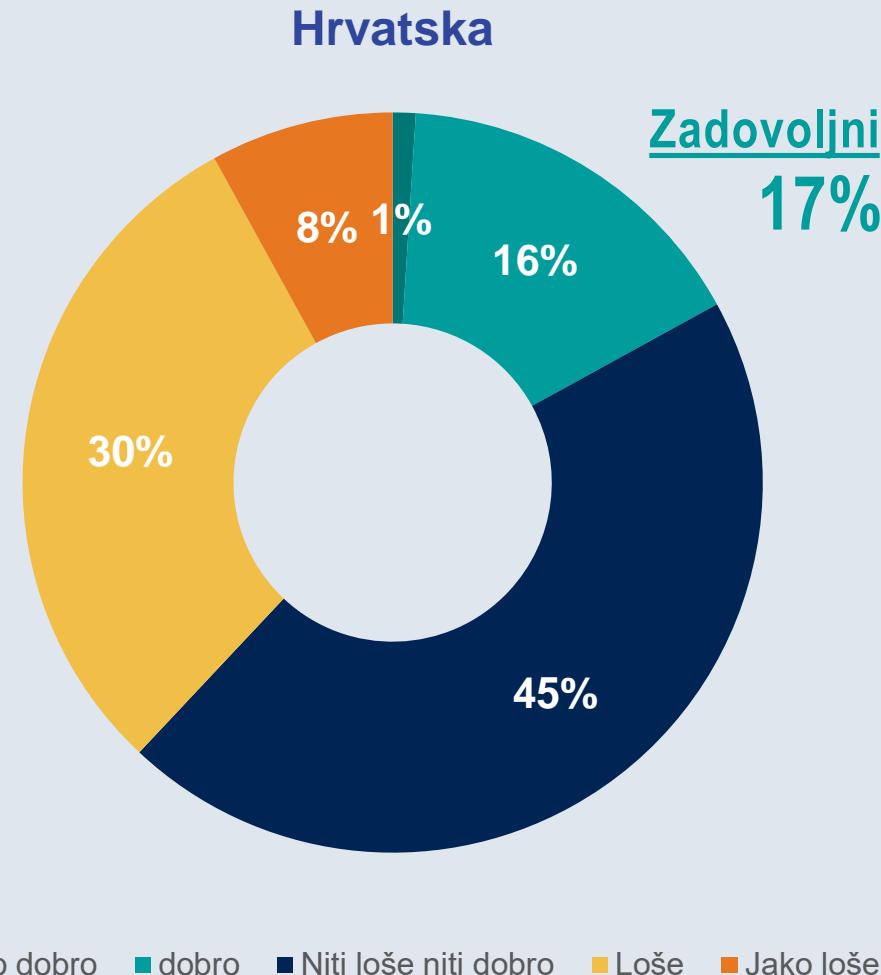
Zadovoljni
44%



Gotovo polovica ispitanika nema jasno izraženo mišljenje o kvaliteti infrastrukture za punjenje električnih vozila u Hrvatskoj, no razina zadovoljnih građana niža je od globalnog prosjeka.

Q. Sljedeća pitanja odnose se na različite vrste infrastrukture. Molim Vas recite mi koliko dobro ili loše ocjenjujete trenutnu kvalitetu svake od njih u Hrvatskoj.

Infrastruktura za punjenje električnih vozila.



■ Jako dobro ■ dobro ■ Niti loše niti dobro ■ Loše ■ Jako loše

PROCJENA KVALITETE INFRASTRUKTURA PO SEKTORU - UKUPNO

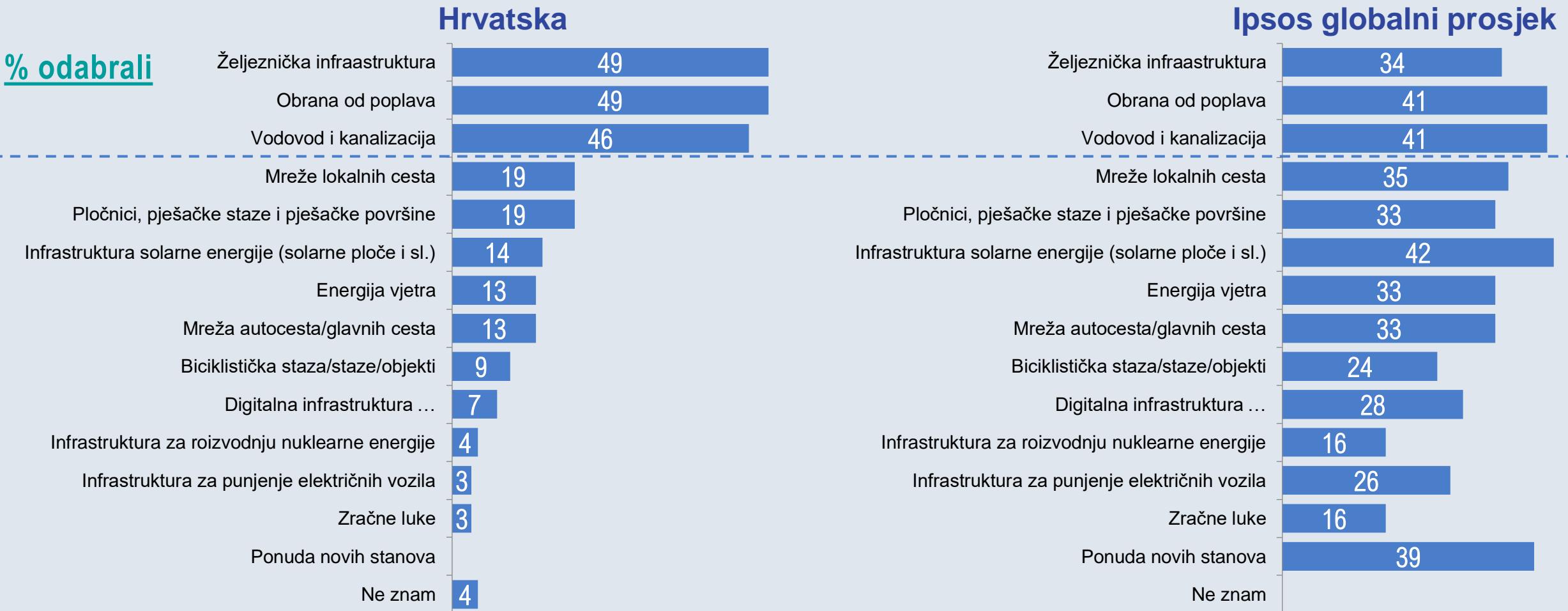
Hrvati su pretežito manje zadovoljni stanjem raznih infrastruktura u Hrvatskoj u odnosu na prosječno zadovoljstvo građana svijeta, a najveća razlika u zadovoljstvu između Hrvata i drugih građana je kada je riječ o stanju infrastrukture vode i kanalizacije, te željezničkoj infrastrukturi



PRIORITETI I PREFERENCIJE



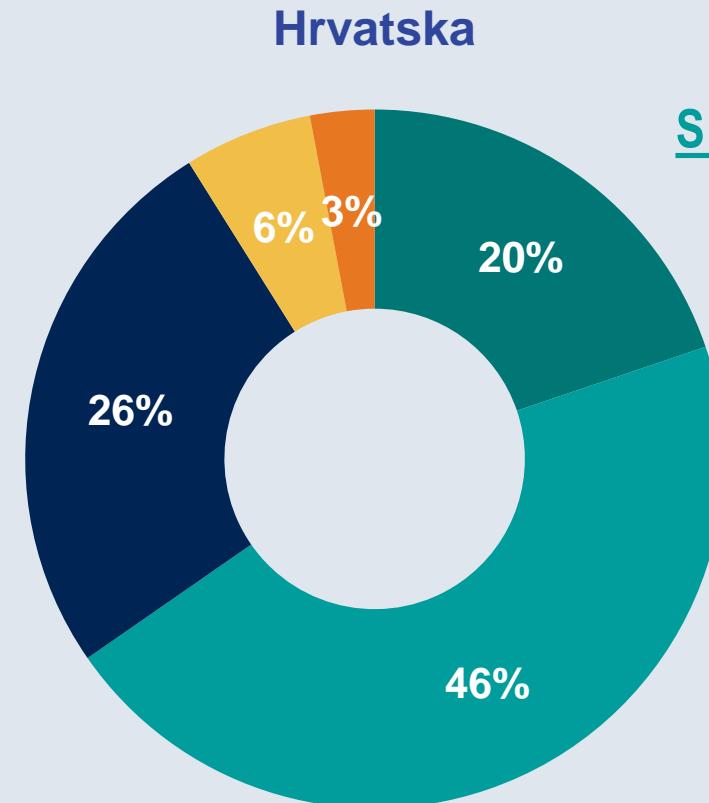
Najveći broj Hrvata je odabrao da infrastrukture željeznice, vodovoda i obrane od poplava trebaju biti prioritet kada je riječ o ulaganjima i obnovi. Većina stranih građana je također navelo da infrastrukture vodovoda i za obranu od poplava zaslužuju daljnje ulaganje sredstava no prioritet za strane građane je infrastruktura solarne energije.



Velika većina Hrvata se slaže s tvrdnjom da bi ulaganje u infrastrukturu moglo otvoriti nova radna mjesta i potaknuti gospodarstvo, što je u razini globalnog prosjeka.

Q. Još uvijek razmišljajući o infrastrukturni, dakle stvarima na koje se oslanjamo poput cestovnih, željezničkih i zračnih mreža, komunalnih usluga kao što su energija i voda, te širokopojasne i druge komunikacije, molim Vas recite mi u kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama?

Ulaganje u infrastrukturu otvorit će nova radna mjesta i potaknuti gospodarstvo.



- U potpunosti se slažem
- Uglavnom se ne slažem

- Uglavnom se slažem
- U potpunosti se ne slažem

- Niti se slažem niti se ne slažem

Ipsos globalni prosjek

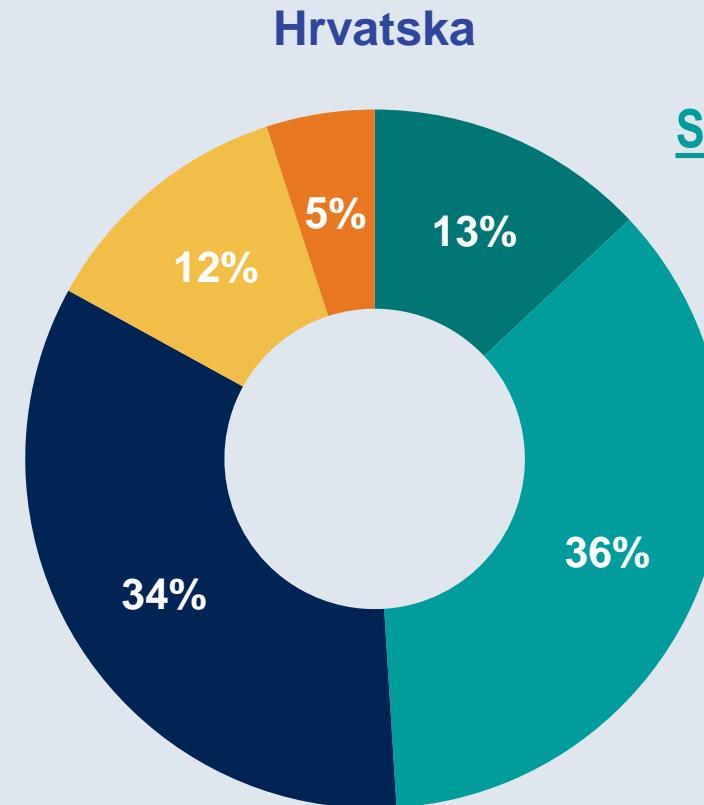
**Slažu se
69%**



Gotovo polovica Hrvata se slaže s tvrdnjom da bi ulaganje u infrastrukturu moglo doprinijeti u borbi protiv klimatskih promjena.

Q. Još uvijek razmišljajući o infrastrukturi, dakle stvarima na koje se oslanjamo poput cestovnih, željezničkih i zračnih mreža, komunalnih usluga kao što su energija i voda, te širokopojasne i druge komunikacije, molim Vas recite mi u kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama?

Ulaganje u infrastrukturu dat će važan doprinos borbi protiv klimatskih promjena.



- U potpunosti se slažem
- Uglavnom se ne slažem

- Uglavnom se slažem
- U potpunosti se ne slažem

- Niti se slažem niti se ne slažem

Ipsos globalni prosjek

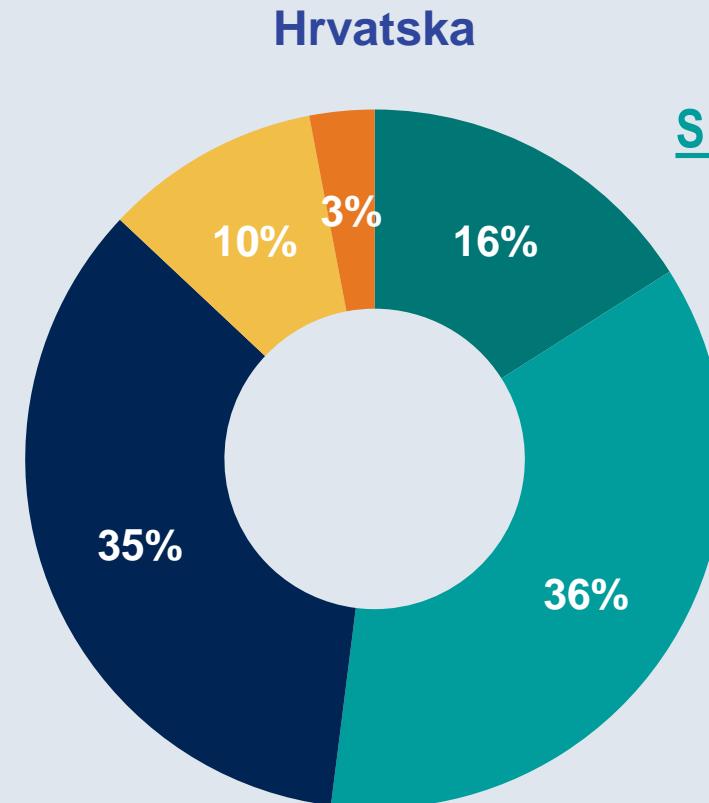
**Slažu se
59%**



U odnosu na globalni prosjek, manji broj građana smatra da infrastruktura u državi nije dovoljno prilagođena da se nosi s budućim promjenama klime.

Q. Još uvijek razmišljajući o infrastrukturi, dakle stvarima na koje se oslanjamo poput cestovnih, željezničkih i zračnih mreža, komunalnih usluga kao što su energija i voda, te širokopojasne i druge komunikacije, molim Vas recite mi u kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama?

Mislim da infrastruktura u Hrvatskoj nije dovoljno prilagođena da se nosi s budućim promjenama klime.



- U potpunosti se slažem
- Uglavnom se ne slažem

- Uglavnom se slažem
- U potpunosti se ne slažem

Ipsos globalni prosjek

Slažu se
52%

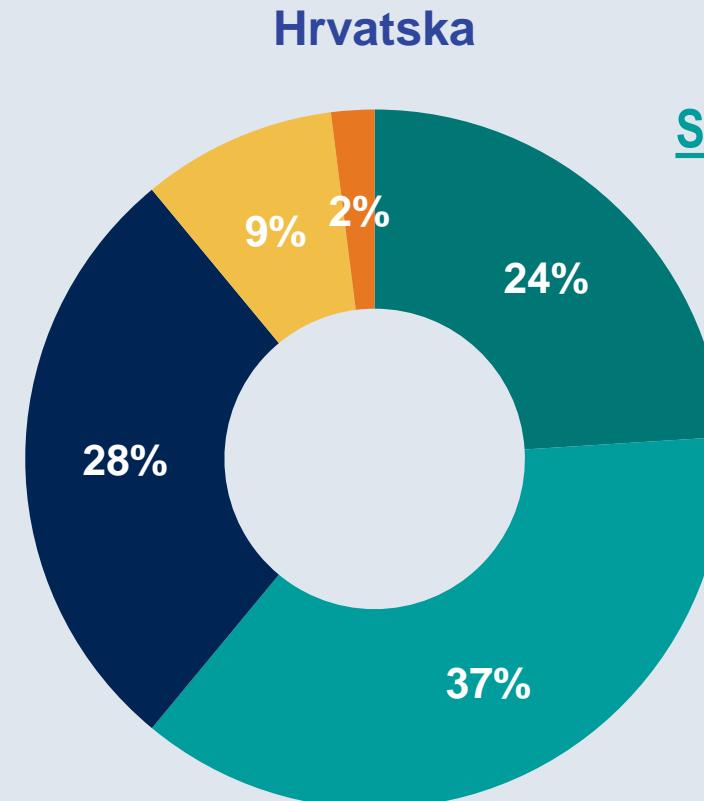
Slažu se
61%



Preko polovice Hrvata se slaže s tvrdnjom da se infrastruktura ne gradi dovoljno brzo, što je u razini globalnog prosjeka.

Q. Još uvijek razmišljajući o infrastrukturi, dakle stvarima na koje se oslanjamo poput cestovnih, željezničkih i zračnih mreža, komunalnih usluga kao što su energija i voda, te širokopojasne i druge komunikacije, molim Vas recite mi u kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama?

Ne gradimo dovoljno brzo infrastrukturu koja nam je potrebna.



- U potpunosti se slažem
- Uglavnom se ne slažem

- Uglavnom se slažem
- U potpunosti se ne slažem

Slažu se
61%

Ipsos globalni prosjek

Slažu se
60%

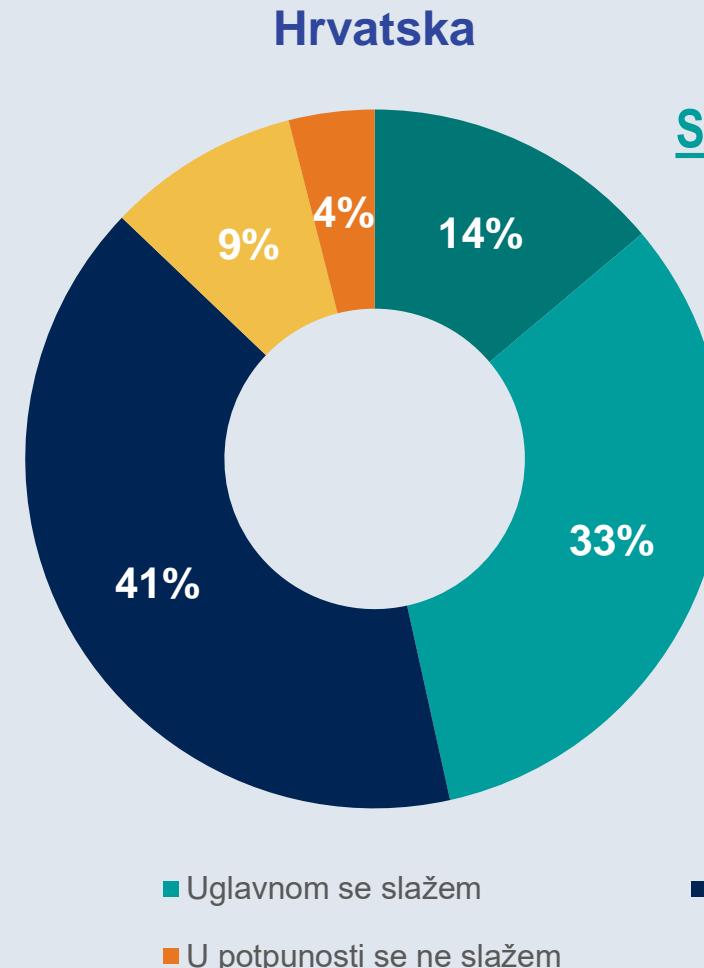


- Niti se slažem niti se ne slažem

Gotovo 50% Hrvata smatra da je bitno saslušati mišljenja lokalnih zajednica o planovima za infrastrukturu, čak ako to znači kašnjenja.

Q. Još uvijek razmišljajući o infrastrukturi, dakle stvarima na koje se oslanjamo poput cestovnih, željezničkih i zračnih mreža, komunalnih usluga kao što su energija i voda, te širokopojasne i druge komunikacije, molim Vas recite mi u kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama?

Mišljenja lokalnih zajednica o planovima za infrastrukturu treba se saslušati na odgovarajući način, čak i ako to znači kašnjenja.



Slažu se
47%

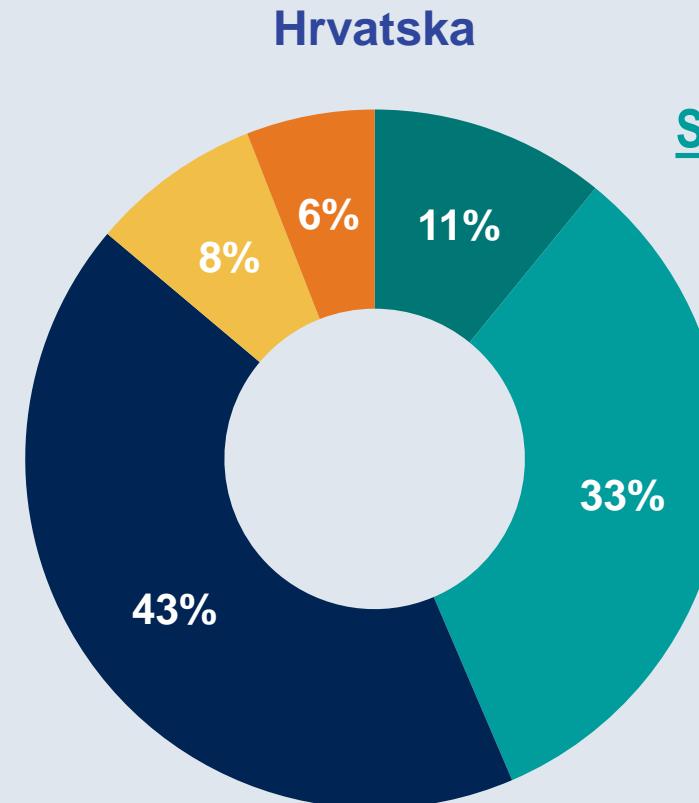
Ipsos globalni prosjek
Slažu se
65%



Nešto manje od polovice Hrvata smatra da troškom plaćanja za ulaganje u infrastrukturu treba podjednako opteretiti sadašnje i buduće generacije.

Q. Još uvijek razmišljajući o infrastrukturni, dakle stvarima na koje se oslanjamo poput cestovnih, željezničkih i zračnih mreža, komunalnih usluga kao što su energija i voda, te širokopojasne i druge komunikacije, molim Vas recite mi u kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama?

Kada donosimo odluke o ulaganju u infrastrukturu u Hrvatskoj, trebali bismo osigurati da se trošak plaćanja ravnomjerno rasporedi između sadašnjih i budućih poreznih obveznika i kupaca ili generacija.



- U potpunosti se slažem
- Uglavnom se ne slažem

- Uglavnom se slažem
- U potpunosti se ne slažem

Slažu se
44%

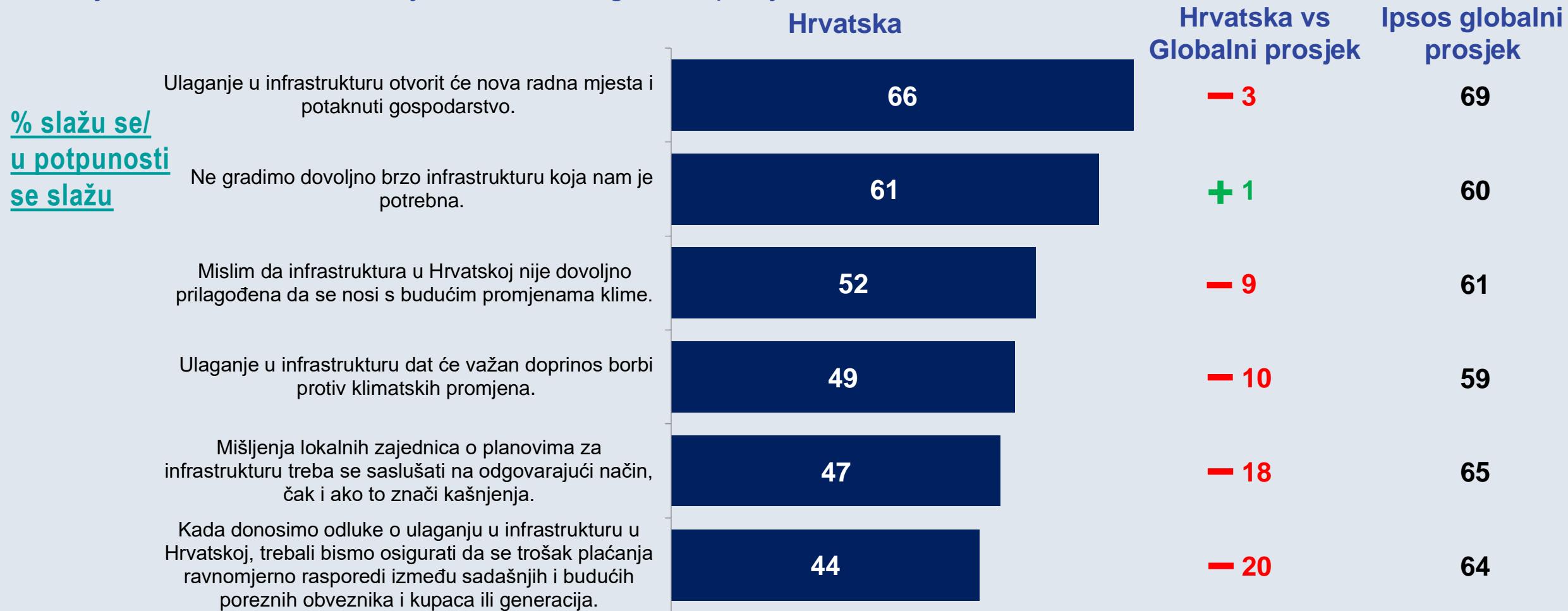
Ipsos globalni prosjek

Slažu se
64%



STAVOVI - UKUPNO

Hrvati najizraženija mišljenja imaju o dvije tvrdnje: da bi ulaganje u infrastrukturu trebalo otvoriti nova radna mjesta i potaknuti gospodarstvo, te da u Hrvatskoj ne gradimo dovoljno brzo infrastrukturu koja nam je potrebna. Preko 60% Hrvata dijeli ta dva mišljenja, što je u rangu s globalnim prosjekom, no kada je riječ o postotku slaganja s ostalim tvrdnjama Hrvati nešto zaostaju u odnosu na globalni prosjek.



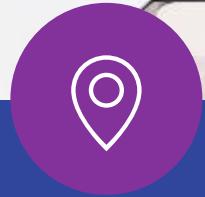
O ISTRAŽIVANJU



Ipsos OMNIBUS
Kvantitativno istraživanje
na općoj populaciji



Anketiranje po
kućanstvima (F2F, CAPI)



Nacionalno
reprezentativni uzorak
16+ god po regijama,
veličini naselja, spolu,
dobi i obrazovanju;
N=1000



Podaci su prikupljeni u
listopadu 2023. god.

ZEMLJE KOJE ULAZE U GLOBALNI PROSJEK

Europa

Belgija
Francuska
Irska
Italija
Mađarska
Njemačka
Nizozemska
Poljska
Rumunjska
Španjolska
Švedska
Velika Britanija

Sjeverna Amerika

Kanada
S.A.D

Središnja i Južna Amerika

Argentina
Brazil
Čile
Kolumbija
Meksiko
Peru

Azija i zemlje Pacifika

Australija
Indija
Indonezija
Japan
Južna Koreja
Malezija
Novi Zeland
Rusija
Saudijска Arabija
Tajland
Turska

Afrika

Južnoafrička republika



About Ipsos

Ipsos is the third largest PLt research company in the world, present in 90 PLts and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Game Changers

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, PLts and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

