

MIRADAS GLOBALES DEL ABORTO

Una encuesta Global Advisor en 29 países

Agosto 2023

Para más información: www.Ipsos.com/en/global-advisor-abortion-2023

© Ipsos

GAME CHANGERS



HALLAZGOS CLAVE



Este documento es interactivo,
por favor haz clic en los [enlaces](#)
para ir a los hallazgos.



Apoyo por el aborto

Amplio acuerdo de que el aborto debería ser legal.

En 29 países, una mayoría (56%) cree que el aborto debería ser legal. Más de una cuarta parte (27%) cree que esto debería ser así en todas las situaciones, mientras que uno de cada diez (11%) siente que debería ser ilegal en todos los casos. El apoyo al aborto es mayor en las personas mayores con el 62% de los Baby Boomers a favor en comparación con el 55% de la Generación X, el 53% de los Millennials y el 55% de la Generación Z.



Diferencias de opinión

Las opiniones varían considerablemente entre Europa y Asia Pacífico.

El apoyo al aborto en todos los casos es más alto en Europa encabezado por Suecia con un 61%, seguido de Francia (56%) y los Países Bajos (44%). Asia Pacífico es la región con menor apoyo, con Indonesia y Malasia como los únicos dos países donde más de la mitad de la población considera que el aborto debería ser ilegal (74% y 50%, respectivamente).



Cuándo debería ser legal

Muchos priorizan la salud de la mujer cuando se trata del aborto.

Más de tres de cada cuatro personas (78%) piensan que el aborto debería ser legal si la salud de la mujer se ve afectada por el embarazo, mientras que el 72% piensa que debería ser legal en casos de violación y 65% si el bebé nacerá con graves discapacidades o problemas de salud. La gente tiende a apoyar más el aborto en etapas tempranas del embarazo. Tres de cada cinco (60%) apoyan el aborto en las seis primeras semanas de embarazo, disminuyendo a 25% después de las 20 semanas.

EN RESUMEN



Este documento es interactivo,
por favor haz clic en los [enlaces](#)
para ir a los hallazgos.

El aborto debería ser legal...	Sí	No	Sí mayor en:	No mayor en:
<u>en todos o casi todos los casos</u>	56%	29%	Sweden (87%)	Indonesia (74%)
<u>si el embarazo amenaza la vida o salud de la mujer</u>	78%	10%	Sweden (92%)	India (26%)
<u>si el embarazo es producto de una violación</u>	72%	15%	France (89%) Sweden (89%)	Indonesia (50%)
<u>si el bebé nacerá con graves discapacidades o problemas de salud</u>	65%	17%	France (84%)	Indonesia (41%)
<u>para cualquier mujer en las primeras 6 semanas de embarazo</u>	60%	22%	Sweden (82%)	Indonesia (44%)
<u>para cualquier mujer en las primeras 14 semanas de embarazo</u>	42%	34%	Sweden (67%) France (67%)	Peru (60%) Colombia (60%)
<u>para cualquier mujer en las primeras 20 semanas de embarazo</u>	25%	48%	France (40%)	Colombia (72%)

Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Apoyo a la legalidad del aborto

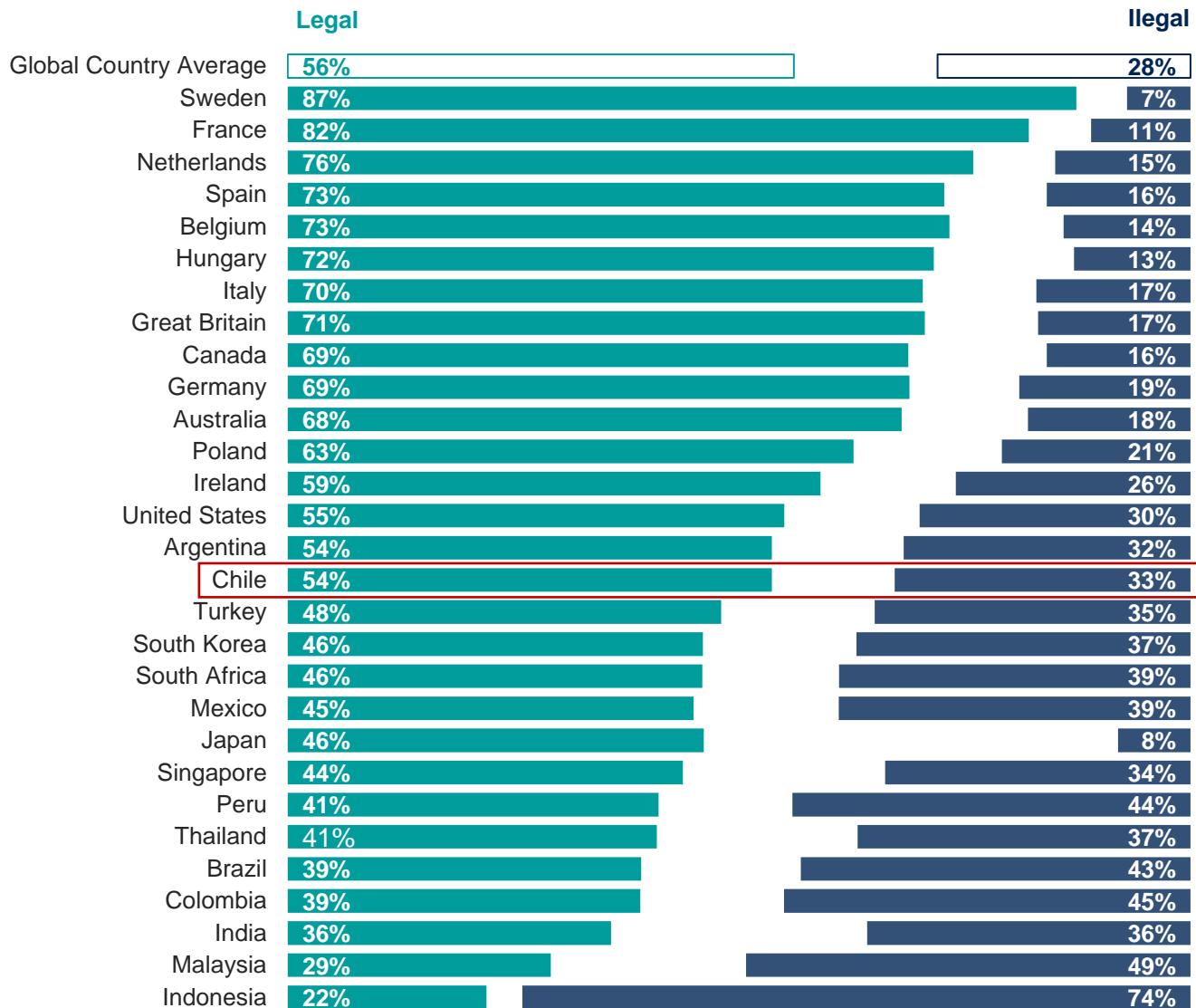
Por país

Q. Pensando en el aborto, ¿cuál de las siguientes se acerca más a su opinión personal?

El aborto debería ser...



[Clic aquí para el detalle completo.](#)



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Q

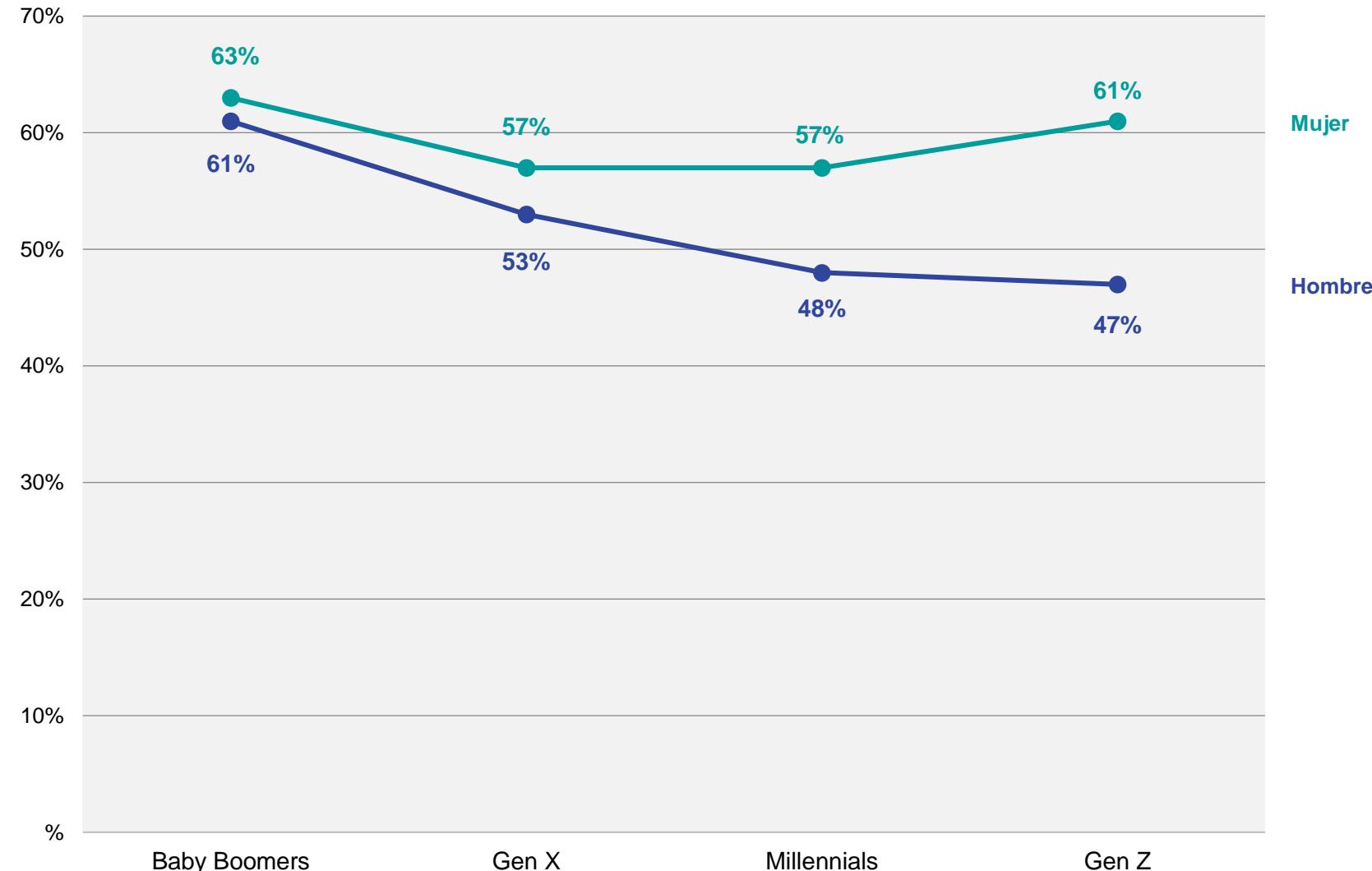
Pensando en el aborto, ¿cuál de las siguientes se acerca más a su opinión personal?

El aborto debería ser legal

Aunque el estereotipo es que la Generación Z tiene creencias liberales, son los hombres más jóvenes los que menos apoyan el aborto. Hay una división entre los hombres y las mujeres de la Generación Z sobre este tema: el 61% de las mujeres dicen que el aborto debería ser legal, mientras que sólo el 47% de los hombres piensan lo mismo. En el otro extremo del espectro hay poca diferencia entre los géneros entre los Baby Boomers.



[Clic aquí para el detalle completo](#)



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

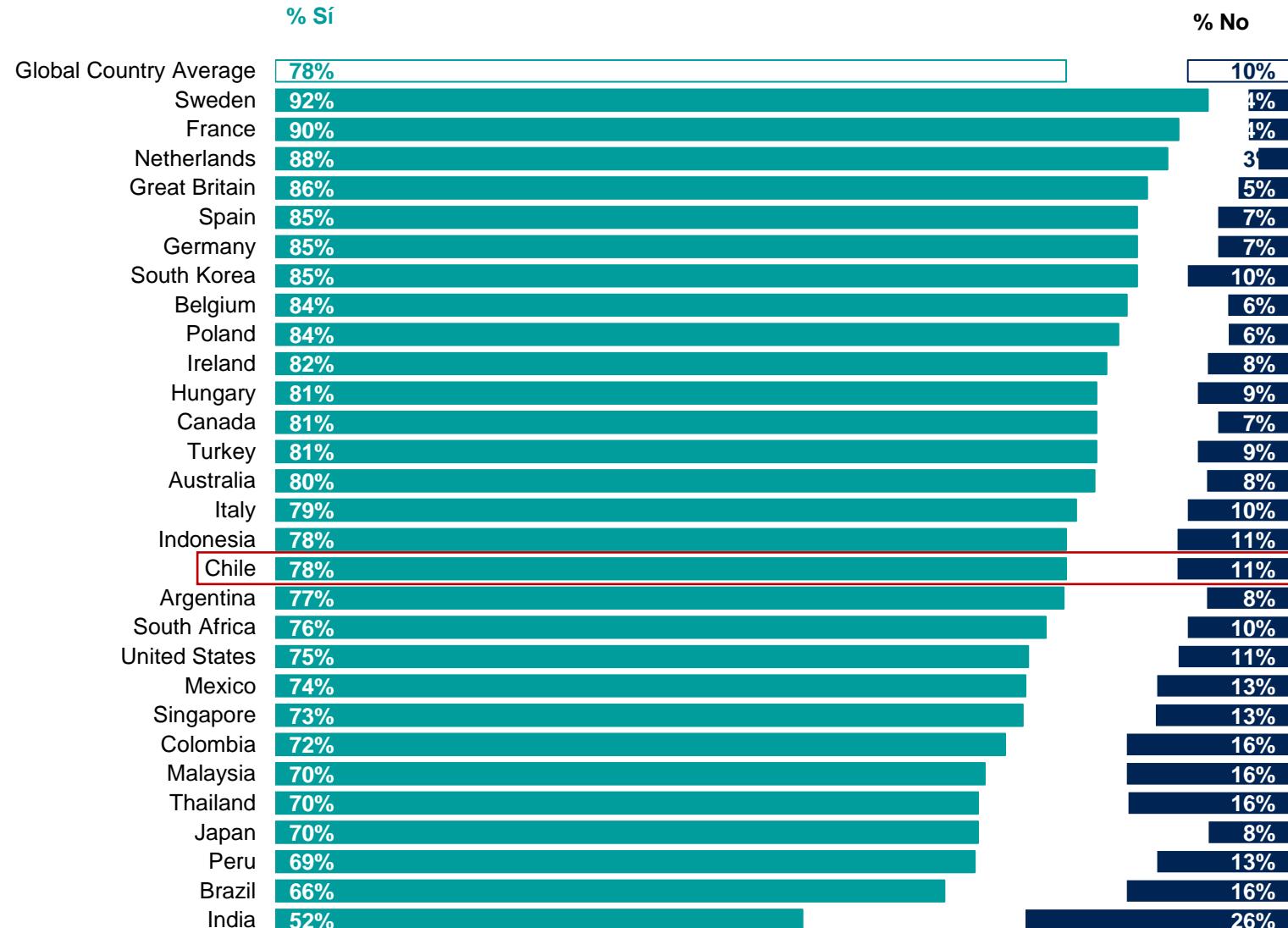
Q

Piensa que el aborto
debería ser legal en las
siguientes circunstancias....

Si el embarazo amenaza la
vida o salud de la mujer



Clic aquí para el
detalle completo.



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

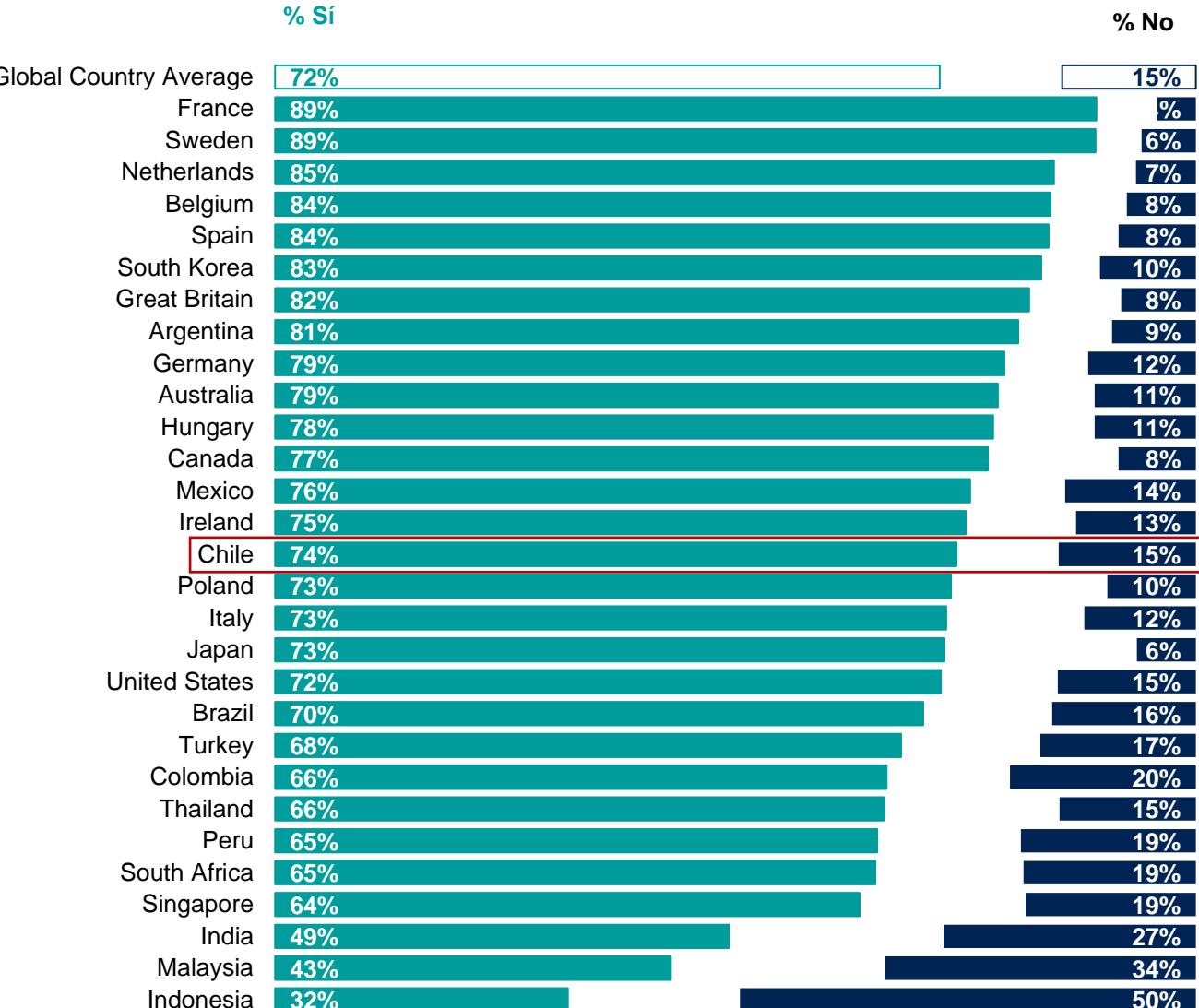
Q

Piensa que el aborto
debería ser legal en las
siguientes circunstancias...

Si el embarazo es producto
de una violación



Clic aquí para el
detalle completo.



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

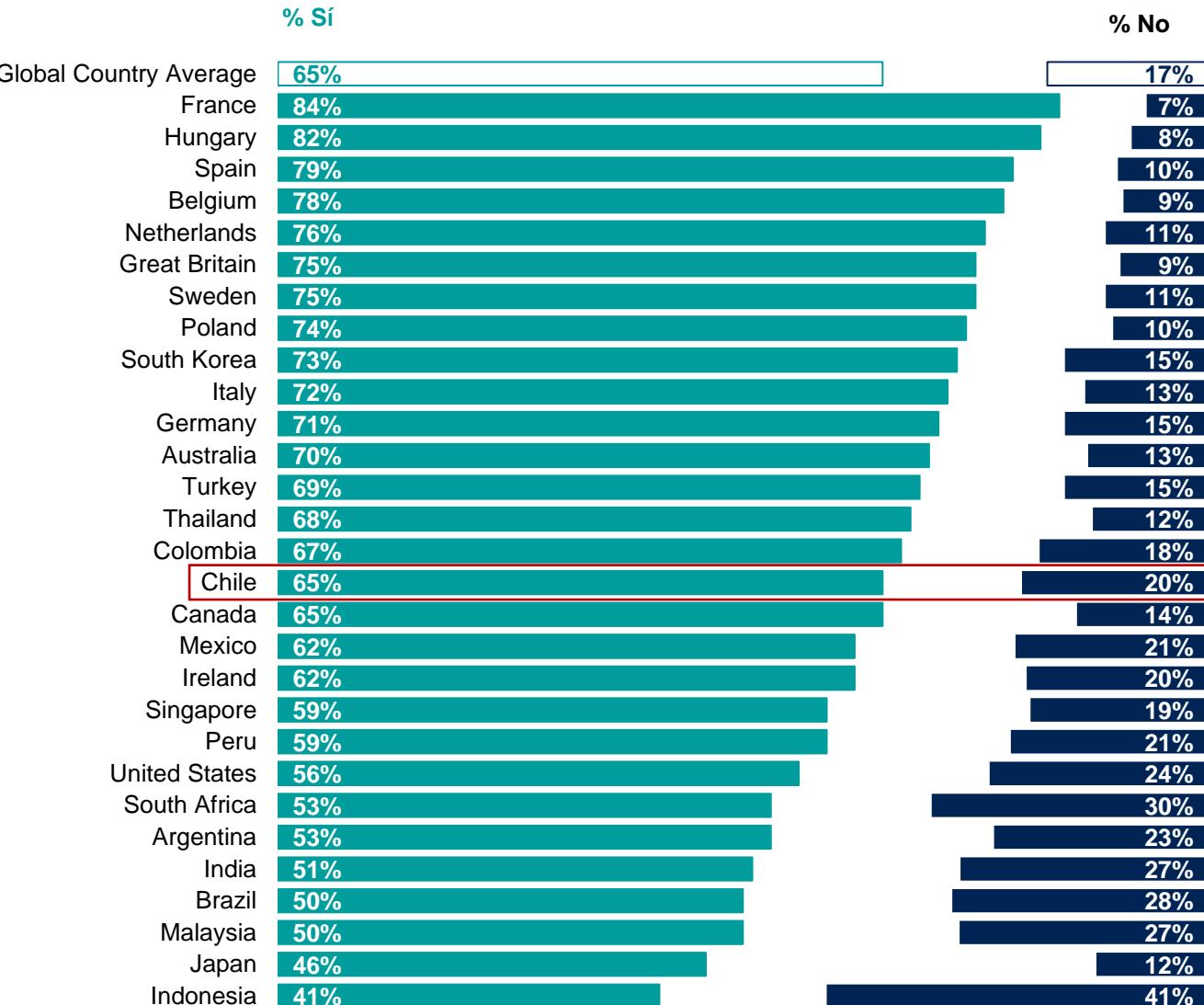
Q

Piensa que el aborto
debería ser legal en las
siguientes circunstancias...

Si el bebé nacerá con
graves discapacidades o
problemas de salud



Clic aquí para el
detalle completo



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

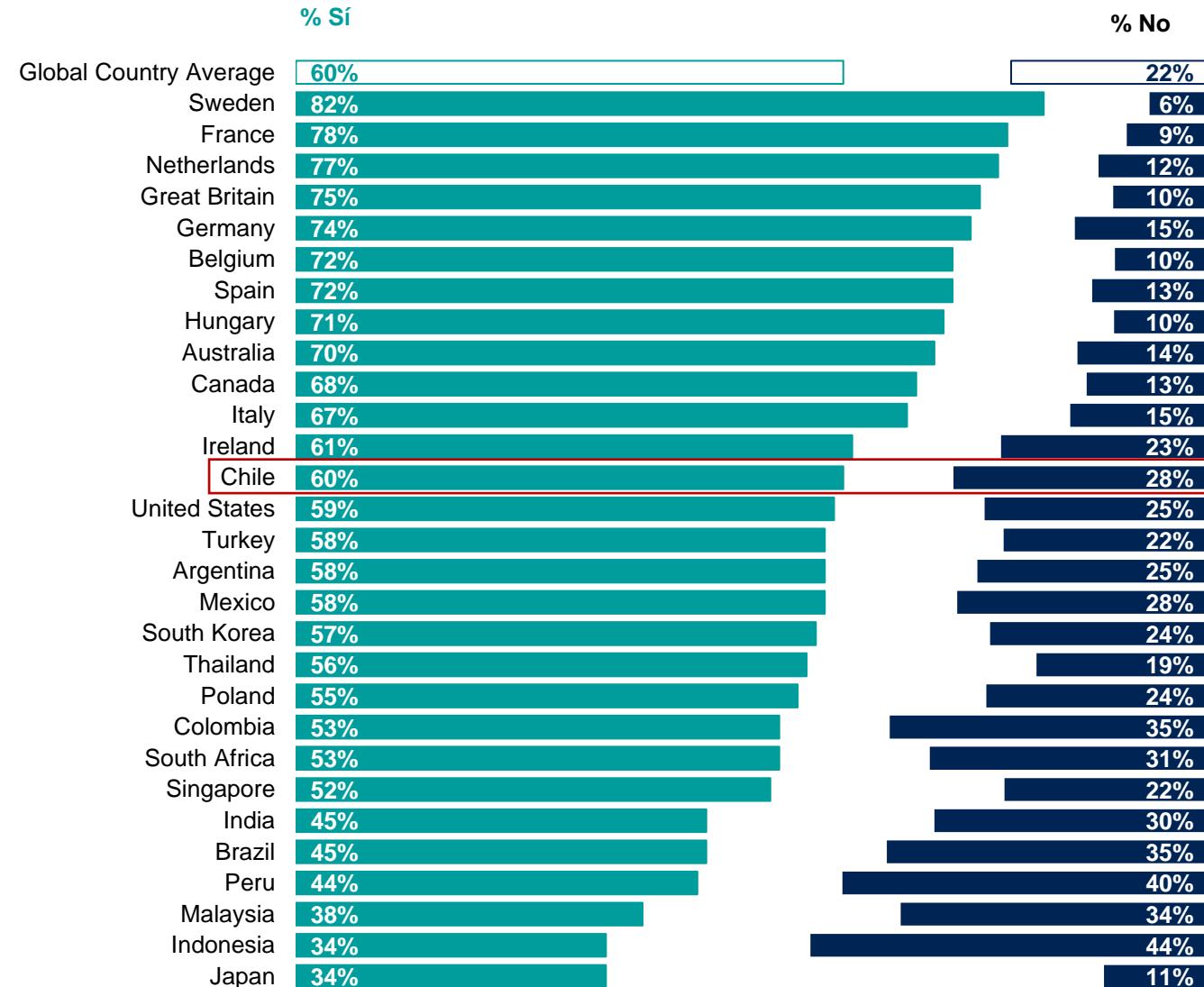
Q

Piensa que el aborto
debería ser legal en las
siguientes circunstancias...

Para cualquier mujer
en las primeras 6 semanas
de embarazo



Clic aquí para el
detalle completo.



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

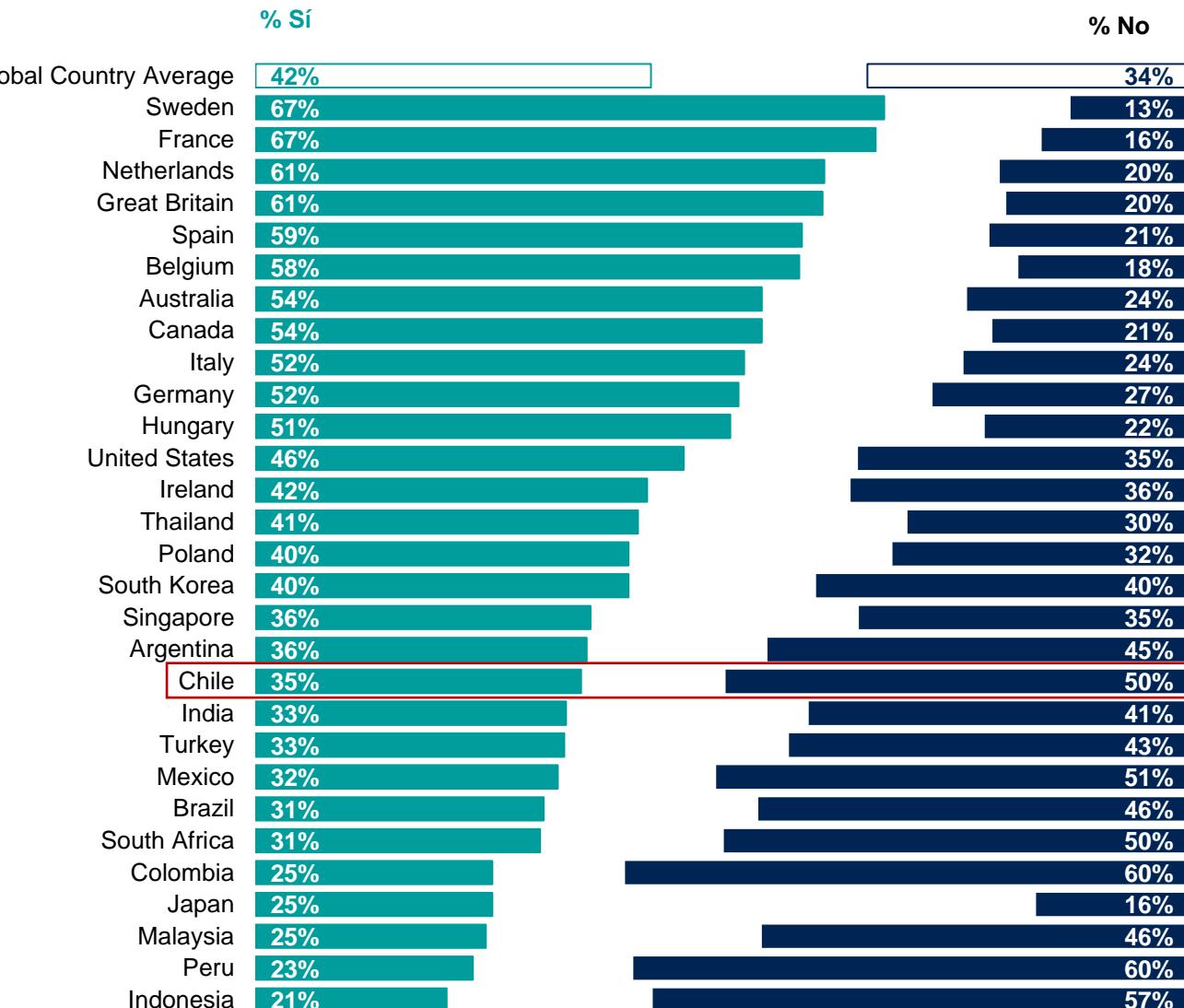
Q

Piensa que el aborto
debería ser legal en las
siguientes circunstancias...

Para cualquier mujer
en las primeras 14
semanas de embarazo



Clic aquí para el
detalle completo.



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

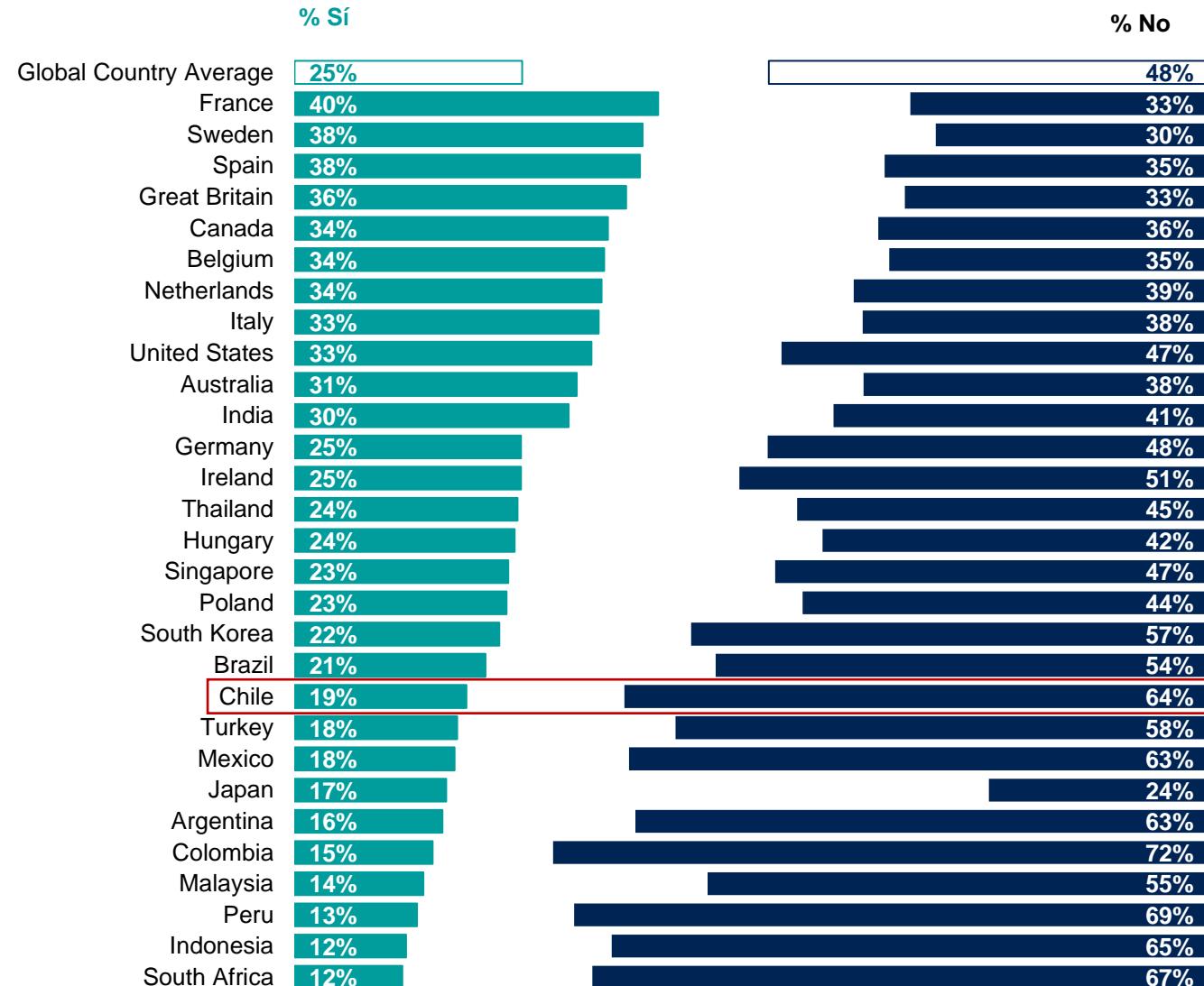
Q

Piensa que el aborto
debería ser legal en las
siguientes circunstancias...

Para cualquier mujer
en las primeras 20
semanas de embarazo



Clic aquí para el
detalle completo



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

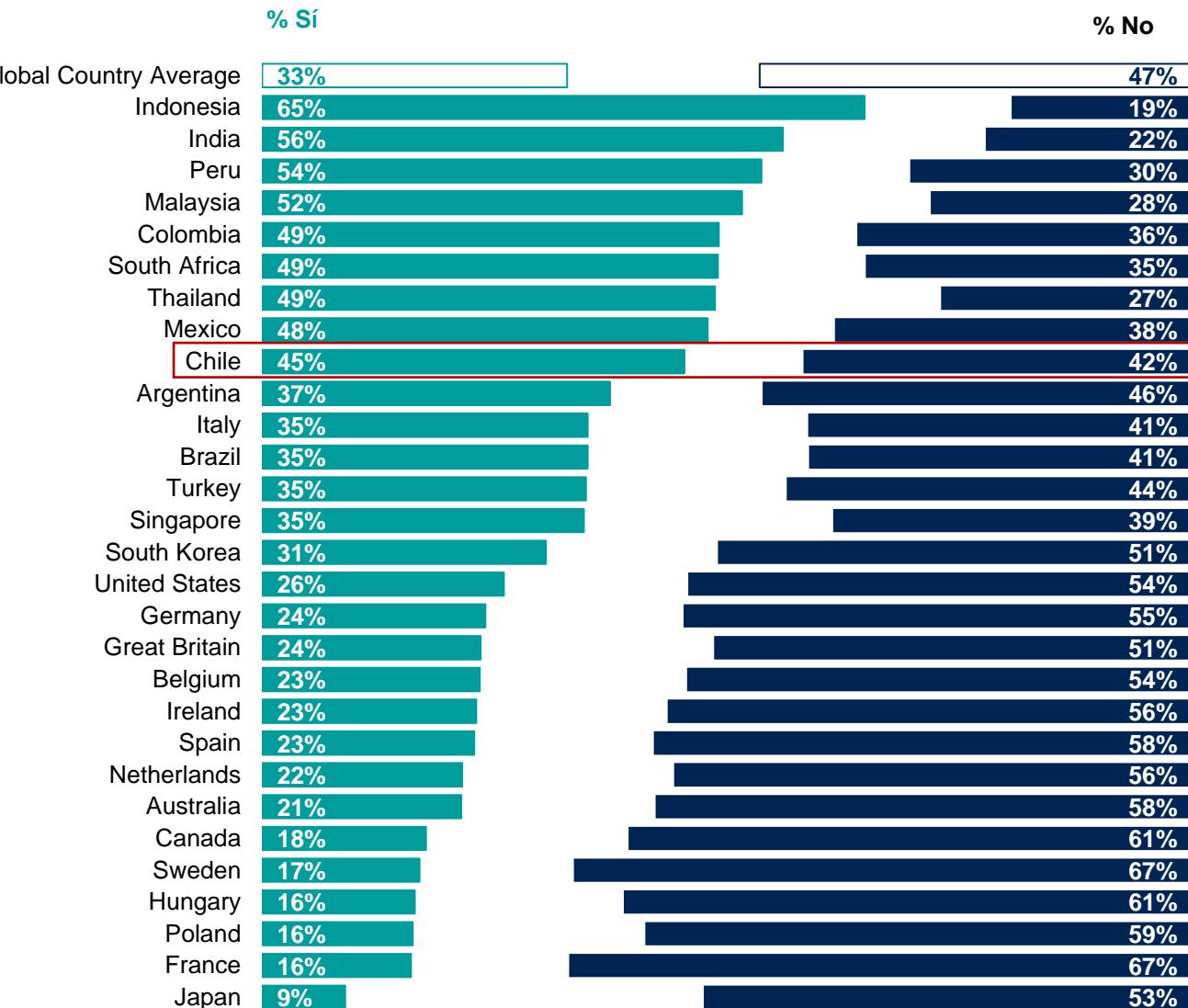
Q

Si se lleva a cabo un aborto en una situación en la cual es ilegal, ¿cree que cada una de las siguientes personas debería enfrentar una sanción?

La mujer que se realizó un aborto.



Clic aquí para el detalle completo.



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

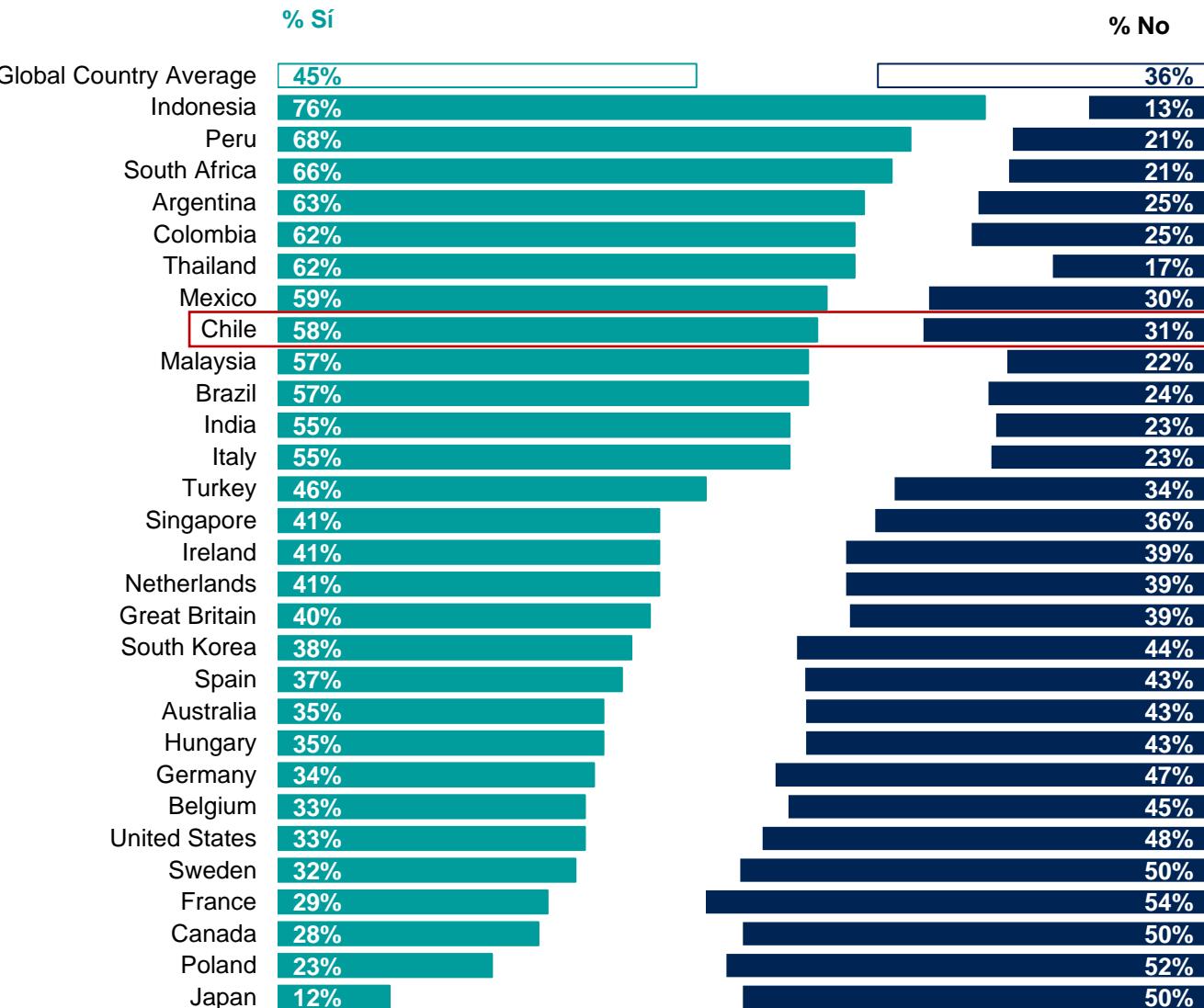
Q

Si se lleva a cabo un aborto en una situación en la cual es ilegal, ¿cree que cada una de las siguientes personas debería enfrentar una sanción?

La persona que llevó a cabo el aborto.



Clic aquí para el detalle completo.



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

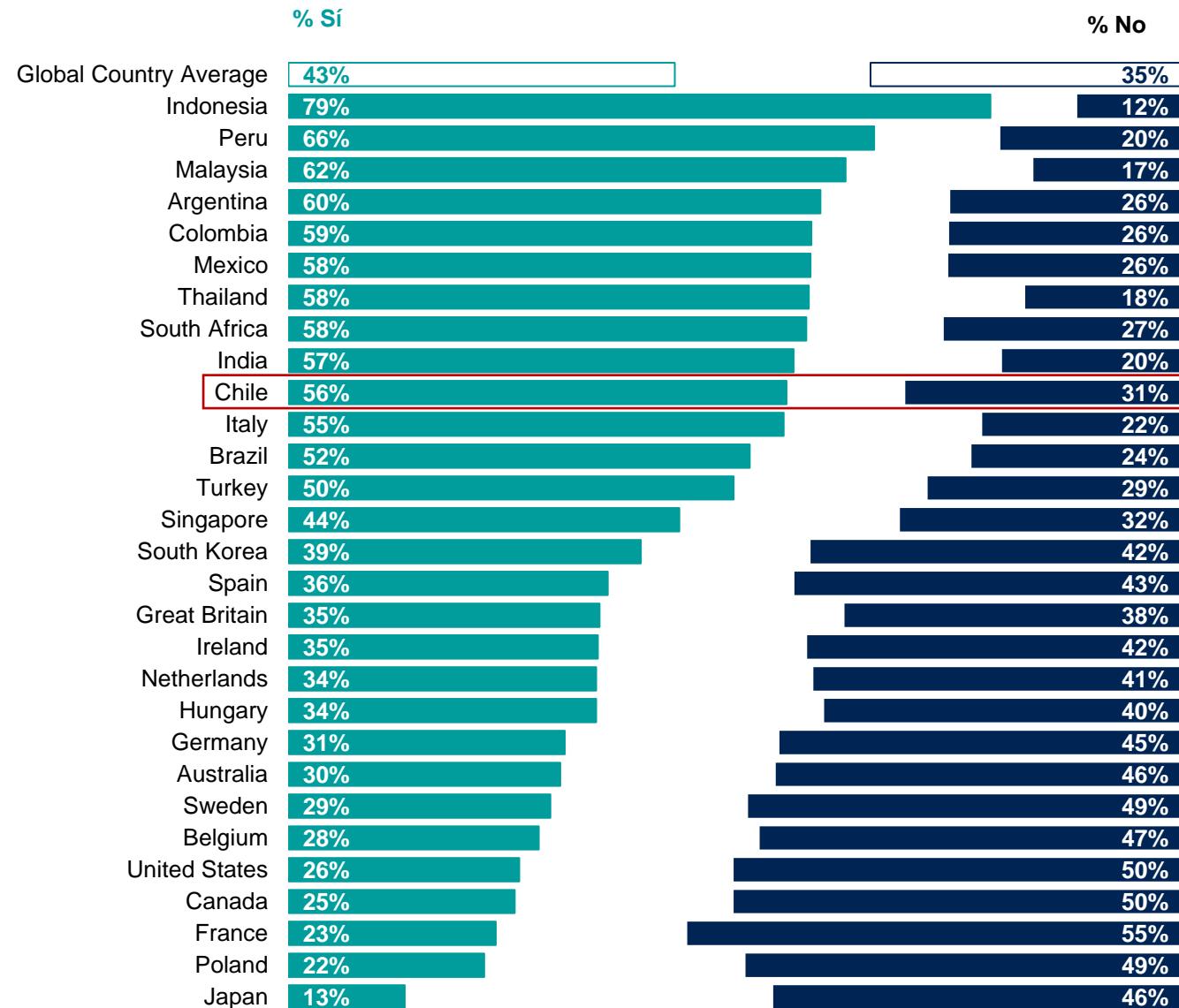
Q

Si se lleva a cabo un aborto en una situación en la cual es ilegal, ¿cree que cada una de las siguientes personas debería enfrentar una sanción?

La persona que coordinó el aborto.



Clic aquí para el detalle completo



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

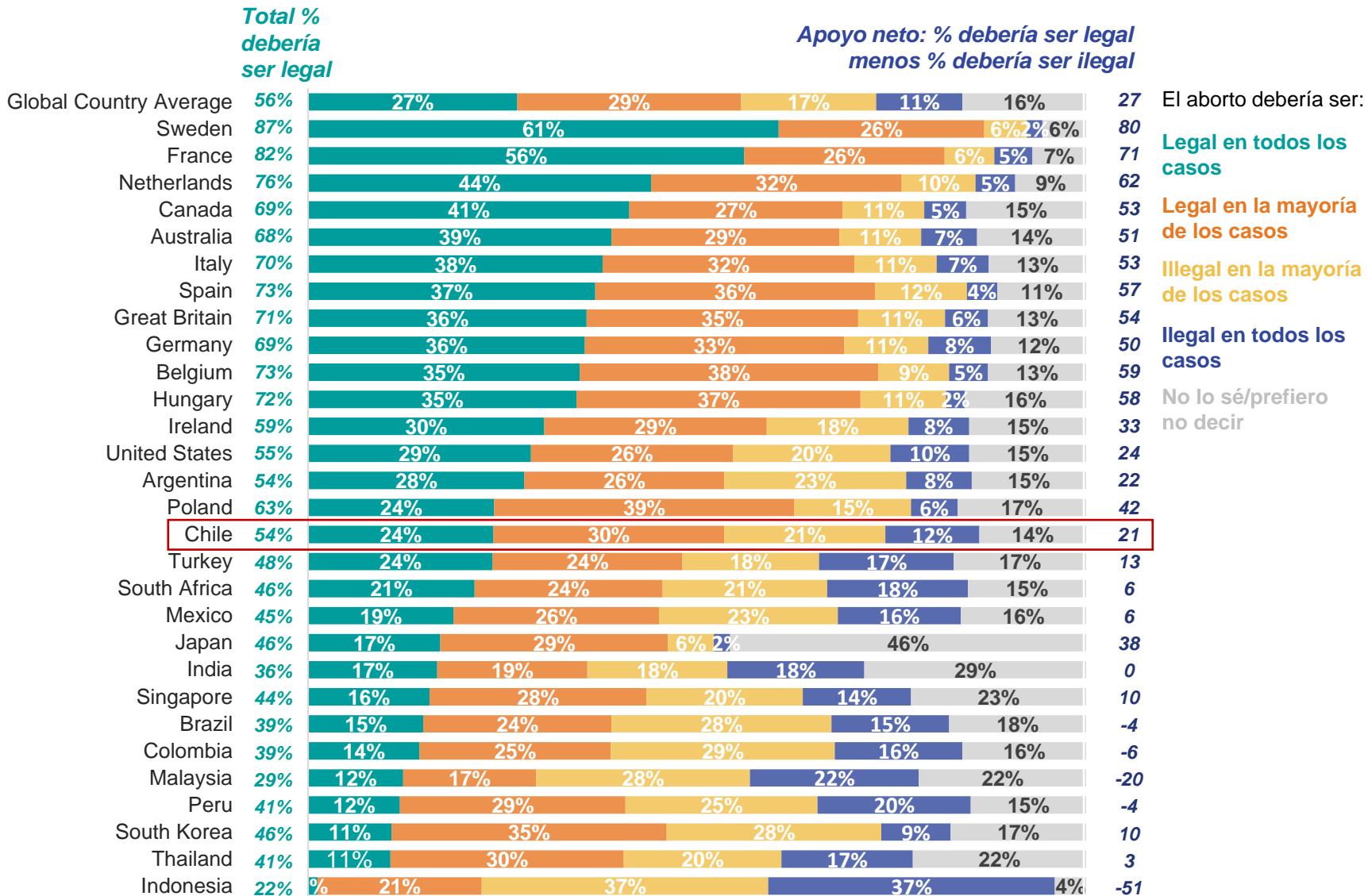
APÉNDICE

Apoyo por la legalidad del aborto

Por país

Q. Pensando en el aborto, ¿cuál de las siguientes se acerca más a su opinión personal?

El aborto debería ser...



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Apoyo por la legalidad del aborto

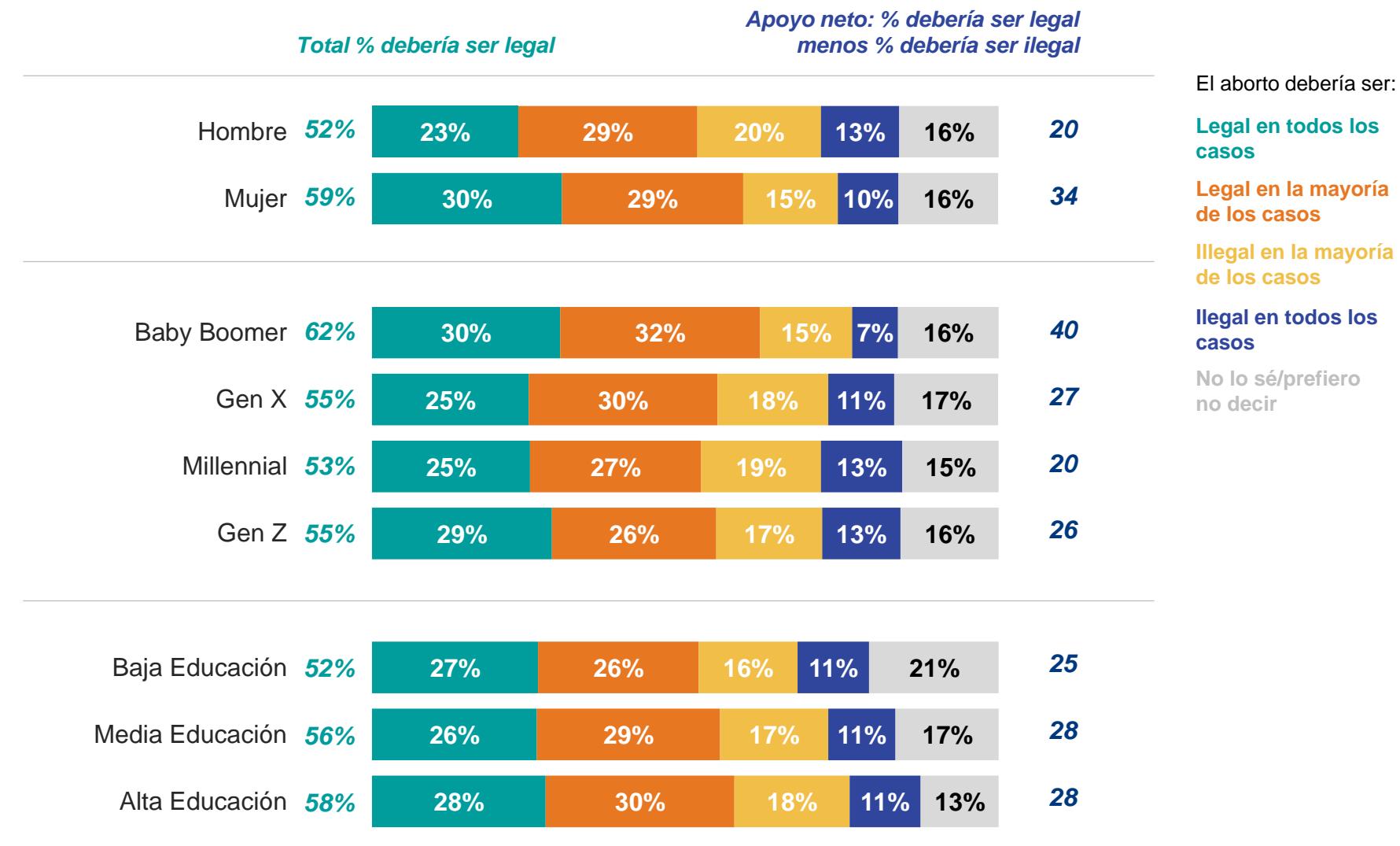
Globalmente por género, generación y nivel educativo

Q. Pensando en el aborto, ¿cuál de las siguientes se acerca más a su opinión personal?

El aborto debería ser...



[Click here for the generation breakdown by gender.](#)



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Q

Pensando en el aborto,
¿cuál de las siguientes se
acerca más a su opinión
personal?

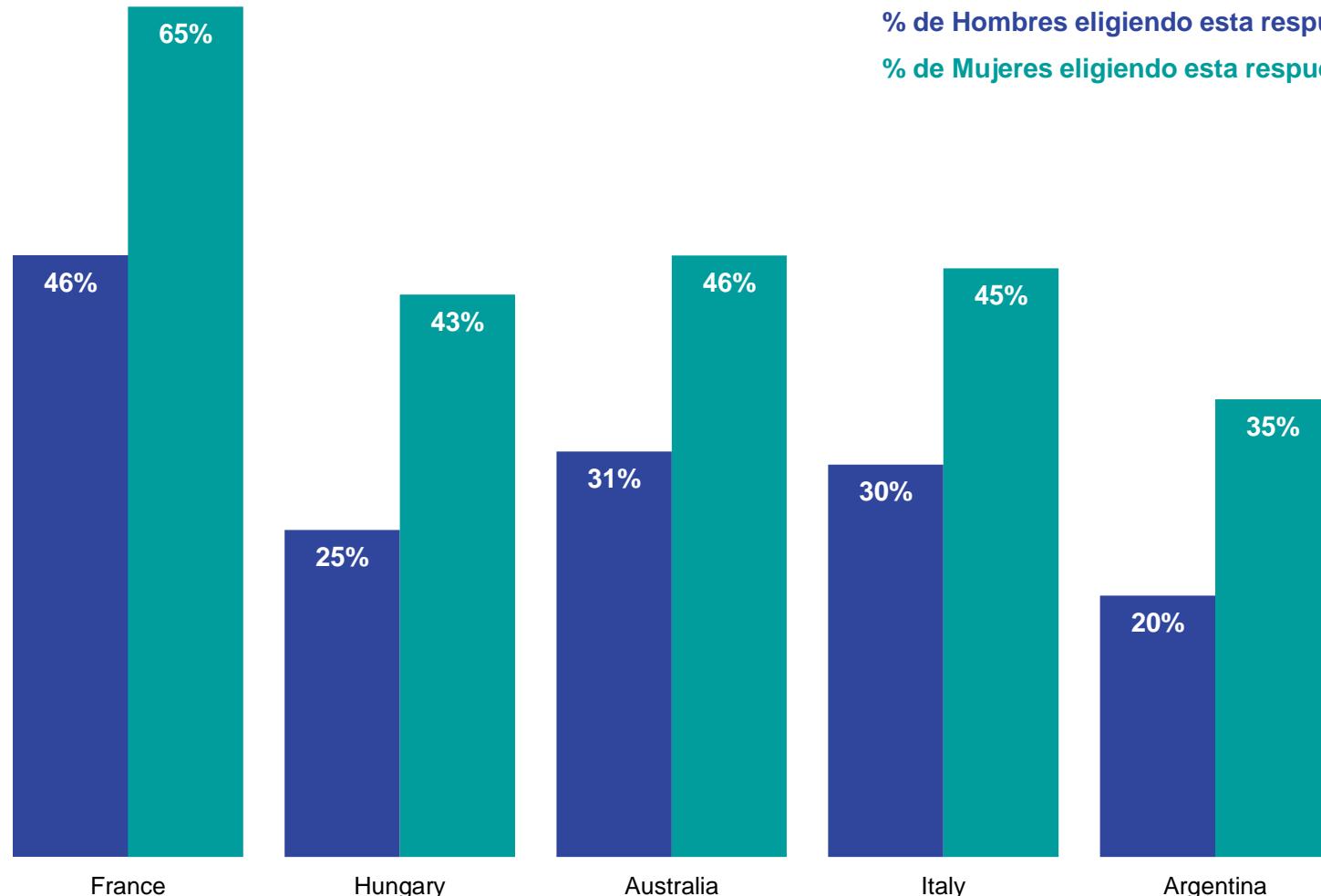
El aborto debería ser legal
en todos los casos.

Al observar los países donde la
diferencia entre hombres y mujeres
en el apoyo al aborto en todos los
casos es mayor, la brecha es mayor
en Francia.

Mientras tanto, Hungría, Australia,
Italia y Argentina completan el resto
de los cinco primeros países con la
mayor diferencia de opinión entre
hombres y mujeres.



[Click here for the full
country breakdown.](#)



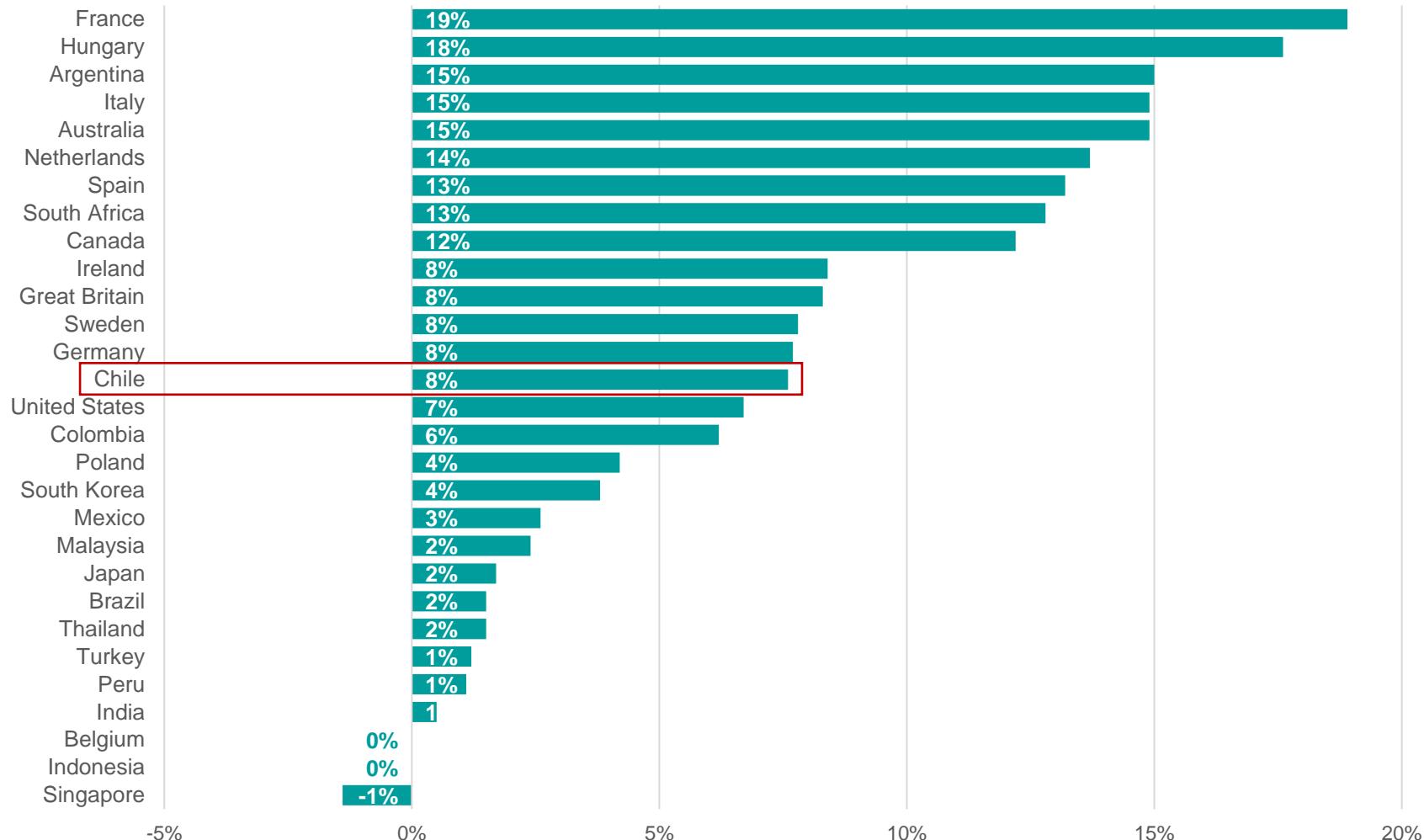
Base: 23,348 online adults across 29 countries. The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Apoyo por la legalidad del aborto

Por género

Q. Pensando en el aborto, ¿cuál de las siguientes se acerca más a su opinión personal?

División por Género - % Diferencia entre hombres y mujeres que responden Sí



Base: 23,348 online adults across 29 countries

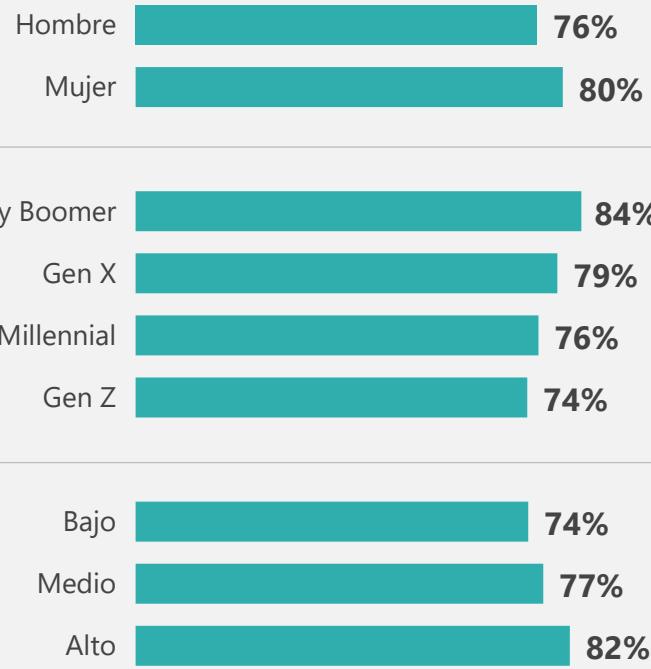
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

CIRCUNSTANCIAS DONDE EL ABORTO DEBERÍA SER LEGAL

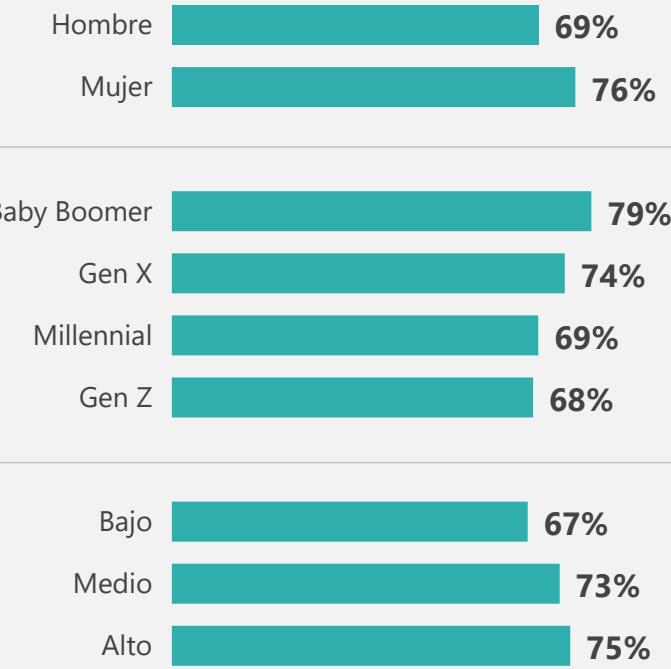
Por género, generación y nivel educativo

Q. Piensa que el aborto debería ser legal en las siguientes circunstancias... (% Sí)

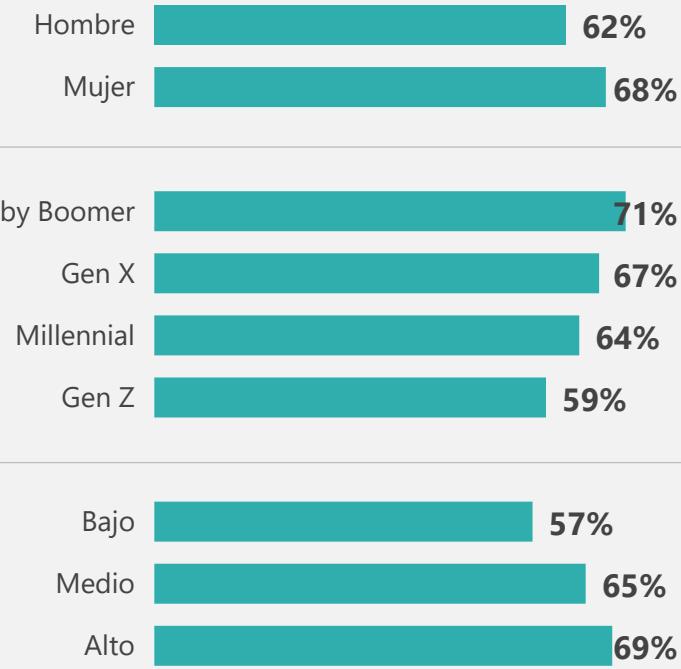
Si el embarazo amenaza la vida o salud de la mujer



Si el embarazo es producto de una violación



Si el bebé nacerá con graves discapacidades o problemas de salud



Base: 23,348 online adults across 29 countries

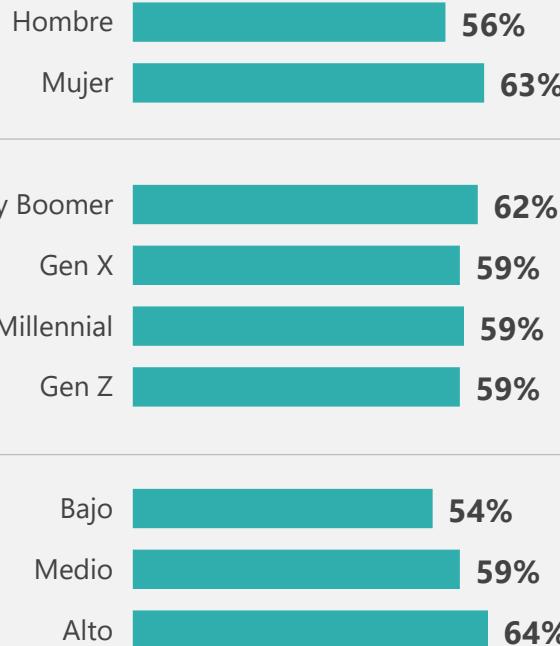
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

¿CUÁNDO DEBERÍA SER LEGAL EL ABORTO?

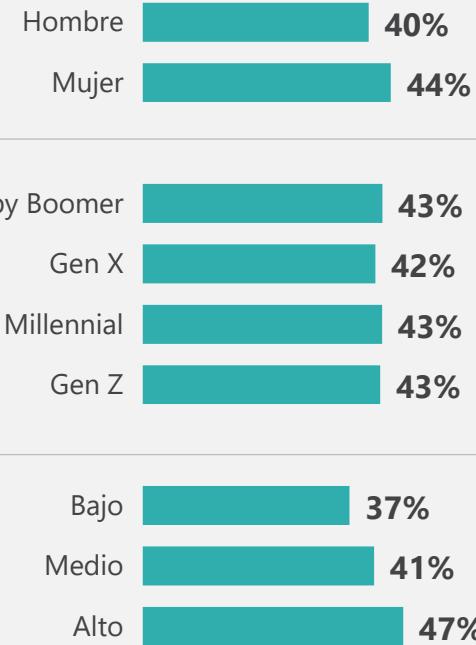
Por género, generación y nivel educativo

Q. Piensa que el aborto debería ser legal ... (% Sí)

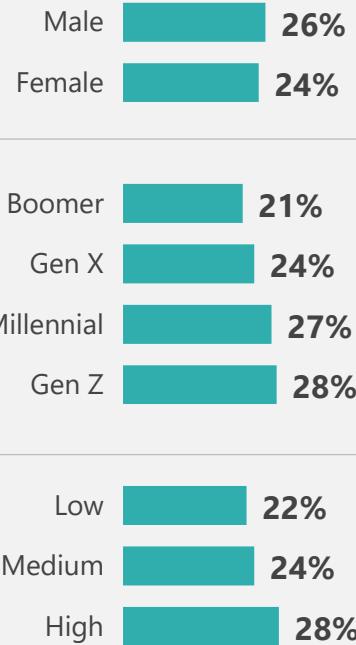
Para cualquier mujer en las primeras 6 semanas de embarazo



Para cualquier mujer en las primeras 14 semanas de embarazo



Para cualquier mujer en las primeras 20 semanas de embarazo



Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

APOYO POR PENALIZAR A QUIENES SE INVOLUCREN EN UN ABORTO ILEGAL

Por género, generación y nivel educativo

Q. Si se lleva a cabo un aborto en una situación donde es ilegal, ¿cree que cada una de las siguientes personas debería enfrentar una sanción? (% Sí)

La mujer que se realizó un aborto.

Hombre  37%

Mujer  28%

Baby Boomer  26%

Gen X  33%

Millennial  37%

Gen Z  33%

Bajo  32%

Medio  33%

Alto  33%

La persona que llevó a cabo el aborto.

Hombre  49%

Mujer  42%

Baby Boomer  45%

Gen X  47%

Millennial  46%

Gen Z  42%

Bajo  43%

Medio  46%

Alto  46%

La persona que coordinó el aborto.

Hombre  47%

Mujer  40%

Baby Boomer  41%

Gen X  44%

Millennial  45%

Gen Z  42%

Bajo  41%

Medio  44%

Alto  44%

Base: 23,348 online adults across 29 countries

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result. The samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 29 países, del 23 de junio al 7 de julio de 2023, entre 23.248 adultos de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, de 20 a 74 años en Tailandia, de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, la República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 años en otros países, a través de la plataforma de encuestas en línea Global Advisor de Ipsos.

La muestra se compone de aproximadamente 2.000 individuos en Japón, 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, México, Singapur, España y EE.UU., y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía.

La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta menor de 75 años de estos países.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más cultas y/o más acomodadas que la población general. Debe considerarse que los resultados de las encuestas de estos mercados reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y clases urbanas de los niveles 1-3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada mercado refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

"La media global del país" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se ha realizado la encuesta ese año. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sabe" o "no declaradas".

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados se atiene a las normas y reglamentos locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera mayor empresa de investigación de mercados del mundo, presente en 90 mercados y con más de 18.000 empleados.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multiespecialistas únicas que proporcionan una poderosa visión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos primarios procedentes de nuestras encuestas, seguimiento de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

"Game Changers", nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente por un mundo en profunda transformación.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60 y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información fiable para tomar decisiones con confianza nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:
Actúas mejor cuando estás seguro



CONTACTOS

Estudios:

Alejandra Ojeda Mayorga

Directora de Estudios Públicos

Ipsos Chile

Alejandra.Ojeda@ipsos.com

Prensa:

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones

Ipsos Chile

Carolina.Suez@ipsos.com

