

OBSERVATOIRE DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

LES FRANÇAIS, LES MAIRES ET **LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE** DANS LEUR COMMUNE

OCTOBRE 2023

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent
salome.quetierparent@ipsos.com

Diane Lamotte
diane.lamotte@ipsos.com

enedis



SOMMAIRE

Méthodologie

page 3

Principaux enseignements

1 Le **pouvoir d'achat** reste la principale préoccupation des Français et le **motif qui les pousse le plus à aller vers davantage de sobriété énergétique**

page 8

2 La **sobriété énergétique** est devenue l'un des **principaux enjeux des maires** pour leurs communes et les Français reconnaissent un **investissement fort dans ce domaine**.

page 14

3 L'**investissement des maires** dans des actions visant à atteindre une plus forte sobriété énergétique est désormais **important** et s'inscrit **dans la durée** mais beaucoup de Français les connaissent mal.

page 29

4 L'**investissement des maires** dans des actions visant à atteindre une plus forte sobriété énergétique apparaît comme **d'autant plus légitime aux yeux des Français que beaucoup ont modifié leurs comportements** pour aller vers plus de sobriété énergétique.

page 39

5 D'ailleurs, les **Français soutiennent la quasi-totalité des mesures** qui pourraient être mises en place dans leur commune pour aller vers plus de sobriété énergétique...

page 48

6 ...mais de leur côté, de **nombreux maires avouent rencontrer de réelles difficultés pour aller vers une sobriété énergétique plus efficace** sur le territoire de leur commune et expriment des **attentes fortes**.

page 52

7 Face à ces difficultés rencontrées par les maires, les **acteurs de la distribution d'électricité semblent être des acteurs essentiels** pour les accompagner efficacement **mais beaucoup avouent ne pas avoir eu recours à leurs services**.

page 56

Annexes

page 58

FICHE TECHNIQUE (VOLET AUPRÈS DES MAIRES)



ÉCHANTILLON

Échantillon de **500 maires ou adjoints au maire en charge de l'énergie** dont :

- 250 maires de communes de moins de 2 000 habitants,
- 150 maires de communes de 2 000 à 10 000 habitants,
- 60 maires de communes de 10 000 à 30 000 habitants
- et 40 maires de communes de plus de 30 000 habitants.

Pour répondre aux objectifs de l'étude, les maires des grandes villes ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats par taille de commune.

Le poids des maires de chaque taille de commune a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin qu'ils retrouvent leur poids réel. **Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.**

Note de lecture : Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*



DATES DE TERRAIN

Du **21 août** au **11 septembre 2023**.

Les rappels font référence à l'étude « Les Français, les maires et la sobriété énergétique dans leur commune » menée par CSA pour ENEDIS du 27 septembre au 19 août 2022 auprès de 500 maires ou adjoints au maire en charge de l'énergie.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone**.

Méthode des quotas :

appliquée à la région et à la taille de l'agglomération pour être représentatif des communes françaises.

Enquête réalisée pour :
ENEDIS

FICHE TECHNIQUE (VOLET AUPRÈS DU GRAND PUBLIC)



ÉCHANTILLON

5 001 personnes âgées de 18 ans et plus constituant un échantillon national représentatif de la population française,.



DATES DE TERRAIN

Du **28 août** au **12 septembre** 2023.

Les rappels font référence à l'étude « Les Français, les maires et la sobriété énergétique dans leur commune » menée par CSA pour ENEDIS du 27 septembre au 19 août 2022 auprès de 500 maires ou adjoints au maire en charge de l'énergie.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de la personne interrogée, à la région et la taille de commune.

Enquête réalisée pour :

ENEDIS

Note de lecture : Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (1/3)



LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE, UN ENJEU CLÉ À L'ÉCHELLE NATIONALE COMME À L'ÉCHELLE LOCALE

A l'échelle nationale - Dans un contexte encore marqué par l'inflation, sur fond de crise climatique, les deux principales préoccupations des Français sont le **pouvoir d'achat** (60% le classent parmi leurs trois principales préoccupations) et **l'environnement** (35%). Située à l'intersection de ces deux dimensions, la **problématique de la sobriété énergétique apparaît plus que jamais comme un enjeu prioritaire pour le pays**. Ainsi, le pouvoir d'achat est l'élément incitant le plus les Français à réduire leur consommation énergétique (66%), suivi de l'environnement (21%).

A l'échelle locale - **Les maires eux-mêmes sont directement touchés par la crise énergétique. Une partie importante d'entre eux a dû reporter ou abandonner des projets** en raison de l'augmentation des coûts de l'énergie (31%, 57% dans les grandes villes). De fait, il s'agit de la **2^{ème} plus forte préoccupation des maires pour leur commune** (41% la cite parmi leurs 3 principales préoccupations) **derrière la sécurité** (43%). Dans les communes de plus de 2000 habitants, la sobriété énergétique arrive même en 1^{ère} position (62% la cite parmi leurs 3 principales préoccupations, 78% dans les communes de 30 000 habitants et plus). De leur côté, les **Français reconnaissent l'investissement de leurs maires et de équipes municipales** (66%) de leur commune, **mais estiment qu'il est possible d'en faire plus** (65%), surtout dans les grandes villes (73%).

LES 5 CHIFFRES À RETENIR

- Pour, **2 Français sur 3**, le **pouvoir d'achat est la principale motivation pour** diminuer leur consommation d'énergie
- **31% de maires** ont dû **reporter ou abandonner des projets** en raison de l'augmentation des coûts de l'énergie
- **78% des maires de grandes villes** (30 000 habitants ou plus) **identifient la sobriété énergétique comme leur principale préoccupation locale** (1^{ère} préoccupation, devant les écoles et la sécurité)
- **2 Français sur 3** estiment que leur maire a fait des efforts importants pour aller vers plus de sobriété énergétique
- ... mais **65% des Français** estiment que leur commune pourrait faire encore plus d'efforts

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (2/3)



DU CÔTÉ DES MAIRES COMME DES CITOYENS, DE NOUVELLES HABITUDES POUR ALLER VERS DAVANTAGE DE SOBRIÉTÉ

Les efforts consentis par les Français - La plupart des Français déclarent avoir fait des efforts pour réduire leur consommation d'énergie. En moyenne ils ont adopté 2,5 nouveaux gestes au cours de l'année 2023 pour réduire leur consommation (*sur une liste de 11 gestes permettant de réduire sa consommation identifiés par Enedis et Ipsos*). Ainsi, par exemple 30% déclarent avoir commencé à baisser le chauffage à 19° chez eux alors qu'ils ne le faisaient pas avant, et 28% avoir commencé à éteindre tous leurs appareils en veille lorsqu'ils n'étaient pas utilisés. **Parallèlement, plus de trois quarts d'entre eux ont suivi de plus près leur consommation d'électricité (78%). Cependant, malgré leur efficacité reconnue, les gestes tels que l'isolation de l'habitation et l'utilisation des transports en commun restent les moins adoptés en raison des contraintes qu'ils imposent. Par ailleurs, la majorité des Français reconnaît qu'il pourrait faire plus d'effort pour réduire leur consommation énergétique (58%).**

Les mesures mises en place à l'échelle des communes – Les maires ont mis en place en moyenne **4,7 mesures** pour réduire la consommation énergétique de leur commune (sur 9 mesures proposées). Cependant, de nombreux Français ne sont pas bien informés sur les actions mises en place par leur maire. **Les actions municipales les plus répandues ont été de diminuer le chauffage dans les bâtiments publics (88%), d'éteindre l'éclairage public après 22h (80%) et de rénover les bâtiments de la commune (78%).** En revanche peu ont éteint les panneaux municipaux la nuit (un peu moins de la moitié de communes concernées), ou demandé à éteindre les publicités lumineuses la nuit (un peu moins de la moitié des communes concernées également). De leur côté, les Français sont favorables à la plupart des mesures de sobriété énergétique, à l'exception de celles qui impliquent de renoncer aux illuminations de Noël ou de fermer des espaces sportifs et culturels (mesures mises en place par respectivement 32% et 23% des communes). L'extinction des éclairages après 22h est par ailleurs beaucoup moins populaire dans les grandes métropoles que dans les espaces ruraux.

LES 5 CHIFFRES À RETENIR

- En moyenne, chaque Français a adopté **2,5 nouveaux gestes** (sur 11 testés) au cours de l'année pour réduire sa consommation énergétique...
- ...mais **58% des Français** reconnaissent qu'ils pourraient en faire encore davantage pour réduire leur consommation énergétique
- **78% des Français** ont suivi de plus près leur consommation d'électricité
- Les maires ont mis en place en moyenne **4,7 mesures** pour réduire la consommation énergétique de leur commune (sur 9 testés)
- **80% des maires** ont mis en place une extinction de l'éclairage public après 22h mais seulement **32%** ont décidé de ne pas installer d'illuminations de Noël

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (3/3)



DES DIFFICULTÉS POUR ALLER VERS UNE SOBRIÉTÉ PLUS EFFICACE À L'ÉCHELLE COMMUNALE, EN PARTIE LIÉES À UN FAIBLE RECOURS AUX SERVICES MIS À DISPOSITION

Les difficultés rencontrées par les maires - Parmi les maires qui ont fait de la sobriété énergétique un objectif important pour leur commune (83%), la plupart ont rencontré des difficultés pour y parvenir (91%). **Ils déclarent le plus souvent avoir fait face à des contraintes financières (77%) et réglementaires (49%), mais également à un manque d'expertise technique et de connaissance (44%).** Par ailleurs, si une très large majorité des maires estime que les mesures prises ont eu un impact en termes d'économie d'énergie pour la commune, **seul 1 sur 5 considère que cet impact a été « fort » (19%).**

Le rôle des acteurs de la distribution d'électricité – Dans ce contexte, les acteurs de la distribution d'électricité sont perçus comme des partenaires essentiels pour aider les maires à maîtriser la consommation d'énergie. **Ainsi, 92% des maires qui ont fait appel à leur gestionnaire de réseau pour mieux maîtriser la sobriété énergétique de leur commune ont été satisfaits des résultats. Pour l'heure toutefois, seule une minorité de maires a fait appel à leurs services (46%).**

LES 5 CHIFFRES À RETENIR

- Parmi les **maires** qui ont fait de la sobriété énergétique un objectif important pour leur commune, **91%** la plupart **ont rencontré des difficultés** pour y parvenir
- Toujours parmi ces maires, **44%** disent avoir été freinés par leur manque d'expertise technique et de connaissance
- **1 maire sur 5** considère que l'impact des mesures mises en place sur la consommation énergétique de la commune a été « fort » **(19%).**
- **92% des maires** qui ont fait appel à leur gestionnaire de réseau pour mieux maîtriser la sobriété énergétique de votre commune ont été **satisfaits de des résultats**
- **46% des maires** ont fait appel à des outils ou solutions proposées par leur gestionnaire de réseau

A person wearing a white t-shirt is standing at a market stall. They are holding a yellow fruit, possibly a lemon or orange, in their right hand. In their left arm, they are carrying a mesh bag filled with green vegetables, likely asparagus. The market stall is filled with wooden crates containing various fresh produce, including oranges and green beans. A large teal diagonal graphic is overlaid on the right side of the image.

1. LE POUVOIR D'ACHAT RESTE LA PRINCIPALE PRÉOCCUPATION DES FRANÇAIS ET LE MOTIF QUI LES POUSSÉ LE PLUS À ALLER VERS PLUS DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

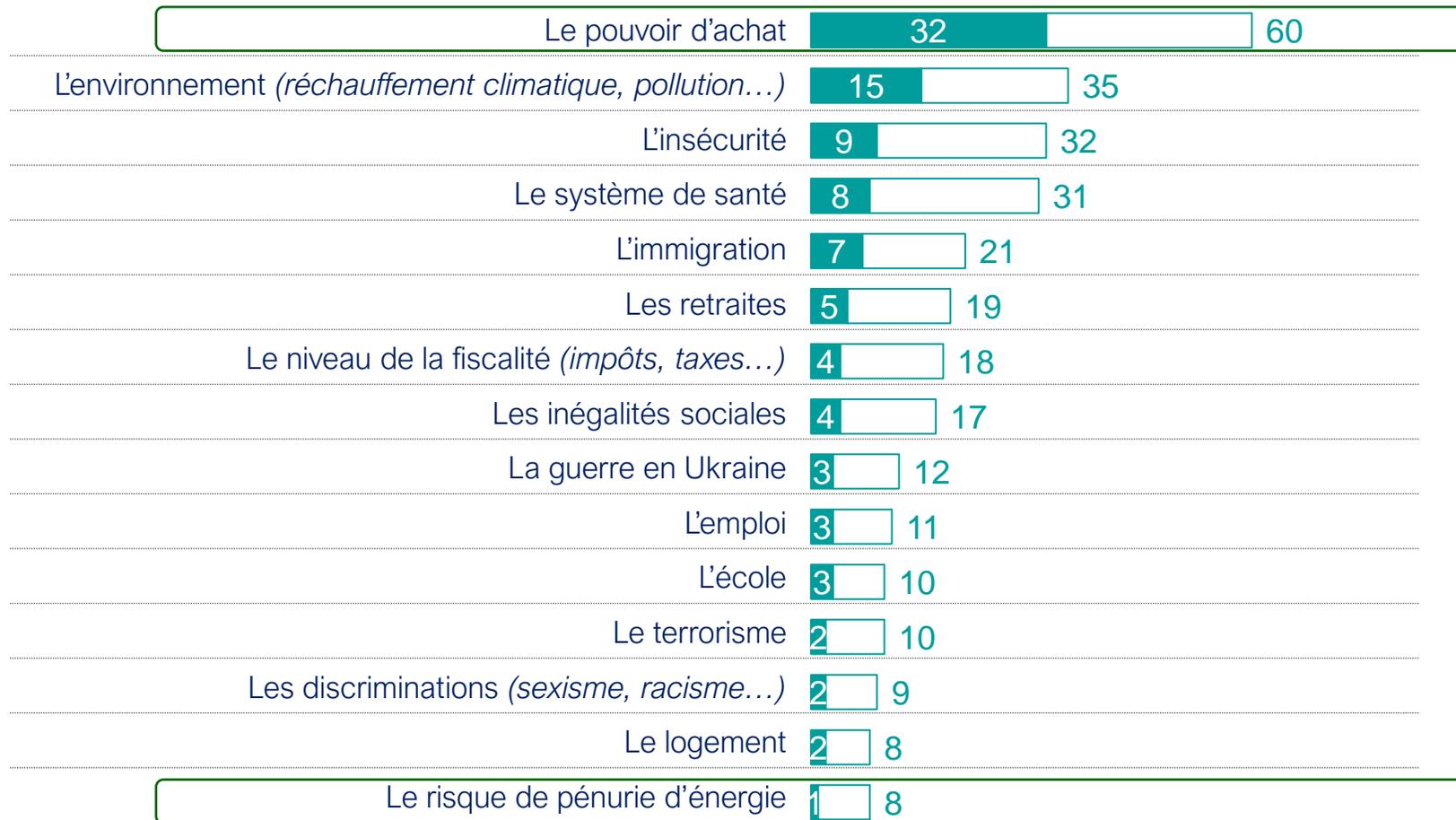


DANS UN CONTEXTE D'INFLATION ET DE CRISE ENVIRONNEMENTALE, LE POUVOIR D'ACHAT ET L'ENVIRONNEMENT SONT LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS, DEVANT L'INSÉCURITÉ, LE SYSTÈME DE SANTÉ ET L'IMMIGRATION.

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... ? En premier ? et ensuite ? »

- Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)



LA PROBLÉMATIQUE DU POUVOIR D'ACHAT INQUIÈTE PARTICULIÈREMENT LES HABITANTS DES COMMUNES LES PLUS RURALES.



Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... ? En premier ? et ensuite ? »

- Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% Au Total	Sexe		Âge					CSP			Taille de la commune				
	ENS	Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2.000 hab.	2.000 à moins de 10.000 hab.	10.000 hab. à moins de 30.000 hab.	30.000 hab. et plus
Le pouvoir d'achat	60	59	61	43	62	69	64	57	58	67	57	64	63	61	55
L'environnement	35	33	37	39	35	35	34	35	39	31	35	34	33	35	38
L'insécurité	32	32	32	27	30	29	31	37	30	30	35	30	32	32	33
Le système de santé	31	30	33	17	27	26	33	39	30	27	36	34	32	31	29
L'immigration	21	25	16	15	13	17	21	27	18	19	23	21	22	20	19
Les retraites	19	21	17	10	12	13	26	22	16	23	17	21	19	19	16
Le niveau de la fiscalité	18	19	17	12	17	20	21	17	21	18	16	22	19	18	14
Les inégalités sociales	17	17	17	29	16	18	15	14	18	16	17	16	15	14	20
La guerre en Ukraine	12	15	10	10	11	8	9	18	12	8	15	11	12	13	12
L'emploi	11	10	11	20	16	14	12	3	11	17	6	10	10	10	13
L'école	10	9	11	18	11	16	8	5	12	9	9	10	10	9	11
Le terrorisme	10	10	10	13	9	9	8	11	9	9	10	9	10	10	9
Les discriminations	9	7	11	26	14	10	5	5	9	10	9	6	8	8	13
Le logement	8	7	9	15	14	11	6	4	9	10	6	6	7	9	10
Le risque de pénurie d'énergie	8	8	8	7	12	6	7	7	8	7	7	7	7	10	7

DÉTAIL PAR RÉGION

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... ? En premier ? et ensuite ? »

- Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)



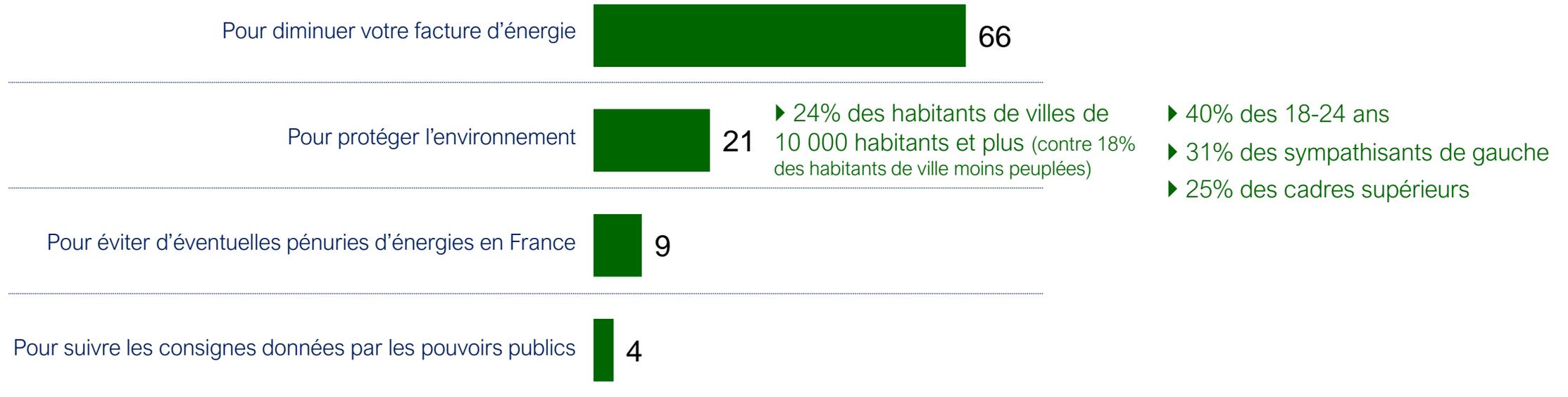
% Au Total	ENS	Zonage en aire urbaine					Région											
		Grande métropole	Métropole moyenne	Banlieue	Périurbain	Rural	Île-de-France	Centre - Val de Loire	Bourgogne - Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	PACA + Corse
Le pouvoir d'achat	60	52	61	58	64	66	54	62	66	64	64	60	63	61	62	61	59	57
L'environnement	35	40	36	35	34	31	36	31	33	31	32	38	38	35	37	30	38	37
L'insécurité	32	35	31	33	31	29	31	35	29	27	33	29	30	33	33	33	35	35
Le système de santé	31	28	32	30	32	37	30	43	33	33	27	31	34	37	34	34	29	26
L'immigration	21	18	21	22	21	19	20	21	21	15	21	21	16	20	21	22	21	25
Les retraites	19	16	20	17	20	21	15	20	21	23	21	22	18	23	20	16	17	16
Le niveau de la fiscalité	18	13	15	17	21	20	18	16	21	23	18	16	20	17	17	21	16	16
Les inégalités sociales	17	24	19	14	15	18	17	14	17	19	16	15	22	19	17	15	18	14
La guerre en Ukraine	12	12	12	14	11	11	14	12	11	12	12	14	13	11	11	10	10	14
L'emploi	11	12	12	10	10	10	13	7	8	12	13	11	9	9	9	11	10	10
L'école	10	10	8	11	11	8	11	8	10	10	9	8	12	8	9	10	11	10
Le terrorisme	10	9	7	12	9	9	11	8	9	10	9	9	9	9	8	10	11	9
Les discriminations	9	14	11	10	7	6	11	8	5	10	8	10	8	8	7	9	10	13
Le logement	8	11	8	9	7	7	11	6	6	8	8	5	6	5	9	9	8	11
Le risque de pénurie d'énergie	8	7	8	8	7	8	7	10	8	6	9	11	6	5	7	8	7	5

LES PRÉOCCUPATIONS À L'ÉGARD DU POUVOIR D'ACHAT ET DANS UNE MOINDRE MESURE DE L'ENVIRONNEMENT EXPLIQUENT POUR BEAUCOUP POURQUOI LES FRANÇAIS ONT FAIT OU POURRAIENT FAIRE ÉVOLUER LEURS COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE.



Question : « De manière générale, pour quelle raison principale faites-vous ou pourriez-vous faire des efforts de maîtrise de consommation d'énergie dans votre logement ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)



LES TERRITOIRES URBAINS DÉCLARENT, PLUS QUE LES AUTRES, FAIRE DES EFFORTS DE MAÎTRISE DE LEUR CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE POUR DES RAISONS ENVIRONNEMENTALES, MAIS QUEL QUE SOIT LE TERRITOIRE OBSERVÉ, LE POUVOIR D'ACHAT RESTE LE PRINCIPAL MOTEUR D'EFFORTS



Question : « De manière générale, pour quelle raison principale faites-vous ou pourriez-vous faire des efforts de maîtrise de consommation d'énergie dans votre logement ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% Au Total	ENS	Zonage en aire urbaine					Région											
		Grande métropole	Métropole moyenne	Banlieue	Périurbain	Rural	Île-de-France	Centre - Val de Loire	Bourgogne - Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	PACA + Corse
Pour diminuer votre facture d'énergie	66	53	68	62	72	73	55	72	73	75	71	65	70	67	68	69	64	62
Pour protéger l'environnement	21	29	19	22	17	19	27	18	15	13	18	19	21	22	22	16	22	23
Pour éviter d'éventuelles pénuries d'énergies en France	9	13	8	10	8	6	13	9	7	8	6	12	5	6	6	11	9	11
Pour suivre les consignes données par les pouvoirs publics	4	5	5	6	3	2	5	1	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4

Rappel: « Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... ? En premier ? et ensuite ? »

Le pouvoir d'achat	60	52	61	58	64	66	54	62	66	64	64	60	63	61	62	61	59	57
L'environnement	35	40	36	35	34	31	36	31	33	31	32	38	38	35	37	30	38	37

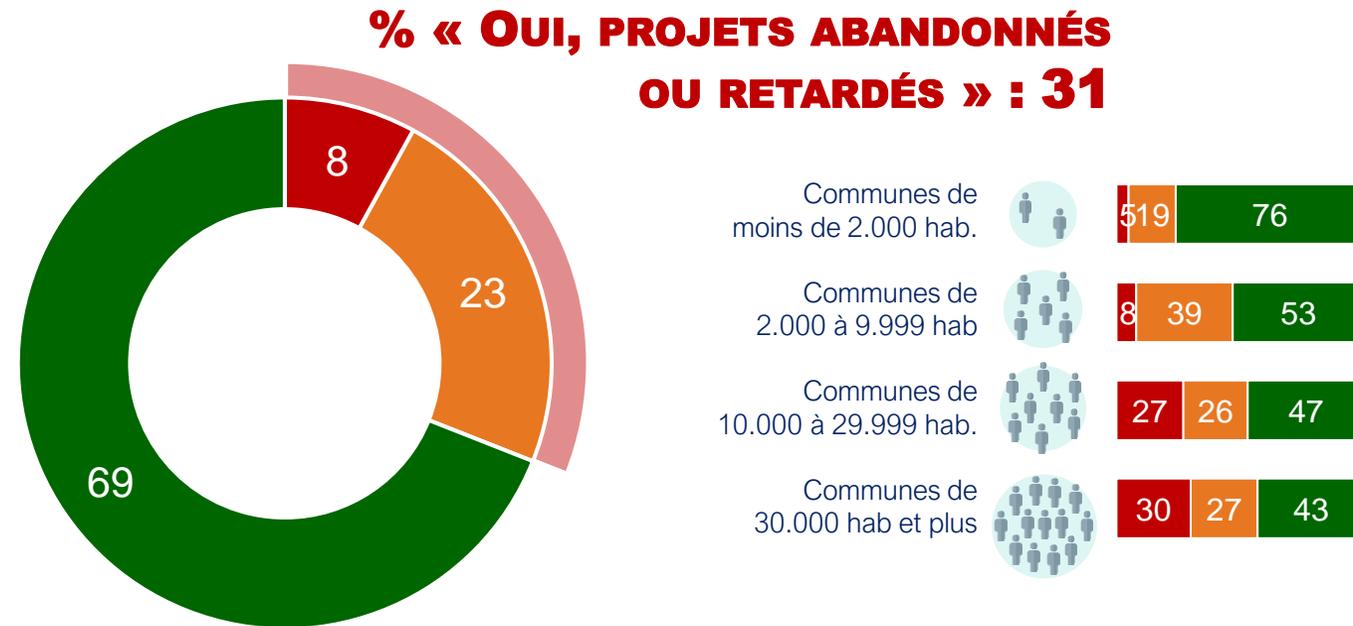
A night street scene with cars and trees decorated with lights, overlaid with a teal diagonal graphic.

**2. LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE EST DEVENUE L'UN
DES PRINCIPAUX ENJEUX DES MAIRES POUR
LEURS COMMUNES ET LES FRANÇAIS
RECONNAISSENT UN INVESTISSEMENT FORT
DANS CE DOMAINE.**

UN CONSTAT : LES MAIRES ONT ÉTÉ DIRECTEMENT IMPACTÉS PAR LA CRISE ÉNERGÉTIQUE : A CAUSE DE LA HAUSSE DES COÛTS DE L'ÉNERGIE, 31% D'ENTRE EUX DÉCLARENT AVOIR RENONCÉ OU RETARDÉ DES PROJETS IMPORTANTS ET PLUS D'1 SUR 2 DANS LES COMMUNES DE PLUS DE 10.000 HABITANTS.



Question : « Depuis environ un an, avez-vous dû renoncer ou retarder des projets importants pour votre commune en raison de la hausse des coûts de l'énergie ? » (base: Ensemble des maires)



OUI, PLUSIEURS PROJETS ONT ÉTÉ ABANDONNÉS OU RETARDÉS

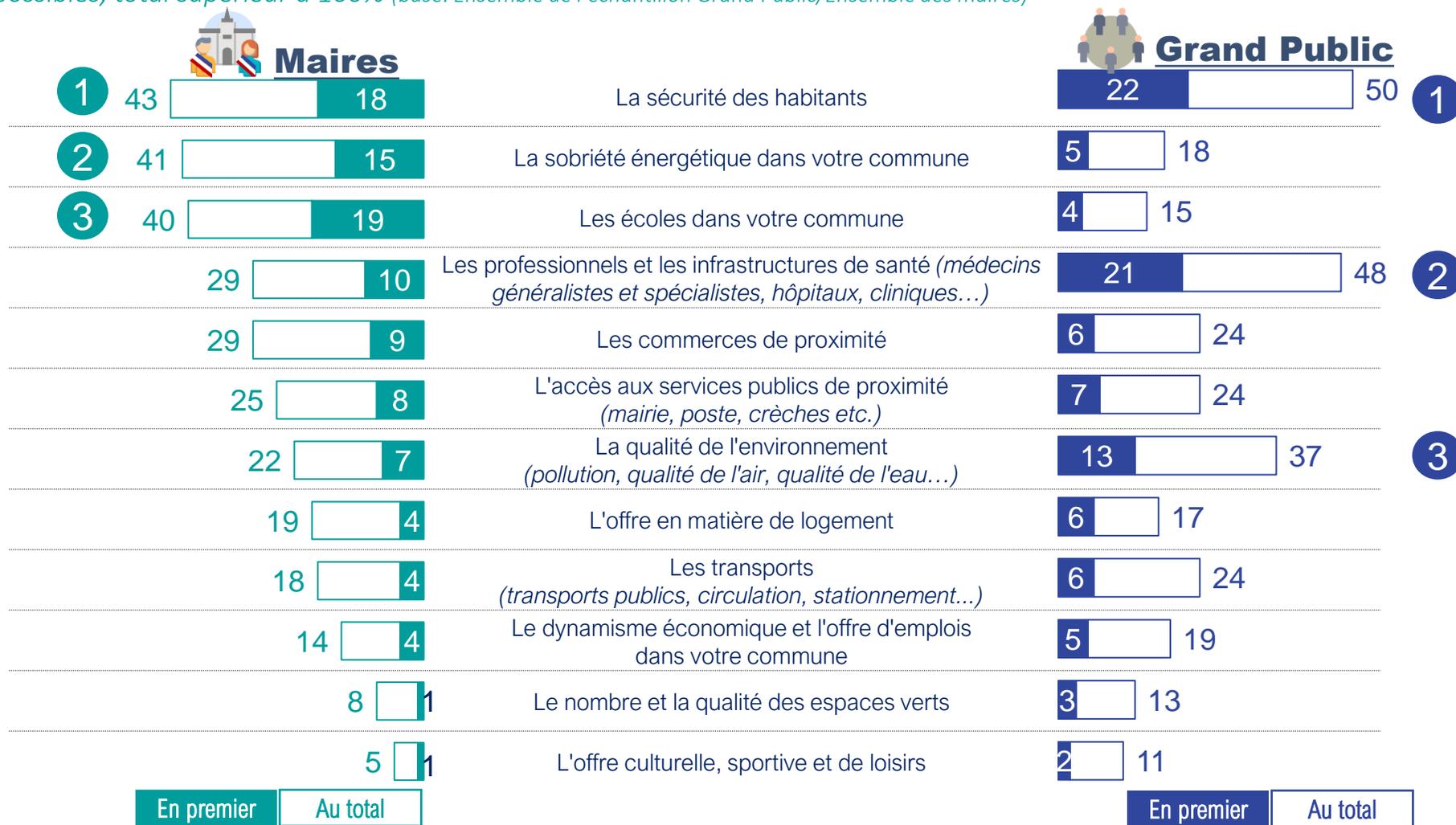
OUI, UN OU DEUX PROJETS ONT ÉTÉ ABANDONNÉS OU RETARDÉS

NON, AUCUN PROJET N'A ÉTÉ ABANDONNÉ OU RETARDÉ

AU SEIN DE LEUR COMMUNE, LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE EST LA 2^{NDE} PLUS FORTE PRÉOCCUPATION DES MAIRES DE FRANCE ET FAIT JEU ÉGAL AVEC L'INSÉCURITÉ : C'EST MOINS LE CAS POUR LES FRANÇAIS QUI ONT LES MÊMES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU NATIONALE ET LOCAL.

Question : « Et parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui doivent être prioritaires pour l'avenir de votre commune ? En premier ? et ensuite ? »

- Trois réponses possibles, total supérieur à 100% (base: Ensemble de l'échantillon Grand Public/Ensemble des maires)



FOCUS SUR LES MAIRES PLUS DE TROIS QUARTS DES MAIRES DE GRANDES VILLES CONSIDÈRENT LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE COMME UN DES 3 ENJEUX PRIORITAIRES POUR LEUR COMMUNE, CONTRE UN PEU PLUS D'UN TIERS DES MAIRES DE COMMUNES RURALES



Question : « Et parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui doivent être prioritaires pour l'avenir de votre commune ? En premier ? et ensuite ? »
 - Trois réponses possibles, total supérieur à 100% (base: Ensemble des maires)

% Au Total	ENSEMBLE	Taille de la commune			
		Moins de 2.000 hab.	2.000 à moins de 10.000 hab.	10.000 hab. à moins de 30.000 hab.	30.000 hab. et plus
La sécurité des habitants	43	46	38	30	28
La sobriété énergétique dans votre commune	41	35	55	68	78
Les écoles dans votre commune	40	38	49	43	43
Les professionnels et les infrastructures de santé (médecins généralistes et spécialistes, hôpitaux, cliniques...)	29	32	23	15	13
Les commerces de proximité	29	32	27	17	8
L'accès aux services publics de proximité (mairie, poste, crèches etc.)	25	27	19	17	8
La qualité de l'environnement (pollution, qualité de l'air, qualité de l'eau...)	22	21	22	25	25
L'offre en matière de logement	19	19	21	18	18
Les transports (transports publics, circulation, stationnement...)	18	18	17	22	25
Le dynamisme économique et l'offre d'emplois dans votre commune	14	14	15	12	15
Le nombre et la qualité des espaces verts	8	7	5	15	18
L'offre culturelle, sportive et de loisirs	5	5	7	7	5

FOCUS SUR LES FRANÇAIS DANS LEUR ENSEMBLE(1/2) : LES PROBLÈMES D'ACCÈS AUX SERVICES DE SANTÉ, AUX SERVICES PUBLICS ET DE COMMERCE DE PROXIMITÉ DEVIENNENT DES ENJEUX FORTEMENT PRIORITAIRES DANS LA MAJORITÉ DES DIFFÉRENTES ZONES URBAINES, SAUF DANS LES GRANDES MÉTROPOLIS.



Question : « Et parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui doivent être prioritaires pour l'avenir de votre commune ? En premier ? et ensuite ? »

- Trois réponses possibles, total supérieur à 100% (base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% Au Total	ENS	Sexe		Âge					CSP			Zonage en aire urbaine				
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Grande métropole	Métropole moyenne	Banlieue	Périurbain	Rural
La sécurité des habitants	50	50	49	40	41	46	51	56	44	50	54	50	52	54	47	43
Les professionnels et les infrastructures de santé	48	44	51	33	42	44	49	56	45	44	53	38	54	45	50	56
La qualité de l'environnement	37	37	37	41	39	35	39	34	41	36	34	50	34	39	33	26
Les transports	24	24	24	29	22	23	25	23	25	23	24	28	22	25	24	18
Les commerces de proximité	24	24	23	20	17	24	22	30	20	22	28	14	20	20	30	35
L'accès aux services publics de proximité	24	24	24	19	25	23	25	26	24	25	25	19	22	22	28	32
Le dynamisme économique et l'offre d'emplois dans votre commune	19	21	17	23	23	20	21	14	21	21	15	20	23	19	17	18
La sobriété énergétique dans votre commune	18	19	17	20	15	16	18	20	18	17	19	18	18	17	18	20
L'offre en matière de logement	17	17	18	23	23	18	18	12	17	21	15	24	19	19	13	15
Les écoles dans votre commune	15	15	15	15	21	23	12	10	17	16	12	12	12	13	17	18
Le nombre et la qualité des espaces verts	13	14	13	19	16	16	12	11	15	14	12	17	15	16	10	9
L'offre culturelle, sportive et de loisirs	11	11	11	17	15	13	9	8	13	11	10	11	9	11	12	11

FOCUS SUR LES FRANÇAIS DANS LEUR ENSEMBLE (2/2) : DES ENJEUX ASSEZ DIFFÉRENCIÉS DANS LES RÉGIONS : QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT ET TRANSPORTS EN ILE-DE-FRANCE, ACCÈS À LA SANTÉ EN CENTRE VAL DE LOIRE, L'INSÉCURITÉ EN PACA ET DANS LES HAUTS-DE-FRANCE.



Question : « Et parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui doivent être prioritaires pour l'avenir de votre commune ? En premier ? et ensuite ? »

- Trois réponses possibles, total supérieur à 100% (base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% Au Total	ENS	Taille de commune				Région											
		Moins de 2.000 hab.	2.000 à moins de 10.000 hab.	10.000 hab. à moins de 30.000 hab.	30.000 hab. et plus	Île-de-France	Centre-Val de Loire	Bourgogne-Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	PACA + Corse
La sécurité des habitants	50	44	48	53	53	48	54	42	45	55	49	50	44	45	52	51	54
Les professionnels et les infrastructures de santé	48	50	51	51	42	43	63	54	52	45	46	51	56	45	52	48	40
La qualité de l'environnement	37	31	34	35	44	42	32	33	36	34	39	35	31	36	29	38	43
Les transports	24	23	22	23	27	31	20	20	24	20	23	22	23	22	19	23	29
Les commerces de proximité	24	35	27	20	16	18	27	30	23	31	28	23	29	26	23	25	15
L'accès aux services publics de proximité	24	32	26	21	19	21	25	31	25	23	27	25	26	25	27	26	21
Le dynamisme économique et l'offre d'emplois dans votre commune	19	16	19	19	21	17	20	15	18	20	17	17	19	21	23	21	18
La sobriété énergétique dans votre commune	18	18	19	18	17	15	15	23	18	18	21	16	22	18	20	18	19
L'offre en matière de logement	17	11	16	19	22	21	15	11	18	14	11	19	20	23	17	14	22
Les écoles dans votre commune	15	19	14	15	12	15	15	17	18	13	15	16	9	16	16	14	11
Le nombre et la qualité des espaces verts	13	9	12	15	17	18	7	12	9	14	13	13	12	13	12	12	15
L'offre culturelle, sportive et de loisirs	11	12	12	10	10	11	8	11	15	12	10	12	9	11	12	10	11

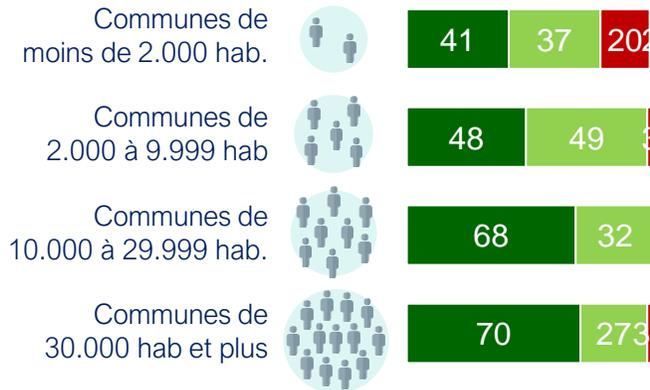
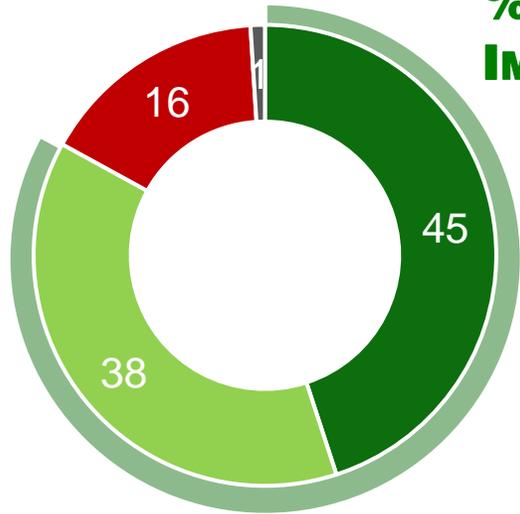
POUR PRÈS D'1 MAIRE SUR 2, LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE EST DEVENUE UN OBJECTIF ESSENTIEL POUR LA COMMUNE, IL L'EST MÊME POUR 7 MAIRES SUR 10 DANS LES COMMUNES DE PLUS DE 10.000 HABITANTS.



Question : « Pour vous, la mise en place de mesures autour de la sobriété énergétique dans votre commune est-elle un objectif... ? » / « Et d'après vous, par rapport à l'ensemble des attentes de vos administrés, est-ce que la mise en place de mesures autour de la sobriété énergétique dans votre commune constitue à leurs yeux un objectif... ? » (base: Ensemble des maires)

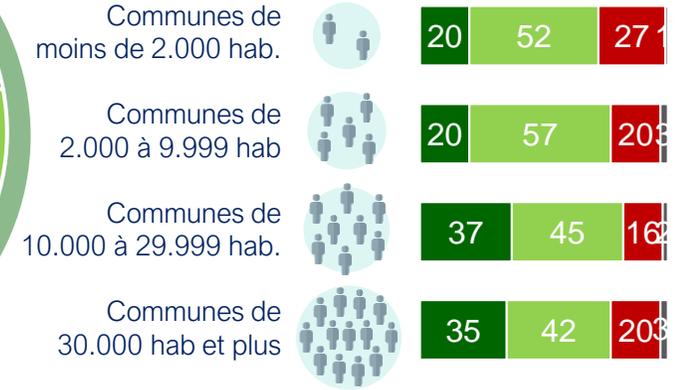
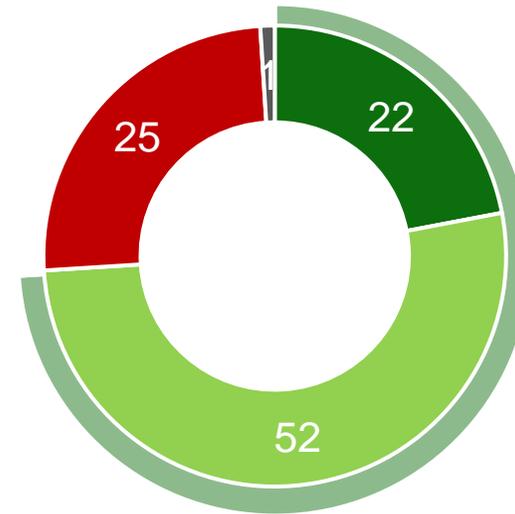
D'après vous

% « PRIORITAIRE / IMPORTANT » : 83



D'après vos administrés

% « PRIORITAIRE / IMPORTANT » : 74



Rappel : 66% des Français jugent que la sobriété énergétique est un objectif important pour le maire de leur commune

... PRIORITAIRE

... IMPORTANT MAIS PAS PRIORITAIRE

... SECONDAIRE

... CE N'EST PAS UN OBJECTIF QUI EST PARTICULIÈREMENT À SUIVRE

LA PLUPART DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE DEVRAIT CONSTITUER UN OBJECTIF IMPORTANT POUR LEUR MAIRE ET LES 2/3 D'ENTRE EUX CONSIDÈRENT QUE C'EST DÉSORMAIS LE CAS.



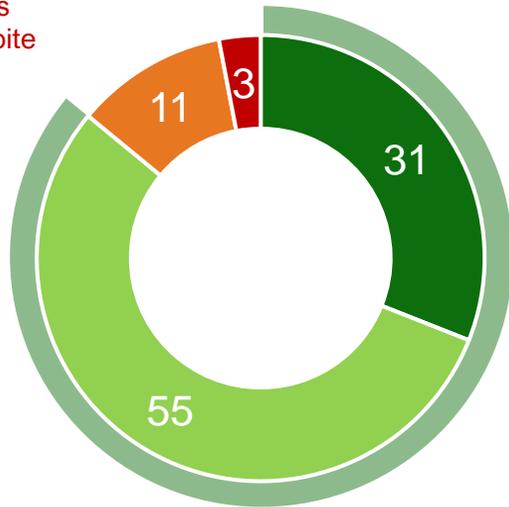
Question : « Et d'après vous, la sobriété énergétique devrait-elle constituer aujourd'hui pour votre maire un objectif... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% « PAS IMPORTANT » : 14

% « IMPORTANT » : 86

- ▶ 17% des hommes
- ▶ 24% des sympathisants d'extrême droite



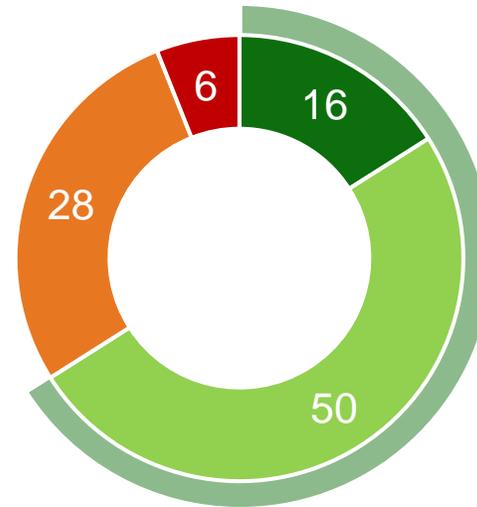
- ▶ 88% des personnes résident dans une agglomération de plus de 100 000 habitants
- ▶ 93% des sympathisants de gauche
- ▶ 92% des sympathisants de la majorité présidentielle

Question : « Avez-vous le sentiment que la sobriété énergétique (c'est-à-dire notamment la diminution des consommations d'énergie par les individus, les entreprises, l'Etat et les collectivités) constitue aujourd'hui pour le maire de votre commune un objectif... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% « PAS IMPORTANT » : 34

% « IMPORTANT » : 66



% « Important » selon la taille de la commune



... TRÈS IMPORTANT

... PLUTÔT IMPORTANT

... PAS VRAIMENT IMPORTANT

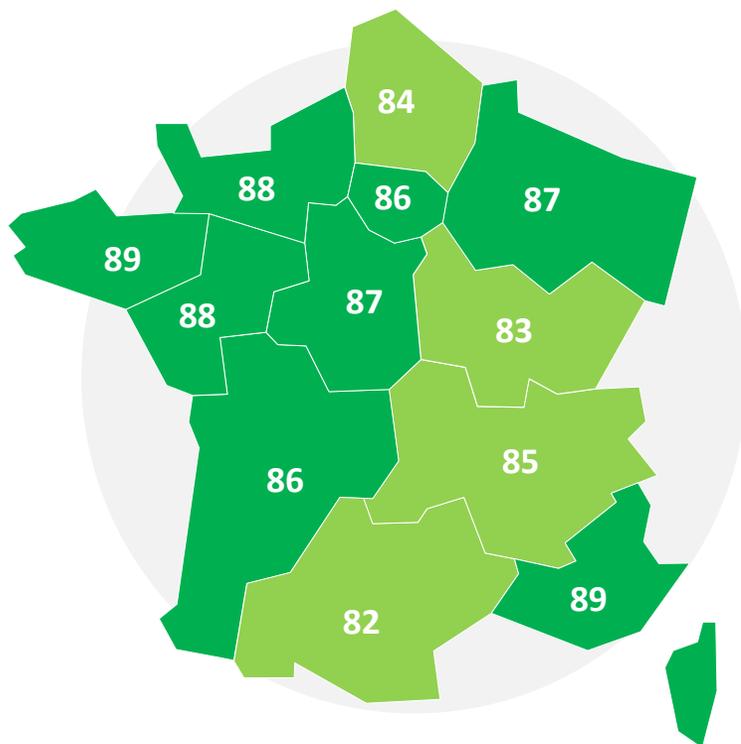
... PAS DU TOUT IMPORTANT

DÉTAIL PAR RÉGION

Question : « Et d'après vous, la sobriété énergétique devrait-elle constituer aujourd'hui pour votre maire un objectif... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

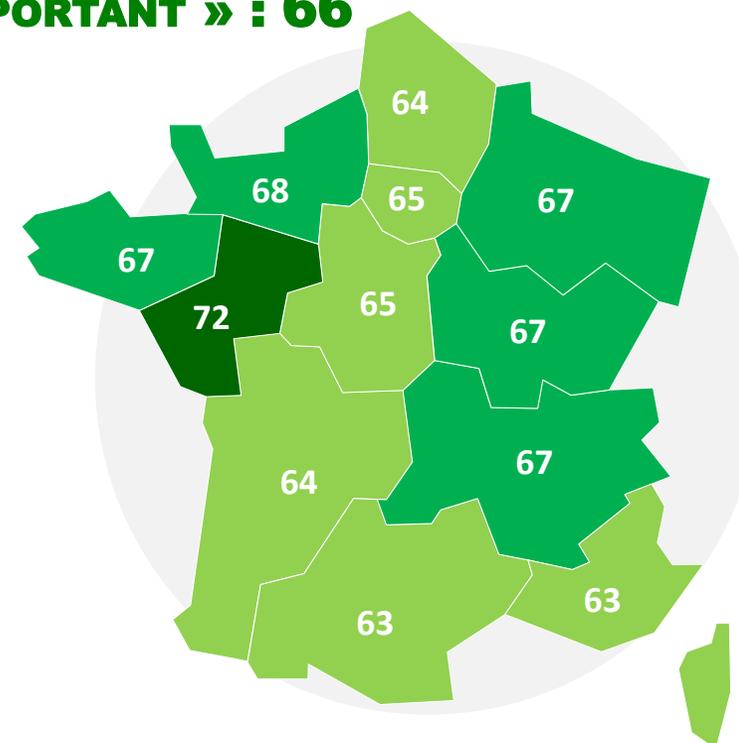
% «IMPORTANT » : 86



Question : « Avez-vous le sentiment que la sobriété énergétique (c'est-à-dire notamment la diminution des consommations d'énergie par les individus, les entreprises, l'Etat et les collectivités) constitue aujourd'hui pour le maire de votre commune un objectif... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% «IMPORTANT » : 66

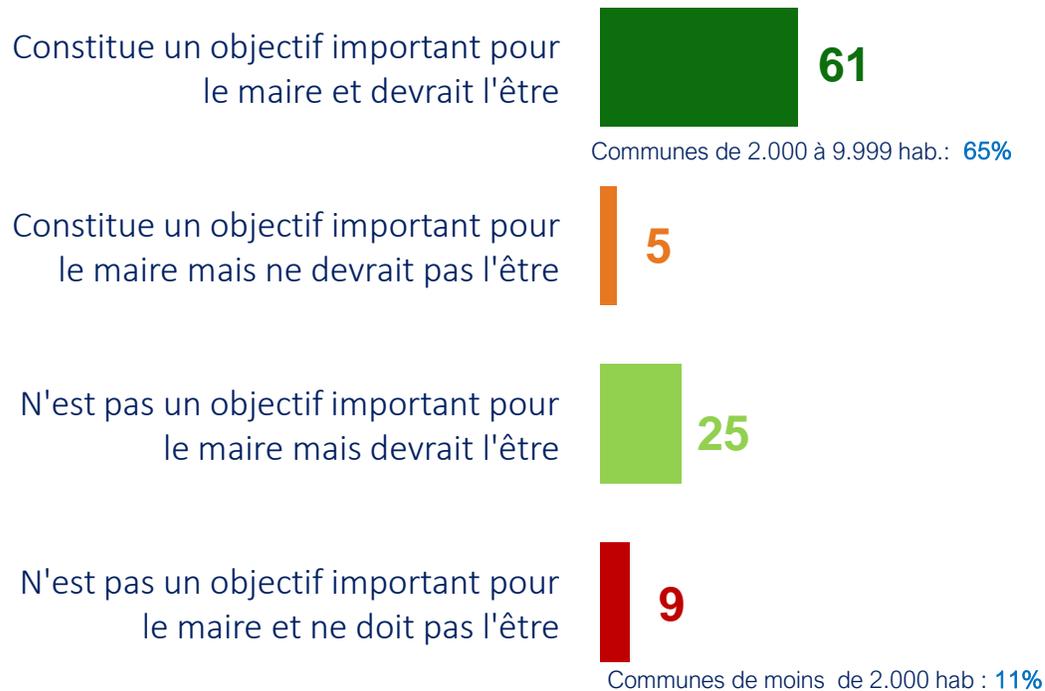


AU FINAL, LES FRANÇAIS ET LEURS MAIRES FONT LE CONSTAT QUE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE EST D'ORES ET DÉJÀ UN OBJECTIF IMPORTANT POUR LEUR COMMUNE ET QUE C'EST UNE BONNE CHOSE.

Question : « Avez-vous le sentiment que la sobriété énergétique (c'est-à-dire notamment la diminution des consommations d'énergie par les individus, les entreprises, l'Etat et les collectivités) constitue aujourd'hui pour le maire de votre commune un objectif... ? » / « Et d'après vous, la sobriété énergétique devrait-elle constituer aujourd'hui pour votre maire un objectif... ? » (base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)



La sobriété énergétique dans votre commune...



Question : « Pour vous, la mise en place de mesures autour de la sobriété énergétique dans votre commune est-elle un objectif... ? » / « Et d'après vous, par rapport à l'ensemble des attentes de vos administrés, est-ce que la mise en place de mesures autour de la sobriété énergétique dans votre commune constitue à leurs yeux un objectif... ? » (base: Ensemble des maires)



La mise en place de mesures autour de la sobriété énergétique dans votre commune...



FOCUS SUR LES FRANÇAIS DANS LEUR ENSEMBLE LES LIGÉRIENS, LES NORMANDS ET LES BRETONS SONT LES PLUS CONVAINCUS DE LA NÉCESSITÉ DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Question : « Avez-vous le sentiment que la sobriété énergétique (c'est-à-dire notamment la diminution des consommations d'énergie par les individus, les entreprises, l'Etat et les collectivités) constitue aujourd'hui pour le maire de votre commune un objectif... ? »/ « Et d'après vous, la sobriété énergétique devrait-elle constituer aujourd'hui pour votre maire un objectif... ? » (base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)



La sobriété énergétique dans votre commune...

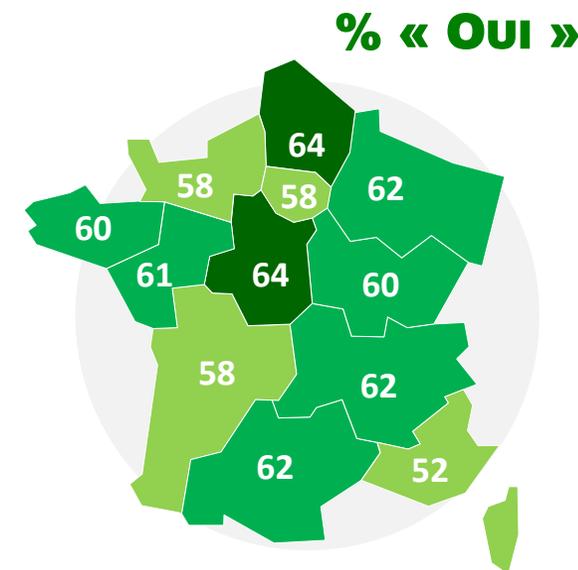
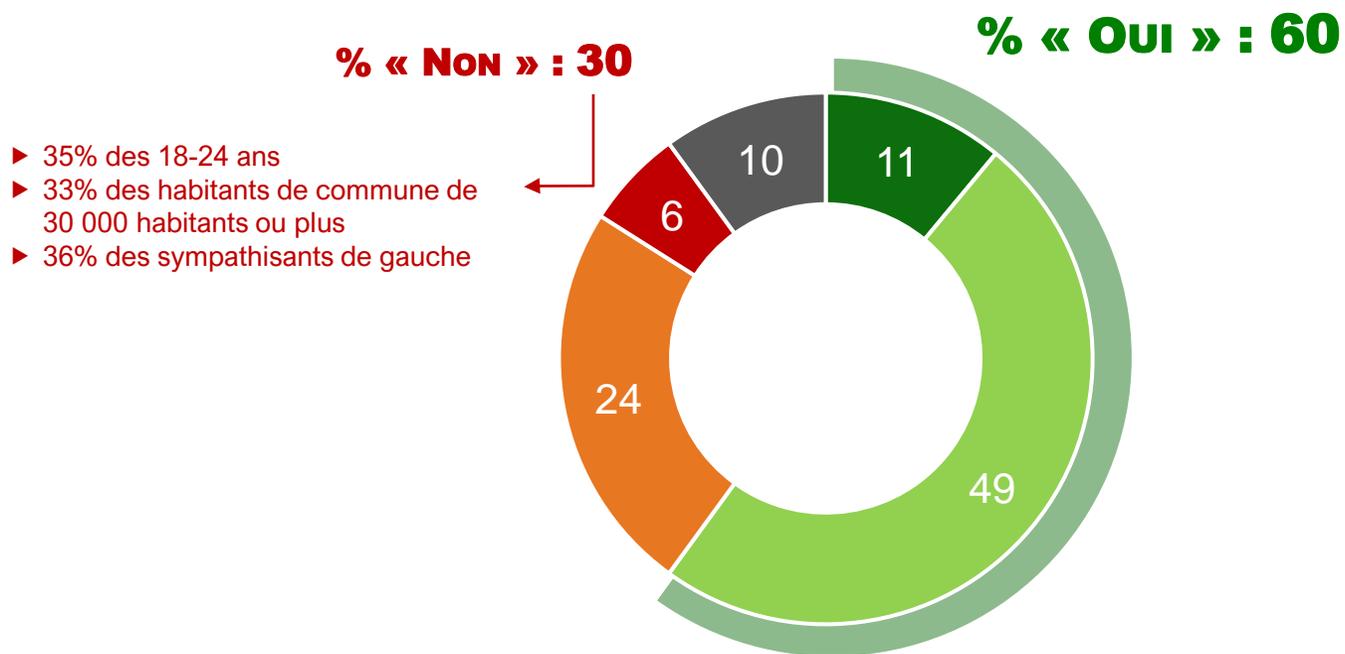
	ENS	Zonage en aire urbaine					Région											
		Grande métropole	Métropole moyenne	Banlieue	Périurbain	Rural	Île-de-France	Centre - Val de Loire	Bourgogne - Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	PACA + Corse
Constitue un objectif important pour le maire et devrait l'être	61	62	60	61	62	58	59	60	60	66	59	62	67	64	60	58	62	60
Constitue un objectif important pour le maire mais ne devrait pas l'être	5	5	6	5	4	4	6	5	7	3	6	5	5	3	4	5	5	3
N'est pas un objectif important pour le maire mais devrait l'être	25	26	24	26	24	26	27	27	23	22	25	25	21	25	26	24	23	29
N'est pas un objectif important pour le maire et ne doit pas l'être	9	7	10	8	10	12	8	8	10	9	10	8	7	8	10	13	10	8

LE CONSTAT EST SIMILAIRE À L'ÉCHELLE NATIONALE, 3 FRANÇAIS SUR 5 ESTIMANT QUE DES EFFORTS SIGNIFICATIFS ONT ÉTÉ ACCOMPLIS EN FAVEUR DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE.



Question : « Diriez-vous qu'au cours de l'année écoulée, des efforts significatifs ont été accomplis en France afin d'aller vers davantage de sobriété énergétique ? »

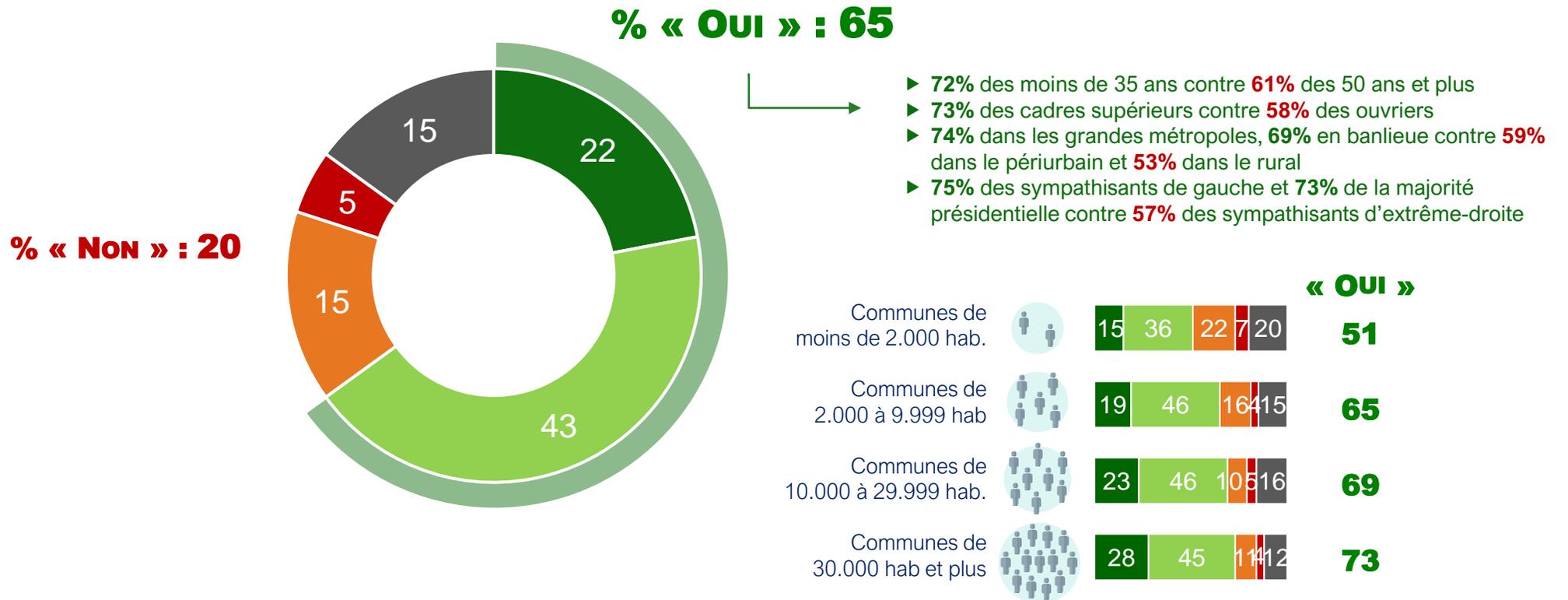
(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)



LES ATTENTES RESTENT POURTANT FORTES : MALGRÉ LE FORT INVESTISSEMENT DES MAIRES, PRÈS DEUX TIERS DES FRANÇAIS ESTIMENT QU'IL SERAIT POSSIBLE D'EN FAIRE PLUS POUR ALLER VERS DAVANTAGE DE SOBRIÉTÉ, UN SENTIMENT PARTICULIÈREMENT PARTAGÉ PAR LES HABITANTS DES GRANDES VILLES.



Question : « Et dans votre commune, avez-vous le sentiment qu'il serait possible d'en faire plus pour aller vers davantage de sobriété énergétique ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

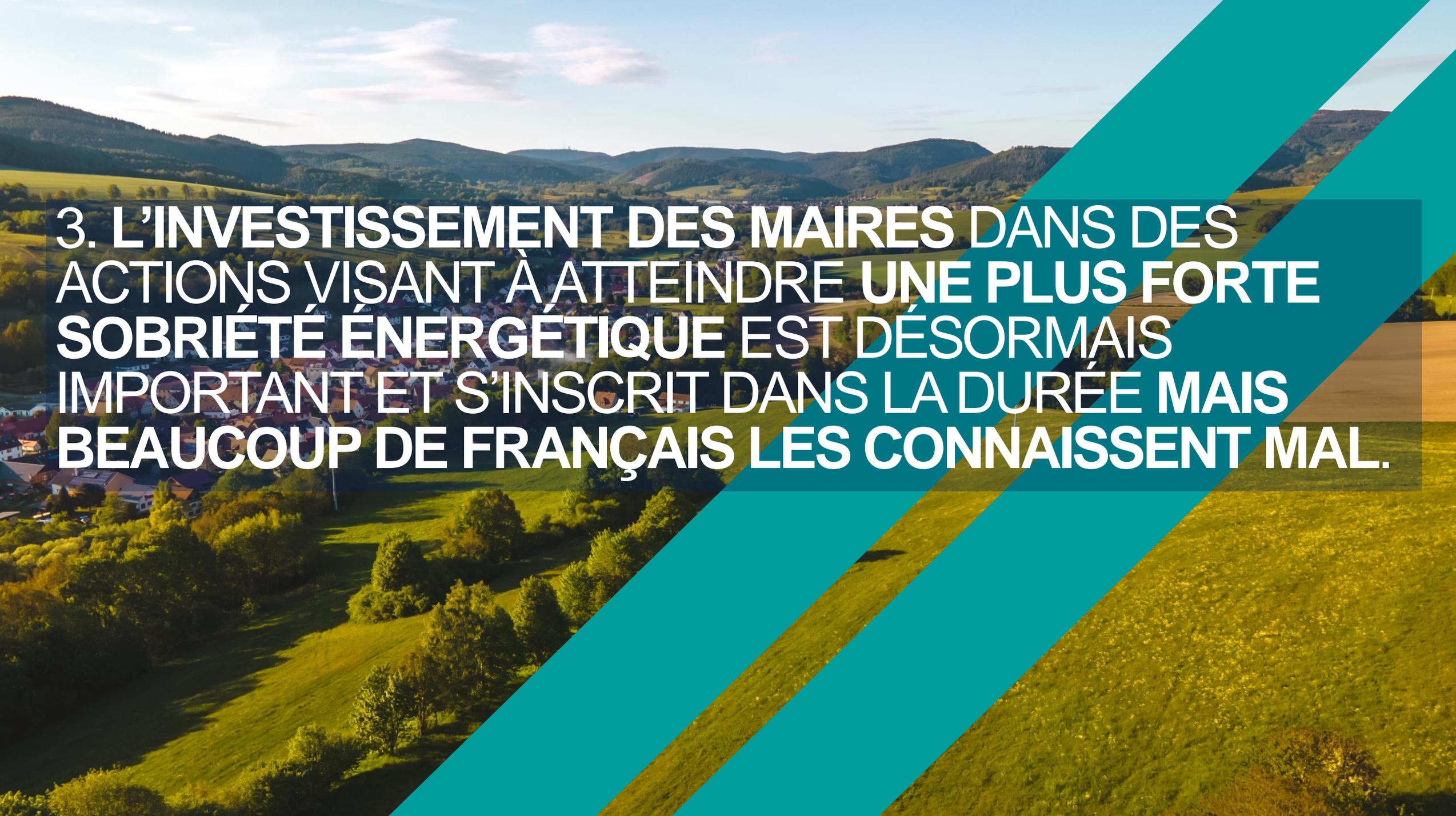


DANS LE DÉTAIL, LES ATTENTES SONT PLUS FORTES DANS LES GRANDES MÉTROPOLIS. AINSI, LOGIQUEMENT, ELLES SONT PLUS ÉLEVÉES EN ÎLE-DE-FRANCE QUE DANS LES AUTRES RÉGIONS



Question : « Et dans votre commune, avez-vous le sentiment qu'il serait possible d'en faire plus pour aller vers davantage de sobriété énergétique ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

	ENS	Zonage en aire urbaine					Région											
		Grande métropole	Métropole moyenne	Banlieue	Périurbain	Rural	Île-de-France	Centre - Val de Loire	Bourgogne - Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	PACA + Corse
ST Oui	65	74	69	69	59	53	71	60	60	56	65	63	65	65	60	68	61	70
... dont « Oui tout à fait »	5	32	25	22	18	14	27	23	17	20	19	22	22	19	18	21	21	25

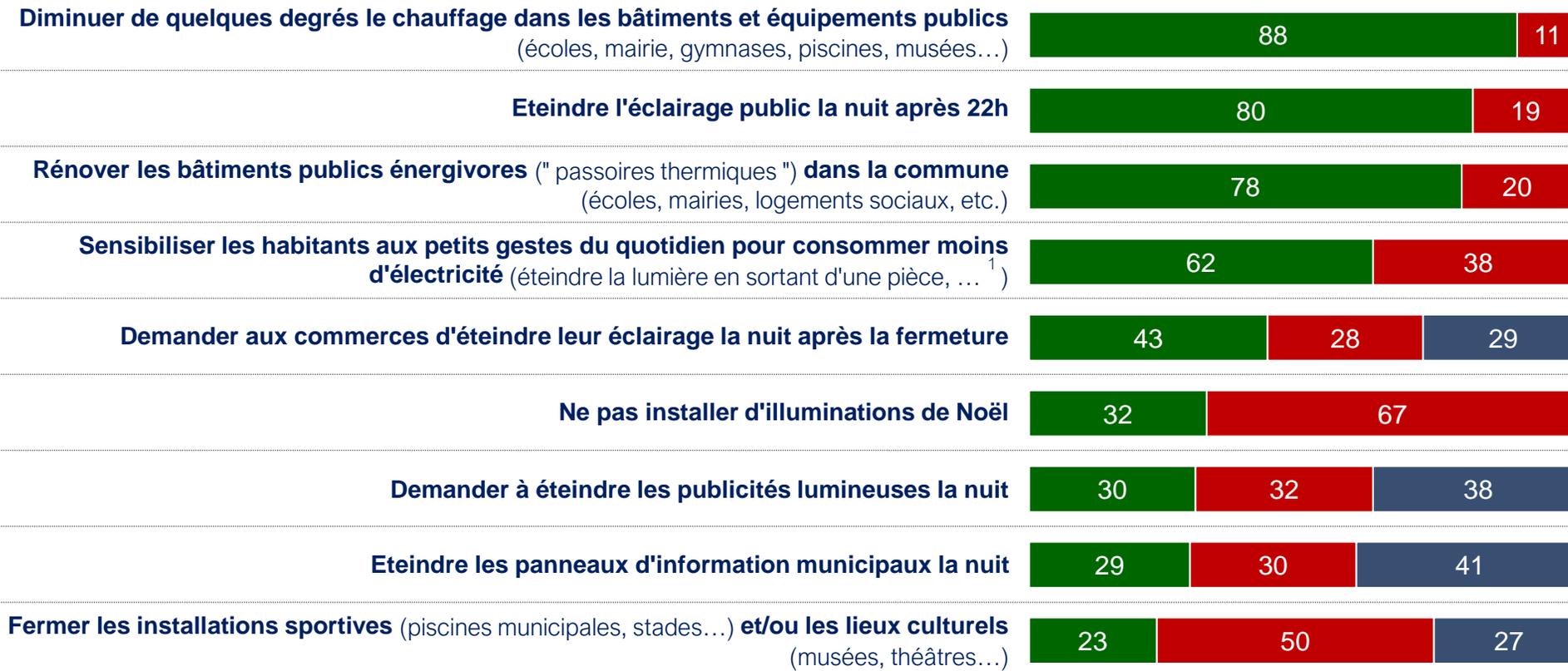


**3. L'INVESTISSEMENT DES MAIRES DANS DES
ACTIONS VISANT À ATTEINDRE UNE PLUS FORTE
SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE EST DÉSORMAIS
IMPORTANT ET S'INSCRIT DANS LA DURÉE MAIS
BEAUCOUP DE FRANÇAIS LES CONNAISSENT MAL.**

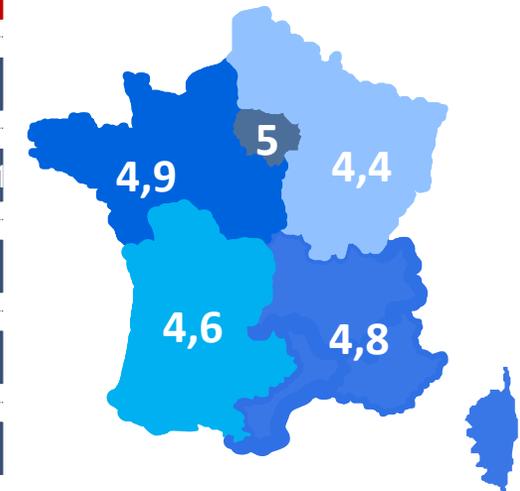
L'INVESTISSEMENT DES MAIRES EST D'ORES ET DÉJÀ RELATIVEMENT FORT : UNE LARGE MAJORITÉ A DÉJÀ PRIS DES MESURES VISANT À RÉDUIRE LE CHAUFFAGE, ÉTEINDRE UNE PARTIE DES ÉCLAIRAGES OU ENCORE RÉNOVER DES BÂTIMENTS.



Question : « Pour chacune des mesures suivantes visant à favoriser la sobriété énergétique dans votre commune, les avez-vous déjà mises en place ? »
(base: /Ensemble des maires)



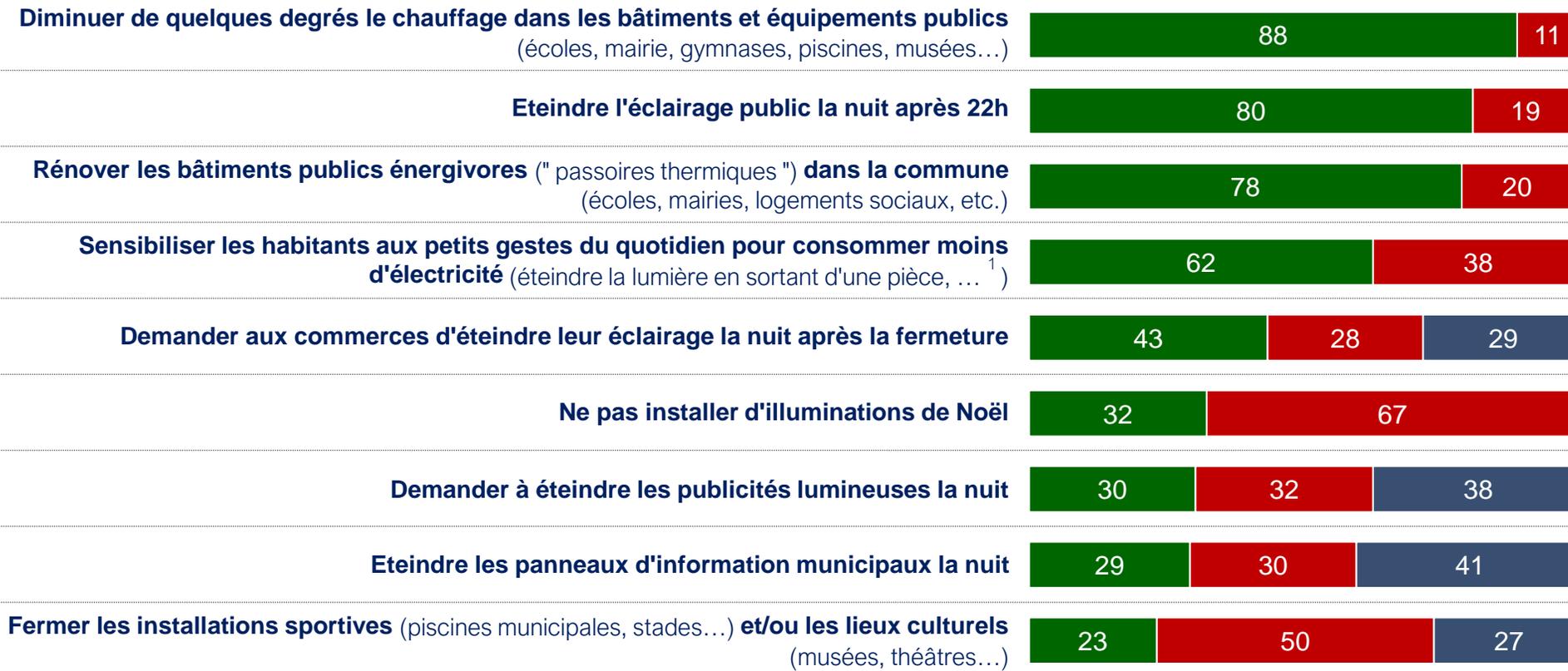
En moyenne
4,7 mesures
mises en place sur les 9
listées (soit un peu plus
d'une sur 2)



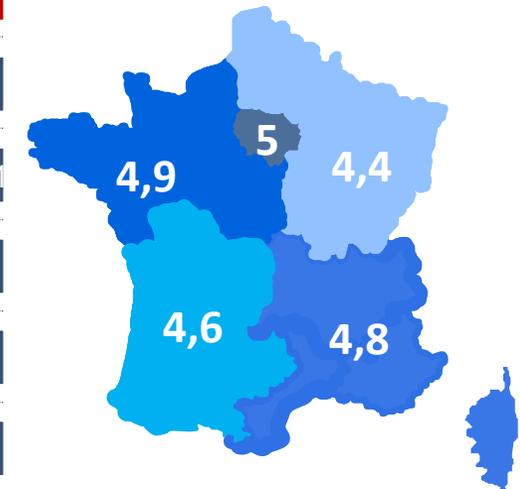
L'INVESTISSEMENT DES MAIRES EST D'ORES ET DÉJÀ RELATIVEMENT FORT : UNE LARGE MAJORITÉ A DÉJÀ PRIS DES MESURES VISANT À RÉDUIRE LE CHAUFFAGE, ÉTEINDRE UNE PARTIE DES ÉCLAIRAGES OU ENCORE RÉNOVER DES BÂTIMENTS.



Question : « Pour chacune des mesures suivantes visant à favoriser la sobriété énergétique dans votre commune, les avez-vous déjà mises en place ? »
(base: /Ensemble des maires)



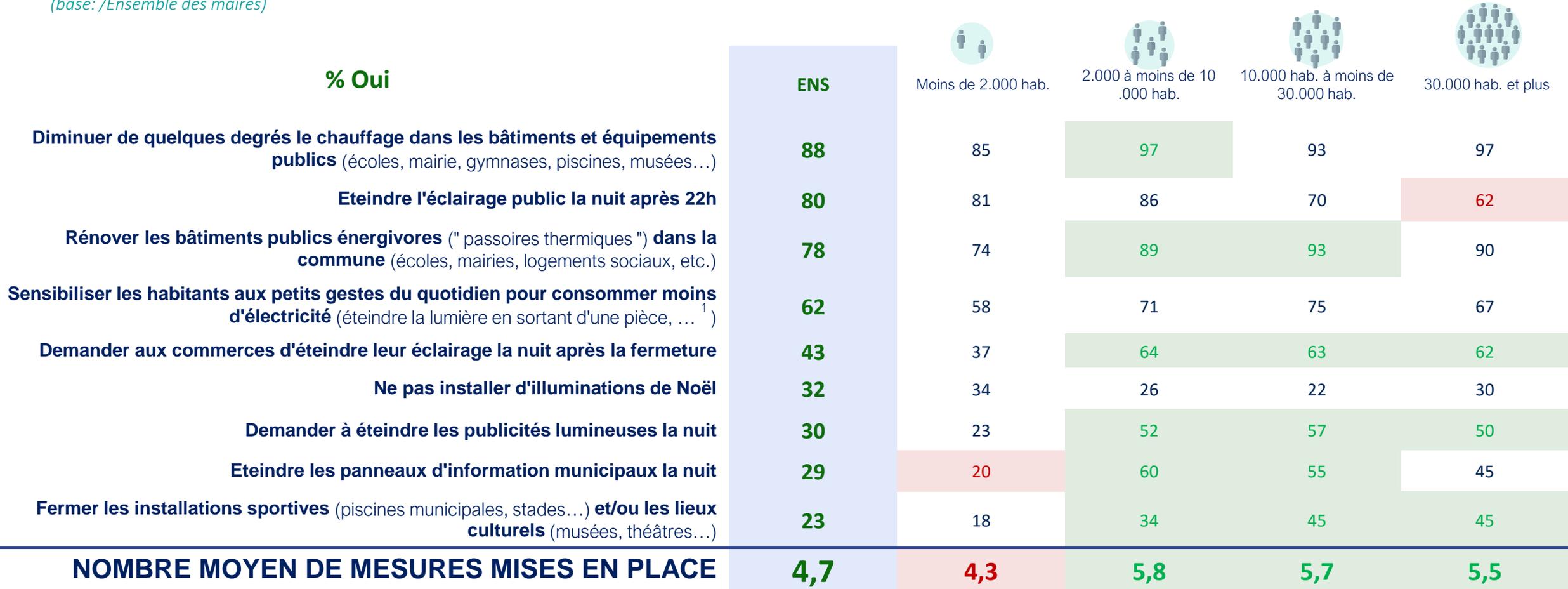
En moyenne
4,7 mesures
mises en place sur les 9
listées (soit un peu plus
d'une sur 2)



GLOBALEMENT, CES MESURES ONT DAVANTAGE ÉTÉ MISES EN PLACE DANS LES COMMUNES COMPTANT ENTRE 2000 ET 30 000 HABITANTS.



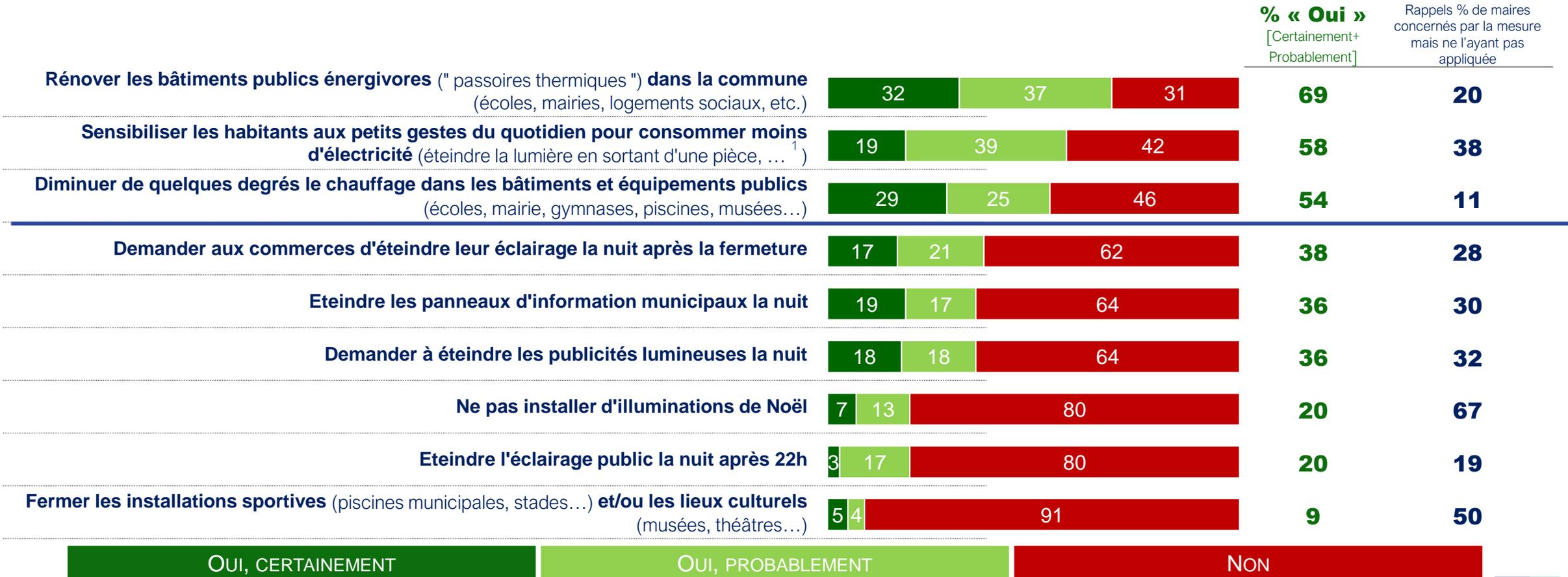
Question : « Pour chacune des mesures suivantes visant à favoriser la sobriété énergétique dans votre commune, les avez-vous déjà mises en place ? »
(base: /Ensemble des maires)





AUPRÈS DES MAIRES N'AYANT PAS ENCORE MIS EN PLACE LES MESURES DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE, SEULES LES MESURES DE RÉNOVATION DES BÂTIMENTS PUBLICS ET DE RÉDUCTION DU CHAUFFAGE RENCONTRENT UN ASSENTIMENT MAJORITAIRE.

Question : « Et toujours pour chacune des mesures suivantes visant à favoriser la sobriété énergétique dans votre commune, comptez-vous les mettre en place prochainement ? » (base : Aux maires concernés par ces mesures mais ne les ayant pas appliquées)

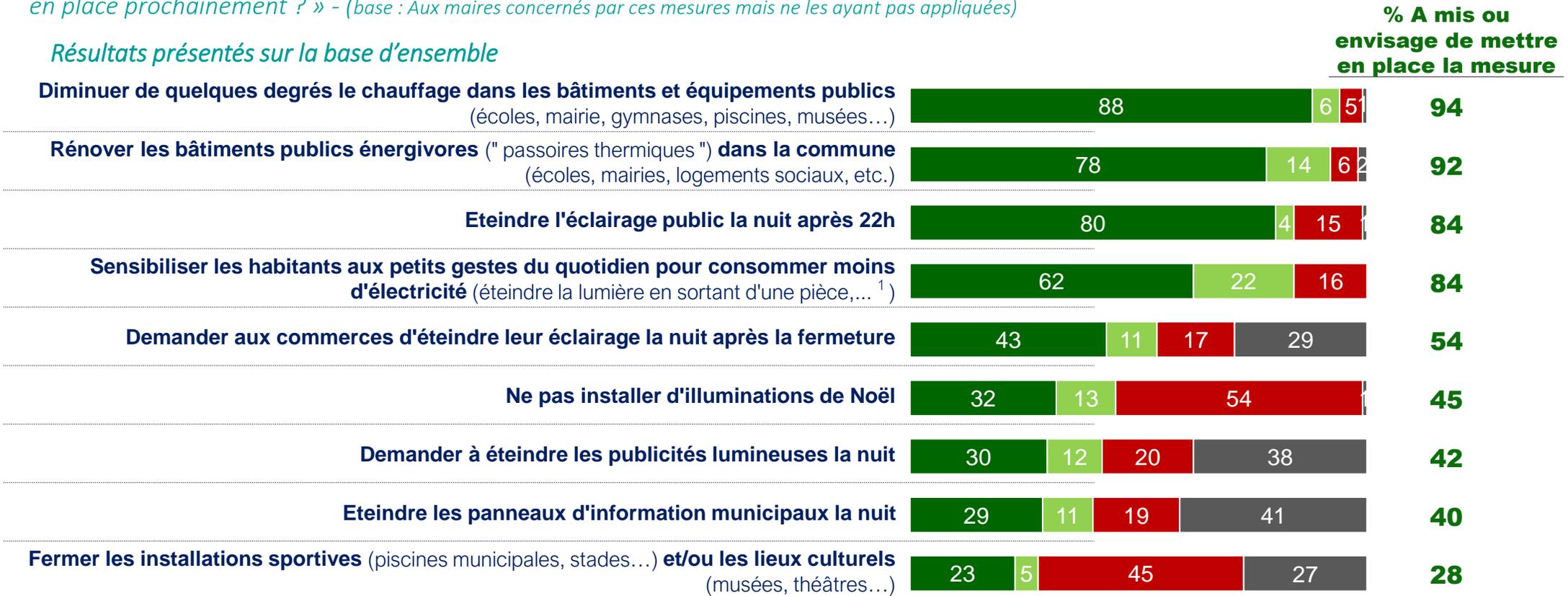




AU GLOBAL, AUCUNE MESURE NE SUSCITE AUJOURD'HUI DE BLOCAGE DE LA PART D'UNE MAJORITÉ DE MAIRES, MISES À PART L'ANNULATION DES ILLUMINATIONS DE NOËL ET LA FERMETURE D'INSTALLATIONS SPORTIVES.

Question : « Pour chacune des mesures suivantes visant à favoriser la sobriété énergétique dans votre commune, les avez-vous déjà mises en place ? » (base : Ensemble des maires) / « Et toujours pour chacune des mesures suivantes visant à favoriser la sobriété énergétique dans votre commune, comptez-vous les mettre en place prochainement ? » - (base : Aux maires concernés par ces mesures mais ne les ayant pas appliquées)

Résultats présentés sur la base d'ensemble



A MIS EN PLACE LA MESURE

PRÉVOIT DE LA METTRE EN PLACE
(CERTAINEMENT + PROBABLEMENT)

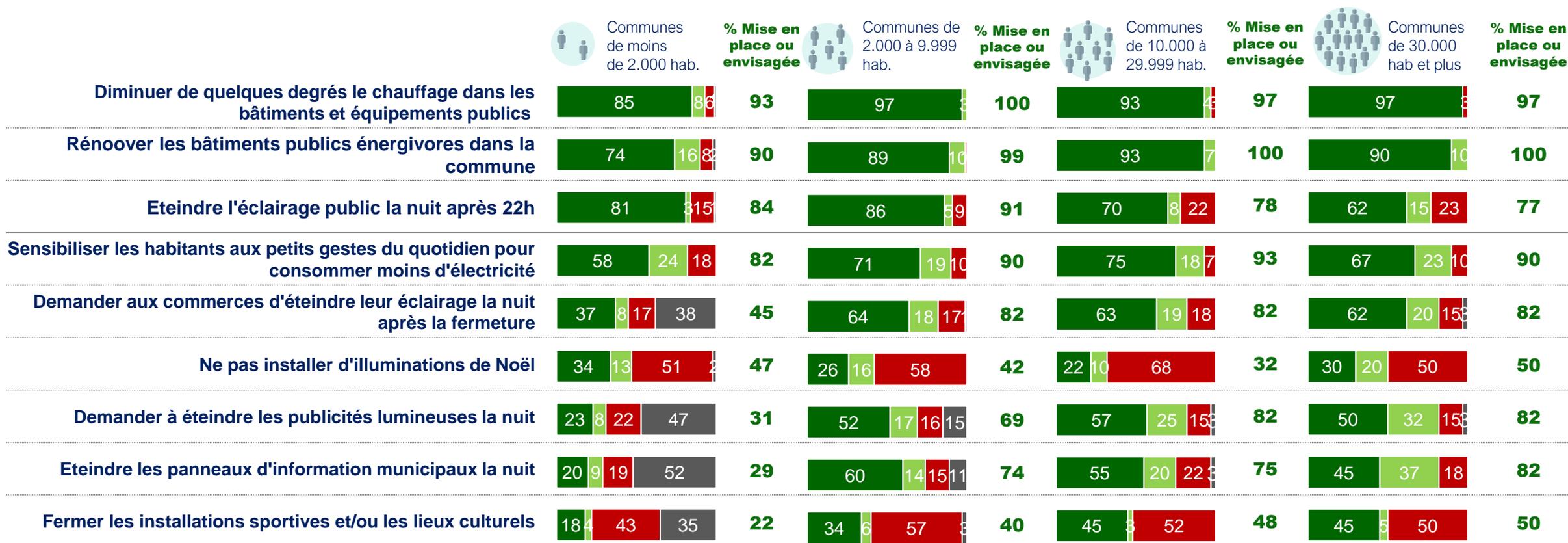
NE PRÉVOIT PAS DE LA METTRE EN PLACE

N'EST PAS CONCERNÉ DANS SA COMMUNE

RÉCAPITULATIF DES MESURES MISES EN PLACE SELON LA TAILLE DE COMMUNE



Question : « Pour chacune des mesures suivantes visant à favoriser la sobriété énergétique dans votre commune, les avez-vous déjà mises en place ? » (base : Ensemble des maires) / « Et toujours pour chacune des mesures suivantes visant à favoriser la sobriété énergétique dans votre commune, comptez-vous les mettre en place prochainement ? » - (base : Aux maires concernés par ces mesures mais ne les ayant pas appliquées)



À MIS EN PLACE LA MESURE

PRÉVOIT DE LA METTRE EN PLACE
(CERTAINEMENT + PROBABLEMENT)

NE PRÉVOIT PAS DE LA METTRE EN PLACE

N'EST PAS CONCERNÉ DANS SA COMMUNE



IN FINE, DEUX MAIRES SUR TROIS ESTIMENT QUE LA HAUSSE DU PRIX DE L'ÉNERGIE A CONSTITUÉ UNE OPPORTUNITÉ POUR METTRE EN PLACE DES MESURES DURABLEMENT UTILES POUR LEUR COMMUNE

Question : « En pensant à ces mesures que vous avez récemment dû prendre dans votre commune pour faire face à la hausse des prix de l'énergie, diriez-vous que c'est avant tout... ? »

(base: Ensemble des maires)

... quelque chose **que vous avez subi**, vous les avez mises en place parce que vous n'aviez pas le choix



32

... **une opportunité**, cela vous a permis de mettre en place des mesures utiles et bénéfiques à long-terme pour votre commune



68

► 73% des maires décrivant leur majorité comme étant plutôt à gauche ou écologiste

► Pas de différence significative selon la taille de la commune

DANS L'ENSEMBLE LES MAIRES PERÇOIVENT CES MESURES COMME DES MESURES À PÉRENNISER POUR FAIRE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ; C'EST D'AILLEURS LE CAS Y COMPRIS CHEZ BEAUCOUP DE CEUX QUI CONSIDÈRENT AVOIR « SUBI » LA SITUATION



Question : « Quand vous pensez à ces mesures, diriez-vous qu'il s'agit de votre point de vue de mesures temporaires liées aux prix actuels de l'énergie, ou de mesures durables qu'il faudra pérenniser pour aller vers davantage de sobriété énergétique et faire face au changement climatique ? »
(base: Ensemble des maires)

Ce sont des mesures temporaires liées aux prix actuels de l'énergie

6

► 16% des maires décrivant leur majorité comme étant plutôt de droite ou d'extrême droite

► 10% des maires ayant vécu la mise en place des mesures favorisant la sobriété énergétique de manière « subie »

Ce sont des mesures durables qu'il faudra pérenniser pour aller vers davantage de sobriété énergétique et faire face au changement climatique

94

DE LEUR CÔTÉ, DE NOMBREUX FRANÇAIS SE MONTRENT MAL INFORMÉS SUR LES ACTIONS MISES EN PLACE PAR LEUR MAIRIE EN MATIÈRE DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE, MISES À PART SUR LES MESURES LES PLUS VISIBLES.

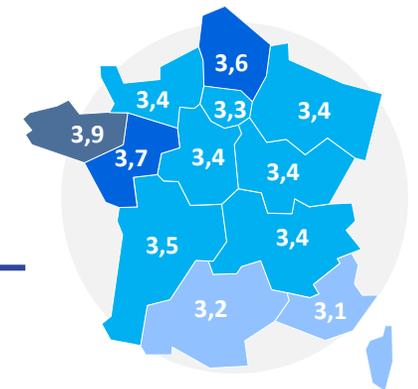


Question : « En raison du contexte énergétique, votre maire a-t-il mis en place les mesures suivantes pour favoriser la sobriété énergétique au cours de l'hiver dernier ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)



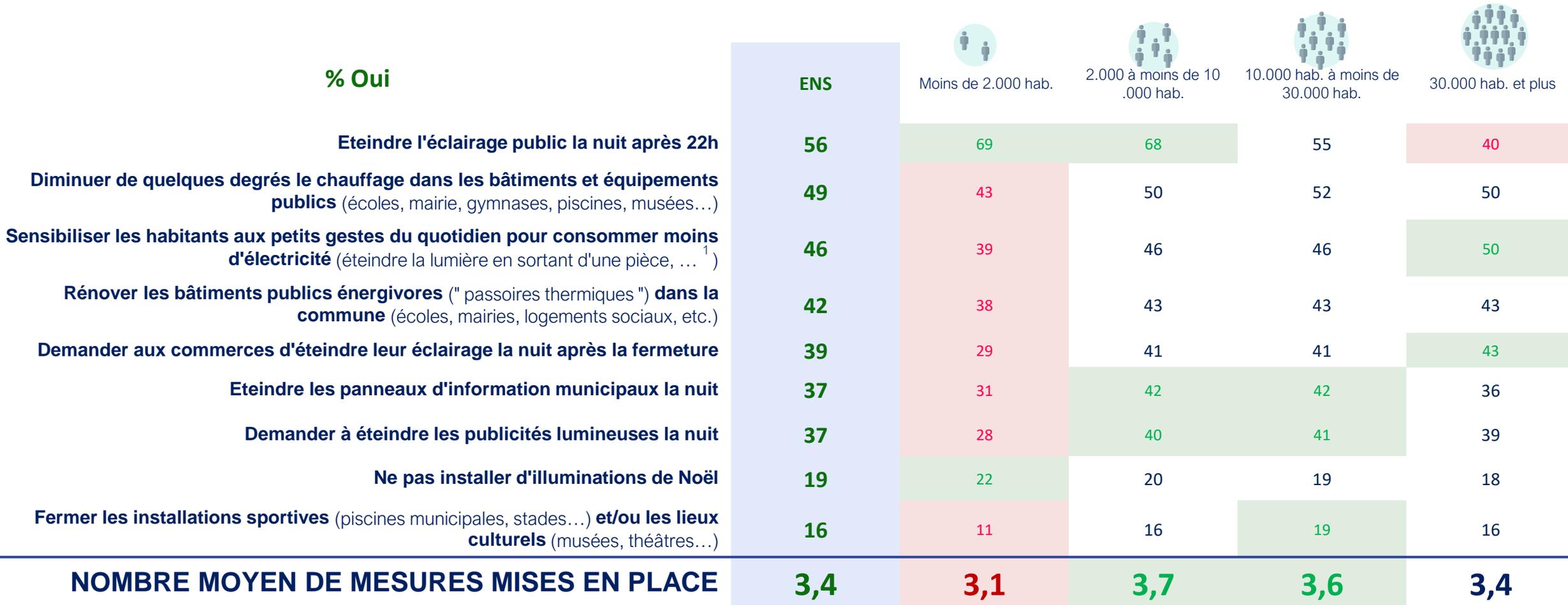
En moyenne
3,4 mesures
mises en place sur les 9
listées (soit un peu plus
d'une sur 3)



DÉTAIL PAR TAILLE DE COMMUNE

Question : « En raison du contexte énergétique, votre maire a-t-il mis en place les mesures suivantes pour favoriser la sobriété énergétique au cours de l'hiver dernier ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)



¹ baisser le chauffage de quelques degrés, ne pas laisser d'appareils électroniques en veille...



4. L'INVESTISSEMENT DES MAIRES DANS DES ACTIONS VISANT À ATTEINDRE UNE PLUS FORTE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE APPARAÎT COMME D'AUTANT PLUS LÉGITIME AUX YEUX DES FRANÇAIS QUE BEAUCOUP ONT MODIFIÉ LEURS COMPORTEMENTS POUR ALLER VERS PLUS DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE.

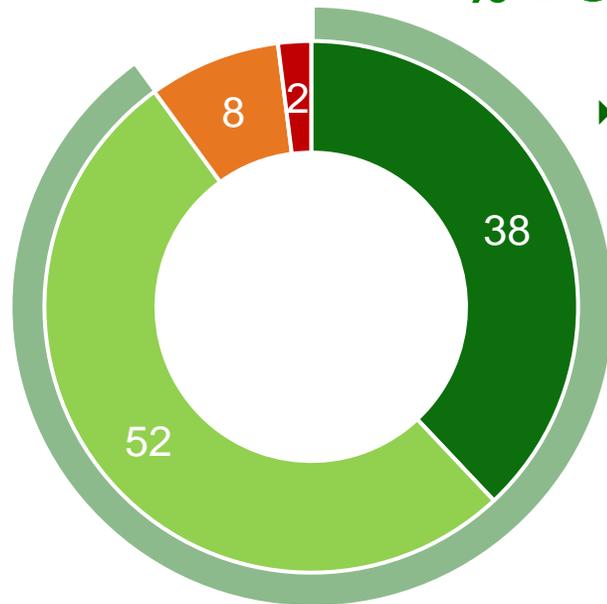


LA PLUPART DES FRANÇAIS ESTIMENT AVOIR FAIT DES EFFORTS AU COURS DE L'ANNÉE POUR ALLER VERS DAVANTAGE DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE, MAIS UNE MAJORITÉ RECONNAIT QU'ILS POURRAIENT EN FAIRE PLUS

Question : « Diriez-vous qu'au cours de l'année écoulée, vous avez fait dans votre vie quotidienne des efforts significatifs pour aller vers davantage de sobriété énergétique ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% « OUI » : 90

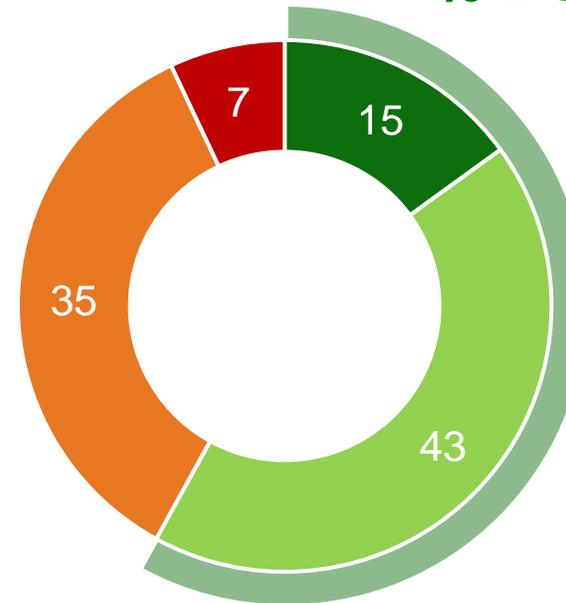


- ▶ 92% des personnes âgées de 50 ans et plus contre 87% des personnes âgées de moins de 35 ans

Question : « Et avez-vous le sentiment que dans votre vie quotidienne, il vous serait possible d'en faire plus pour aller vers davantage de sobriété énergétique ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% « OUI » : 58



- ▶ 74% des personnes âgées de moins de 35 ans, contre 49% des personnes âgées de 50 ans et plus
- ▶ 63% des personnes habitant dans des villes de 10 000 habitants et plus contre 52% des habitants de villes moins peuplées

OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

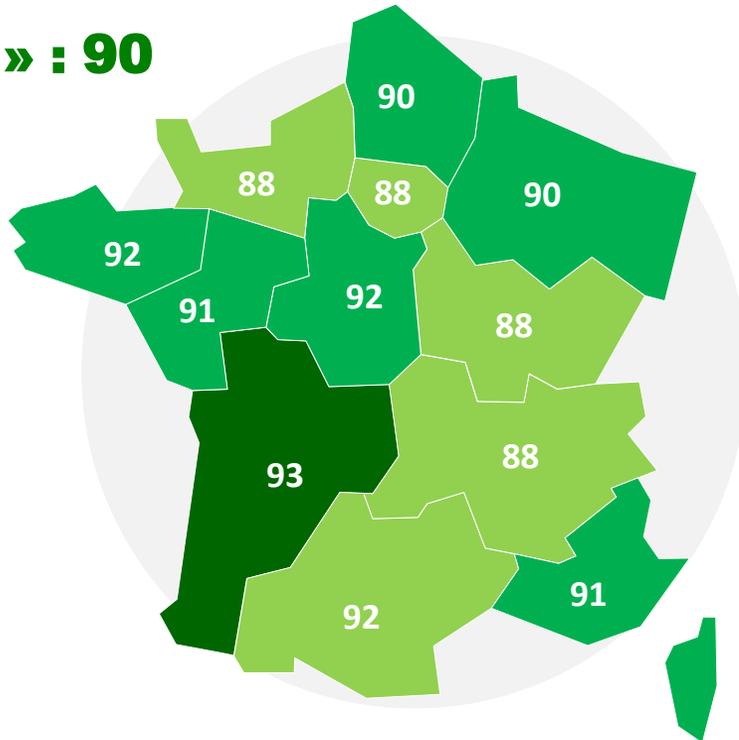
LE SENTIMENT D'AVOIR FAIT DES EFFORTS EST TRÈS LARGEMENT PARTAGÉ QUELLE QUE SOIT LA RÉGION MAIS CELUI DE POUVOIR EN FAIRE DAVANTAGE L'EST SURTOUT EN ÎLE-DE-FRANCE



Question : « Diriez-vous qu'au cours de l'année écoulée, vous avez fait dans votre vie quotidienne des efforts significatifs pour aller vers davantage de sobriété énergétique ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

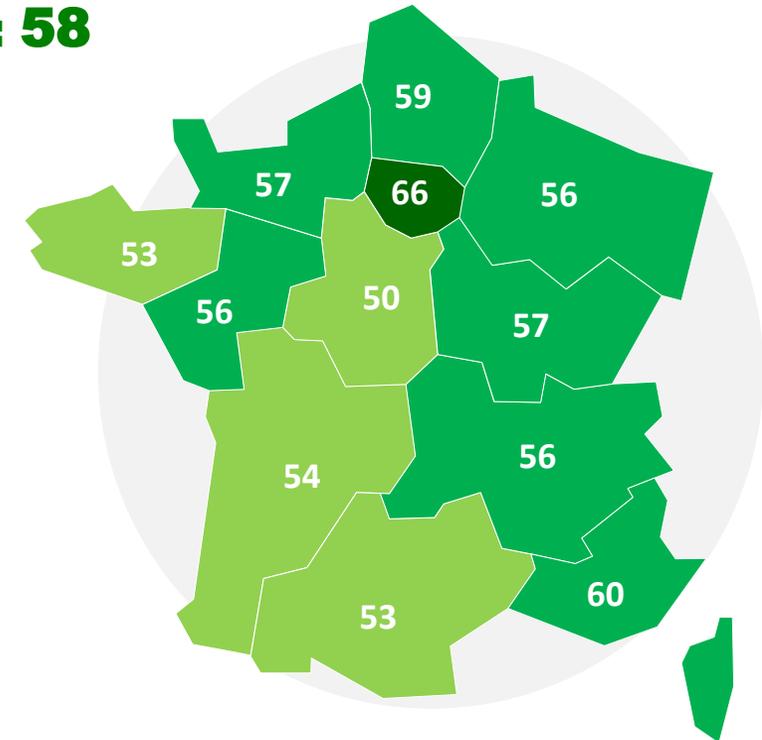
% « OUI » : 90



Question : « Et avez-vous le sentiment que dans votre vie quotidienne, il vous serait possible d'en faire plus pour aller vers davantage de sobriété énergétique ? »

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% « OUI » : 58



EN 2023, DE NOMBREUX FRANÇAIS ONT MIS EN PLACE DE NOUVEAUX GESTES AU QUOTIDIEN POUR RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE...

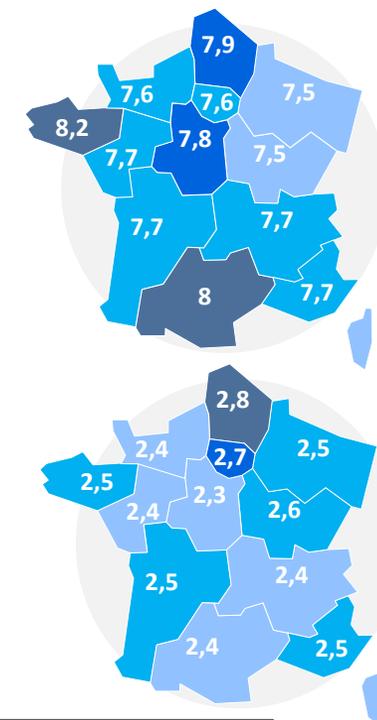


Question : « Au cours de l'année écoulée, avez-vous adopté les gestes suivants pour réduire votre consommation d'énergie ? »
(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

% « Geste adopté »
[adopté+déjà adopté]

Eteindre la lumière quand on sort d'une pièce	29	66	4	95	
Réduire le chauffage en hiver pendant la nuit	28	56	9	7	84
Utiliser le programme éco des lave-linges et lave-vaisselles	26	56	12	6	82
Baisser le chauffage à 19 degrés dans toutes les pièces en hiver dans la journée	30	48	11	11	78
Eteindre tous vos appareils en marche, ou en veille, lorsqu'ils ne sont pas utilisés	28	48	18	6	76
Limiter l'usage de la climatisation (au travail, dans une maison, etc.) durant l'été	25	50	12	13	75
Régler le chauffe-eau à 55 degrés et rester moins longtemps sous la douche	23	52	16	9	75
Limiter la consommation d'énergie liée aux usages numériques ¹	21	42	22	15	63
Mieux isoler votre habitation	15	43	28	14	58
Privilégier dès que possible les transports en commun ou le covoiturage plutôt que la voiture individuelle	16	33	19	32	49
Privilégier dès que possible le télétravail	14	25	18	43	39

En moyenne
7,7 gestes
sur les 11 listées, dont
2,5 adoptés au cours de l'année



VOUS AVEZ ADOPTÉ CE GESTE AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

VOUS AVIEZ DÉJÀ ADOPTÉ CE GESTE AUPARAVANT

VOUS N'AVEZ PAS ADOPTÉ CE GESTE, MAIS POURRIEZ LE FAIRE À L'AVENIR

VOUS N'AVEZ PAS ADOPTÉ CE GESTE ET NE SOUHAITEZ PAS LE FAIRE À L'AVENIR

NE SE PRONONCE PAS



.. ET PLUS DE 3 FRANÇAIS SUR 4 DÉCLARENT AVOIR DAVANTAGE SUIVI LEUR CONSOMMATION ÉLECTRIQUE AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

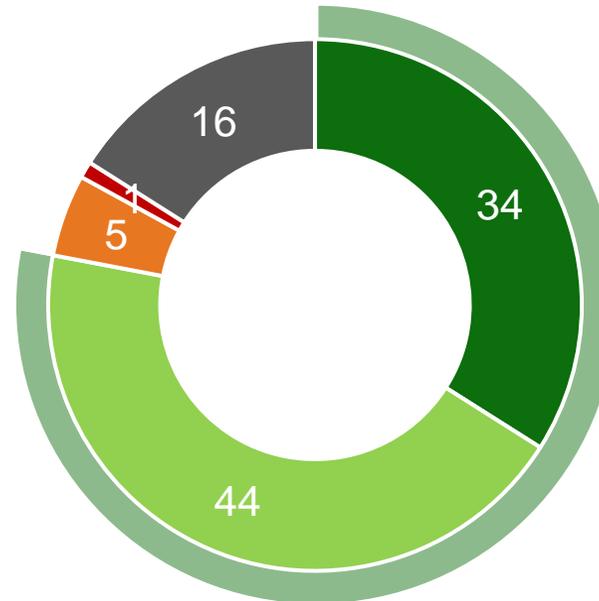
Question : « Au sein de votre foyer, avez-vous davantage suivi vos données de consommation électrique au cours de l'année écoulée par rapport aux années passées ? » Vous avez - beaucoup plus / un peu plus / un peu moins / beaucoup moins - suivi vos données de consommation électrique au cours de l'année écoulée.

(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

**% « BEAUCOUP/UN PEU PLUS » :
78**

Les Français qui ont le plus tendance à ne pas suivre leurs données sont :

- les personnes vivant seules (20%)
- les habitants de grandes métropoles (20%)



BEAUCOUP PLUS

UN PEU PLUS

UN PEU MOINS

BEAUCOUP MOINS

VOUS NE SUIVEZ PAS VOS DONNÉES
DE CONSOMMATION ÉLECTRIQUE

LES FRANÇAIS JUGENT QUE LES HABITUDES QU'ILS ONT ADOPTÉES ONT ÉTÉ EFFICACES POUR RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION, C'EST LE CAS EN PARTICULIER DE L'ISOLATION DE SON HABITATION ET DE L'UTILISATION DES TRANSPORTS COMMUN.



Question : « Et pour chacun de ces gestes que vous avez adopté au cours de l'année écoulée, dans quelle mesure diriez-vous qu'il vous a permis de réduire votre consommation d'énergie ? »

(base : À ceux qui ont adopté un de ces gestes : Grand Public)

% « permis de réduire votre consommation d'énergie »
[Fortement+Un peu]

% Rappel ont adopté ce geste depuis moins d'un an

Geste	Fortement	Un peu	Ne permet pas ou presque pas	% Rappel ont adopté ce geste depuis moins d'un an
Mieux isoler votre habitation	51	40	9	15
Réduire le chauffage en hiver pendant la nuit	41	48	11	28
Baisser le chauffage à 19 degrés dans toutes les pièces en hiver dans la journée	40	48	12	30
Privilégier dès que possible les transports en commun ou le covoiturage plutôt que la voiture individuelle	49	38	13	16
Régler le chauffe-eau à 55 degrés et rester moins longtemps sous la douche	36	50	14	23
Utiliser le programme éco des lave-linges et lave-vaisselles	36	50	14	26
Eteindre tous vos appareils en marche, ou en veille, lorsqu'ils ne sont pas utilisés	35	50	15	28
Eteindre la lumière quand on sort d'une pièce	38	46	16	29
Limiter l'usage de la climatisation (au travail, dans une maison, etc.) durant l'été	39	42	19	25
Limiter la consommation d'énergie liée aux usages numériques ¹	35	44	21	21
Privilégier dès que possible le télétravail	37	35	28	14

IL VOUS A FORTEMENT PERMIS DE RÉDUIRE VOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

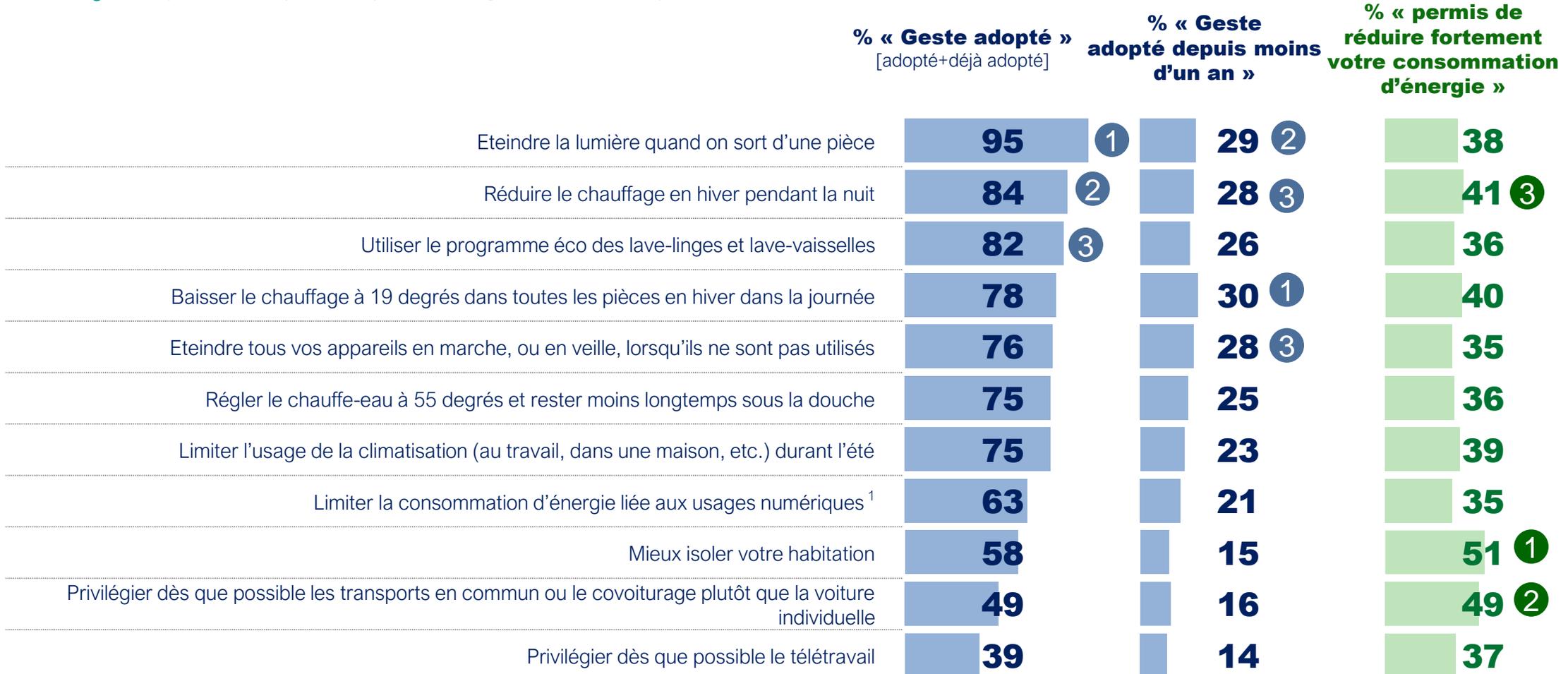
IL VOUS A UN PEU PERMIS DE RÉDUIRE VOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

IL NE VOUS A PAS OU PRESQUE PAS PERMIS DE RÉDUIRE VOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE



(RÉCAPITULATIF) TOUTEFOIS, LES GESTES LES PLUS EFFICACES RESTENT LES MOINS ADOPTÉS PARCE QU’ILS EXIGENT DES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS CONTRAIGNANTS OU DES INVESTISSEMENTS IMPORTANTS

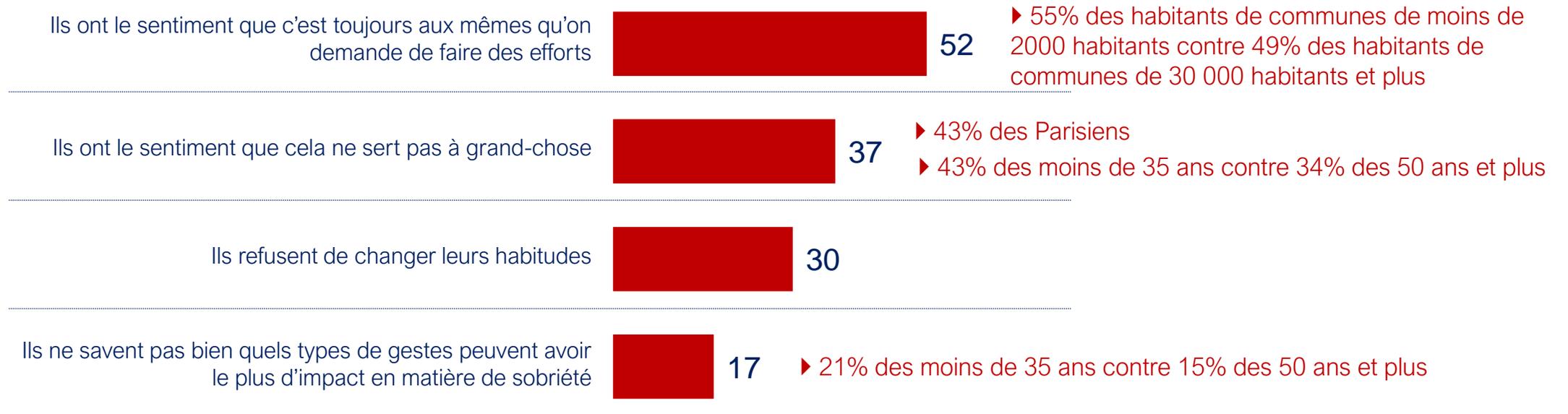
Questions : « Au cours de l’année écoulée, avez-vous adopté les gestes suivants pour réduire votre consommation d’énergie ? » (base: Ensemble de l’échantillon Grand Public)
 « Et pour chacun de ces gestes que vous avez adopté au cours de l’année écoulée, dans quelle mesure diriez-vous qu’il vous a permis de réduire votre consommation d’énergie ? » (base: À ceux qui ont adopté un de ces gestes : Grand Public)





DU POINT DE VUE DES FRANÇAIS, LES PARTICULIERS N'AYANT PAS CHANGÉ LEURS HABITUDES ONT AVANT TOUT ÉTÉ FREINÉS PAR UN SENTIMENT D'INJUSTICE.

Question : « De manière générale, quels sont à vos yeux les freins qui expliquent pourquoi une partie des Français n'adopte pas ou peu les gestes permettant d'aller vers davantage de sobriété énergétique ? » - Deux réponses possibles, total supérieur à 100%
(base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)





LE SENTIMENT D'INJUSTICE EST LE PRINCIPAL FREIN : IL EST MOINS PRONONCÉ EN ILE-DE-FRANCE

Question : « De manière générale, quels sont à vos yeux les freins qui expliquent pourquoi une partie des Français n'adopte pas ou peu les gestes permettant d'aller vers davantage de sobriété énergétique ? » - Deux réponses possibles, total supérieur à 100%
 (base: Ensemble de l'échantillon Grand Public)

	ENS	Zonage en aire urbaine					Région											
		Grande métropole	Métropole moyenne	Banlieue	Périurbain	Rural	Île-de-France	Centre - Val de Loire	Bourgogne - Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	PACA + Corse
Ils ont le sentiment que c'est toujours aux mêmes qu'on demande de faire des efforts	52	50	50	50	55	54	47	52	49	50	52	53	56	52	56	52	53	54
Ils ont le sentiment que cela ne sert pas à grand-chose	37	42	36	38	36	35	42	40	33	38	34	35	35	38	40	36	32	40
Ils refusent de changer leurs habitudes	30	33	34	31	26	26	31	32	33	28	29	28	26	36	26	28	32	30
Ils ne savent pas bien quels types de gestes peuvent avoir le plus d'impact en matière de sobriété	17	16	17	17	17	16	21	14	15	20	17	16	18	14	14	15	16	17

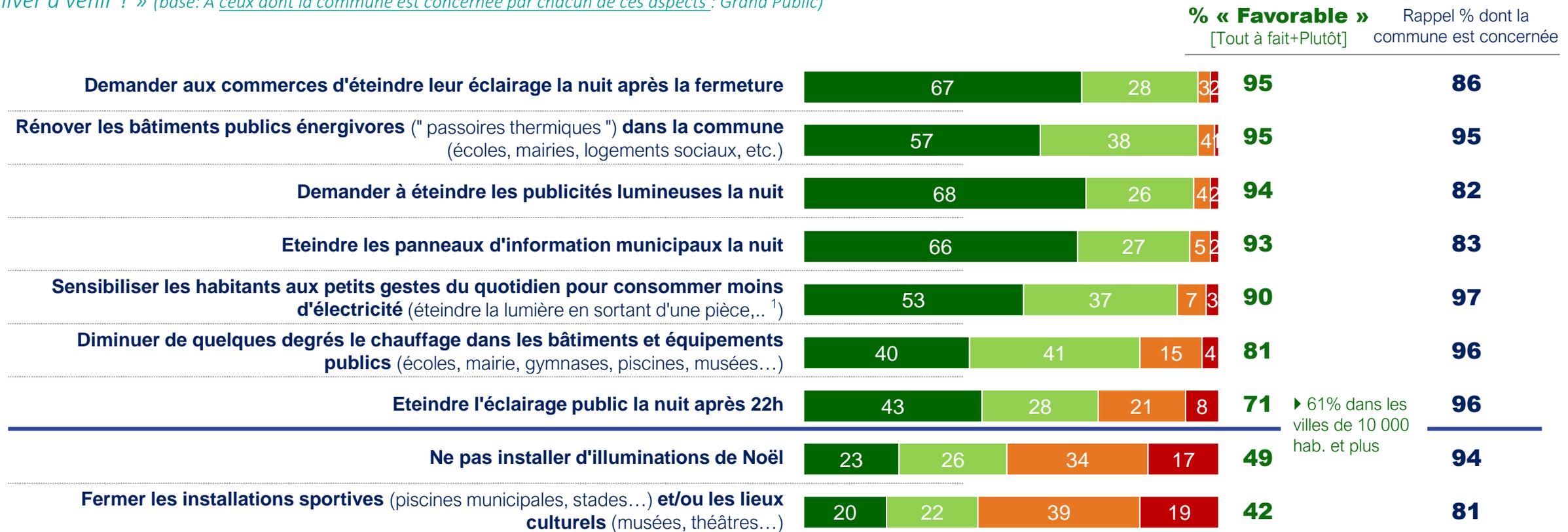
A nighttime photograph of a city street. In the foreground, a person is walking away from the camera on a sidewalk. The street is illuminated by warm, yellow streetlights. In the background, a car is blurred, moving across the frame. The overall scene is dark, with the lights providing a contrast. A large, teal-colored diagonal graphic element is overlaid on the right side of the image.

5. D'AILLEURS, LES FRANÇAIS SOUTIENNENT LA QUASI-TOTALITÉ DES MESURES QUI POURRAIENT ÊTRE MISES EN PLACE DANS LEUR COMMUNE POUR ALLER VERS PLUS DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE.



LES FRANÇAIS SONT GLOBALEMENT FAVORABLES À LA QUASI-TOTALITÉ DES MESURES PERMETTANT D'ALLER VERS PLUS DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE, SAUF LORSQU'IL S'AGIT DE RENONCER AUX INSTALLATIONS DE NOËL OU DE FERMER DES ESPACES SPORTIFS ET CULTURELS.

Question : « Et êtes-vous favorable à ce que le maire de votre commune mette en place les mesures suivantes pour favoriser la sobriété énergétique au cours de l'hiver à venir ? » (base: À ceux dont la commune est concernée par chacun de ces aspects : Grand Public)



DES MESURES MIEUX ACCEPTÉES PAR LES 60 ANS ET PLUS QUE LEURS CADETS ...

Question : « Et êtes-vous favorable à ce que le maire de votre commune mette en place les mesures suivantes pour favoriser la sobriété énergétique au cours l'hiver à venir ? » - Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

(base: À ceux dont la commune est concernée par chacun de ces aspects : Grand Public)



% Favorable	ENS	Sexe		Âge					CSP			Zonage en aire urbaine				
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Grande métropole	Métropole moyenne	Banlieue	Périurbain	Rural
Demander aux commerces d'éteindre leur éclairage la nuit après la fermeture	95	94	96	91	93	95	95	97	94	94	96	93	93	96	96	93
Rénover les bâtiments publics énergivores (passoire thermique ") dans la commune (écoles, mairies, logements sociaux, etc.)	95	95	96	91	92	96	96	97	95	94	97	95	96	96	95	96
Demander à éteindre les publicités lumineuses la nuit	94	92	96	85	91	95	96	97	94	92	96	92	94	95	96	93
Eteindre les panneaux d'information municipaux la nuit	93	92	94	87	90	93	94	96	93	92	94	90	93	93	96	93
Sensibiliser les habitants aux petits gestes du quotidien pour consommer moins d'électricité (éteindre la lumière en sortant d'une pièce, ...¹)	90	89	92	90	90	89	90	91	90	90	91	91	89	92	89	89
Diminuer de quelques degrés le chauffage dans les bâtiments et équipements publics (écoles, mairie, gymnases, piscines, musées...)	81	84	79	74	77	75	83	86	80	80	83	80	82	82	81	80
Eteindre l'éclairage public la nuit après 22h	71	72	70	64	69	69	71	73	69	71	71	57	66	64	80	83
Ne pas installer d'illuminations de Noël	49	52	47	49	50	45	50	51	50	47	51	51	48	49	50	48
Fermer les installations sportives (piscines municipales, stades...) et/ou les lieux culturels (musées, théâtres...)	42	46	38	39	43	43	43	40	41	46	39	38	39	41	46	45

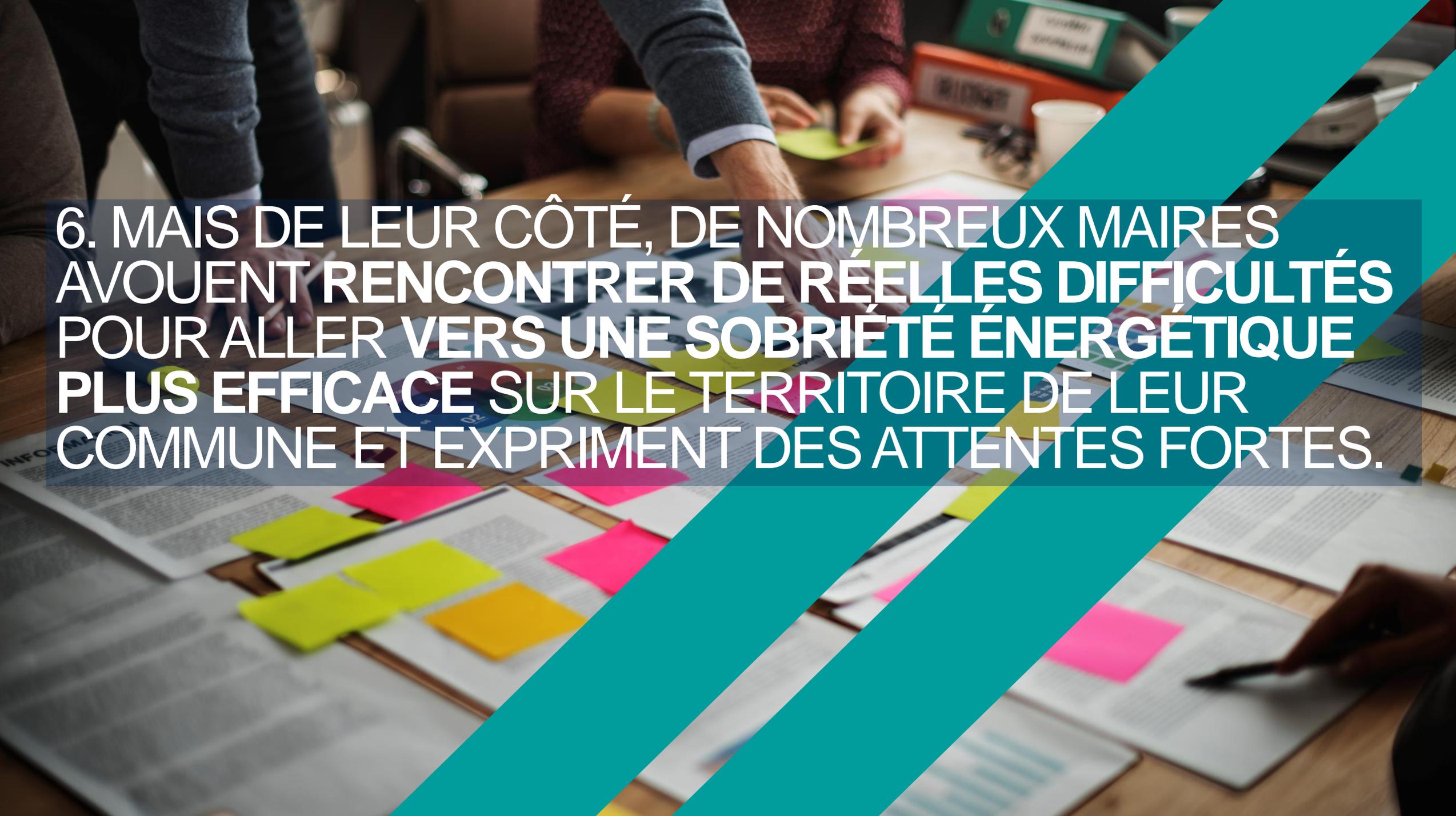
...ET PAR LES HABITANTS DE COMMUNE DE MOINS DE 30 000 HABITANTS (EN PARTICULIER POUR CE QUI EST D'ÉTEINDRE L'ÉCLAIRAGE PARTICULIER APRÈS 22H)



Question : « Et êtes-vous favorable à ce que le maire de votre commune mette en place les mesures suivantes pour favoriser la sobriété énergétique au cours de l'hiver à venir ? » - Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

(base: À ceux dont la commune est concernée par chacun de ces aspects : Grand Public)

% Favorable	ENS	Taille de commune				Région											
		Moins de 2.000 hab.	2.000 à moins de 10.000 hab.	10.000 hab. à moins de 30.000 hab.	30.000 hab. et plus	Île-de-France	Centre - Val de Loire	Bourgogne - Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	PACA + Corse
Demander aux commerces d'éteindre leur éclairage la nuit après la fermeture	95	94	97	96	93	93	98	95	96	94	94	95	98	97	96	93	95
Rénover les bâtiments publics énergivores (passoires thermiques¹) dans la commune (écoles, mairies, logements sociaux, etc.)	95	95	97	95	95	94	94	97	95	95	97	96	97	96	95	96	97
Demander à éteindre les publicités lumineuses la nuit	94	94	96	95	92	92	96	93	93	94	93	93	96	96	97	94	96
Eteindre les panneaux d'information municipaux la nuit	93	94	95	95	91	89	96	94	96	92	92	93	96	95	95	95	94
Sensibiliser les habitants aux petits gestes du quotidien pour consommer moins d'électricité (éteindre la lumière en sortant d'une pièce, ...¹)	90	88	91	91	91	90	92	85	92	92	91	89	92	91	89	90	92
Diminuer de quelques degrés le chauffage dans les bâtiments et équipements publics (écoles, mairie, gymnases, piscines, musées...)	81	81	82	80	81	79	83	81	77	78	81	82	87	83	84	81	80
Eteindre l'éclairage public la nuit après 22h	71	83	77	66	59	57	79	77	70	67	72	78	84	78	74	71	67
Ne pas installer d'illuminations de Noël	49	52	48	49	49	51	40	47	47	51	49	54	50	52	52	48	44
Fermer les installations sportives (piscines municipales, stades...) et/ou les lieux culturels (musées, théâtres...)	42	50	43	42	37	38	45	45	46	46	41	43	38	44	45	39	41



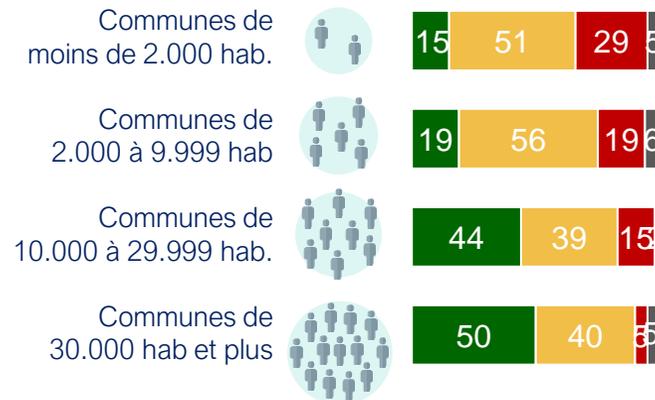
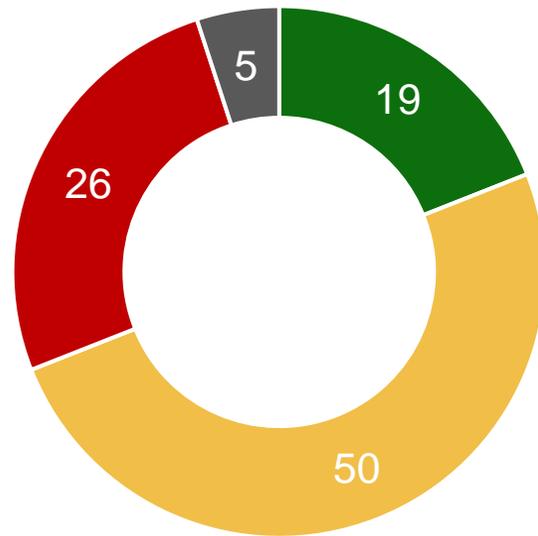
6. MAIS DE LEUR CÔTÉ, DE NOMBREUX MAIRES AVOUENT RENCONTRER DE RÉELLES DIFFICULTÉS POUR ALLER VERS UNE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE PLUS EFFICACE SUR LE TERRITOIRE DE LEUR COMMUNE ET EXPRIMENT DES ATTENTES FORTES.

SI LA TRÈS GRANDE MAJORITÉ DES MAIRES ESTIME QUE LES MESURES QU'ILS ONT PRISES ONT EU UN IMPACT SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE, SEUL 1 SUR 5 CONSIDÈRE QU'IL A ÉTÉ « FORT ».



Question : « Quel a été l'impact de ces mesures sur les économies d'énergie dans votre commune ? »
 (base: Maire ayant adopté au moins une mesure pour favoriser la sobriété énergétique)

% « FORT/MOYEN » : 69



Nombre moyen de mesures mises en place parmi ceux qui rapportent que leurs mesures ont eu ...



POUR METTRE EN PLACE DES MESURES DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE, LES MAIRES DÉCLARENT SE HEURTER AVANT TOUT À DES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES, À DES CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES ET AU MANQUE D'EXPERTISE TECHNIQUE ET DE CONNAISSANCE.



Question : « Dans le cadre de la mise en place de mesures pour favoriser la sobriété énergétique au sein de votre commune, êtes-vous confronté aux difficultés suivantes ? » - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

(base: si la sobriété est un objectif - mairies)

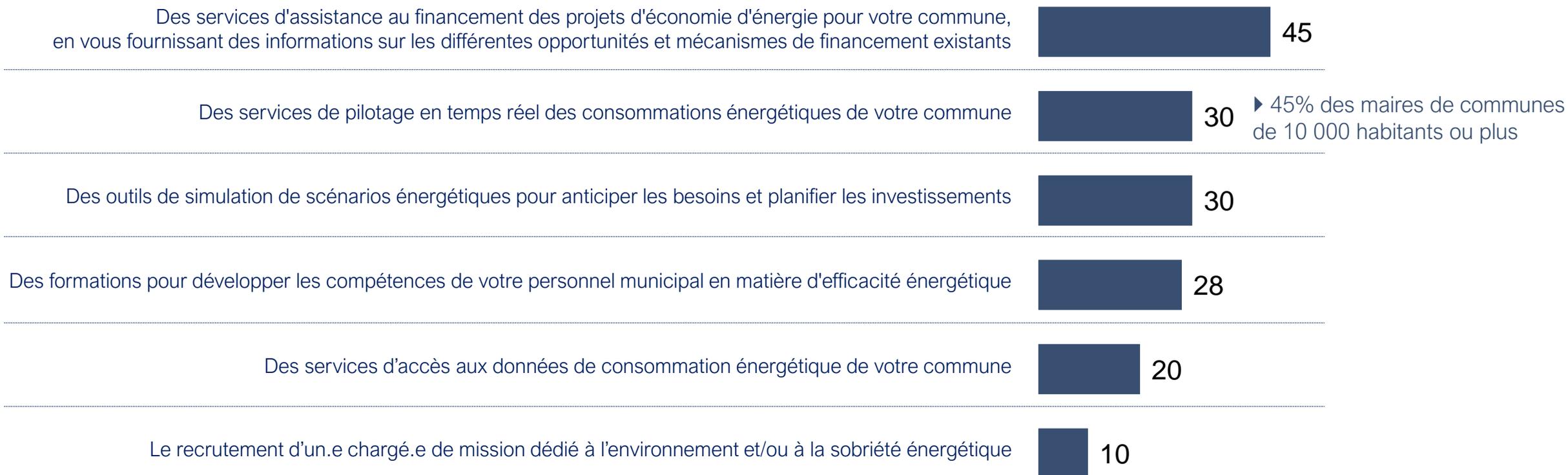


LES MAIRES EXPRIMENT DES ATTENTES POUR DES SOLUTIONS TRÈS DIVERSIFIÉES : DES SERVICES D'ASSISTANCE AU FINANCEMENT MAIS AUSSI DE PILOTAGE EN TEMPS RÉEL DE LA CONSOMMATION, DE SIMULATION DE SCÉNARIOS ET DES FORMATIONS DU PERSONNEL.



Question : « Lesquels des services suivants qui pourrait vous être proposé pour mieux faire en matière de sobriété énergétique au sein de votre commune pourraient vous intéresser en priorité ? » - Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

(base: Ensemble des mairies)





7. FACE À CES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES MAIRES, LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ SEMBLENT ÊTRE DES ACTEURS ESSENTIELS POUR LES ACCOMPAGNER EFFICACEMENT MAIS BEAUCOUP AVOUENT NE PAS AVOIR EU RECOURS À LEURS SERVICES.

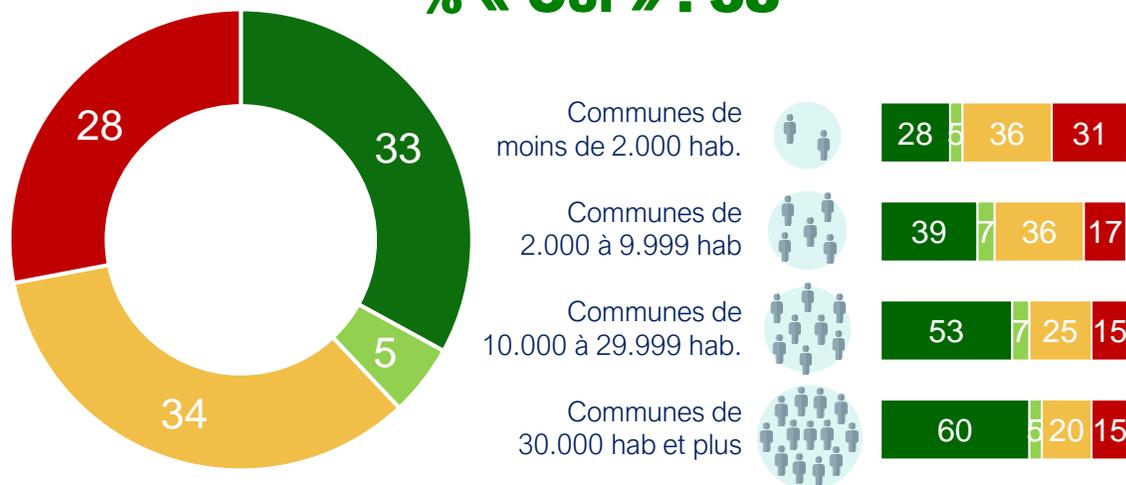
LES SOLUTIONS PROPOSÉES PAR LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ POUR MIEUX MAÎTRISER LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE SONT JUGÉS EFFICACES PAR LES MAIRES, MAIS SONT ENCORE PEU UTILISÉS PAR BON NOMBRE D'ENTRE EUX.



Question : « Avez-vous déjà fait appel à des outils ou solutions proposés par chacun des acteurs suivants de la distribution d'électricité pour mieux maîtriser la sobriété énergétique de votre commune ? » (base: Ensemble des maires)

➔ Votre fournisseur d'énergie

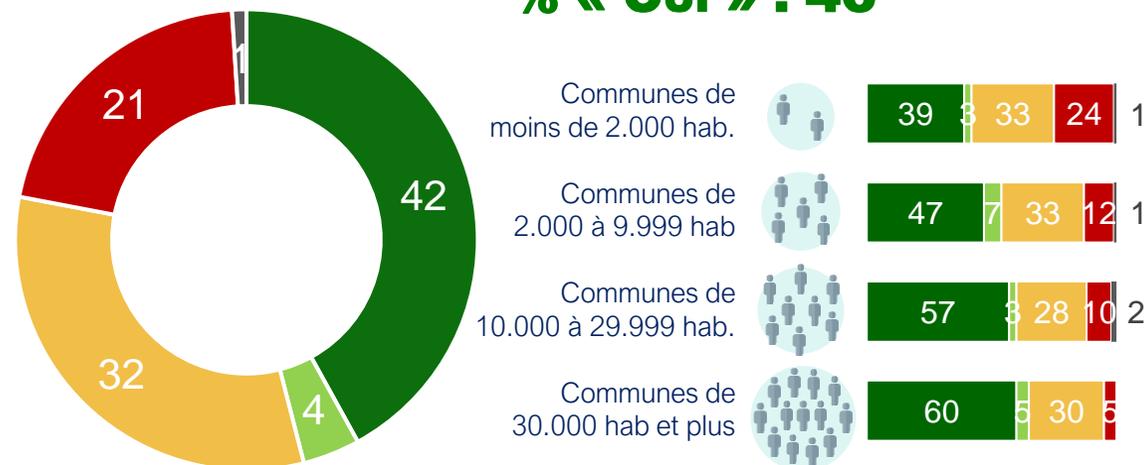
% « OUI » : 38



✓ **Taux de satisfaction parmi ceux qui y ont recours : 86%**

➔ Votre gestionnaire de réseau

% « OUI » : 46



✓ **Taux de satisfaction parmi ceux qui y ont recours : 92%**

OUI, ET LES RÉSULTATS ONT ÉTÉ SATISFAISANTS

OUI, MAIS LES RÉSULTATS N'ONT PAS ÉTÉ SATISFAISANTS

NON, MAIS NOUS POURRIONS LE FAIRE

NON, ET NOUS N'ENVISAGEONS PAS D'UTILISER CES OUTILS ET SOLUTIONS

NE SE PRONONCE PAS

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS (VOLET AUPRÈS DES MAIRES) ÉTUDES ADMINISTRÉES PAR ENQUÊTEUR

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: règles de dispersion en face à face, tirage aléatoire sur liste au téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute complète (5% des questionnaires réalisés), soit a posteriori (10% en rappel téléphonique ou par revisite pour les enquêtes réalisées en face à face)

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS (VOLET AUPRÈS DU GRAND PUBLIC) ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

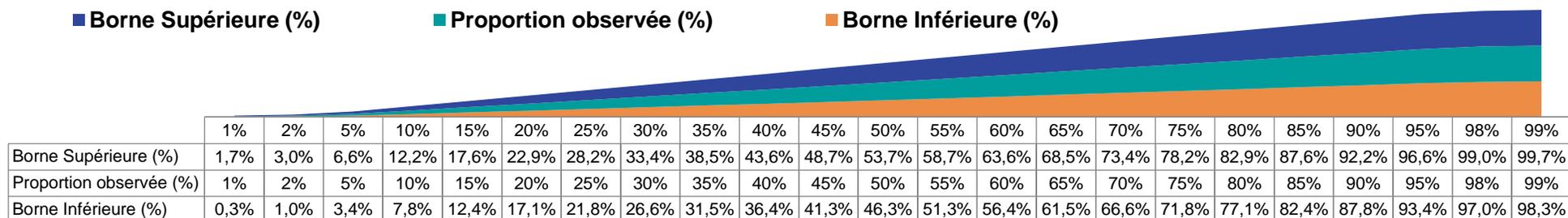
- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

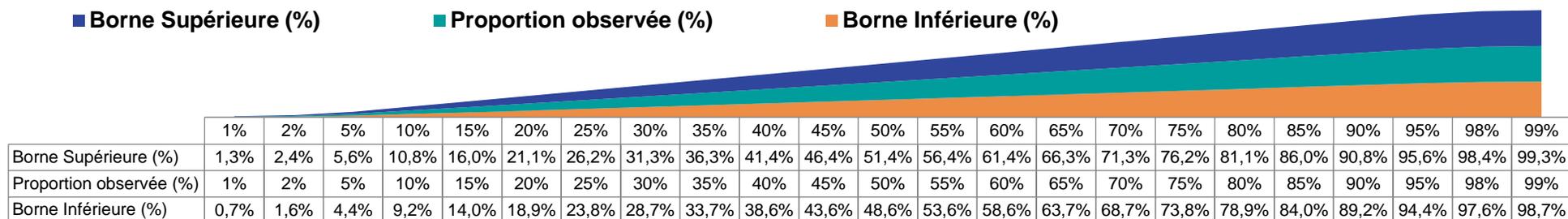
En l'occurrence s'agissant du volet auprès des maires, les proportions observées sont comprises entre :

- Intervalle de confiance : 90%
- Taille d'échantillon : 500



... et s'agissant du volet auprès du grand public, les proportions observées sont comprises entre :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d'échantillon : 5000



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.