



PRESSE-INFORMATION

Matthias Kraus wird Chief Client Officer bei Ipsos

Hamburg, 03. November 2023 – Matthias Kraus ist seit dem 01. November 2023 neuer Chief Client Officer (CCO) bei Ipsos in Deutschland. In dieser Funktion wird er künftig die deutsche Client Organisation des Unternehmens leiten und eng mit den Forschungsbereichen zusammenarbeiten, um das Wachstum des Geschäfts voranzutreiben.

Matthias Kraus bringt mehr als 15 Jahre Managementenerfahrung im Bereich Insights & Analytics bei renommierten Unternehmen wie IBM, E.ON, GfK und McKinsey & Company mit. Zuletzt hat er bei Ipsos den Forschungsbereich Customer Experience verantwortet.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Matthias Kraus eine erfahrene und hoch qualifizierte Führungskraft als Chief Client Officer gewonnen haben“, sagt Dr. Christoph Preuß, CEO von Ipsos in Deutschland. „Sein tiefes Verständnis für Märkte und die Bedürfnisse unserer Kunden werden einen wichtigen Beitrag dazu leisten, unser Business weiter voranzubringen. Ich bin davon überzeugt, dass wir in ihm die richtige Person gefunden haben, um unserem Geschäft den bestmöglichen Wachstumsschub zu geben.“

Matthias Kraus ergänzt: „Ich freue mich darauf, die Neuausrichtung unserer Client Organisation weiter voranzutreiben. Durch die Kombination aus exzellenter Branchenkompetenz und tiefgreifender Expertise in 13 aktiven Service Lines bieten wir unseren Kunden ein einzigartiges Leistungspaket. Es ist großartig, Teil dieser Entwicklung zu sein und unser Geschäft bei Ipsos in Deutschland mitzugestalten und auszubauen.“



Kontakt

Ipsos Pressestelle
rouven.freudenthal@ipsos.com
+49 151 7420 2330

Über Ipsos

Ipsos ist eines der größten Markt- und Meinungsforschungsunternehmen der Welt mit mehr als 18.000 Mitarbeitenden und starker Präsenz in 90 Ländern. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forscher:innen geführt. In Deutschland sind wir mit über 500 Mitarbeitenden an fünf Standorten präsent: Hamburg, Berlin, München, Frankfurt und Nürnberg.

Unsere Expert:innen in Forschung und Analyse verfügen über das breite Know-how von Multi-Spezialist:innen, das tiefe Insights in Handlungen, Meinungen und Motivationen erlaubt und so ein wahres Verständnis von Gesellschaft, Märkten und Menschen vermittelt.



PRESSE-INFORMATION

Wir haben die große Bandbreite unserer Lösungsansätze in 13 Service Lines zusammengefasst und unterstützen damit über 5.000 Kunden weltweit.

Ipsos ist seit dem 1. Juli 1999 an der Euronext in Paris notiert. Das Unternehmen ist Teil des SBF 120 und des Mid-60 Index und hat Anspruch auf den Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.de | www.ipsos.com