

INTENTIONS DE VOTE EN VUE DES ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024

NOVEMBRE 2023

CONTACTS

BRICE TEINTURIER

brice.teinturier@ipsos.com

JEAN-FRANÇOIS DORIDOT

jean-francois.doridot@ipsos.com

MATHIEU GALLARD

mathieu.gallard@ipsos.com

LA TRIBUNE
DIMANCHE

GAME CHANGERS



sopra  steria

Fiche technique



ÉCHANTILLON

1412 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population française,
inscrite sur listes électorales,
âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Les 9 et 10 novembre 2023



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via
l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne
interrogée, catégorie d'agglomération,
région.

Enquête réalisée pour

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
200	1,9	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600*	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
1000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1200	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
1500	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

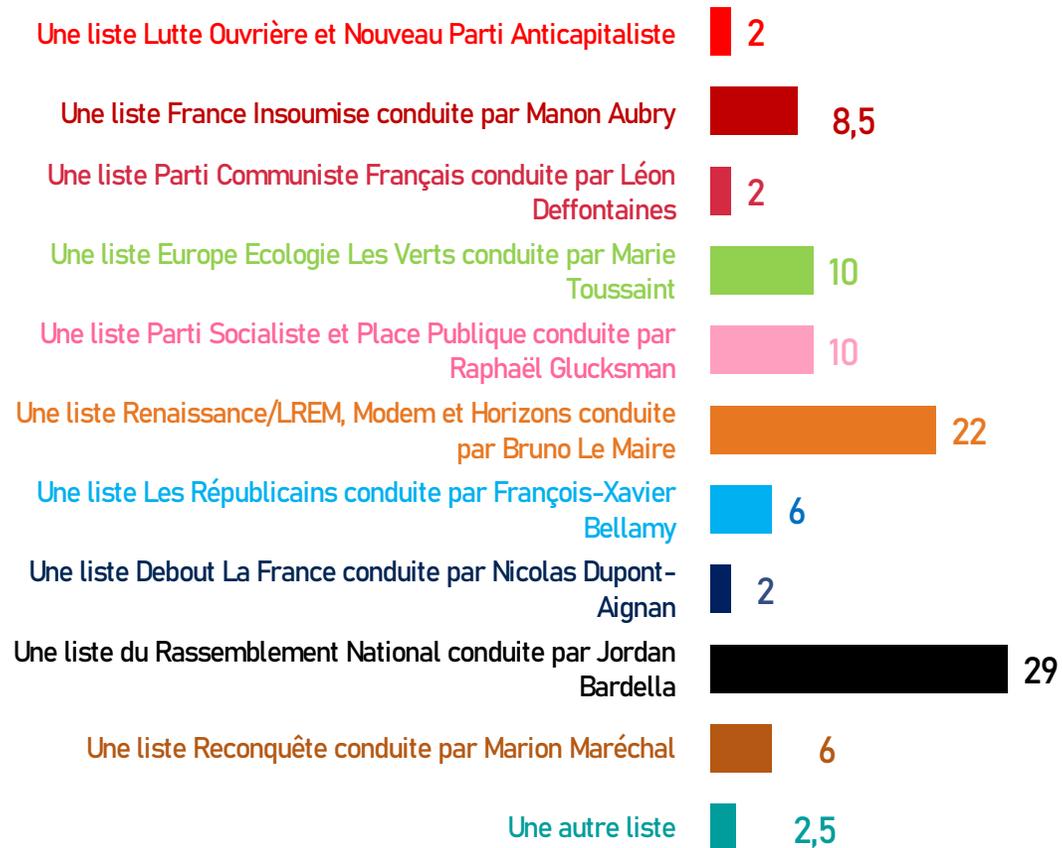
Note de lecture : pour un échantillon de 610 personnes (*Base intentions de vote européennes*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,8% et 23,2% (plus ou moins 3,2 points).

* Base intentions de vote pour les élections européennes de 2024 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 610)

Les hypothèses d'intentions de vote aux élections européennes

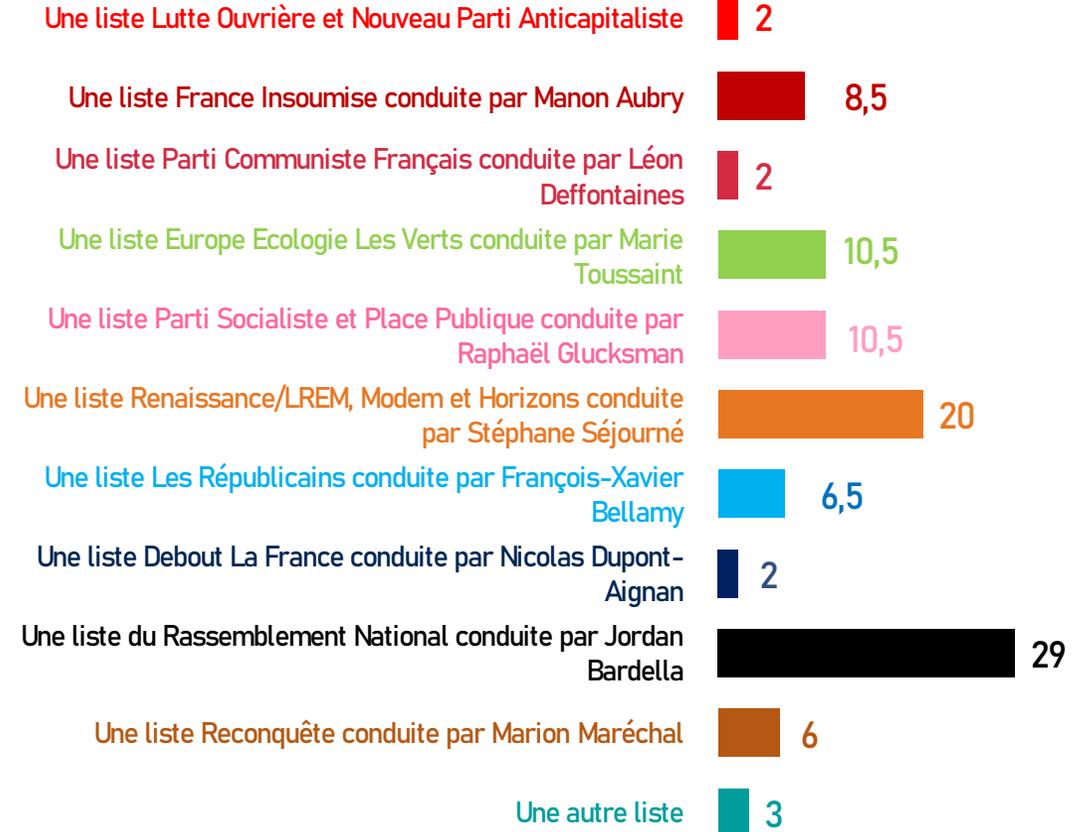
Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Hypothèse 1 : Bruno Le Maire candidat



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 8%

Hypothèse 2 : Stéphane Séjourné candidat

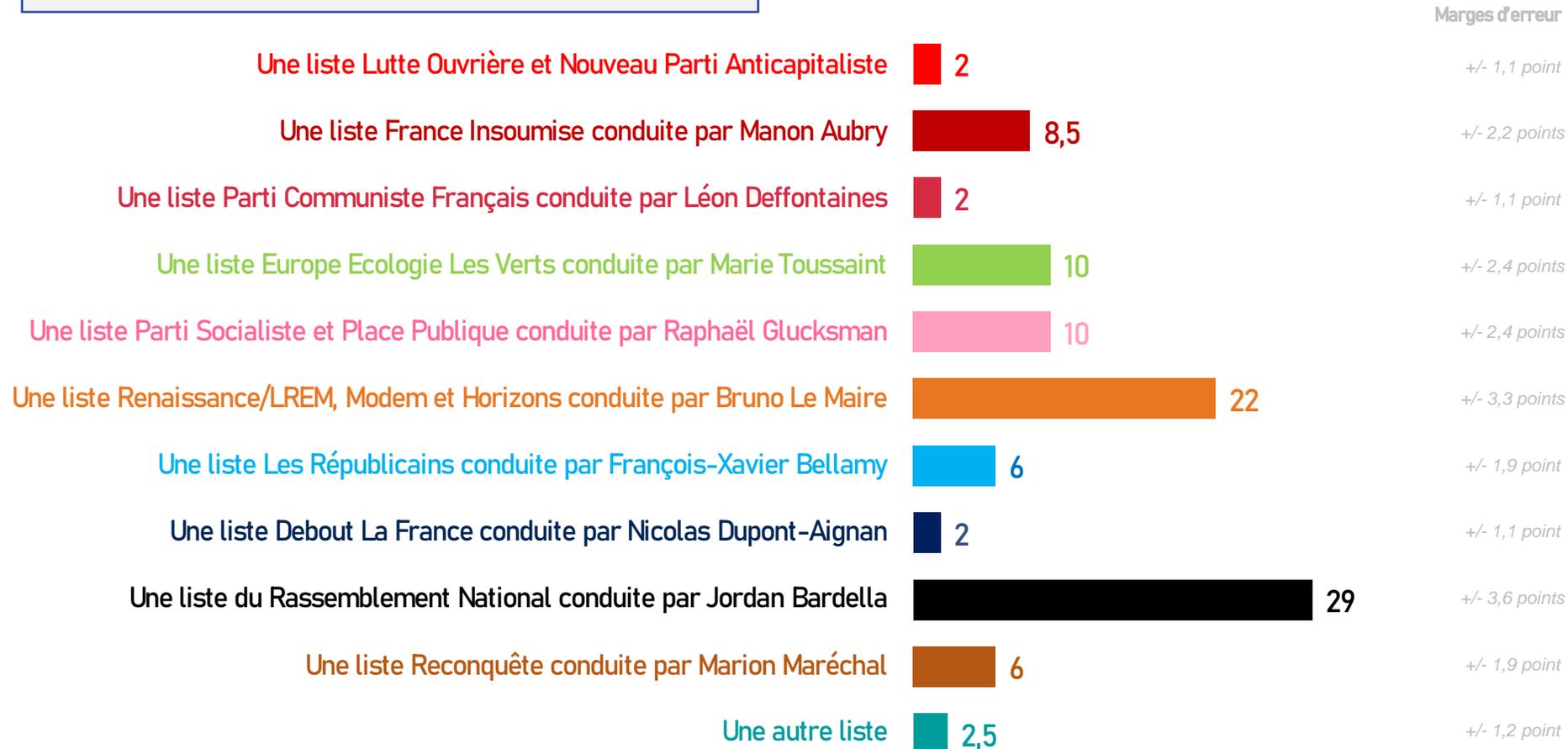


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

L'intention de vote – Hypothèse avec Bruno Le Maire candidat

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Intentions de vote réalisées sur offre hypothétique de candidatures



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 8%

Le vote selon le sexe, l'âge et la CSP - Hypothèse Bruno Le Maire

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE EUROPENNES 2024 ►	LA LISTE										
	LO et NPA	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	EELV M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksman	Renaissance, MoDem et Horizons B. Le Maire	LR F-X. Bellamy	DLF N. Dupont- Aignan	RN J. Bardella	Reconquête M. Maréchal	Une autre liste
▼ SELON LE SEXE											
Hommes	1	8	3	9	11	21	6	1	30	8	2
Femmes	3	9	1	11	9	23	6	4	28	3	3
▼ SELON L'ÂGE											
18-34 ans	3	16	-	3	12	11	1	3	36	2	2
35-49 ans	4	9	3	12	11	21	4	-	30	4	2
50-59 ans	3	10	2	13	6	11	7	-	36	7	5
60-69 ans	1	4	4	12	11	20	6	2	29	7	4
70 ans et plus	-	5	-	5	10	37	9	4	21	8	1
▼ SELON LA CATÉGORIE SOCIO- PROFESSIONNELLE											
Cadres	3	9	4	21	8	16	4	1	25	6	3
Professions intermédiaires	1	13	7	13	6	18	2	1	29	8	2
Employés	3	8	-	12	12	8	12	2	37	4	2
Ouvriers	6	10	2	6	10	8	-	2	53	2	1
Sous-total Retraités	-	5	1	6	12	37	7	2	21	7	2
... dont Retraités CSP+	-	1	1	3	16	38	11	3	20	6	1
... dont Retraités CSP-	-	10	-	9	7	35	4	1	24	8	2

Le vote selon le vote au premier tour de la présidentielle 2022 - Hypothèse Bruno Le Maire

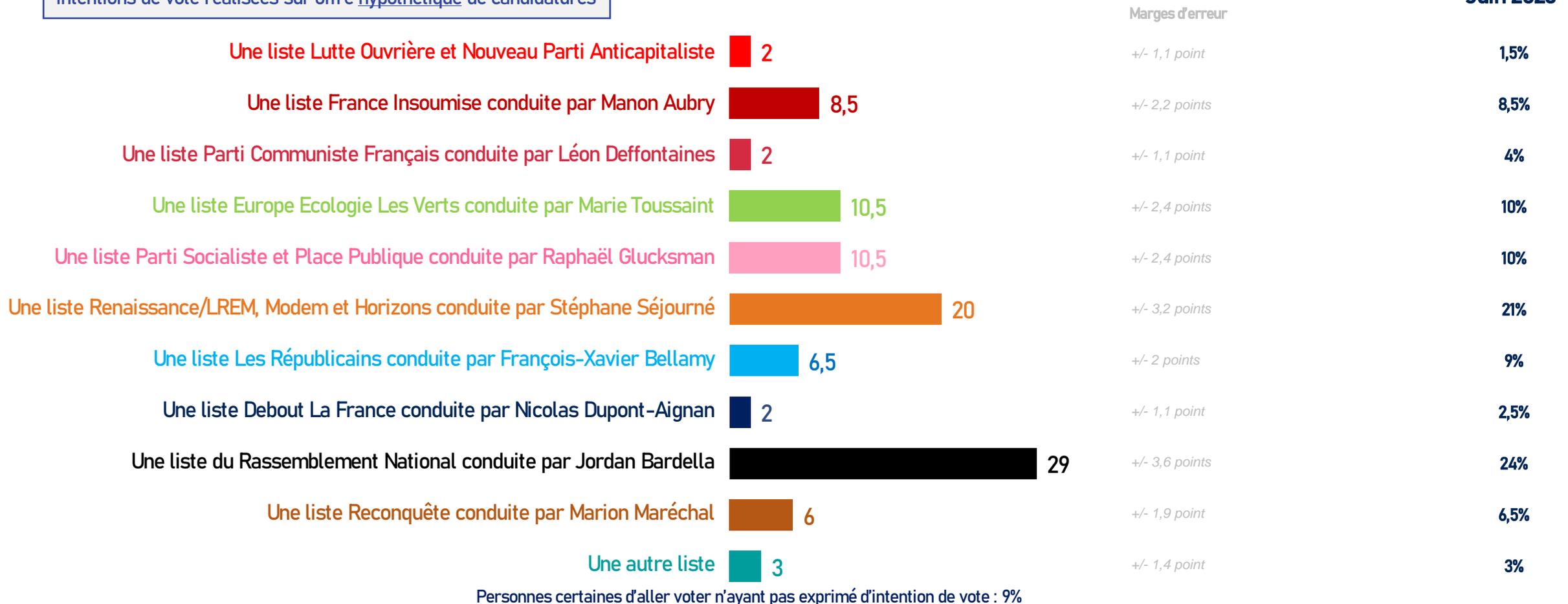
Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE EUROPEENNES 2024 ►	LA LISTE										
	LO et NPA	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	EELV M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksman	Renaissance, MoDem et Horizons B. Le Maire	LR F-X. Bellamy	DLF N. Dupont- Aignan	RN J. Bardella	Reconquête M. Maréchal	Une autre liste
▼ SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRESIDENTIELLE 2022											
Jean-Luc Mélenchon	4	43	8	17	15	1	-	-	11	1	-
Yannick Jadot	-	2	6	76	11	-	-	1	-	-	4
Emmanuel Macron	1	1	-	5	13	72	1	-	6	-	1
Valérie Pécresse	-	-	-	1	-	14	63	3	12	7	-
Marine Le Pen	1	1	-	1	1	1	2	4	83	6	-
Eric Zemmour	-	-	-	3	-	-	3	4	50	40	-

L'intention de vote – Hypothèse avec Stéphane Séjourné candidat

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Intentions de vote réalisées sur offre hypothétique de candidatures



*Enquête réalisée pour Le Monde et le Cevipof auprès d'un échantillon de 10 631 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus. Interrogation en ligne du 16 au 26 juin 2023.

Les intitulés présentés en juin étaient les suivants : « Une liste Parti Communiste Français conduite par Fabien Roussel » ; « Une liste Europe Ecologie Les Verts conduite par David Cormand » ; « Une liste Les Républicains conduite par François-Xavier Bellamy et Michel Barnier » ; « Une liste Reconquête conduite par Eric Zemmour et Marion Maréchal »

Le vote selon le sexe, l'âge et la CSP - Hypothèse Stéphane Séjourné

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE EUROPENNES 2024 ►	LA LISTE										
	LO et NPA	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	EELV M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksman	Renaissance, MoDem et Horizons S. Séjourné	LR F-X. Bellamy	DLF N. Dupont- Aignan	RN J. Bardella	Reconquête M. Maréchal	Une autre liste
▼ SELON LE SEXE											
Hommes	1	8	4	10	10	20	7	1	29	8	2
Femmes	3	9	1	11	10	20	6	3	29	3	5
▼ SELON L'ÂGE											
18-34 ans	2	17	3	11	13	9	2	3	35	2	3
35-49 ans	5	7	3	15	11	11	7	-	31	4	6
50-59 ans	3	10	2	12	6	12	5	-	37	8	5
60-69 ans	-	4	4	13	12	20	5	1	30	7	4
70 ans et plus	-	5	-	5	10	37	10	4	20	8	1
▼ SELON LA CATÉGORIE SOCIO- PROFESSIONNELLE											
Cadres	3	9	4	22	8	14	6	1	23	6	4
Professions intermédiaires	2	11	6	17	6	12	6	1	29	8	2
Employés	4	9	1	11	12	3	11	1	37	4	7
Ouvriers	6	10	2	6	10	8	-	2	53	2	1
Sous-total Retraités	-	5	1	6	12	36	8	2	21	7	2
... dont Retraités CSP+	-	1	2	3	16	38	12	2	19	6	1
... dont Retraités CSP-	-	10	-	9	7	35	5	1	23	8	2

Le vote selon le vote au premier tour de la présidentielle 2022- Hypothèse Stéphane Séjourné

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE EUROPENNES 2024 ►	LA LISTE										
	LO et NPA	LFI M. Aubry	PCF L. Deffontaines	EELV M. Toussaint	PS et Place Publique R. Glucksman	Renaissance, MoDem et Horizons S. Séjourné	LR F-X. Bellamy	DLF N. Dupont- Aignan	RN J. Bardella	Reconquête M. Maréchal	Une autre liste
▼ SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRESIDENTIELLE 2022											
Jean-Luc Mélenchon	5	42	9	17	15	-	-	-	11	1	-
Yannick Jadot	-	2	-	75	12	-	6	1	-	-	4
Emmanuel Macron	-	2	-	7	14	66	2	-	6	-	3
Valérie Pécresse	-	-	-	1	-	14	64	2	12	7	-
Marine Le Pen	-	1	-	1	1	1	2	4	83	6	1
Eric Zemmour	-	-	-	3	-	-	5	4	48	40	-

ANNEXES

Nos engagements



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.