

# QUER SABER O IMPACTO NAS MARCAS PATROCINADORAS DO BIG BROTHER BRASIL 2024?

Proposta de Pacote de Avaliação de Patrocínio do BBB 2024 Sindicalizado

Uma pesquisa quantitativa online, com questionário estruturado e medidas que importam para a análise do poder de diferentes partes do patrocínio. Além de avaliar a importância para a marca, se pode entender também como o patrocínio contribui para geração de Awareness, impacto e relevância.

## SOBRE O ESTUDO:

ON-LINE  
QUANTITATIVO  
ATÉ 1.700 CASOS

Nacional  
Cobertura Brasil

H | M  
e/ ou como se  
identifica

ABC  
Classe econômica  
representativo on-line

18-55  
anos

AUDIÊNCIA  
Que assiste Big  
Brother Brasil 2023  
(nos últimos 7 dias)

06|01  
DATA LIMITE  
PARA PARTICIPAR

ENTREGA DE  
DASHBOARD TODA  
SEXTA-FEIRA

PEÇA A PROPOSTA PARA O SEU ATENDIMENTO IPSOS!

