

İŞARETLER

39.Sayı

GAME CHANGERS



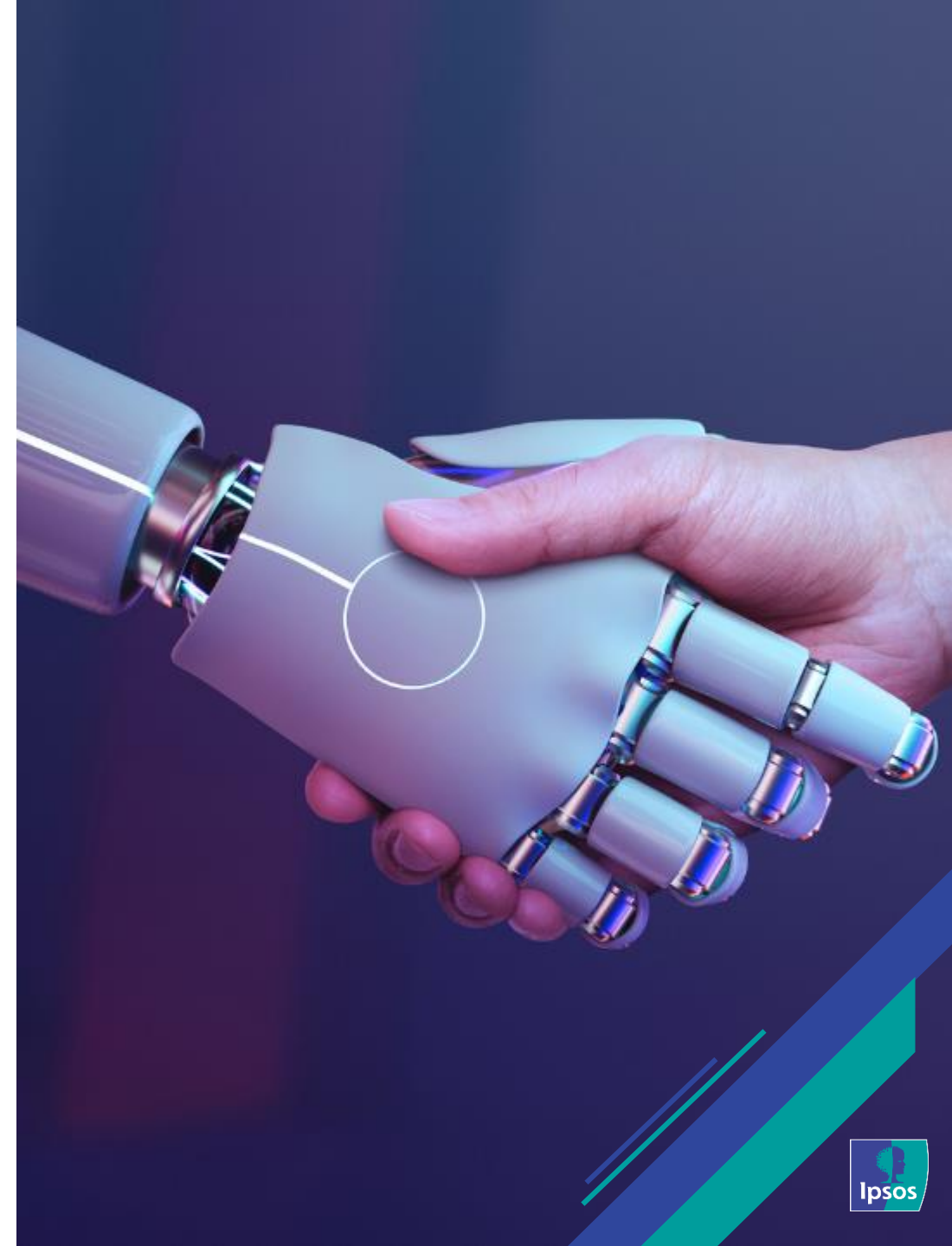


Hakikaten Podcast'in Yeni Bölümü Sürpriz Konuğumuzla Yayında! Ipsos Facto

Podbee Media ile hazırladığımız Hakikaten Podcast'in bizim için en özel bölümlerinden biri yayında!

Ipsos Türkiye CEO'su Sidar Gedik, bu bölümde Ipsos'un ilk yapay zekâ çalışanı Ipsos Facto'yu da konuk ediyor!

Yazının Tamamı İçin →



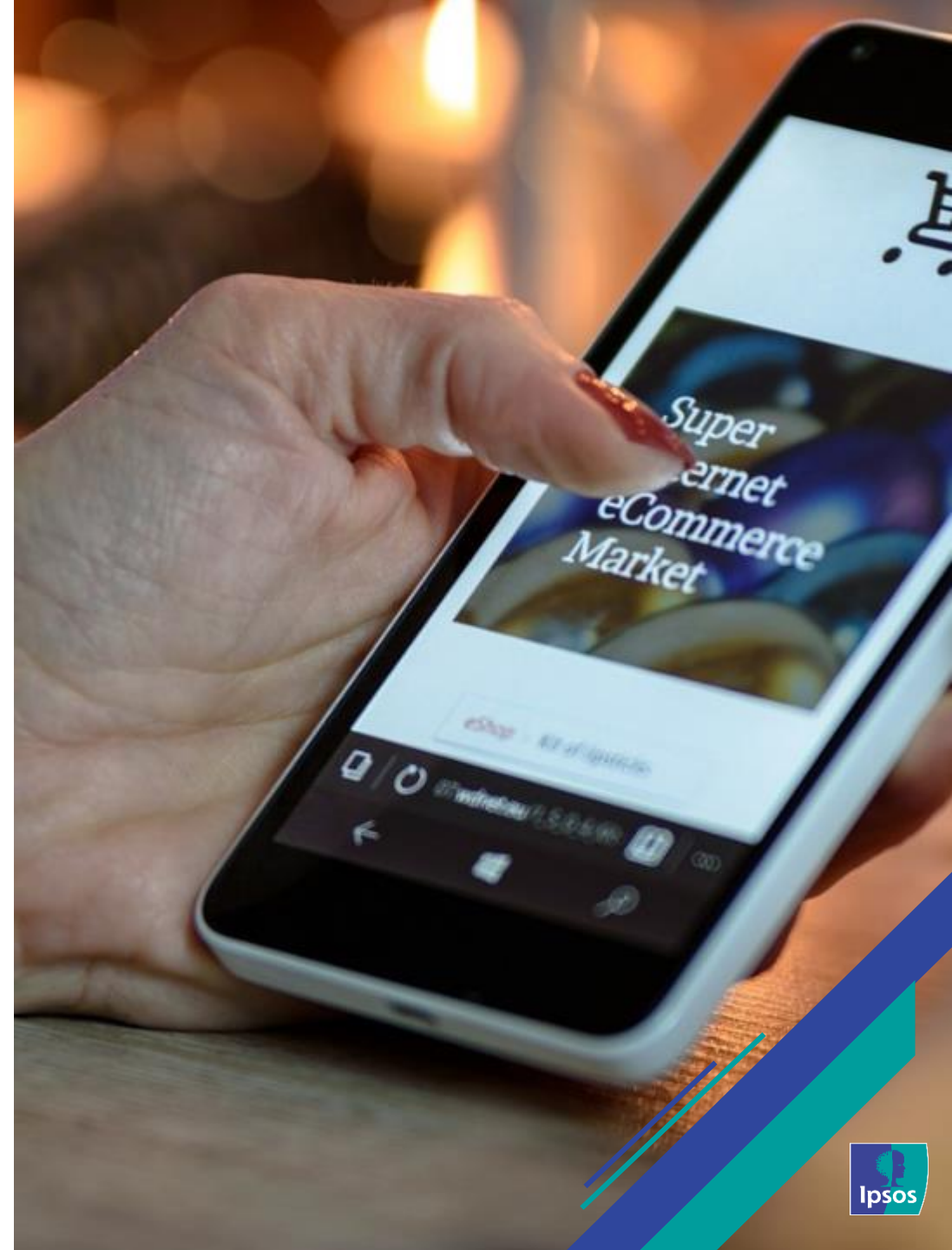


Online Alışverişte İlk Sırayı Moda ve Aksesuar Alıyor

Moda ve aksesuarlar en popüler kategoriler arasında yer alırken, ev dekorasyonu, beyaz eşya, kozmetik ve cilt bakım ürünleri de oldukça rağbet görüyor.

Gıda kategorisinde ise hem online hem de offline alışveriş yapılıyor. Sadece online alışveriş yapmak ise en çok elektronik ürünlerde görülüyor.

Yazının Tamamı İçin →





Tüketicilerin %65'i 'Daha Sürdürülebilir Bir Yaşam' İçin Neler Yapması Gerektiğini Bilmiyor

Her 2 kişiden biri “sürdürülebilirlik” kelimesinin tam anlamını bilmiyor. Türkiye’de bireyler, enflasyon ve ekonomik krize rağmen, gezegeni, insanları ve kaynakları korumaya yönelik davranışlarında istikrarlı. Sadece %2'lik bir kesim hiçbir niyet göstermemektedir. Bu durum, Türkiye genel halkının sürdürülebilirlik amacıyla çaba harcamaya devam ettiğini göstermektedir.

Yazının Tamamı İçin →





Ipsos Update Kasım 2023 Sayısı Yine Dolu Dolu

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlandığı Ipsos Update'in Kasım sayısı yayında...

Yazının Tamamı için →



BE SURE. ACT SMARTER.

@IpsosTurkiye



GAME CHANGERS

