

İŞARETLER

42.Sayı

GAME CHANGERS

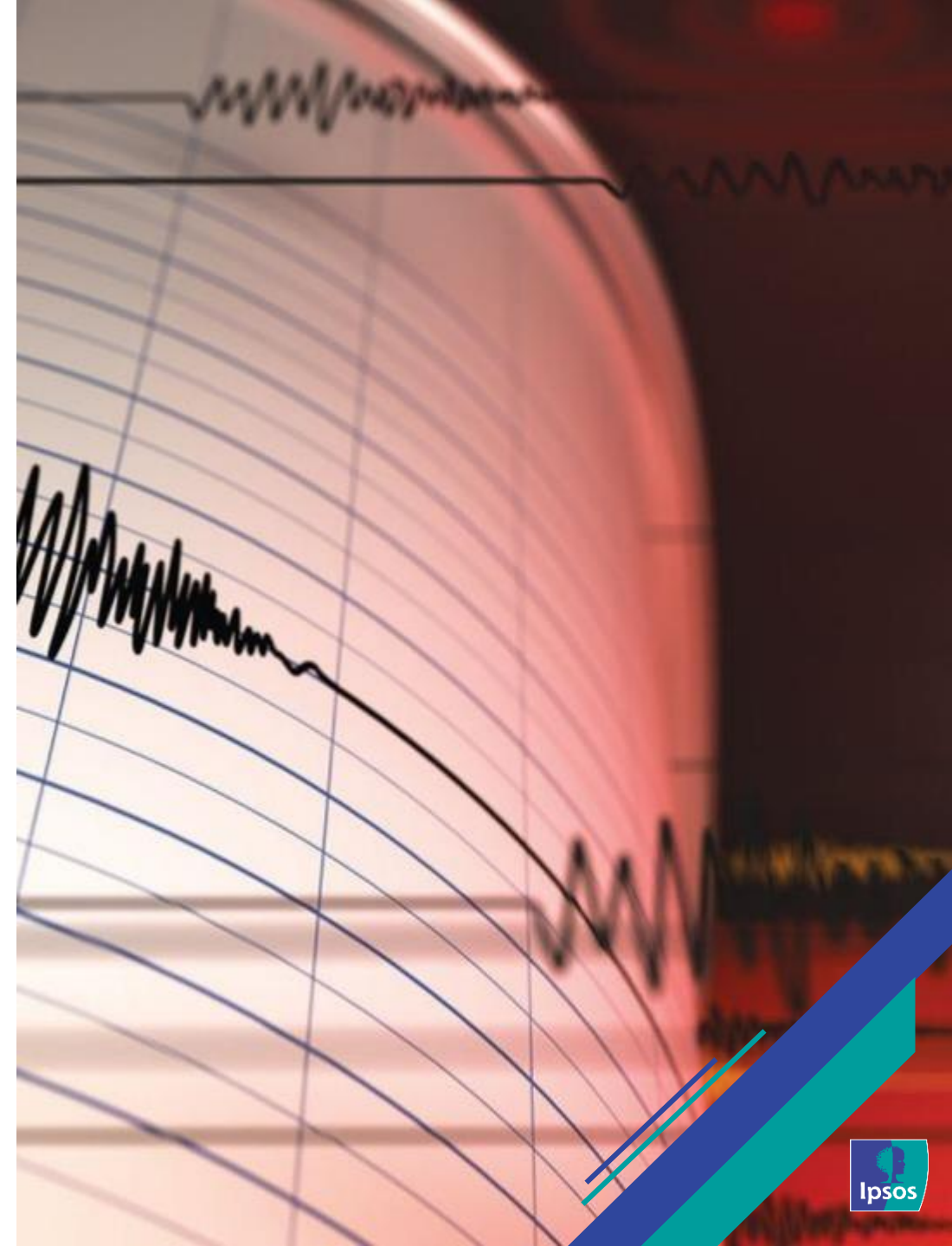




Depremın Ardından Nasıl Hissediyoruz?

6 Şubat depremlerinin birinci senesinde deprem bölgesinde yaşayan bireylerin hissettiğı duygular daha olumsuz. Deprem illerinde yaşayan bireyler toplumun geneline göre daha yorgun, endişeli, üzgün ve kafası karışmış hissediyor.

Yazının Tamamı İçin →





Hızlı Tüketim Ürünleri Harcamalarımız 2023 Yılında Nasıl Etkilendi?

2023'te hanelerin Hızlı Tüketim Ürünleri (HTÜ) harcamaları geçen yıla kıyasla %68 arttı. Ortalama bir hane yaklaşık olarak 2 günde bir kez HTÜ alışverişi yaptı ve bir alışveriş sepetine 152 TL ödedi. Geçen yıla kıyasla ulusal zincirler dışındaki tüm satış kanalları ve temizlik dışındaki ana ürün gruplarında alışveriş sıklığı azaldı.

Yazının Tamamı için →





2023'te Elektrikli Araç Konuşmaları 2 Kat Arttı

Sosyal medyadaki tüketici içeriklerinin hacmi 2023'te ve özellikle Togg ve Tesla lansmanlarının gerçekleştiği Mart-Nisan aylarında önemli bir artış gösterdi.

YouTube'da elektrikli araçlar konulu videolar ve bunlara yapılan yorumlar paralel bir trendde büyüyor. Ayrıca, YouTube ve Instagram gibi video odaklı mecralar, çok daha yüksek bir etkileşim yaratıyor.

Yazının Tamamı İçin →





Enflasyon

Birçok Ülkenin En Büyük Endişesi

2024 yılının ilk ayında da enflasyon birçok ülkenin en önemli sorunu olmaya devam ediyor! Türkiye’de her 10 kişiden 8’i en önemli sorunun ekonomi olduğunu belirtiyor.

Yazının Tamamı İçin →





Ipsos Update Şubat 2024 Sayısı Yine Dolu Dolu

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlandığı Ipsos Update'in Şubat 2024 sayısı yayında...

Yazının Tamamı İçin →



BE SURE. ACT SMARTER.

@IpsosTurkiye



GAME CHANGERS

