

Opinions sur la banque numérique au Maroc

Février 2024

GAME CHANGERS

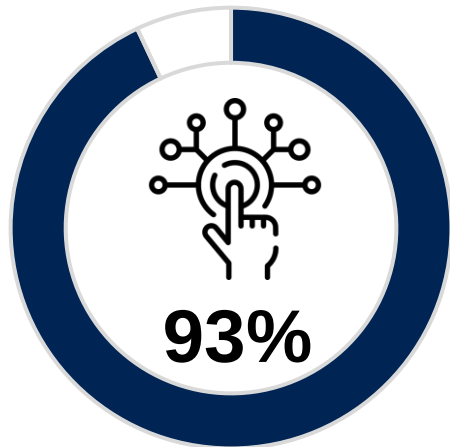




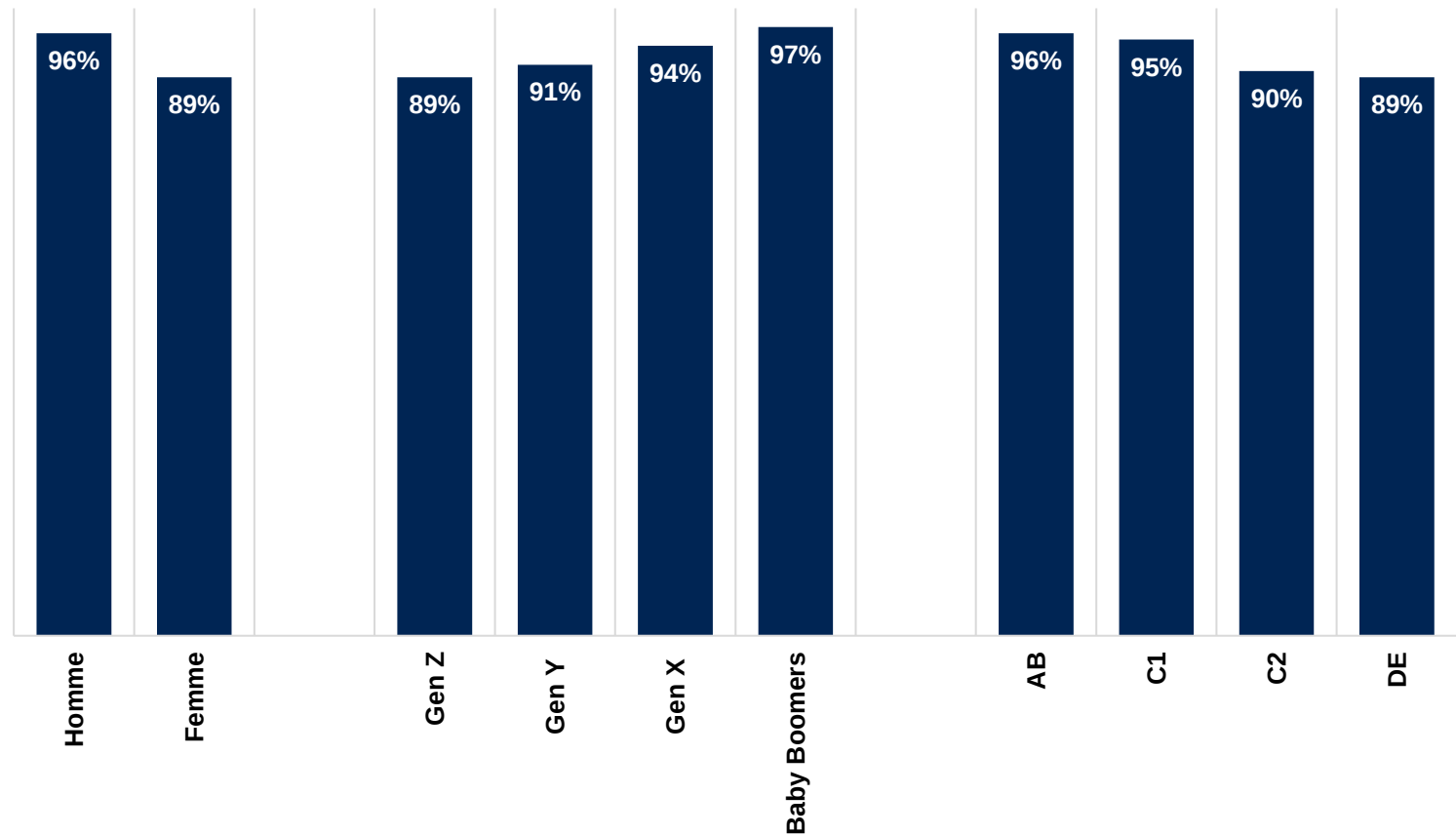
Utilisation des services bancaires numériques

Usage des canaux bancaires numériques

% d'utilisation – Par données démographiques

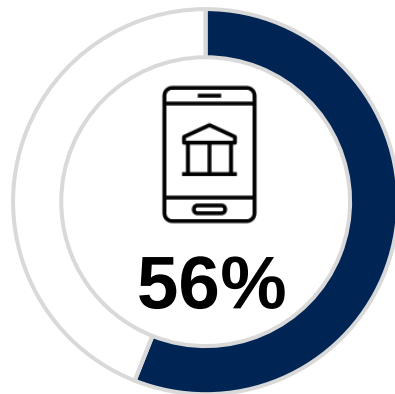


A utilisé les canaux
bancaires
numériques

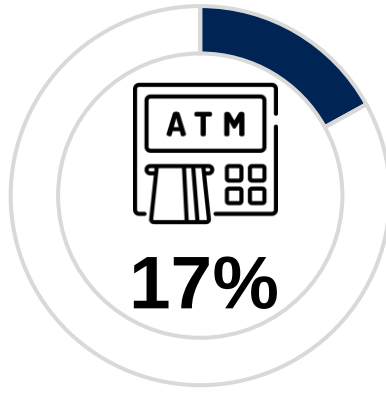


Canal bancaire préféré

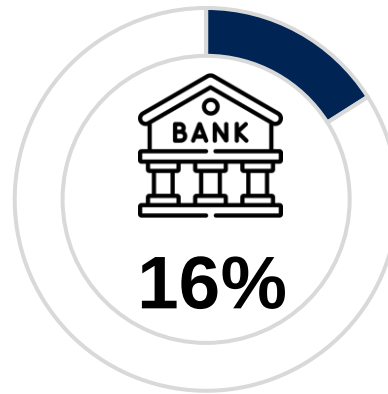
% Préférence



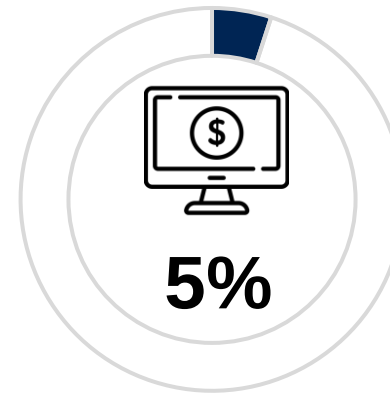
**Application
bancaire mobile**



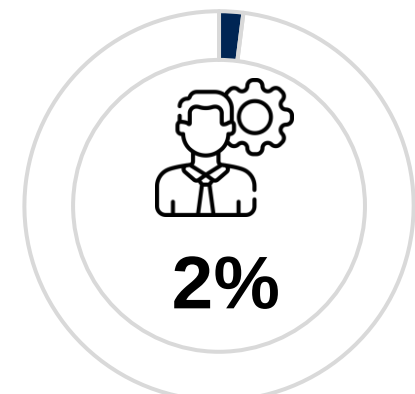
**Guichet
automatique**



**Visiter une agence
bancaire**



**Site Web de
banque en ligne**



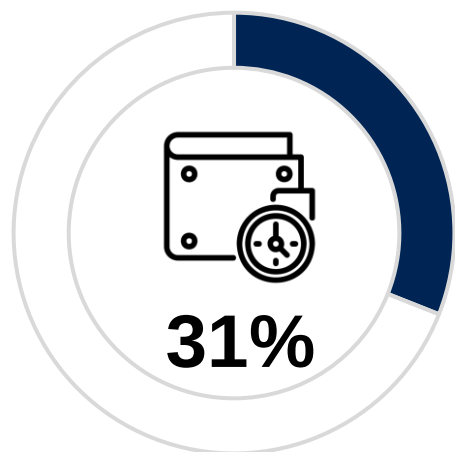
**Contacteur le
gestionnaire de
compte personnel**



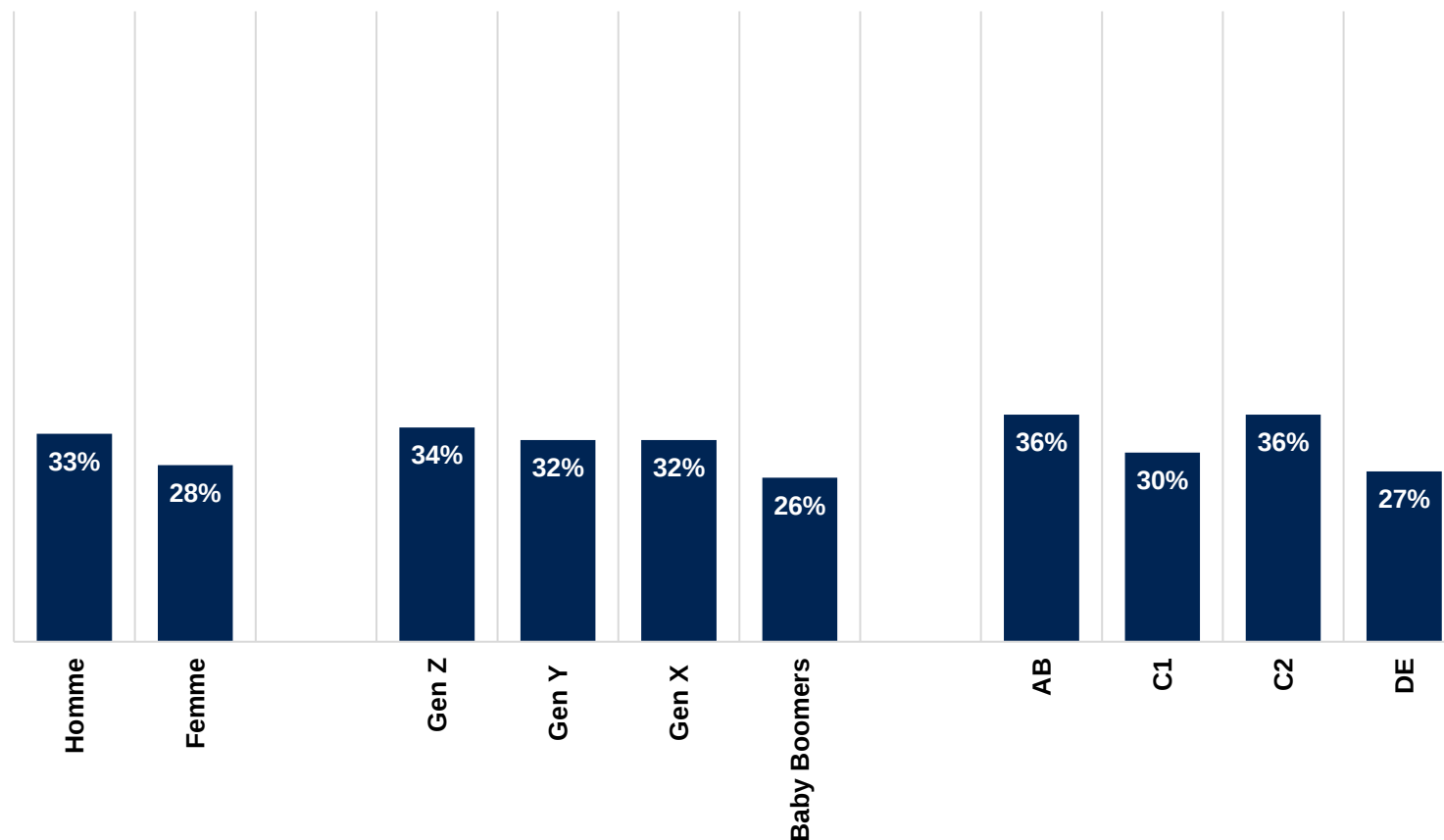
Attitudes Vers les prestataires de services financiers

Attitudes à l'égard des prestataires de services financiers non traditionnels

% d'accord – Par données démographiques

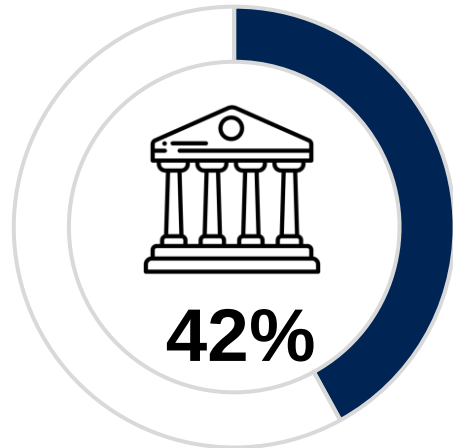


Les fournisseurs de services financiers non traditionnels seront l'avenir de la finance

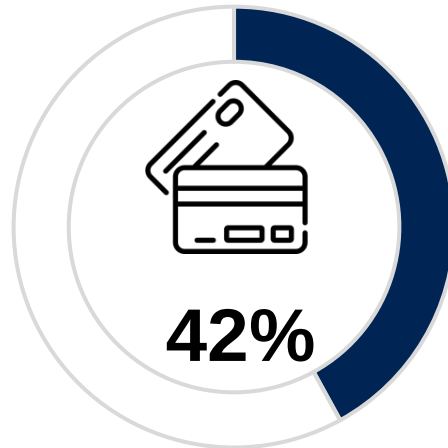


Niveau de confiance envers différents prestataires de services pour les transactions financières

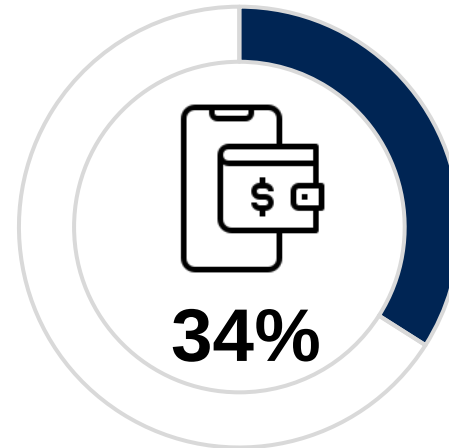
% Confiance



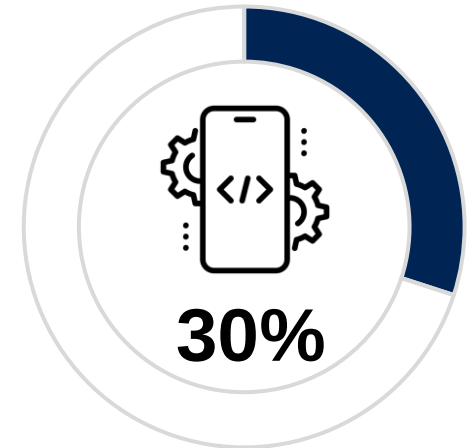
**Banques
traditionnelles**



**Sociétés de
traitement des
paiements**



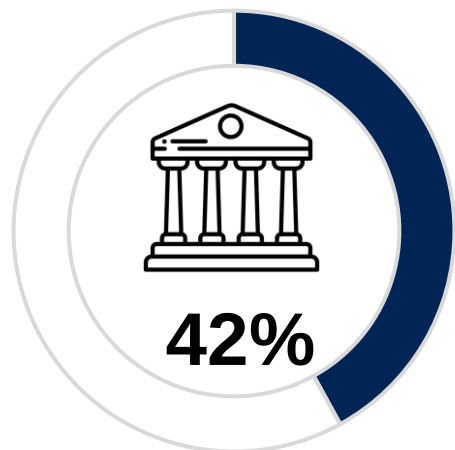
**Entreprises de
paiement numérique**



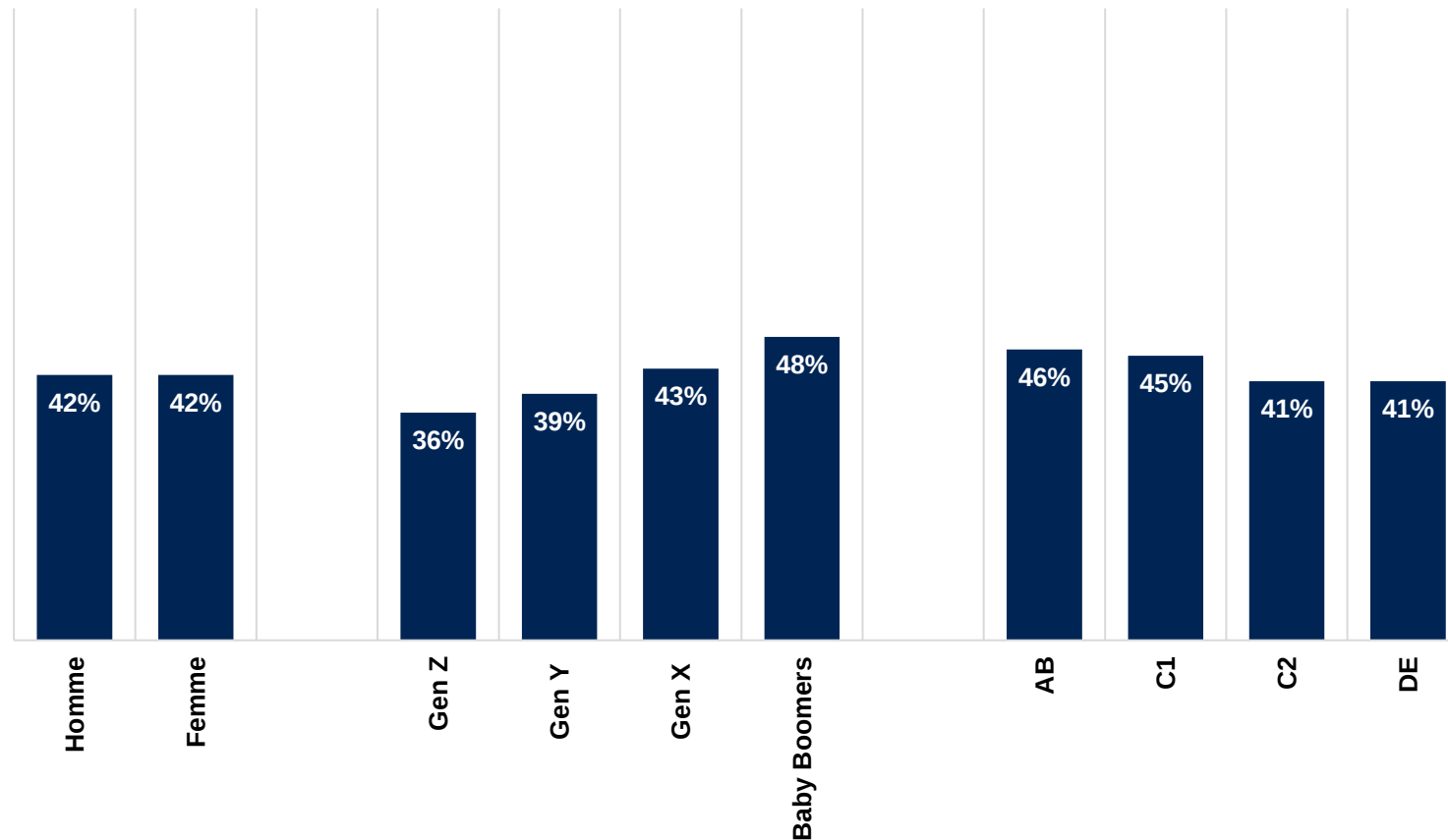
**Entreprises de
technologie mobile**

Confiance aux banques traditionnelles

% de confiance – Par données démographiques

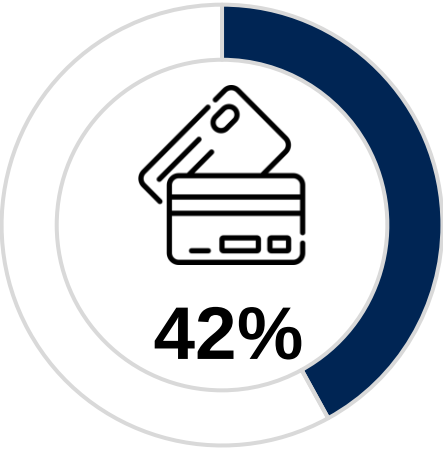


**Banques
traditionnelles**

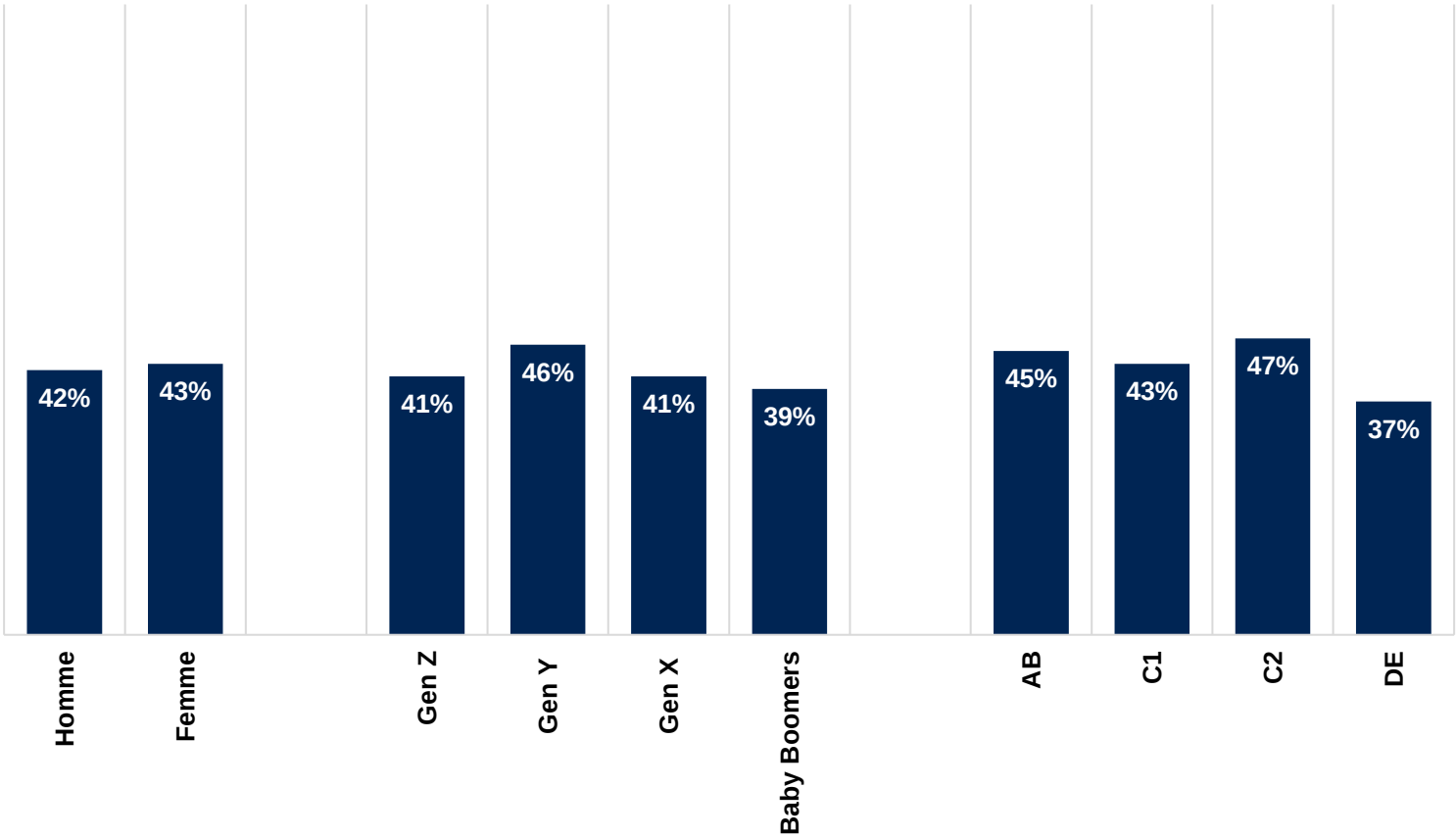


Confiance aux sociétés de traitement des paiements

% de confiance – Par données démographiques

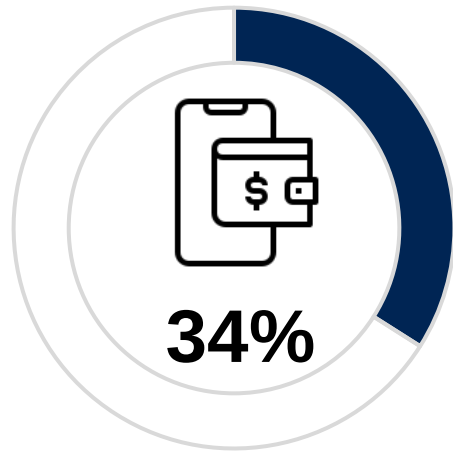


Sociétés de traitement des paiements

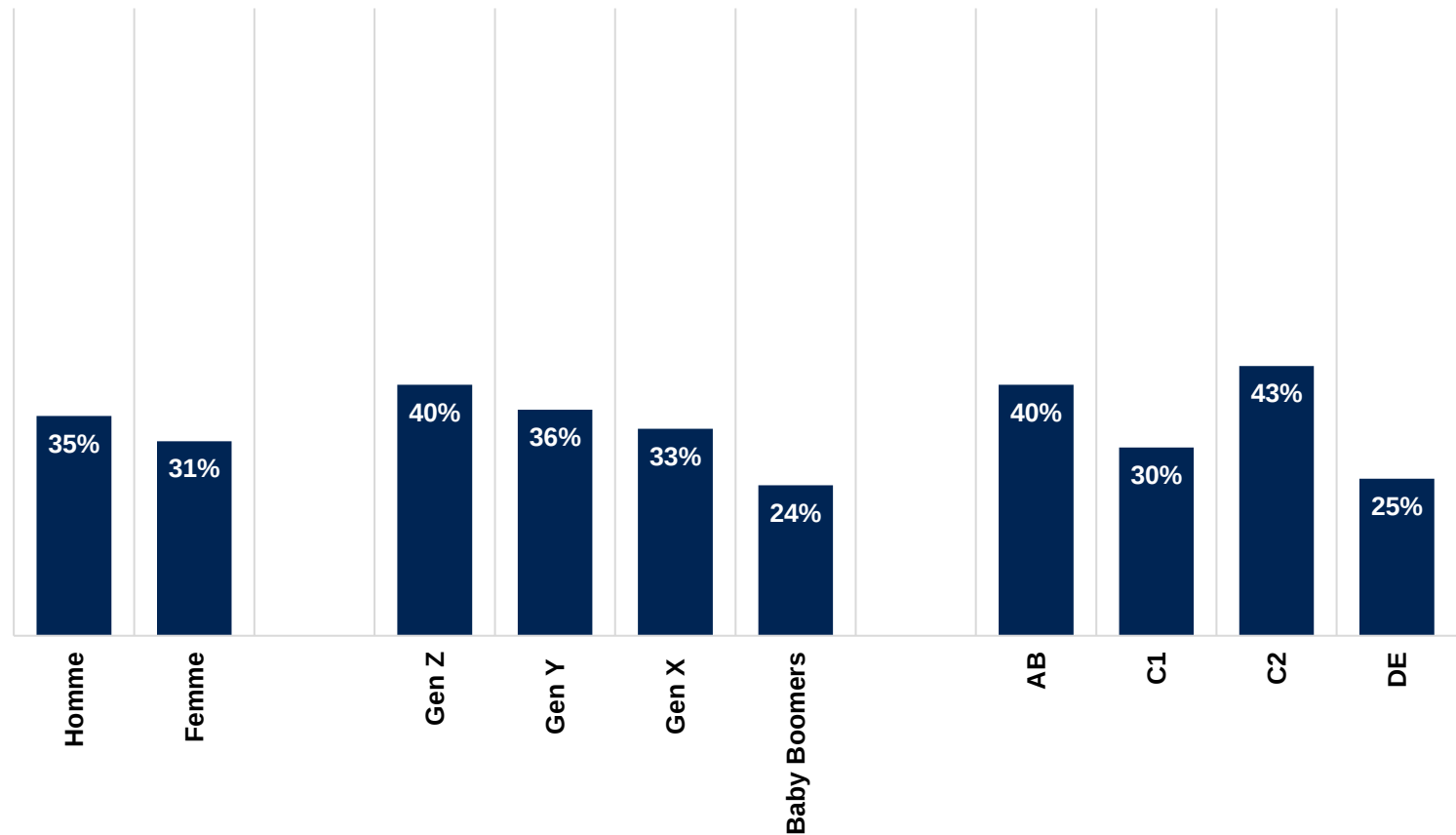


Confiance aux sociétés de paiement numérique

% de confiance – Par données démographiques

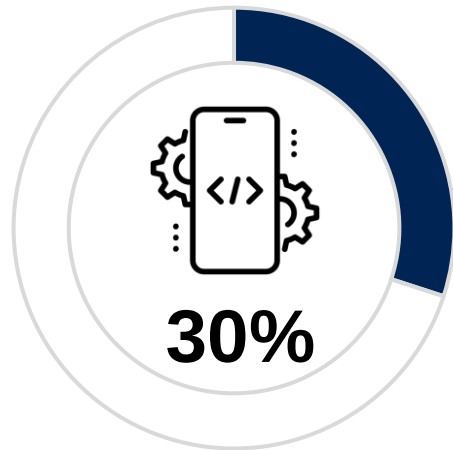


Entreprises de
paiement numérique

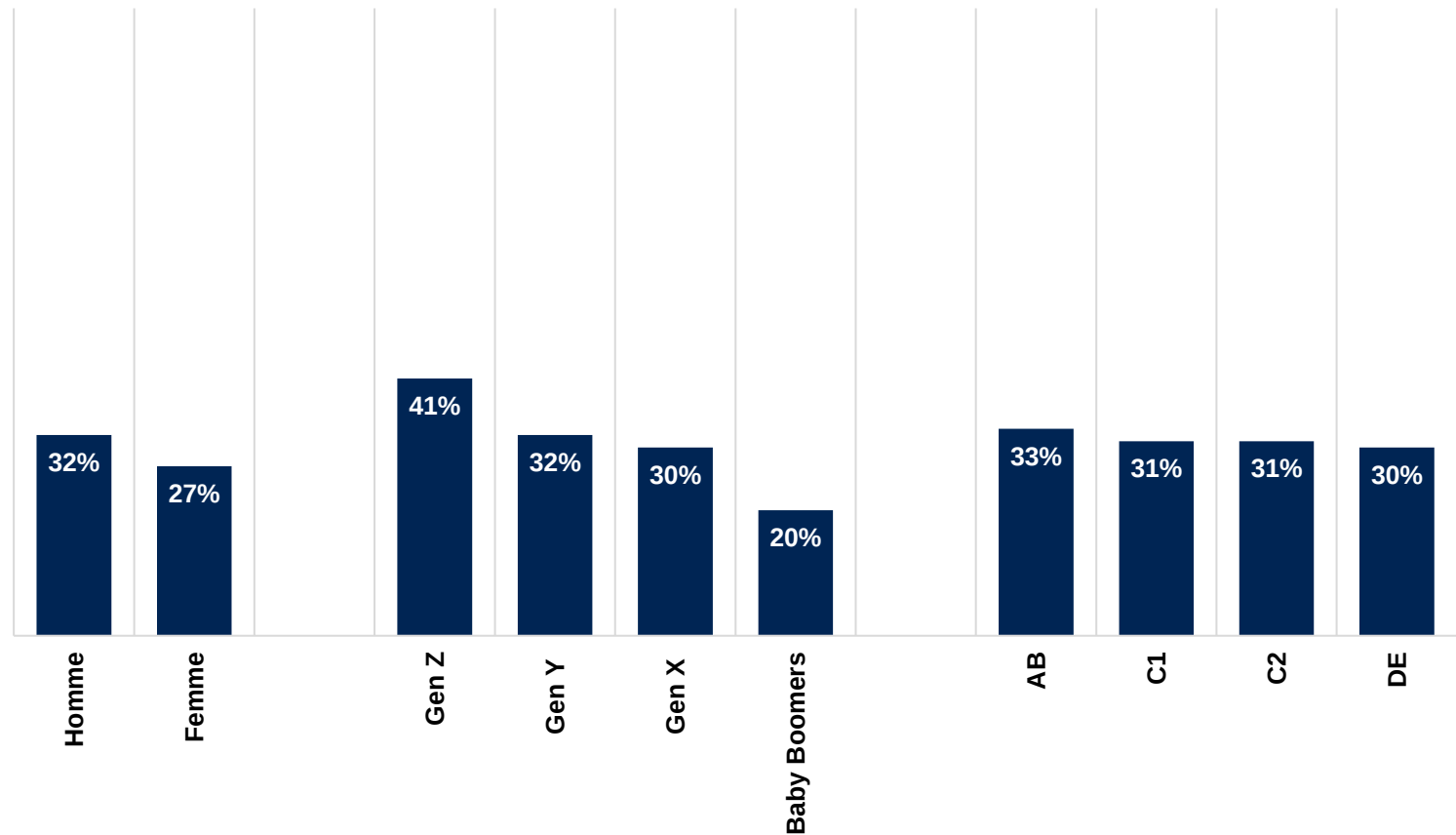


Confiance aux entreprises de technologie mobile

% de confiance – Par données démographiques



Entreprises de
technologie mobile

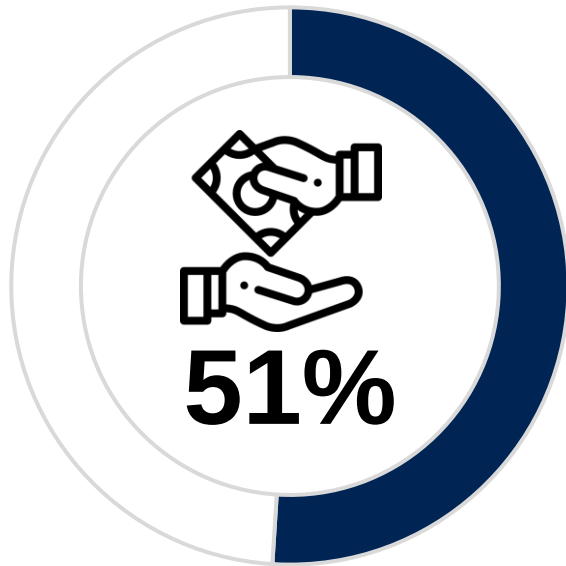




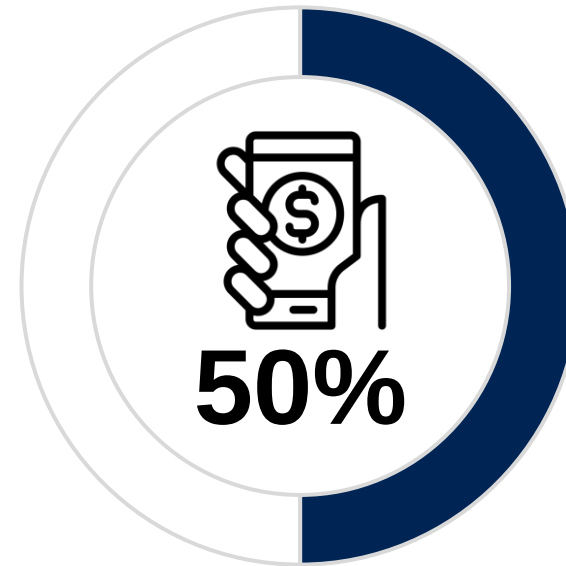
Perspectives envers les services financiers

Attitudes à l'égard des nouveaux services financiers

% D'accord



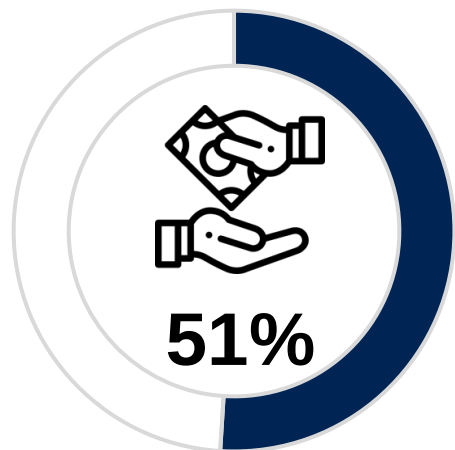
**À l'avenir, les gens
n'utiliseront plus l'espèce
comme moyen de paiement**



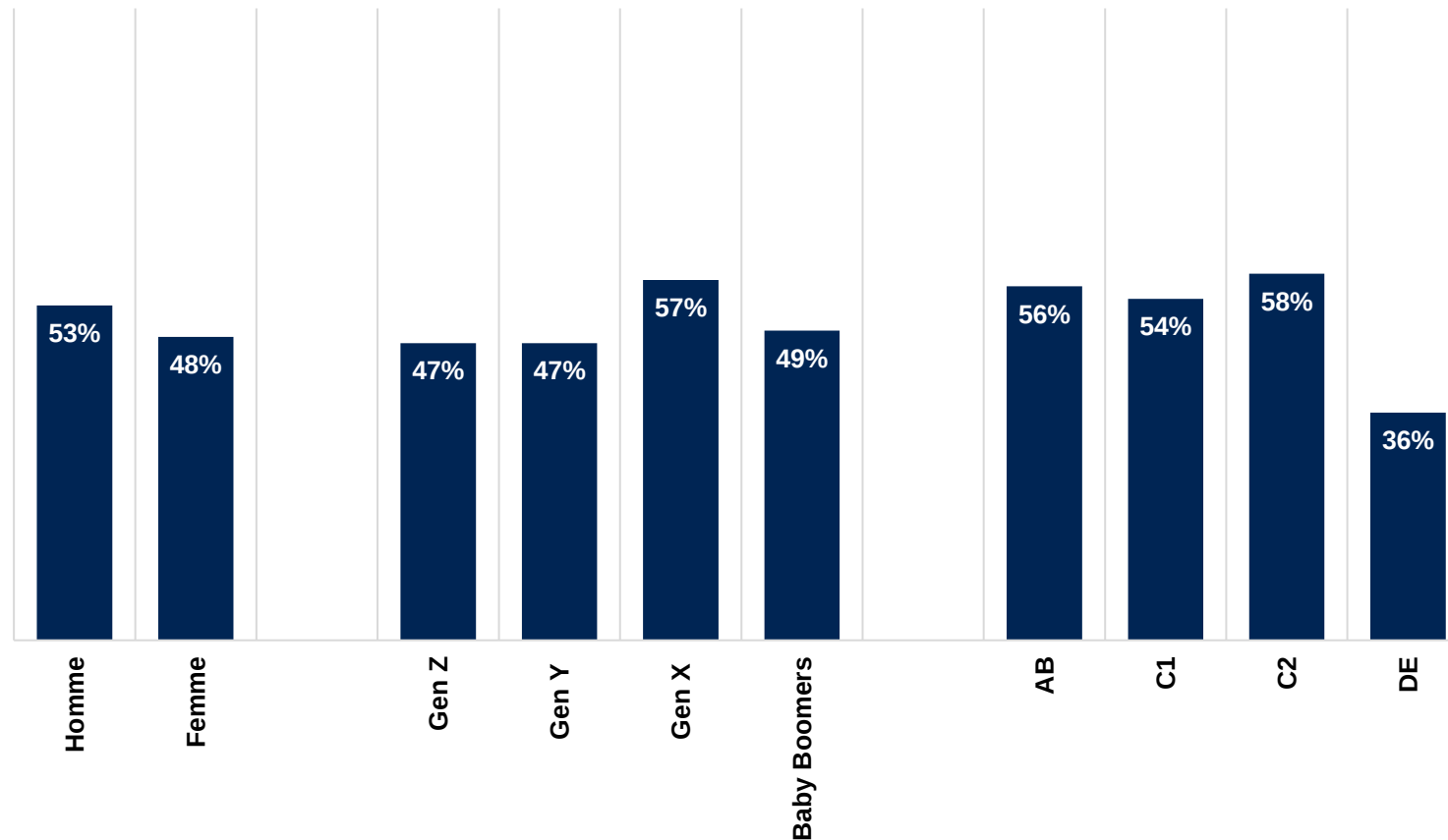
**À l'avenir, j'effectuerai toutes
les transactions financières
via la banque numérique**

Perceptions sur l'avenir du cash

% d'accord – Par données démographiques

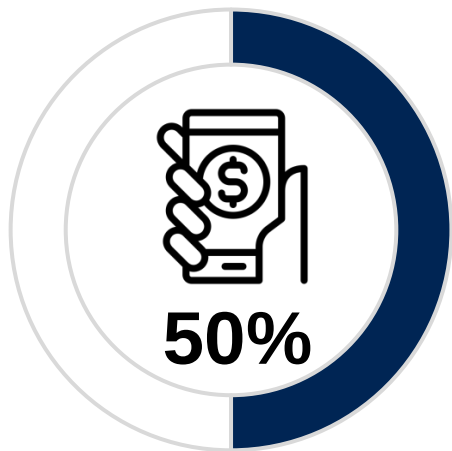


À l'avenir, les gens
n'utiliseront plus
l'espèce comme moyen
de paiement

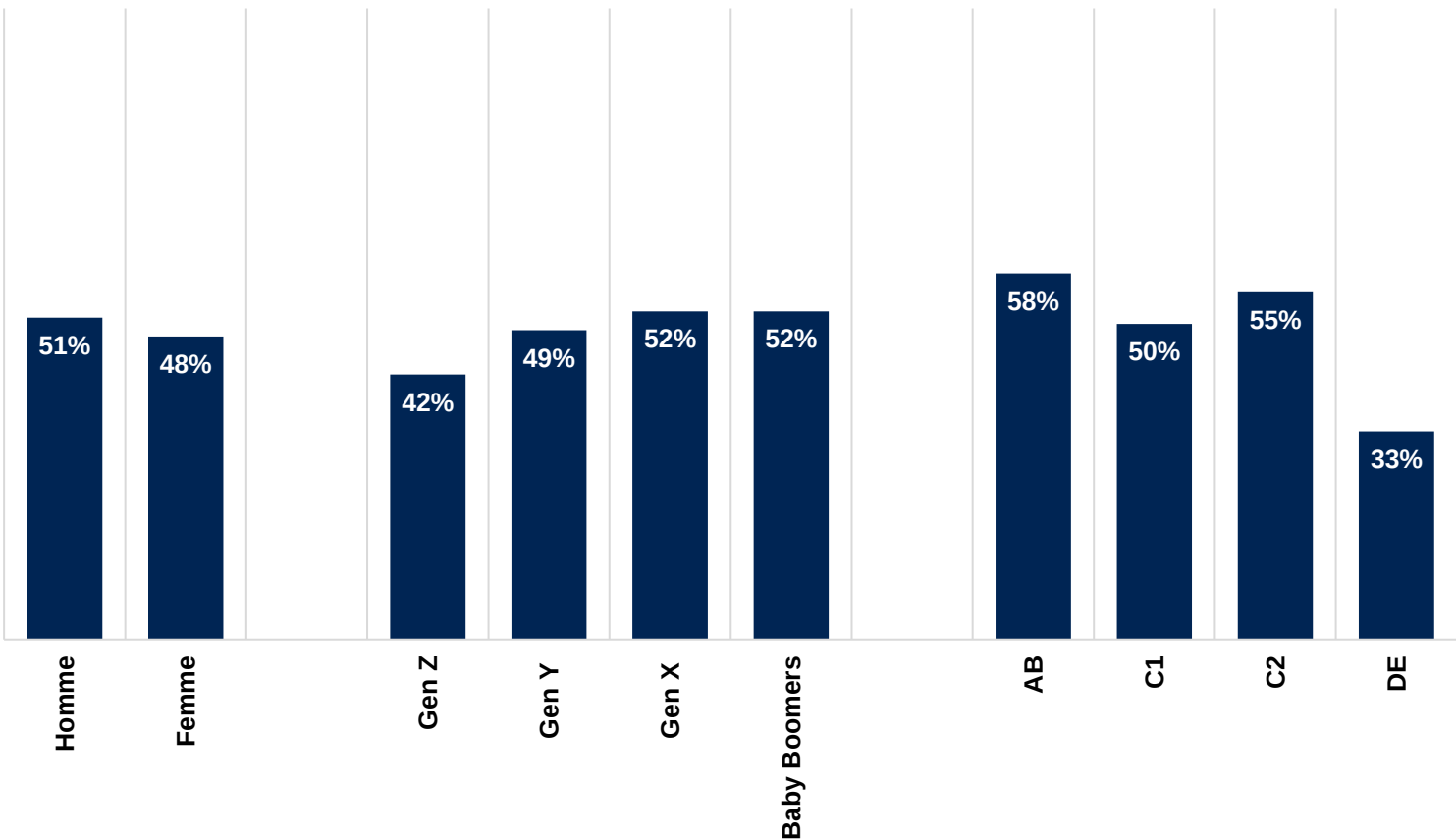


Intentions d'utilisation des services bancaires numériques

% d'accord – Par données démographiques

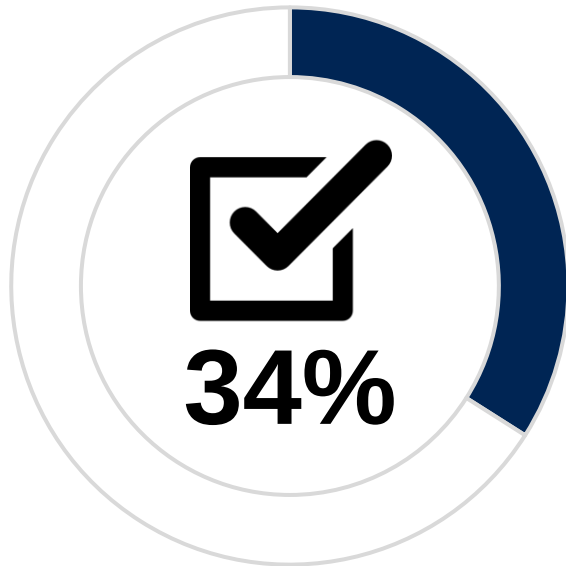


À l'avenir, toutes les transactions financières seront effectuées via la banque numérique

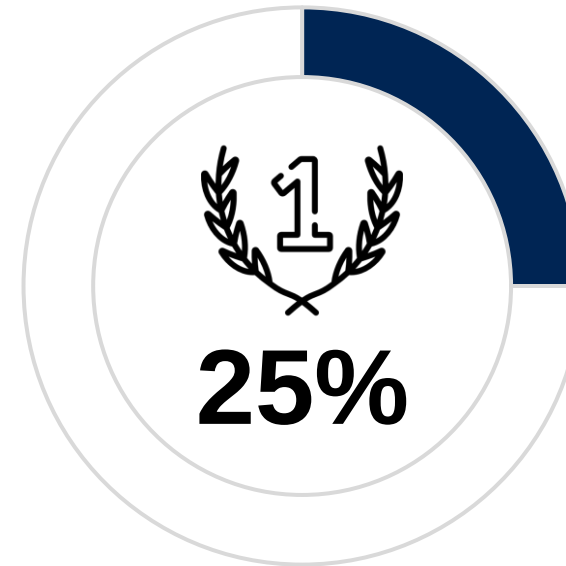


Disposition à adopter de nouveaux services financiers

% D'accord



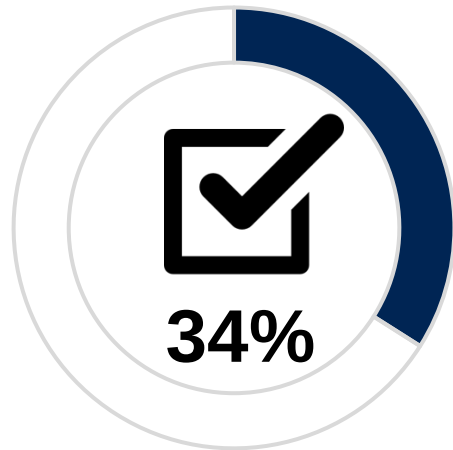
Je suis prêt à essayer de nouveaux services financiers et méthodes de paiement



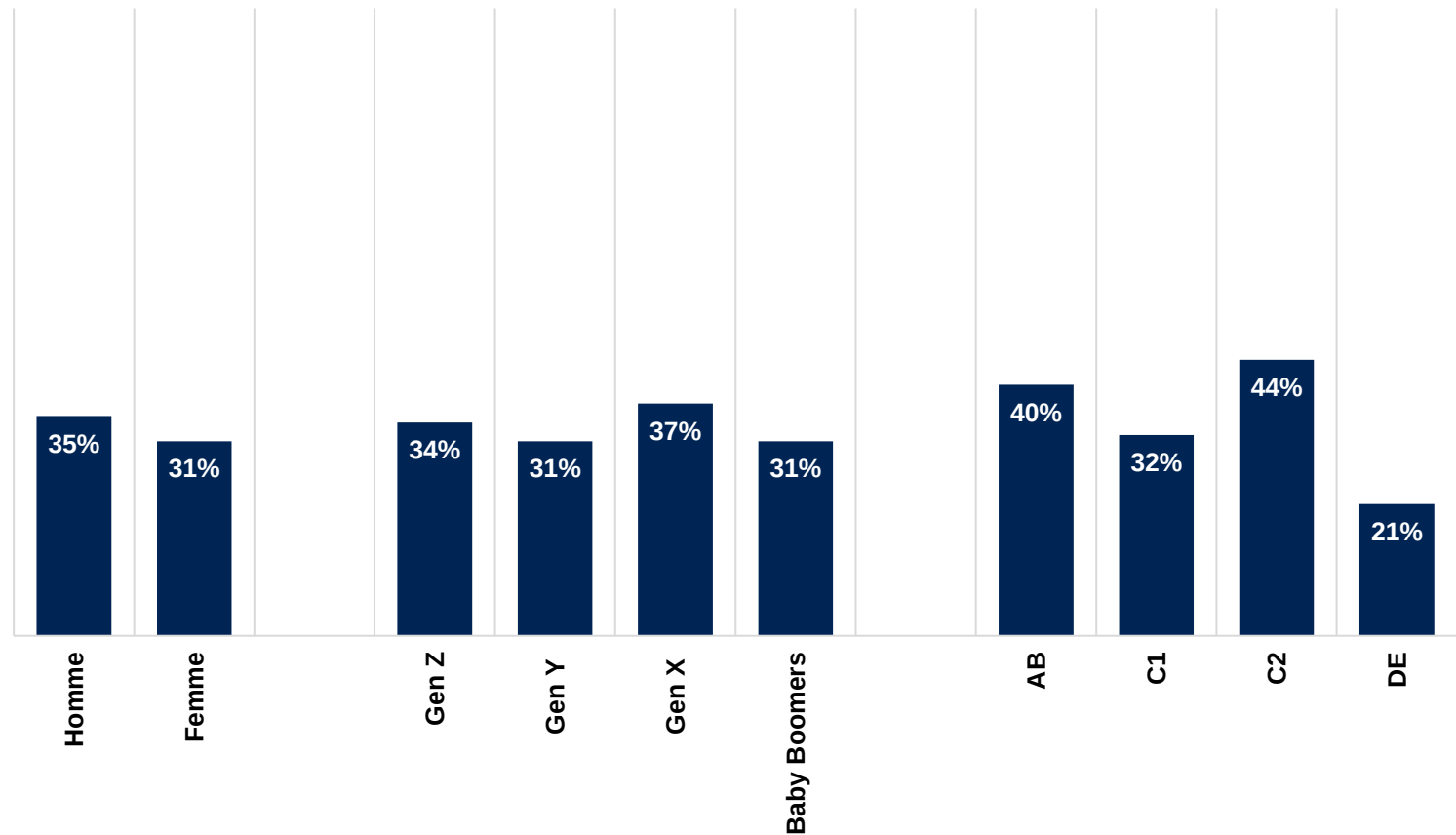
Je suis toujours l'un des premiers à adopter de nouveaux services financiers numériques

Disposition à essayer de nouveaux services financiers

% d'accord – Par données démographiques

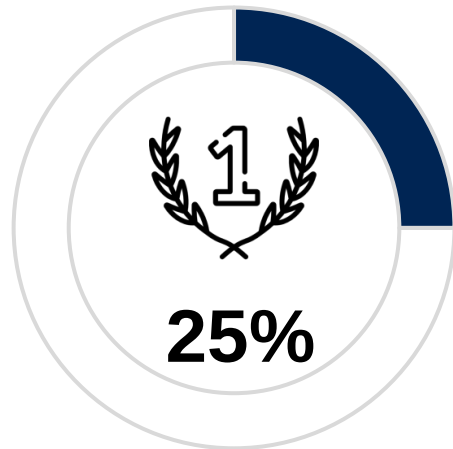


Je suis prêt à essayer de nouveaux services financiers et méthodes de paiement

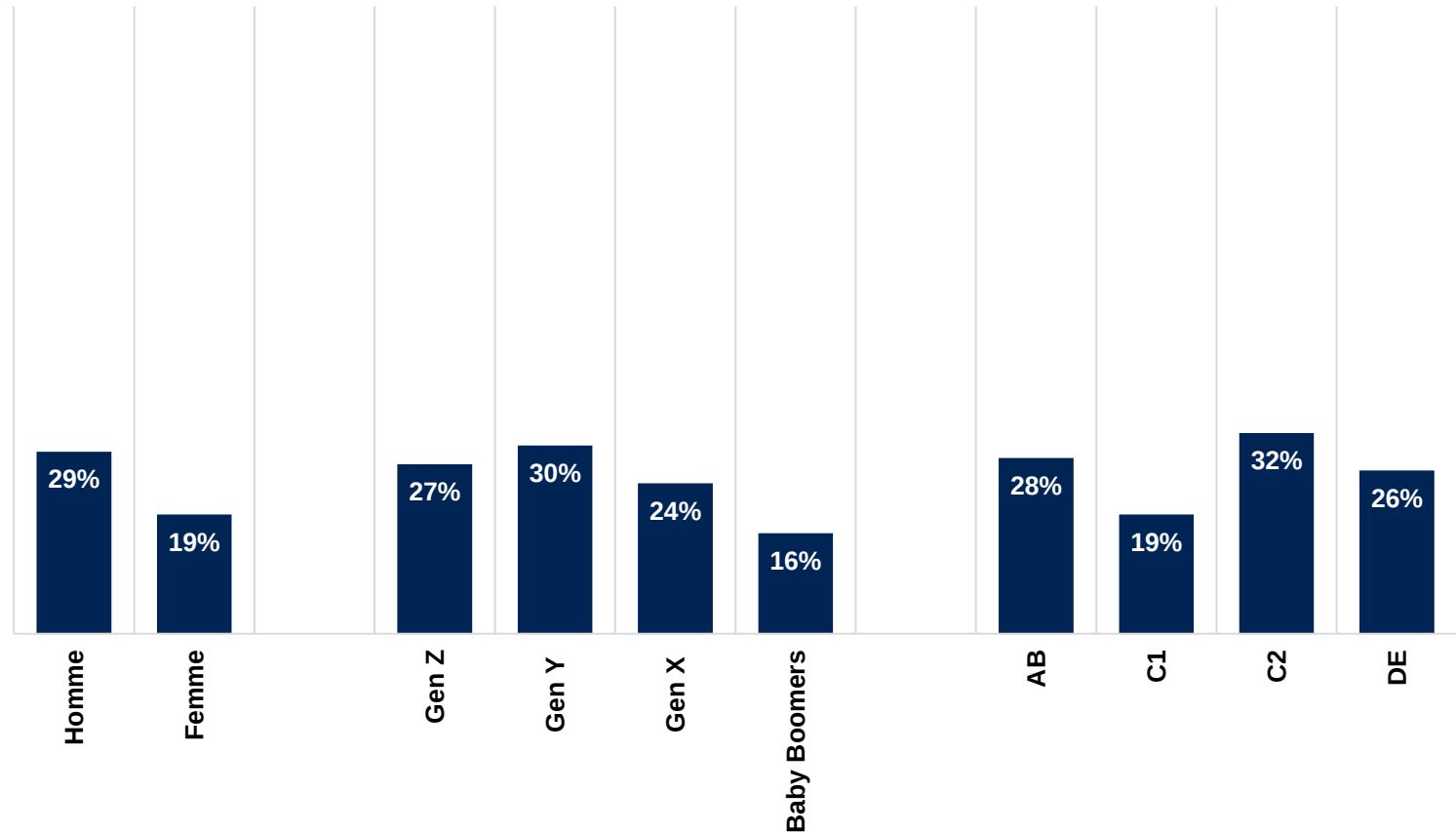


Premiers adopteurs de nouveaux services financiers numériques

% d'accord – Par données démographiques



Je suis toujours l'un des premiers à adopter de nouveaux services financiers numériques



Méthodologie



Taille de l'échantillon

1000 répondants



Critères d'échantillonnage

L'enquête a porté sur des personnes **âgées de +18 ans** , **hommes et femmes, de toutes classes socio-économiques** , et **disposant d'un compte bancaire actif**.



Méthodologie

L'enquête a été menée via des entretiens en ligne, en tant que partie de l'étude syndiquée **Bankscape** conduite par Ipsos au Maroc



Couverture géographique

Ensemble du Maroc

Pour plus d'informations

Luc Durand

Directeur général

Ipsos Maroc

Courriel : luc.durand@ipsos.com

Meryem Koutbi

Responsable grands comptes

Ipsos Maroc

Courriel : meryem.koutbi@ipsos.com

GAME CHANGERS

