

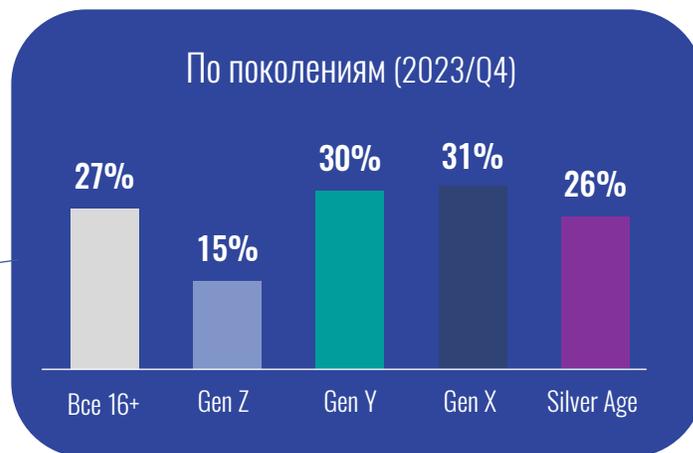
Желание сделать ремонт ежегодно возрастает в первом квартале, однако в этот раз подъем начался уже в конце года

Ремонт квартиры, дома, дачи – одна из целей на ближайшие 12 месяцев

Среди всех россиян 16+ (%)



По поколениям (2023/Q4)



Об исследовании РосИндекс

Самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Позволяет решать комплекс задач стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп;
- Встроенные сегментации;
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование;
- Оценка размера и объема рынков;
- Анализ динамики развития рынков;
- Описание структуры рынков;
- Конкурентный анализ;
- Анализ товарно-марочного портфеля.

Города России 100 тыс.+; население 16+; 4 раза в год.