

Enquête électorale française Elections européennes

Mars 2024



SciencesPo
CEVIPOF

Le Monde

Fondation
Jean Jaurès

M INSTITUT
Montaigne

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

11 770 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population française,
inscrite sur listes électorales,
âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 1^{er} au 6 mars 2024



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via
l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne
interrogée, catégorie d'agglomération,
région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo
CEVIPOF

Le Monde

Fondation
Jean Jaurès

INSTITUT
Montaigne

TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos pour le CEVIPOF, Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne »

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 169*	0,4	0,6	0,8	1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
11 770**	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 5 169 personnes (*Base intentions de vote européennes*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19% et 21% (plus ou moins 1,1 point).

* Base intentions de vote pour les élections européennes de 2024 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n=5 169)

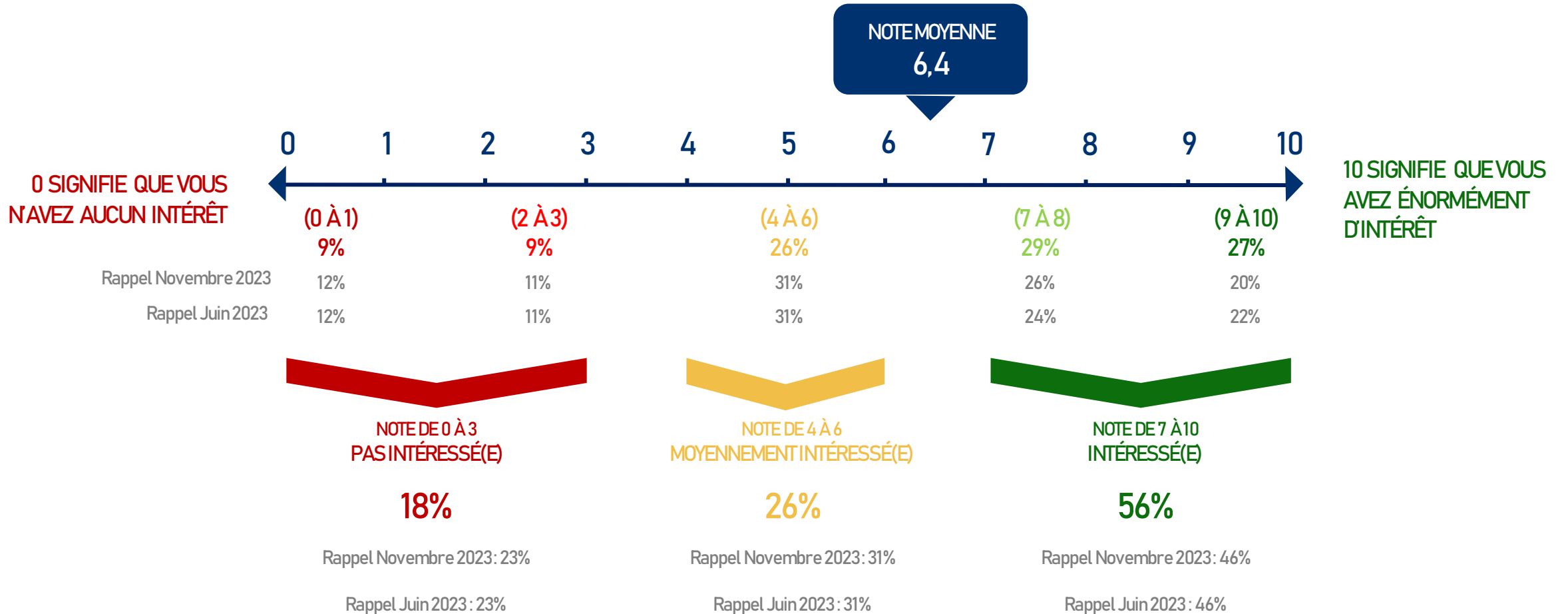
** Base ensemble (questions d'opinion/n=11 770)

LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024 : INTENTION D'ALLER VOTER ET INTENTIONS DE VOTE



L'intérêt pour les élections européennes

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour les prochaines élections européennes de 2024 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



L'intérêt pour les élections européennes - Détails

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour les prochaines élections européennes de 2024 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

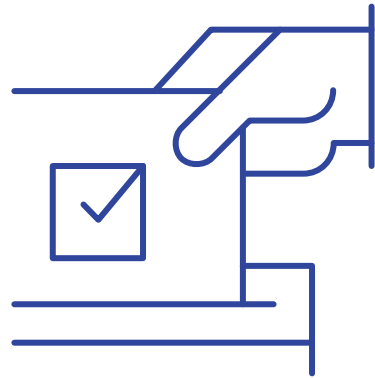
%	PAS INTÉRESSÉ(E) (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E) (4 À 6)	INTÉRESSÉ(E) (7 À 10)	NOTE MOYENNE
ENSEMBLE	18	26	56	6,4
SELON L'ÂGE				
18-24 ans	20	32	48	6,0
25-34 ans	22	28	50	6,0
35-49 ans	25	27	48	5,8
50-59 ans	20	27	53	6,2
60-69 ans	14	23	63	6,9
70 ans et plus	7	21	72	7,5
SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE				
Cadres	14	24	62	6,8
Professions intermédiaires	21	28	51	6,1
Employés	25	29	46	5,7
Ouvriers	25	25	50	5,8
<u>Sous-total Retraités</u>	9	22	69	7,3
... dont Retraités CSP+*	5	17	78	7,8
... dont Retraités CSP-**	12	26	62	6,9

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

**Retraités anciennement ouvriers ou employés

L'intention d'aller voter aux élections européennes 2024

Question : « Les prochaines élections européennes se tiendront le 9 juin 2024 en France. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de ces élections européennes ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter ». (Base : Ensemble de l'échantillon)



42% à 46%

Poids moyen : 44%

Rappel Novembre 2023 : 43%

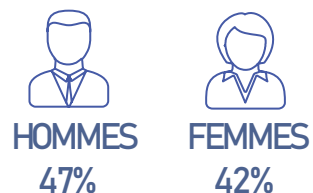
Rappel : participation aux élections européennes de 2019 : 50,1%

Le profil des Français certains d'aller voter

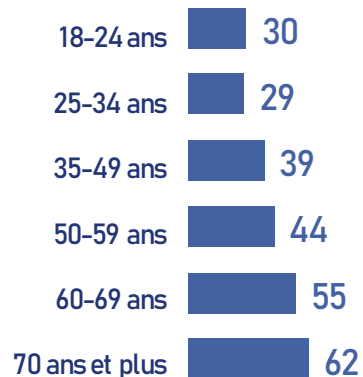
44%

INDICE DE PARTICIPATION

SELON LE SEXE



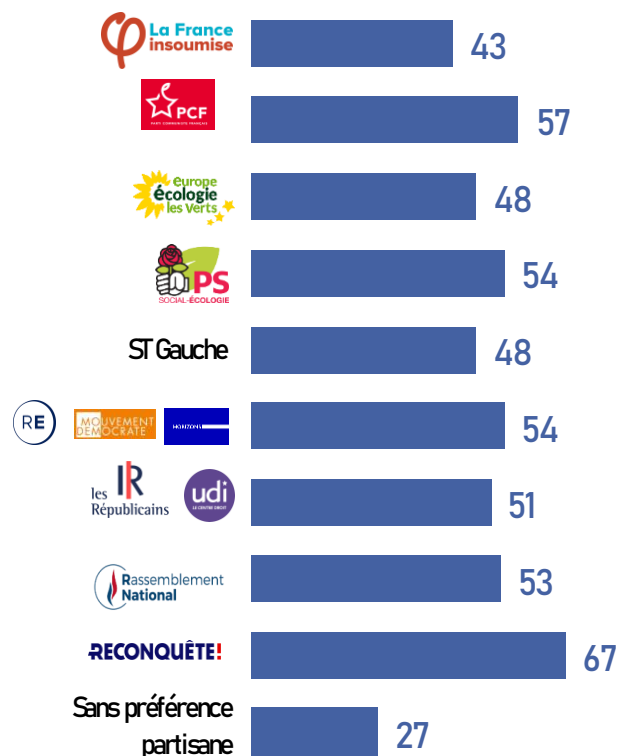
SELON L'ÂGE



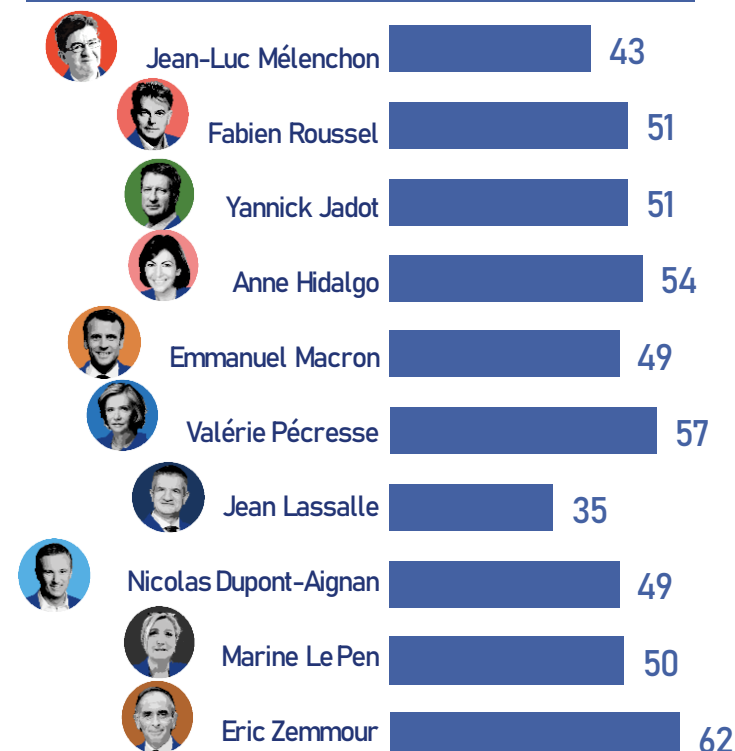
SELON LA CSP



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE 2022



Les raisons de l'abstention

Question : « Si vous n'allez pas voter, quelles en sont les raisons : » - Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

(Base : Ceux ayant donné une note de 0 à 9 sur la question d'intention d'aller voter)

Vous pensez que cela n'aura aucun impact sur votre quotidien **46**

Les listes politiques ne sont pas représentatives de votre opinion **44**

Vous ne comprenez pas le fonctionnement des institutions européennes (notamment le Parlement européen) **26**

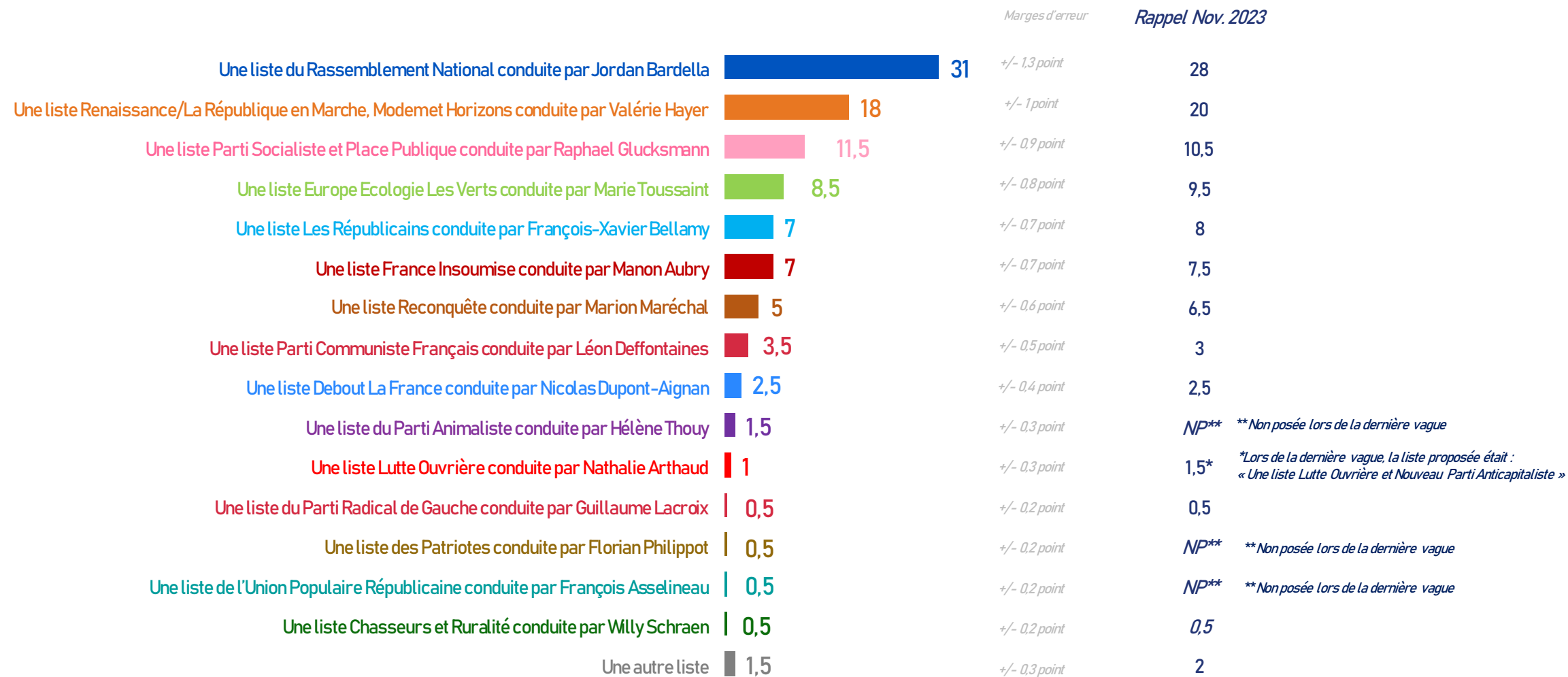
Ne se prononce pas **1**

ENS.	SEXE		ÂGE							CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE						PROXIMITÉ PARTISANE										
	HOMMES	FEMMES	MOINS DE 25 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-59 ANS	60-69 ANS	70 ANS ET PLUS	CADRES SUP.	PROF. INTERMÉDIAIRES	EMPLOYÉS	SOUVRIERS	RETRAITÉS	... DONT RETRAITÉS S CSP+*	... DONT RETRAITÉS S CSP-**	La France insoumise	PCF	Europe écologie les Verts	PS	ST GAUCHE	RE	les Républicains	Rassemblement National	RECONQUÊTE	Sans pref. partisane	
Vous pensez que cela n'aura aucun impact sur votre quotidien	46	49	44	42	48	46	49	47	43	46	45	44	52	44	41	46	41	43	38	45	42	44	46	54	51	46
Les listes politiques ne sont pas représentatives de votre opinion	44	45	44	49	45	47	43	39	39	50	50	46	35	39	44	36	49	44	52	45	49	41	40	28	37	49
Vous ne comprenez pas le fonctionnement des institutions européennes (notamment le Parlement européen)	26	24	28	29	28	26	22	27	26	25	24	26	28	27	24	28	27	27	24	24	25	30	26	31	23	25

INTENTIONS DE VOTE ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024

L'intention de vote

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 5%

Le vote selon le sexe, l'âge et la CSP

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE EUROPENNES 2024 ►	LA LISTE....															
	LO/N Arthaud	LFI / M Aubry	PCF / L Deffontaine s	EELV / M Toussaint	PS et Place Publique / R. Glucksmann	Parti Radical de Gauche / G. Lacroix	Renaissan ce / LREM, MoDem, Horizons / V.Hayer	LR / F- X.Bellamy	DLF / N.Dupont- Aignan	RN / J.Bardella	Reconquêt e / M. Maréchal	Patriotes / F. Philippot	UPR / F. Asselineau	Chasseurs et Ruralité / W. Schraen	Parti Animaliste / H.Thouy	Une autre liste
ENSEMBLE	1	7	3,5	8,5	11,5	0,5	18	7	2,5	31	5	0,5	0,5	0,5	1,5	1,5
▼ SELON LE SEXE																
Hommes	1	7	4	7	11	-	19	7	2	33	6	1	-	-	1	1
Femmes	1	7	3	10	13	-	18	7	3	29	4	-	1	-	2	2
▼ SELON L'ÂGE																
18-24 ans	1	17	6	18	9	1	4	6	-	31	3	-	-	1	1	2
25-34 ans	3	11	4	12	9	-	13	3	2	34	3	1	1	-	2	2
35-49 ans	1	10	2	13	11	-	12	5	3	33	4	1	1	-	2	2
50-59 ans	1	6	2	7	11	1	15	5	2	40	6	1	-	-	2	1
60-69 ans	1	5	5	6	14	-	19	5	3	31	5	1	1	-	2	2
70 ans et plus	-	3	3	4	13	-	29	13	2	24	6	-	-	1	1	1
▼ SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE																
Cadres	1	8	5	17	14	-	21	5	2	19	5	1	-	-	1	1
Professions intermédiaires	1	9	3	13	15	1	13	5	3	28	5	1	-	-	2	1
Employés	2	9	3	8	8	-	11	4	2	43	4	1	1	-	2	2
Ouvriers	2	6	1	7	5	1	7	3	3	58	4	1	1	-	1	-
<u>Sous-total Retraités</u>	-	4	4	5	13	-	26	10	3	26	6	-	1	-	1	1
... dont Retraités CSP+*	1	4	3	4	14	1	29	12	2	20	7	-	-	1	1	1
... dont Retraités CSP-**	-	3	4	5	13	-	24	9	3	32	4	-	1	-	1	1

Le transfert des votes 2022-2024

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

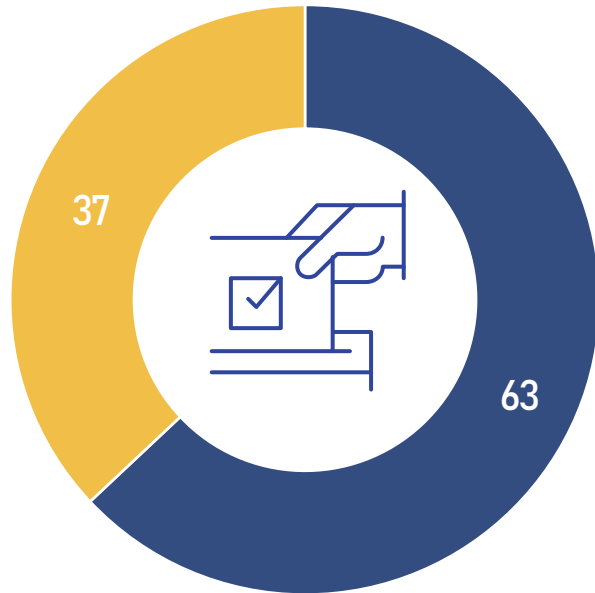
INTENTION DE VOTE EUROPENNES 2024 ►	LA LISTE..									
	LFI/M. Aubry	PCF/ L Deffontaines	EELV/ M. Toussaint	PS et Place Publique/ R. Glucksman n	Renaissanc e/LREM, MoDem, Horizons/ V.Hayer	LR/F- X.Bellamy	DLF/ N.Dupont- Aignan	RN/ J.Bardella	Reconquête / M. Maréchal	Une autre liste
ENSEMBLE	7	3,5	8,5	11,5	18	7	2,5	31	5	6
▼ SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2022										
Jean Luc Mélenchon	35	7	15	24	2	1	1	7	1	7
Fabien Roussel	3	49	4	24	1	1	1	11	1	5
Yannick Jadot	-	4	60	21	4	1	1	2	-	7
Anne Hidalgo	2	3	14	72	3	2	-	-	-	4
Emmanuel Macron	1	1	5	12	62	8	1	6	1	3
Valérie Pécresse	1	-	2	2	10	62	3	16	1	3
Nicolas Dupont-Aignan	-	-	-	1	1	5	44	25	4	20*
Marine Le Pen	-	1	1	1	1	2	1	89	2	2
Eric Zemmour	-	-	-	-	1	5	4	44	43	3

La sûreté du choix au premier tour

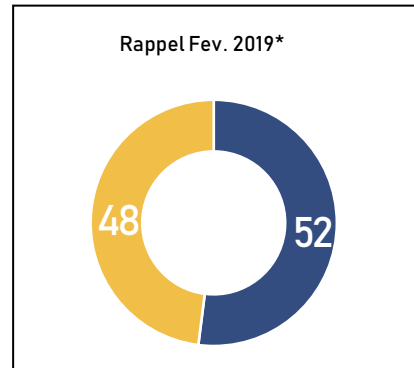
Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

Ensemble

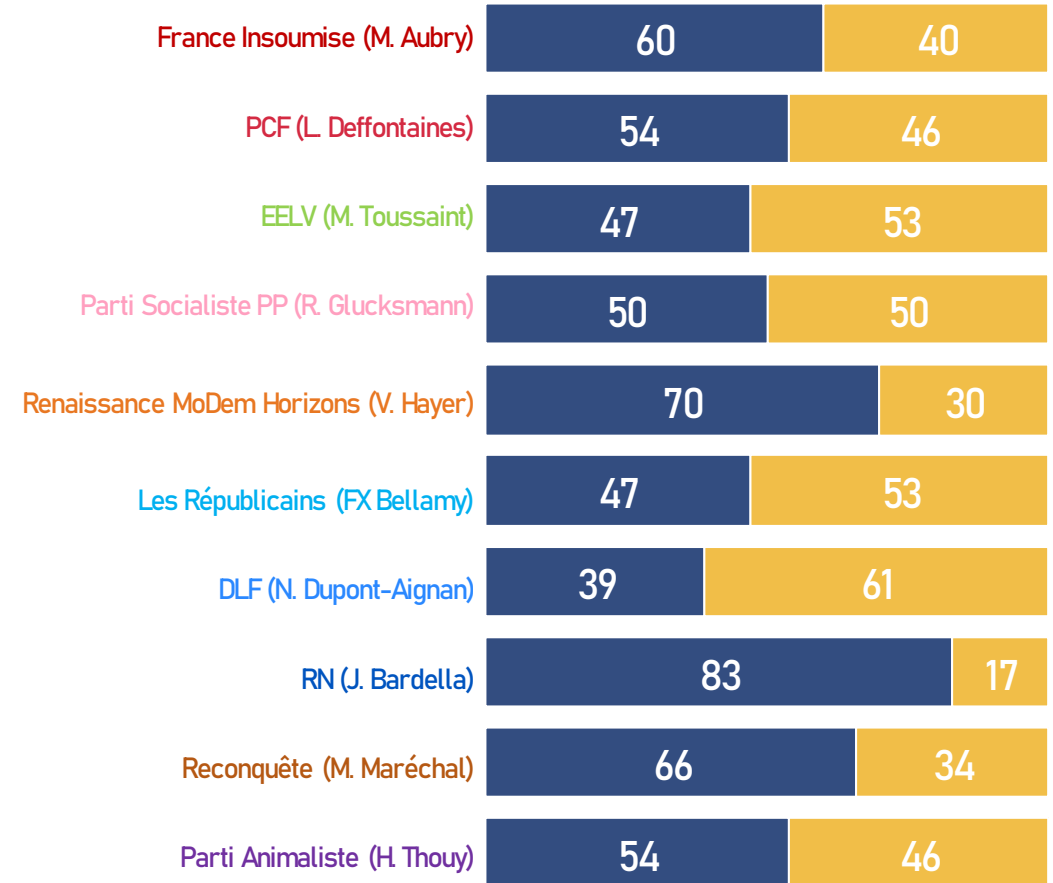


Rappel Fev. 2019*



IL EST DÉFINITIF

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1er TOUR



IL PEUT ENCORE CHANGER

* Enquête électorale française 2019 réalisée pour le CEVIPOF, la Fondation Jean Jaurès et le Monde du 15 au 21 février 2019 auprès de 10 002 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

LES CHANGEURS ENTRE LES VAGUES D'ENQUÊTE DU 29 NOVEMBRE-12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1 – 6 MARS 2024

LES CHANGEURS – NOTE METHODOLOGIQUE

L'évolution des intentions de vote exprimées en faveur des différents candidats s'explique par deux phénomènes :

- D'une part le transfert des voix entre listes (quand les électeurs changent d'avis et souhaitent finalement voter pour une autre liste que celle pour laquelle ils souhaitaient initialement voter)
- D'autre part l'évolution de la mobilisation (hausse ou baisse de l'intention de voter)

L'originalité de ce dispositif est de réaliser une enquête auprès d'individus réinterrogés tout au long de la période de novembre 2023 à mars 2024. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires.

L'analyse sur les changeurs pour l'élection présidentielle prend en compte les 9 114 personnes qui ont répondu à la vague 2 et à la vague 3.

Exemple : Le Rassemblement national page 18

En ce qui concerne la hausse de l'intention de vote pour le Rassemblement national (+3 points), celle-ci s'explique par une logique de transferts de vote entre listes (pour 0,5 points) et par une logique de sur-mobilisation différentielle des électeurs (pour 2,5 points).

► Les évolutions liées à des transferts de votes (0,5 point)

La hausse de 0,5 point liée à une logique de transferts de votes résulte en fait d'un gain de 3 points (personnes qui ne choisissaient pas le Rassemblement national en vague 2 et ont désormais l'intention de voter pour cette liste) conjuguée à une baisse de 2,5 points (personnes qui souhaitaient voter pour le RN lors de la vague précédente et n'ont plus l'intention de le faire), produisant ainsi un solde positif de 0,5 points.

► Les évolutions liées au niveau de mobilisation (+2,5 points)

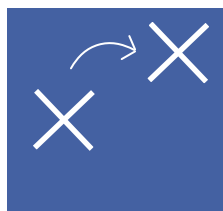
Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs. Le Rassemblement national gagne 7,5 points en raison des évolutions liées au niveau de mobilisation (personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais qui le sont désormais et ont l'intention de voter pour le RN ou personnes qui étaient certaines d'aller voter pour une autre liste que le RN et qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter), mais perd dans le même temps 5 points (personnes qui étaient certaines de voter pour le RN mais qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter ou personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais le sont désormais et ont l'intention de voter pour une autre liste que le RN, ce qui produit un solde positif de 2,5 points.

TAUX GLOBAL DES CHANGEURS

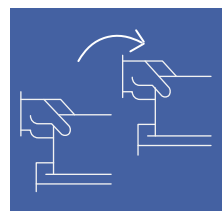
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024

STABLES

75%



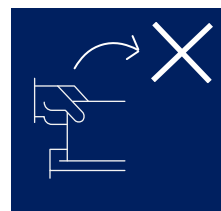
48% n'étaient pas certains d'aller voter du 29 novembre au 12 décembre 2023 et ne sont toujours pas certains d'aller voter.



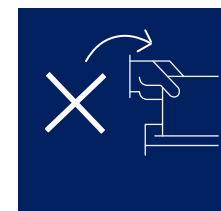
27% étaient certains d'aller voter pour une liste du 29 novembre au 12 décembre 2023 et sont toujours certains d'aller voter pour la même liste.

CHANGEURS

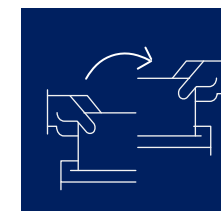
25%



8% étaient certains d'aller voter du 29 novembre au 12 décembre 2023 mais ne sont plus certains d'aller voter.



9% n'étaient pas certains d'aller voter du 29 novembre au 12 décembre 2023 mais sont désormais certains d'aller voter.

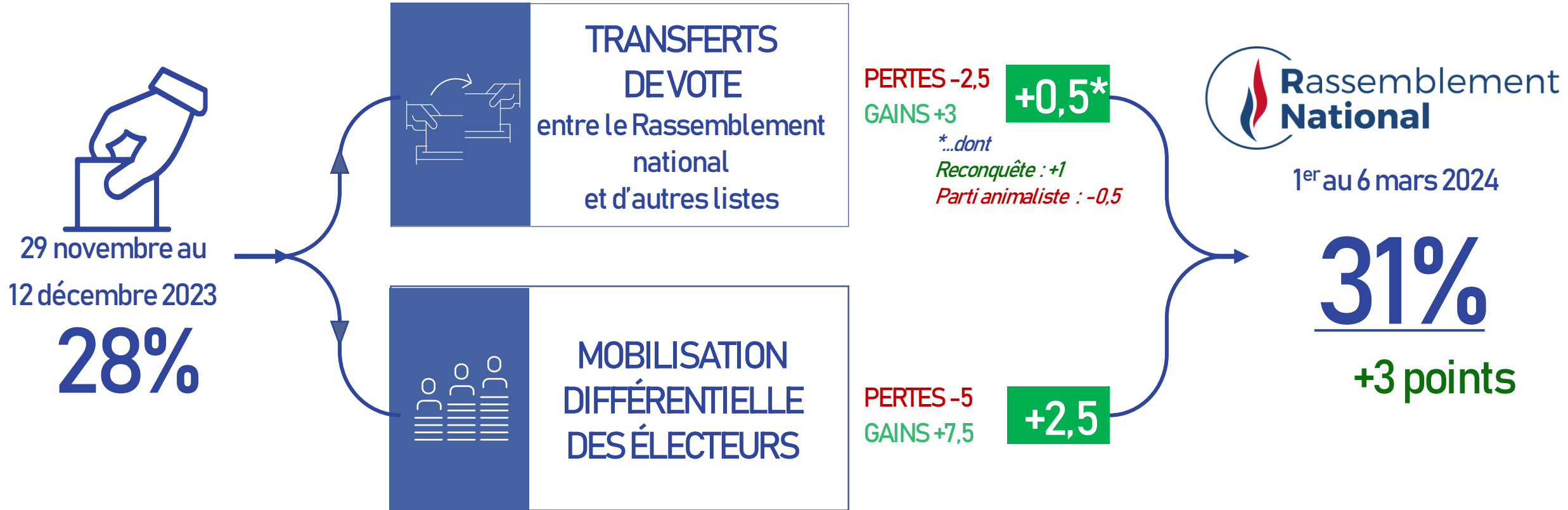


8% étaient certains d'aller voter pour une liste du 29 novembre au 12 décembre 2023 et sont toujours certains d'aller voter mais pour une liste différente.

Evolutions – Enquête électorale française 2023 – Vague 2 – Ipsos Cevipof Le Monde – 11 691 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 29 novembre au 12 décembre 2023

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – RASSEMBLEMENT NATIONAL

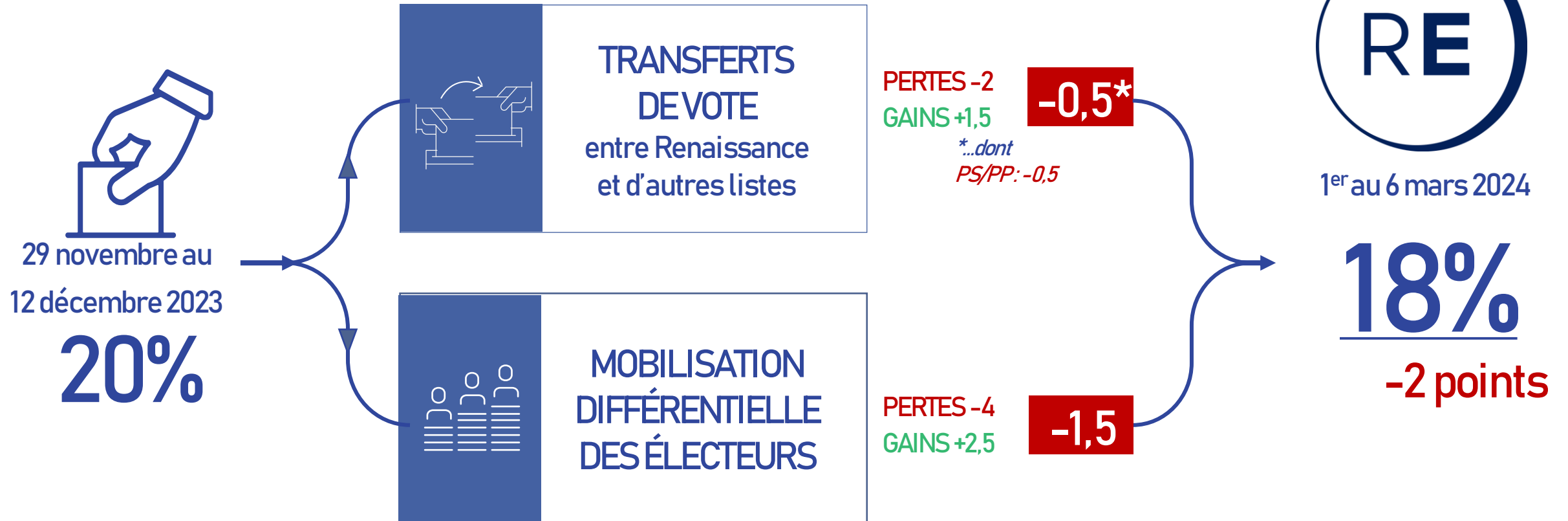
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2023 – Vague 2 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 691 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 29 novembre au 12 décembre 2023

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – RENAISSANCE

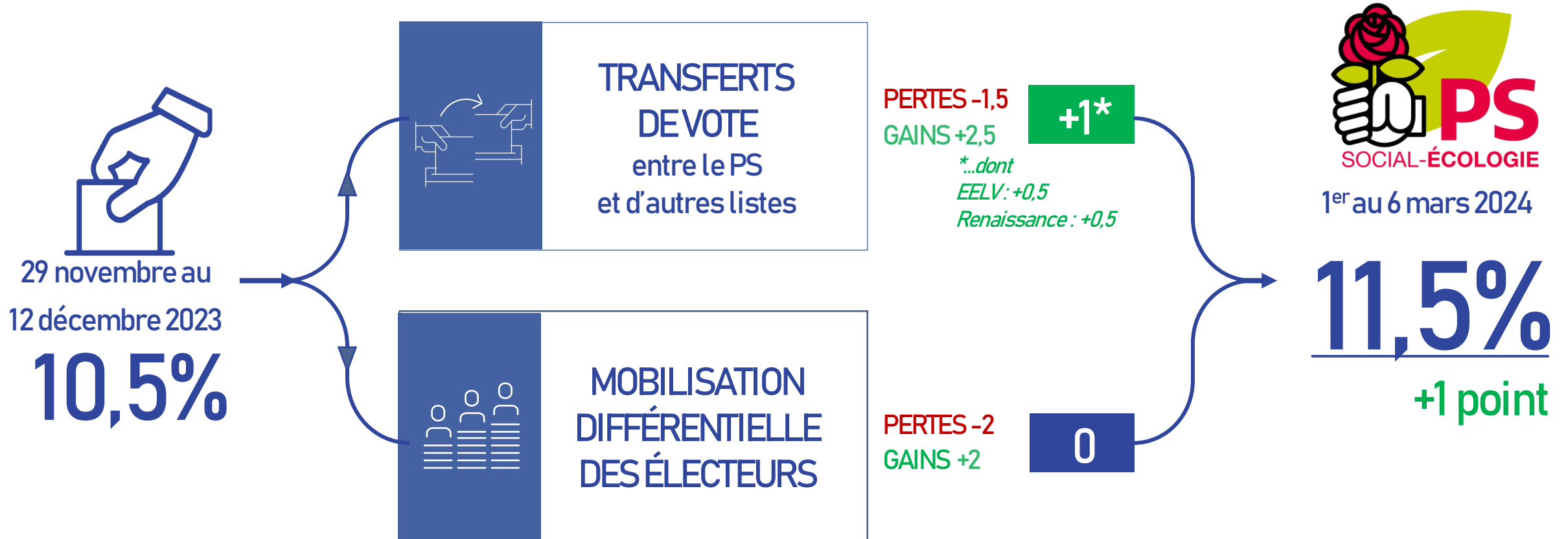
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2023 – Vague 2 - Ipsos Cevipof Le Monde – 11 691 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 29 novembre au 12 décembre 2023

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – PARTI SOCIALISTE

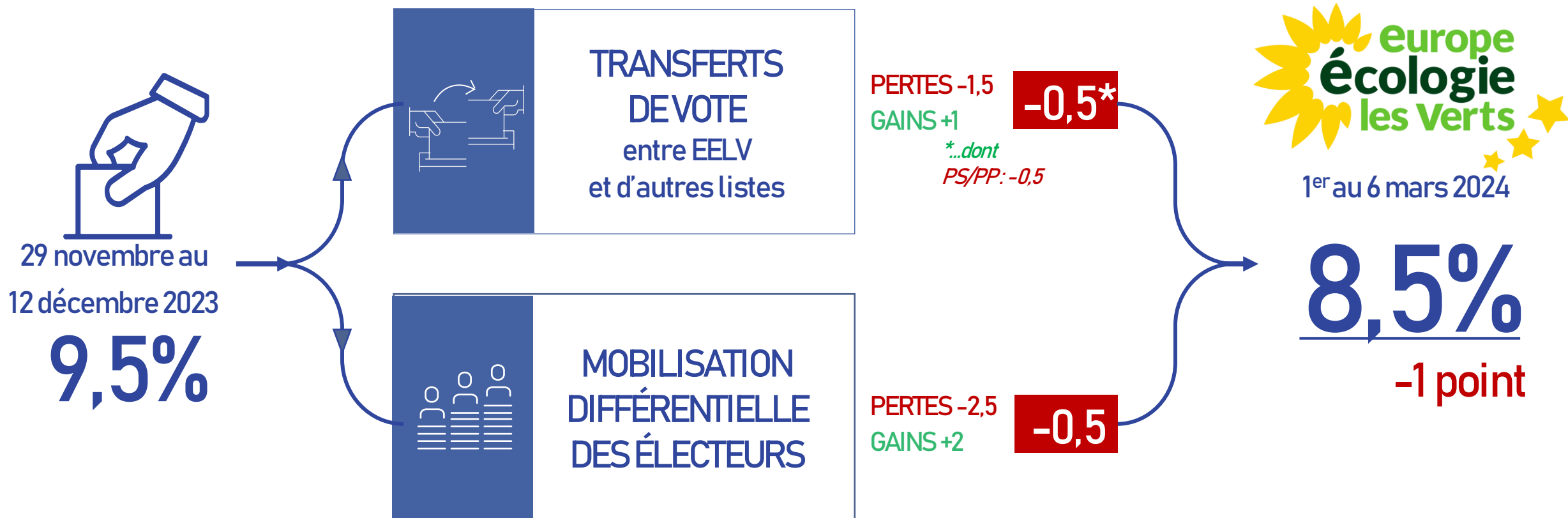
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2023 – Vague 2 – Ipsos Cevipof Le Monde – 11 691 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 29 novembre au 12 décembre 2023

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS

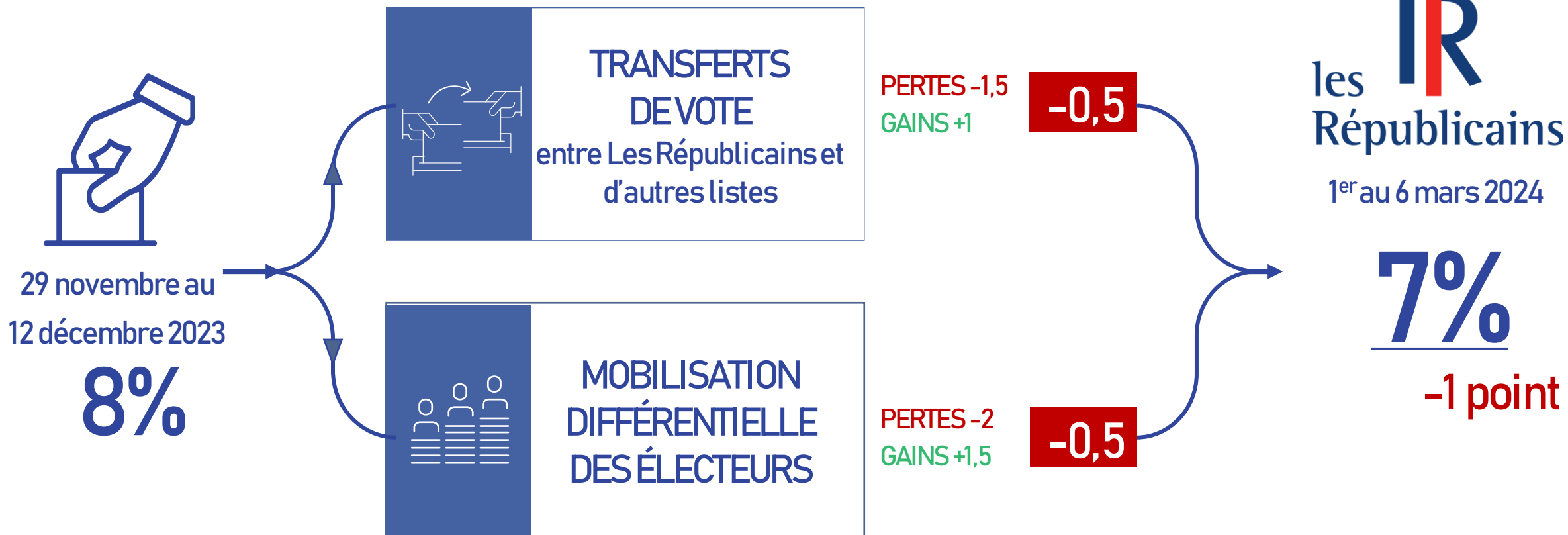
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2023 – Vague 2 – Ipsos Cevipof Le Monde – 11 691 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 29 novembre au 12 décembre 2023

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – LES RÉPUBLICAINS

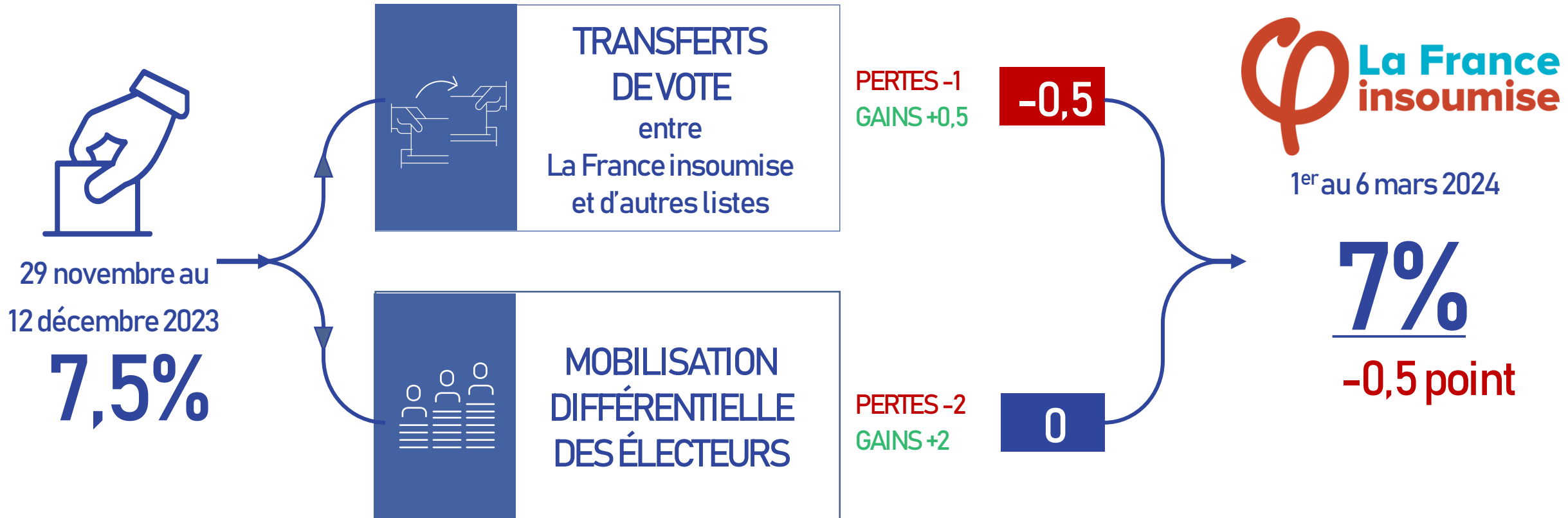
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2023 – Vague 2 – Ipsos Cevipof Le Monde – 11 691 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 29 novembre au 12 décembre 2023

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – LA FRANCE INSOUMISE

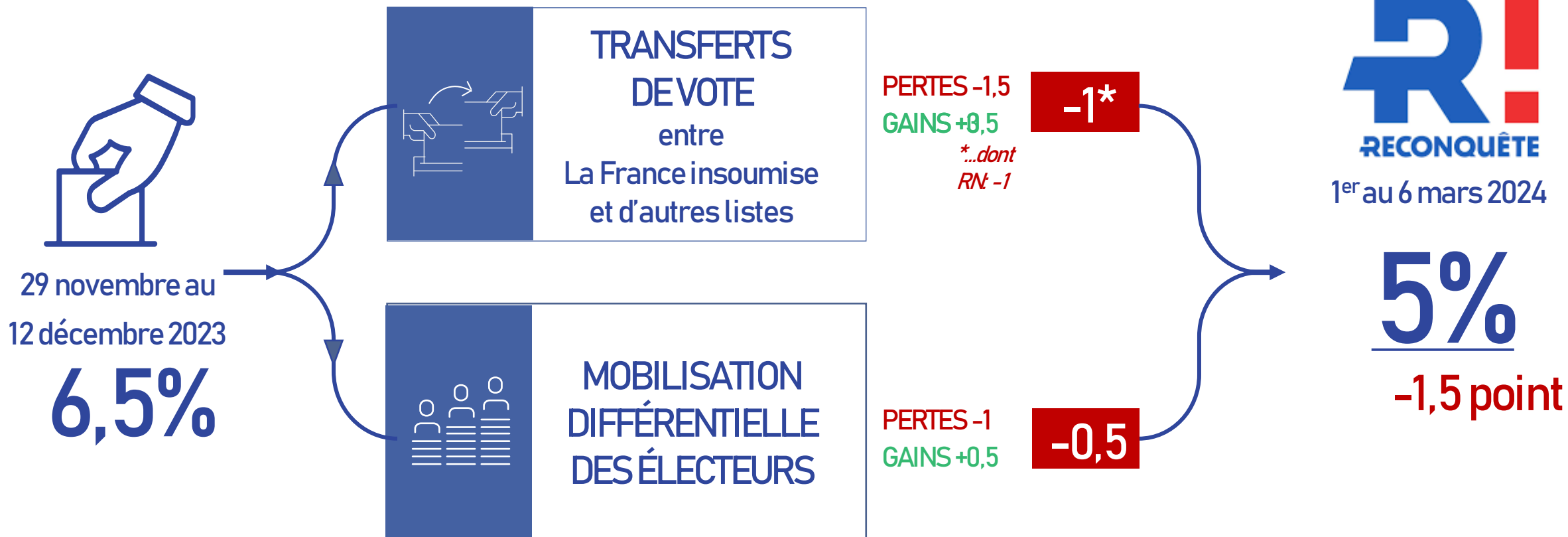
L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024



Evolutions – Enquête électorale française 2023 – Vague 2 – Ipsos Cevipof Le Monde – 11 691 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 29 novembre au 12 décembre 2023

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – RECONQUÊTE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DU 29 NOVEMBRE AU 12 DÉCEMBRE 2023 ET DU 1^{ER} AU 6 MARS 2024



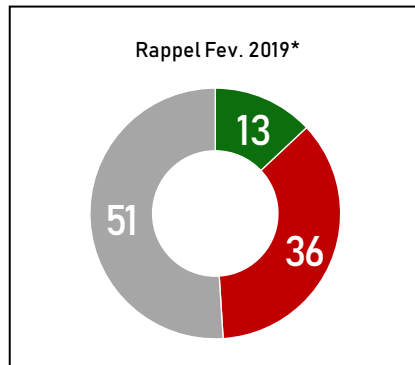
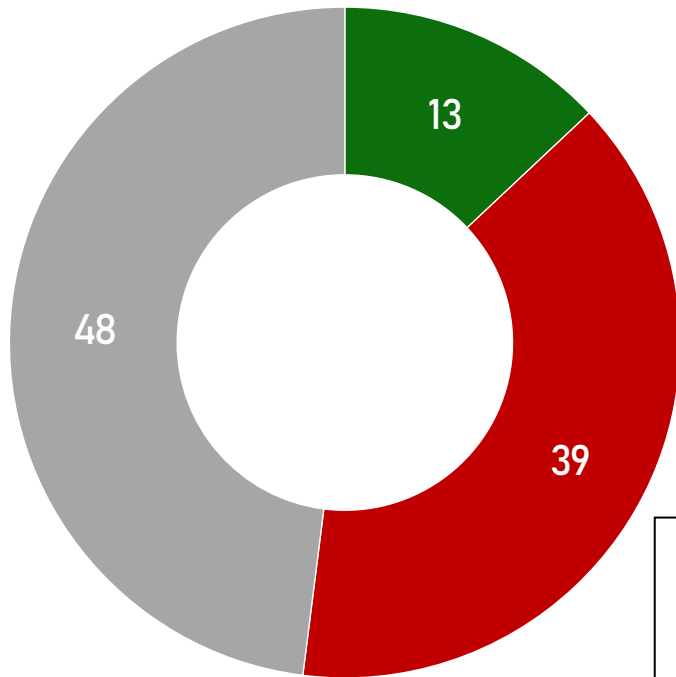
Evolutions – Enquête électorale française 2023 – Vague 2 – Ipsos Cevipof Le Monde – 11 691 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 29 novembre au 12 décembre 2023

LA PERCEPTION DES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

2

Les motivations du vote (1/2)

Question : « Lors des élections européennes, vous voterez... »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



SEXE

Hommes 13 39 48

Femmes 12 39 49

ÂGE

Moins de 25 ans 15 39 46

25-34 ans 15 42 43

35-49 ans 9 37 54

50-59 ans 8 43 49

60-69 ans 12 42 46

70 ans et plus 19 33 48

CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres 15 32 53

Prof. intermédiaires 9 38 53

Employés 11 41 48

Ouvriers 8 50 42

*Sous-total Retraités 17 35 48

...dont Retraités CSP+* 17 31 52

...dont Retraités CSP-* 17 38 45

SELON L'INTENTION DE VOTE

FI (M. Aubry) 3 62 35

PCF (L. Deffontaines) 5 48 47

EELV (M. Toussaint) 5 23 72

PS/PP (R. Glucksmann) 4 27 69

Ren. MoDem Hor. (V. Hayer) 58 41

LR (FX Bellamy) 8 24 68

DLF (N. Dupont-Aignan) 7 56 37

RN (J. Bardella) 72 27

Rec. (M. Maréchal) 64 36

Animaliste (H. Thouy) 2 47 51

avant tout pour manifester votre soutien au président de la République et au Gouvernement

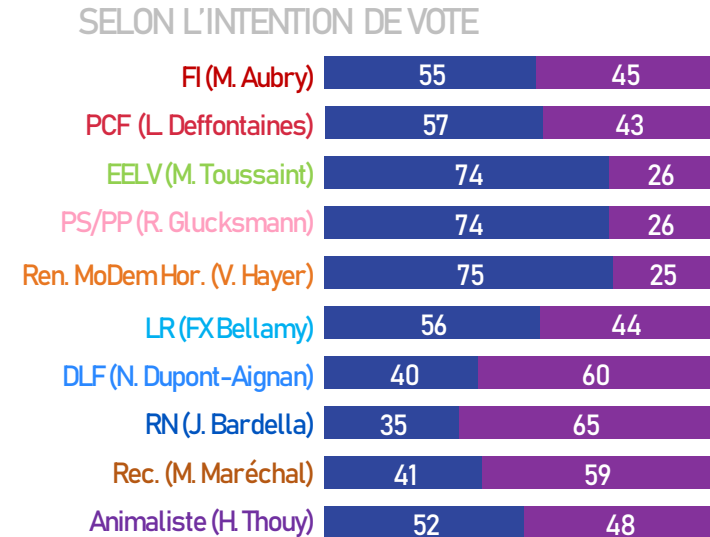
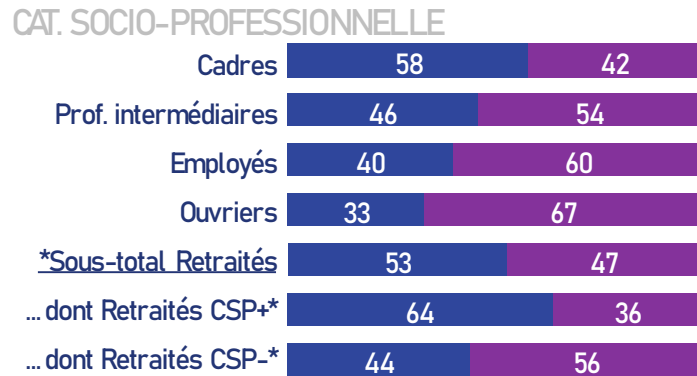
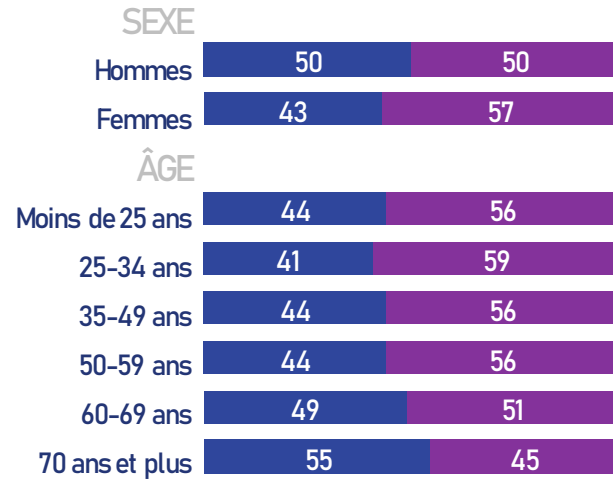
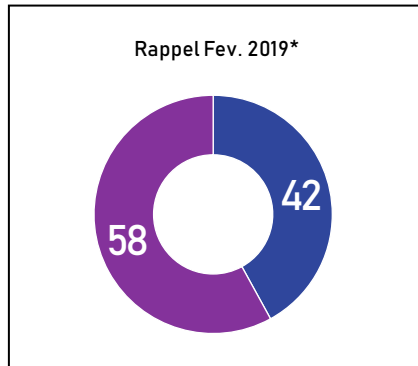
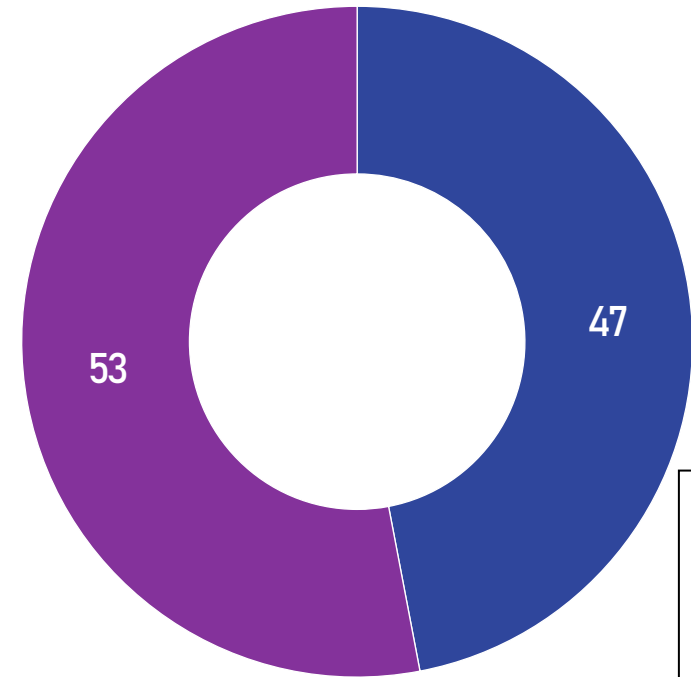
avant tout pour manifester votre opposition au président de la République et au Gouvernement

ni l'un, ni l'autre

* Enquête électorale française 2019 réalisée pour le CEMPOF, la Fondation Jean Jaurès et Le Monde du 15 au 21 février 2019 auprès de 10 002 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les motivations du vote (2/2)

Question : « Pour déterminer votre choix de vote, vous tiendrez compte avant tout des propositions des partis... »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



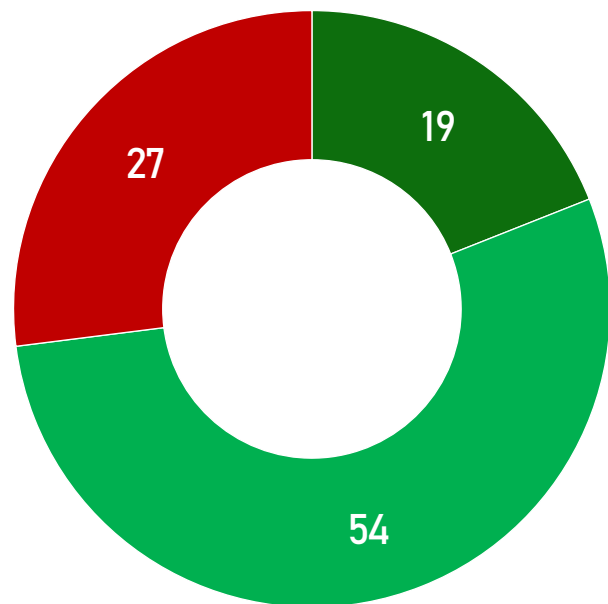
sur les questions européennes

sur les questions nationales

* Enquête électorale française 2019 réalisée pour le CEVIPOF, la Fondation Jean Jaurès et Le Monde du 15 au 21 février 2019 auprès de 10 002 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'opinion à propos du projet européen

Question : « Et vous-même, diriez-vous que vous êtes plutôt... ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN
73

	% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN			% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN
SEXE				
Hommes	20	55	25	75
Femmes	19	53	28	72
ÂGE				
Moins de 25 ans	32	49	19	81
25-34 ans	27	52	21	79
35-49 ans	18	52	30	70
50-59 ans	14	52	34	66
60-69 ans	13	56	31	69
70 ans et plus	17	60	23	77
CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE				
Cadres	30	55	15	85
Prof. intermédiaires	18	59	23	77
Employés	18	52	30	70
Ouvriers	11	45	44	56
<u>*Sous-total Retraités</u>	15	59	26	74
... dont Retraités CSP+*	19	62	19	81
... dont Retraités CSP-*	13	56	31	69

PROXIMITÉ PARTISANE

	% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN			% FAVORABLE AU PROJET EUROPÉEN
La France insoumise	21	59	20	80
PCF	23	55	22	78
Europe Écologie les Verts	31	63	6	94
PS	25	65	10	90
ST Gauche	26	61	13	87
RE Mouvement Démocrate	42	54	4	96
les Républicains udi	16	70	14	86
Rassemblement National	6	40	54	46
RECONQUÊTE!	2	43	55	45
Sans préférence partisane	15	55	30	70

... globalement favorable au projet européen tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement favorable au projet européen, mais pas tel qu'il est actuellement mis en place

... globalement défavorable au projet européen

L'opinion à propos du projet européen – Evolution 2018-2024

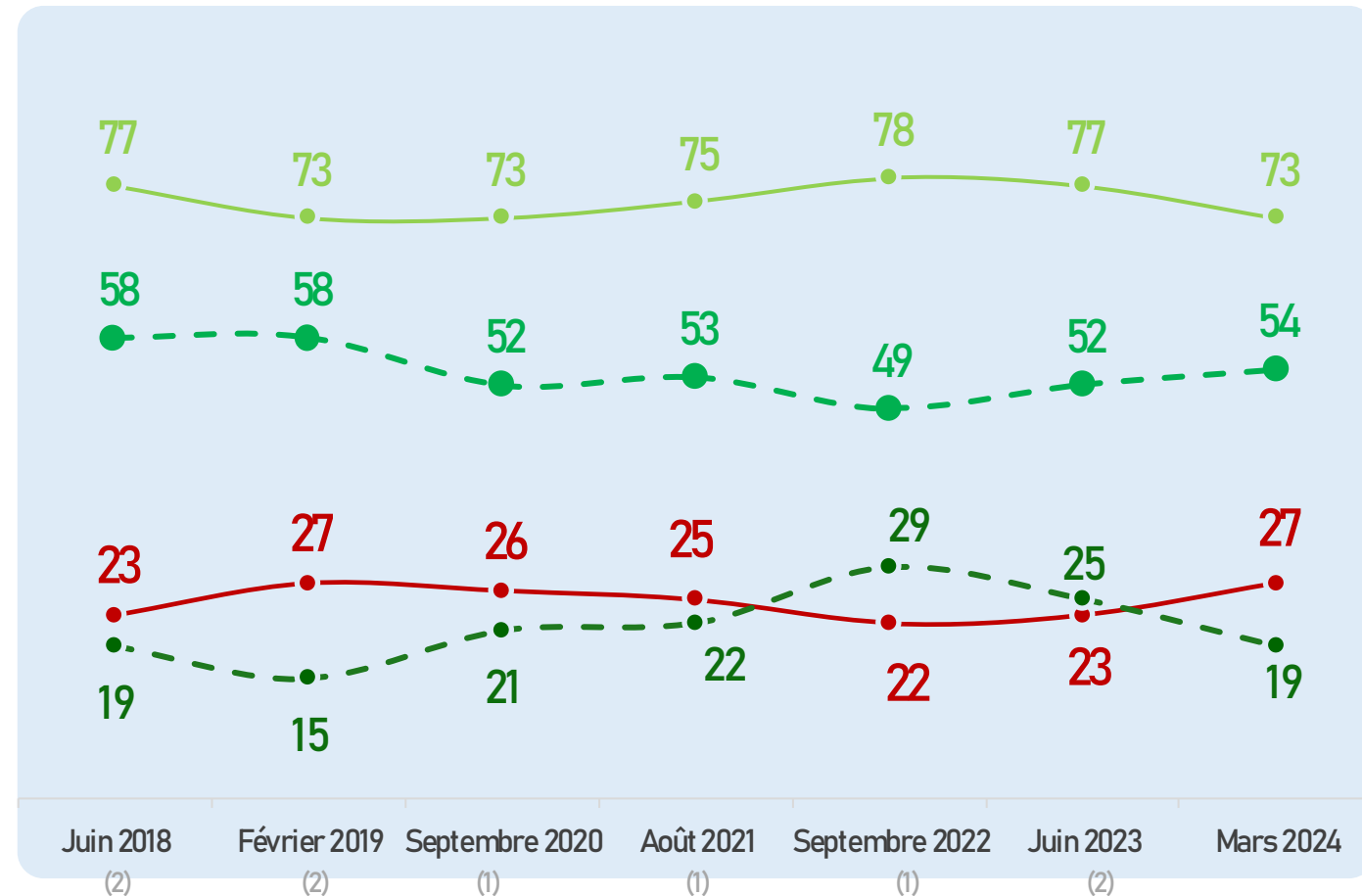
Question : « Et vous-même, diriez-vous que vous êtes plutôt... ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

% SOUS-TOTAL Favorable au projet européen

% Favorable au projet, mais pas tel qu'il est en place

% Défavorable au projet européen

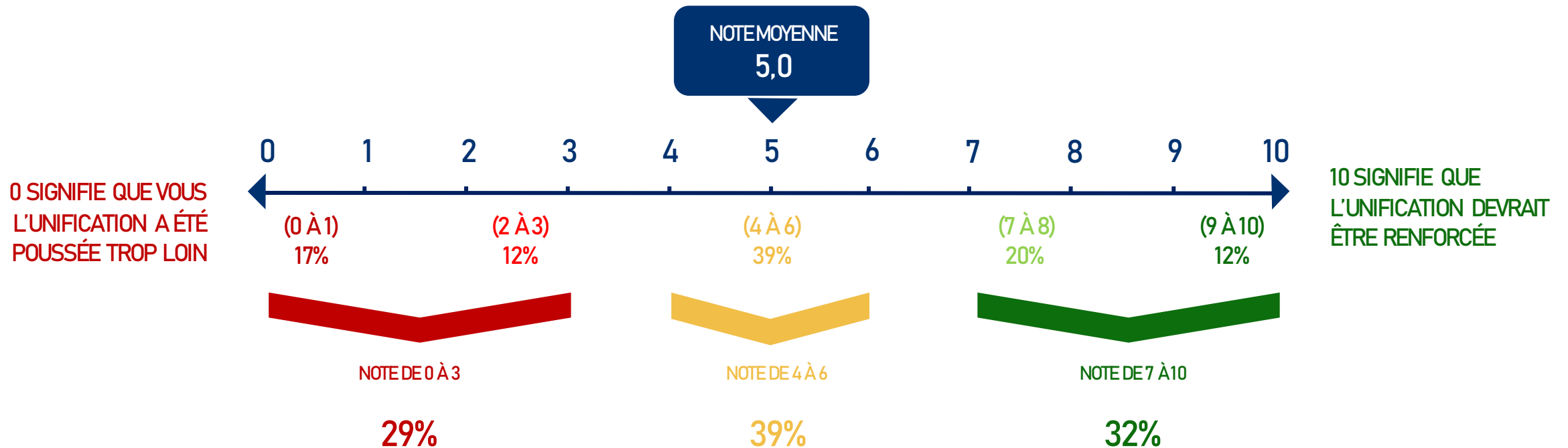
% Favorable au projet, tel quel



(1) Rappels issus des études « Fractures Françaises »
 (2) Rappels issus de l'enquête électorale française

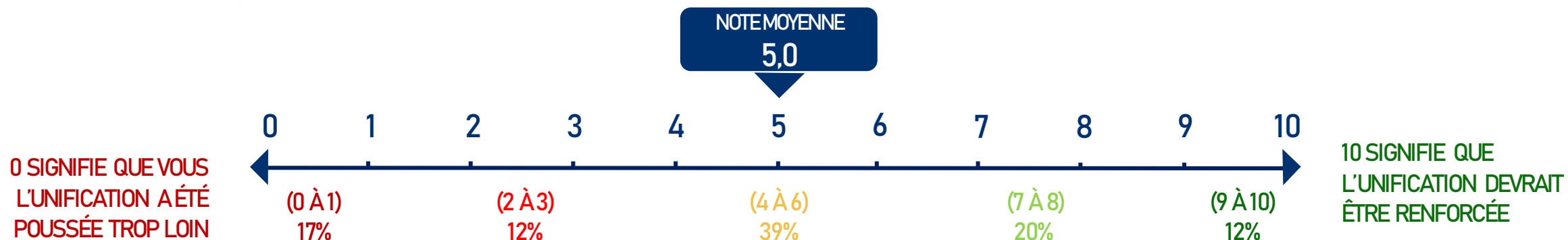
L'opinion à propos du projet européen

Question : « Pour certains, l'unification européenne devrait être renforcée. Pour d'autres, elle a déjà été poussée trop loin. Sur une échelle de 0 à 10, dites-moi quelle est votre opinion ? 0 signifie que l'unification a déjà été poussée trop loin, 10 signifie que l'unification devrait être renforcée. »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



L'opinion à propos du projet européen - Détails

Question : « Pour certains, l'unification européenne devrait être renforcée. Pour d'autres, elle a déjà été poussée trop loin. Sur une échelle de 0 à 10, dites-moi quelle est votre opinion ? 0 signifie que l'unification a déjà été poussée trop loin, 10 signifie que l'unification devrait être renforcée. »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)

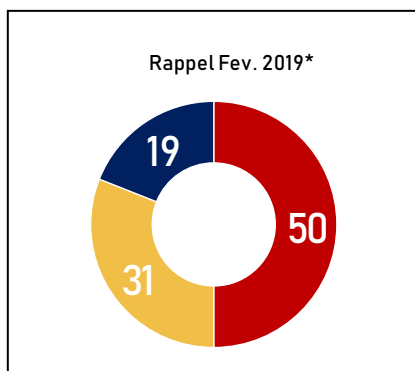
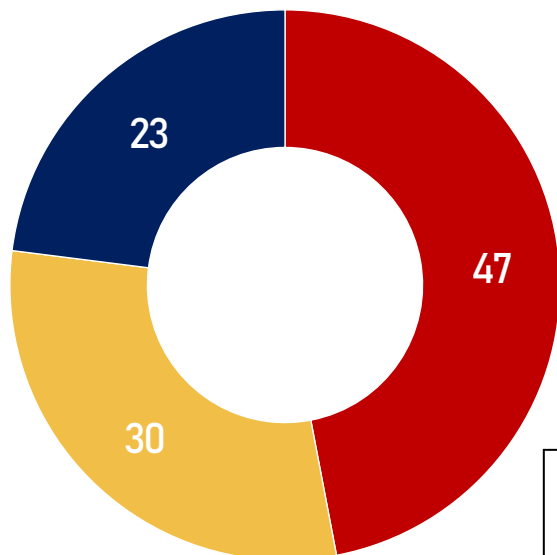


	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE						PROXIMITÉ PARTISANE										
		HOMMES	FEMMES	MOINS DE 25 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-59 ANS	60-69 ANS	70 ANS ET PLUS	CADRES SUP.	PROF. INTERMÉDIAIRES	EMPLOYÉS	OUVRIERS	RETRAITÉS CSP+*	... DONT RETRAITÉS CSP+*	... DONT RETRAITÉS CSP-**	La France insoumise	PCF	Europe écologie les Verts	PS	ST GAUCHE	RE	MOUVEMENT DÉMOCRATIQUE	les Républicains	UDI	Respect National
Note de 0 à 3	29	30	27	19	21	31	35	34	28	23	27	29	39	30	27	31	22	29	7	12	16	8	28	52	68	27
Note de 4 à 6	39	33	44	47	43	42	37	34	33	34	41	46	36	33	31	36	41	31	40	40	39	35	36	29	18	50
Note de 7 à 10	32	37	29	34	36	27	28	32	39	43	32	25	25	37	42	33	37	40	53	48	45	57	36	19	14	23
Note moyenne	5,0	5,1	5,0	5,5	5,4	4,7	4,6	4,8	5,3	5,6	5,1	4,7	4,3	5,2	5,5	5,0	5,4	5,3	6,6	6,3	6,0	6,8	5,2	3,6	2,7	4,7

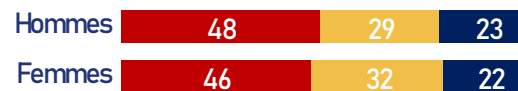
L'attachement à l'Union européenne

Question : « Si on annonçait demain que l'Union européenne est abandonnée, éprouveriez-vous...? »

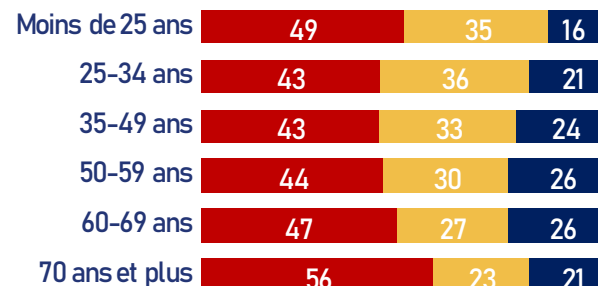
(Base : Ensemble de l'échantillon)



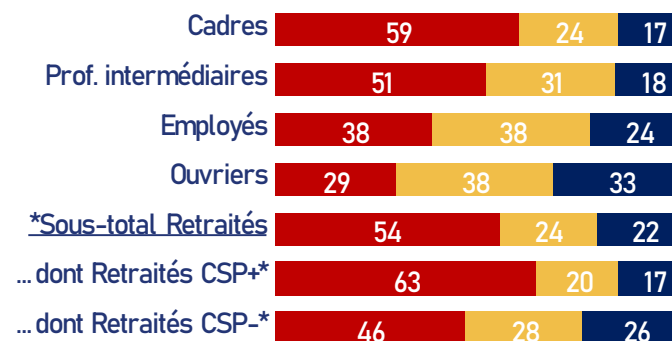
SEXE



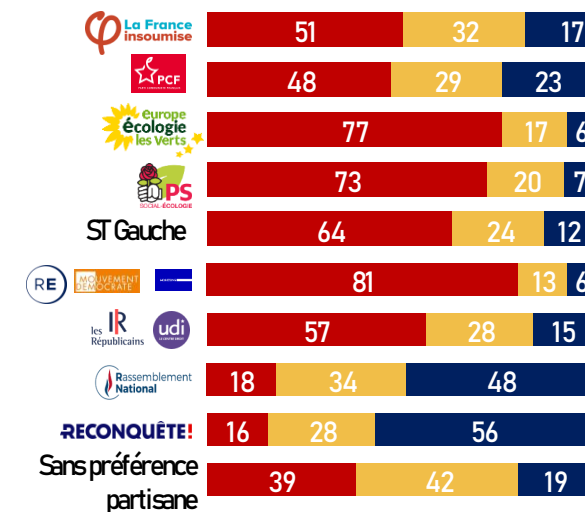
ÂGE



CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



PROXIMITÉ PARTISANE



De grands regrets

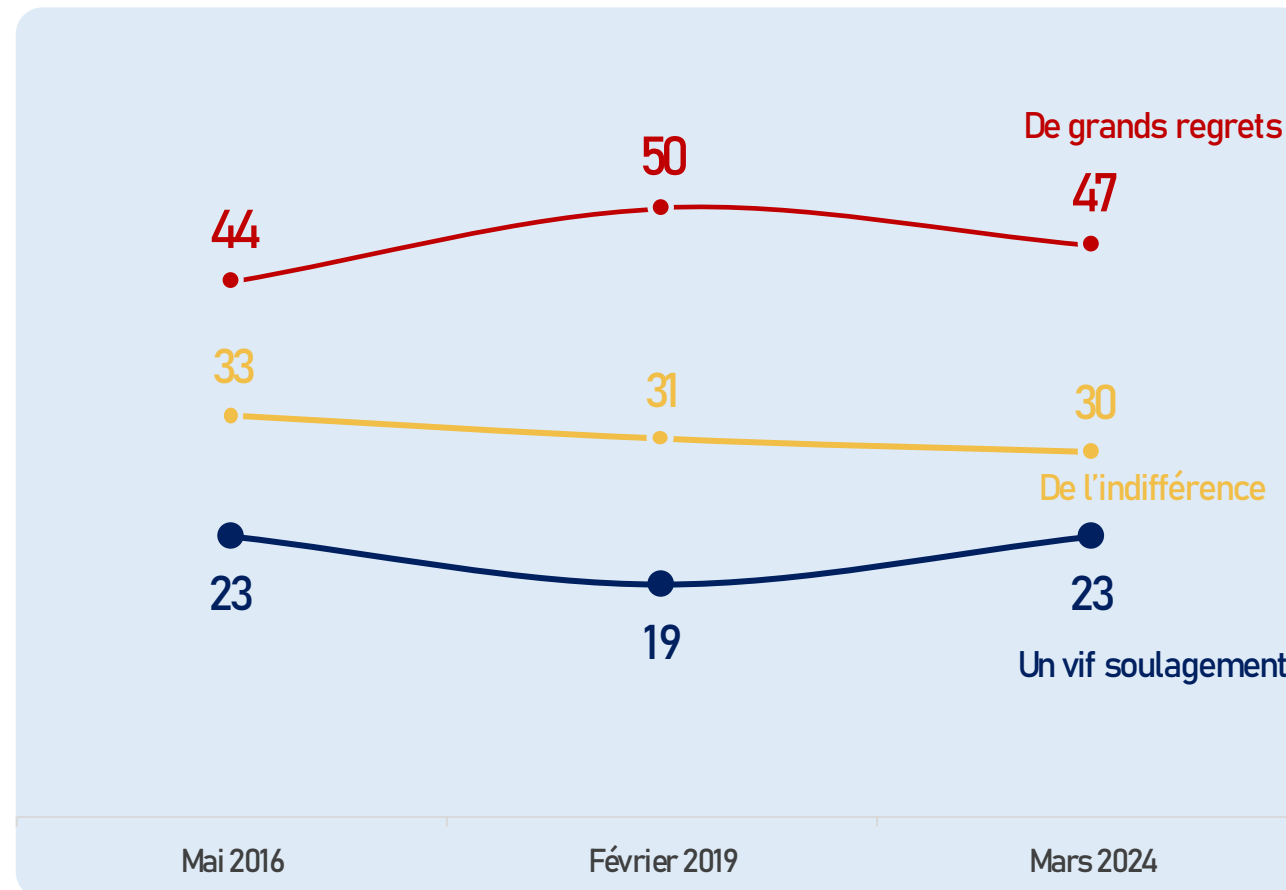
De l'indifférence

Un vif soulagement

* Enquête électorale française 2019 réalisée pour le CEVIPOF, la Fondation Jean Jaurès et Le Monde du 15 au 21 février 2019 auprès de 10 002 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'attachement à l'Union européenne – Evolutions 2016-2024

Question : « Si on annonçait demain que l'Union européenne est abandonnée, éprouveriez-vous...? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



L'influence des politiques menées au niveau européen

Question : « Les politiques menées au niveau de l'Union européenne ont-elles eu une influence positive, une influence négative ou pas d'influence sur... ?

0 signifie qu'elles ont eu selon vous une influence extrêmement négative ; 10 signifie qu'elles ont eu une influence extrêmement positive, les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement. »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

	NÉGATIVE NOTE DE 0 À 3	NI POSITIVE, NI NÉGATIVE NOTE DE 4 À 6	POSITIVE NOTE DE 7 À 10	NOTE MOYENNE	Evolution de la note moyenne Mars 2024 vs Février 2019
Le tourisme en France	12	56	32	5,6	np
La paix en Europe et dans le monde	22	45	33	5,2	np
La recherche en France	21	60	19	4,9	np
L'enseignement supérieur en France	23	62	15	4,7	np
Le changement climatique en France	24	63	13	4,6	=
La croissance en France	31	54	15	4,3	-0,3
Les industries en France	33	52	15	4,3	np
Le chômage en France	31	60	9	4,1	-0,1
Les impôts et les taxes en France	36	55	9	3,9	-0,2
La dette et les déficits en France	39	51	10	3,9	-0,3
Le pouvoir d'achat en France*	43	47	10	3,7	-0,4
L'immigration en France	47	43	10	3,5	-0,4
L'agriculture en France	51	35	14	3,5	np









*En 2019, l'item était le pouvoir d'achat des Français

L'influence des politiques menées au niveau européen selon la proximité partisane

Question : « Les politiques menées au niveau de l'Union européenne ont-elles eu une influence positive, une influence négative ou pas d'influence sur... ? »

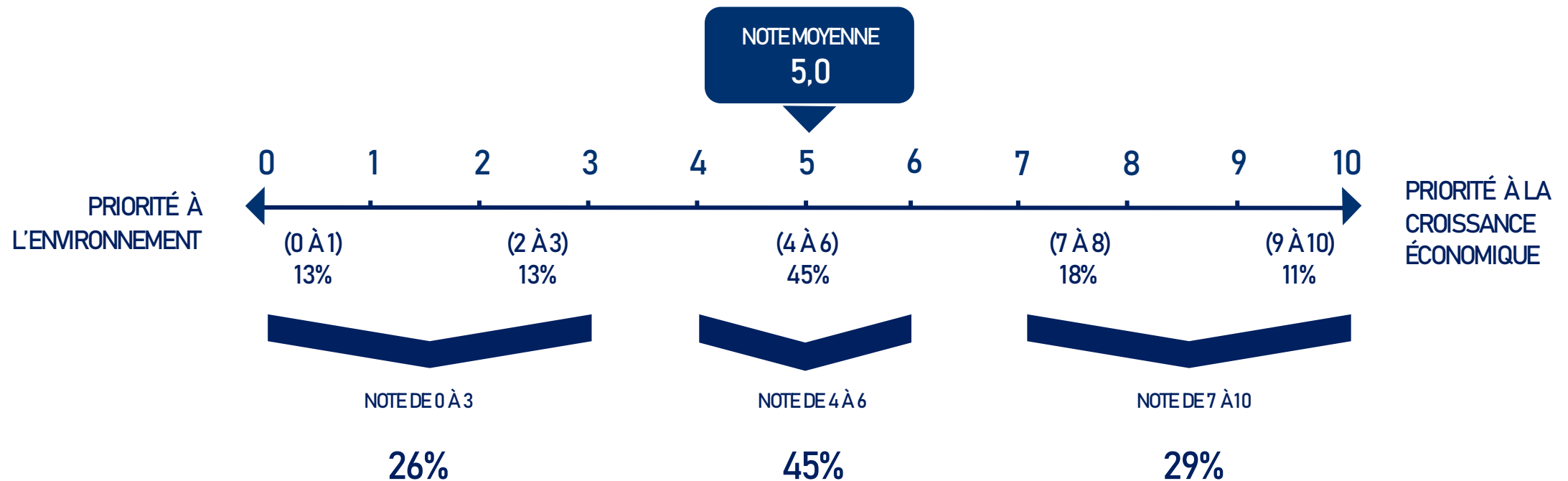
0 signifie qu'elles ont eu selon vous une influence extrêmement négative ; 10 signifie qu'elles ont eu une influence extrêmement positive, les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement. »

(Base : Ensemble de l'échantillon)

NOTE MOYENNE	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE									
						ST GAUCHE					RECONQUÊTE!
Le tourisme en France	5,6	5,9	5,8	6,4	6,2	6,1	6,6	5,9	4,9	5,1	5,3
La paix en Europe et dans le monde	5,2	5,1	5,6	6,4	6,3	5,9	6,8	5,7	4,1	3,8	4,9
La recherche en France	4,9	4,9	4,9	5,6	5,4	5,3	5,9	5,2	4,1	3,8	4,6
L'enseignement supérieur en France	4,7	4,7	4,9	5,5	5,2	5,1	5,6	5,0	3,9	3,5	4,4
Le changement climatique en France	4,6	4,3	4,7	5,0	5,1	4,8	5,4	4,9	4,0	4,1	4,4
La croissance en France	4,3	4,5	4,4	5,3	5,1	4,9	5,7	4,6	3,1	2,8	4,2
Les industries en France	4,3	4,1	4,2	5,2	5,0	4,7	5,6	4,6	3,3	2,4	4,1
Le chômage en France	4,1	4,1	4,2	4,9	4,7	4,5	5,2	4,5	3,2	3,0	4,0
Les impôts et les taxes en France	3,9	4,0	4,3	4,7	4,5	4,4	5,0	4,2	2,9	2,6	3,8
La dette et les déficits en France	3,9	3,8	4,3	4,7	4,5	4,3	5,0	4,4	2,8	2,4	3,8
Le pouvoir d'achat en France	3,7	3,7	3,9	4,7	4,4	4,2	5,1	4,1	2,5	2,5	3,6
L'immigration en France	3,5	4,5	4,5	4,8	4,6	4,6	4,5	3,2	1,9	1,0	3,5
L'agriculture en France	3,5	3,7	3,9	4,5	4,3	4,1	4,9	3,6	2,3	1,8	3,4

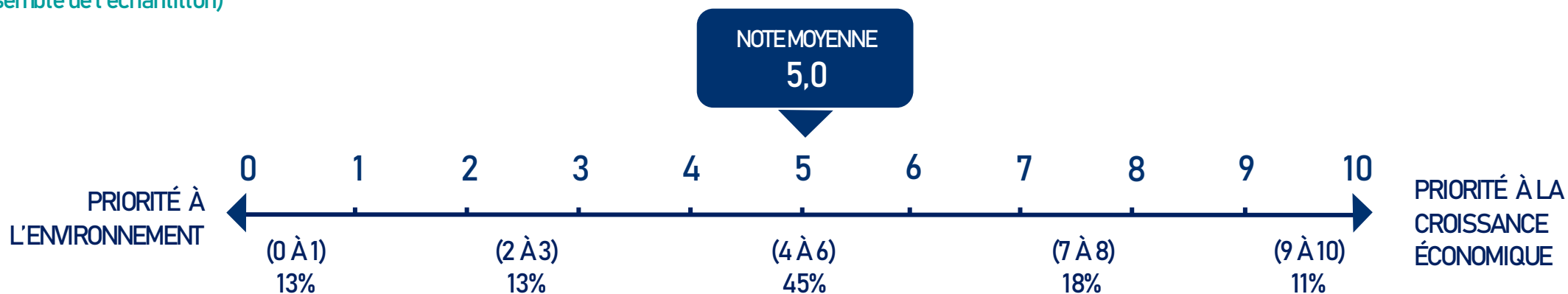
Priorité à l'environnement ou à la croissance économique ?

Question : « Pour certaines personnes, on devrait donner la priorité à l'environnement même si cela peut ralentir la croissance économique. Pour d'autres, on devrait donner la priorité à la croissance économique même si cela peut avoir des conséquences néfastes pour l'environnement. Et selon vous, à quoi devrait-on donner la priorité ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Priorité à l'environnement ou à la croissance économique? - Détails

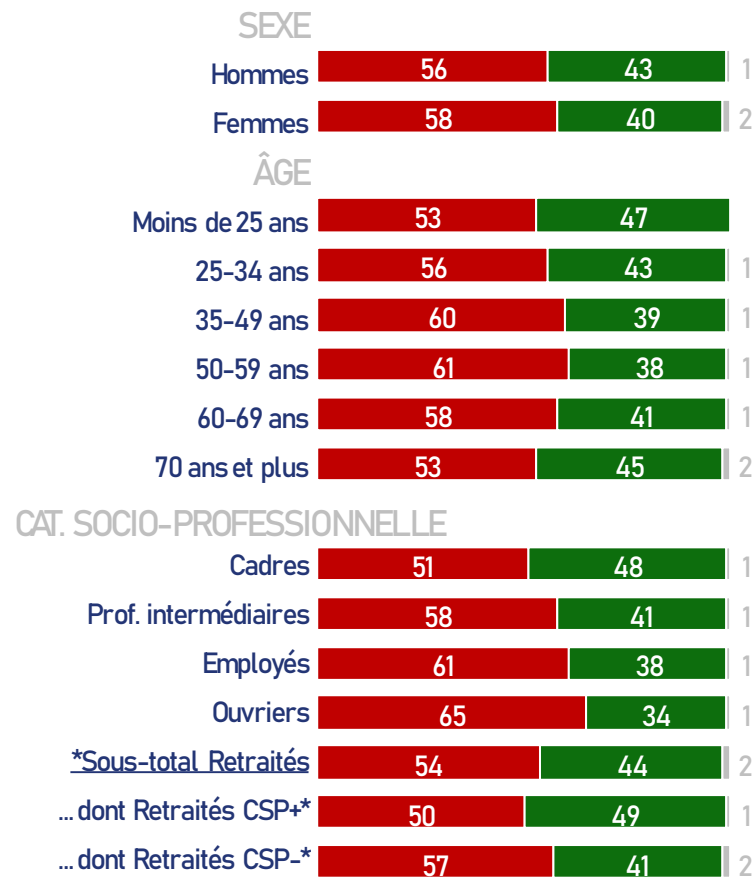
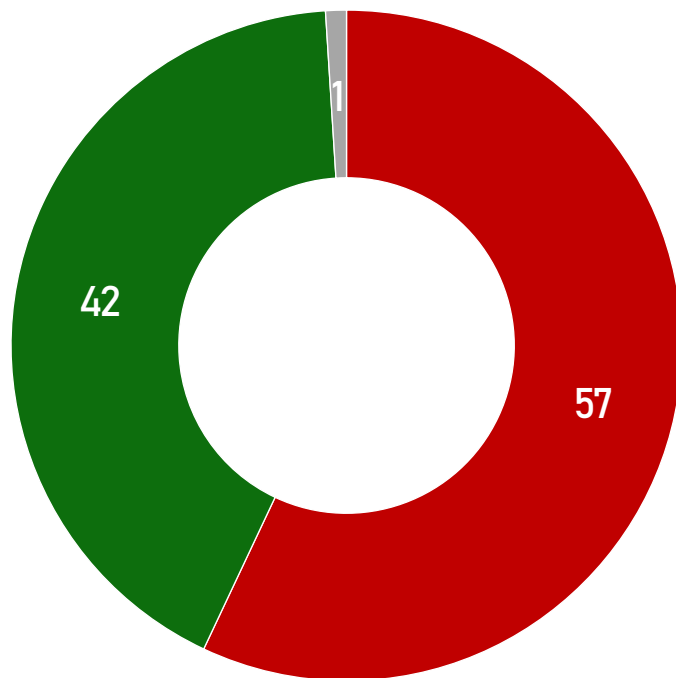
Question : « Pour certaines personnes, on devrait donner la priorité à l'environnement même si cela peut ralentir la croissance économique. Pour d'autres, on devrait donner la priorité à la croissance économique même si cela peut avoir des conséquences néfastes pour l'environnement. Et selon vous, à quoi devrait-on donner la priorité? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



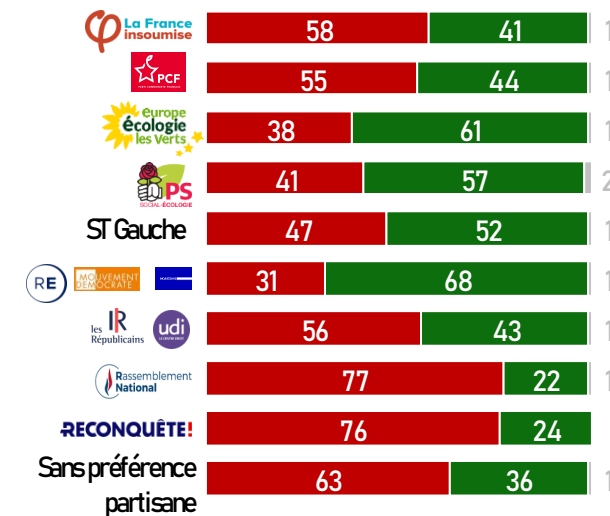
	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE						PROXIMITÉ PARTISANE										
		HOMMES	FEMMES	MOINS DE 25 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-59 ANS	60-69 ANS	70 ANS ET PLUS	CADRES SUP.	PROF. INTERMÉDIAIRES	EMPLOYÉS	OUVRIERS	RETRAITÉS	RETRAITÉS CSP+*	RETRAITÉS CSP-**	La France insoumise	PCF	Europe Écologie Les Verts	PS	ST GAUCHE	RE	UDI	Les Républicains	Assemblée Nationale	RECONQUÊTE!
Note de 0 à 3	26	25	27	35	28	29	25	26	16	33	31	26	22	20	21	19	46	29	70	34	46	17	11	15	10	26
Note de 4 à 6	45	43	47	39	41	47	48	44	47	38	46	46	47	46	45	47	33	40	21	46	35	49	45	44	34	53
Note de 7 à 10	29	32	26	26	31	24	27	30	37	29	23	28	31	34	34	34	21	31	9	20	19	34	44	41	56	21
Note moyenne	5,0	5,2	4,9	4,5	5,0	4,8	5,0	5,1	5,7	4,8	4,7	5,0	5,2	5,5	5,5	5,5	3,8	5,0	2,6	4,5	3,9	5,6	6,1	5,9	6,9	4,8

La perception de l'avenir de l'Union européenne (1/2)

Question : « A l'avenir selon vous, l'Union européenne sera ...? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



PROXIMITÉ PARTISANE



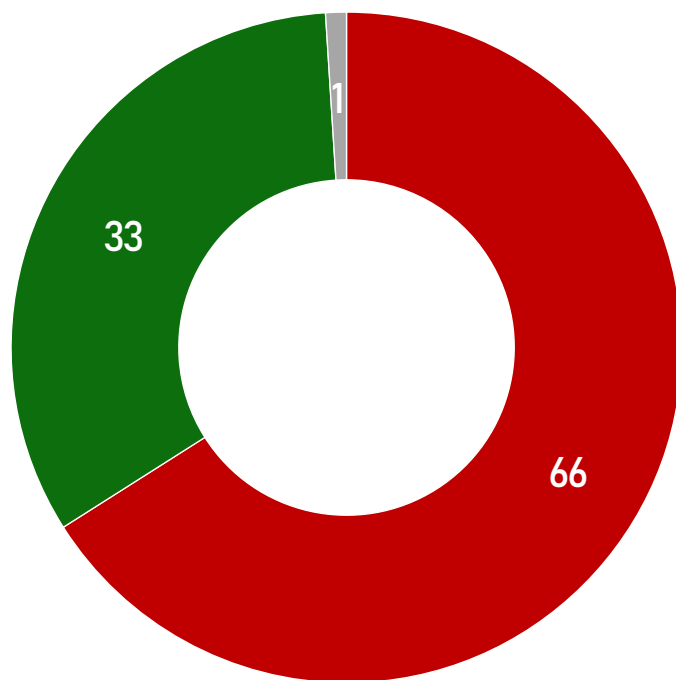
Plus faible

Plus puissante

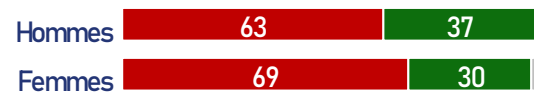
Ne se prononce pas

La perception de l'avenir de l'Union européenne (2/2)

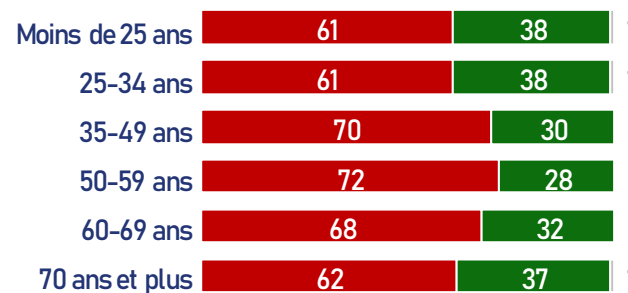
Question : « A l'avenir selon vous, l'Union européenne sera ...? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



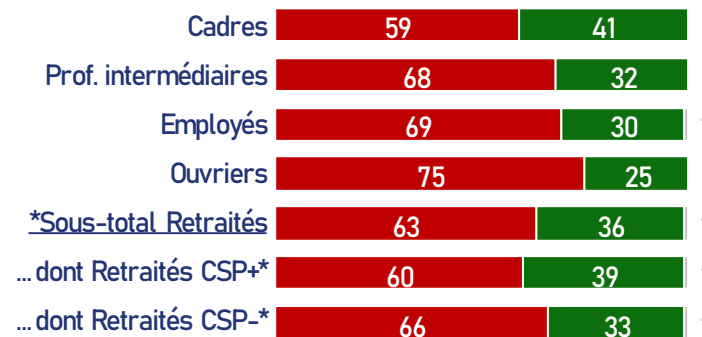
SEXE



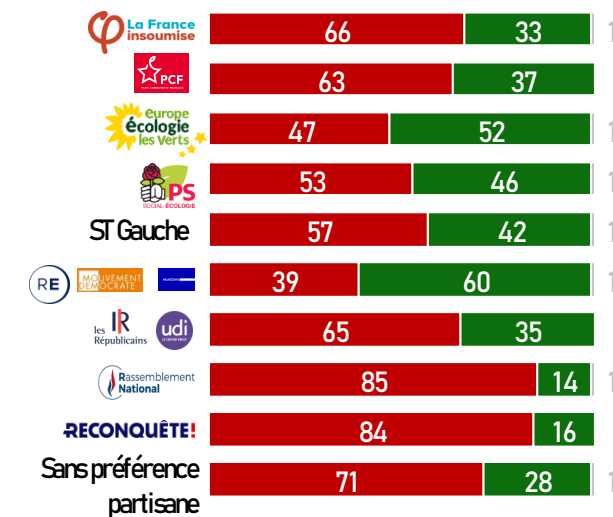
ÂGE



CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



PROXIMITÉ PARTISANE



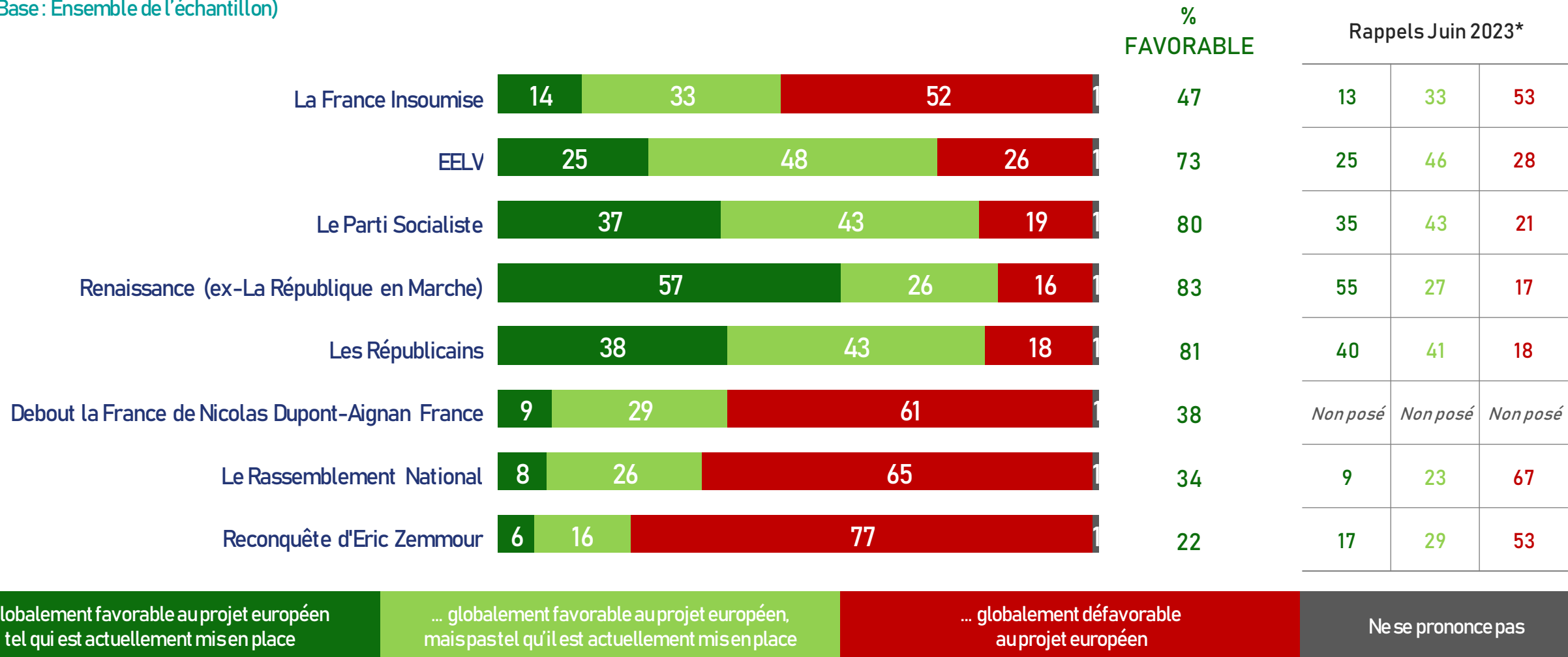
Plus divisée

Plus unie

Ne se prononce pas

La perception du positionnement des partis sur la question du projet européen

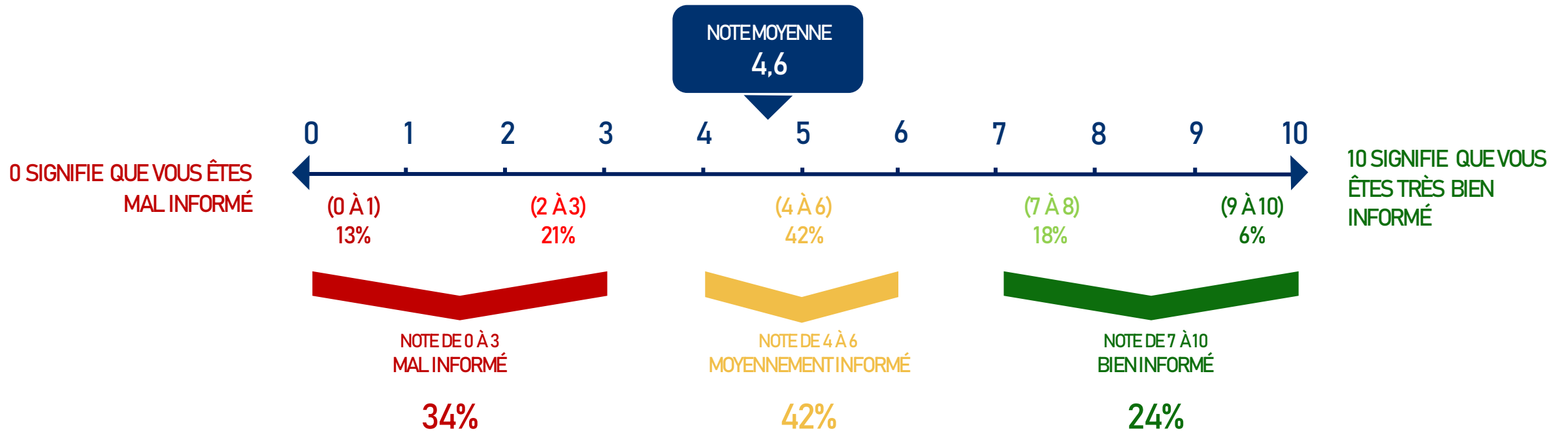
Question : « Et diriez-vous que chacun des partis suivants est plutôt... ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



* Enquête électorale française 2023 réalisée pour le CEVIPOF et Le Monde du 16 au 26 juin 2023 auprès de 10 631 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le sentiment d'information sur l'Union européenne

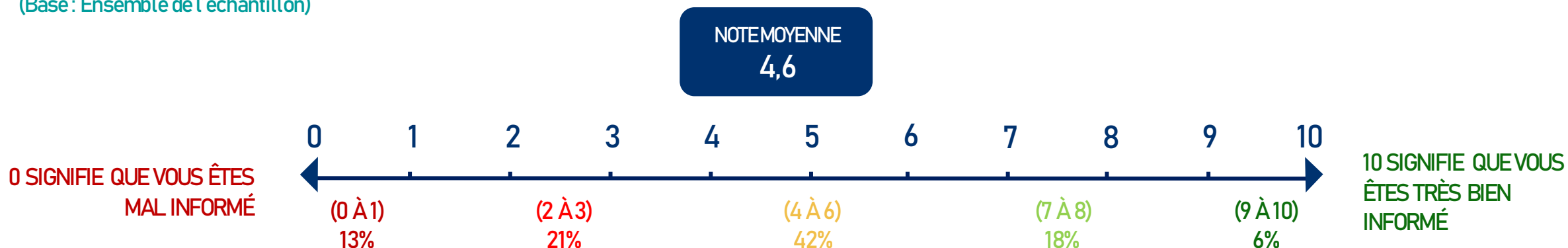
Question : « Aujourd'hui, estimez-vous être suffisamment informé sur l'Union européenne ? 0 signifiant que vous êtes très mal informé, et 10 signifiant que vous êtes très bien informé »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Le sentiment d'information sur l'Union européenne - Détails

Question : « Aujourd'hui, estimez-vous être suffisamment informé sur l'Union européenne ? 0 signifiant que vous êtes très mal informé, et 10 signifiant que vous êtes très bien informé »

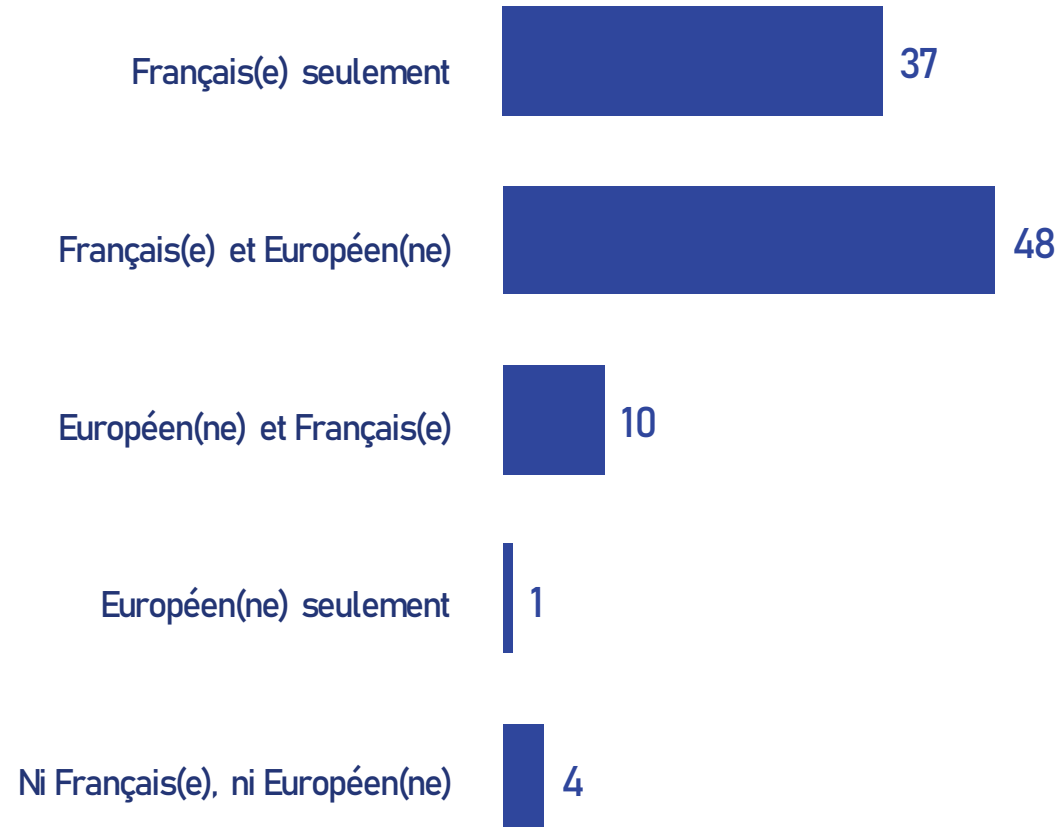
(Base : Ensemble de l'échantillon)



	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE						PROXIMITÉ PARTISANE										
		HOMMES	FEMMES	MOINS DE 25 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-59 ANS	60-69 ANS	70 ANS ET PLUS	CADRES SUP.	PROF. INTERMÉDIAIRES	EMPLOYÉS	OUVRIERS	RETRAITÉS	... DONT CSP+*	... DONT CSP-**	La France insoumise	PCF	Europe Écologie Les Verts	PS	ST GAUCHE	RE	UDI	IR les Républicains	Rassemblement National	RECONQUÊTE!
Note de 0 à 3	34	32	36	37	31	39	37	33	27	28	37	38	42	29	24	34	32	30	26	25	28	19	28	40	26	44
Note de 4 à 6	42	39	45	39	39	42	43	44	45	40	42	41	40	45	45	44	42	36	48	48	45	44	45	37	38	43
Note de 7 à 10	24	29	19	24	30	19	20	23	28	32	21	21	18	26	31	22	26	34	26	27	27	37	27	23	36	13
Note moyenne	4,6	4,9	4,3	4,6	4,9	4,3	4,3	4,6	4,9	5,1	4,4	4,4	4,1	4,8	5,2	4,5	4,7	5,2	5,0	5,0	4,9	5,6	4,9	4,3	5,3	3,9

Le sentiment d'appartenance

Question : « Vous personnellement, vous sentez-vous ...? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



Le sentiment d'appartenance - Détails

Question : « Vous personnellement, vous sentez-vous ...? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE						PROXIMITÉ PARTISANE										
		HOMMES	FEMMES	MOINS DE 25 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-59 ANS	60-69 ANS	70 ANS ET PLUS	CADRES SUP.	PROF. INTERMÉDIAIRES	EMPLOYÉS	OUVRIERS	RETRAITÉS	... DONT RETRAITÉS CSP*	... DONT RETRAITÉS CSP**	La France insoumise	PCF	Europe écologie les Verts	PS	ST GAUCHE	RE	les Républicains	UDI	Rassemblement National	RECONQUÊTE!
Français(e) seulement	37	34	39	30	36	40	40	39	32	23	33	44	51	34	25	41	30	27	16	18	22	11	26	65	59	41
Français(e) et Européen(ne)	48	50	46	52	46	44	46	49	54	58	53	41	34	53	59	48	48	55	60	63	56	69	62	27	33	44
Européen(ne) et Français(e)	10	11	10	12	10	9	9	8	12	14	9	8	7	10	14	8	10	13	19	16	15	17	10	4	5	8
Européen(ne) seulement	1	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	-	1
Ni Français(e), ni Européen(ne)	4	3	4	4	5	6	4	3	1	3	4	5	7	2	1	2	10	3	3	2	5	1	1	3	3	6

ANNEXES

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

- 11 770 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus.
- Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.
- Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



COLLECTE DE DONNÉES

- Dates de terrain : Du 1 au 6 mars 2024
- Taille de l'échantillon final : 11 770 individus
- Mode de recueil : On line sur panel IIS
- Type d'incentive : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Échantillon pondéré
- Méthode de calage sur marges itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région et vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination et validation des traductions
- Coordination de la collecte
- Coordination de la codification et validation du plan de codes
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Traduction
- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en Roumanie
- Codification
- Traitement des données
- Calcul des métriques (GMU)
- Mise en forme des résultats



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Traduction
- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données
- Codification
- Traitement des données
- Mise en forme des résultats

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.