

LA SOSTENIBILIDAD COMO MOTOR DE CAMBIO EN LAS EMPRESAS TOP DEL PERÚ

Investigación realizada por Ipsos Perú, por encargo de Gestión



Patricia Rojas

Directora de Asuntos Públicos de Ipsos Perú



FICHA TÉCNICA

Investigación realizada por Ipsos Perú, por encargo de Gestión



UNIVERSO

Líderes de sostenibilidad (Gerentes de sostenibilidad, Gerentes de Asuntos Corporativos, Gerentes de Reputación, Jefes de sostenibilidad, Coordinadores de Responsabilidad Social, y afines) de las empresas TOP 2,500 del país



FECHAS

Del 8 de enero al 19 de febrero del 2024



MUESTRA

109 encuestados

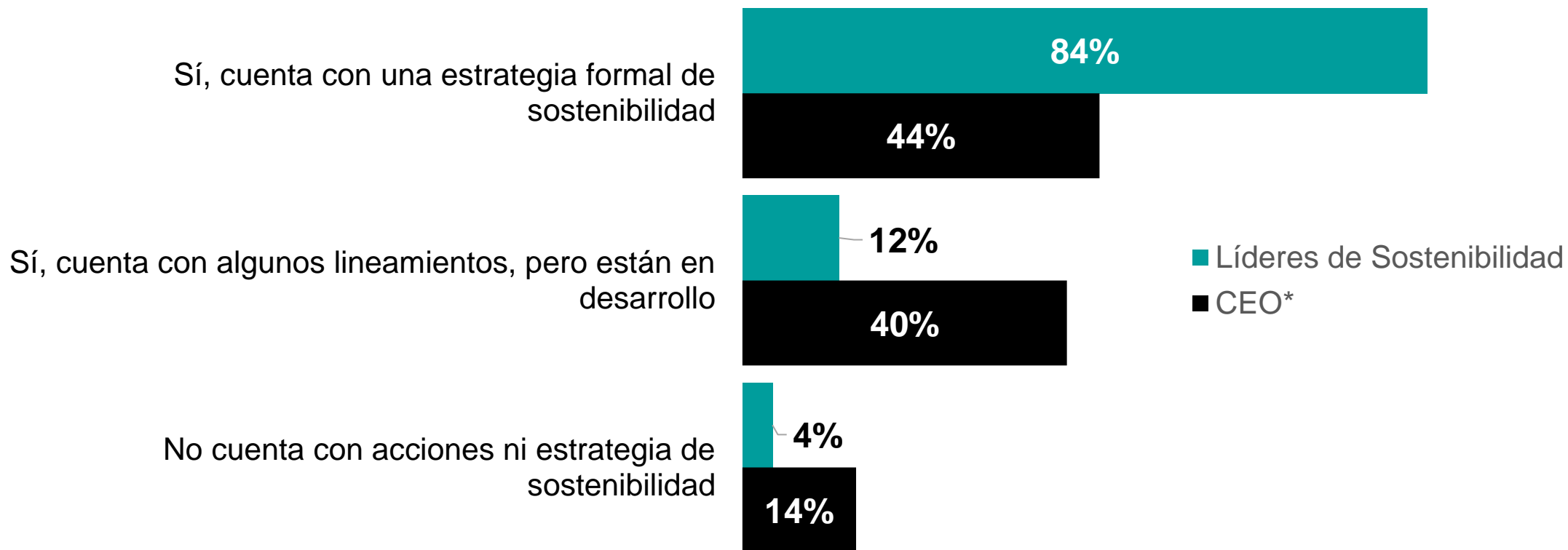


TÉCNICA

Encuestas online auto aplicadas

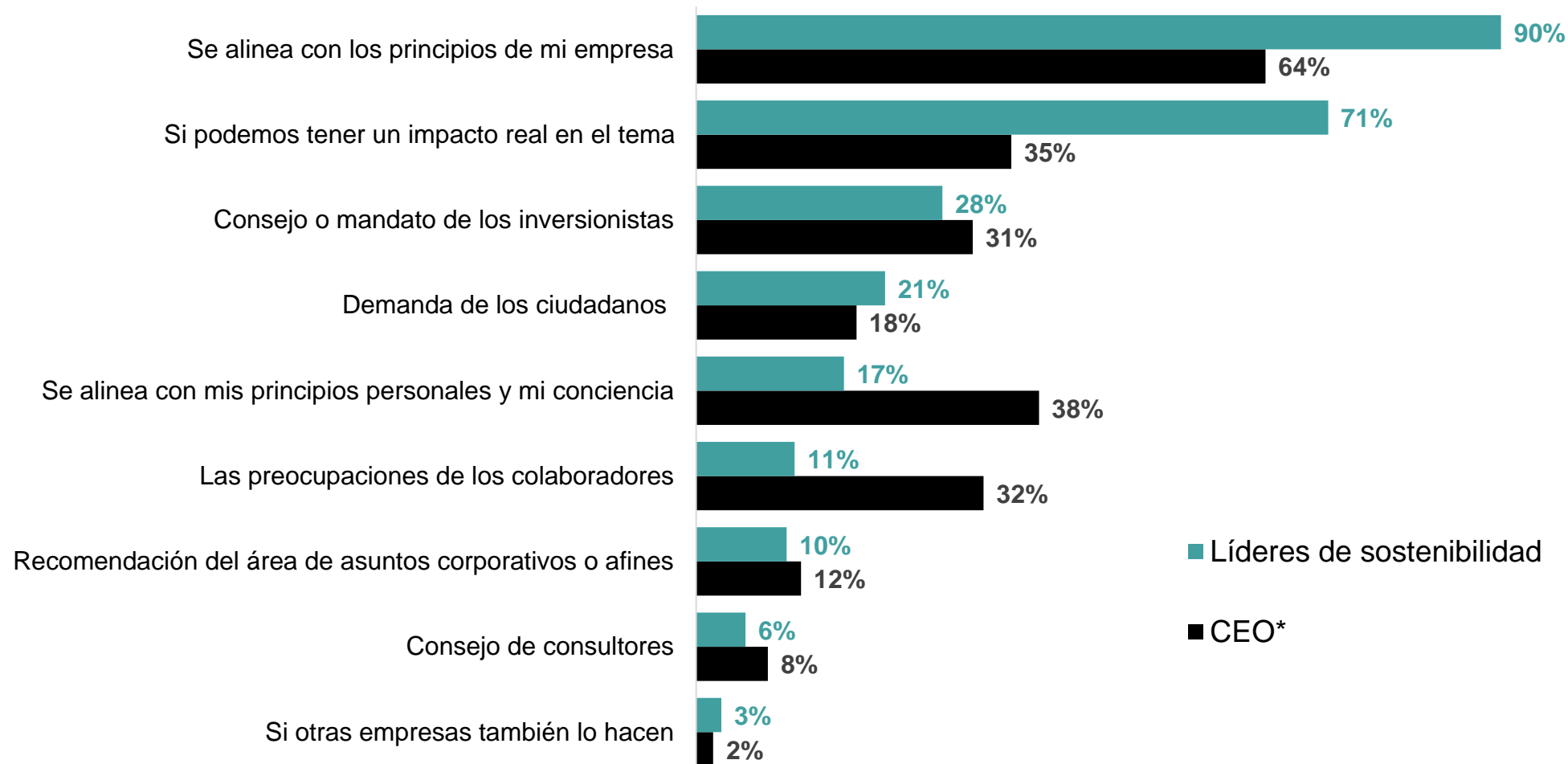
8 de cada 10 líderes de sostenibilidad indican que sus empresas cuentan con una estrategia formal de sostenibilidad.

¿Diría que su empresa cuenta con una estrategia de sostenibilidad o no?



Base: Total de entrevistados (109)

¿Qué aspectos toma en consideración para decidir si realizará iniciativas de sostenibilidad?

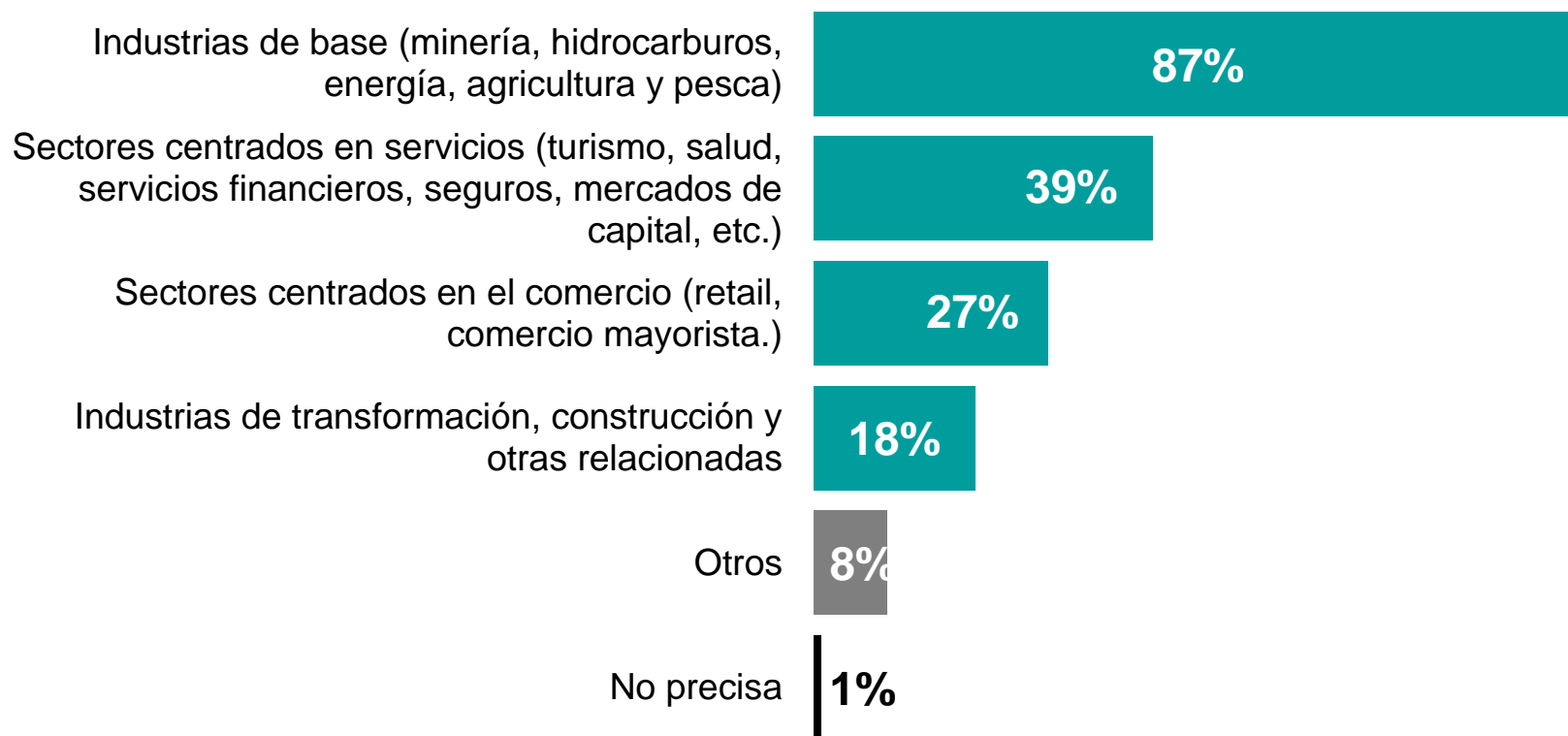


Base: Total de entrevistados (109)

*Fuente: Ipsos Perú– Gestión: Barómetro de los CEO, Abril 2023. Muestra: 162 gerentes generales de las principales 2500 empresas del Perú. Fechas de campo: 21 al 27 de abril del 2023.

Los líderes de sostenibilidad consideran que las industrias de base son el sector empresarial que más invierte en sostenibilidad

¿Cuáles considera los sectores empresariales que más invierten en sostenibilidad?



Base: Total de entrevistados (109)

*“Si bien ya en algunas economías se hace casi obligatorio la gestión en aspectos de sostenibilidad, existe también un **imperativo moral para contribuir al desarrollo sostenible**. Las sinergias entre empresas, gobiernos y sociedad civil resultan esenciales para este fin. La contribución de la empresa está ligada a un manejo responsable de **aspectos éticos, laborales, de derechos humanos, ambientales, de comunidad y responsabilidad hacia sus clientes** no solo por representar un riesgo financiero, sino también como una **gestión responsable de impactos hacia sus grupos de interés** que contribuya a un entorno sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto”*

Cecilia Rizo Patrón,
Directora Ejecutiva de Avanza Sostenible

¿Cómo entendemos la sostenibilidad?



Medio ambiente (E)

Cómo las empresas afectan el medio ambiente (huella de carbono, contaminación, manejo de residuos, reciclaje, uso de energía, etc.)



Social (S)

Cómo las empresas tratan a sus empleados, clientes y comunidades (diversidad e inclusión, políticas de recursos humanos, derechos humanos, seguridad en el trabajo, beneficios laborales, privacidad de información, cuidado del cliente y obras de caridad).



Gobierno corporativo (G)

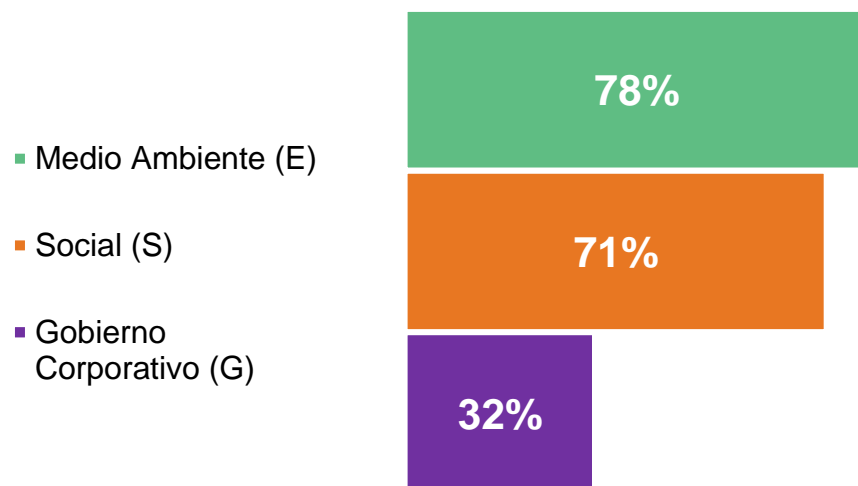
Cómo se maneja la empresa (composición de la junta, corrupción, ética empresarial, auditoría y cumplimiento)



Para los líderes de sostenibilidad, las empresas peruanas han centrado sus esfuerzos en los pilares de medio ambiente y social, sin embargo, para ellos, el pilar social es en el que deberían enfocarse

Percepción

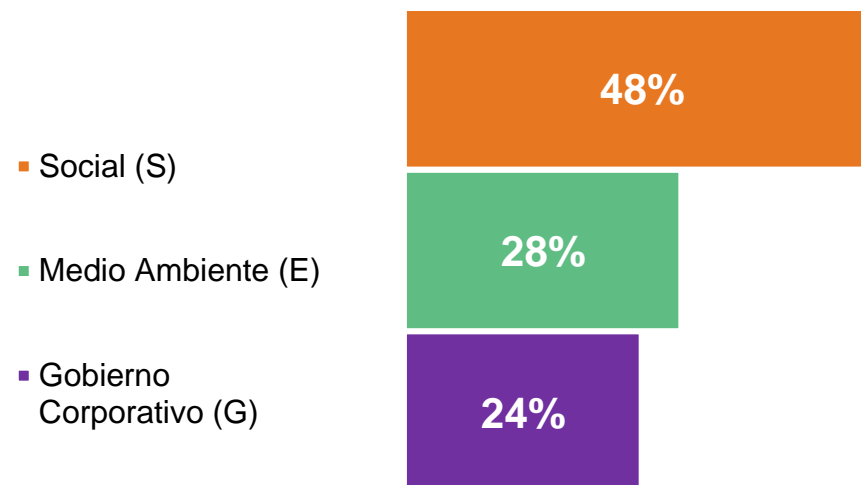
En términos generales, ¿en cuál o cuáles de los siguientes pilares las empresas del Perú **han centrado** mayoritariamente sus esfuerzos? (Respuesta múltiple)



Base: Total de entrevistados (109)

Expectativa

Y, ¿en cuál de los siguientes pilares **considera** que las empresas del Perú deberían centrar sus esfuerzos?

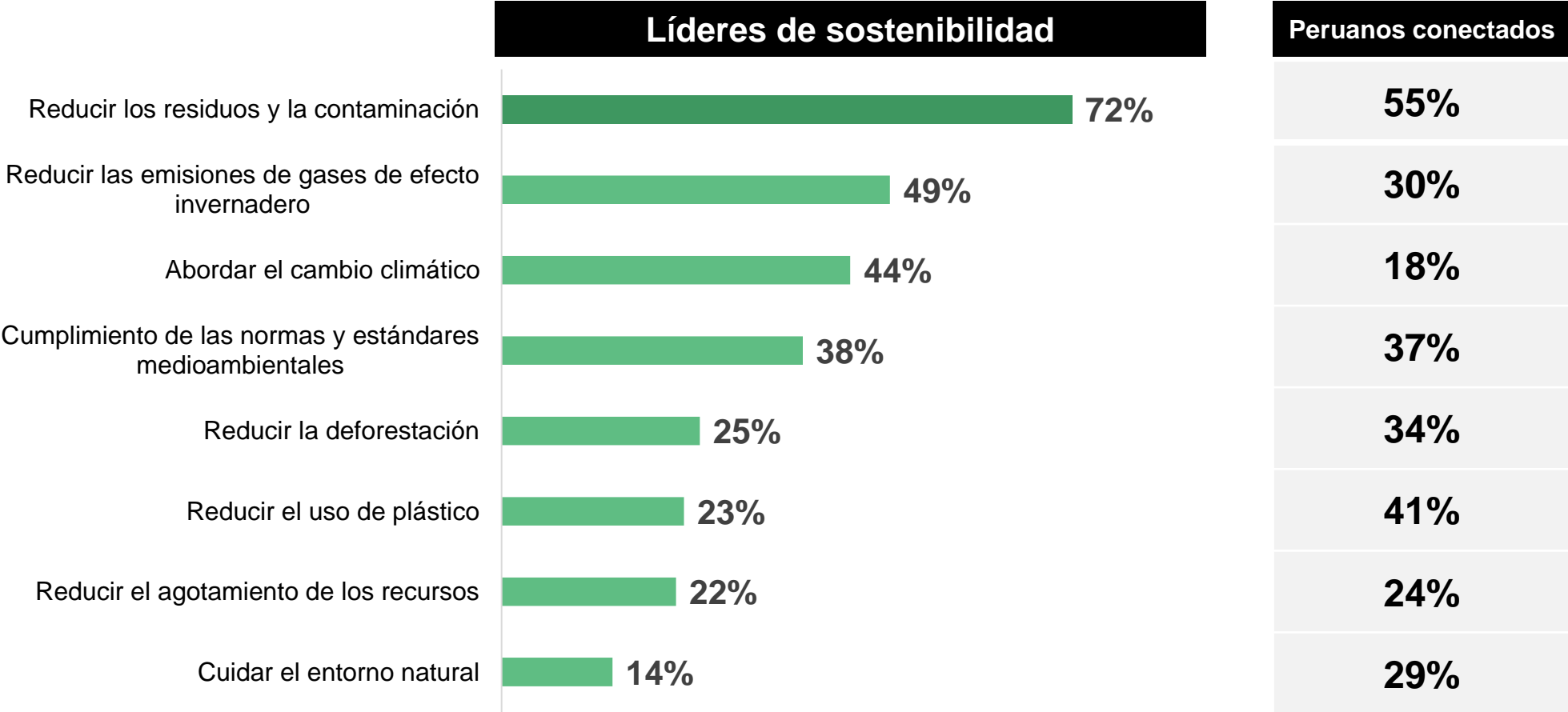


*Fuente: Ipsos Perú– Gestión: Barómetro de los CEO, Abril 2023.

Muestra: 162 gerentes generales de las principales 2500 empresas del Perú. Fechas de campo: 21 al 27 de abril del 2023.

En relación con el medio ambiente, los líderes de sostenibilidad consideran que reducir los residuos y la contaminación es de los temas más importantes que las empresas deben abordar

Respecto a la **protección del medio ambiente**, ¿cuáles cree que son los temas más importantes que las empresas deben abordar?



Base: Total de entrevistados (109)



En relación con el pilar social, los líderes de sostenibilidad consideran que apoyar a las comunidades locales es de los temas más importantes que las empresas deben abordar



Base: Total de entrevistados (109)

Fuente: Ipsos Global @dvisor IGRM. Muestra: 19,000 personas en 27 países del mundo. Fechas de campo: Abril 2023.



En relación con el gobierno corporativo, los líderes de sostenibilidad consideran que acabar con la corrupción y el soborno es de los temas más importantes que las empresas deben abordar

51% de peruanos conectados indica que le preocupa la corrupción

Respecto a practicar un buen gobierno corporativo, ¿cuáles cree que son los temas más importantes que las empresas deben abordar?



Base: Total de entrevistados (109)

Fuente: Ipsos Global @dvisor IGRM. Muestra: 19,000 personas en 27 países del mundo. Fechas de campo: Abril 2023.



72%

De líderes de sostenibilidad dice que **cuenta con indicadores específicos** para medir el impacto de las acciones de sostenibilidad

Base: Total de entrevistados (109)



LA SOSTENIBILIDAD COMO MOTOR DE CAMBIO EN LAS EMPRESAS TOP DEL PERÚ



Patricia Rojas

Directora de Asuntos Públicos de Ipsos Perú



© Ipsos 2024. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y propietaria de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.