

MÉTIERS DU BÂTIMENT : QUELS ENJEUX POUR LES ARTISANS ?

CONTEXTE :

Ipsos, en collaboration avec Episto, a mené une étude approfondie auprès de **300 professionnels issus des principaux corps de métiers du bâtiment et de la construction**. Le but étant de donner la parole aux Artisans pour **mieux comprendre leur quotidien, leurs attentes** envers leurs partenaires et les problématiques associées.

12 métiers couverts dans l'étude : Maçons, Électriciens, Plombiers, Chauffagistes, Plaquistes, Peintres, Menuisiers, Carreleurs, Chapistes, Charpentiers, Zingueurs, Couvreur.

1. Bilan de l'activité 2023 & challenges identifiés pour 2024



90% sont satisfaits du niveau d'activité de leur entreprise pour l'année 2023

Pour 2024



40%

projetent un niveau d'activité en progression par rapport à 2023



40%

estiment qu'il sera au même niveau



20%

pensent qu'il sera en recul

Principaux challenges pour 2024 :

1



45%

HAUSSE DES PRIX



30% Hausse des matières premières



15% Hausse du carburant

2



15%

GESTION DES SALARIÉS

3



13%

BAISSE DE LA DEMANDE

89% estiment qu'il est difficile de recruter de la main d'œuvre dans leur métier

Principalement par manque de compétences des candidats ...

65%

... et pénurie de main d'œuvre

54%



Il y a une pénurie de main d'œuvre due à la faible attractivité des métiers du bâtiment – Menuisier



Il faut valoriser les métiers du bâtiment, donner envie aux jeunes de venir dans ces domaines ! – Zingueur

2. Le prix : un facteur déterminant dans le quotidien des artisans, mais d'autres facteurs sont tout aussi essentiels



90% des artisans estiment que le prix est un **facteur déterminant** au moment de choisir un partenaire

(Partenaires = marques d'outillage, fabricants de matériaux, négoce)

Mais la **qualité** reste le critère de choix prédominant. Elle est jugée importante par tous les artisans, et même « **très importante** » par une majorité :

83%

Pour le choix d'une marque d'équipements / outillage / matériel

79%

Pour le choix d'un fabricant de matériaux / fournitures

79%

Pour le choix d'un distributeur / négoce pour l'achat des matériaux

Autres critères déterminants dans le processus décisionnel, au moins aussi importants que le prix :

1

MARQUE D'ÉQUIPEMENTS / OUTILLAGE / MATÉRIEL

- Service après-vente
- Facilité d'utilisation
- Sécurité des utilisateurs
- Garantie

Suivi, (ré)assurance, praticité

2

MARQUE / FABRICANT DE MATÉRIAUX / FOURNITURES

- Résistance des matériaux
- Demande client final
- Respect des normes de construction
- Sécurité des utilisateurs
- Service après-vente

Durabilité, réglementation, suivi, praticité

3

DISTRIBUTEUR / NÉGOCE POUR L'ACHAT DES MATÉRIAUX

- Disponibilité des produits
- Délais de livraison
- Respect des engagements
- Service après-vente
- Facilité de prise de commande

Disponibilité, praticité, rapidité, suivi, fiabilité

3. L'aspect environnemental de plus en plus prépondérant pour les entreprises



75% jugent les **sujets environnementaux** importants pour leur entreprise et leur activité



81% pensent que la **prise en compte** de ces sujets dans les entreprises **va augmenter** dans les 5 prochaines années

Les principaux défis environnementaux liés à l'activité :

1



53%

GESTION DES DÉCHETS DE CONSTRUCTION

2



33%

UTILISATION DE MATÉRIAUX ÉCO RESPONSABLES

29% évolution de la composition des matériaux

3



33%

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

L'évolution des réglementations et des normes est aussi évoquée mais dans une proportion moindre.

Les artisans attendent de leurs partenaires de les accompagner dans le cadre de l'évolution des réglementations environnementales :

92%

considèrent les **marques d'outillage, fabricants de matériaux, négoce légitimes** pour proposer cet accompagnement

48% estiment même qu'ils sont « tout à fait légitimes »