

ГОСТЕПРИИМНАЯ РОЗНИЦА:

влияние туристического трафика
на локальный ритейл

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Специальное исследование Ipsos

Количественное исследование

Тема: Покупки во время путешествий

Профиль:

- Жители городов России с населением 100 тыс. жителей и больше.
- Возраст: 18+ (48% М, 52% Ж)

Даты опроса: 6-8 марта 2024

Выборка: 3004 человек

Сбор данных: онлайн, панель Ipsos i-Say

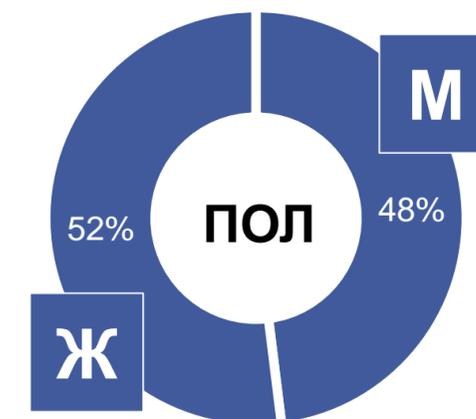
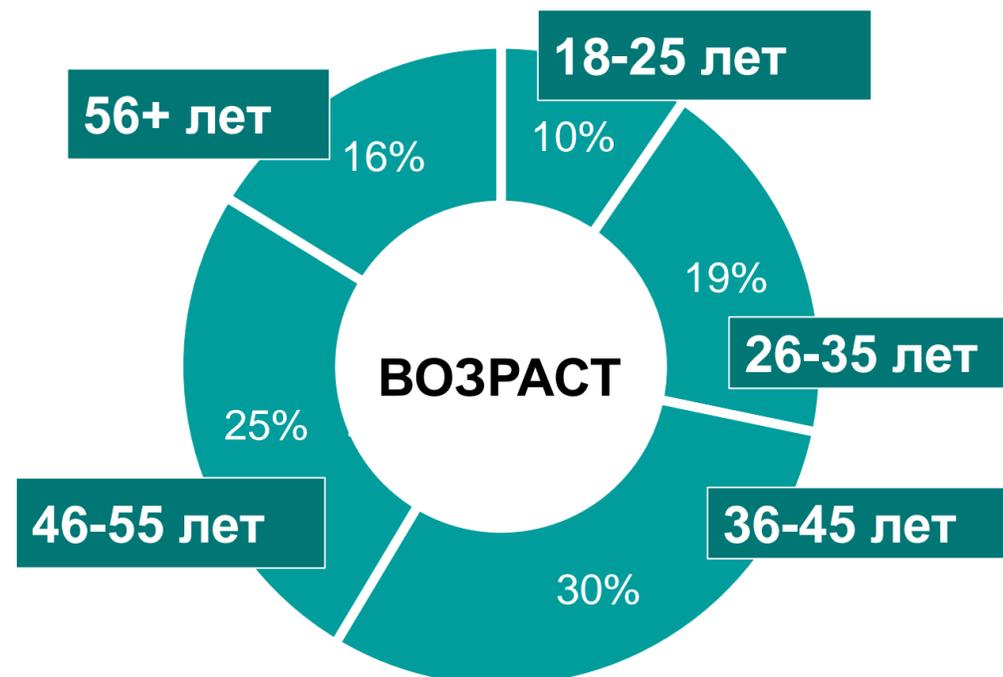
Качественное исследование

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos

В качественном синдикативном онлайн-сообществе обсуждаются темы, которые сегодня волнуют потребителей, исследователей и маркетологов.

Методология

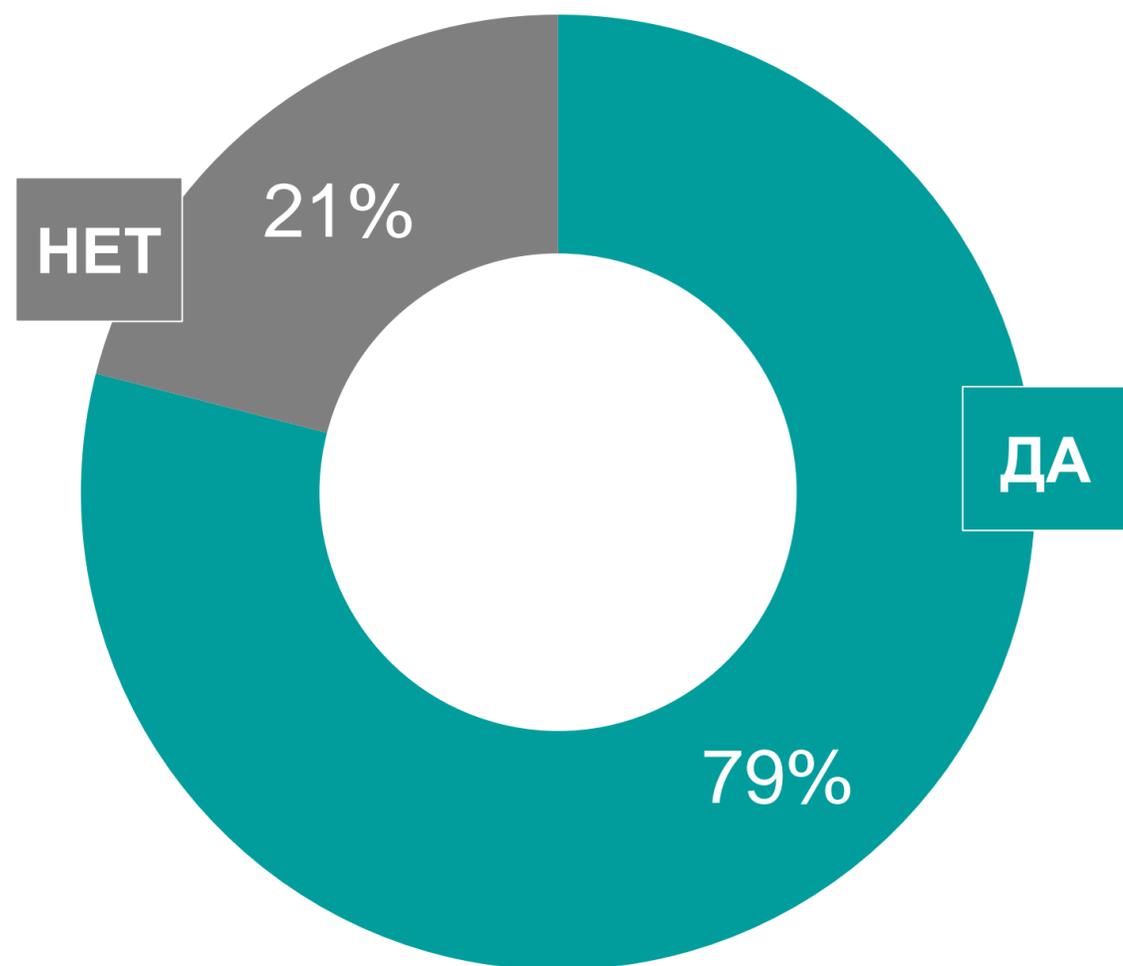
- Качественное исследование;
- Онлайн-сообщество состоит из 500 человек из разных городов России;
- Число участников каждой волны: 30-40 респондентов.
- Даты опроса: 15-19 фев 2024



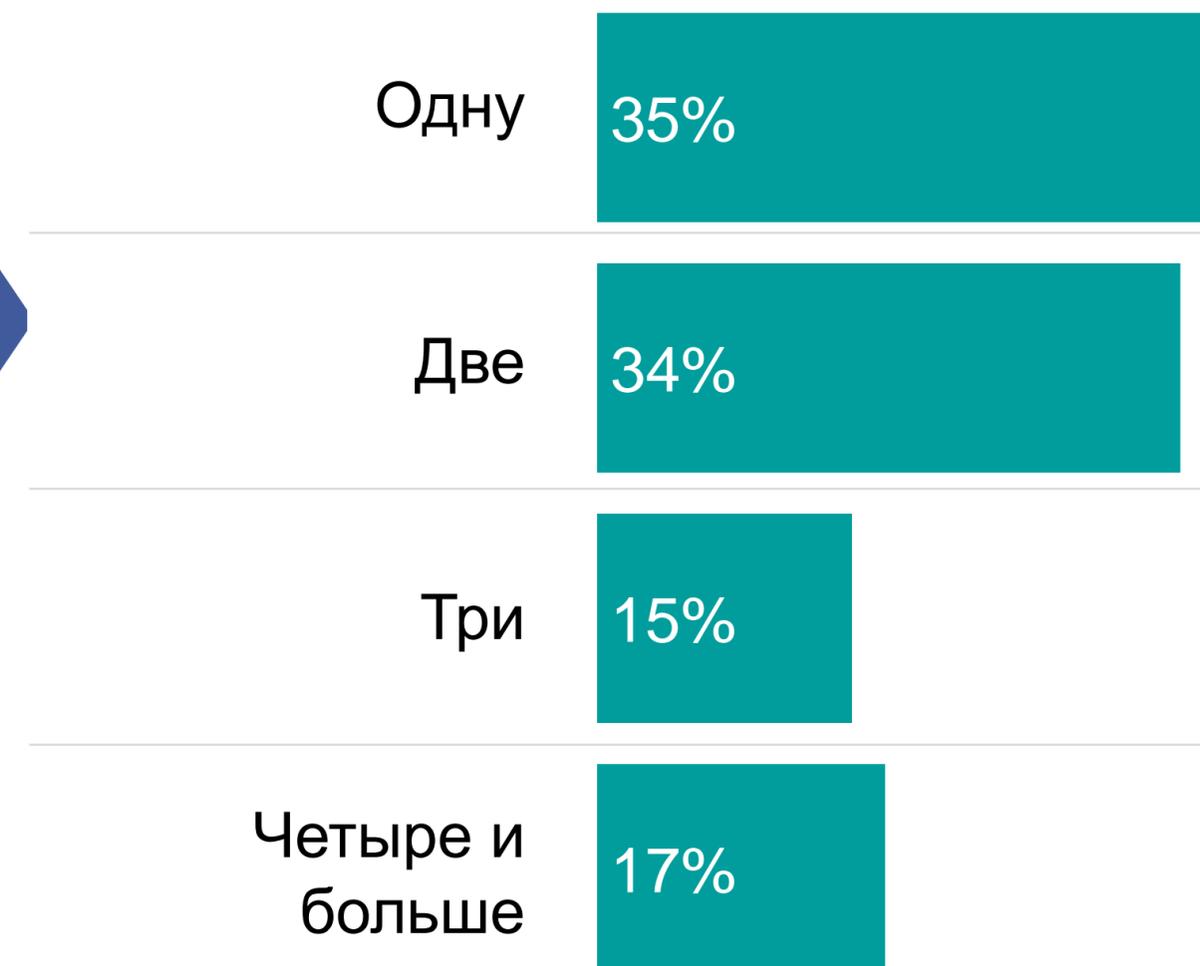


Совершали ли поездки по России

за прошедшие 12 месяцев?



Сколько поездок совершили?



Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, N=3004. Сбор данных 6-8 марта 2024



Как вы организовывали свою программу отдыха на месте?



Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, путешествовали по России в предыдущие 12 мес. N=2375. Сбор данных 6-8 марта 2024

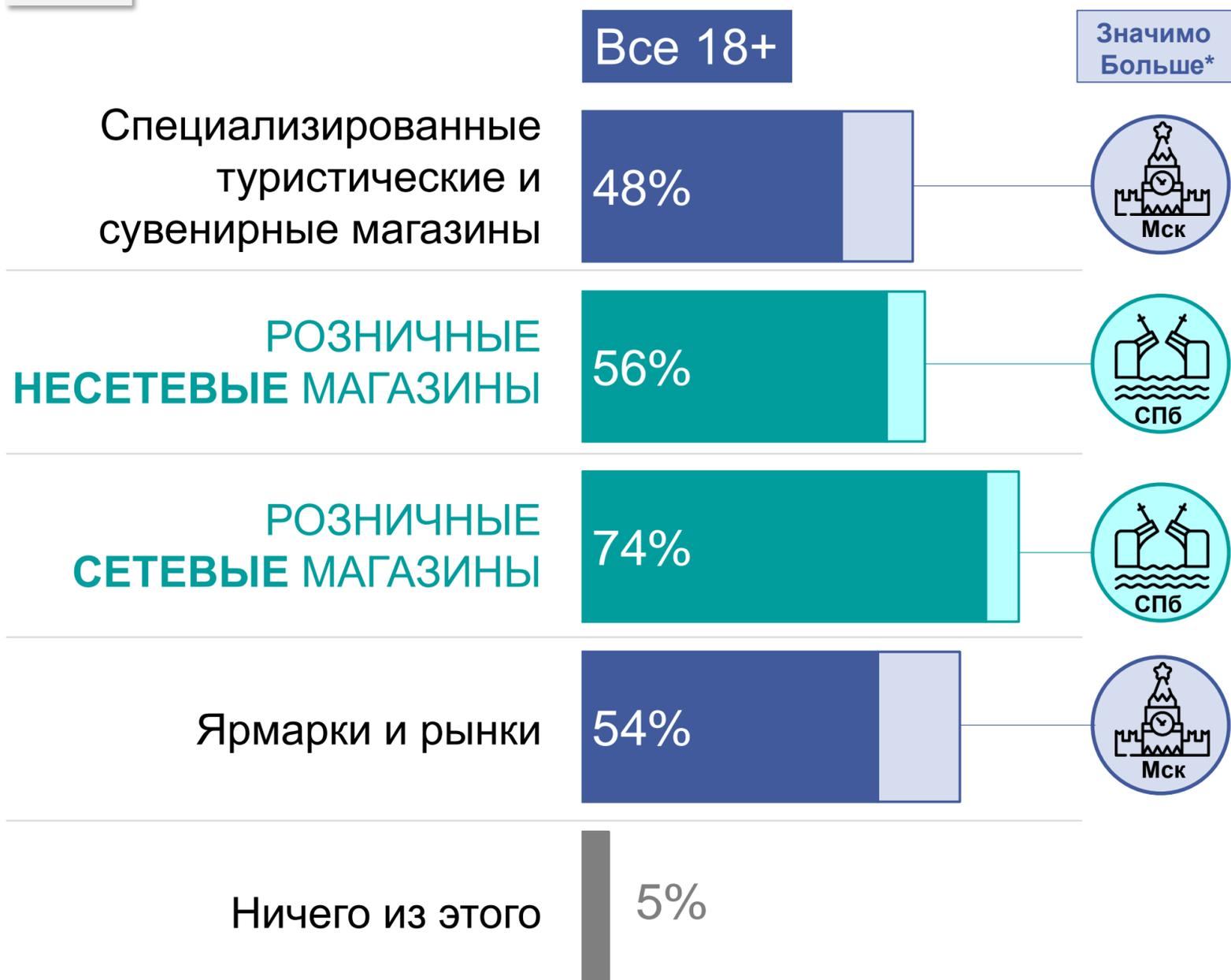
* Туристы, проживающие в Москве или Санкт-Петербурге

В поездках по России путешественники чаще сами планируют маршрут





Какие местные розничные магазины вы посещали во время поездок?



Туристы активно посещают розничные нетуристические магазины в путешествиях.

- Значимо больше жителей других регионов нетуристическую розницу посещают туристы из Санкт-Петербурга

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, путешествовали по России в предыдущие 12 мес. N=2375. Сбор данных 6-8 марта 2024

* Туристы, проживающие в Москве или Санкт-Петербурге

ДОВЕРИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ



В основном стараюсь заходить в сетевые,
там **привычный и понятный ассортимент.**



Поездки в магазинчики – это мое единственное
развлечение на отдыхе среди лесов и озёр.
Несетевые – стрёмновато...

Источник: Синдикативное сообщество Ipsos в России
Сбор данных 15-19 фев 2024



НЕСЕТЕВЫЕ МАГАЗИНЫ ЭТО –

ПОИСК НОВОГО и ЖАЖДА ОТКРЫТИЙ



Всегда заходим в местные
маленькие магазинчики, ведь
там всё по-другому, непривычно!
Покупаем, что понравилось.
Хочется попробовать какой-то
местный продукт или товар.
Вдруг у них лучше)))





Какие товары вы покупали в местных **НЕ**туристических магазинах во время поездок?



Упакованные продукты питания, чтобы **ПИТАТЬСЯ В ПОЕЗДКЕ**
Упакованные продукты питания с собой (**КАК СУВЕНИРЫ**)
ГОТОВУЮ ЕДУ на вес в кулинарии магазина

Все 18+

71%

45%

58%



Непродовольственные товары **ДЛЯ СВОИХ НУЖД**
Непродовольственные товары **НА СУВЕНИРЫ**

64%

49%

Другое 2%

Не покупал ничего в магазинах 1%

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, путешествовали по России в предыдущие 12 мес. Покупали что-либо в сетевых и несетевых розничных магазинах N=2013. Сбор данных 6-8 марта 2024

ВАЖНЫЙ ДРАЙВЕР ПОКУПОК ПРОДУКТОВ В МАГАЗИНАХ – БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ



Так как у меня **4 РЕБЕНКА**, то в любой поездке приходится заходить в магазины, так как постоянно надо брать что-нибудь перекусить))



В путешествиях обязательно заходим в сетевые магазины и "магазины у дома", т.к. чаще всего выбираем формат **ПРОЖИВАНИЯ В АПАРТАМЕНТАХ/КВАРТИРАХ**. У нас **БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ**, С **МАЛЕНЬКИМИ ДЕТЬМИ**, поэтому в большинстве случаев **ГОТОВИМ САМИ**, а для этого нужно закупаться.

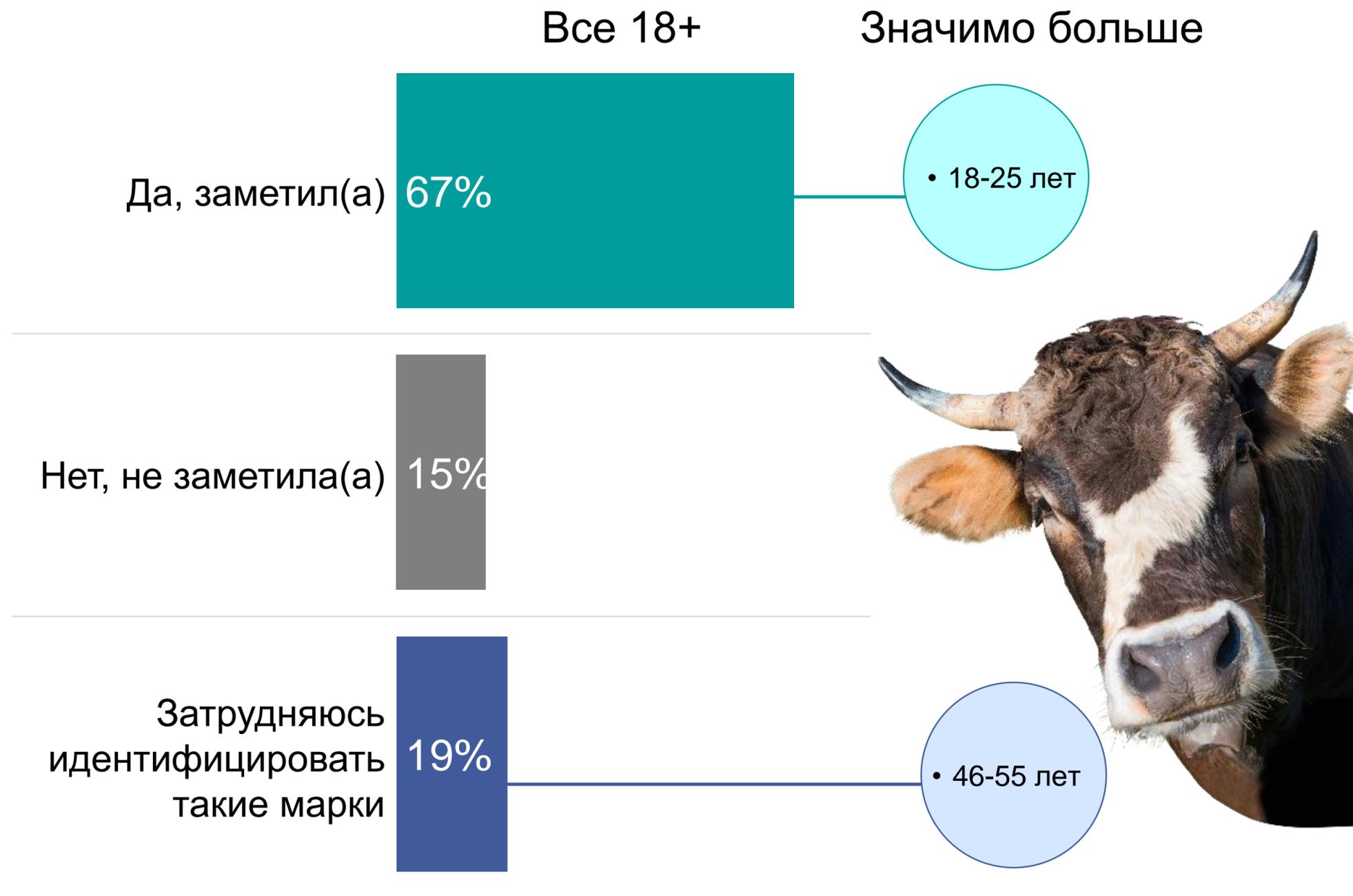




**Заметили ли вы на полках
товары локальных марок
при посещении
розничных магазинов во
время путешествий
(даже если вы их не покупали)?**

**Под локальными марками
мы понимаем товары,
производимые в
конкретном регионе,
которые не продаются в
регионе вашего
постоянного проживания.**

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, путешествовали по России в предыдущие 12 мес. Покупали что-либо в сетевых и не сетевых розничных магазинах N=2013. Сбор данных 6-8 марта 2024





Какие категории продуктов питания и товаров МЕСТНЫХ МАРОК из локальных магазинов

вам было бы интересно приобрести с собой (для себя или в подарок)?

- **ЖЕНСКИЕ КАТЕГОРИИ:**

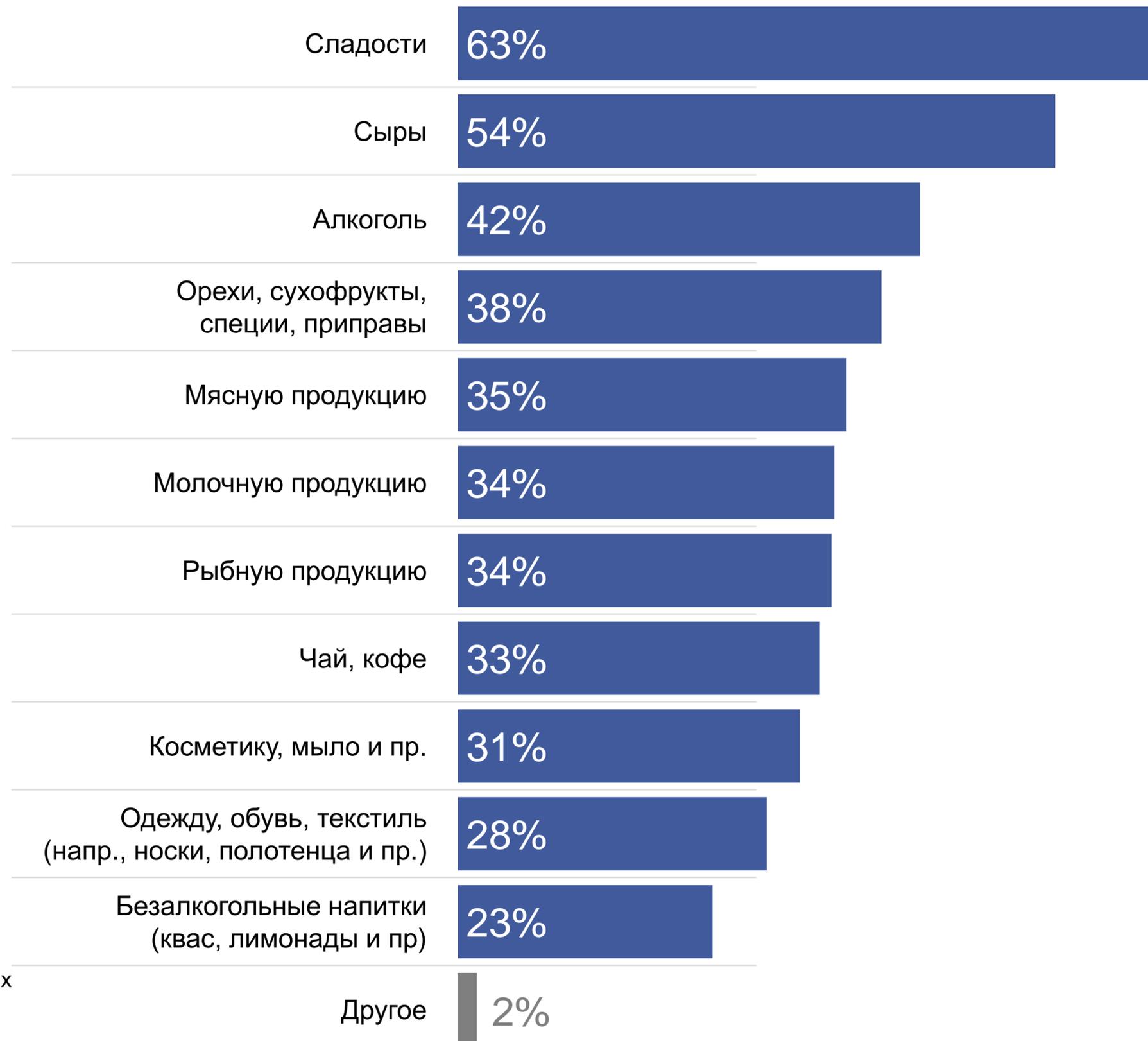
сладости, чай/кофе, орехи-сухофрукты-специи, косметика, одежда/обувь

- **МУЖСКИЕ КАТЕГОРИИ:**

алкоголь

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, путешествовали по России в предыдущие 12 мес.

Покупали что-либо в сетевых и несетевых розничных магазинах N=1997. Сбор данных 6-8 марта 2024



ЛОКАЛЬНЫЕ МАРКИ ОДНОЗНАЧНО УЛУЧШАЮТ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ТУРИСТОВ О РЕГИОНЕ

Заметное присутствие локальных марок улучшает впечатление туриста от посещения региона

87%

Я жду, что ассортимент локальных товаров будет отражать культуру и особенности региона

86%

В поездках я с удовольствием покупаю товары местного производства

81%

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+, путешествовали по России в предыдущие 12 мес. Покупали что-либо в сетевых и несетевых розничных магазинах N=1997. Сбор данных 6-8 марта 2024



АССОРТИМЕНТ. ЦЕНА. УПАКОВКА

Все 18+

Ассортимент и представленность
локальных марок в регионах
НУЖНО УВЕЛИЧИВАТЬ

80%

Локальные марки должны быть
НИЖЕ ПО ЦЕНЕ, чем федеральные
или иностранные марки

64%

Мне **СЛОЖНО РАЗОБРАТЬСЯ В**
МАГАЗИНЕ, какие марки
производятся только в этом регионе

35%

Обычно упаковка местных товаров
ВЫГЛЯДИТ ХУЖЕ УПАКОВКИ
товаров федеральных или
иностраннных марок

20%

Значимо
меньше

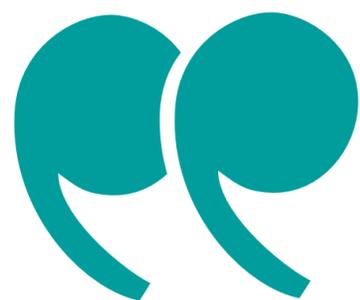
• 18-35 лет

Значимо
больше

• 18-35 лет

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+,
путешествовали по России в предыдущие 12 мес.
Покупали что-либо в сетевых и несетевых розничных магазинах
N=1997. Сбор данных 6-8 марта 2024





Стараюсь искать местные продукты, очень **обидно бывает, если не нахожу**(((. Потому что хочется попробовать что-то особенное, чтобы лучше прочувствовать то место, в котором нахожусь.

Местная выпечка, сыр и какие-то другие фермерские продукты всегда вызывают интерес и желание попробовать



Источник: Синдикативное сообщество Ipsos в России
Сбор данных 15-19 фев 2024

**ЛОКАЛЬНЫЕ МАРКИ
ДЕЛАЮТ ПУТЕШЕСТВИЕ БОЛЕЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ**

83%

Если бы каждый регион имел свои локальные марки продуктов питания и товаров, путешествовать по России было бы гораздо интереснее



ПОНРАВИЛОСЬ

ИНТЕРЕС и
желание
попробовать



ОБИДНО,
если не
нахожу

ЗАНИМАТЕЛЬНО
Любопытно
Оригинально



АТМОСФЕРНО



НЕПРИВЫЧНО

УДИВИТЕЛЬНО

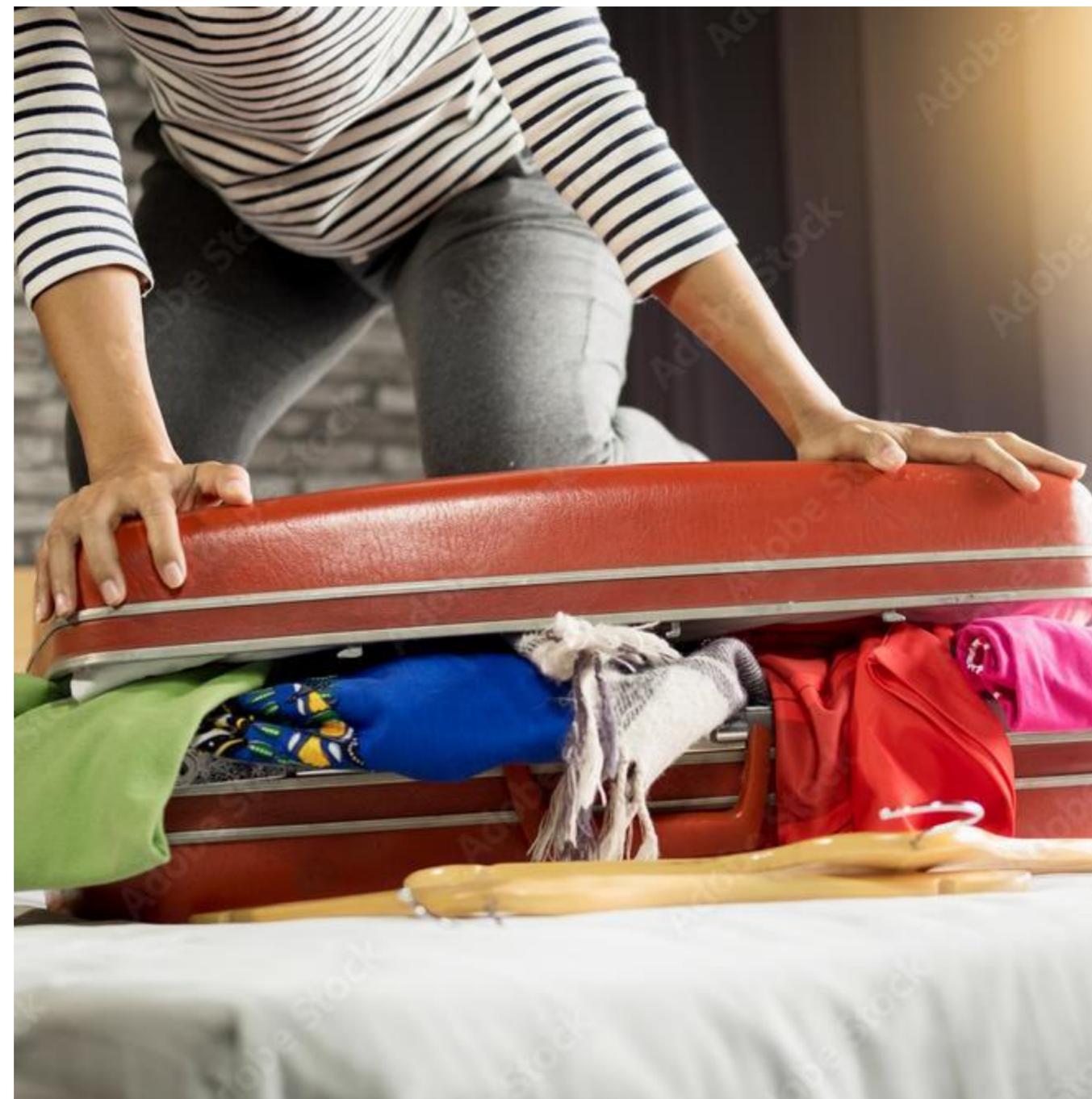


Планируете ли поездку по
России в ближайшие 12
месяцев?

Да 82%

Нет 18%

Источник: Онлайн-опрос, панель Ipsos i-Say Россияне 18+,
N=3004. Сбор данных 6-8 марта 2024



#IpsosBeSure

www.ipsos.ru

trends.ipsos.ru

sustainability.ipsos.ru



TG: Ipsos в России



VK: Ipsos в России