

# Baromètre de la mobilité

2<sup>e</sup> édition  FRANCE

 europ  
assistance  
you live we care

## En Europe, la mobilité rime avec **électricité**

### Les vélos électriques deviennent de plus en plus présents dans la vie quotidienne

Les vélos (classiques ou électriques) sont utilisés par 4 Européens sur 10

 France : 3 Français sur 10

La présence des vélos électriques progresse : possédés par 1 foyer sur 5

**19%** +2 points

 France : 16% (-1 pt)

Intensification de l'utilisation des vélos électriques 

**42%**

des utilisateurs déclarent l'utiliser plus souvent qu'il y a 5 ans

 France : 51%

**32%**

disent qu'ils ont l'intention de l'utiliser davantage à l'avenir

 France : 38%

La tendance est à l'utilisation plus intensive de la mobilité douce et des transports publics :

À l'avenir, les Européens déclarent qu'ils utiliseront plus fréquemment : 



 France : 33%



 France : 30%



 France : 27%

La mobilité représente toujours un budget important pour les Européens

**147€/mois**

stable dans la plupart des pays cette année

 France : 131€/mois

Le coût du transport est la principale raison des changements d'habitude de mobilité :

**35%**

au niveau Européen

Jusqu'à **46%**

 en France

### Les jeunes actifs se tournent de plus en plus vers les véhicules électriques

Profil des utilisateurs de véhicules électriques

VS

le reste de la population générale



- > Plus jeunes
- > Plus actifs
- > Plus urbains 

Motivation Motivation à l'achat d'un véhicule électrique

**43%**  
pour économiser de l'argent sur le carburant

 France : 46%

**39%**  
pour réduire leur empreinte environnementale

 France : 34%



**69%**  
d'entre eux ont mauvaise conscience lorsqu'ils pensent à l'empreinte carbone liée à l'utilisation de leur voiture, contre 48 % pour l'ensemble de la population.

 France : 62% contre 40% pour l'ensemble de la population française



**64%**  
considèrent que les réglementations de l'UE imposant la vente de VE d'ici 2035 sont réalistes et seront appliquées, contre 41%.

 France : 57% contre 35% pour l'ensemble de la population française

### Les freins à l'achat d'un véhicule électrique



**Coût d'achat**  
Critère plus important cette année (+4 pts)

 France : +4 pts

+

**Les difficultés liées aux bornes de recharge**

sont moins importantes cette année (-3 points).

 France : -7 pts



### Vers une utilisation plus sûre et mieux couverte des dispositifs de micromobilité

Constate une augmentation notable du nombre d'utilisateurs qui déclarent être couverts en cas d'accident :

**36%**

des utilisateurs de micromobilité déclarent disposer d'une forme d'assurance ou de couverture

Une augmentation significative par rapport à 2022 (+5 pts).

 France : 41% (+2 pts)



### Les jeunes Européens choisissent une mobilité plus durable et un avenir sans voiture

Les **18-34 ans** adoptent de plus en plus des modes de mobilité « douce », plus que l'ensemble de la population :

**72%**  
utilisent les transports publics (vs 55%)

 France : 69% (vs 41%)

**50%**  
vélos classiques (vs 39%)

 France : 38% (vs 31%)

**31%**  
vélos électrique (vs 21%)

 France : 26% (vs 18%)



Les jeunes adultes ont un budget mensuel de mobilité, s'élevant en moyenne à **214 €** contre **147 €** pour la moyenne générale

 France : 168€

Lorsqu'il s'agit de posséder une voiture, les jeunes européens rompent avec les traditions



**42%**  
envisagent d'acheter des véhicules électriques, contre 29% de la population générale

 France : 37% vs 28%

Ils possèdent moins de voitures à moteur thermique que l'ensemble de la population (83% vs 88%)

 France : 83% vs 87%

**40%**  
envisagent un avenir sans voiture, contre 30% en moyenne dans toutes les tranches d'âge confondues

 France : 39% vs 23%