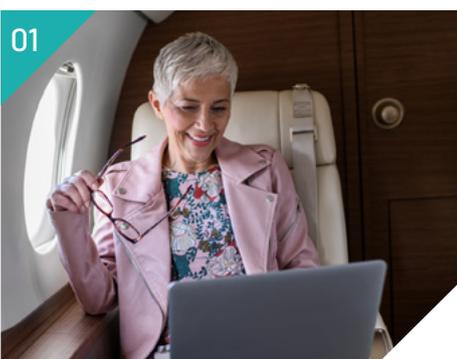


# 2024 益普索 世代報告

Key findings



01

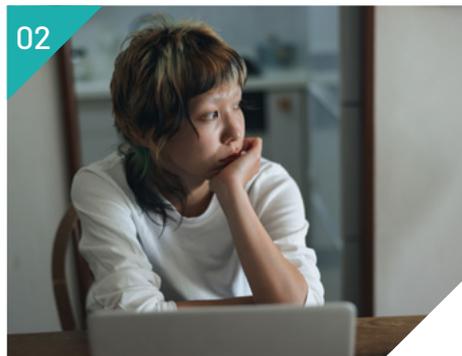
## 提前準備，全球人口下降

全球人口增長率正在縮減，並預計在本世紀中葉開始下降，這將對勞動力規劃、退休金制度和經濟成長有深遠的影響。老年人口不斷增加，這群人掌握著很大一部分的財富，如何適應這種人口結構的變化，並將老年人視為一個潛在的巨大市場，對政策制定者和企業來說相當重要。

## Z 世代可能是第一個真正「全球化」的世代

跨越國界的藩籬，Z 世代似乎共同擁有一些獨特特徵，這與他們教育程度的提高以及頻繁使用相同的社群媒體有關。他們承受著更大的壓力和孤獨感，並且更傾向於在網路上建立關係。此外，他們也表現出更為自由開放的社會態度，但這種態度也會因性別和所處地理位置的不同而有所差異。了解 Z 世代的獨特個性和行為模式，對於開發專屬產品和服務、制定相關政策以及與他們進行有效的溝通是關鍵。

02



## 文化和國家有深遠影響

「嬰兒潮世代」等世代標籤在世界各地其實很難找到完全對應的翻譯，許多國家的人對這些在當今商業用語中廣泛使用的詞彙並不熟悉。這是因為不同文化和歷史背景會深刻影響每個世代的集體經驗。例如，嬰兒潮時期的存在與否，以及它對社會的影響，在各國都存在巨大差異。因此，決策者在制定策略時需要考慮到這些細微的不同，避免採用非黑即白的方式來理解和應對不同世代和年齡群體的需求。

03



閱讀完整報告  
請掃描



歡迎了解更多  
[IKC@IPSOS.COM](mailto:IKC@IPSOS.COM)

04



## 人口議題成為政治焦點，商業影響不容忽視

人口變化議題日益成為政治焦點，其重要性堪比氣候變遷。過去人們擔憂人口過多，如今焦點則轉向人口減少及其社會影響。對企業而言，人口趨勢帶來挑戰也蘊藏機遇，例如如何滿足老年人口等服務不足的市場需求。企業現在必須將這些趨勢納入策略規劃，才能在穩定、永續的基礎上實現未來發展。

05

## 別急著貼標籤，每個世代內部都存在多樣性

我們必須深刻理解並積極回應每個世代的獨特特徵和偏好，這意味著我們需要制定量身定制的溝通策略、開發符合特定需求的產品，並提供能夠與不同年齡層產生共鳴的服務。舉例來說，針對 30 歲以下的年輕世代，我們可以善用他們熟悉數位科技、關注社會議題等特性，但同時也要留意到他們多元化的背景，以及在經濟和心理層面的不安全感。

而對於較為成熟的成年世代，則可以著重他們的經濟穩定性，以及他們對健康、積極生活方式的追求，同時也要考慮到他們務實、節儉的消費觀念。企業和決策者必須與這些不同世代建立起真誠的連結，才能充分發揮各世代在經濟和社會方面的潛能。這需要我們從被動觀察轉變為主動互動，確保每個世代都能在市場和政治領域中感受到被重視、被傾聽，並找到屬於自己的位置。



企業和決策者必須與這些不同世代建立起真誠的連結，才能充分發揮各世代在經濟和社會方面的潛能。

