



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Ipsos annonce sa participation aux Cannes Lions 2024 en partenariat avec RTL Ad Alliance

Paris, le 13 mai 2024 – [Ipsos](#), l'une des principales sociétés mondiales d'études de marché, annonce sa présence aux Cannes Lions, Festival international de la créativité, du 17 au 21 juin 2024.

Ipsos s'associe à RTL Ad Alliance pour proposer une série d'événements sur le thème "**Contexte ou Chaos**", illustrant la nécessité pour les marques de s'adapter à l'évolution constante du contexte, des attitudes et des besoins des consommateurs, et mettant en lumière les derniers enseignements relatifs à ce qui fonctionne en matière de publicité.

**Ben Page, Directeur Général d'Ipsos**, a déclaré : « *Dans un monde en polycrises, comprendre comment les consommateurs et les citoyens interagissent avec les marques devient critique. Nous attendons avec impatience de rencontrer nos clients à Cannes pour démontrer comment les marques à succès capitalisent sur la compréhension de leur contexte, avec empathie et créativité, pour favoriser leur croissance. Rendez-vous sur la plage, à notre pavillon, chaque jour à 17h.* »

#### Rendez-vous sur la plage RTL

Ipsos interviendra sur différentes scènes au sein et en dehors du Festival International de la Créativité.

Une série de conférences et de tables rondes seront notamment organisées quotidiennement par Ipsos et RTL Ad Alliance sur la plage RTL pendant toute la durée du Festival, avec des spécialistes du marketing et des leaders de l'industrie qui ont su piloter leur marque avec succès, agir avec empathie et gérer les attentes des consommateurs pour prospérer dans un environnement complexe.

Ipsos dévoilera en exclusivité les résultats de son étude annuelle *Ipsos Global Trends* qui identifie et analyse les grandes tendances de l'année 2024, sur la base d'études menées auprès de 48 000 personnes dans plus de 50 pays. Menée depuis 10 ans, cette étude examine l'évolution des comportements des entreprises et des marques.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Libérer tout le potentiel de succès des marques

Le *framework* [Brand Success](#), proposé par Ipsos, permet aux spécialistes du marketing et aux annonceurs de construire des marques fortes durablement. Il repose sur trois facteurs clés de succès : façonner des attentes uniques et propres à chaque marque, comprendre et s'adapter au contexte dans lequel vivent les consommateurs, et agir avec empathie. Plusieurs solutions d'Ipsos s'appuient sur ce *framework*, en intégrant diverses sources d'information, notamment des enquêtes consommateurs, des données comportementales et des informations issues des réseaux sociaux.

Suivez nos actualités liées à Cannes Lions & Brand Success : [Ipsos @ Cannes Lions 2024 | Ipsos](#)

#### **À propos d'Ipsos**

*Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.*

*Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.*

*Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.*

*Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP.*

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

### Contacts presse

#### **Ipsos**

Caroline Ponsi-Khider, Directrice de la Communication et de la Marque, Ipsos

[Caroline.ponsi-khider@ipsos.com](mailto:Caroline.ponsi-khider@ipsos.com)

Anne Gresser, Directrice Marketing et Communication, Ipsos en France

[Anne.gresser@ipsos.com](mailto:Anne.gresser@ipsos.com)

**Hopscotch PR pour Ipsos**

[ipsos@hopscotch.fr](mailto:ipsos@hopscotch.fr)