

2024年イプソスグローバル 幸福感調査レポート

グローバルアドバイザーによる30カ国調査

2024年3月

GAME CHANGERS



内容



リンクをクリックすると調査結果にジャンプします。

**私たちはどれほど
幸せだろう**
4ページ



幸福を左右するもの
10ページ



家族と友達
15ページ



ウェルビーイング
23ページ



金と政治
29ページ



**学校、仕事、
生活の質**
35ページ



調査手法
46ページ



主な調査結果



71%

(30カ国平均) が、**幸せである**と答えています。
オランダ (85%) が最も高く、ハンガリー (48%) と韓国 (48%) が最も低いです。



54%

が、**自分の経済状況に満足している**と答えています。
最も低いのは日本 (36%)、次いでハンガリー (37%)、韓国、アルゼンチン (ともに40%) です。

+8pp



2020年のパンデミック初年度に**幸せである**と答えた人の割合は63%でしたが、現在は71%に達しています。回復傾向にあるとはいえ、**幸福度は2011年と2013年に記録した歴史的最高値の77%を下回っています。**

57%



は、自国の社会的・政治的状況に満足していないと回答しています。インド、シンガポール、タイ、インドネシア、オーストラリアの5カ国でのみ、自国の社会的・政治的状況に満足している人が満足していない人より多い結果となっています。

73%



が、**自分の仕事に満足している**と答えています。高所得世帯 (79%) は低所得世帯 (63%) より満足度が高い結果となっています。

84%



の親が**自分の子供**に満足していると答えています。若い親 (Z世代) の満足度が最も低い (64%) です。

76%



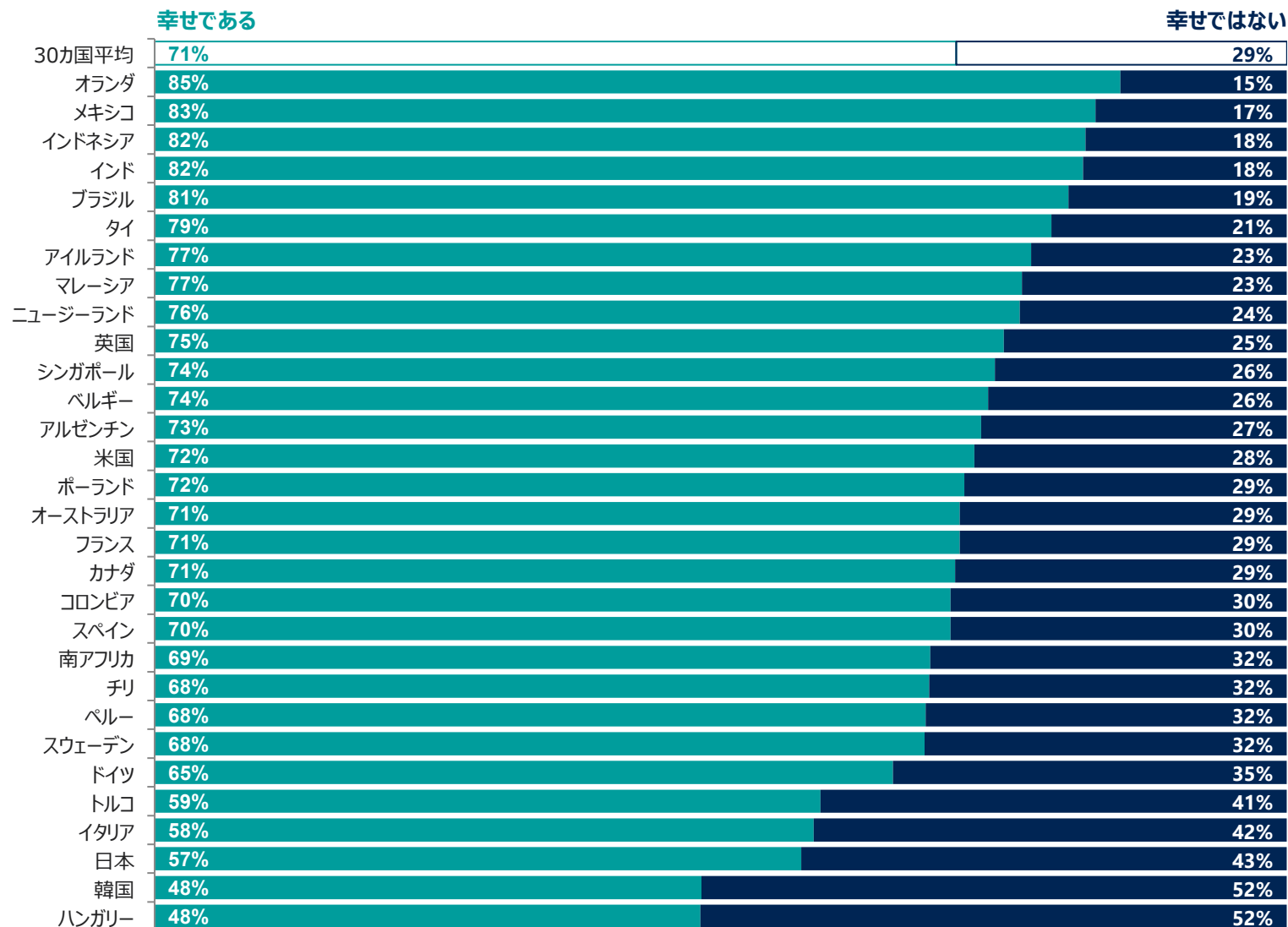
が、**友達に満足している**と回答しています。ベビーブーム世代の82%が友達に満足していますが、ミレニアル世代では74%に減少しています。

私たちはどれほど 幸せだろう



Q

すべてのことを総合すると、あなたは「とても幸せ」「どちらかといえば幸せ」「あまり幸せではない」「まったく幸せではない」のうちどれだと言えますか？



ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
 「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。



すべてのことを総合すると、あなたは「とても幸せ」「どちらかといえば幸せ」「あまり幸せではない」「まったく幸せではない」のうちどれだと言えますか？

幸せである(%)

	2011年 12月	2013年 5月	2017年 3月	2018年 2月	2019年 6月	2020年 8月	2021年 12月	2023年 1月	2024年 1月	1年の 変化	13年の 変化
国全体の平均 (2024年は30カ国)	77%	77%	61%	70%	64%	63%	67%	73%	71%	-2	-6
オランダ						87%	86%	85%	85%	0	n/a
メキシコ	78%	80%	43%	67%	59%	46%	65%	81%	83%	+2	+5
インドネシア								79%	82%	+3	n/a
インド	89%	87%	78%	83%	77%	66%	82%	84%	82%	-2	-7
ブラジル	77%	81%	56%	73%	61%	63%	63%	83%	81%	-2	+4
タイ								71%	79%	+8	n/a
アイルランド									77%	n/a	n/a
マレーシア				69%	52%	62%	65%	68%	77%	+9	n/a
ニュージーランド									76%	n/a	n/a
英国	79%	81%	71%	78%	82%	76%	83%	70%	75%	+5	-4
シンガポール							72%	71%	74%	+3	n/a
ベルギー	80%	80%	71%	80%	73%	71%	73%	68%	74%	+6	-6
アルゼンチン	68%	67%	48%	56%	34%	43%	48%	74%	73%	-1	+5
米国	85%	83%	80%	82%	79%	70%	76%	76%	72%	-4	-13
ポーランド	75%	72%	66%	71%	71%	68%	65%	58%	72%	+14	-3
オーストラリア	86%	84%	72%	82%	86%	77%	85%	80%	71%	-9	-15
フランス	84%	81%	68%	77%	80%	78%	81%	74%	71%	-3	-13
カナダ	85%	83%	81%	81%	86%	78%	80%	74%	71%	-3	-14
コロンビア			32%		58%		54%	80%	70%	-10	n/a
スペイン	63%	57%	43%	53%	46%	38%	55%	69%	70%	+1	+7
南アフリカ	79%	83%	59%	72%	59%	52%	65%	77%	69%	-8	-10
チリ			41%	71%	50%	35%	53%	79%	68%	-11	n/a
ペルー			36%	54%	58%	32%	54%	72%	68%	-4	n/a
スウェーデン	80%	87%	74%	81%	75%	74%	78%	74%	68%	-6	-12
ドイツ	76%	77%	71%	68%	78%	73%	72%	67%	65%	-2	-11
トルコ	89%	83%	58%	60%	53%	59%	42%	61%	59%	-2	-30
イタリア	73%	68%	53%	60%	57%	62%	66%	68%	58%	-10	-15
日本	70%	69%	62%	60%	52%	55%	58%	60%	57%	-3	-13
韓国	71%	62%	48%	57%	54%	54%	57%	57%	48%	-9	-23
ハンガリー	43%	52%	48%	48%	50%	45%	51%	50%	48%	-2	+5

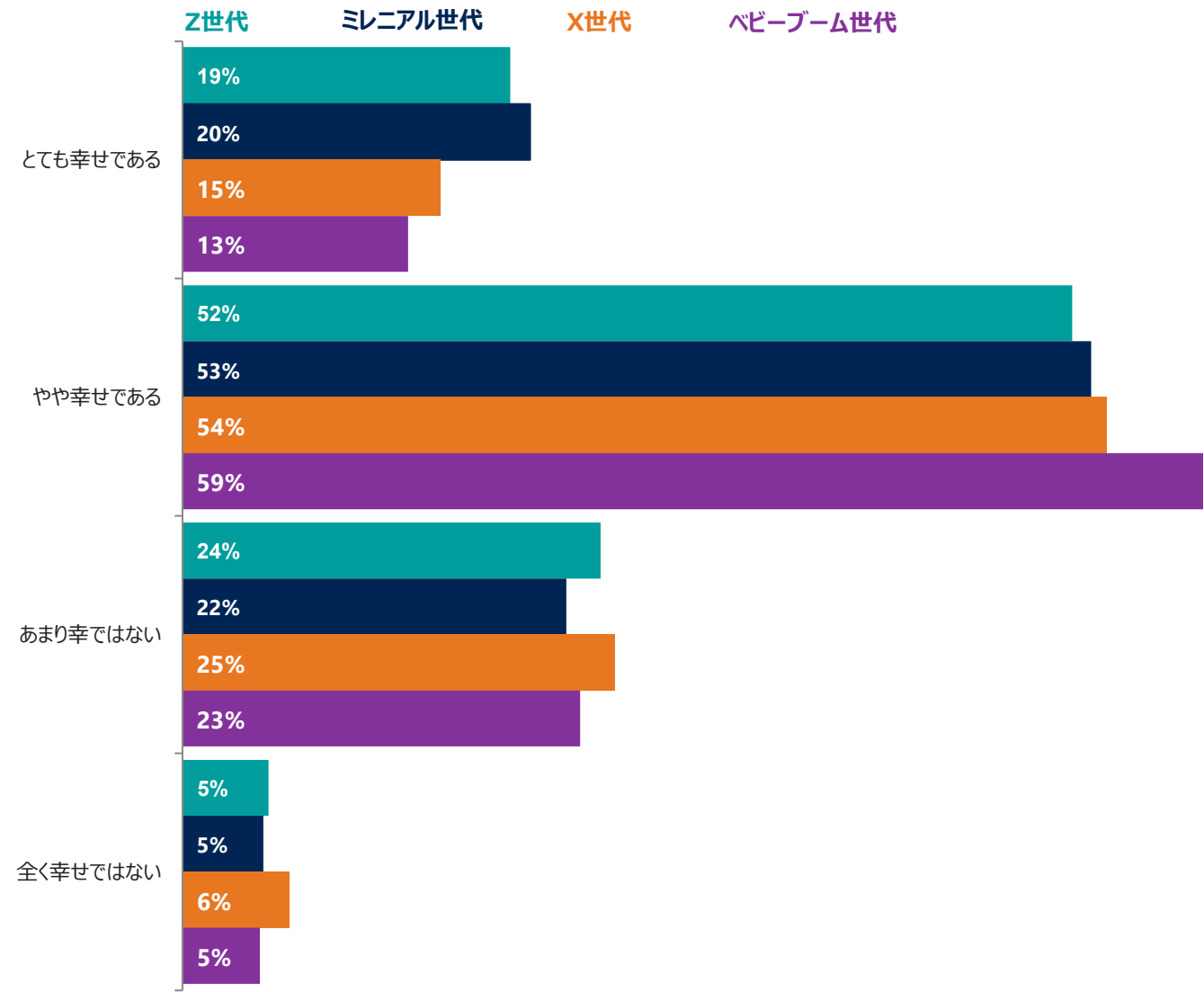
ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。



Q

すべてのことを総合すると、あなたは「とても幸せ」「どちらかといえば幸せ」「あまり幸せではない」「まったく幸せではない」のうちどれだと言えますか？

30カ国平均



ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。





世代別スポットライト



プレッシャーの中で

若い人たちは、年配の人たちに比べて、自分の人生をコントロールできる感覚が少ないと回答しています。

ベビーブーム世代の76%がコントロールできているのに対し、Z世代では65%に減少しています。これは心のウェルビーイングに関しても反映されています。

身体的な健康に関しては、世代間の差はほとんどありませんが、心の健康に関してはそうではありません。

ベビーブーム世代の76%、X世代の72%、ミレニアル世代の69%に対し、Z世代の63%しか自分の心の健康に満足していません。



社会の変化

多くの場合、生活の満足度に関しては、世代間の差はほとんどありません。

しかし、社会生活に関しては、年齢や世代間でギャップがあります。

ベビーブーム世代の4分の3が社会生活と社会的地位に満足している（ともに74%）のに対し、Z世代では3分の2（それぞれ66%と65%）にまで落ち込んでいます。

おそらく、彼らが年を取り、子供たちが成長するにつれて、ベビーブーム世代（83%）は、X世代（72%）、ミレニアル世代（71%）、Z世代（72%）に比べて、自由に使える時間の量に満足しているということでしょう。



頭上の雲

ベビーブーム世代は日常生活の多くの面で満足していますが、他の世代と同様、自国の状況にはあまり満足していません。

自国の社会的・政治的状況に満足していると答えたベビーブーム世代はわずか31%で、X世代は36%、次いでミレニアル世代とZ世代がともに44%です。

また、高齢者は若年層よりも自国の経済状況に不満を持つ傾向が強いです。

自国の経済状況に満足しているベビーブーム世代はわずか31%で、X世代は36%、ミレニアル世代は43%、Z世代は41%です。

Z世代（1996年から2012年生まれ）、ミレニアル世代（1980年から1995年生まれ）、X世代（1966年から1979年生まれ）、ベビーブーム世代（1945年から1965年生まれ）
年齢層の分析については、「[世代に関する議論の必要性](#)」調査のレポートを参照

幸福を左右するもの

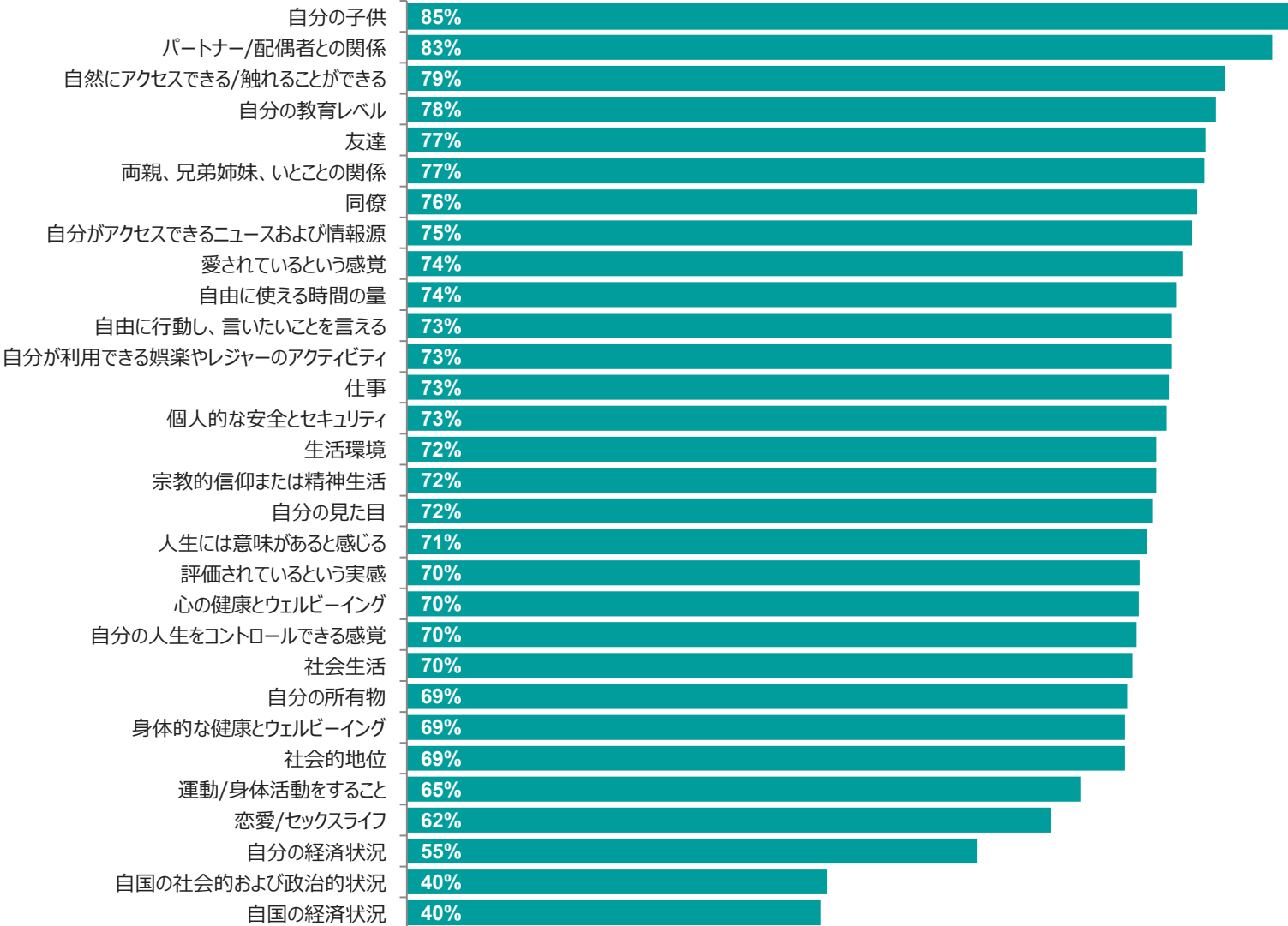




全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

満足している(%)

30カ国平均



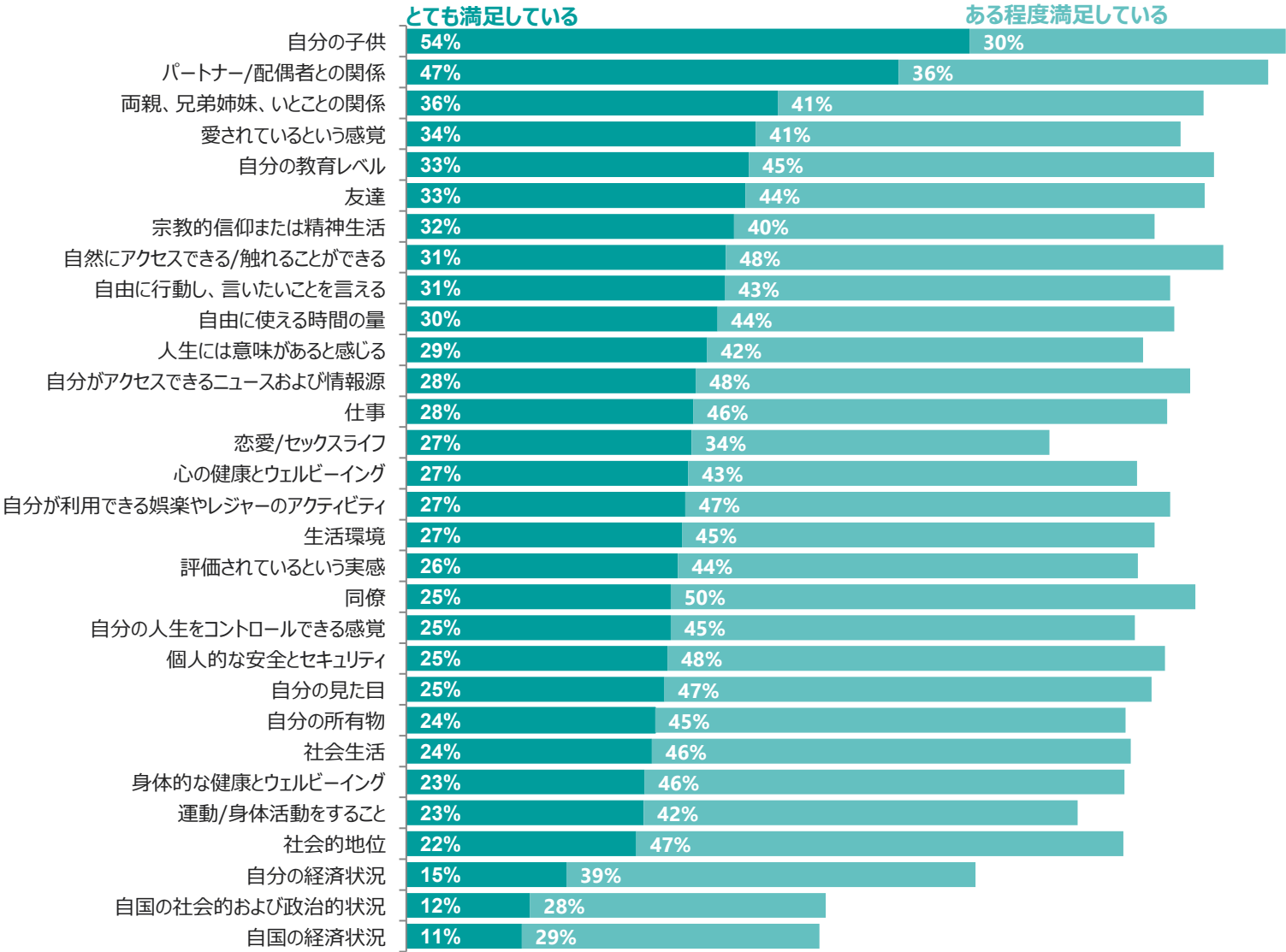
ベース: 2023年12月22日〜2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。



Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

30カ国平均



ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
 「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。



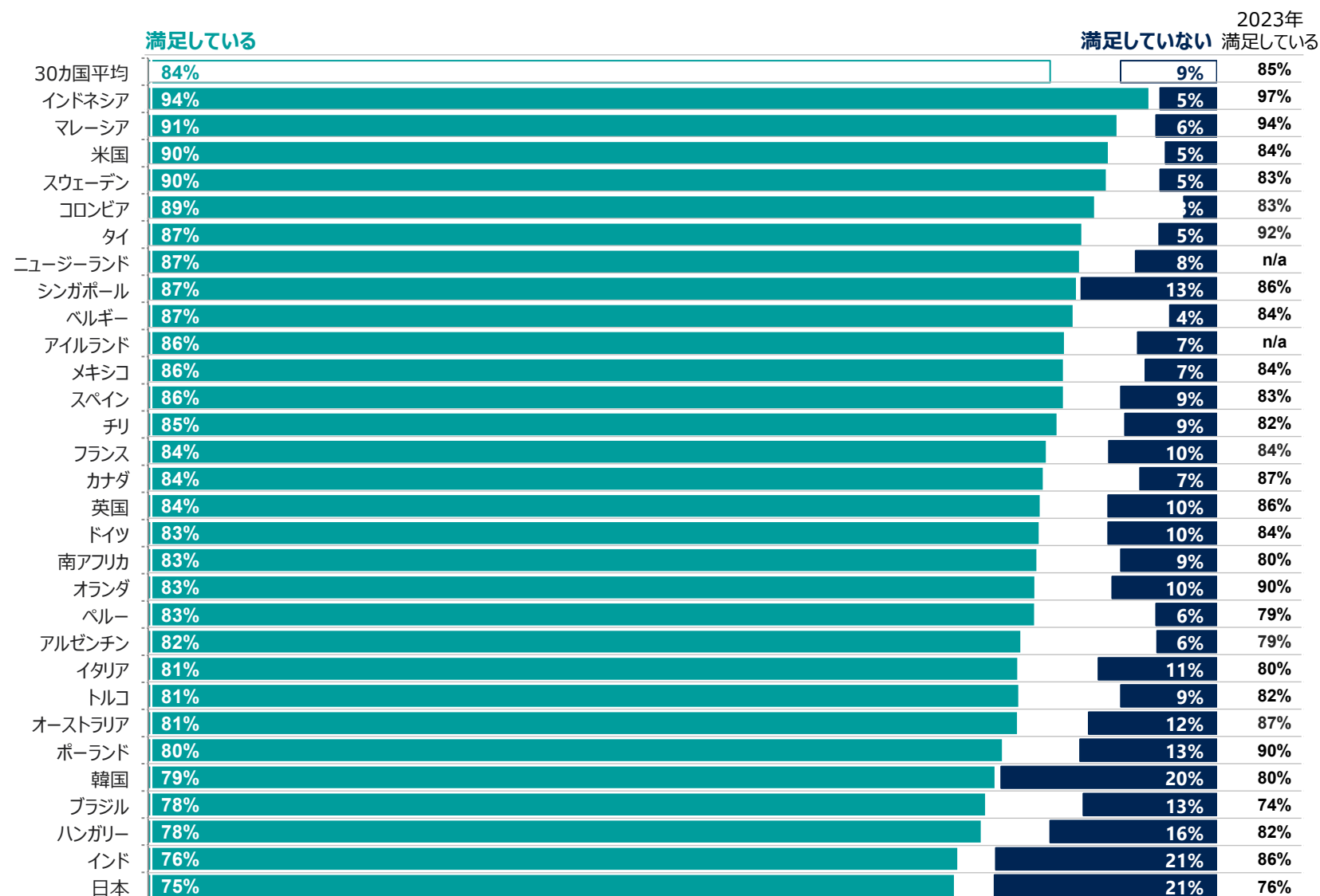
家族と友達



Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自分の子供

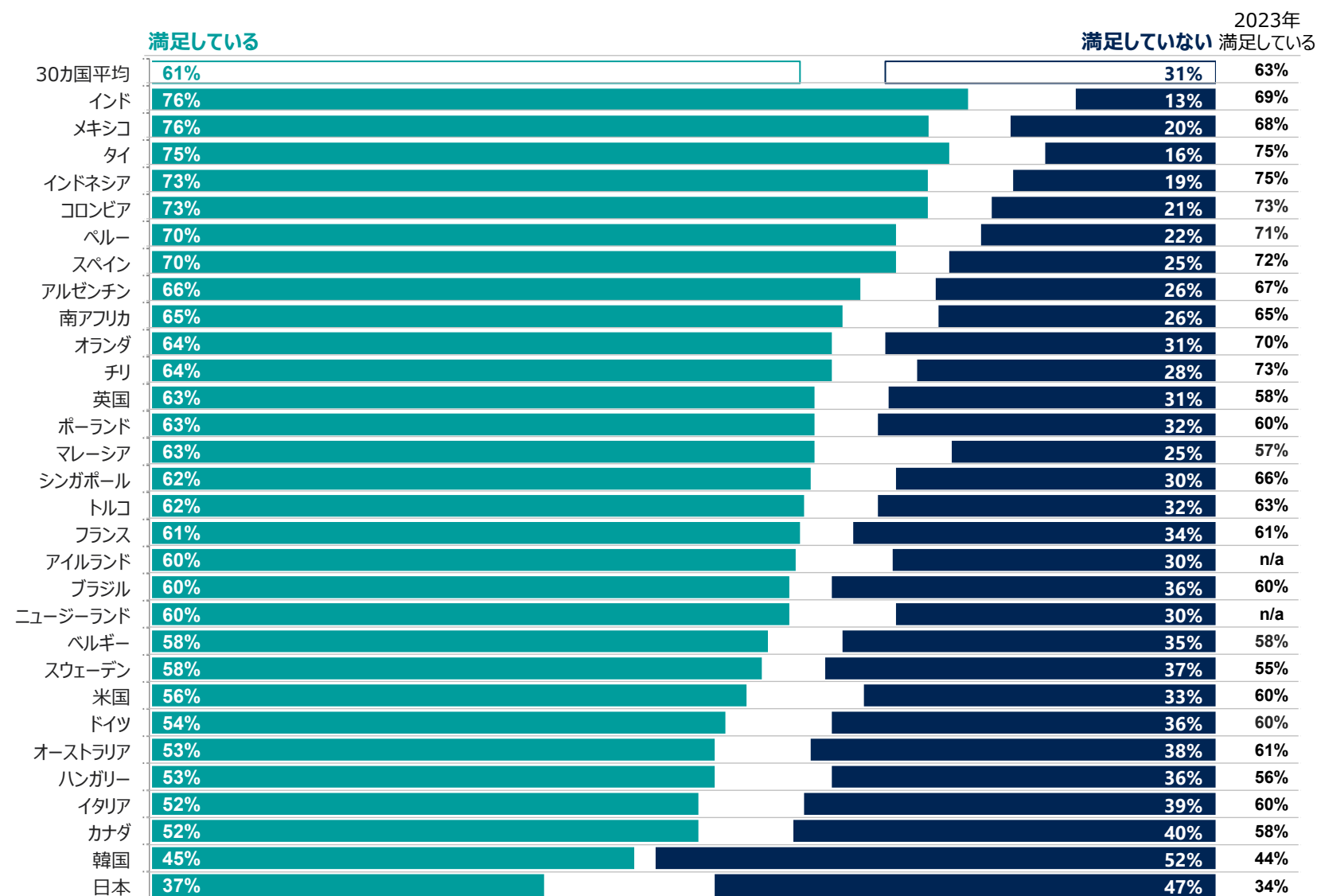


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

恋愛/セックスライフ

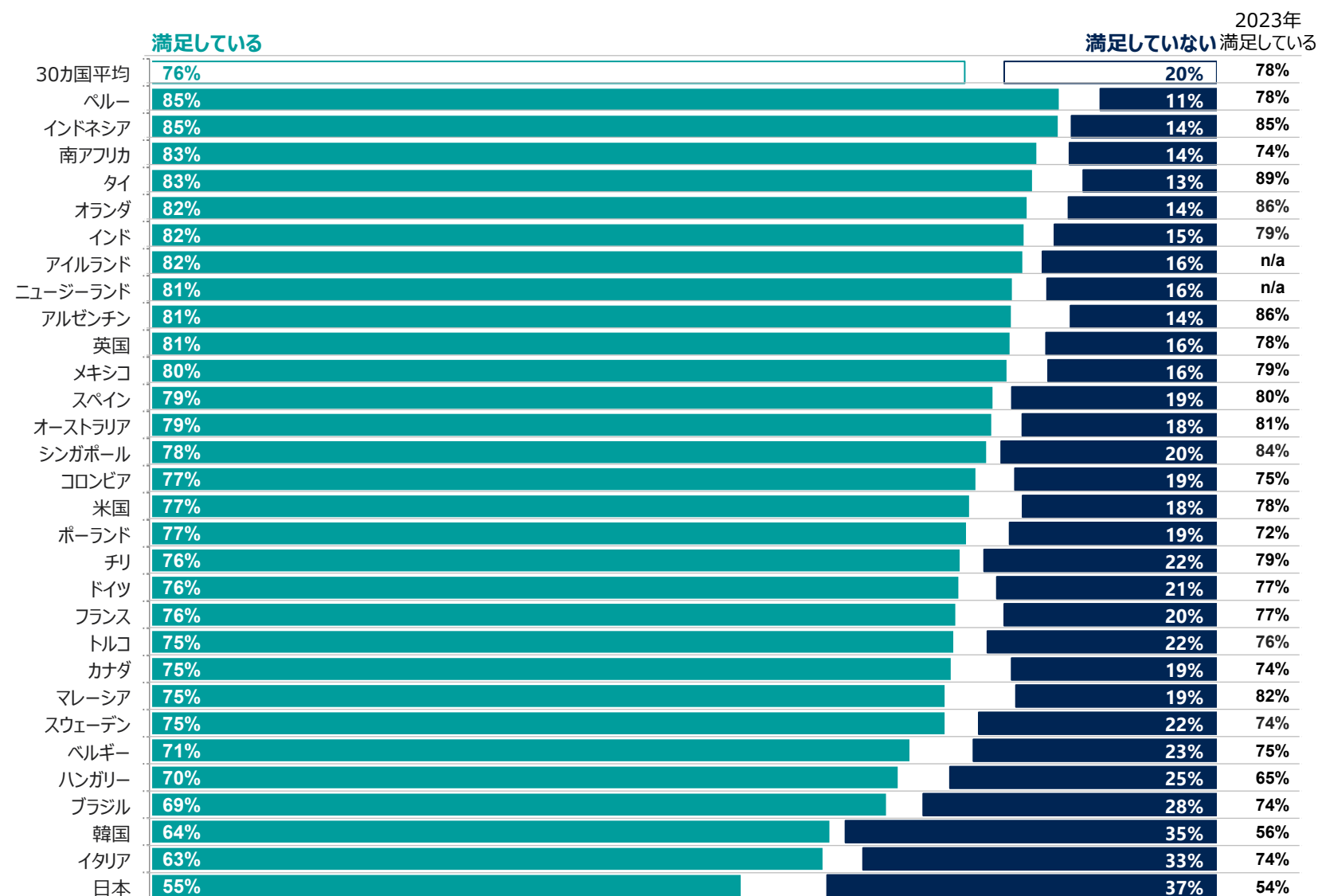


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

友達

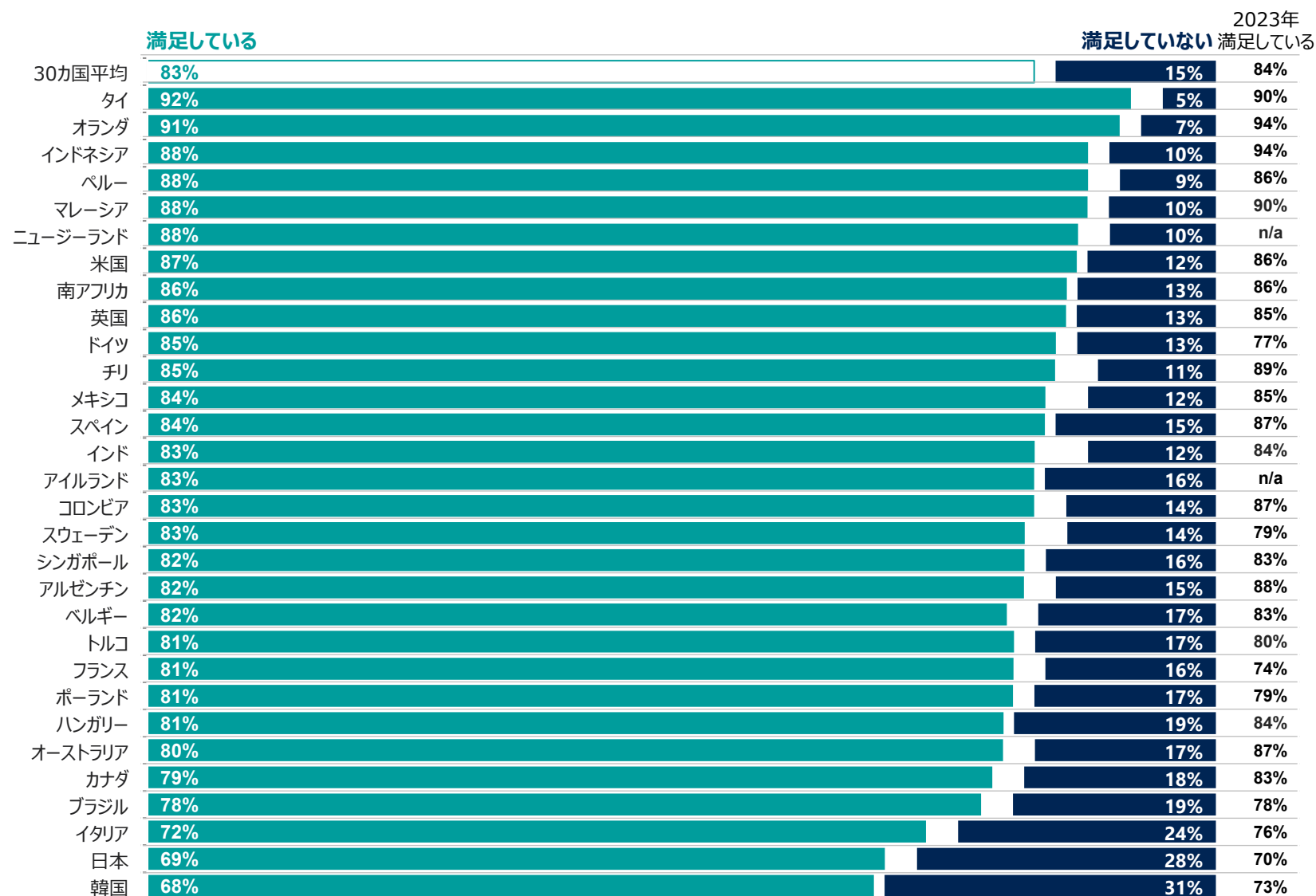


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

パートナー/配偶者との関係*



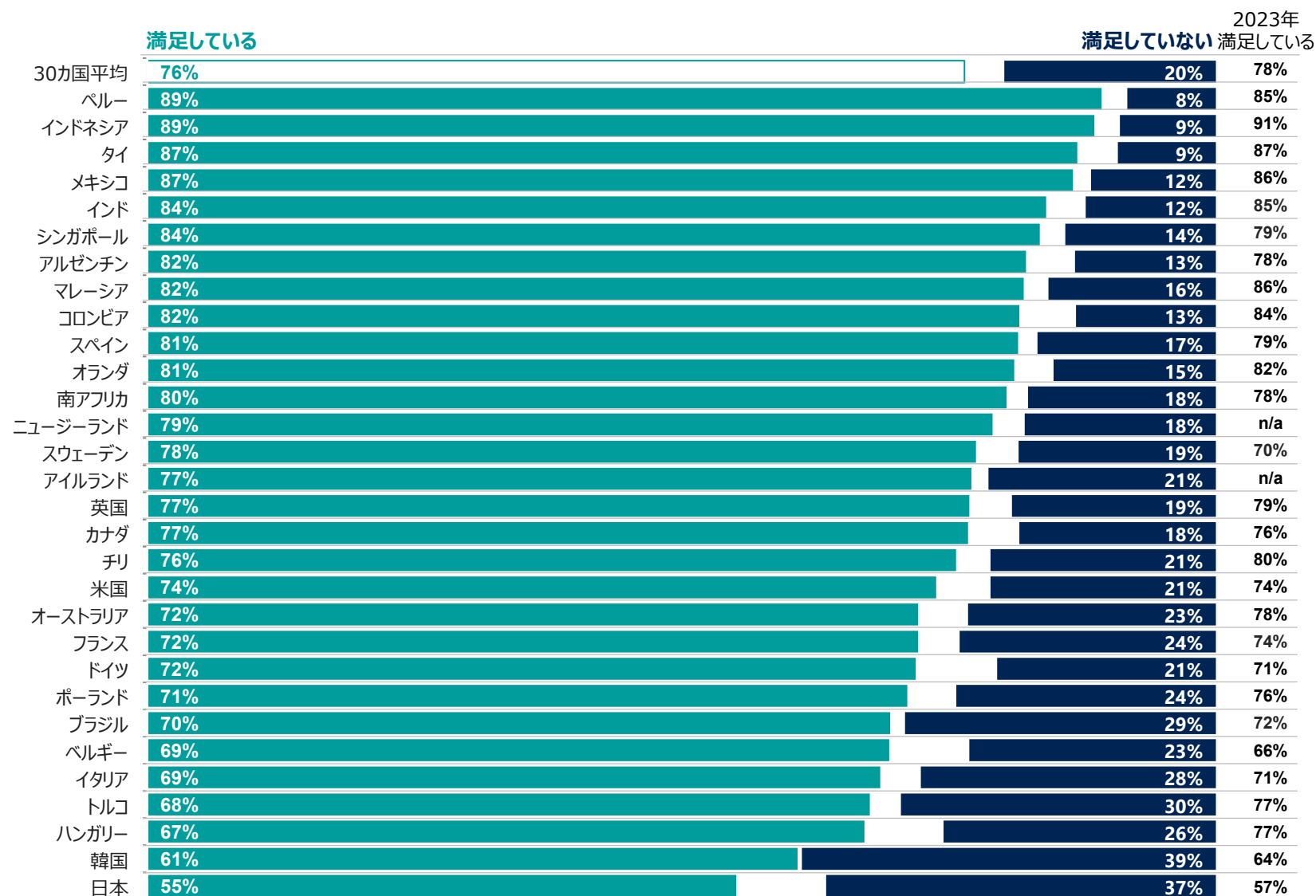
*既婚者またはパートナー有にのみ質問

ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

両親、兄弟姉妹、いとことの関係



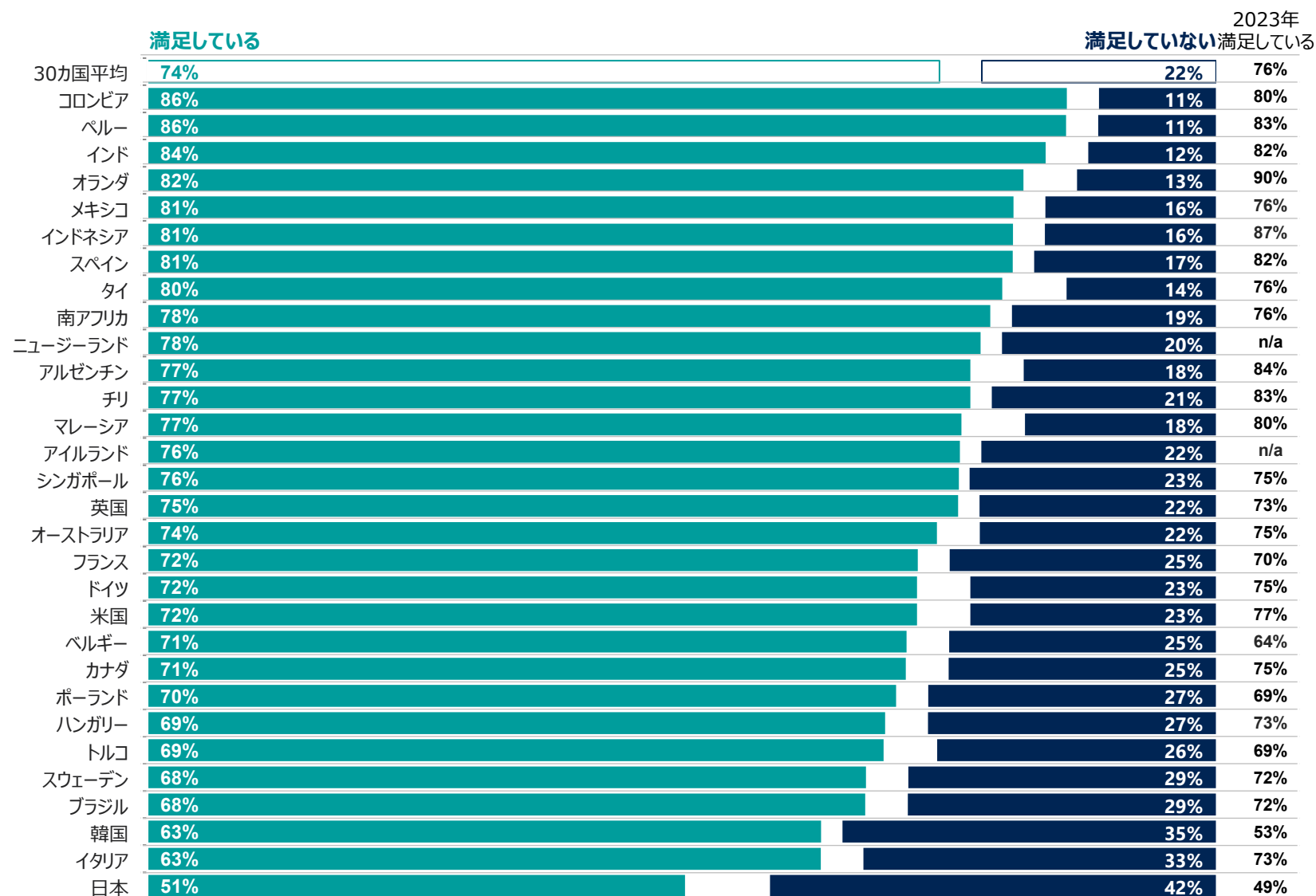
*既婚者またはパートナー有にのみ質問

ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

愛されているという感覚

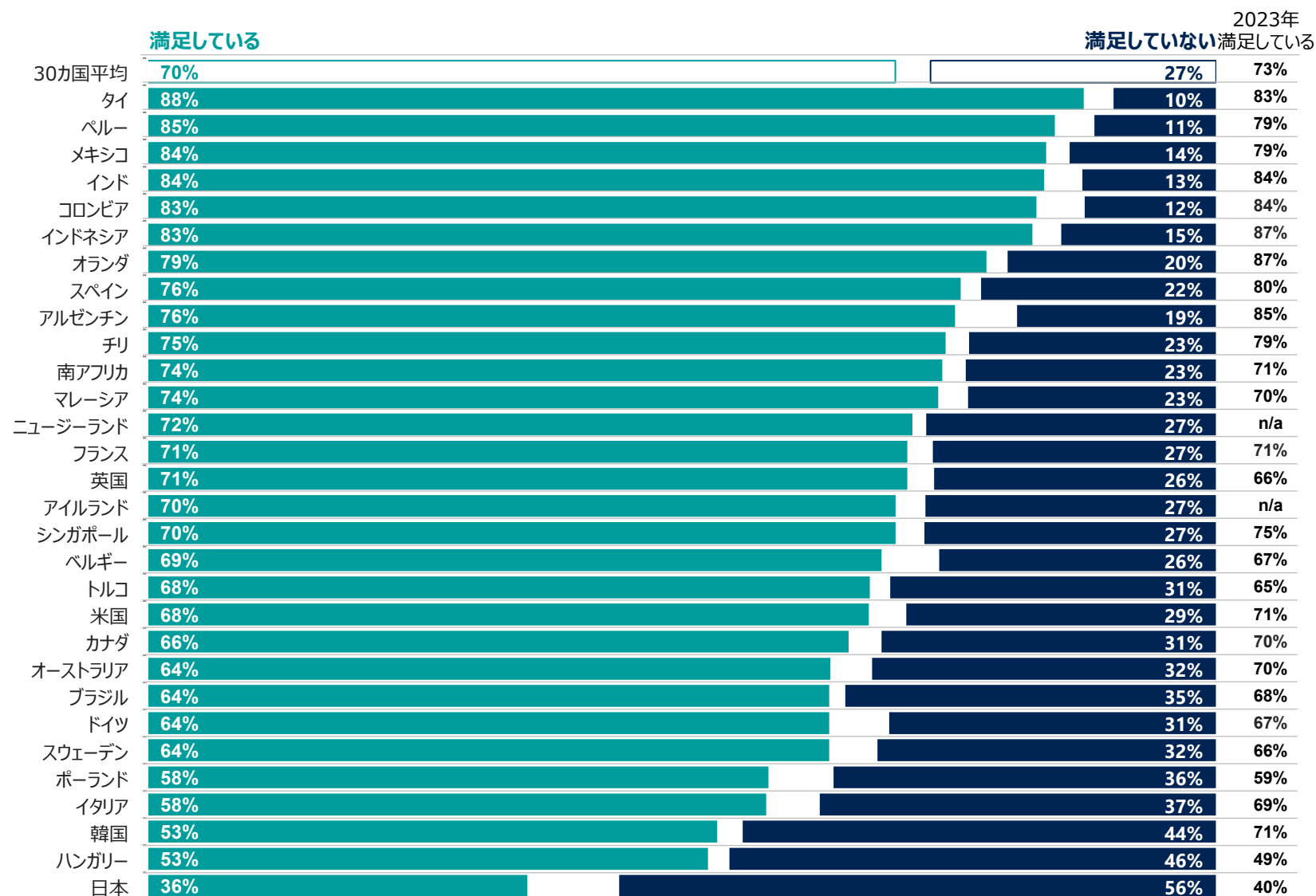


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

評価されているという 実感



ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

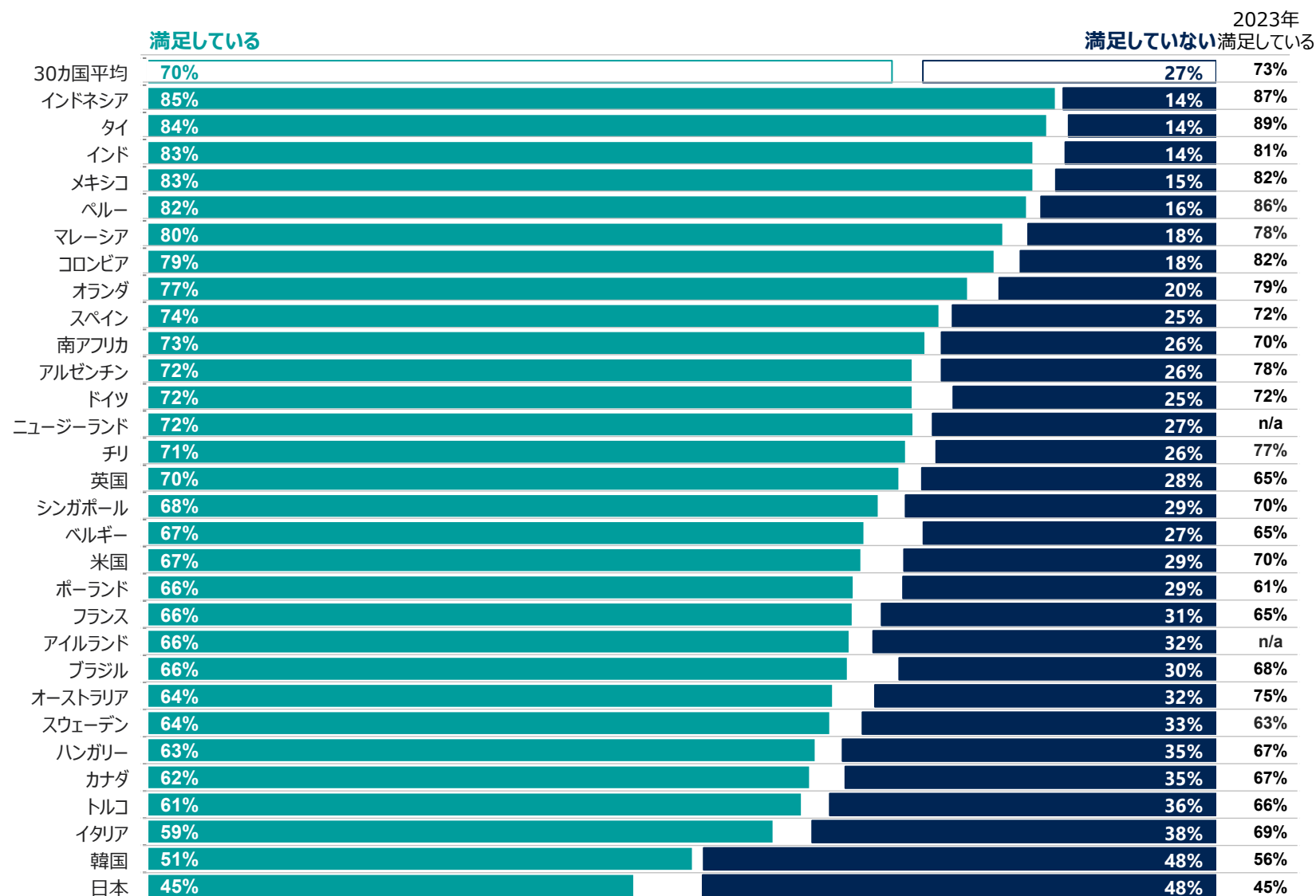
ウェルビーイング



Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自分の人生を コントロールできる感覚

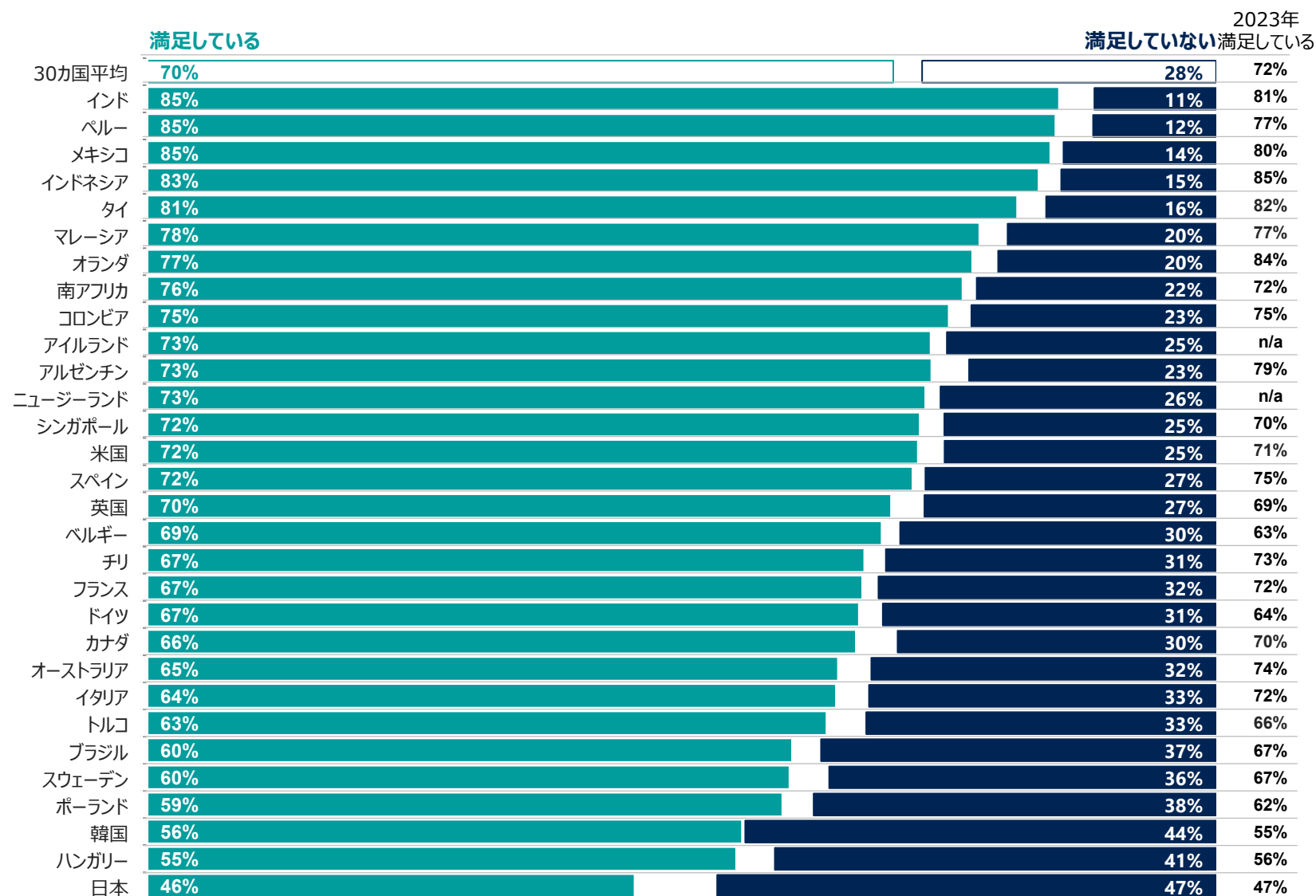


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

心の健康と ウェルビーイング

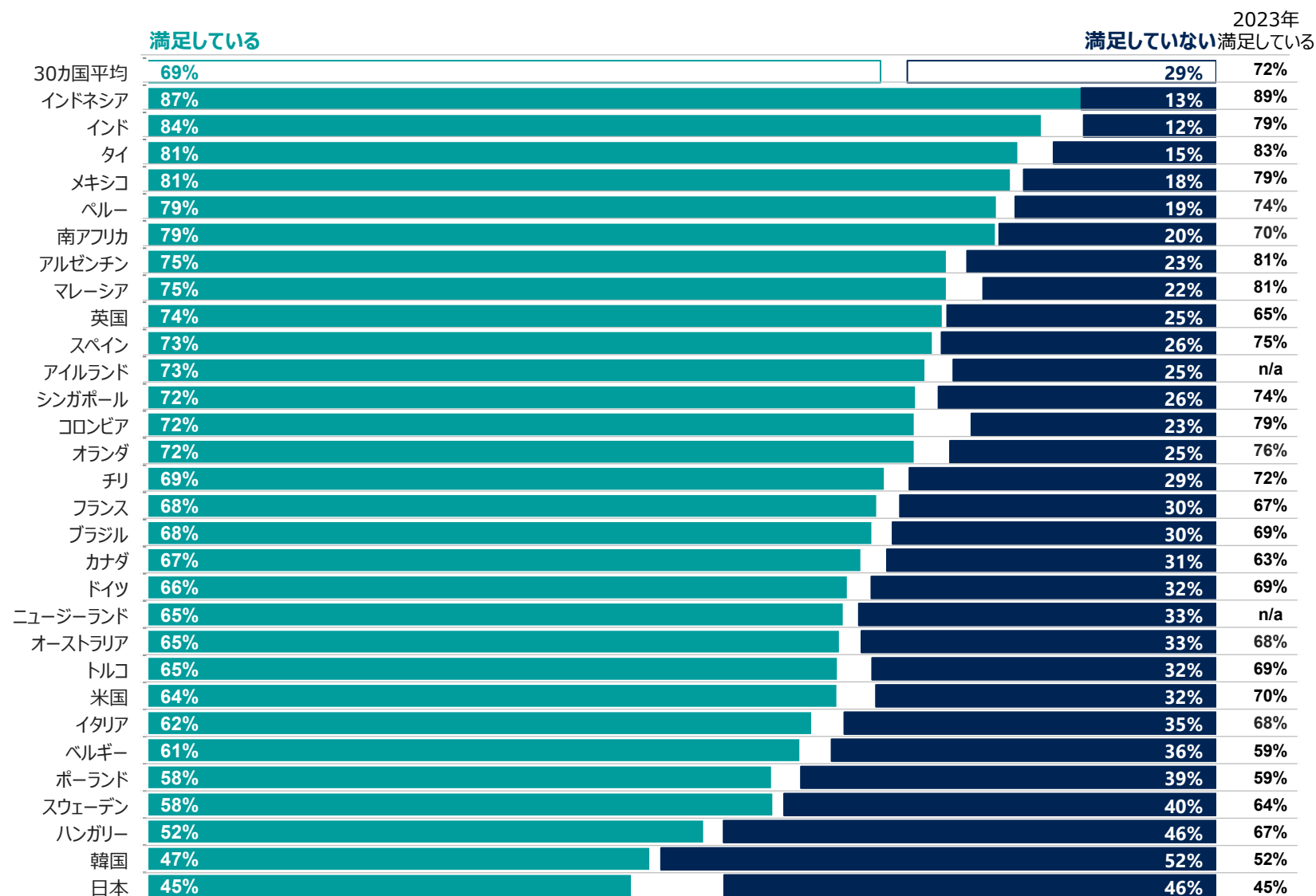


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

身体的な健康とウェルビーイング

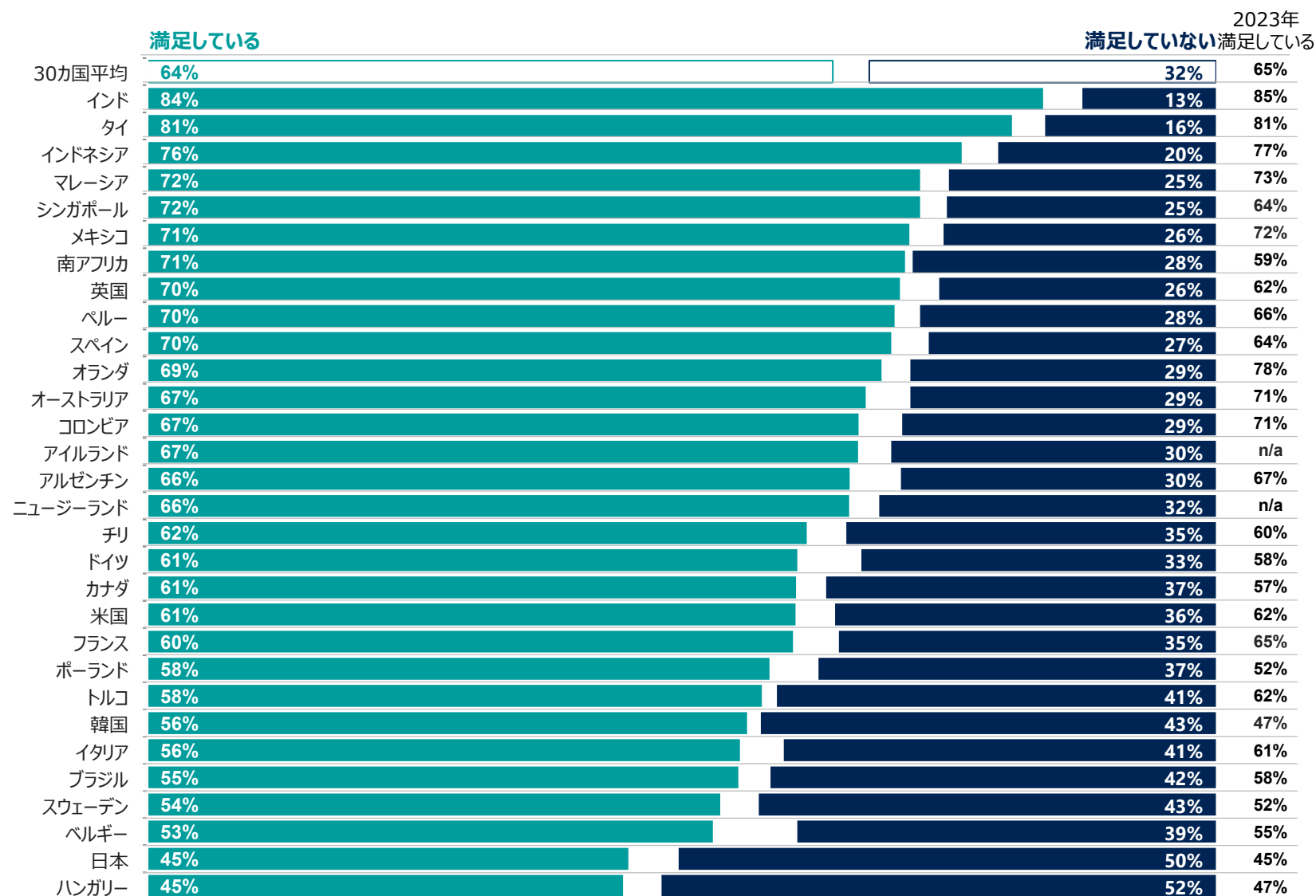


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

運動/身体活動をする事

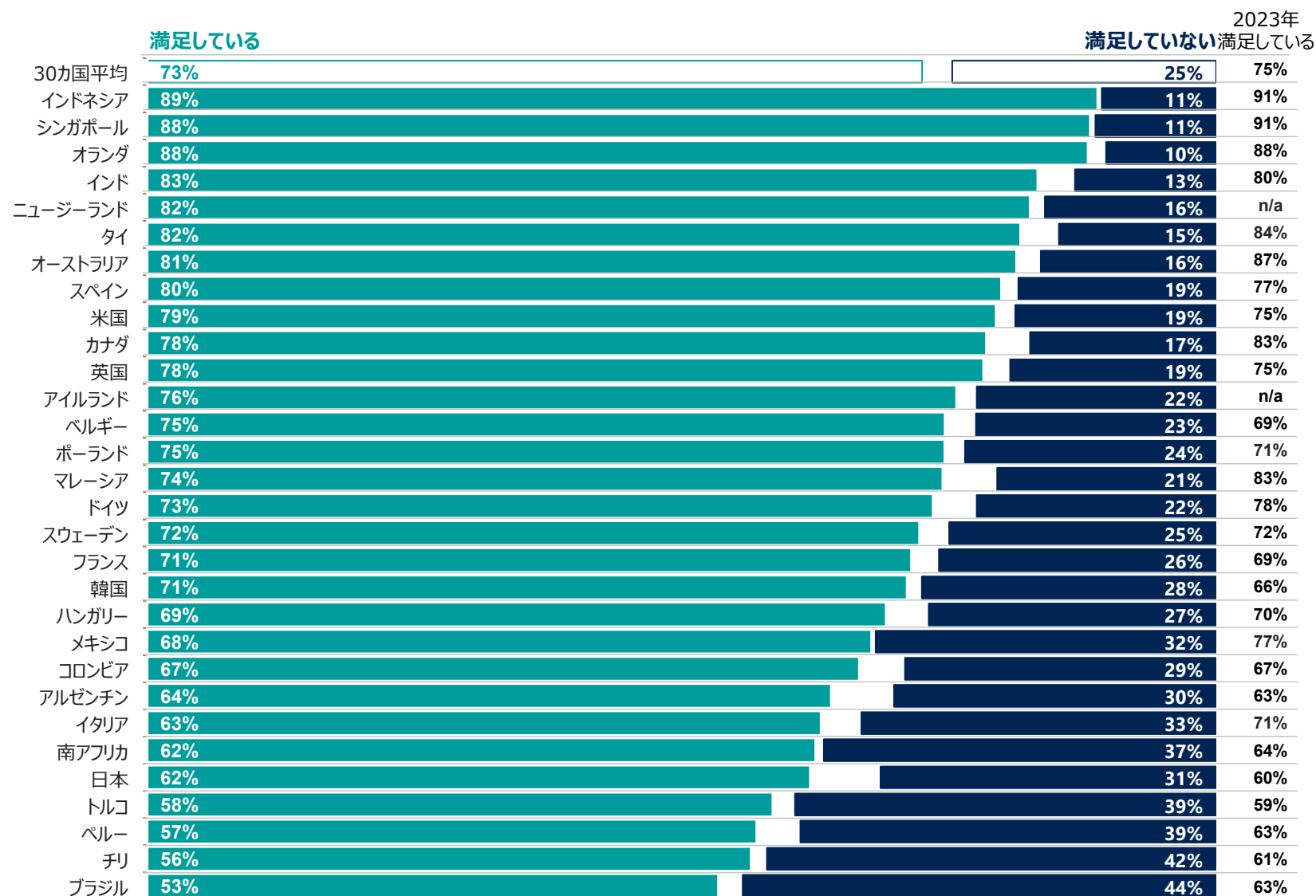


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

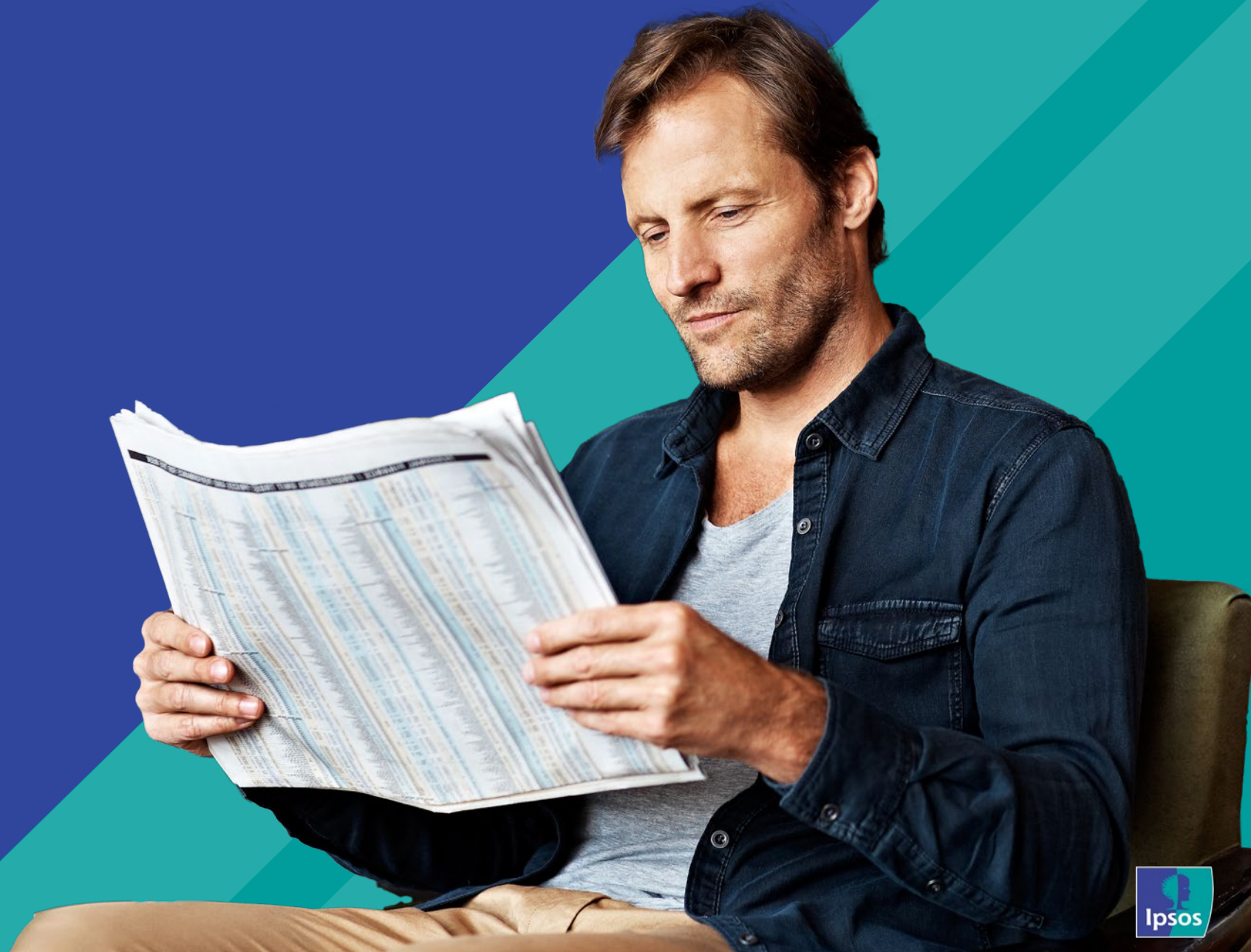
全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

個人的な安全とセキュリティ



ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

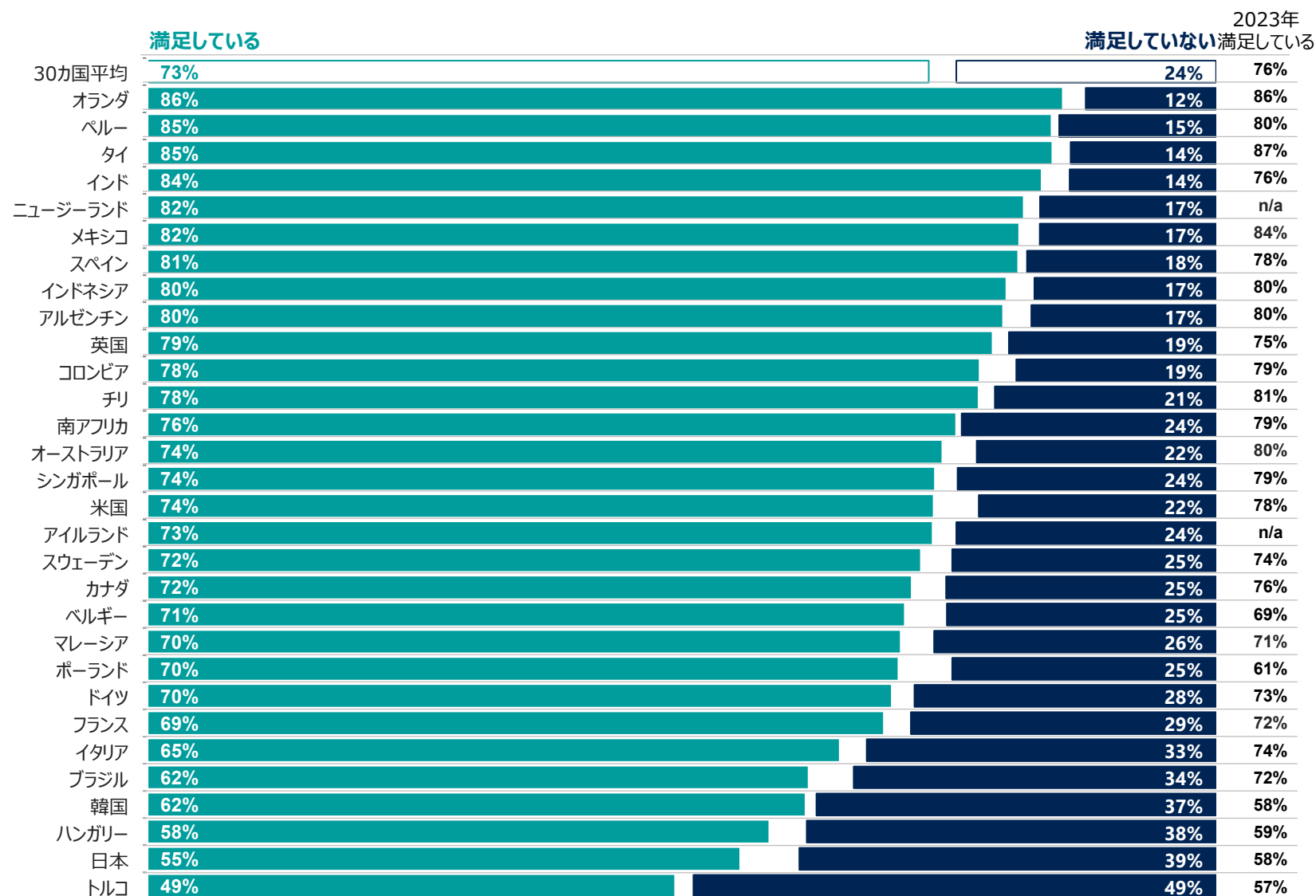
金と政治



Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自由に行動し、
言いたいことを言える

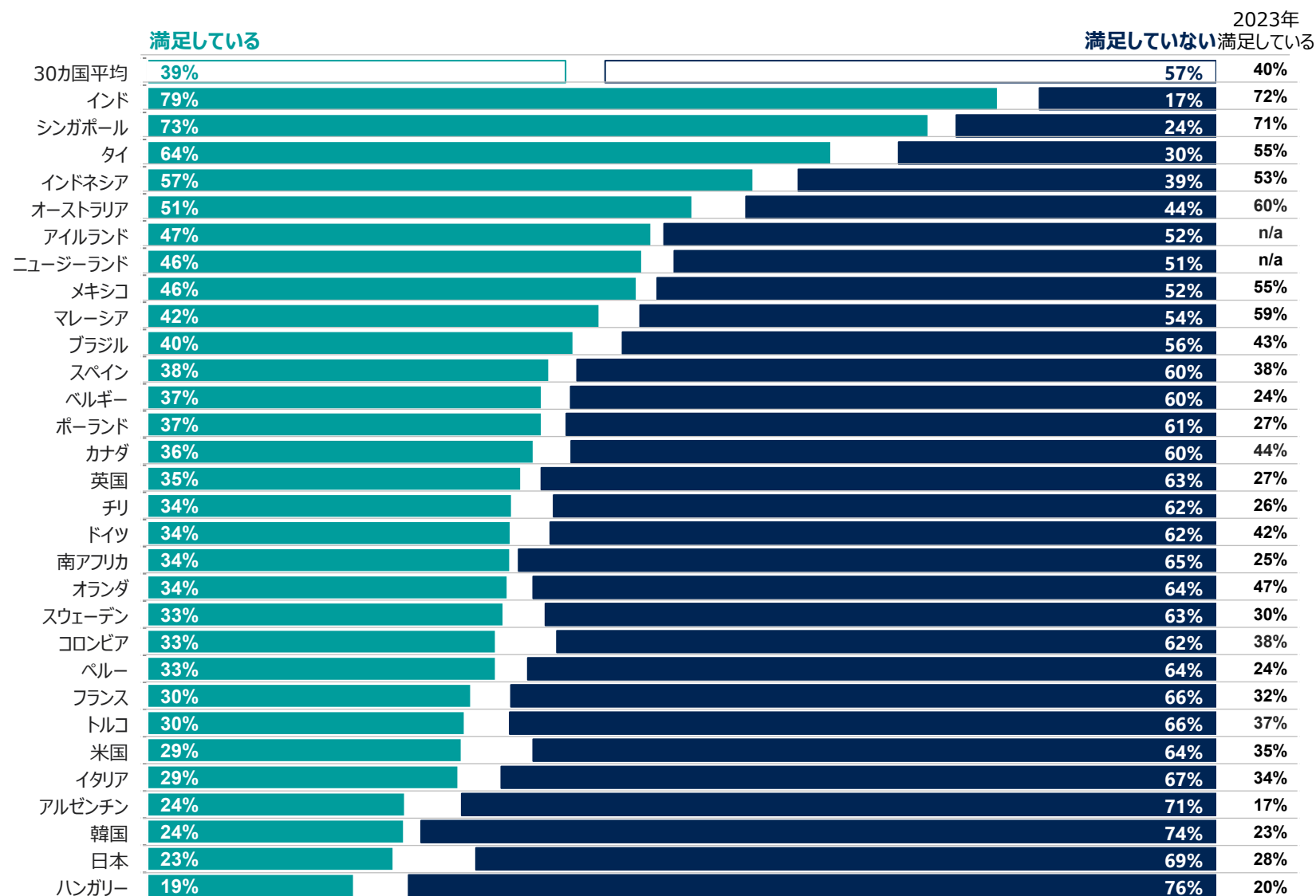


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自国の社会的および政治的状況

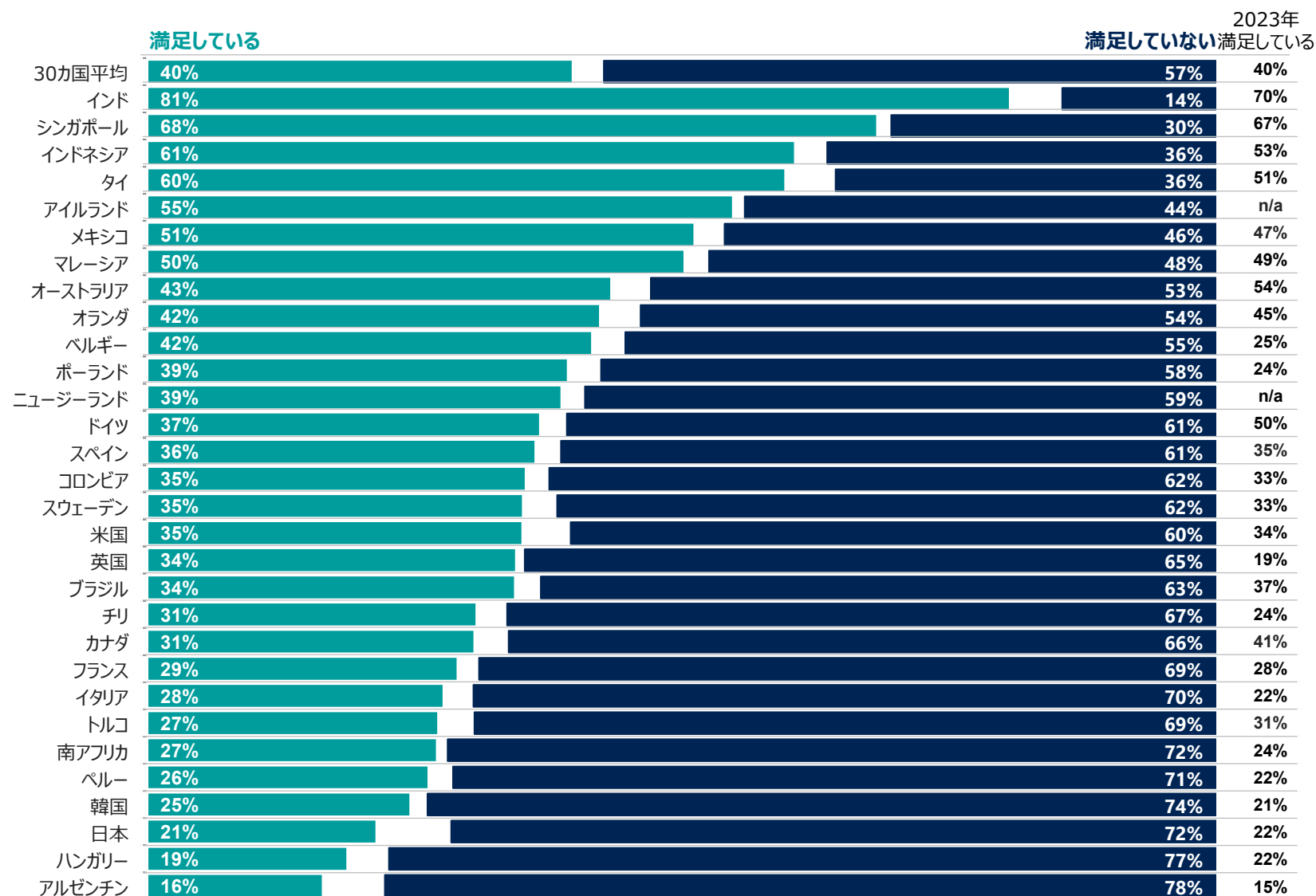


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自国の経済状況

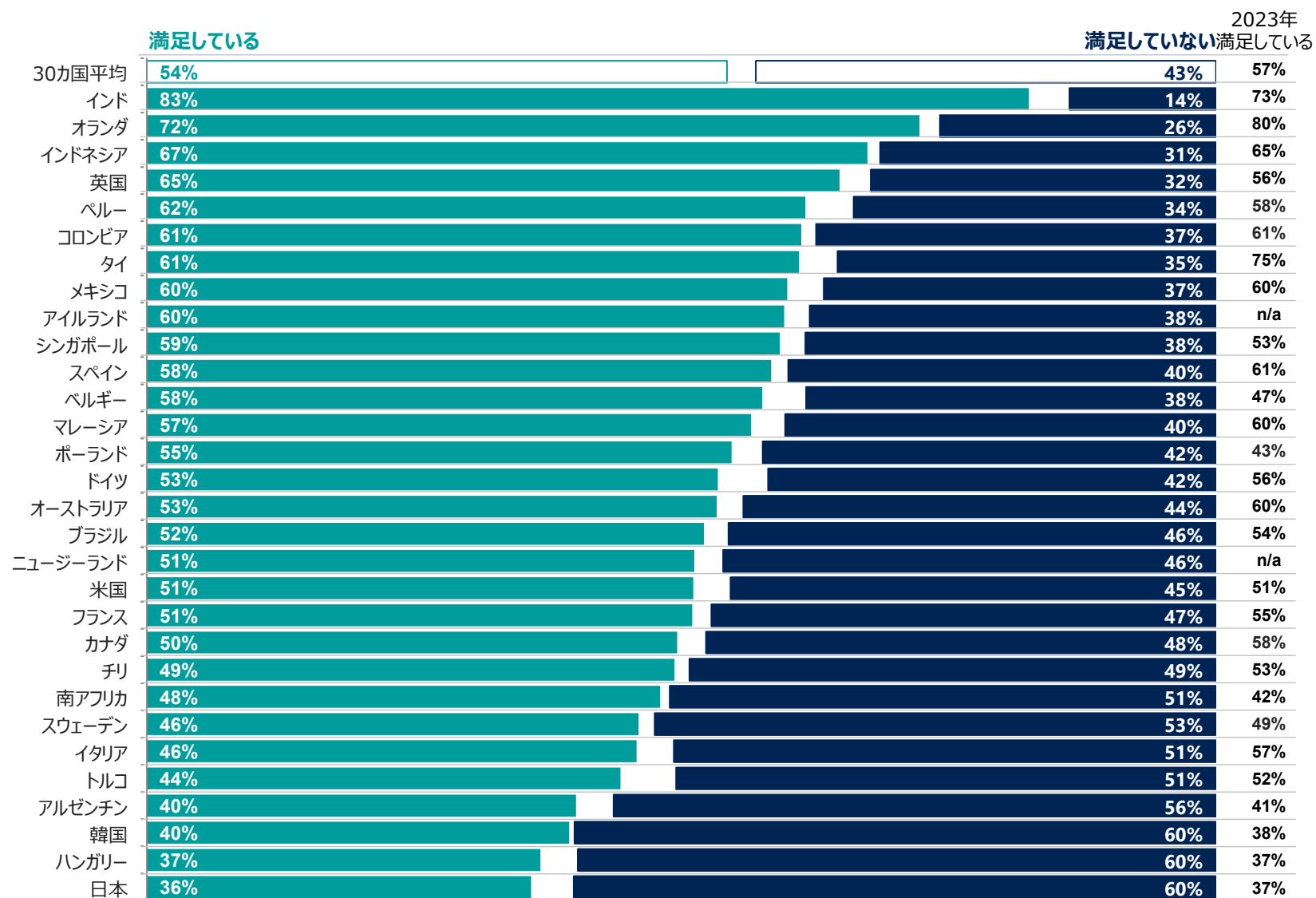


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自分の経済状況

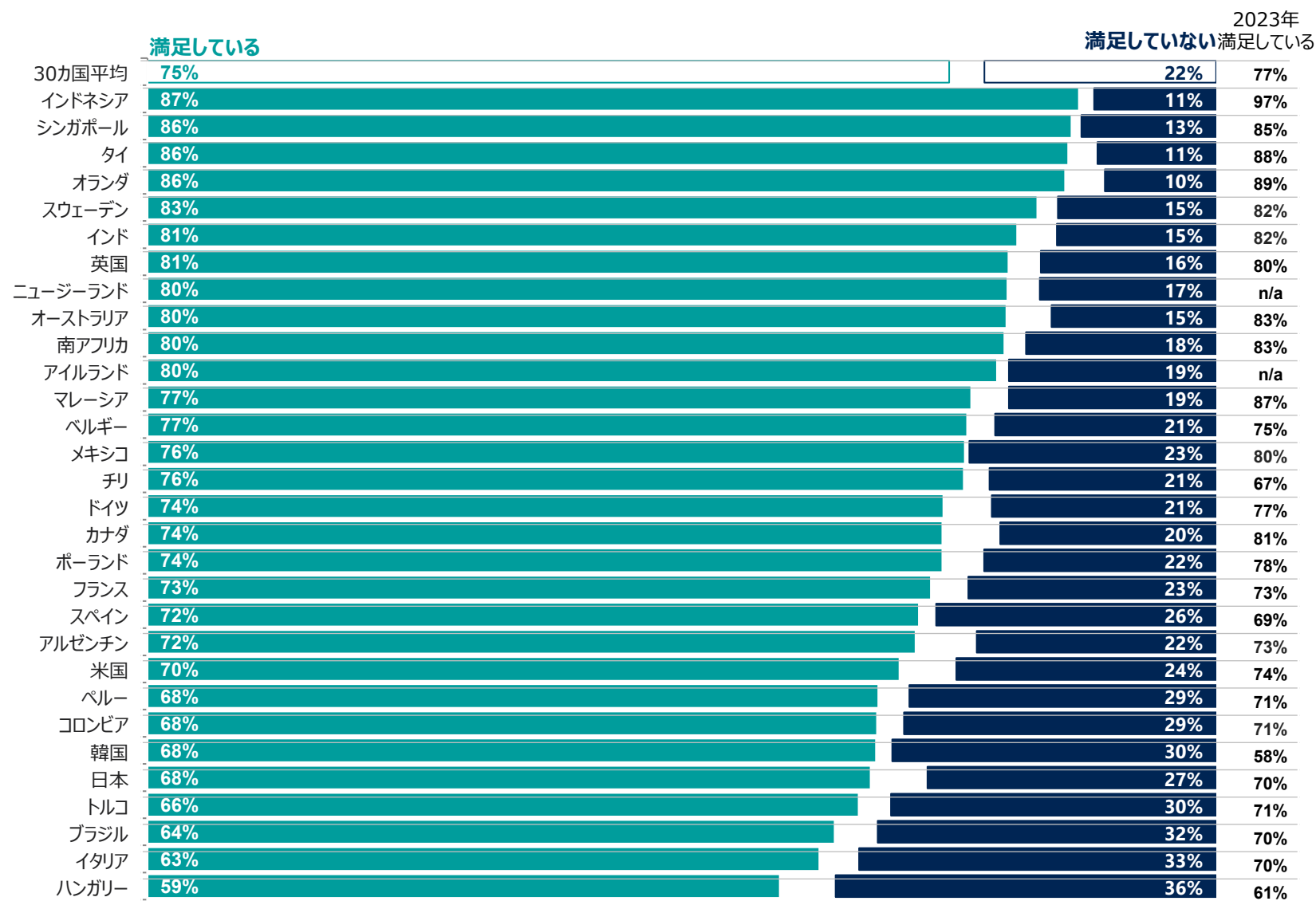


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
 「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自分がアクセスできる ニュースおよび情報源



ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

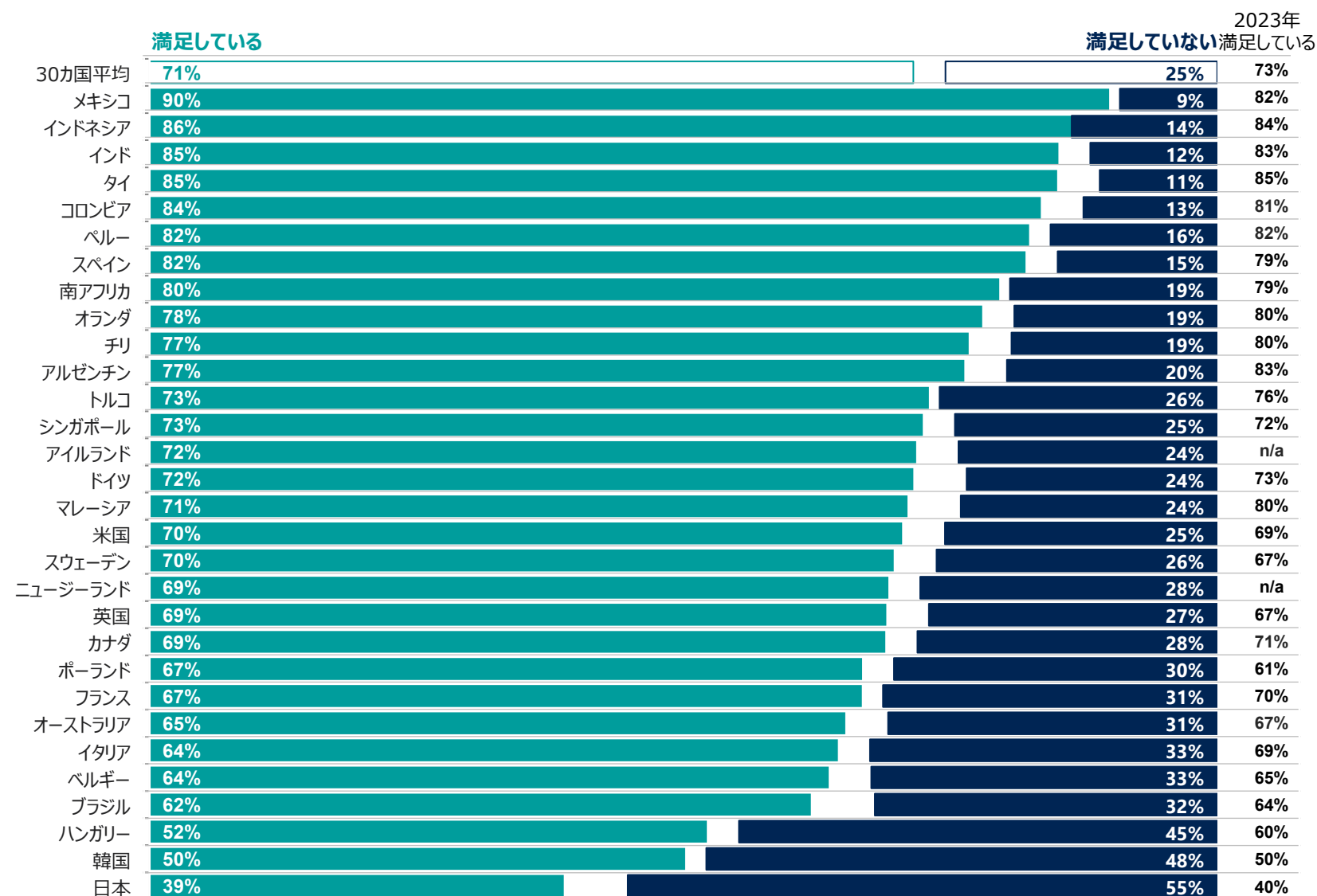
学校、仕事、 生活の質



Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自分の見たい

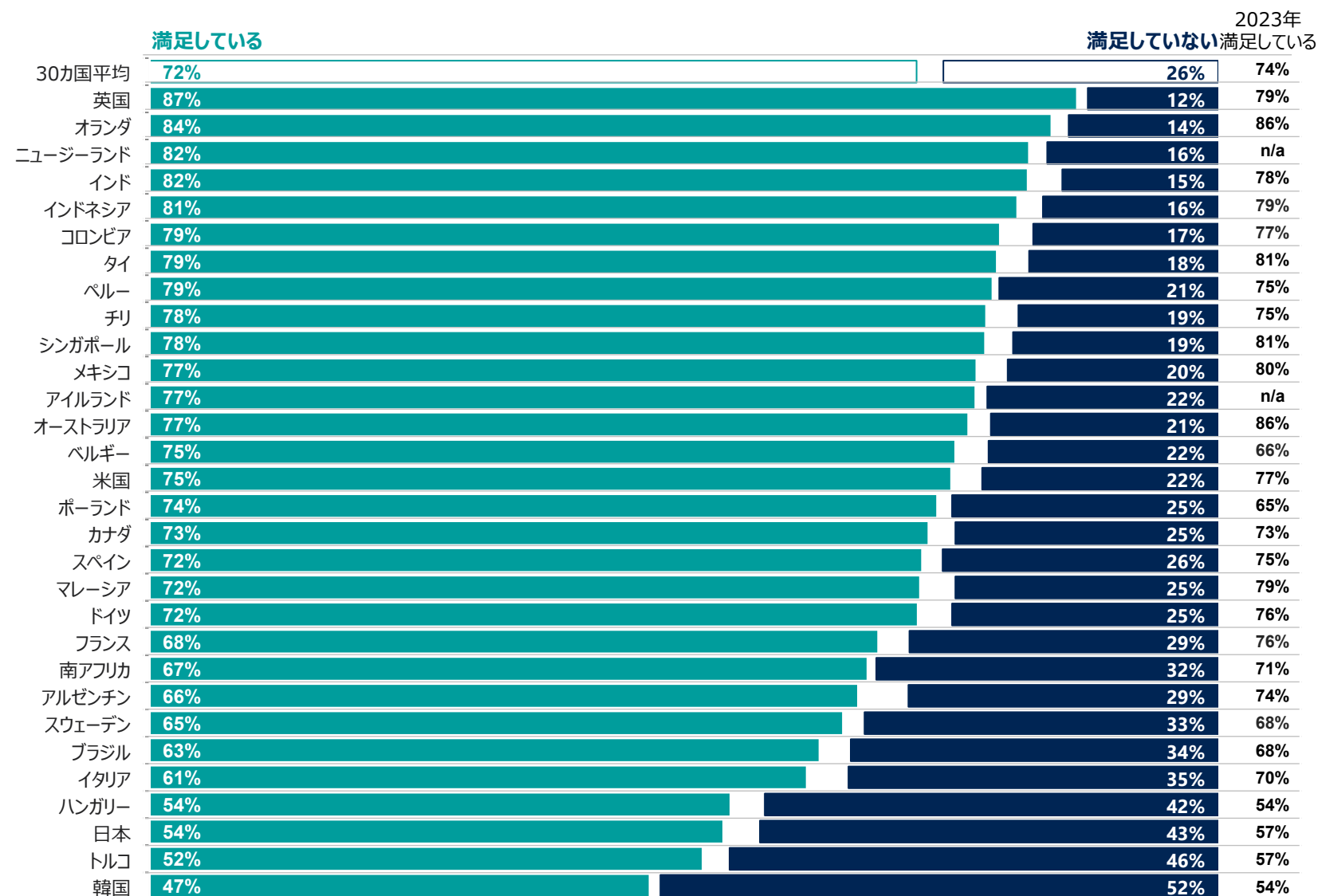


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

生活環境

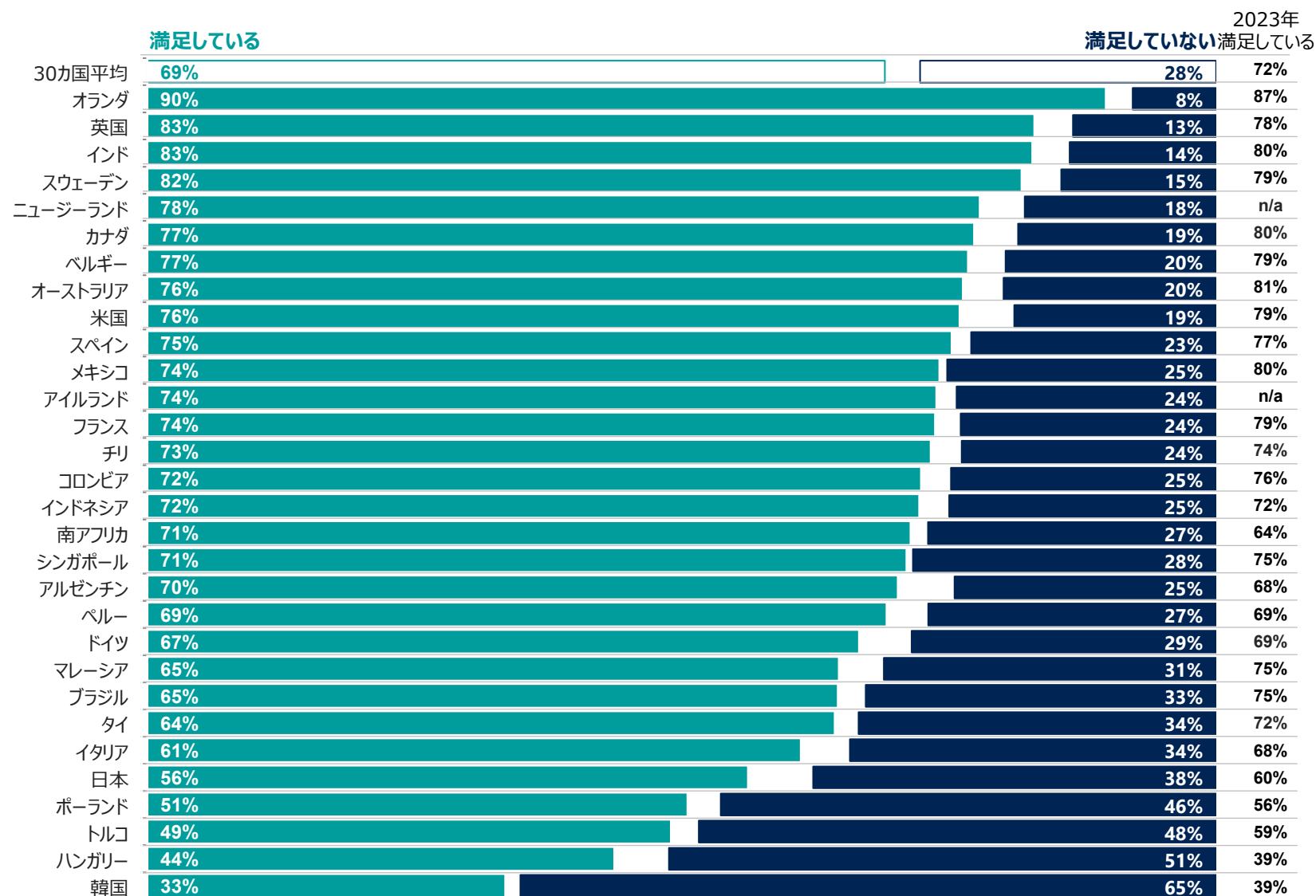


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自分の所有物

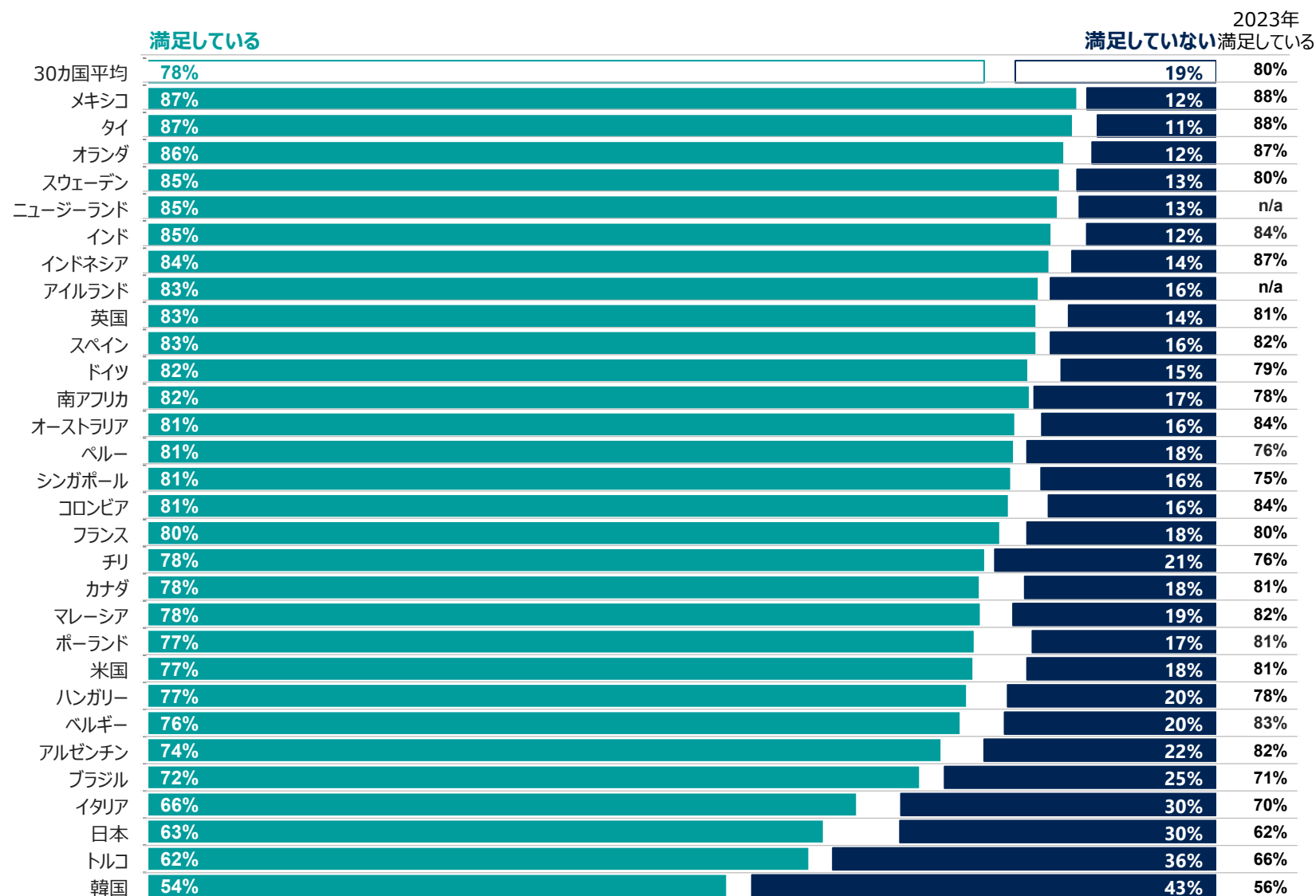


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自然にアクセスできる/
触れることができる

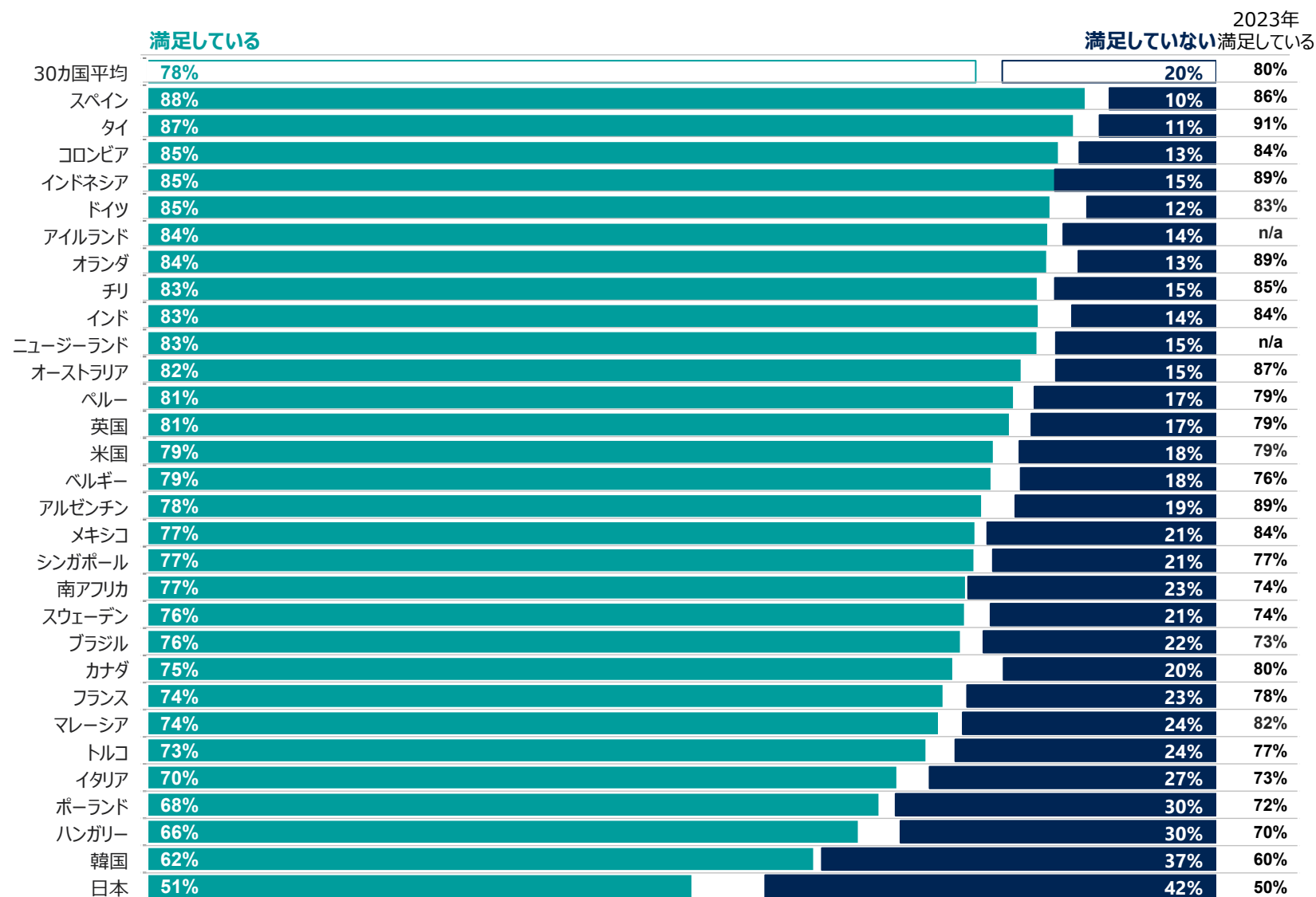


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自分の教育レベル

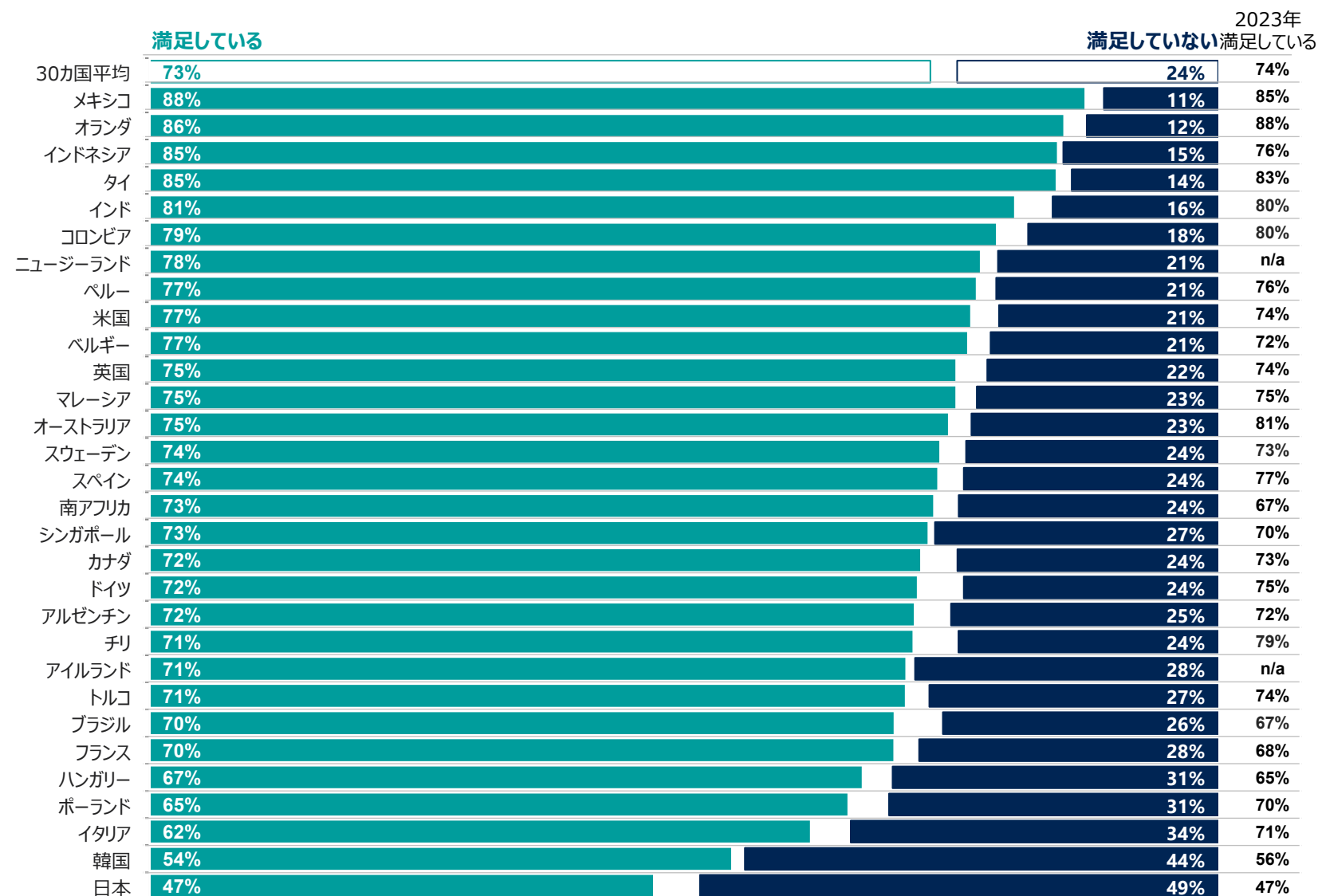


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

仕事

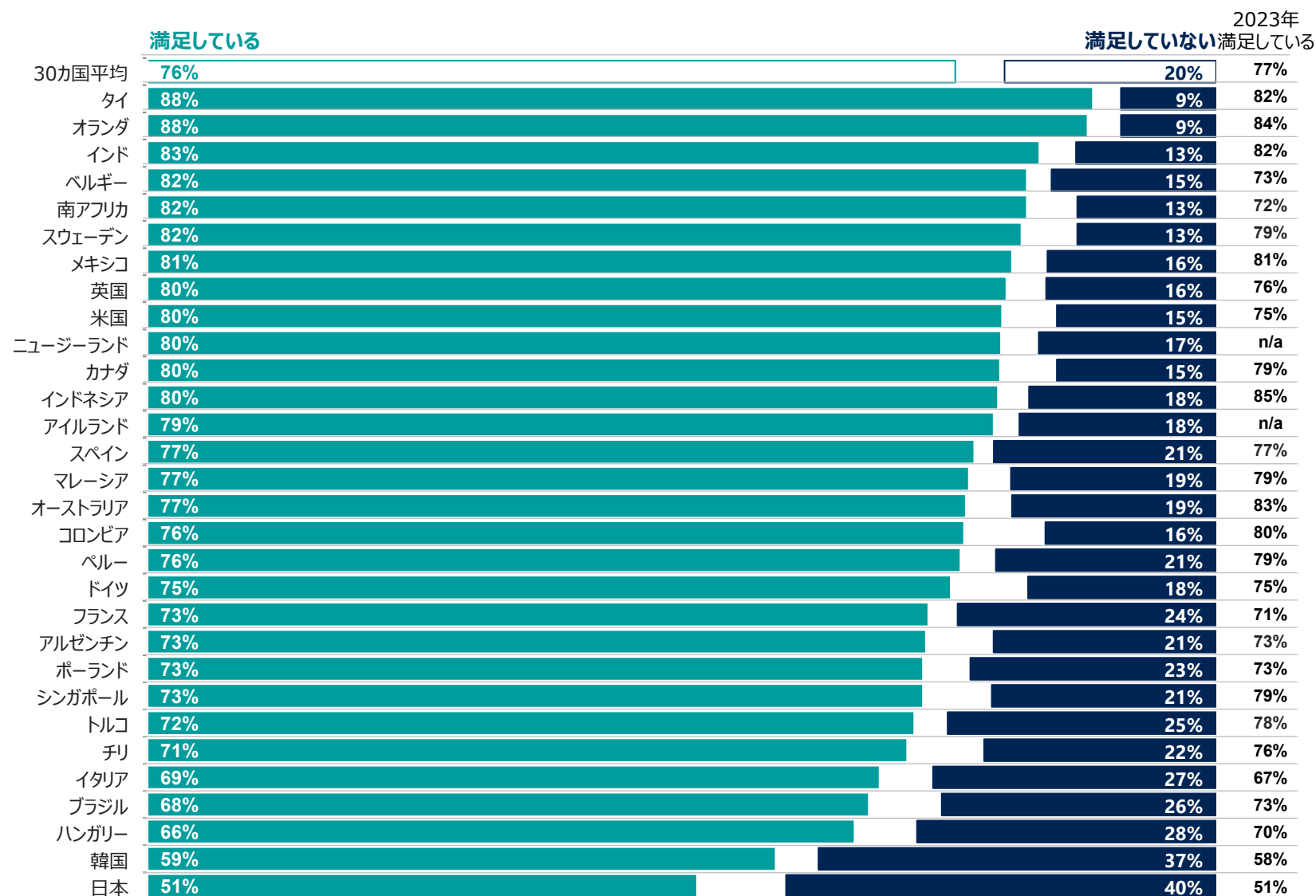


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

同僚

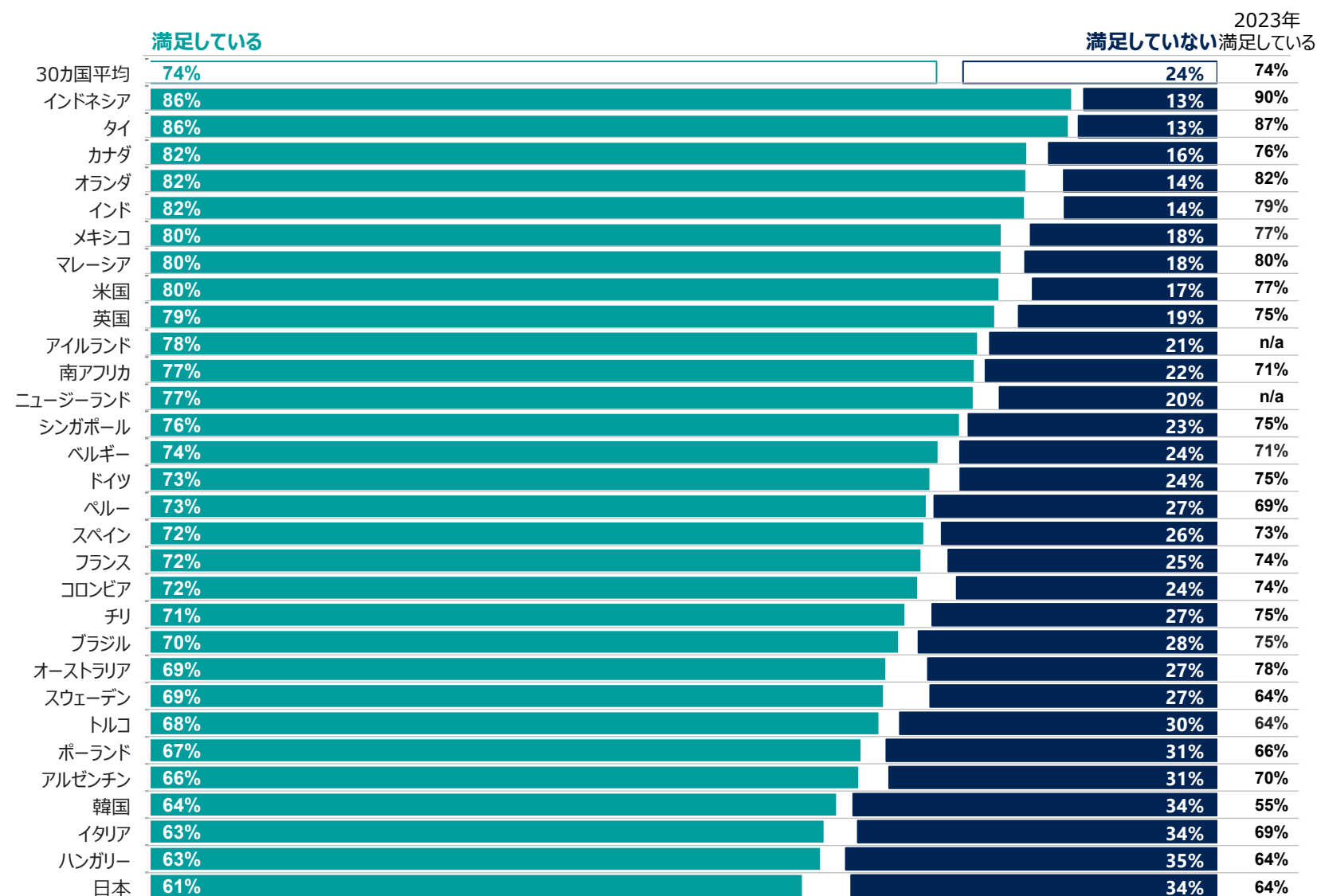


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自由に使える時間の量

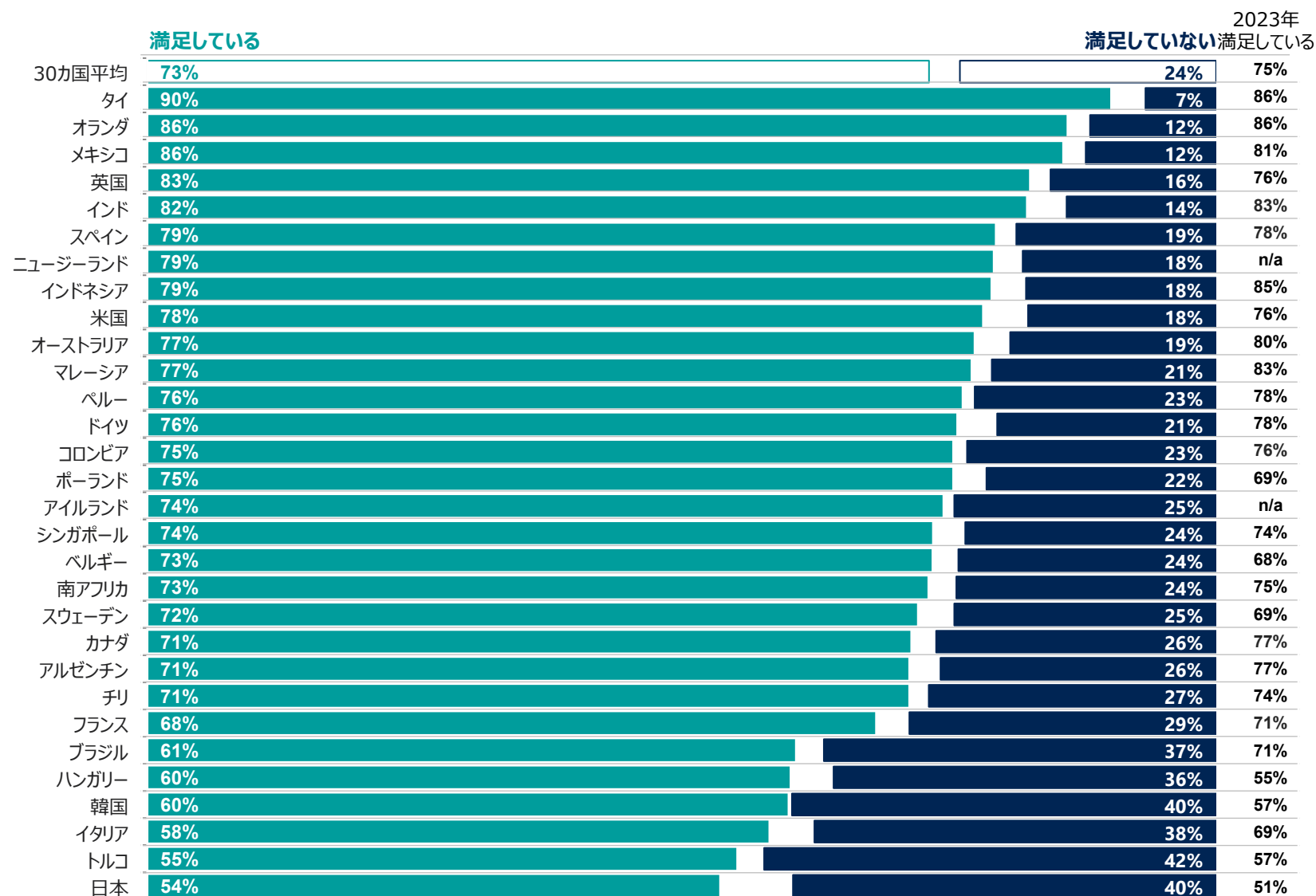


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

自分が利用できる 娯楽やレジャーの アクティビティ

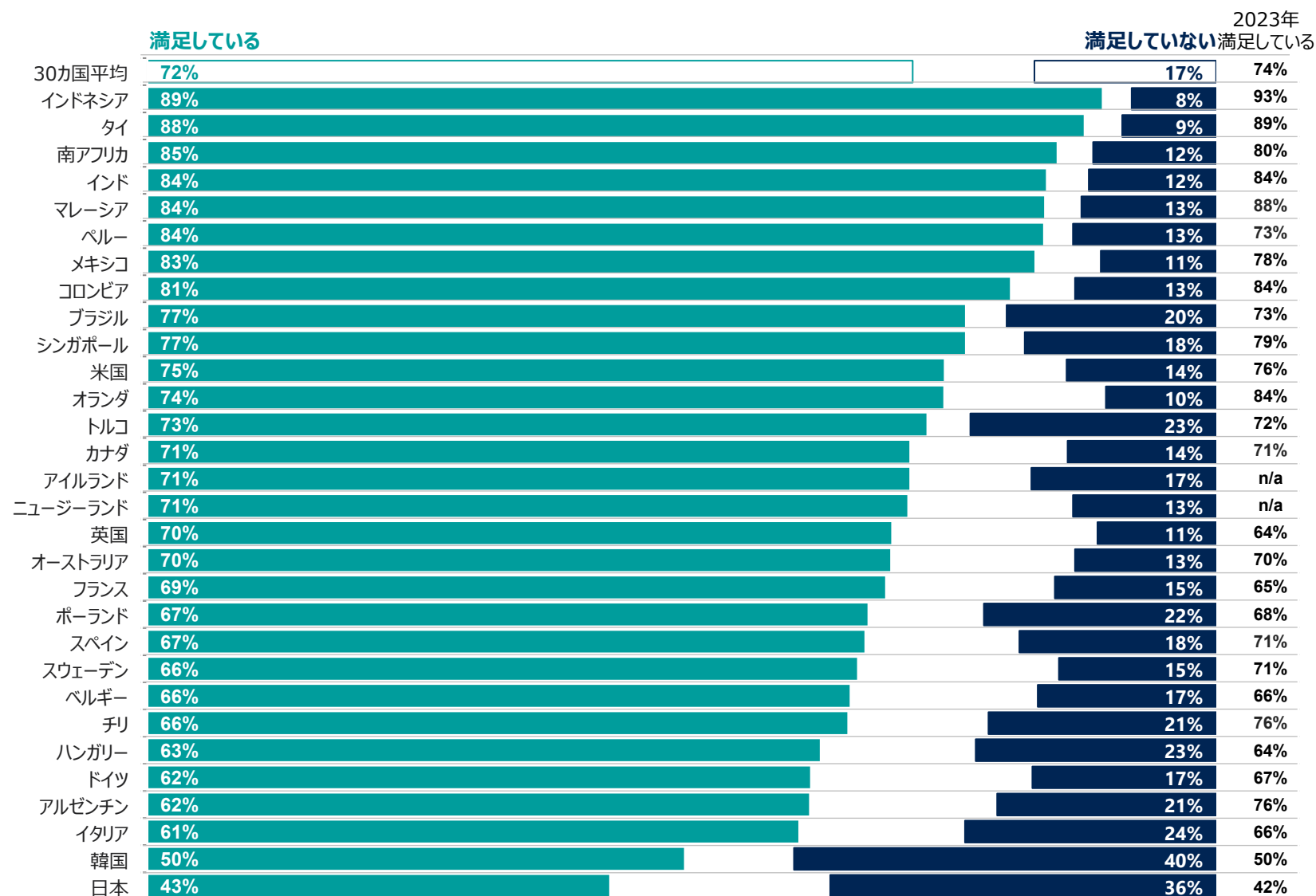


ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。

Q

全体として、ご自身の人生の以下の項目について、どの程度満足していますか？

宗教的信仰または 精神生活



ベース：2023年12月22日～2024年1月5日、世界30カ国の74歳以下のオンライン成人23,269人に調査。
「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均結果を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせたものではなく、総合的な結果を示唆するものでもない。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。



調査手法

これは、イプソスが2023年12月22日（金）から2024年1月5日（金）にかけて、Global AdvisorのオンラインプラットフォームおよびインドではIndiaBusのプラットフォームで実施した30カ国調査の調査結果である。今回の調査では、イプソスはインドの18歳以上、カナダ、アイルランド共和国、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国の18～74歳、タイの20～74歳、インドネシアとシンガポールの21～74歳、その他の国の16～74歳の成人計23,269人に調査を実施した。

サンプルは、日本が約2,000人、オーストラリア、ブラジル、カナダ、フランス、ドイツ、英国、イタリア、ニュージーランド、スペイン、米国が各1,000人、アルゼンチン、ベルギー、チリ、コロンビア、ハンガリー、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、オランダ、ペルー、ポーランド、シンガポール、南アフリカ、韓国、スウェーデン、タイ、トルコが各500人。インドのサンプルは約2,200人で、そのうち約1,800人が対面調査、約400人がオンライン調査を受けている。

アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、カナダ、フランス、ドイツ、英国、ハンガリー、イタリア、日本、オランダ、ニュージーランド、ポーランド、韓国、スペイン、スウェーデン、米国のサンプルは、その国の75歳未満の一般人口を代表しているとみなすことができる。ブラジル、チリ、中国、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて、より都市部に住み、教育水準が高く、裕福である。これらの市場の調査結果は、人口のうち、より「コネクテッド」な層の意見を反映していると言えるだろう。

インドのサンプルは、社会経済クラスA、B、Cと、国内の4つのゾーンにまたがる都市階級ティア1～3という、都市人口の大きなサブセットを代表している。

データは、各国のサンプル構成が最新の国勢調査データによる成人人口の人口動態を最もよく反映するように重み付けされている。「30カ国平均」は、調査が実施されたすべての国・市場の平均値を反映している。各国・各市場の人口規模に合わせて調整されておらず、総合的な結果を示すものではない。

パーセンテージの合計が100にならない場合、または「差」が実際の計算結果よりも±1%ポイント程度大きくまたは小さく見える場合は、四捨五入、複数回答、「わからない」または未回答が除外されている可能性がある。

イプソスのオンライン世論調査の精度は、1,000人の世論調査の精度を±3.5%ポイント、500人場合は±5.0%ポイントの信頼区間を用いて計算されている。イプソスが使用する信頼区間に関する詳細は、イプソスのウェブサイトを参照のこと。

本調査結果の公表は現地の規則に従う。

イプソスについて

イプソスは世界第3位の市場調査会社であり、90カ国に拠点を持ち、18,000人以上の従業員を擁しています。

当社のリサーチ・プロフェッショナル、アナリスト、科学者は、市民、消費者、患者、顧客、従業員の行動、意見、動機に関する強力な洞察を提供する独自のマルチスペシャリスト能力を構築しています。私たちは、75のビジネスソリューションで世界中の5000社以上のクライアントにサービスを提供しています。

1975年にフランスで設立されたイプソスは、1999年7月1日からユーロネクスト・パリに上場しております。当社はSBF120およびMid-60インデックスに属しており、Deferred Settlement Service (SRD) の対象です。

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

変化の激しいこの世界では、確信に満ちた決断を下すために信頼できる情報がますます必要となっています。

イプソスでは、クライアントのみなさまが必要としているのはデータサプライヤー以上のものであり、正確で関連性の高い情報を作成し、実行可能な真実へと変えることのできるパートナーであると考えています。

だからこそ、私たちの好奇心旺盛な専門家たちは、最も正確な測定を提供するだけでなく、それを形にして、社会、国家、そして人々に対する真の理解を提供しています。

これを実現するために、私たちは科学、技術、ノウハウの粋を集め、安全性、簡索性、迅速性、実質性の原則をすべての行動に適用しています。

クライアントのみなさまがより速く、より賢く、より大胆に行動できるように。

結局のところ、成功はこの単純な真実に帰結します。

You act better when you are sure.

確信があれば、より良い行動ができる。

私たちのタグラインである『**Game Changers**』は、深く変化しているこの世界を、クライアントのみなさまがより容易に航行できるようお手伝いしたいという私たちの野心を要約したものです。