

REPORTE DE GENERACIONES DE IPSOS 2024

Conocimiento y pertenencia en
todo el mundo

Abril 2024

GUÍA DEL USUARIO

Este recurso ha sido desarrollado para que nuestros colegas de Ipsos puedan utilizarlo y adaptarlo para presentaciones, informes y propuestas.

La idea subyacente es disponer de un paquete maestro de diapositivas en un solo lugar para que puedas seleccionar las que mejor se adapten a tus necesidades y a las de tus clientes. No está diseñado para ser compartido con los clientes en su forma actual.

Incluye nuevos datos de Ipsos Global Advisor sobre el conocimiento de los términos generacionales y cuál es el tamaño ideal de la familia. También incluye los últimos datos de población de la ONU para las diez mayores economías del mundo y Nigeria.

También hay estudios de casos sobre el Reino Unido y Estados Unidos.

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con:
Mathieu.Doiret@Ipsos.com

CONTENIDOS

1

Qué tan bien conoce
la gente a las
generaciones

2

¿De qué generación
eres?

3

Cuál es el número
ideal de hijos

4

Pirámides de
población

5

Caso de estudio:
Reino Unido

6

Caso de estudio:
Estados Unidos

7

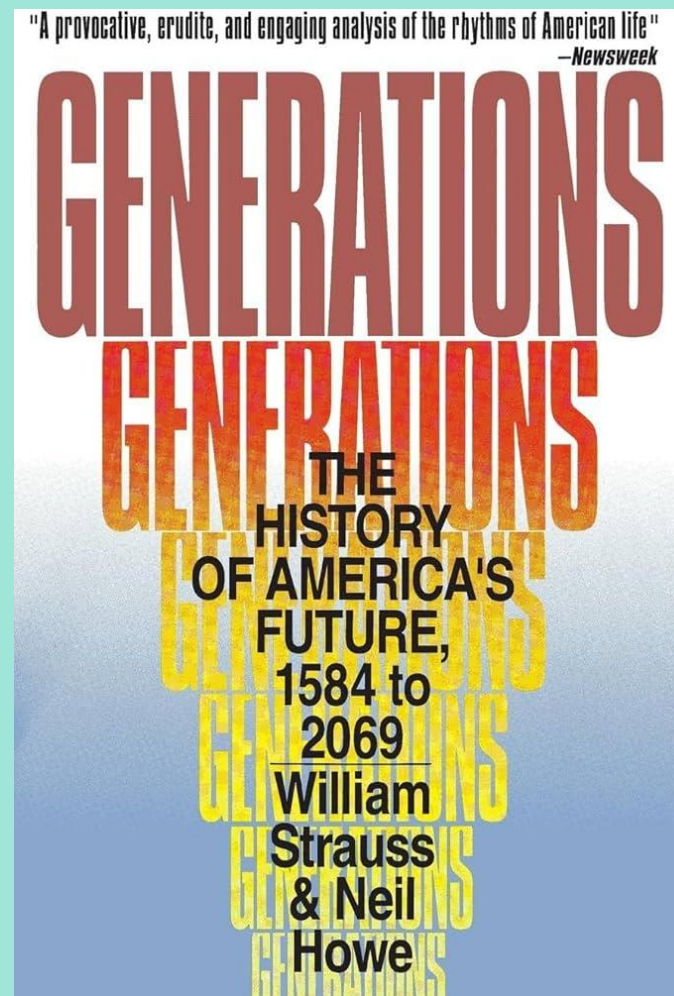
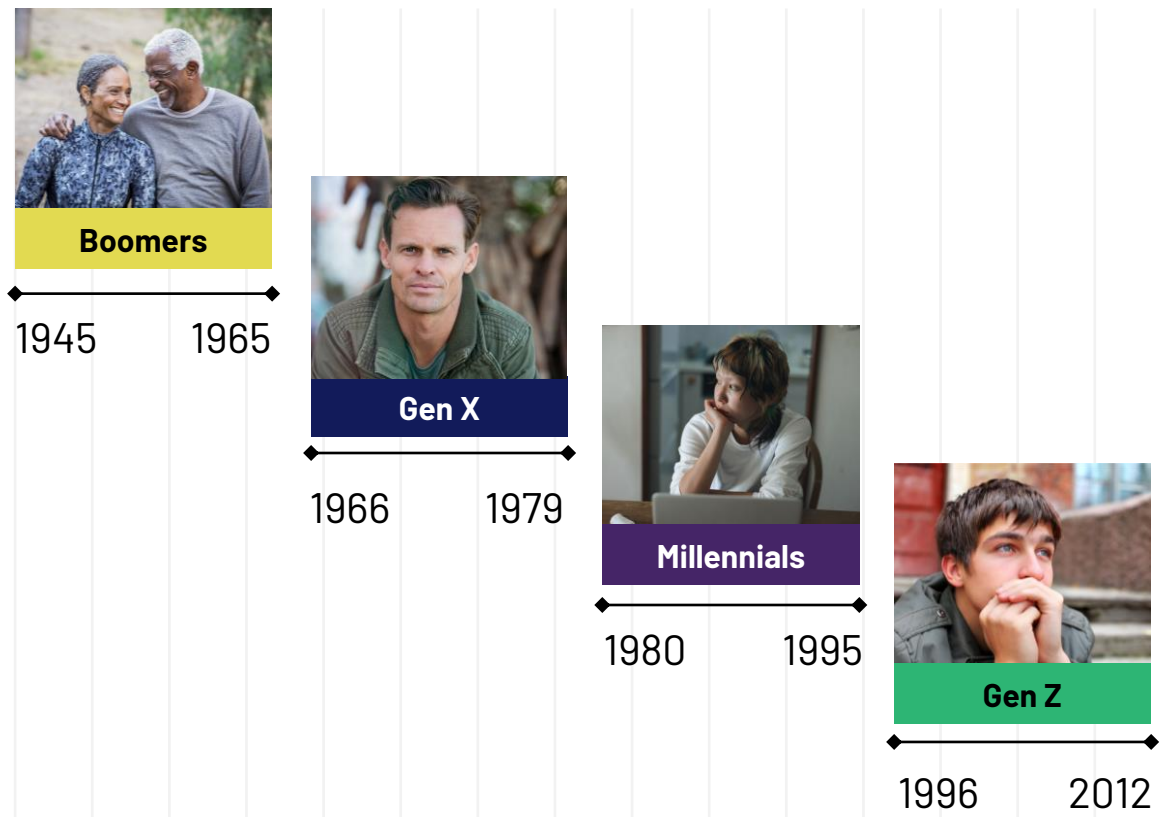
xxx

8

xxx

¿Generaciones?

La Teoría Generacional de Strausse-Howe



Libro publicado en 1991

EN EL REPORTE: HALLAZGOS PRINCIPALES

1 Debemos prepararnos para el descenso de la población mundial

La disminución de las tasas de crecimiento demográfico y el descenso de la población mundial, que comenzarán a partir de mediados de siglo, tendrán profundas repercusiones en la planificación de la mano de obra, los sistemas de pensiones y el crecimiento económico.

Adaptarse al envejecimiento de la población y tener en cuenta el enorme mercado potencial de los adultos mayores, que controlan una parte significativa de la riqueza, será crucial para los responsables políticos y las empresas.





EN EL REPORTE: HALLAZGOS PRINCIPALES

2

La Generación Z es, probablemente, la primera generación verdaderamente “global”

La Generación Z parece tener un conjunto de características distintas que trascienden las fronteras internacionales. Una mejor educación y el uso de las mismas redes sociales son solo dos de los factores en juego.

Muestran mayores niveles de estrés y soledad, así como una tendencia a entablar relaciones en línea. Muestran actitudes sociales más

liberales, aunque esto viene con muchas salvedades basadas en el género y la geografía.

Comprender los atributos y comportamientos únicos de la Generación Z es importante para desarrollar productos, servicios y políticas específicos, así como para relacionarse con este grupo demográfico de forma significativa.

EN EL REPORTE: HALLAZGOS PRINCIPALES

3

Los contextos culturales y nacionales importan mucho

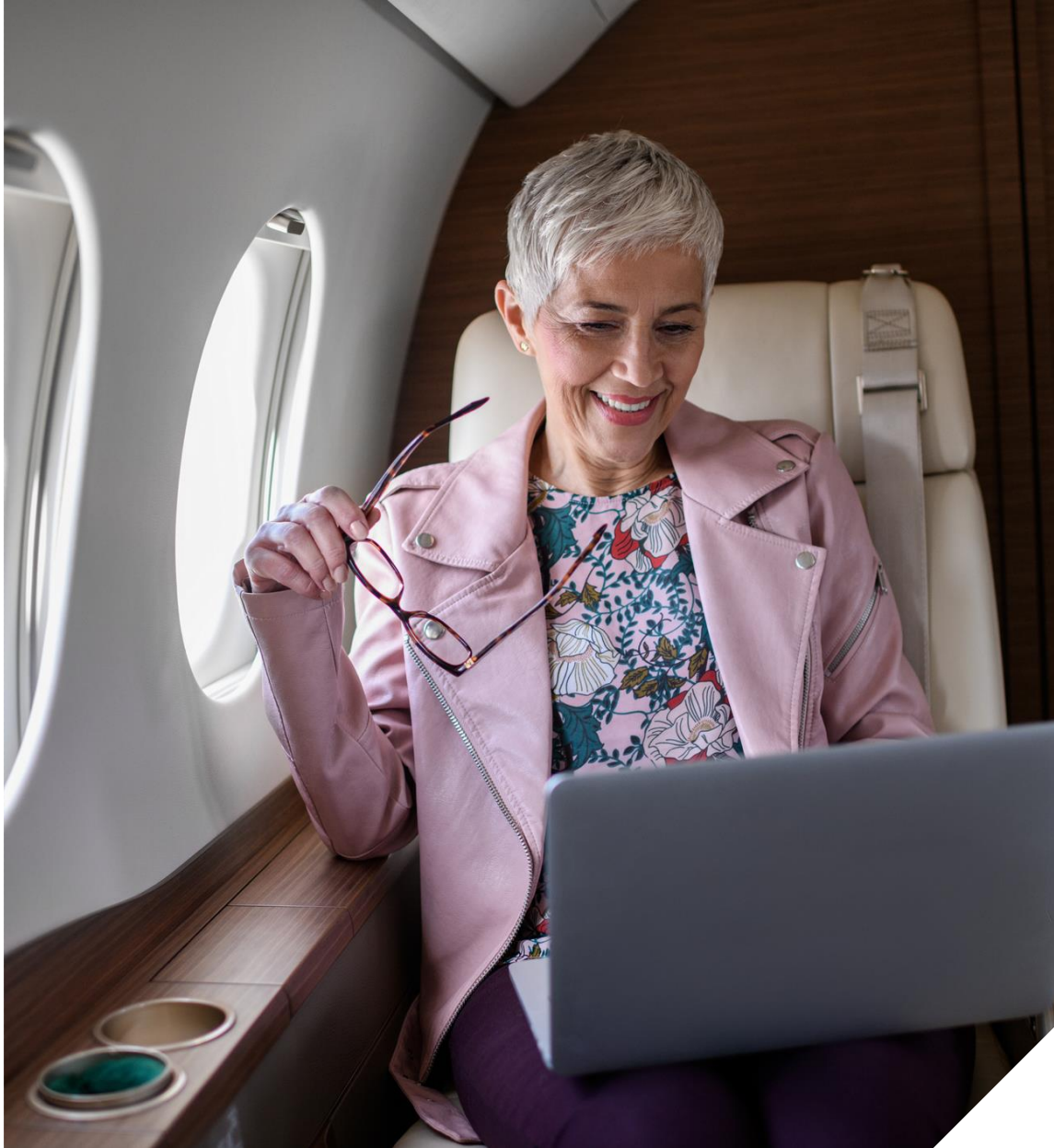
El término «Baby Boomers» y las etiquetas generacionales en general no se traducen bien a nivel mundial. En muchos países, la gente no está familiarizada con los términos que se utilizan hoy en día en el lenguaje empresarial.

Entre otras cosas, porque los contextos culturales e históricos alteran significativamente las experiencias colectivas de las

generaciones. Por ejemplo, hasta qué punto existe un periodo de «baby boom», o incluso su mera relevancia, varía enormemente de un país a otro.

Los responsables de la toma de decisiones deben adaptar sus estrategias para reflejar estos matices y evitar enfoques únicos para todas las generaciones y grupos de edad.





EN EL REPORTE: HALLAZGOS PRINCIPALES

La demografía ya es política. Pronto será también un asunto de negocios

4

Los cambios demográficos se están convirtiendo en una cuestión política apremiante, similar al cambio climático, y los debates en torno a la superpoblación se están convirtiendo en preocupaciones sobre la despoblación y sus repercusiones sociales.

Para las empresas, las tendencias demográficas

ofrecen tanto retos como oportunidades, por ejemplo, abordar mercados desatendidos como la población que envejece.

La planificación estratégica debe tener en cuenta estas tendencias para garantizar a las empresas una base estable y sostenible para el crecimiento futuro.

EN EL REPORTE: HALLAZGOS PRINCIPALES

5 **Las generalizaciones sólo nos llevan hasta cierto punto. Debemos aceptar la diversidad intrageneracional**

Es crucial que no sólo comprendamos, sino que nos comprometamos activamente con las características y preferencias distintivas de cada generación. Esto incluye la aplicación de estrategias de comunicación a medida, el desarrollo de productos y la prestación de servicios que tengan en cuenta los valores y las expectativas de las distintas cohortes de edad.

Para los menores de 30 años, esto podría significar aprovechar su fluidez digital y su compromiso con las causas sociales, teniendo en cuenta al mismo tiempo su diversidad y su inseguridad financiera y mental. Para los

mayores, esto podría significar aprovechar su estabilidad financiera y su deseo de productos que se ajusten a un estilo de vida más activo y preocupado por la salud, teniendo también en cuenta su preferencia por propuestas prácticas, frugales y con sentido. Las empresas y los responsables políticos deben fomentar conexiones genuinas con estos diversos grupos generacionales para liberar todo su potencial económico y social. Esto requiere un cambio estratégico desde la observación pasiva a la interacción proactiva, garantizando que cada generación se sienta vista, escuchada y valorada en el mercado y en el panorama político.

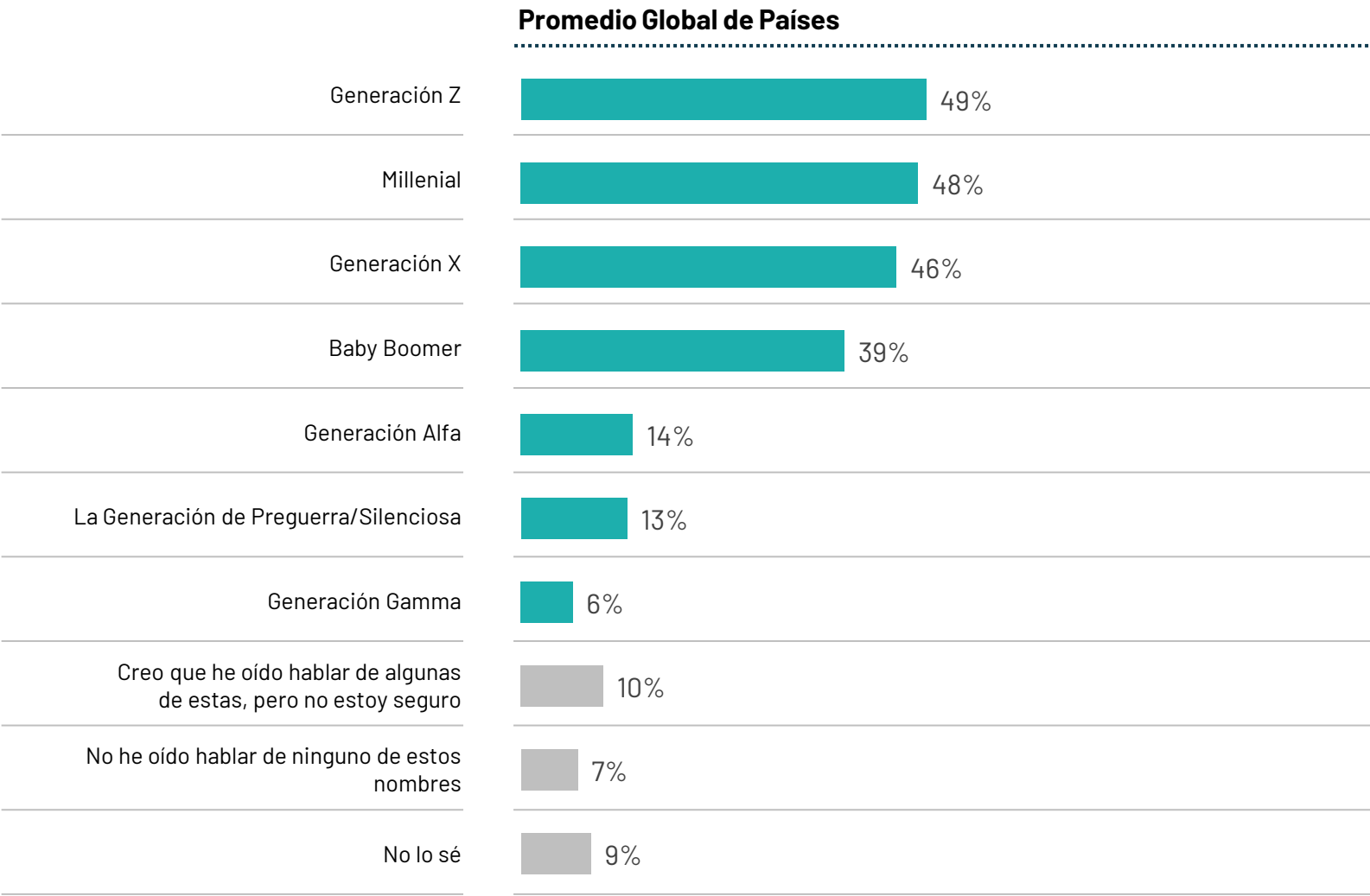
“Las empresas y los responsables políticos deben fomentar conexiones genuinas con estos diversos grupos generacionales para liberar todo su potencial económico y social.”

¿QUÉ TAN BIEN CONOCE LA GENTE A LAS GENERACIONES?

Conocimiento

Q1: ¿De cuál de las siguientes generaciones, si la hay, había oído hablar antes de esta encuesta?

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.



Conocimiento

Q1: ¿De cuál de las siguientes generaciones, si la hay, había oído hablar antes de esta encuesta?

Generation Z

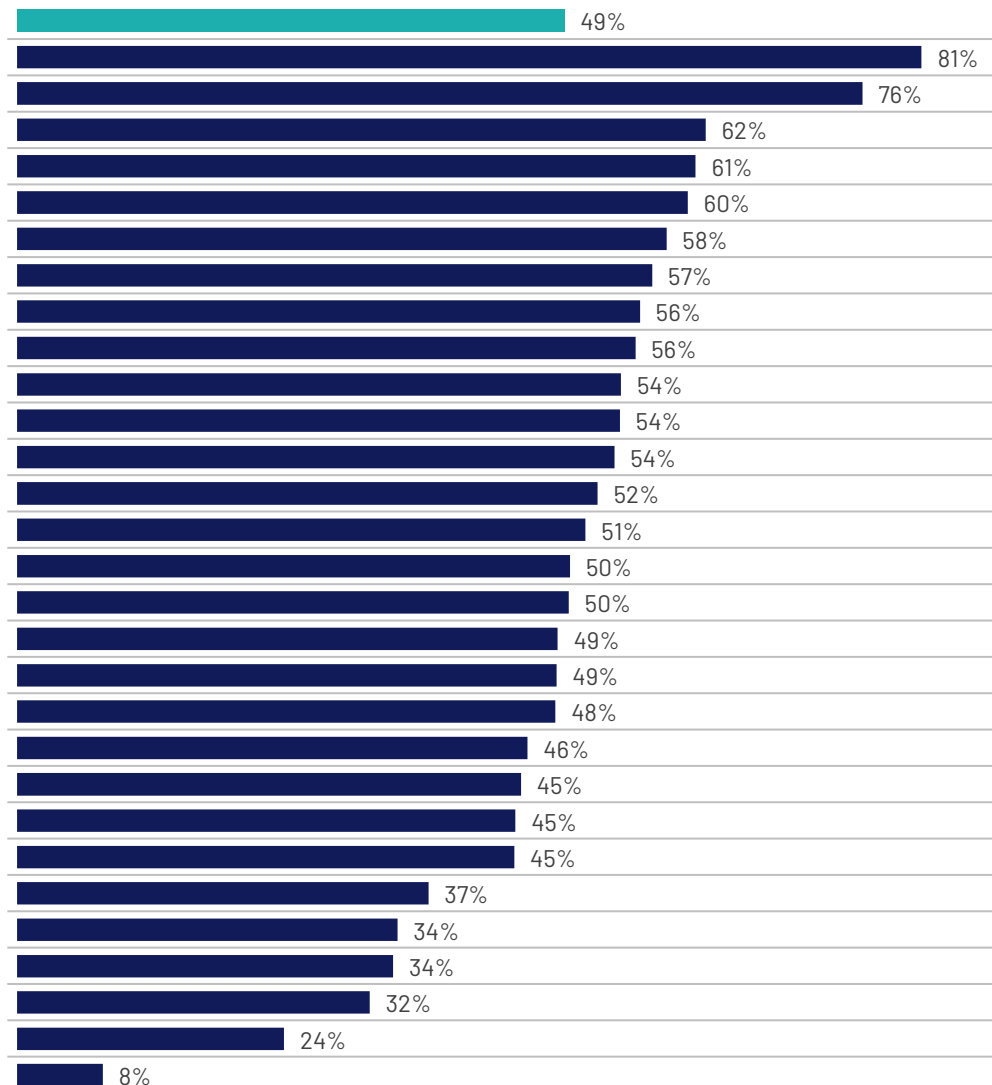
Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

Turkey
Indonesia
Japan
South Korea
Singapore
United States
Australia
Hungary
Spain
Italy
Canada
Great Britain
Mexico
Chile
Peru
Colombia
Brazil
Malaysia
Sweden
Netherlands
Germany
Argentina
South Africa
France
Poland
Thailand
Belgium
China
India

Generación Z



Conocimiento

Q1: ¿De cuál de las siguientes generaciones, si la hay, había oído hablar antes de esta encuesta?

Millennials

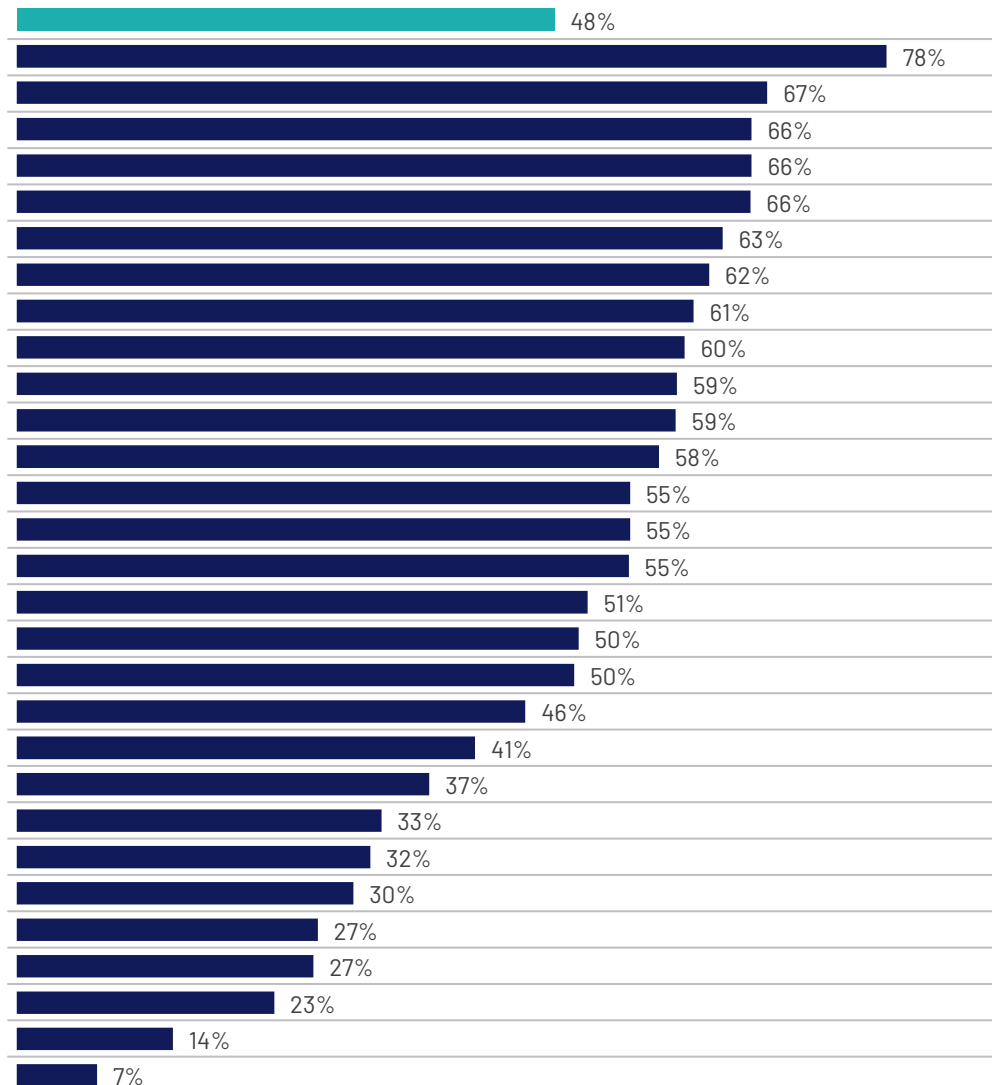
Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

Indonesia
Netherlands
Great Britain
United States
Spain
South Korea
Canada
Chile
Australia
Mexico
Argentina
Sweden
China
Singapore
Colombia
Italy
South Africa
Peru
Turkey
Poland
Belgium
Germany
Malaysia
France
Japan
Brazil
Hungary
Thailand
India

Millennials



Conocimiento

Q1: ¿De cuál de las siguientes generaciones, si la hay, había oído hablar antes de esta encuesta?

Generation X

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

South Korea

Canada

United States

Australia

Great Britain

Mexico

Sweden

Singapore

Netherlands

Hungary

Colombia

Argentina

Spain

Turkey

Indonesia

Italy

Chile

Peru

Malaysia

South Africa

Brazil

Thailand

Germany

France

Poland

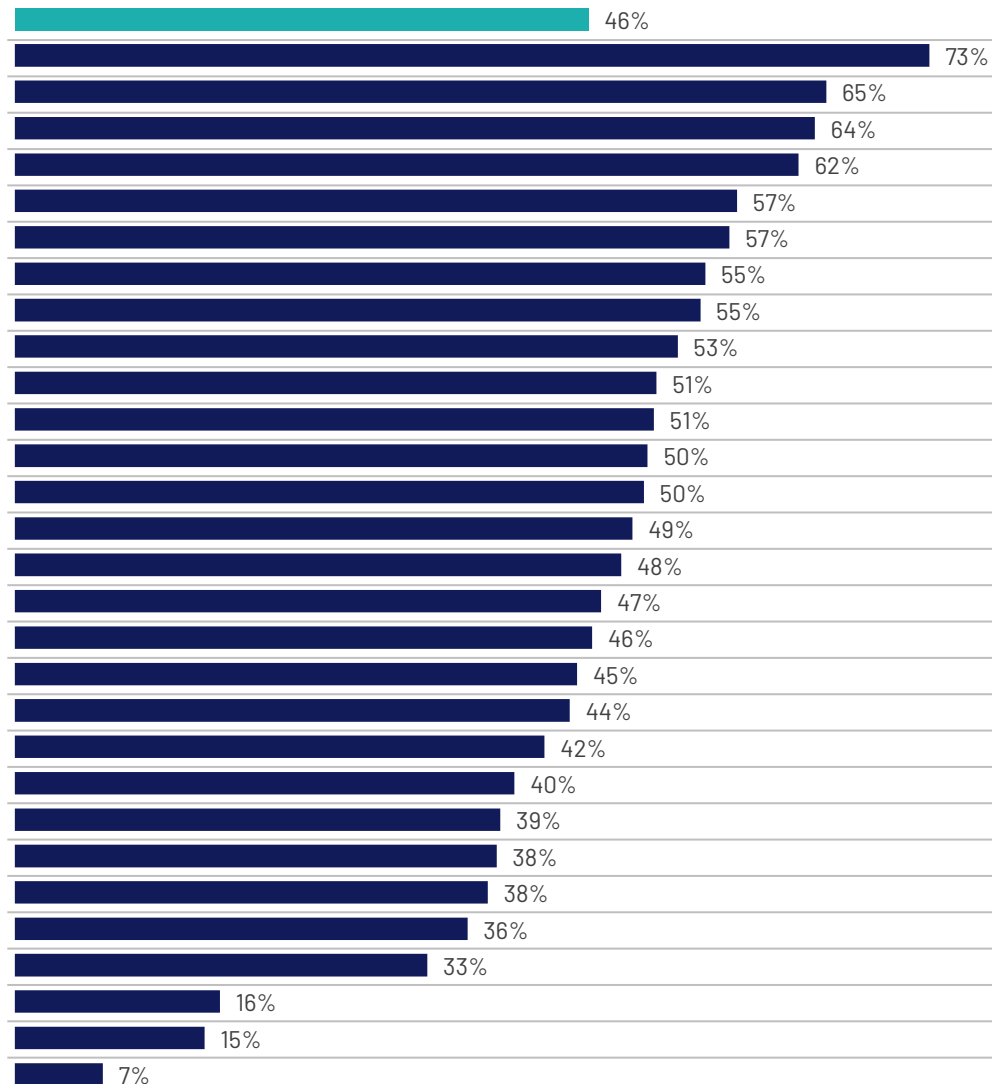
Belgium

Japan

China

India

Generation X



Conocimiento

Q1: ¿De cuál de las siguientes generaciones, si la hay, había oído hablar antes de esta encuesta?

Boomers

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

Netherlands

Canada

South Korea

United States

Australia

France

Great Britain

Spain

Singapore

Belgium

Sweden

Germany

Italy

Hungary

Poland

Indonesia

South Africa

Japan

Mexico

Argentina

Colombia

Malaysia

Chile

China

Thailand

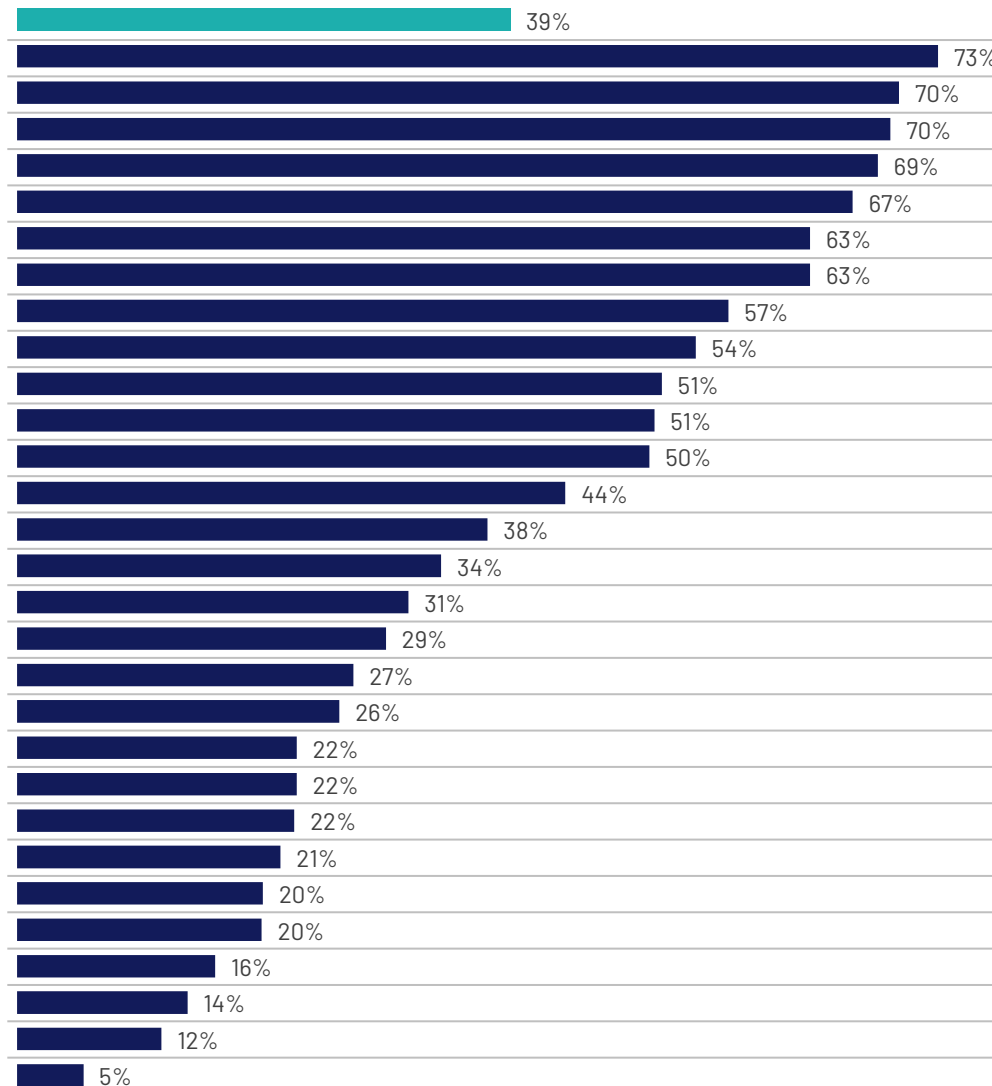
Peru

Brazil

Turkey

India

Boomers



Conocimiento

Q1: ¿De cuál de las siguientes generaciones, si la hay, había oído hablar antes de esta encuesta?

Boomers

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

	Global Country Average	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
The pre-war/Silent generation	13%	16%	12%	12%	12%
The Baby Boomer generation	39%	54%	41%	35%	31%
Generation X	46%	40%	52%	46%	42%
The Millennial generation	48%	47%	48%	51%	47%
Generation Z	49%	40%	46%	51%	59%
Generation Alpha	14%	9%	10%	16%	20%
Generation Gamma	6%	3%	4%	8%	10%
I think I have heard of some of these, but I am not certain	10%	13%	12%	9%	7%
I have not heard of any of these names	7%	8%	8%	7%	6%

Conocimiento

Q1. ¿De cuál de las siguientes generaciones, si la hay, había oído hablar antes de esta encuesta?

	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Indonesia	Italy
Generación Z	45%	57%	32%	49%	54%	51%	24%	50%	37%	45%	54%	56%	8%	76%	54%
Millenial	59%	60%	37%	27%	62%	61%	55%	55%	30%	33%	66%	23%	7%	78%	51%
Generación X	50%	62%	33%	40%	65%	46%	15%	51%	38%	38%	57%	51%	7%	48%	47%
Baby Boomer	22%	67%	51%	14%	70%	21%	20%	22%	63%	50%	63%	38%	5%	31%	44%
Generación Alfa	10%	17%	10%	19%	12%	9%	8%	15%	10%	9%	13%	20%	7%	21%	16%
La Generación de Pregunta/Silenciosa	7%	18%	18%	7%	19%	4%	12%	5%	21%	19%	22%	15%	6%	5%	7%
Generación Gamma	6%	6%	3%	7%	4%	6%	7%	7%	6%	6%	5%	6%	7%	11%	6%
Creo que he oído hablar de algunas de estas, pero no estoy seguro.	16%	6%	13%	17%	6%	12%	17%	12%	8%	10%	8%	17%	6%	3%	9%
No he oído hablar de ninguno de estos nombres	6%	3%	9%	11%	3%	6%	10%	6%	7%	10%	5%	5%	22%	2%	6%
No lo sé	6%	7%	8%	8%	7%	6%	6%	6%	7%	9%	5%	7%	51%	1%	6%

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

Conocimiento

Q1. ¿De cuál de las siguientes generaciones, si la hay, había oído hablar antes de esta encuesta?

	Japan	Malaysia	Mexico	Nether-lands	Peru	Poland	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Thailand	Turkey	United States
Generación Z	62%	49%	52%	46%	50%	34%	60%	45%	61%	56%	48%	34%	81%	58%
Millenial	27%	32%	59%	67%	50%	41%	55%	50%	63%	66%	58%	14%	46%	66%
Generación X	16%	44%	57%	53%	45%	36%	55%	42%	73%	50%	55%	39%	49%	64%
Baby Boomer	27%	22%	26%	73%	16%	34%	54%	29%	70%	57%	51%	20%	12%	69%
Generación Alfa	5%	14%	13%	10%	13%	14%	15%	12%	23%	12%	17%	13%	29%	12%
La Generación de Pregunta/Silenciosa	11%	7%	6%	29%	5%	26%	12%	9%	14%	11%	21%	9%	11%	20%
Generación Gamma	3%	9%	8%	6%	6%	9%	4%	5%	4%	6%	8%	8%	8%	5%
Creo que he oído hablar de algunas de estas, pero no estoy seguro.	8%	12%	9%	5%	12%	16%	9%	14%	1%	8%	12%	13%	6%	5%
No he oído hablar de ninguno de estos nombres	10%	6%	5%	5%	10%	9%	4%	11%	1%	4%	7%	13%	1%	4%
No lo sé	14%	12%	4%	7%	6%	10%	8%	5%	6%	6%	6%	13%	4%	7%

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
 Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

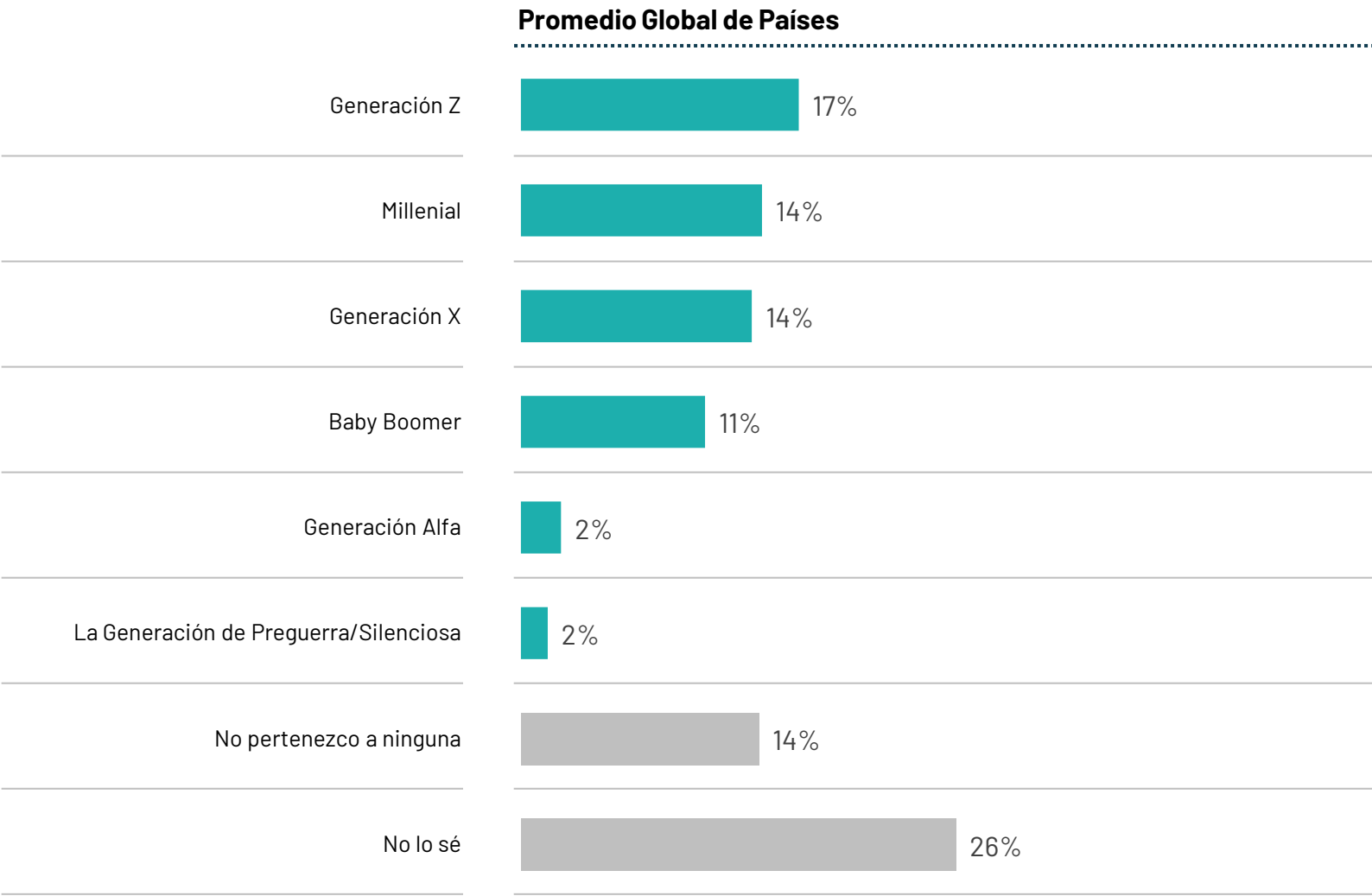
¿DE QUÉ GENERACIÓN ERES?



Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.



Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

Respuesta correcta

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

United States

Canada

Australia

South Korea

Great Britain

Singapore

Indonesia

Netherlands

Sweden

Spain

Argentine

South Africa

Mexico

Malaysia

Germany

France

Italy

Colombia

Poland

Peru

Brazil

Belgium

Chile

Turkey

Hungary

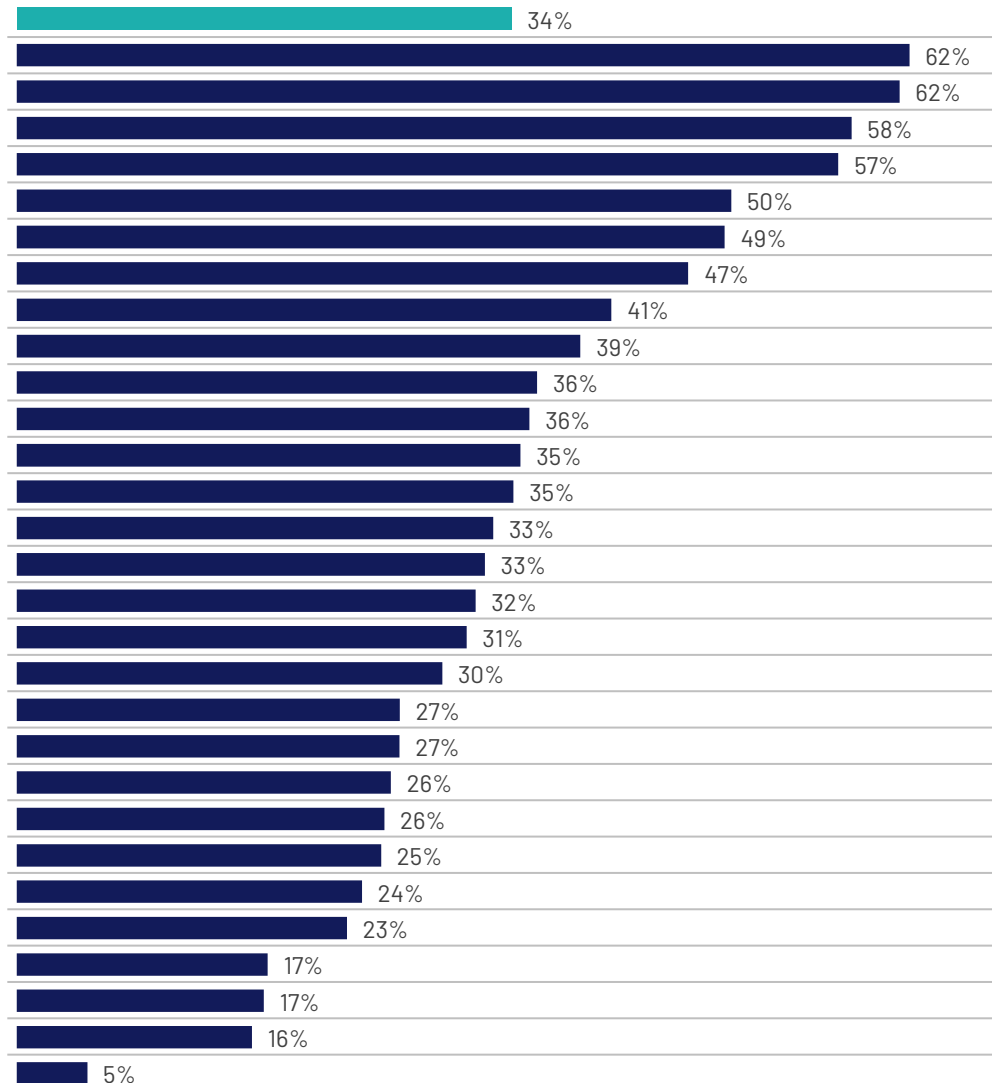
Thailand

Japan

China

India

Respuesta correcta



Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

"Respuesta correcta"
Generación Z (nacidos 1996-2012)

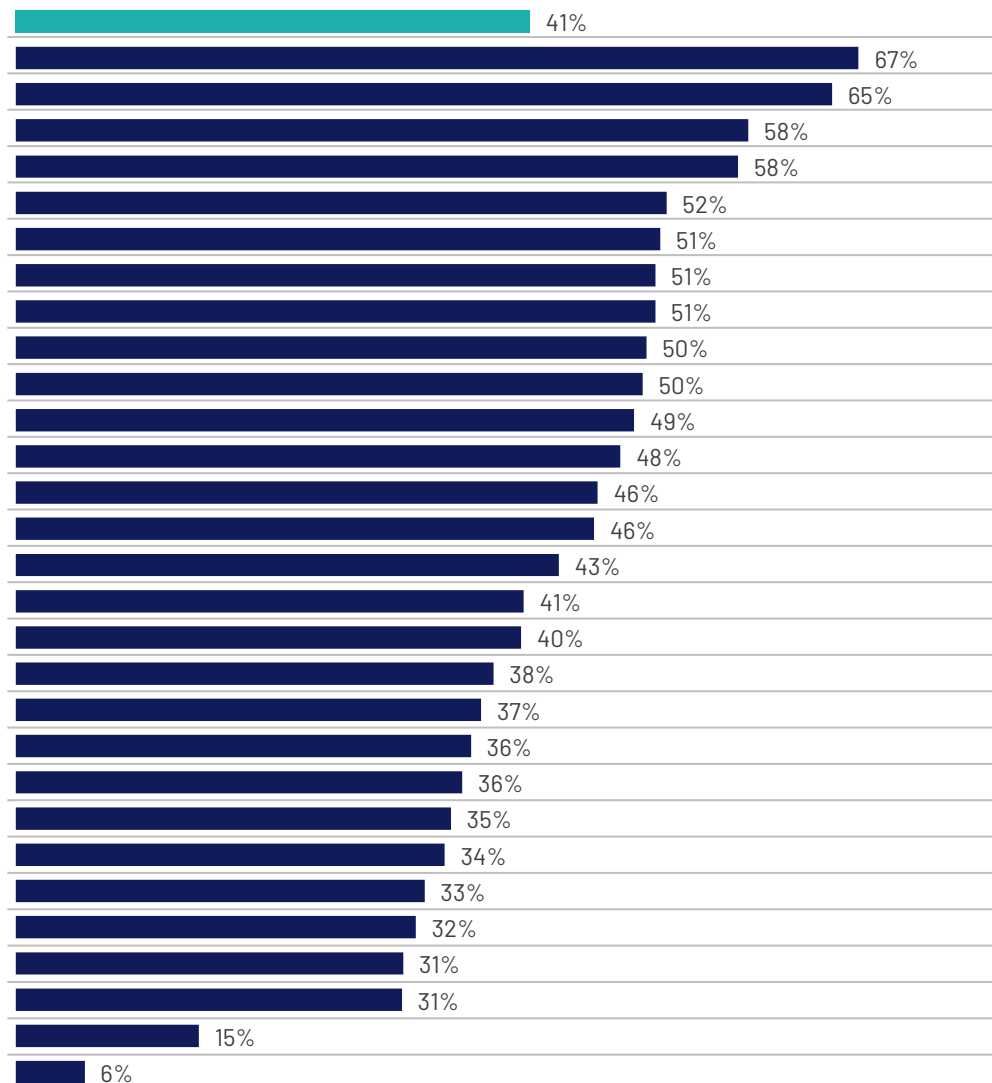
Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

Japan
Singapore
Great Britain
Canada
Indonesia
Sweden
Netherlands
South Korea
Turkey
Brazil
Hungary
United States
Australia
Malaysia
Poland
Spain
Colombia
Italy
South Africa
Belgium
France
Germany
Argentina
Chile
Thailand
Mexico
Peru
China
India

Respuesta correcta Generación Z



Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

"Respuesta correcta"
Millennials (nacidos 1980-1995)

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

United States

Canada

Indonesia

Great Britain

Singapore

Argentina

Netherlands

Australia

Spain

Mexico

Sweden

South Korea

Italy

Chile

South Africa

Colombia

China

Peru

Malaysia

France

Poland

Germany

Belgium

Brazil

Hungary

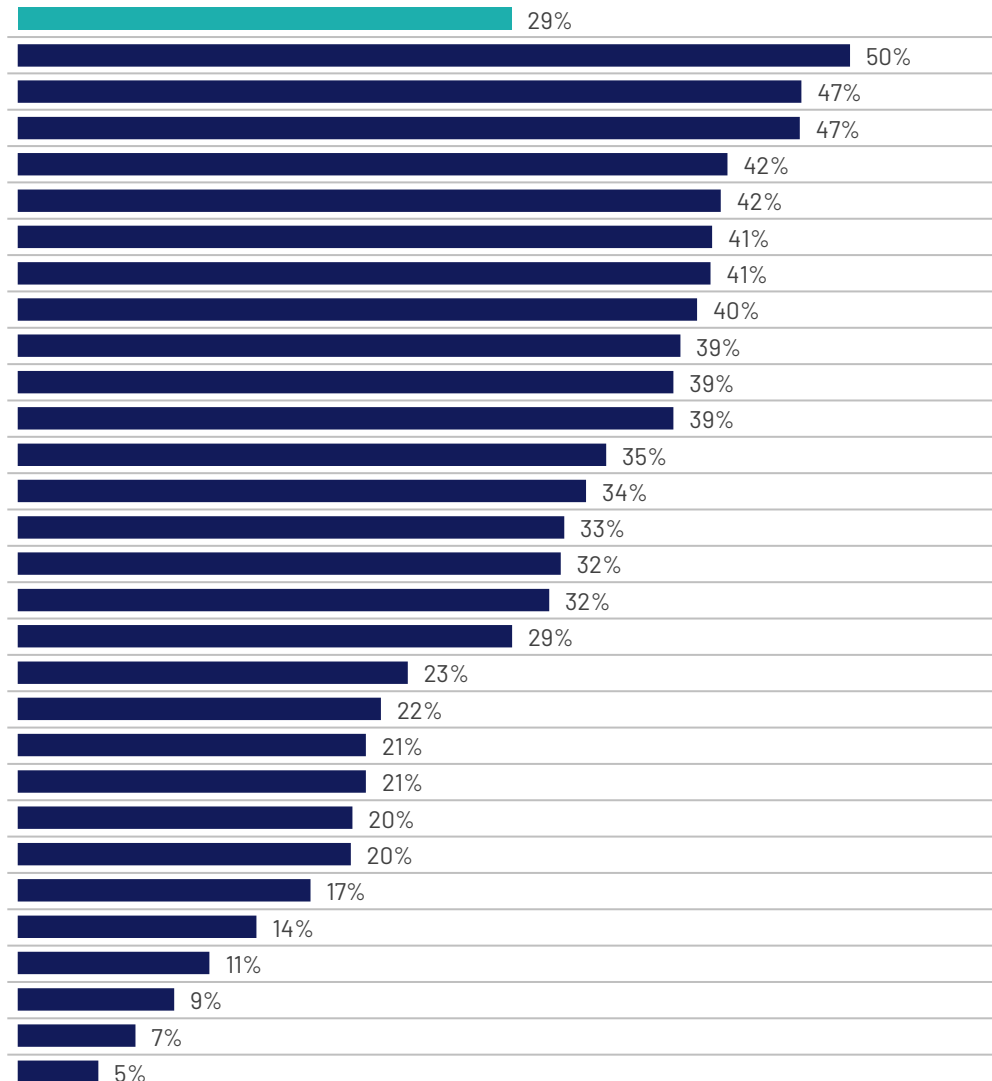
Turkey

Japan

Thailand

India

Respuesta correcta Millennials



Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

"Respuesta correcta"
Gen X (nacidos 1966-1979)

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

South Korea

Australia

United States

Canada

Great Britain

Singapore

Indonesia

Sweden

Mexico

Argentina

Malaysia

Colombia

France

Peru

Netherlands

Italy

South Africa

Brazil

Germany

Hungary

Turkey

Chile

Spain

Thailand

Poland

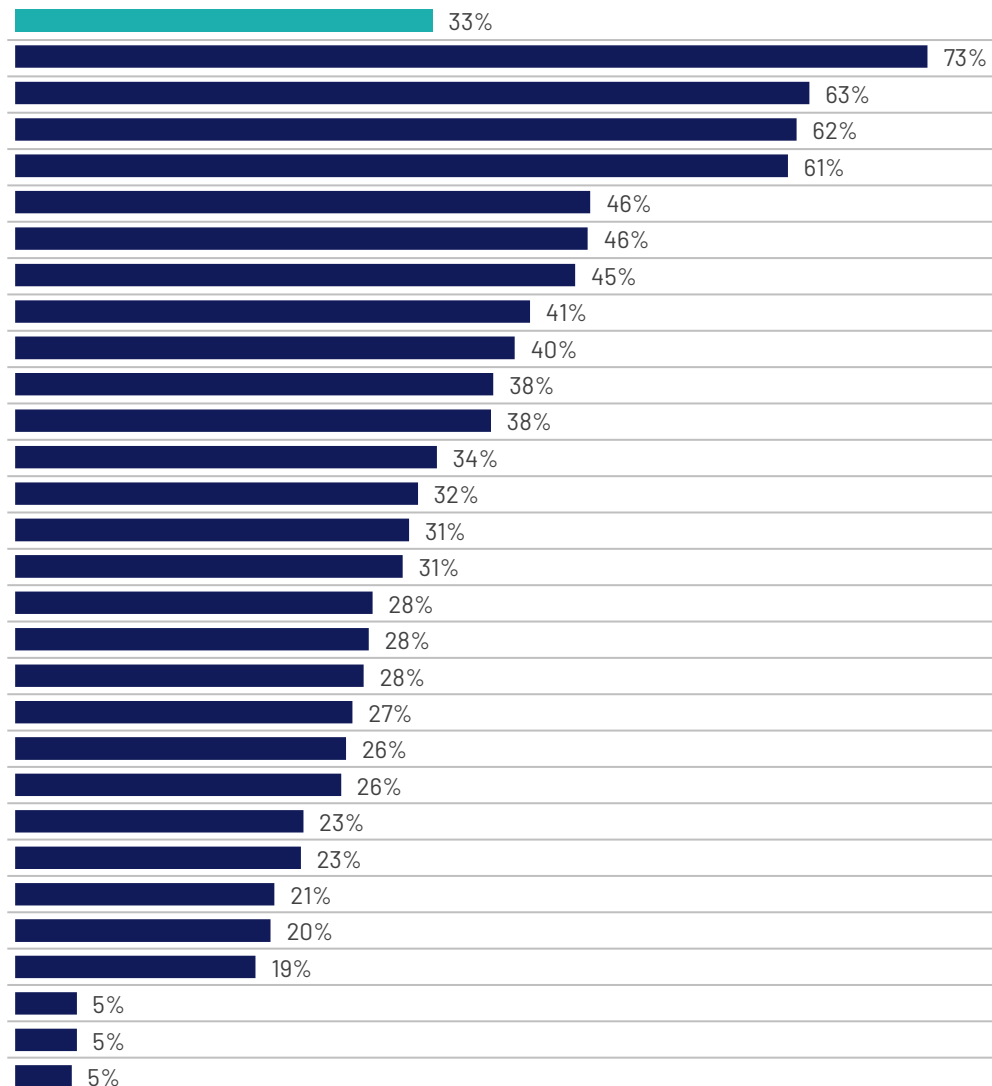
Belgium

India

Japan

China

Respuesta correcta Gen X



Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

"Respuesta correcta"
Boomers (nacidos 1945-1965)

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

País

Global Country Average

United States

Australia

Canada

South Korea

Great Britain

Singapore

South Africa

Germany

Spain

Netherlands

France

Indonesia

Belgium

Poland

Sweden

Italy

Argentina

Malaysia

Peru

Thailand

Mexico

Japan

Hungary

Chile

China

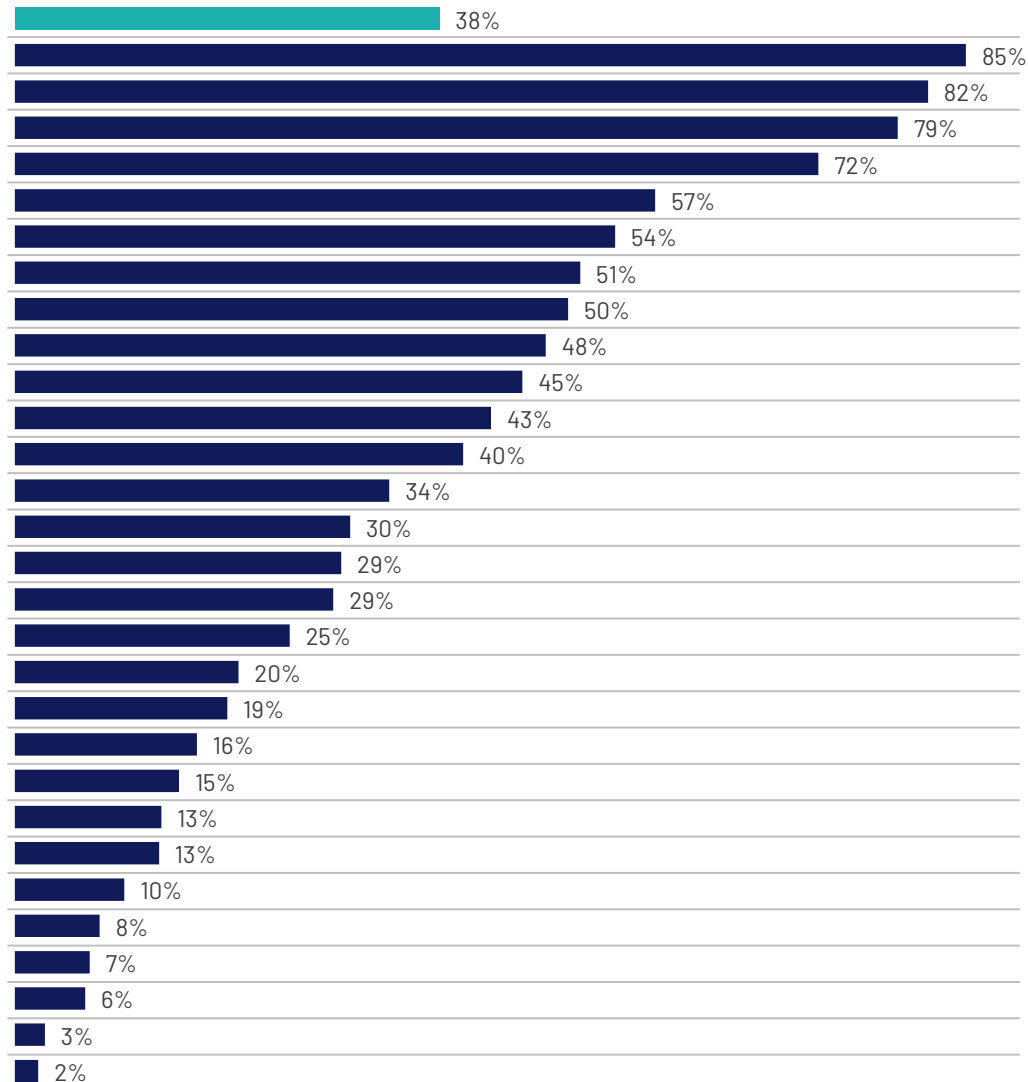
Colombia

Turkey

India

Brazil

Respuesta correcta Boomers



Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023. Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

	Promedio Global de Países	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pregunta/Silenciosa	2%	1%	1%	2%	2%
Baby Boomer	11%	38%	7%	3%	2%
Generación X	17%	7%	33%	14%	8%
Millennial	14%	3%	5%	29%	15%
Generación Z	14%	2%	5%	10%	41%
Generación Alfa	2%	1%	2%	3%	3%
No pertenezco a ninguna	14%	19%	16%	13%	8%
No lo sé	26%	29%	30%	25%	21%

Pertenencia

Q2. ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Indonesia	Italy
Generación X	17%	22%	13%	16%	22%	11%	3%	19%	17%	14%	16%	14%	4%	18%	15%
Millennial	18%	15%	9%	10%	16%	21%	24%	19%	9%	7%	16%	10%	4%	33%	14%
Generación Z	12%	14%	8%	20%	13%	13%	11%	16%	9%	10%	14%	14%	3%	21%	11%
Baby Boomer	4%	24%	13%	2%	26%	4%	5%	2%	14%	21%	19%	6%	2%	7%	12%
Generación Alfa	1%	1%	2%	5%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	3%
La Generación de Penguerra/Silenciosa	1%	1%	3%	3%	0%	2%	3%	1%	2%	2%	0%	3%	3%	0%	2%
No pertenezco a ninguna	18%	4%	15%	16%	4%	20%	27%	16%	16%	17%	12%	14%	20%	6%	18%
No lo sé	29%	18%	37%	30%	18%	28%	26%	23%	31%	28%	22%	37%	61%	13%	26%

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
 Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

Pertenencia

Q2. ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

	Japan	Malaysia	Mexico	Nether-lands	Peru	Poland	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Thailand	Turkey	United States
Generación X	3%	24%	24%	13%	18%	13%	23%	15%	34%	12%	20%	20%	22%	21%
Millennial	3%	10%	22%	15%	14%	9%	18%	18%	15%	18%	15%	7%	10%	17%
Generación Z	12%	21%	16%	11%	16%	12%	19%	17%	15%	12%	14%	13%	22%	11%
Baby Boomer	10%	6%	3%	17%	4%	13%	13%	10%	20%	19%	9%	8%	2%	26%
Generación Alfa	1%	2%	4%	2%	3%	3%	1%	5%	1%	2%	2%	5%	4%	2%
La Generación de Pregunta/Silenciosa	0%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	0%	2%	2%	4%	2%	0%
No pertenezco a ninguna	29%	14%	10%	12%	19%	16%	7%	10%	7%	10%	10%	17%	24%	5%
No lo sé	42%	20%	20%	29%	25%	33%	18%	22%	8%	25%	29%	26%	14%	18%

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
 Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

USA

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	United States Total	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pregunta/Silenciosa	0%	-	-	1%	1%
Baby Boomer	26%	85%	4%	3%	3%
Generación X	21%	6%	62%	10%	5%
Millennial	17%	0%	2%	50%	11%
Generación Z	11%	1%	4%	4%	48%
Generación Alfa	2%	-	1%	2%	4%
No pertenezco a ninguna	5%	2%	7%	7%	5%
No lo sé	18%	6%	21%	23%	22%

Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

Great Britain

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	Great Britain Total	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pregunta/Silenciosa	0%	-	-	1%	-
Baby Boomer	19%	57%	9%	3%	2%
Generación X	16%	5%	46%	9%	4%
Millennial	16%	1%	2%	42%	9%
Generación Z	14%	2%	5%	8%	58%
Generación Alfa	2%	0%	0%	4%	4%
No pertenezco a ninguna	12%	17%	12%	11%	5%
No lo sé	22%	19%	27%	22%	18%

Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

Australia

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	Australia Total	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pregunta/Silenciosa	1%	-	0%	3%	3%
Baby Boomer	24%	82%	4%	1%	2%
Generación X	22%	5%	63%	16%	6%
Millennial	15%	0%	3%	40%	12%
Generación Z	14%	1%	4%	14%	46%
Generación Alfa	1%	0%	0%	2%	3%
No pertenezco a ninguna	4%	2%	7%	4%	6%
No lo sé	18%	10%	19%	21%	22%

Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

Netherlands

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	Netherlands Total	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pregunta/Silenciosa	1%	1%	1%	4%	-
Baby Boomer	17%	45%	7%	4%	3%
Generación X	13%	6%	31%	10%	5%
Millennial	15%	-	2%	41%	15%
Generación Z	11%	1%	2%	6%	51%
Generación Alfa	2%	-	-	5%	3%
No pertenezco a ninguna	12%	18%	14%	9%	4%
No lo sé	29%	30%	43%	22%	19%

Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

Germany

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	Germany Total	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pleguerra/Silenciosa	2%	-	0%	6%	3%
Baby Boomer	21%	50%	16%	5%	9%
Generación X	14%	5%	27%	10%	10%
Millennial	7%	2%	2%	20%	6%
Generación Z	10%	2%	4%	10%	35%
Generación Alfa	1%	-	-	2%	4%
No pertenezco a ninguna	17%	18%	19%	13%	17%
No lo sé	28%	23%	33%	34%	17%

Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

France

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	France Total	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pregunta/Silenciosa	2%	1%	1%	2%	3%
Baby Boomer	14%	43%	7%	3%	3%
Generación X	17%	7%	32%	14%	14%
Millennial	9%	0%	3%	21%	13%
Generación Z	9%	1%	4%	8%	36%
Generación Alfa	2%	-	2%	5%	-
No pertenezco a ninguna	16%	20%	16%	16%	9%
No lo sé	31%	29%	37%	31%	23%

Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

Japan

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	Japan Total	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pregunta/Silenciosa	0%	0%	-	1%	1%
Baby Boomer	10%	13%	19%	2%	1%
Generación X	3%	1%	5%	6%	0%
Millennial	3%	1%	1%	9%	2%
Generación Z	12%	1%	1%	7%	67%
Generación Alfa	1%	1%	1%	2%	-
No pertenezco a ninguna	29%	40%	31%	25%	5%
No lo sé	42%	43%	42%	48%	24%

Pertenencia

Q2: ¿Y a cuál de estos grupos generacionales cree que pertenece personalmente?

China

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	China Total	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
La Generación de Pregunta/Silenciosa	3%	1%	3%	3%	3%
Baby Boomer	5%	8%	5%	4%	4%
Generación X	3%	9%	5%	2%	1%
Millennial	24%	7%	12%	29%	41%
Generación Z	11%	12%	12%	7%	15%
Generación Alfa	2%	5%	4%	2%	0%
No pertenezco a ninguna	27%	26%	26%	34%	16%
No lo sé	26%	33%	34%	20%	20%

¿CUÁL ES EL NÚMERO IDEAL DE HIJOS?



La caída de las tasas de fertilidad es un problema mundial

Global fertility rates to plunge in decades ahead, new report says

‘Really low for Australian history’: Our fertility rate is dropping steadily amid cost of living crisis

A startling figure has shown we're moving backwards, prompting concerns from analysts who say there isn't enough being done to support young Aussies.

Life expectancy in France hits a record - and births plummet

People in France can now expect to live the longest ever from birth, but the birth rate is dropping, and the population is ageing overall

Singapore's total fertility rate falls to record low in 2023

Preliminary estimates indicated that the total fertility rate in Singapore dropped below one for the first time to 0.97 in 2023, said Indranee Rajah, Singaporean Minister in the Prime Minister's Office (PMO).

In South Korea, world's lowest fertility rate plunges again in 2023

China population decline accelerates as birthrate hits record low

Vietnam's low birth rate keeps falling

German birth rate drops steeply against backdrop of unease

03/20/2024

Germany's birth rate has fallen to its lowest level since 2009. Experts suggest that global crises may have played a role in deterring potential parents, at least temporarily.

U.S. Fertility Rate Falls to Record Low

Fewer babies were born in the U.S. in 2023 than any year since 1979

Birthrate in UK falls to record low as campaigners say 'procreation a luxury'

Total fertility was 1.49 children per woman in 2022 amid rising housing and childcare costs

Births in Japan hit record low as government warns crisis at 'critical state'

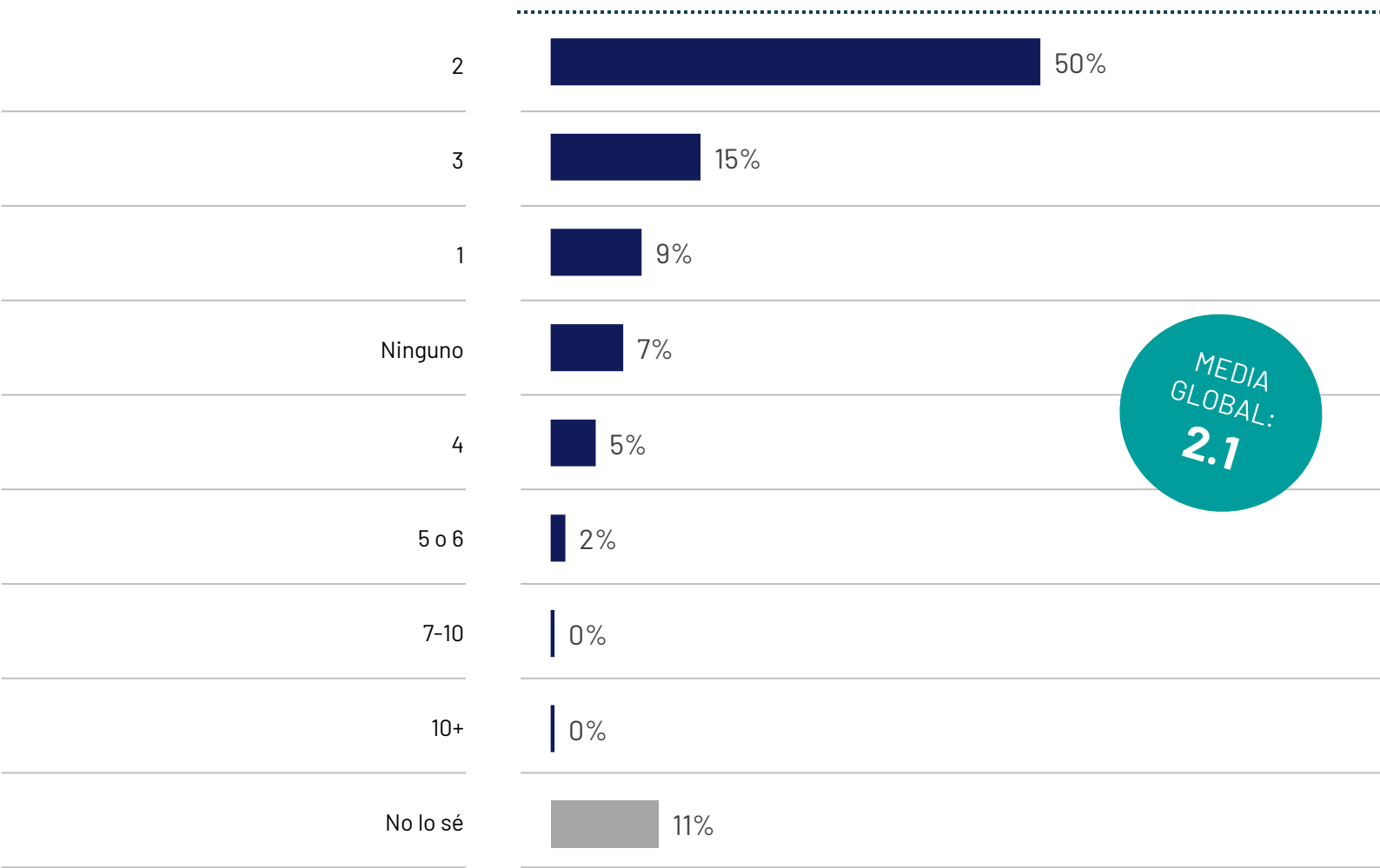
Birthrate continues to fall as young people increasingly reluctant to have children due to bleak job prospects, cost of living and work culture

Número ideal de hijos

Q3: ¿Cuál es el número ideal de hijos a tener?

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

Promedio Global de Países



Número ideal de hijos

Q3: ¿Cuál es el número ideal de hijos a tener?

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

	Promedio Global de Países	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z
0	● 7%	● 6%	● 7%	● 8%	● 9%
1	● 9%	● 5%	● 10%	● 12%	● 9%
2	● 50%	● 54%	● 52%	● 50%	● 44%
3	● 15%	● 17%	● 14%	● 14%	● 16%
4	● 5%	● 4%	● 4%	● 5%	● 6%
5-7	● 2%	● 1%	● 1%	● 2%	● 2%
8 o 9	● 0%	● 0%	● 0%	● 1%	● 1%
10+	● 0%	● 0%	● 0%	● 0%	● 1%
No lo sé	● 11%	● 14%	● 11%	● 10%	● 11%
Media (incl. 0)	2,1	2,2	2,1	2,1	2,2

Número ideal de hijos

Q3. ¿Cuál es el número ideal de hijos a tener? (Media)

	Global Country Average	Malaysia	South Africa	India	Turkey	Chile	Hungary	Indonesia	Poland	Argentina	Brazil	Italy	Mexico	Peru	Sweden
Media	2.1	3.1	2.5	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
	Belgium	France	Japan	Netherlands	United States	Colombia	Australia	Canada	Germany	Great Britain	Singapore	South Korea	Spain	China	Thailand
Media	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
 Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

Número ideal de hijos

Q3. ¿Cuál es el número ideal de hijos a tener? (Tendencia)

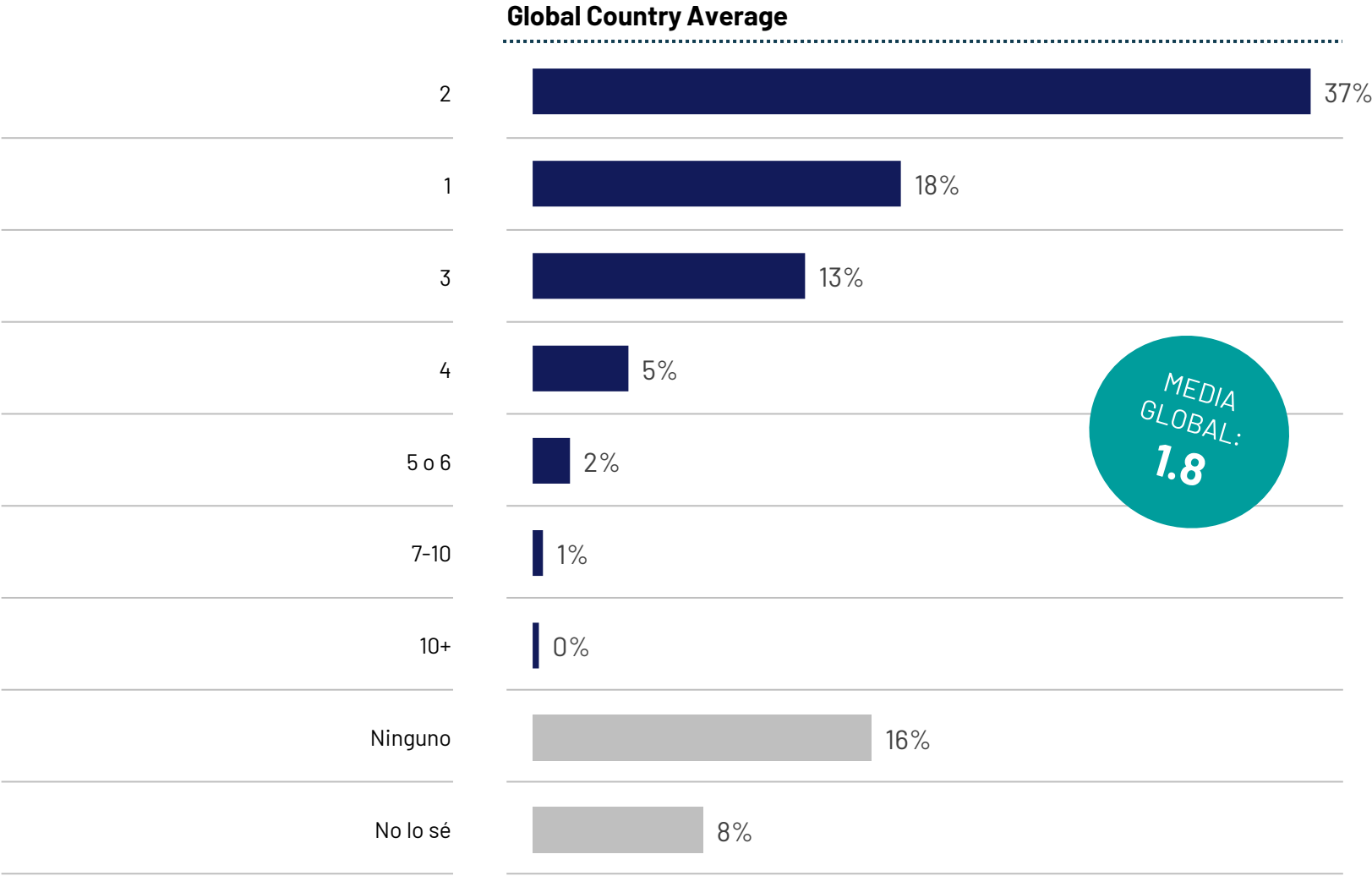
	India	Turkey	Brazil	Belgium	Colombia	Chile	Hungary	Poland	Italy	Mexico	Peru	Japan	Netherlands	Germany	South Korea
Tendencia	● 0,2	● 0,1	● 0,1	● 0,1	● 0,1	● 0	● 0	● 0	● 0	● 0	● 0	● 0	● 0	● 0	● 0
	Argentina	China	Malaysia	France	Sweden	United States	South Africa	Great Britain	Spain	Australia	Canada	Singapore			
Tendencia	● -0,1	● -0,1	● -0,1	● -0,1	● -0,2	● -0,2	● -0,2	● -0,2	● -0,2	● -0,3	● -0,3	● -0,4			

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
 Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

Número previsto de hijos

Q4: ¿Y cuántos hijos espera tener a lo largo de su vida?

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.



Número previsto de hijos

Q4. ¿Y cuántos hijos espera tener a lo largo de su vida? (Diferencia media ideal-previsto)

	Global Country Average	Malaysia	South Africa	India	Turkey	Chile	Hungary	Indonesia	Poland	Argentina	Brazil	Italy	Mexico	Peru	Sweden
	-0.3	-0.2	0.3	-0.5	-0.3	-0.3	-0.6	0.2	-0.7	-0.2	-0.2	-0.8	-0.1	-0.2	-0.4
	Belgium	France	Japan	Netherlands	United States	Colombia	Australia	Canada	Germany	Great Britain	Singapore	South Korea	Spain	China	Thailand
	-0.5	-0.4	-0.8	-0.5	-0.4	-0.1	-0.1	-0.3	-0.4	-0.3	-0.3	-0.2	-0.4	-0.3	0

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+. Country base: N=1000 or 500.

Número previsto de hijos

Q4: ¿Y cuántos hijos espera tener a lo largo de su vida?

Methodology: 29-country survey conducted between Nov. 22nd and Dec. 6th. 2023.
Total base: N=21.631 adults aged 16+ or 18+.
Country base: N=1000 or 500.

País	Nº esperado de hijos	Tasa de fertilidad actual	Diferencia
Malaysia	2.6	1.8	● 0.8
Indonesia	2.5	2.1	● 0.4
Mexico	2.1	1.8	● 0.3
Argentina	1.9	1.9	● 0.1
Turkey	1.9	1.9	● 0
Chile	1.9	1.5	● 0.4
Peru	1.9	2.1	● -0.3
Colombia	1.8	1.7	● 0.1
Brazil	1.8	1.6	● 0.2
Sweden	1.7	1.7	● 0
United States	1.6	1.7	● 0
Thailand	1.6	1.3	● 0.3
Australia	1.6	1.6	-
South Korea	1.6	0.9	● 0.7
France	1.6	1.8	● -0.2
India	1.5	2	● -0.5
Hungary	1.5	1.6	● -0.1
Canada	1.5	1.5	● 0
China	1.5	1.2	● 0.3
Netherlands	1.5	1.6	● -0.2
Poland	1.4	1.5	● -0.1
Great Britain	1.4	1.6	● -0.2
Belgium	1.4	1.6	● -0.2
Germany	1.3	1.5	● -0.2
Spain	1.3	1.3	● 0
Italy	1.2	1.3	● -0.1
Japan	1	1.3	● -0.3





PIRÁMIDES DE POBLACIÓN

Pasado, presente y futuro de la demografía en
10 mercados importantes

¿Qué encontrará en este documento?

Esta sección contiene 4 pirámides de población (1950, 1980, 2024 y 2050) para 10 mercados, las 9 mayores economías y el mayor país africano (Nigeria). Estas pirámides de población están disponibles en [UN World Population Prospects 2022](#).

Pinche en el país que desee explorar.



USA



China



Germany



Japan



India



UK



France



Italy



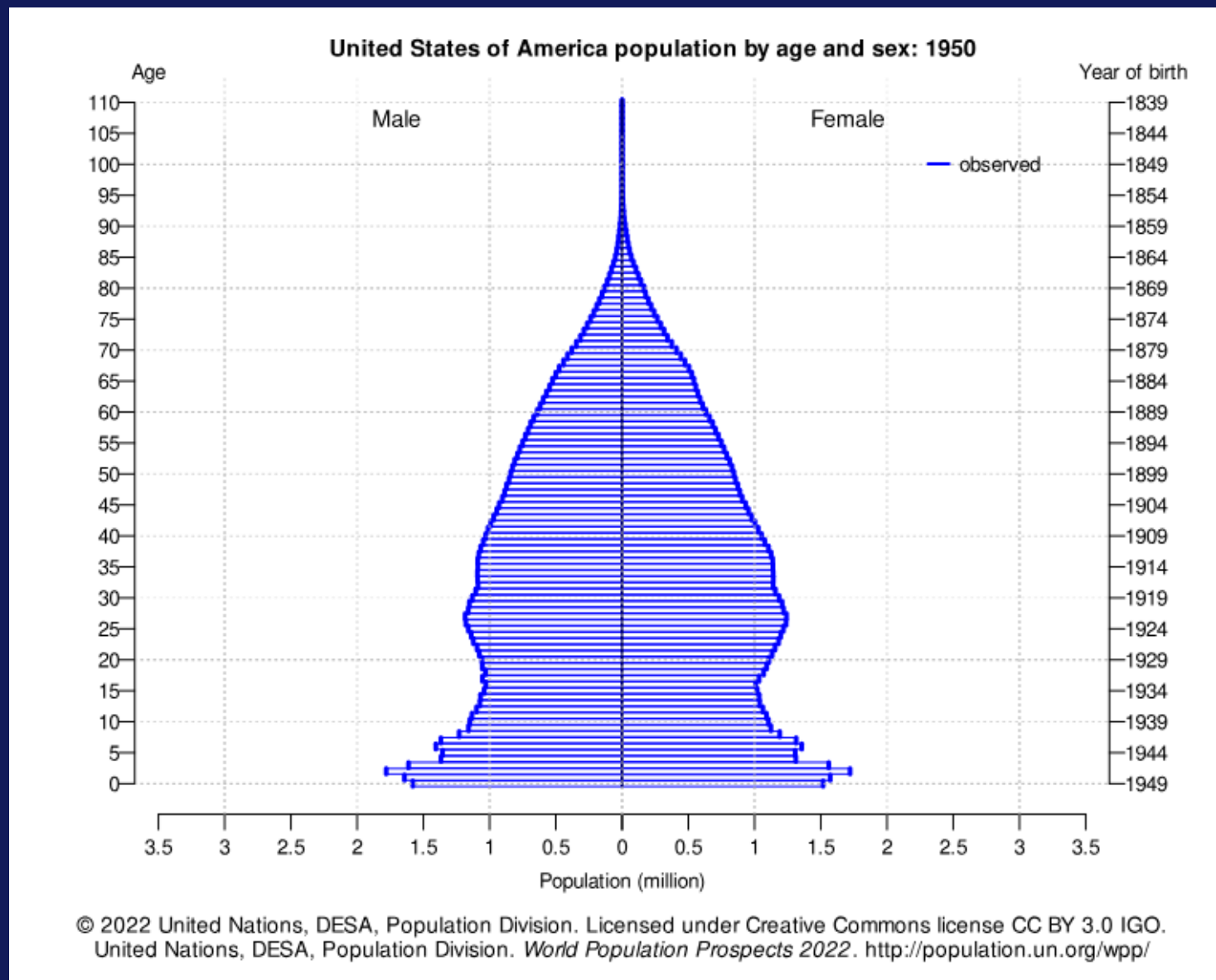
Brazil



Nigeria

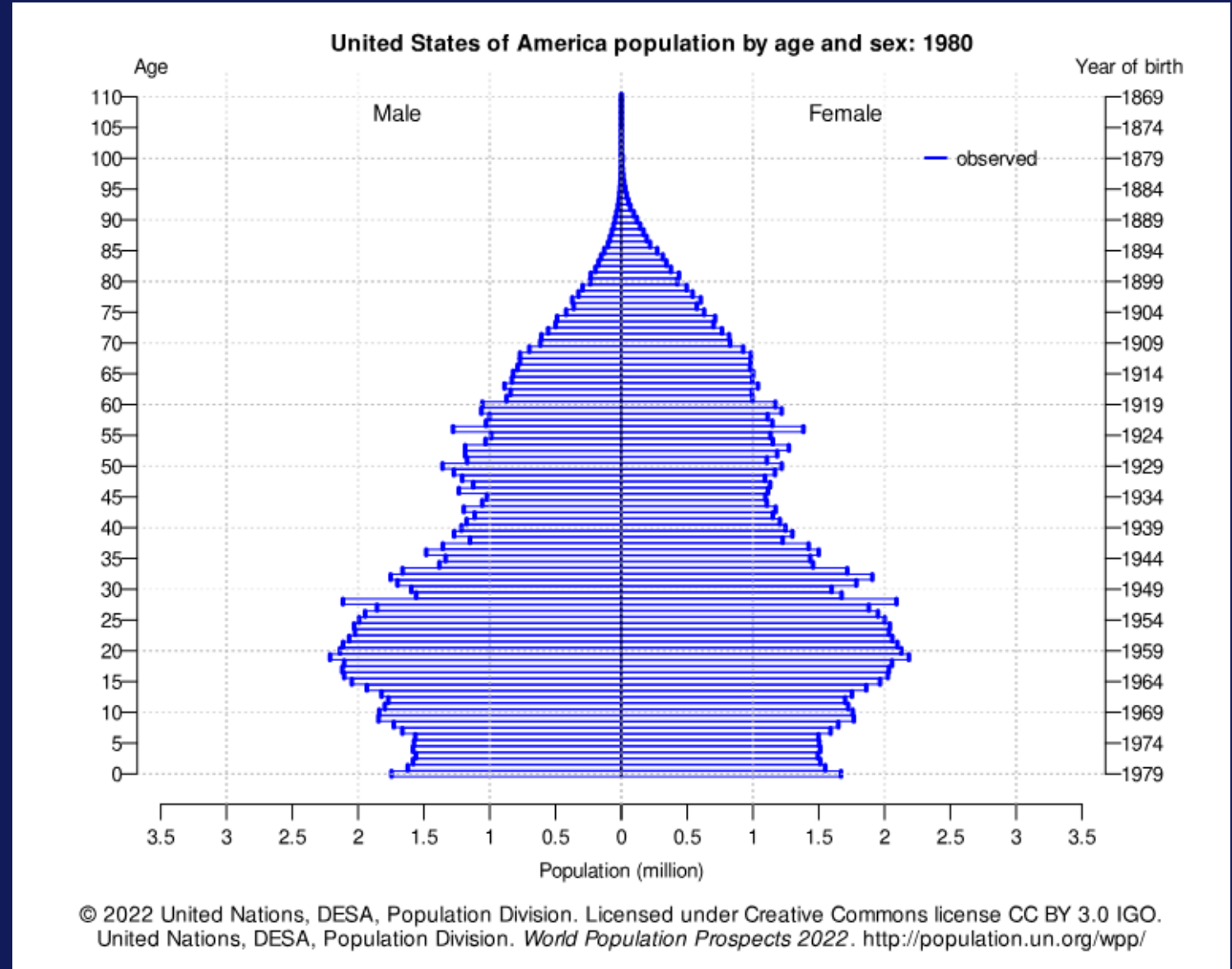
USA 1950

Población: 148 millones



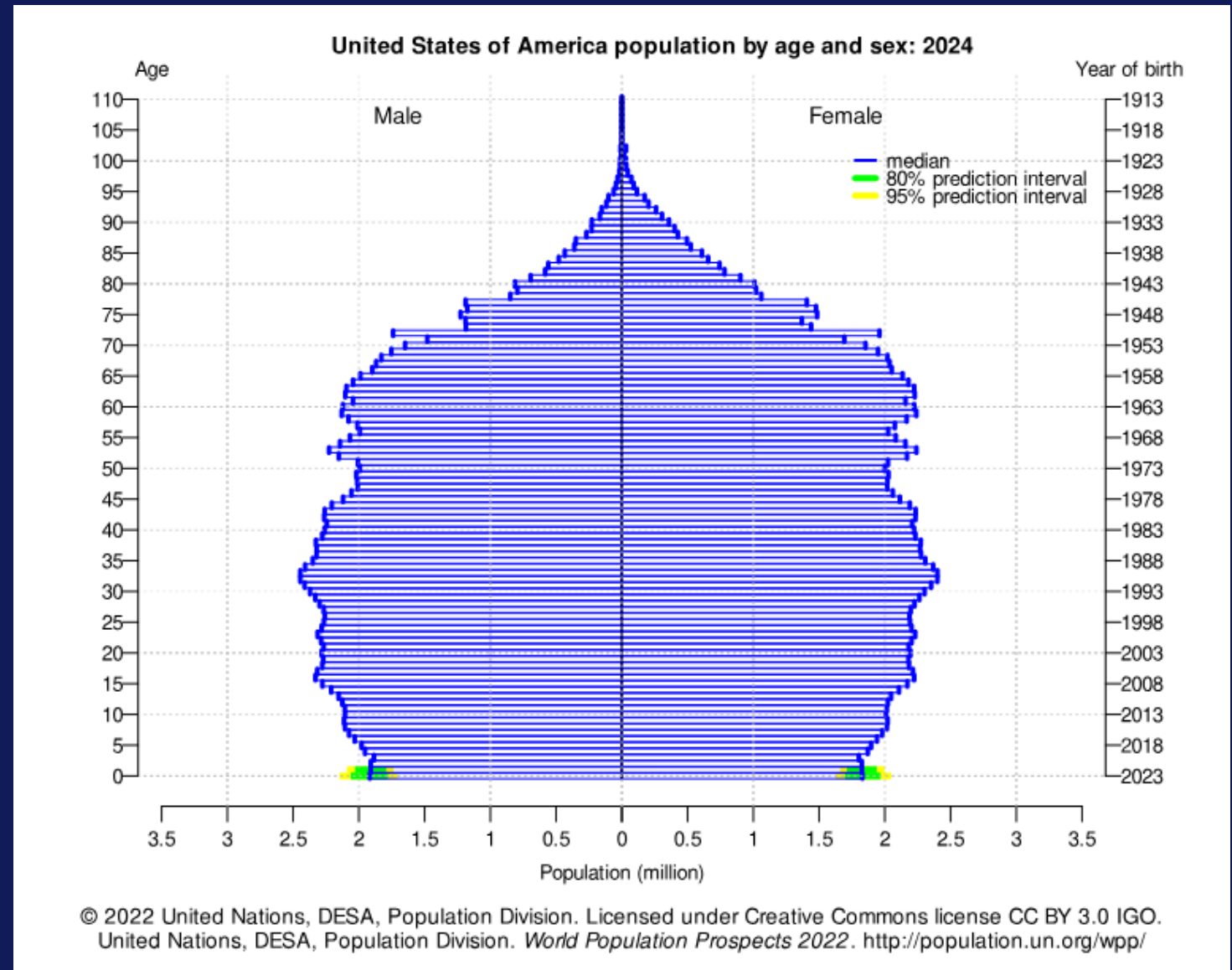
USA 1980

Población: 223 millones



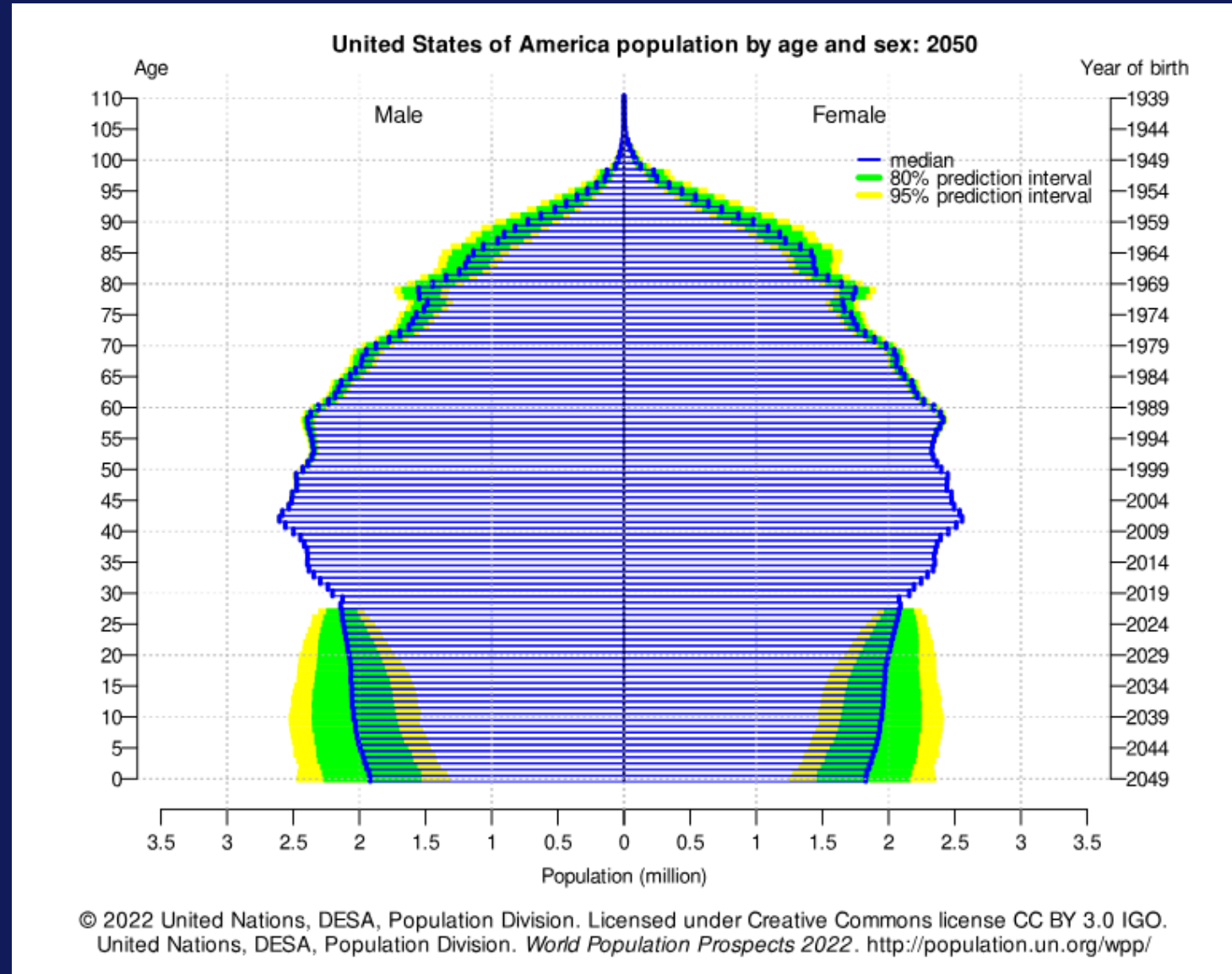
USA 2024

Población: 342 millones



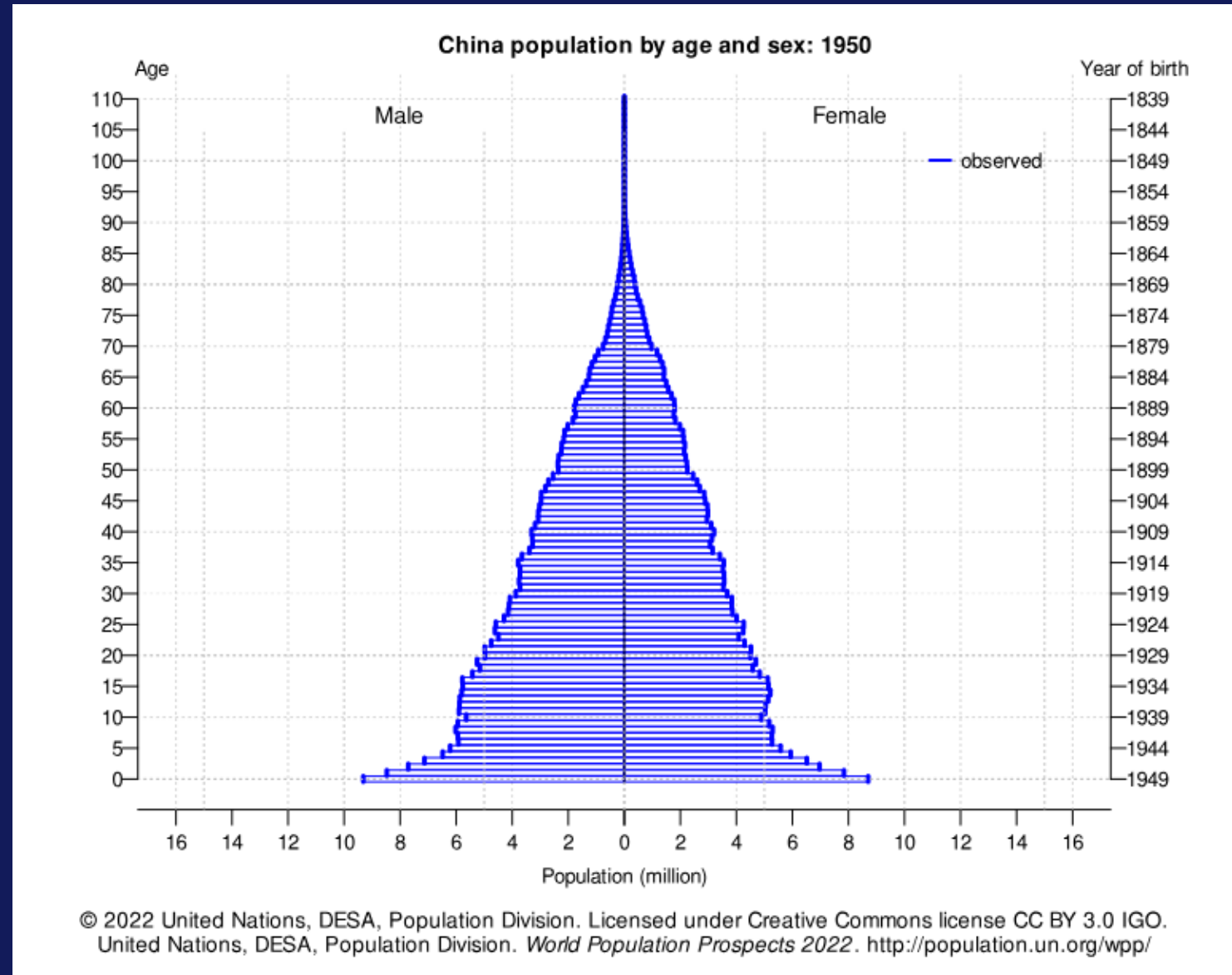
USA 2050

Población: 375 millones



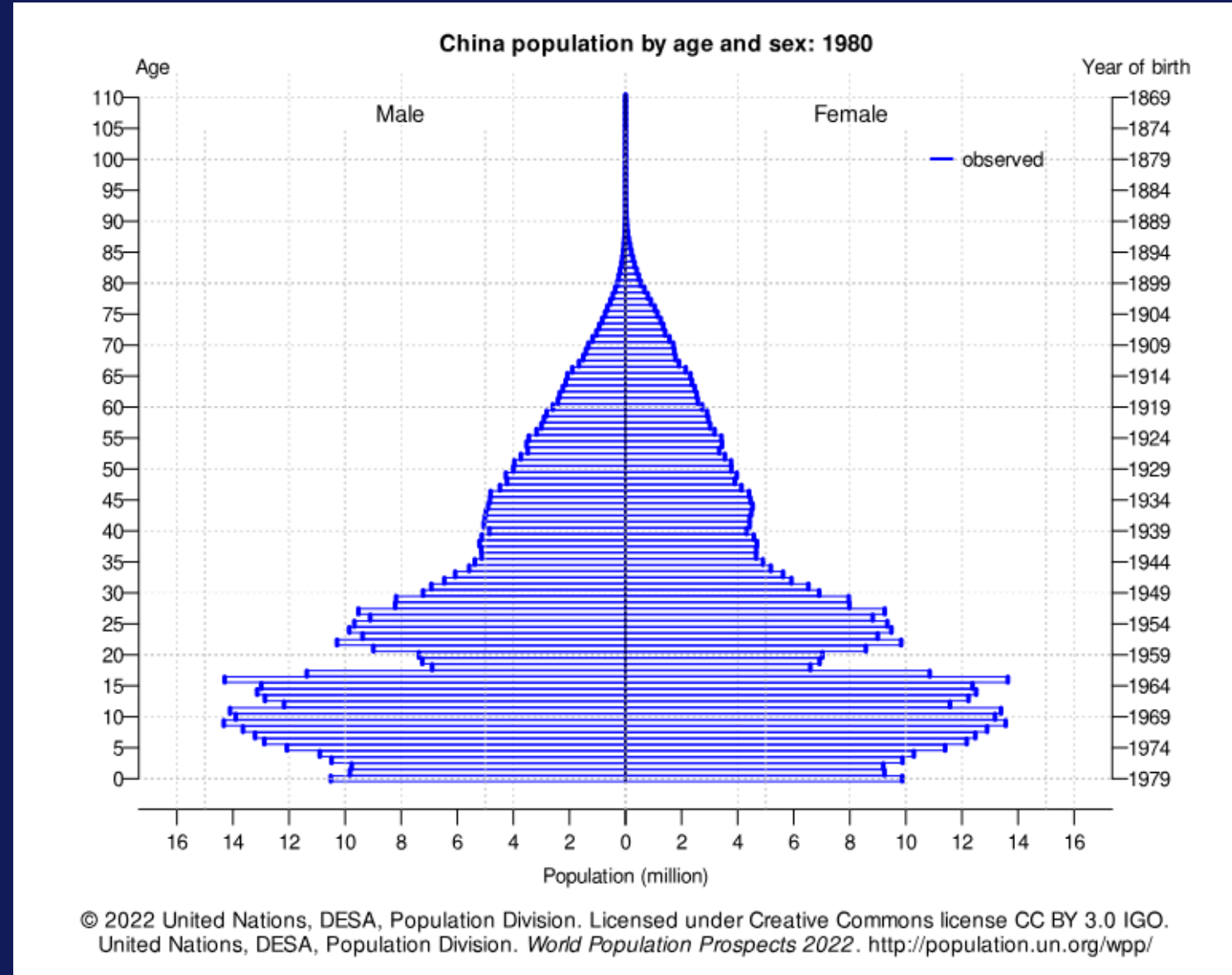
China 1950

Población: 544 millones



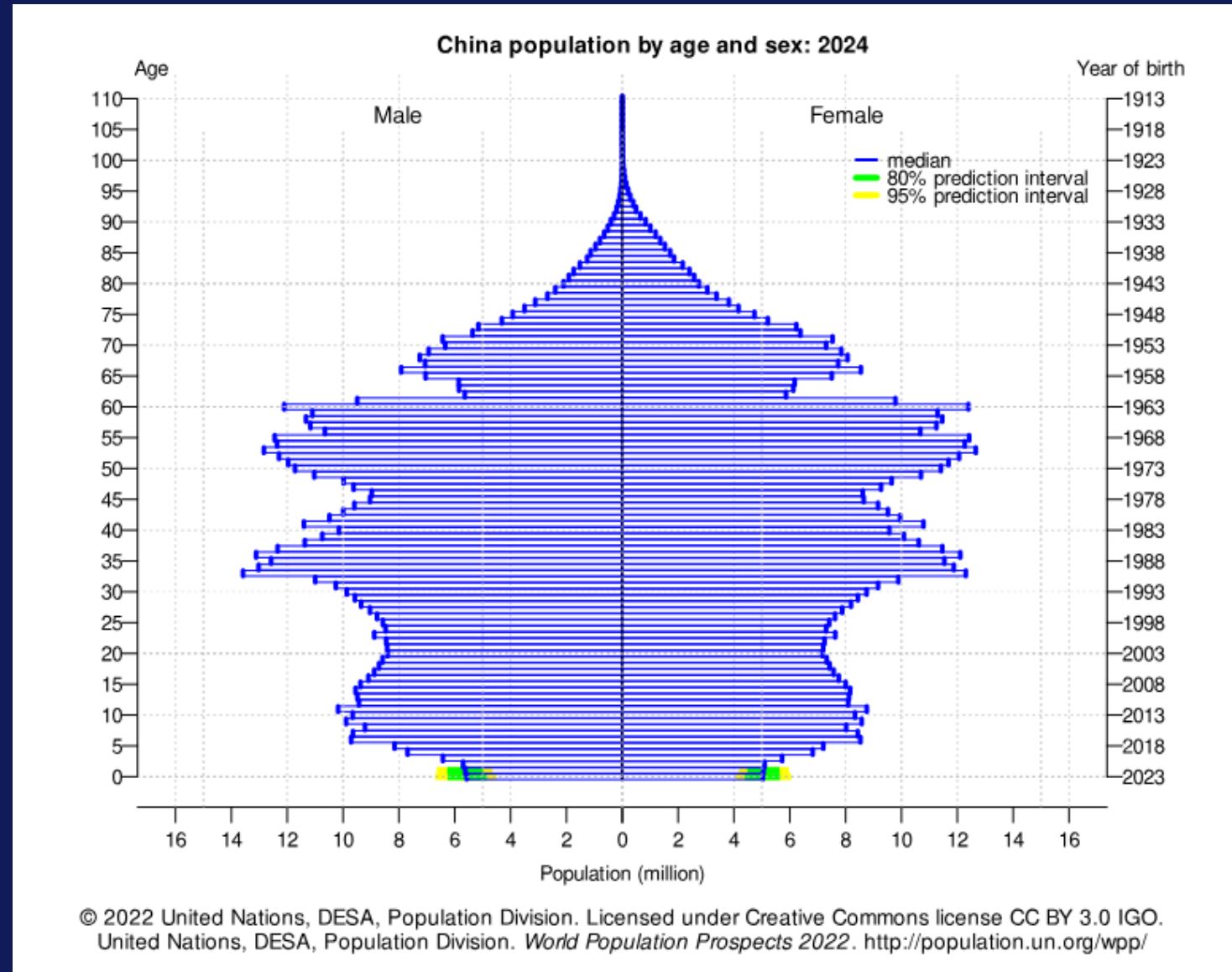
China 1980

Población: 982 millones



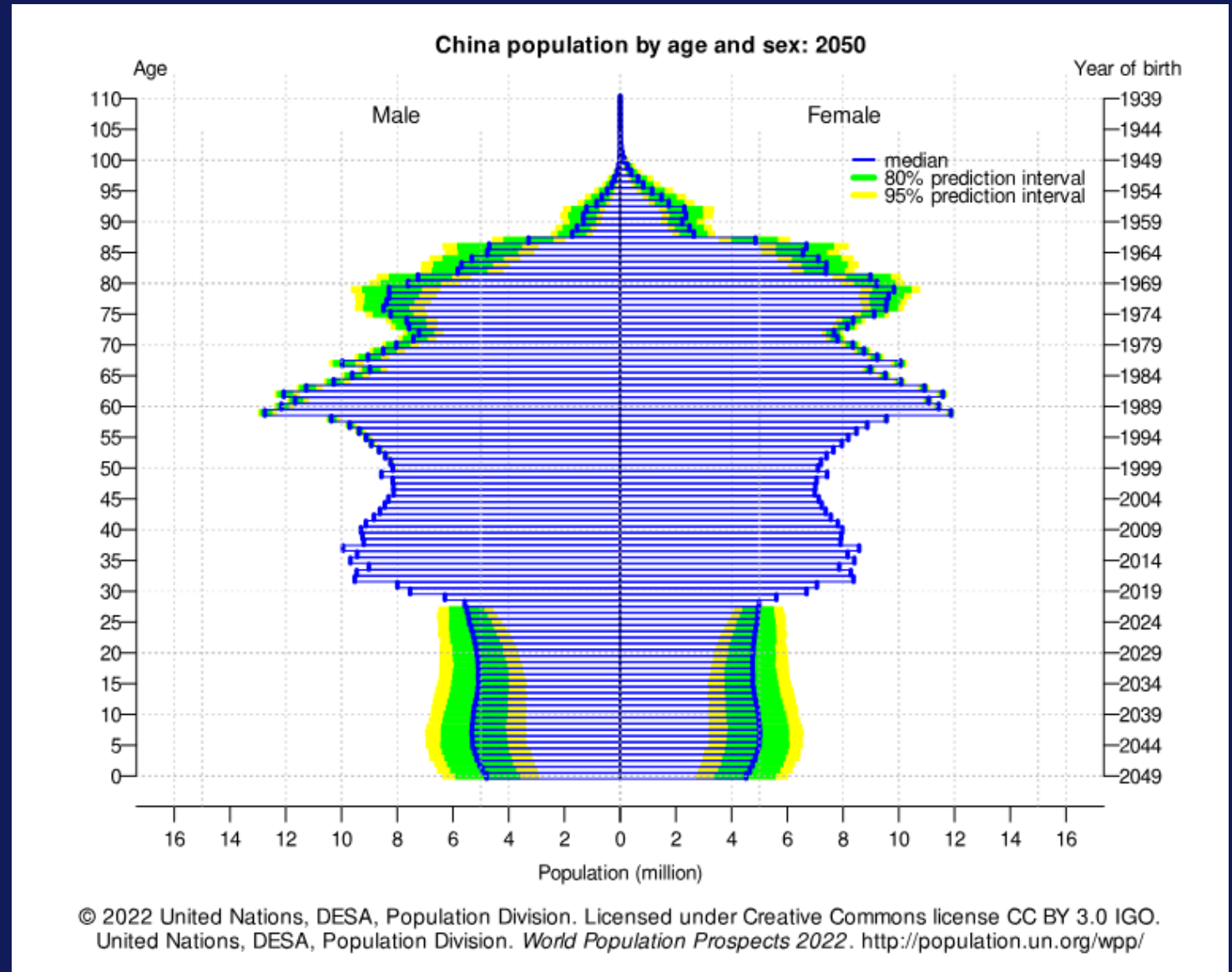
China 2024

Población: 1.425 millones



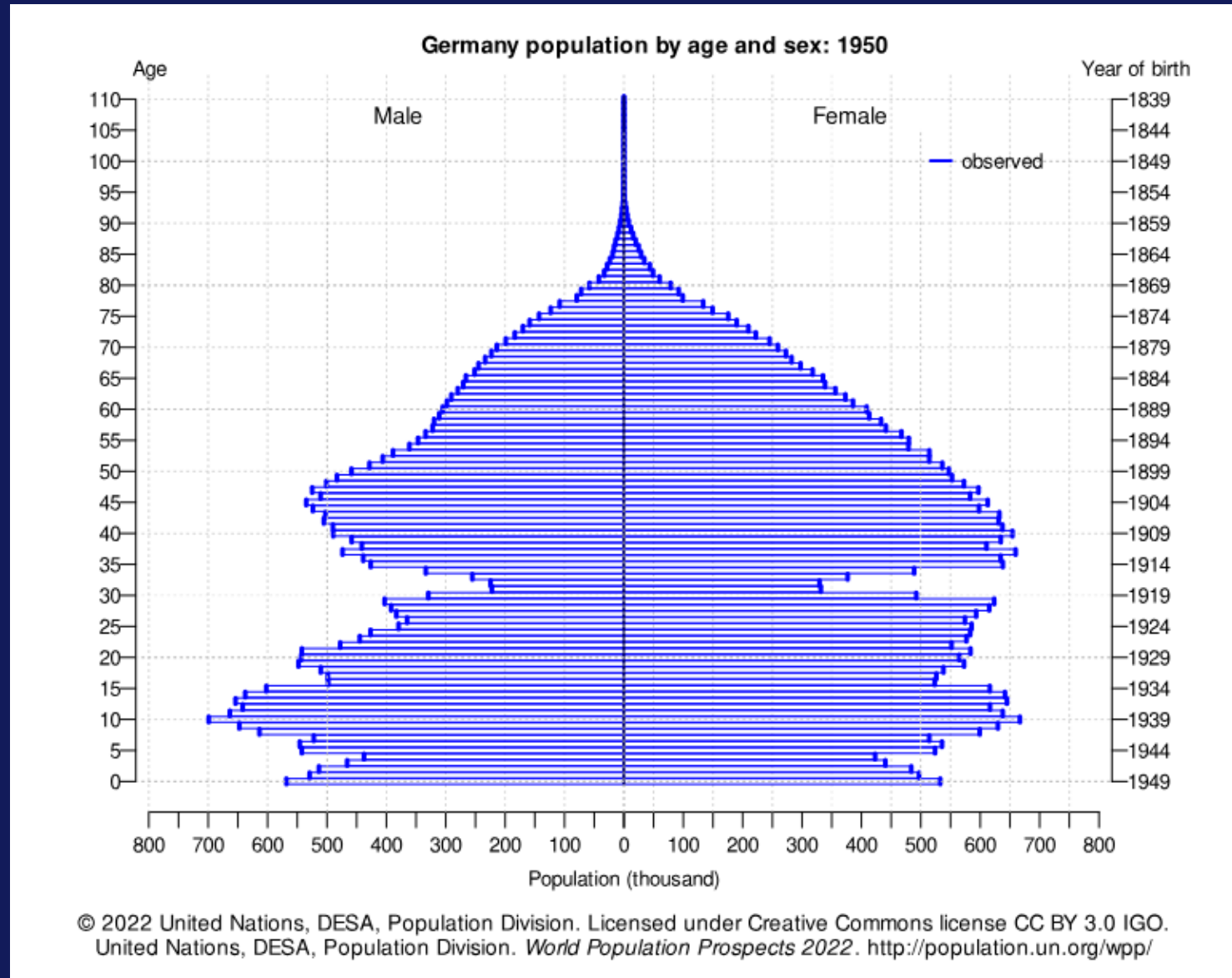
China 2050

Población: 1.313 millones



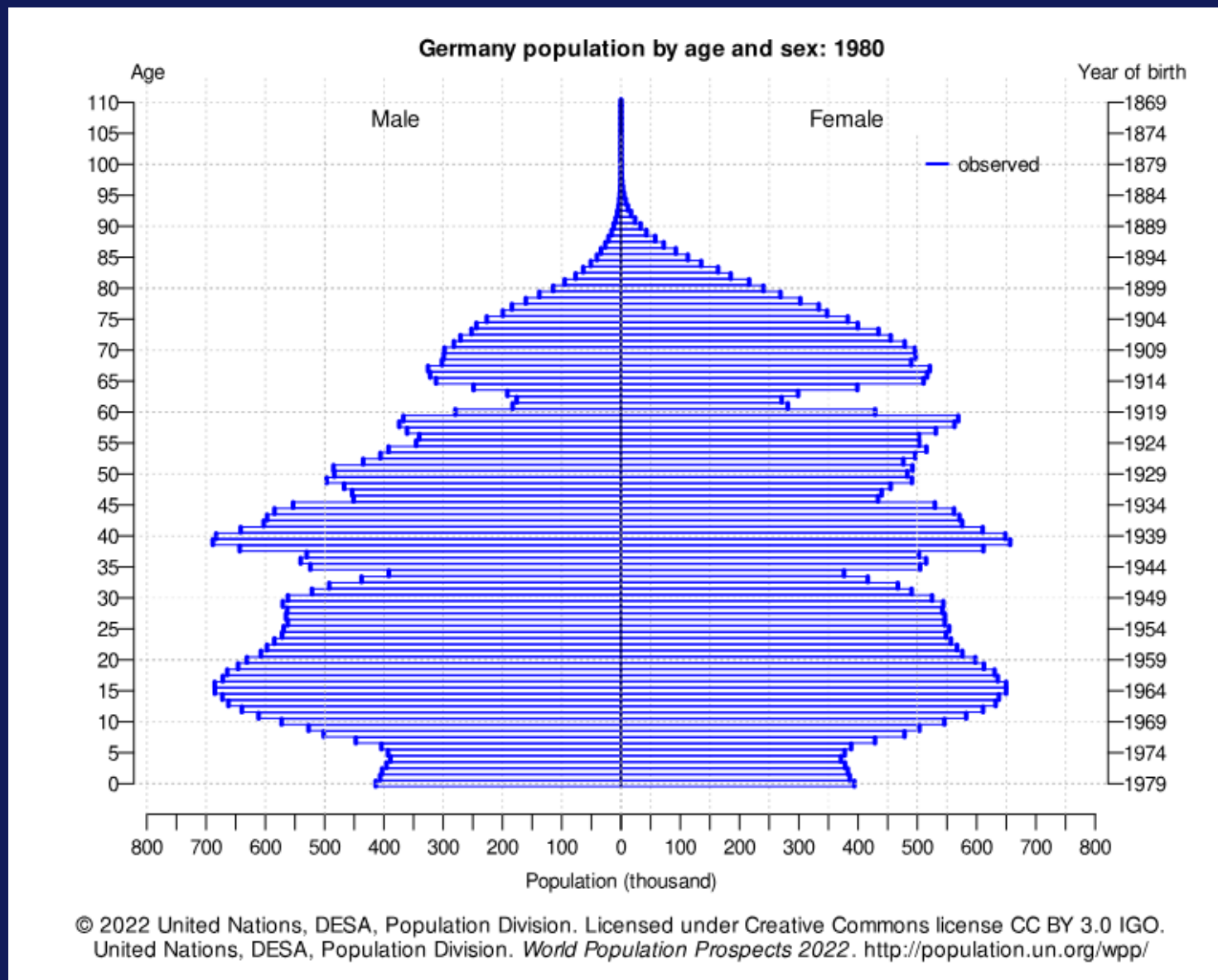
Alemania 1950

Población: 71 millones



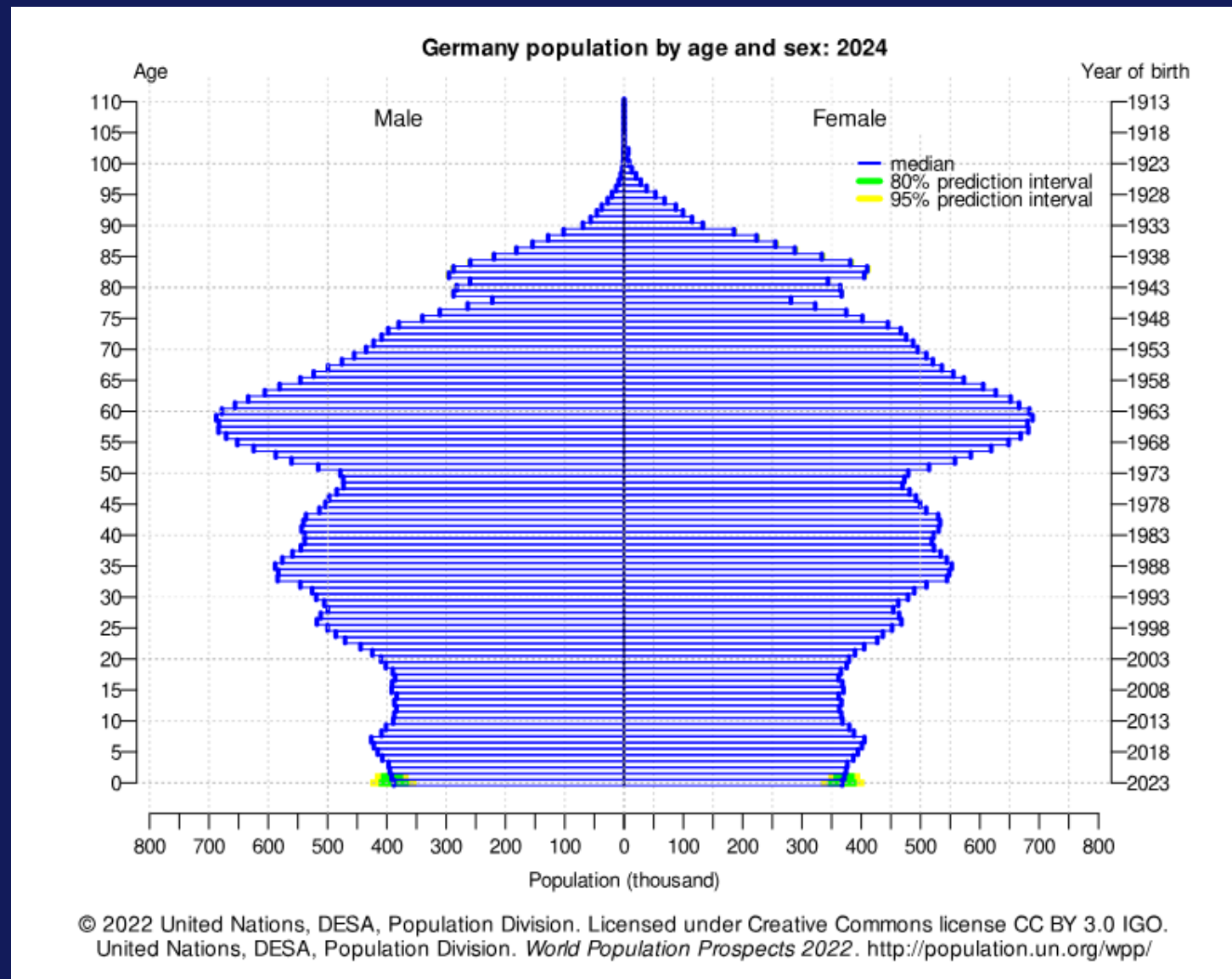
Alemania 1980

Población: 78 millones



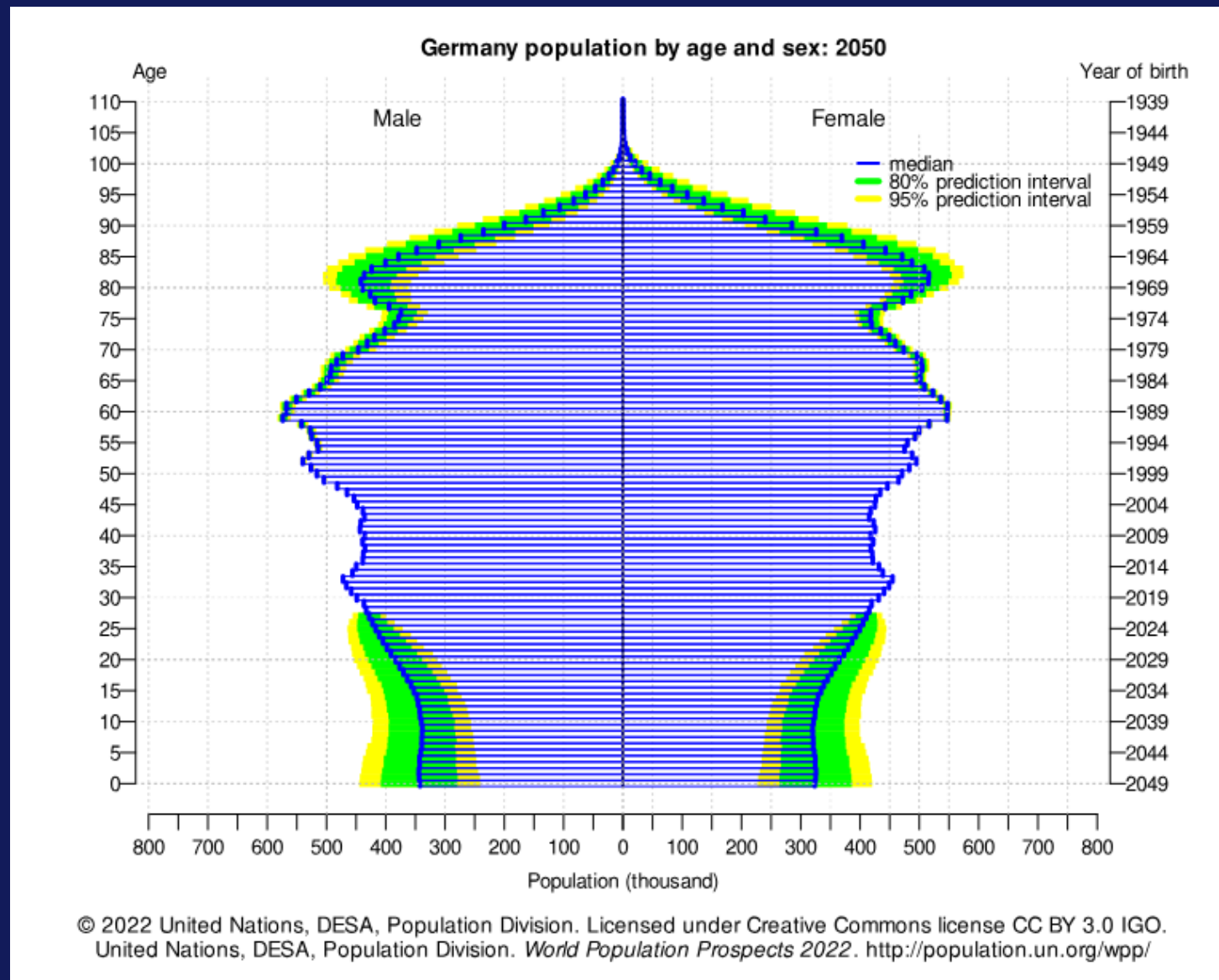
Alemania 2024

Población: 83 millones



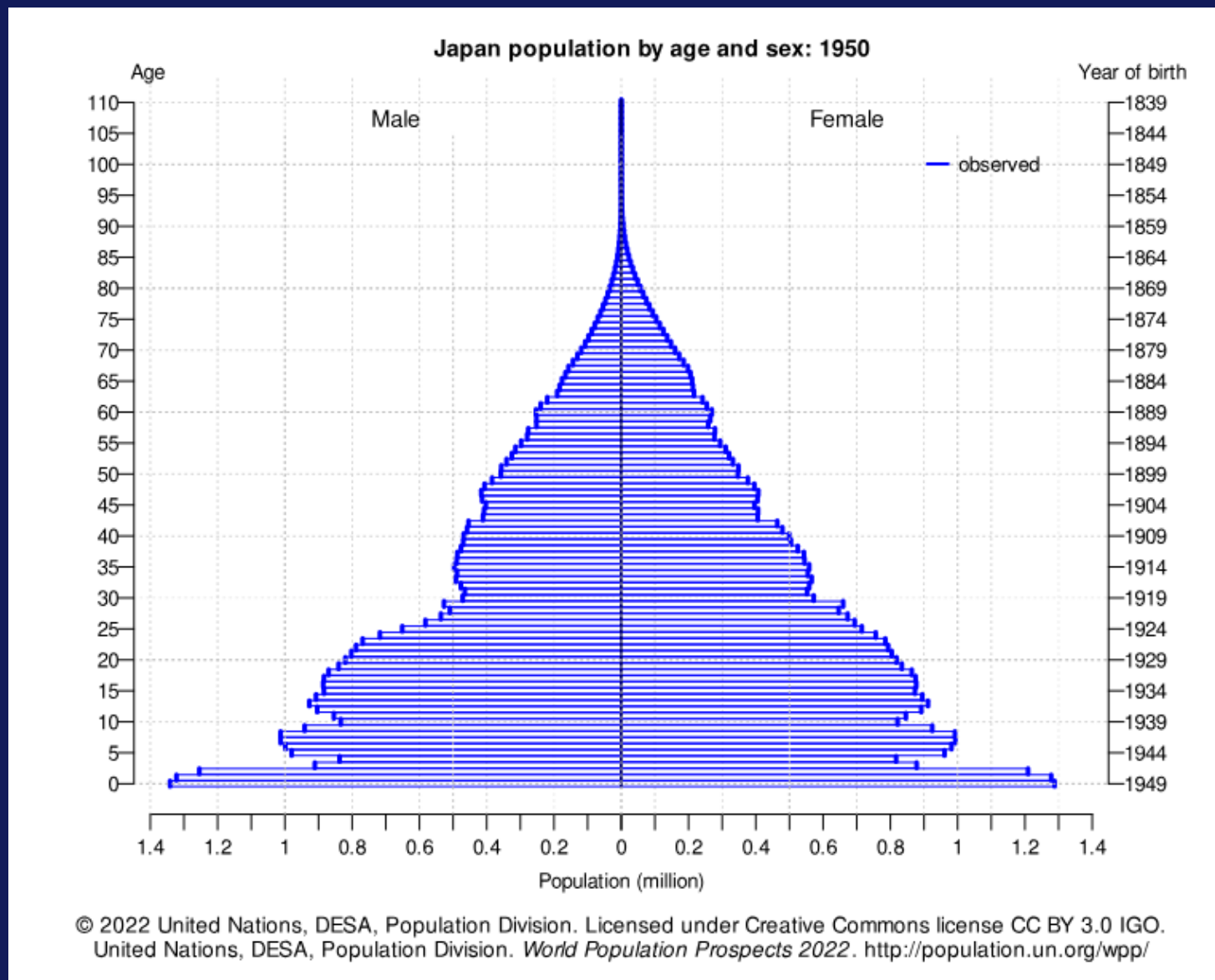
Alemania 2050

Población: 79 millones



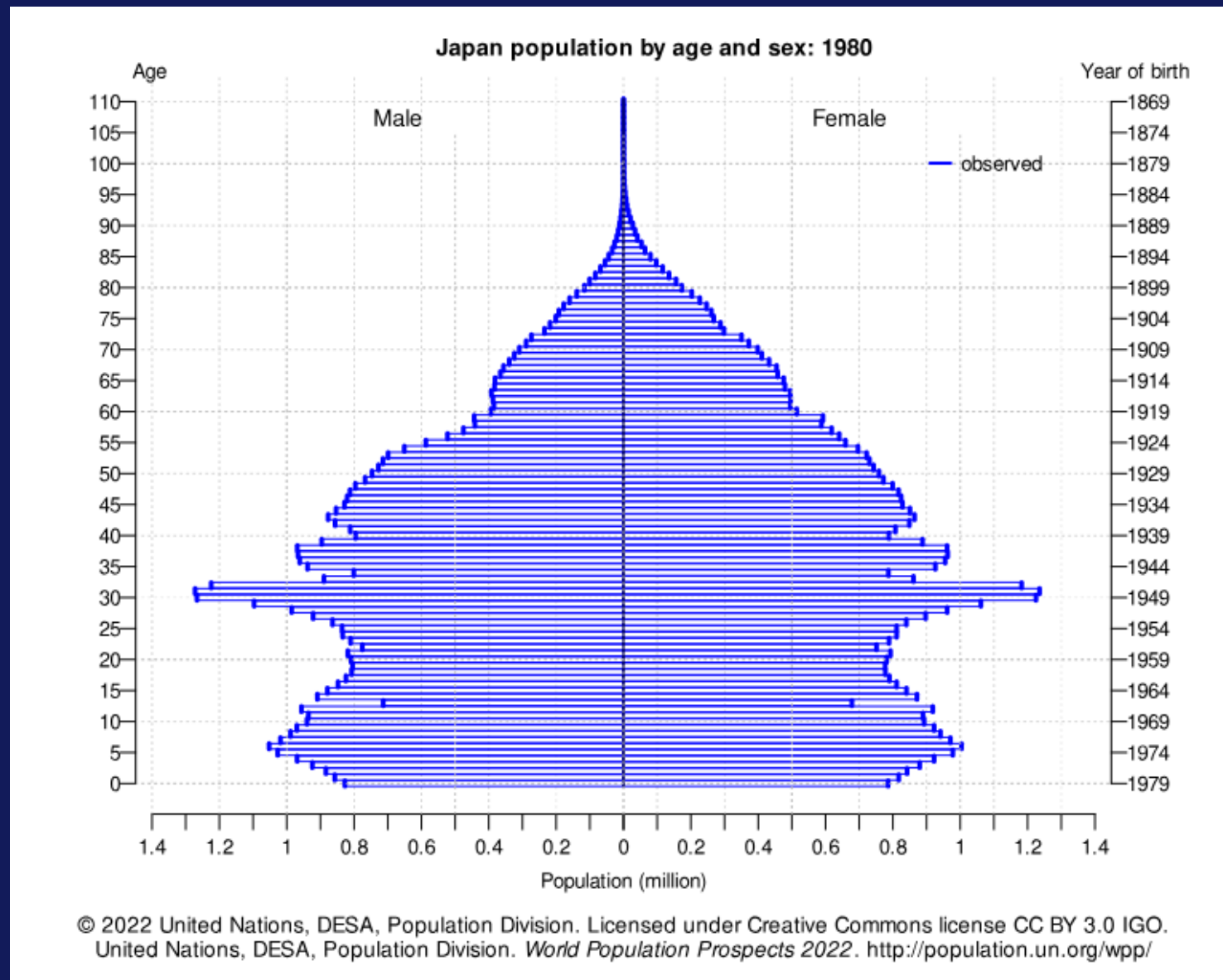
Japan 1950

Población: 84 millones



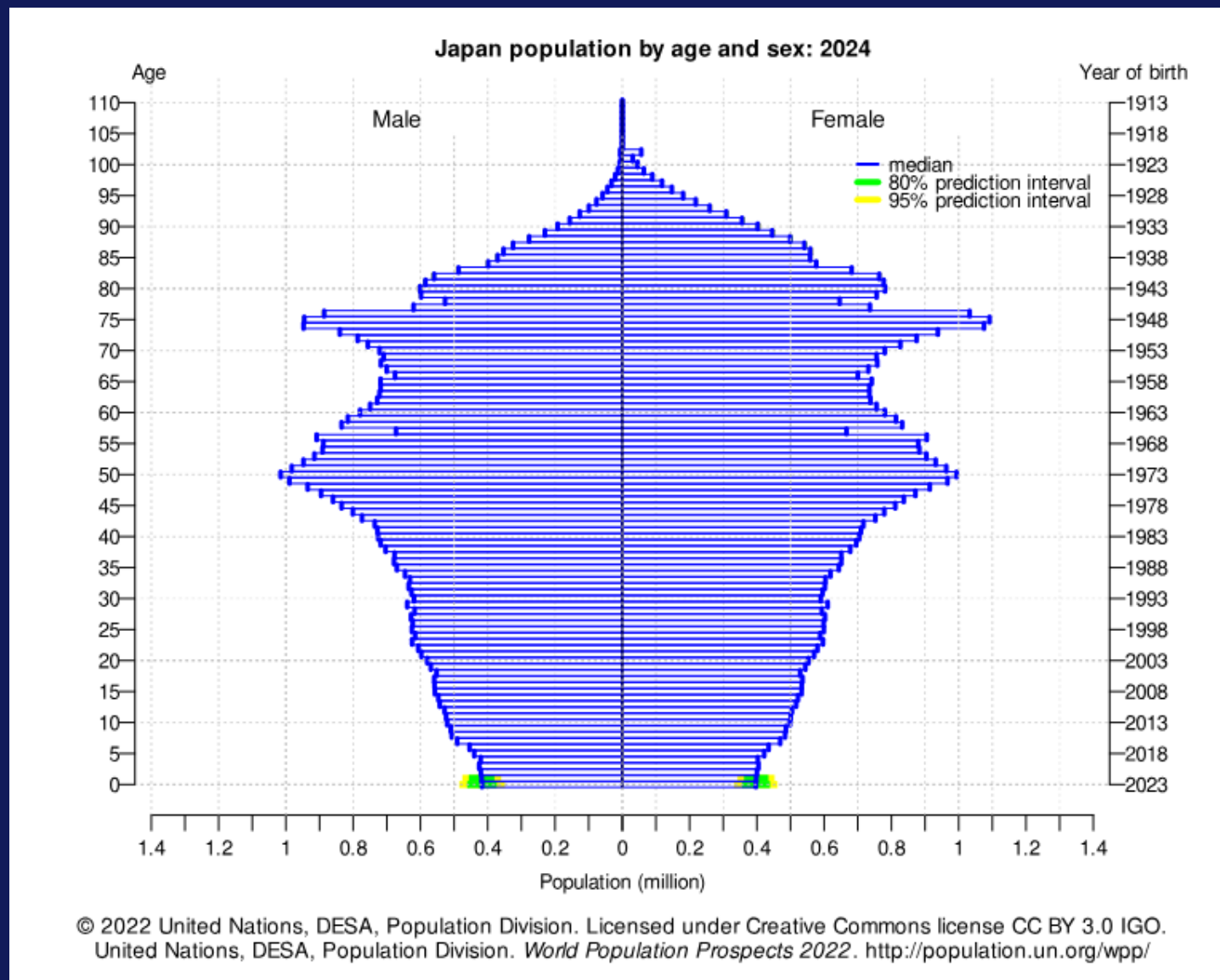
Japan 1980

Población: 118 millones



Japan 2024

Población: 123 millones



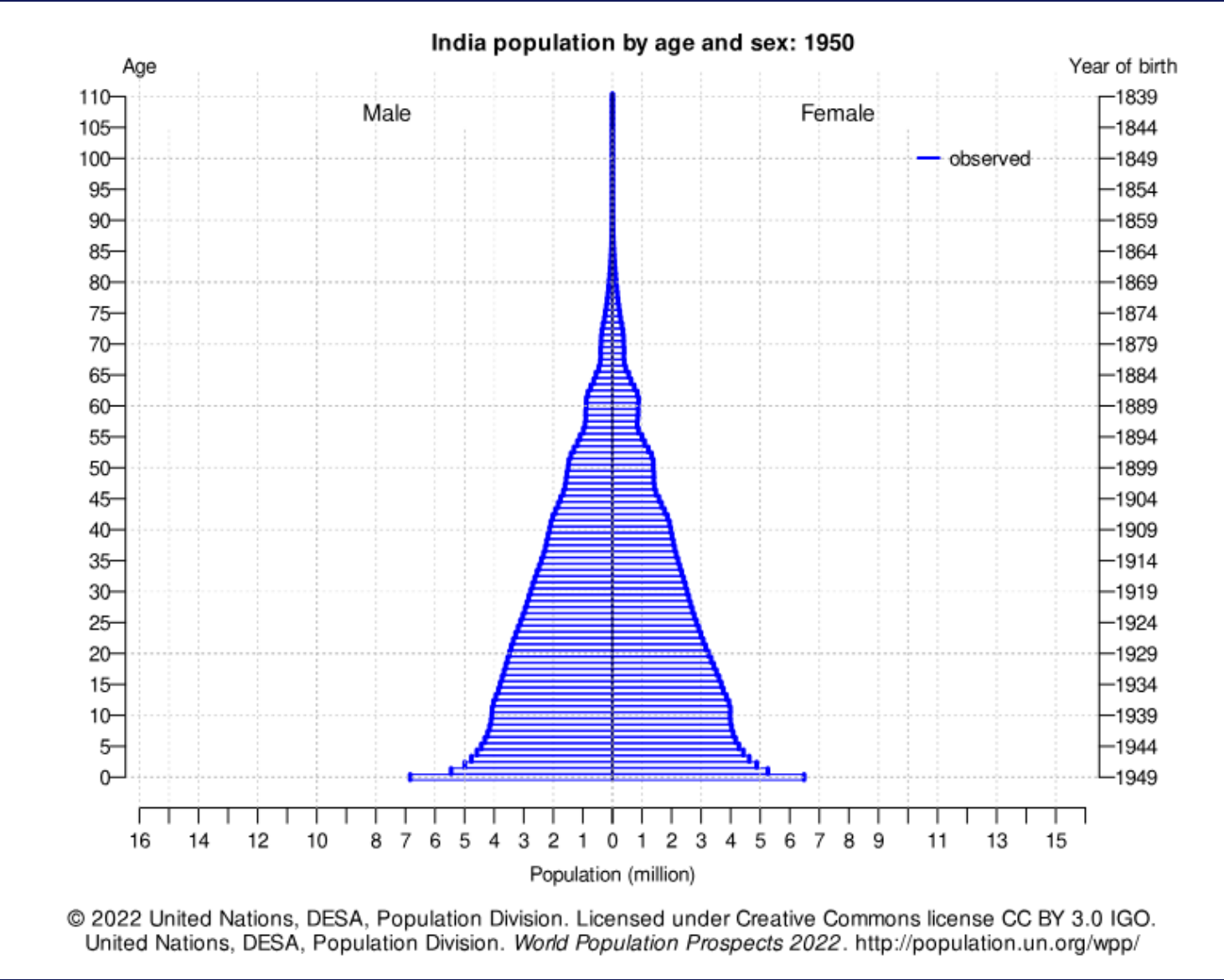
Japan 2050

Población: 104 millones



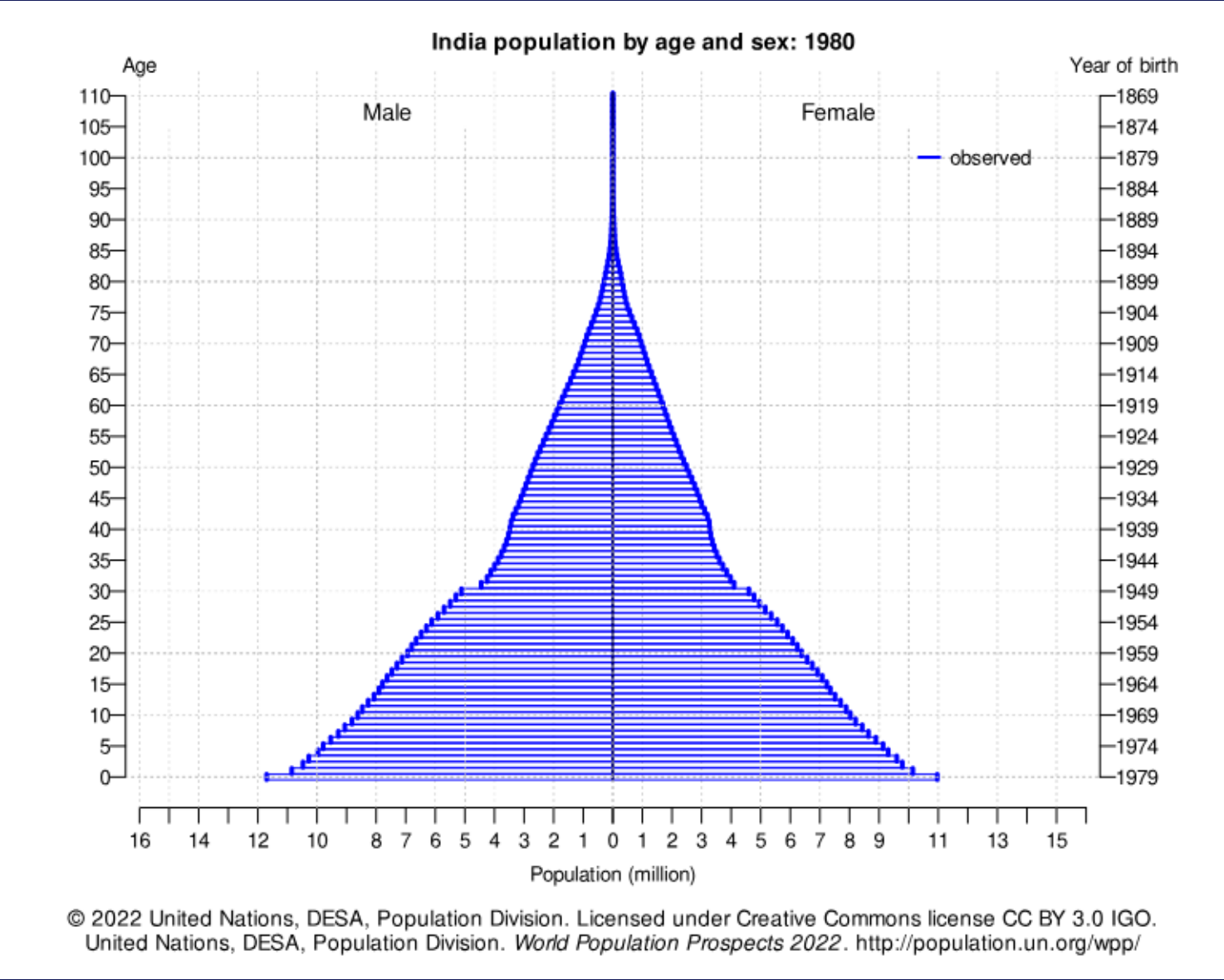
India 1950

Población: 357 millones



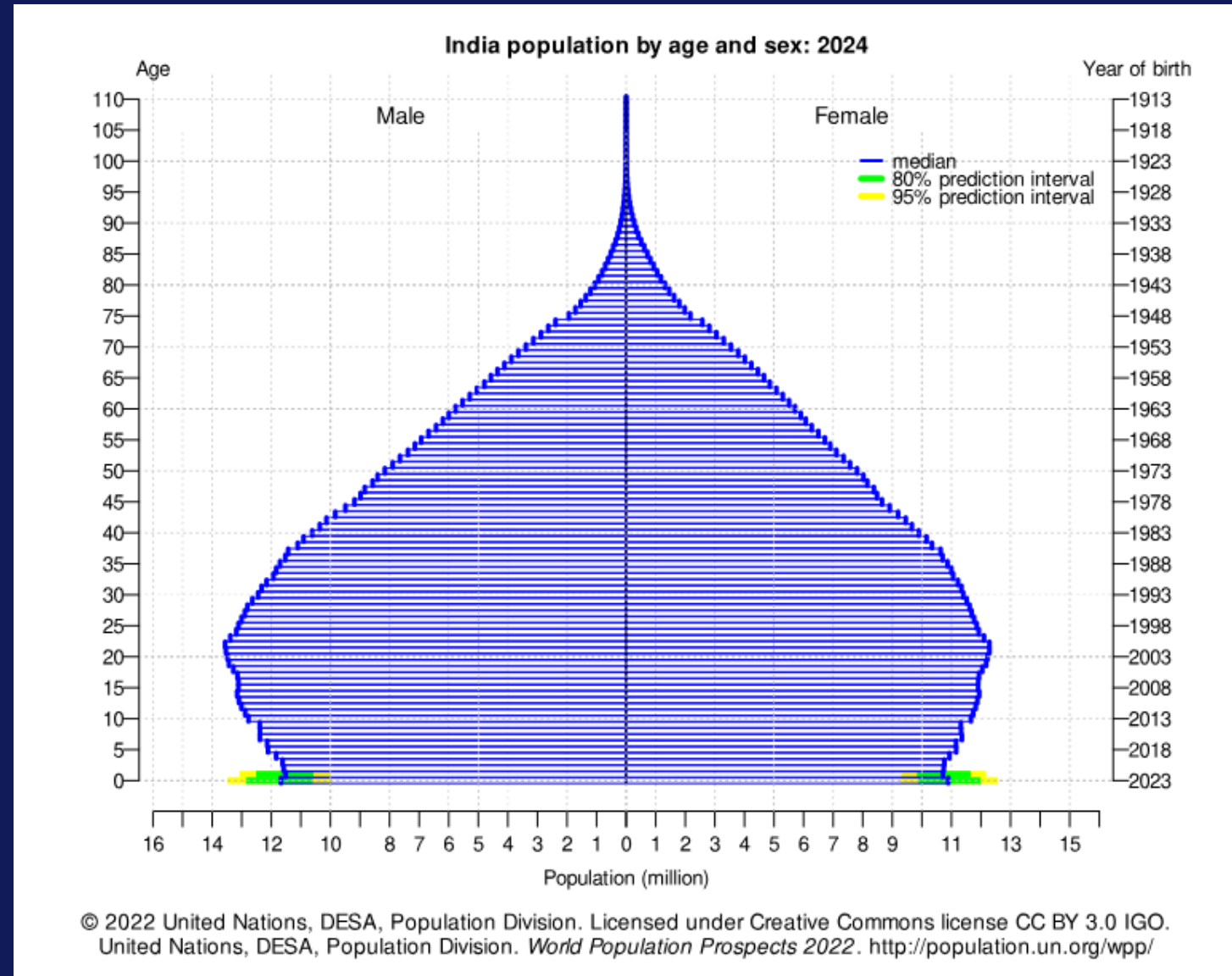
India 1980

Población: 697 millones



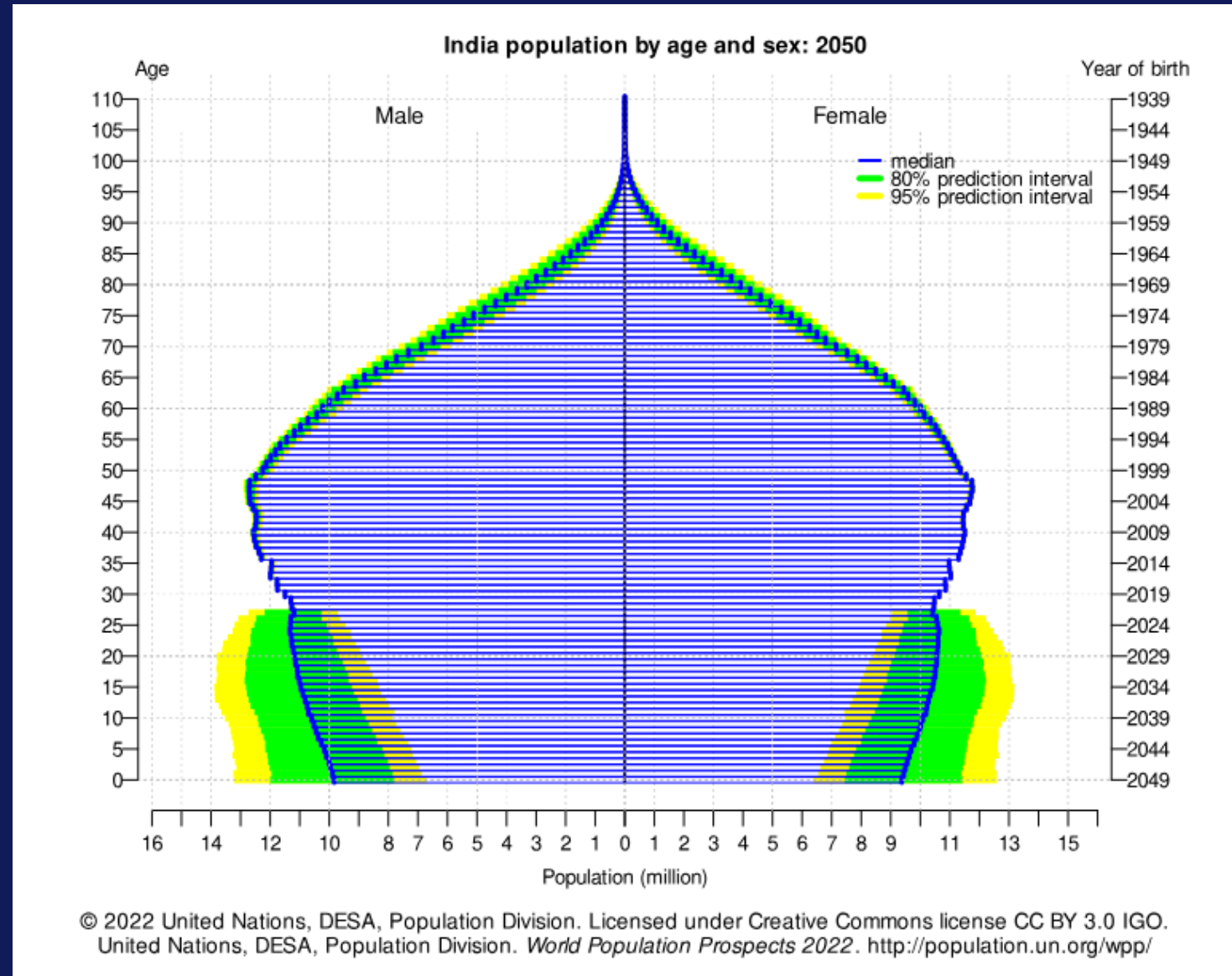
India 2024

Población: 1.442 millones



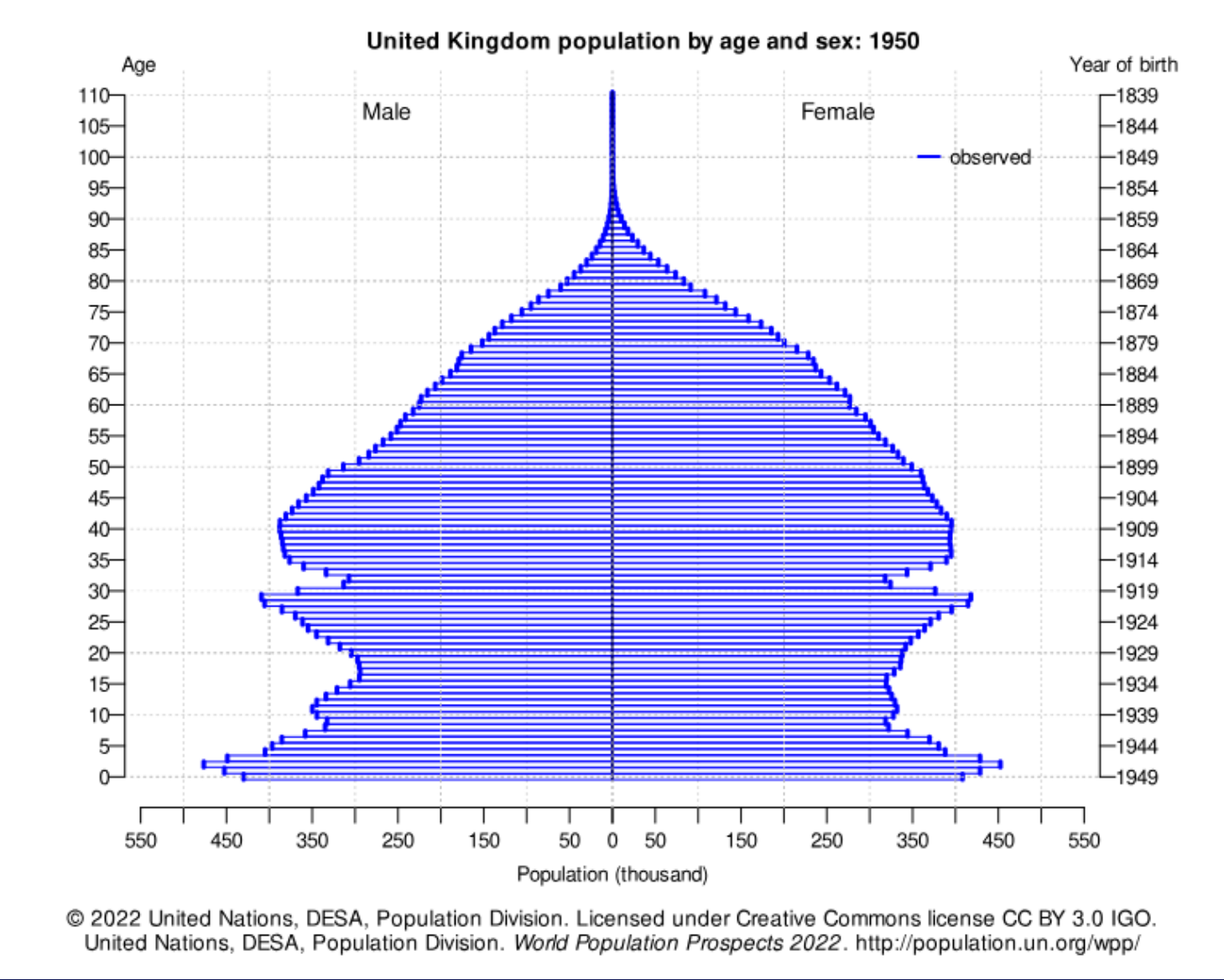
India 2050

Población: 1.670 millones



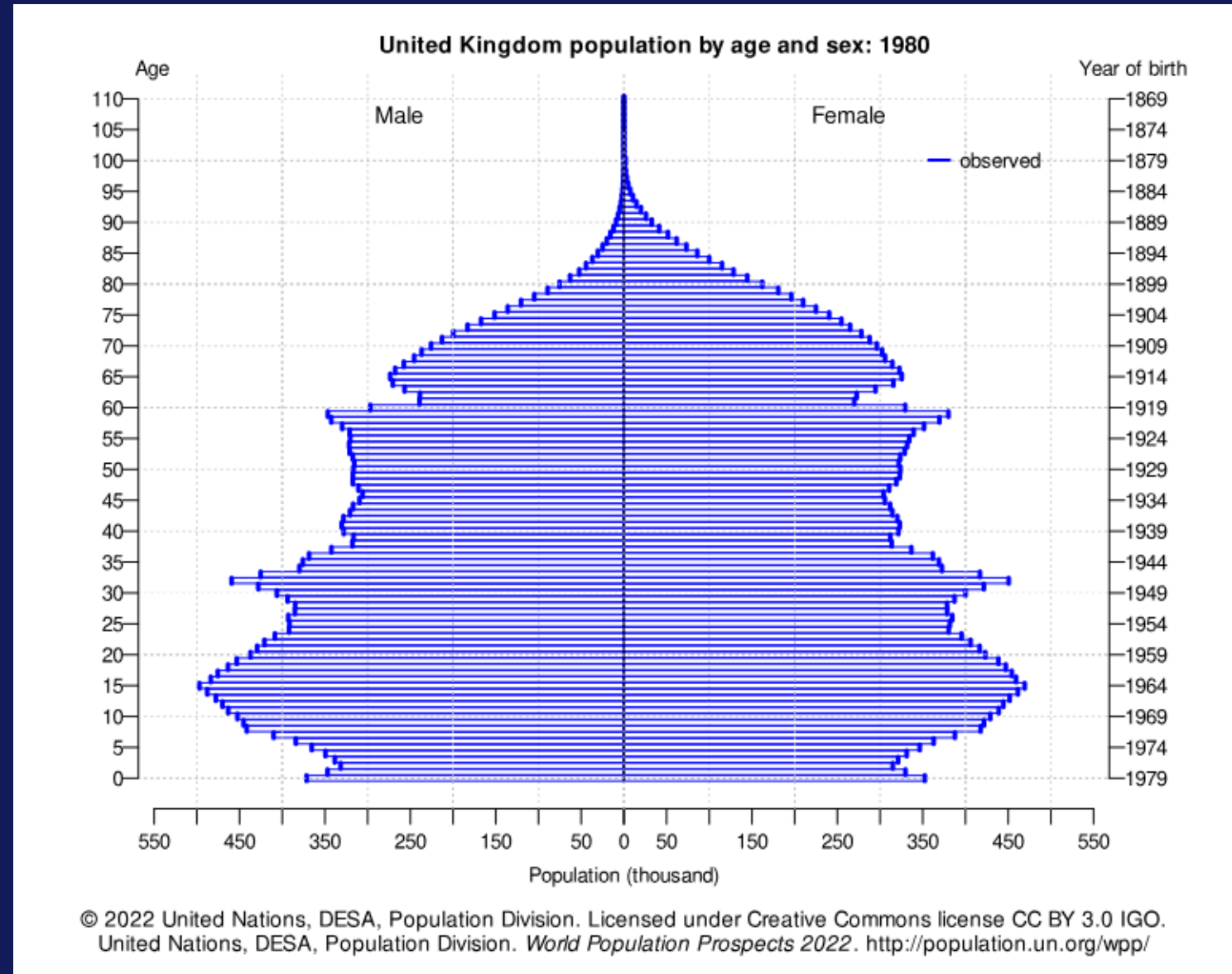
UK 1950

Población: 50 millones



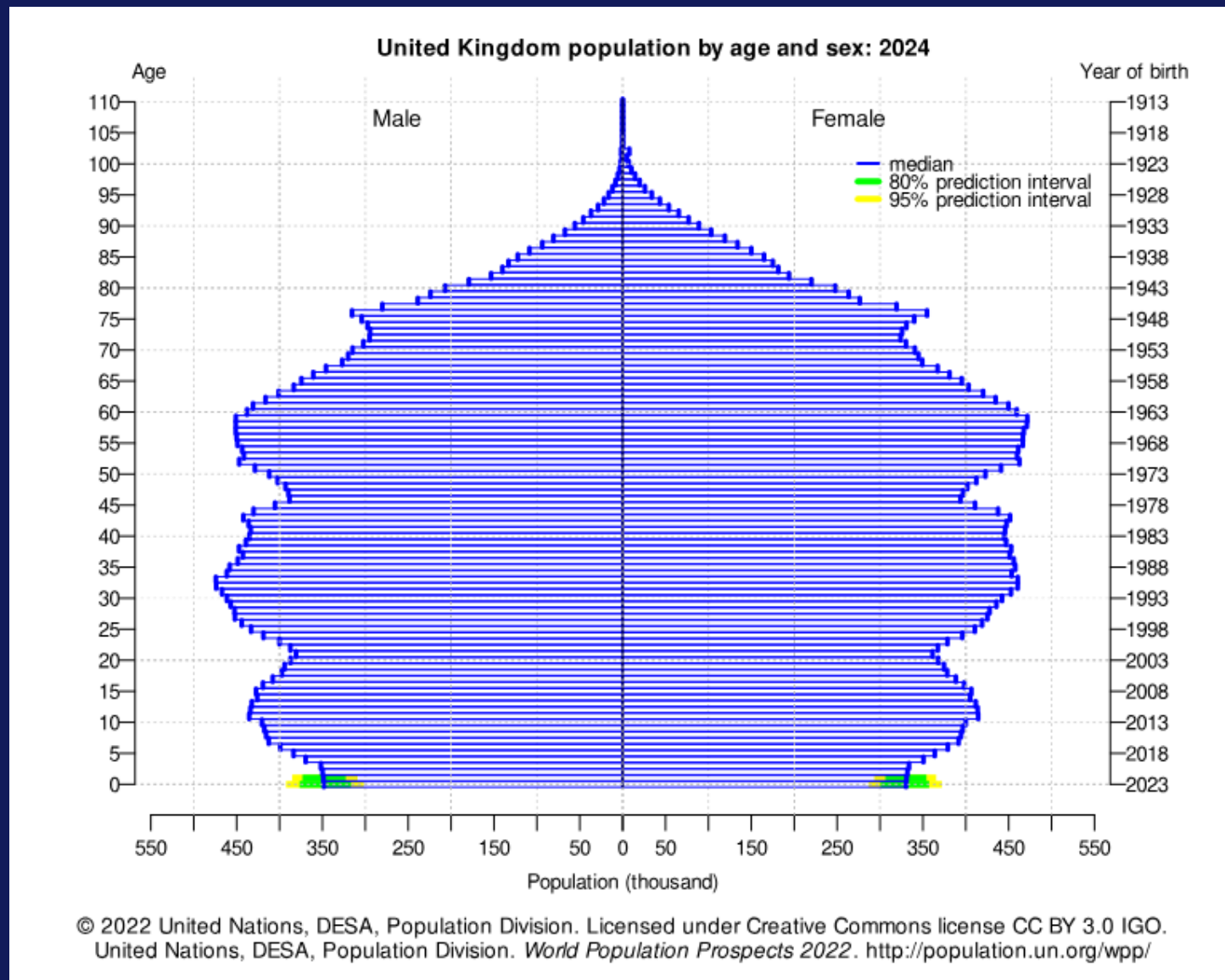
UK 1980

Población: 56 millones



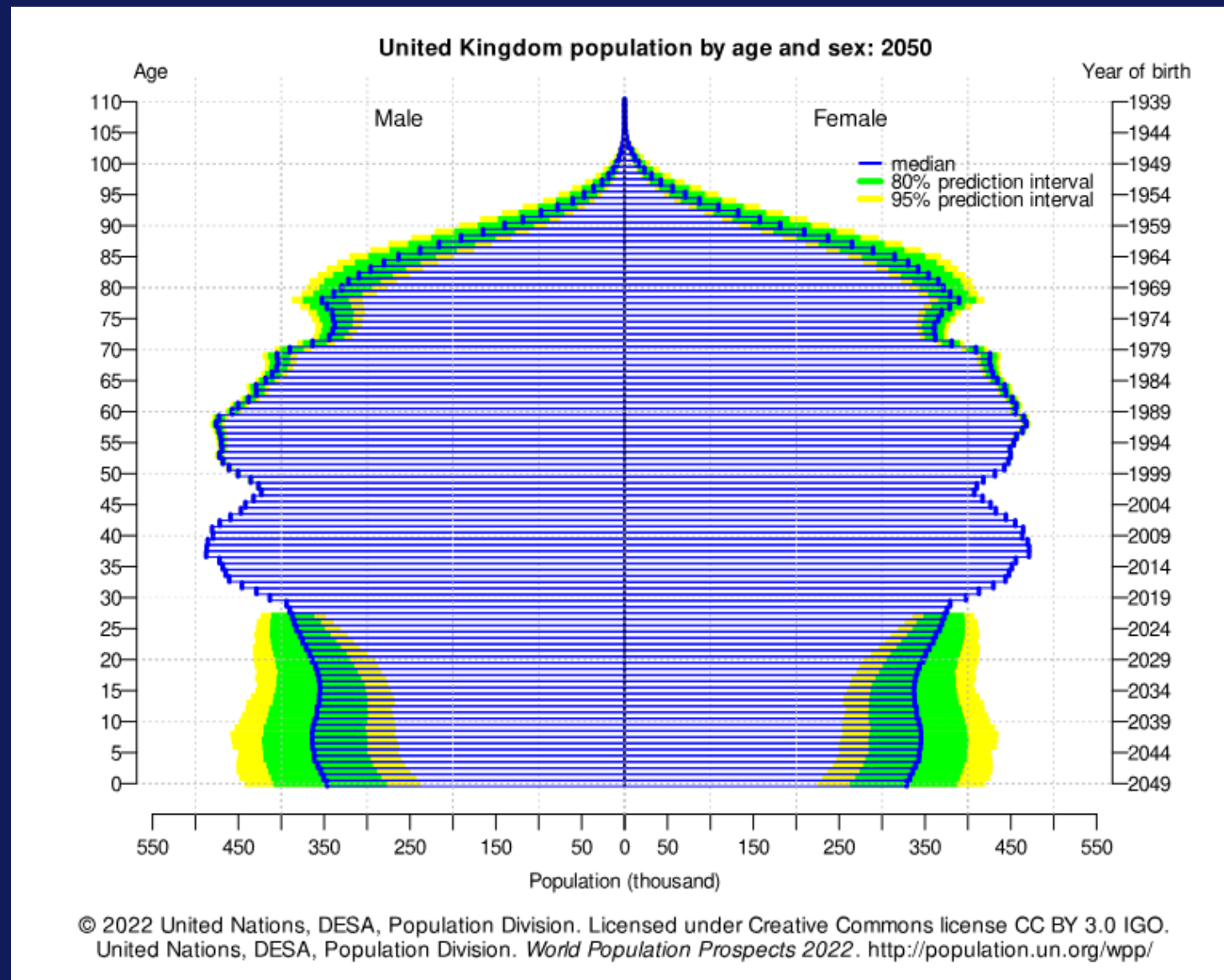
UK 2024

Población: 68 millones



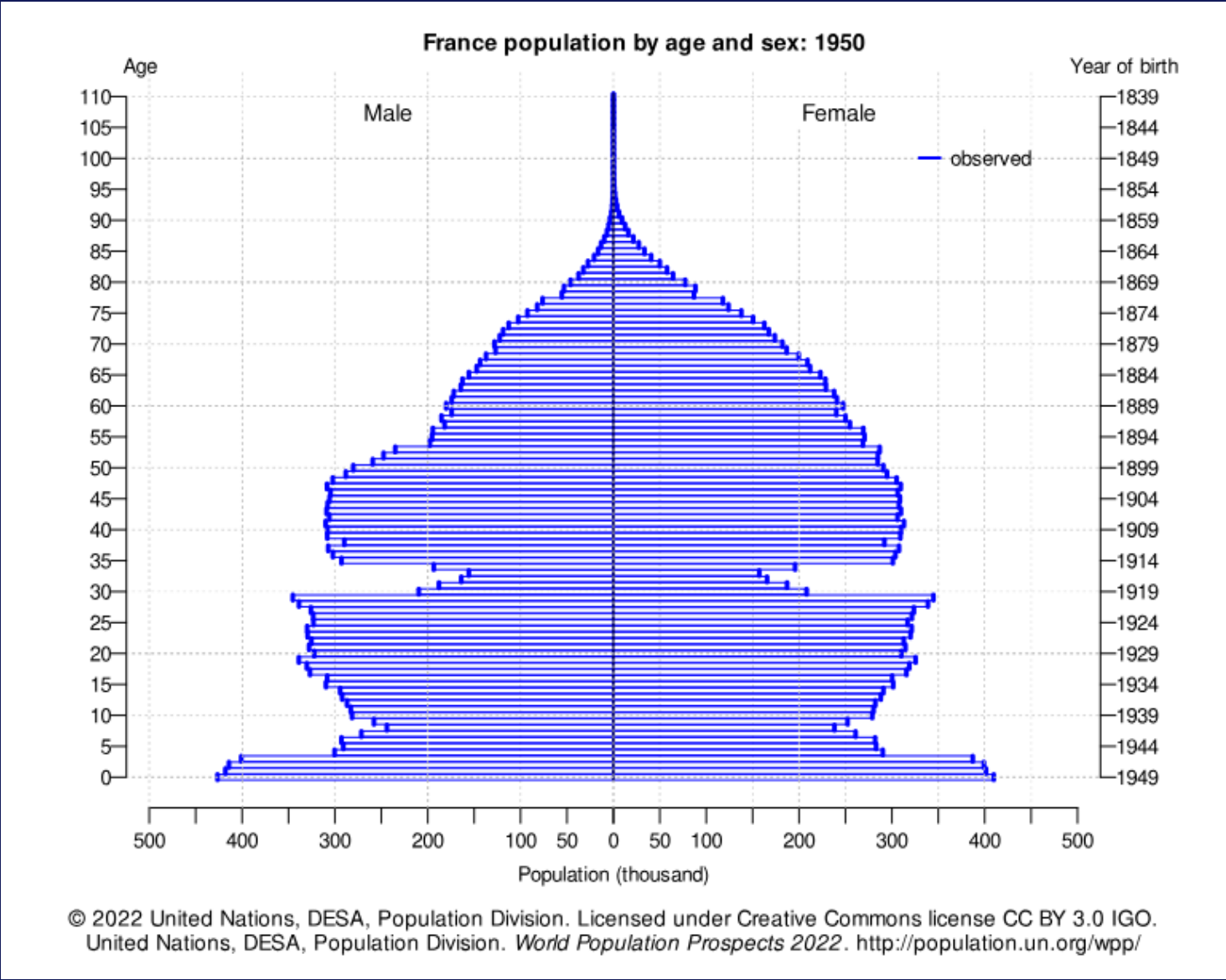
UK 2050

Población: 72 millones



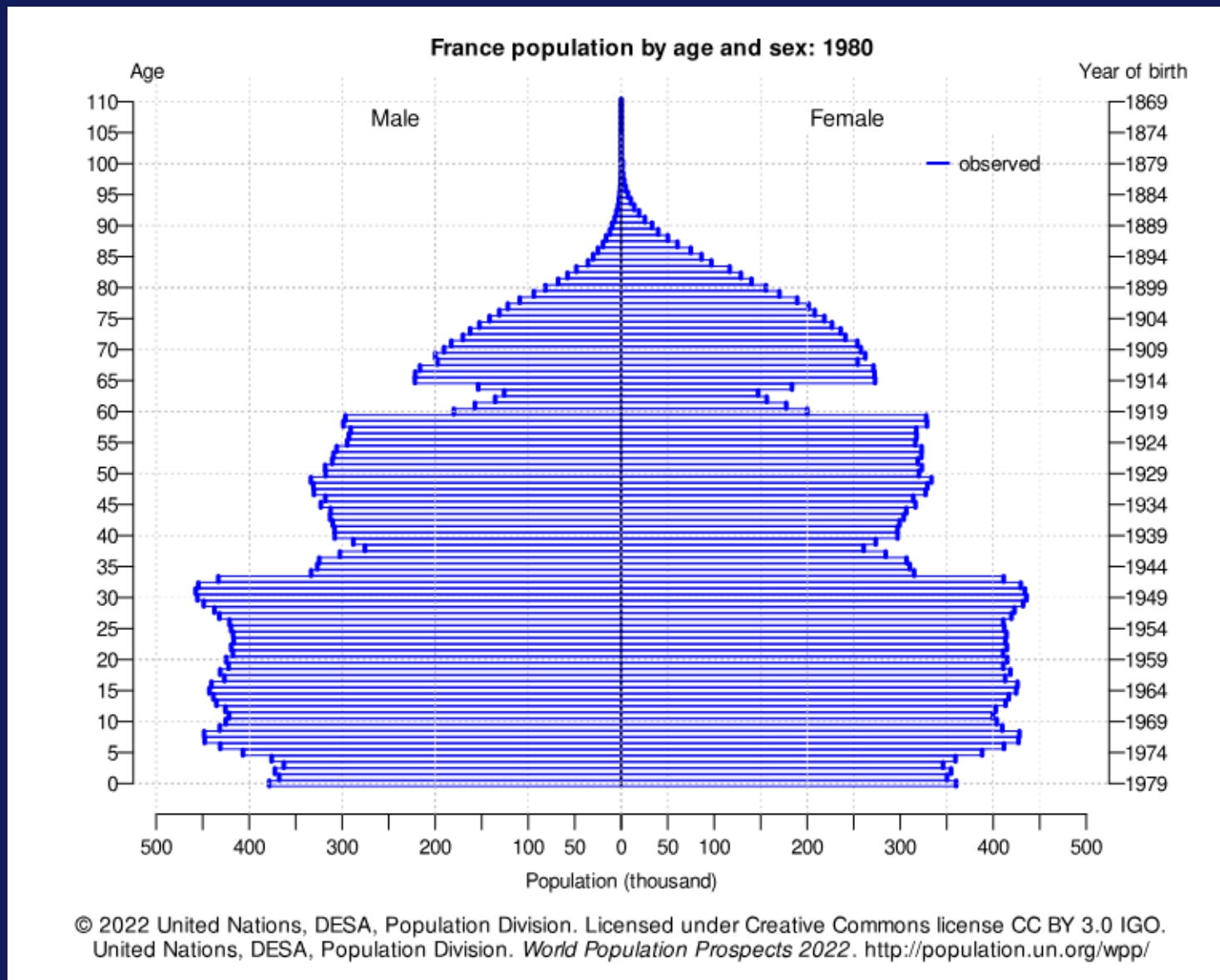
France 1950

Población: 42 millones



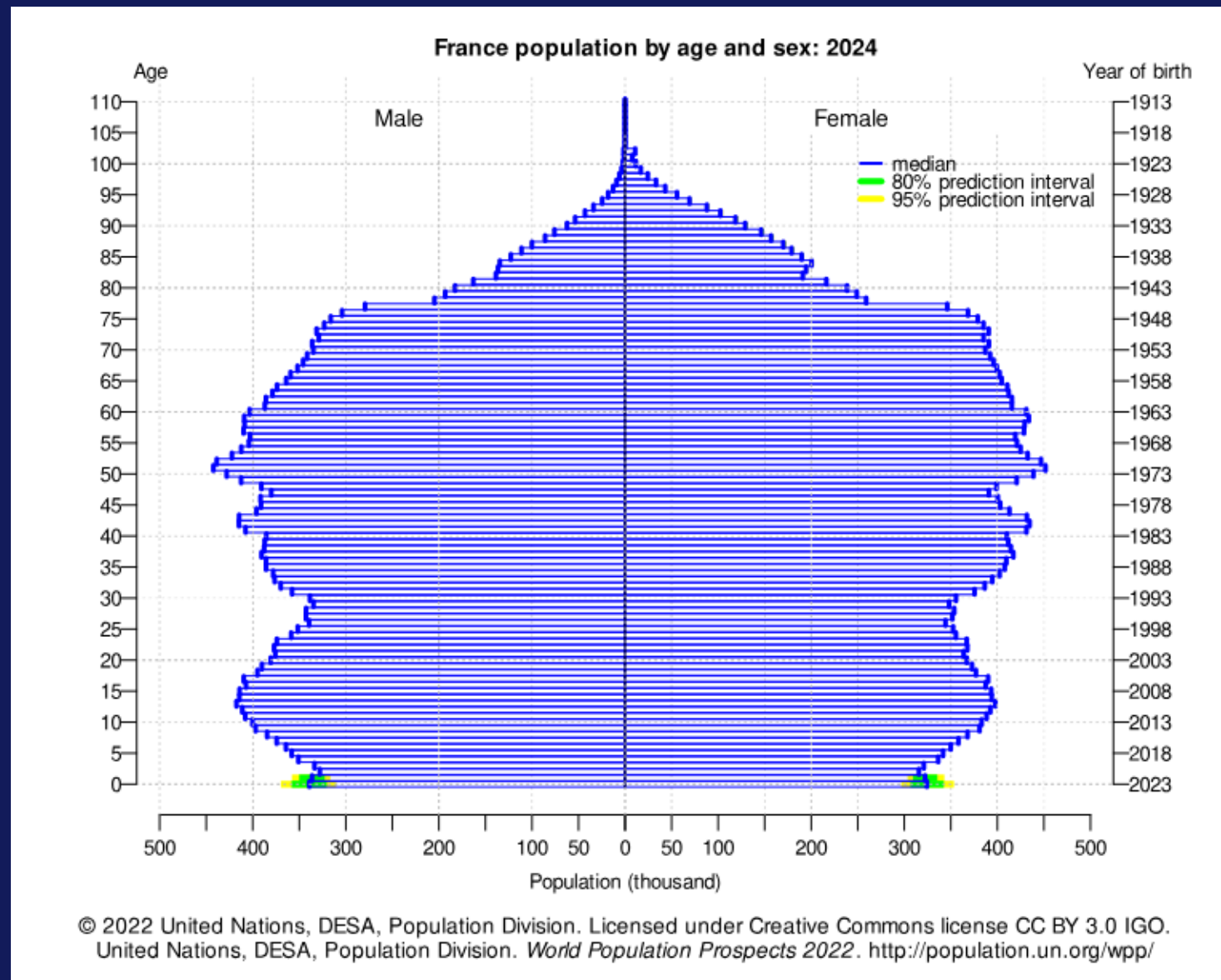
France 1980

Población: 54 millones



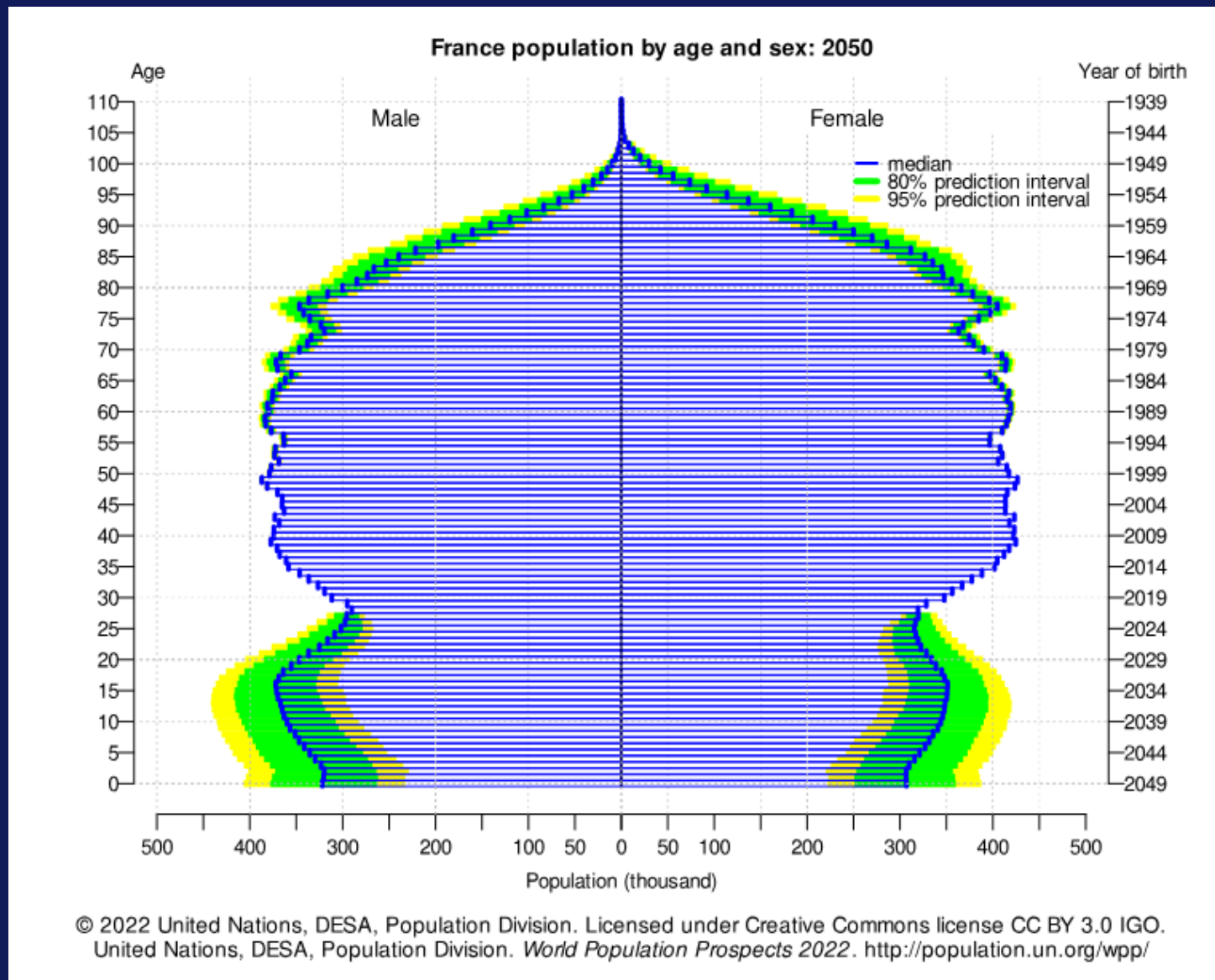
France 2024

Población: 65 millones



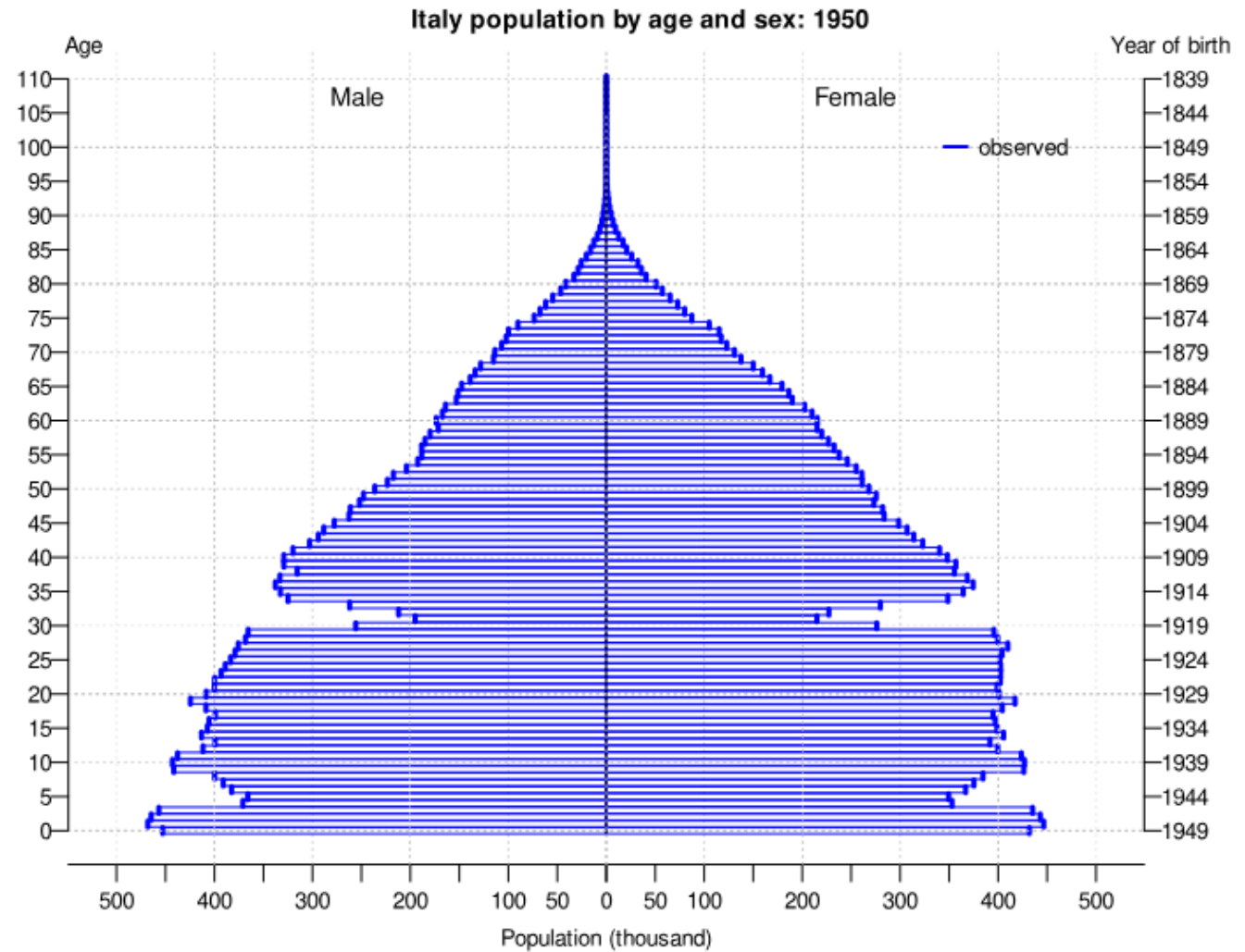
France 2050

Población: 66 millones



Italy 1950

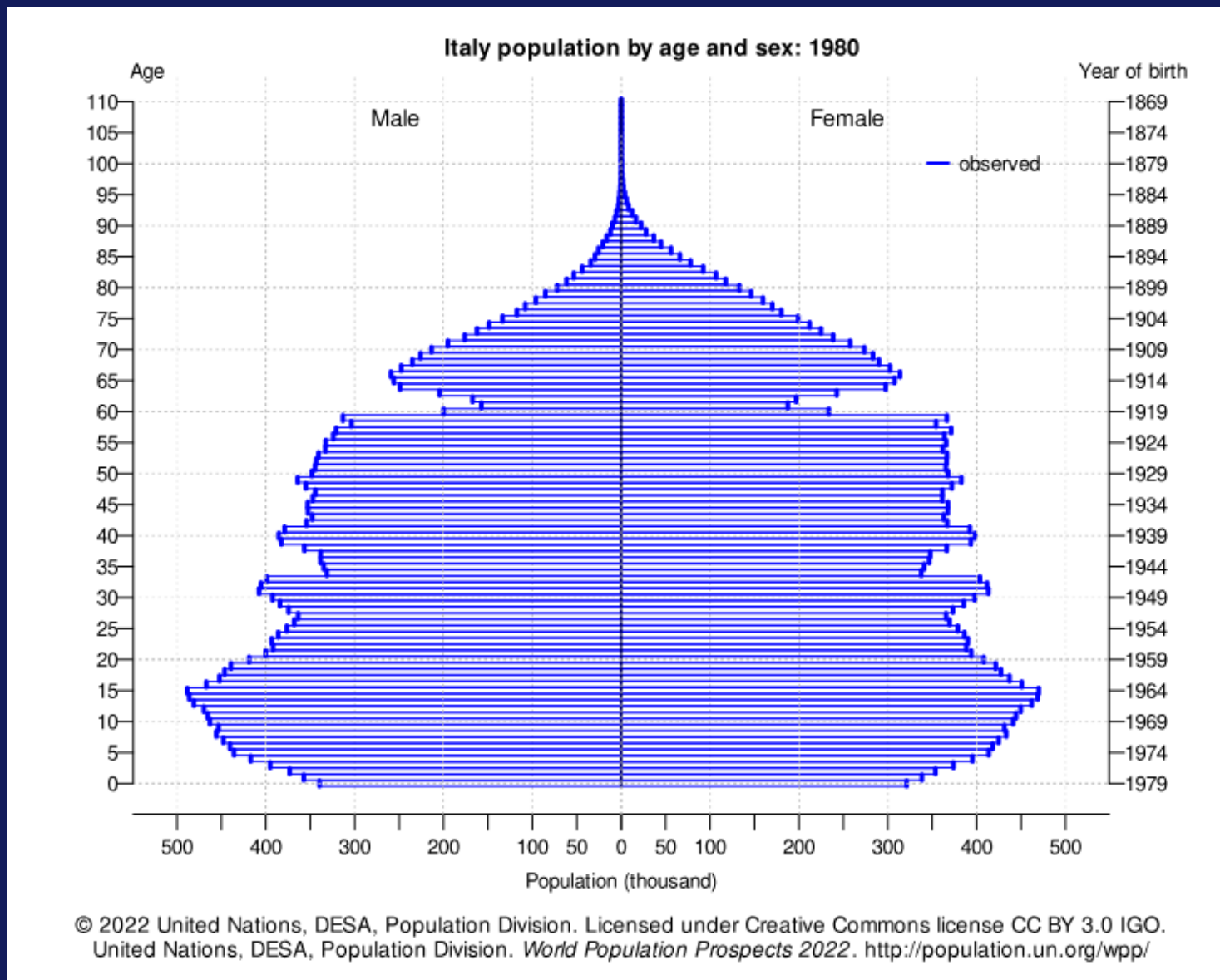
Población: 46 millones



© 2022 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.
United Nations, DESA, Population Division. *World Population Prospects 2022*. <http://population.un.org/wpp/>

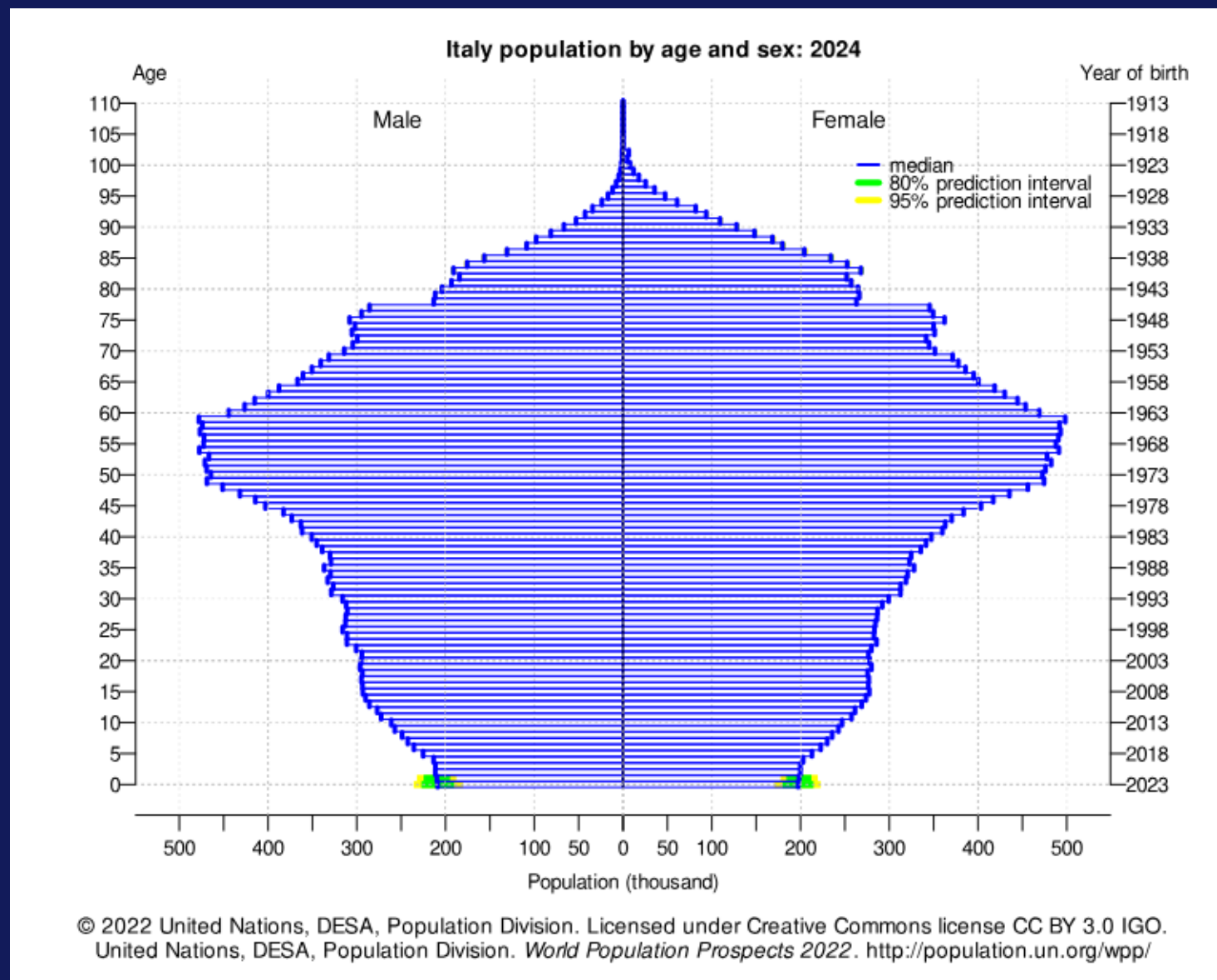
Italy 1980

Población: 56 millones



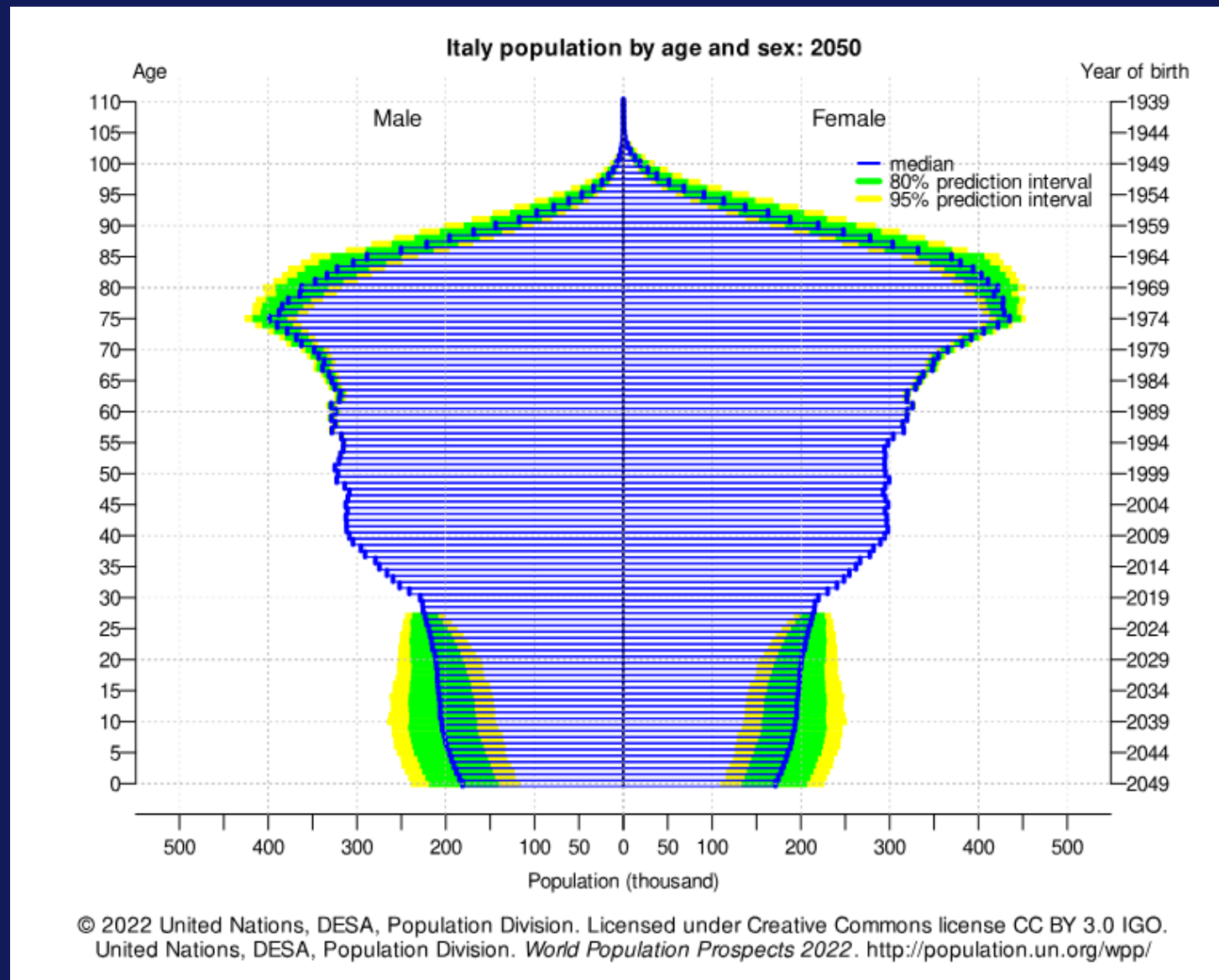
Italy 2024

Población: 59 millones



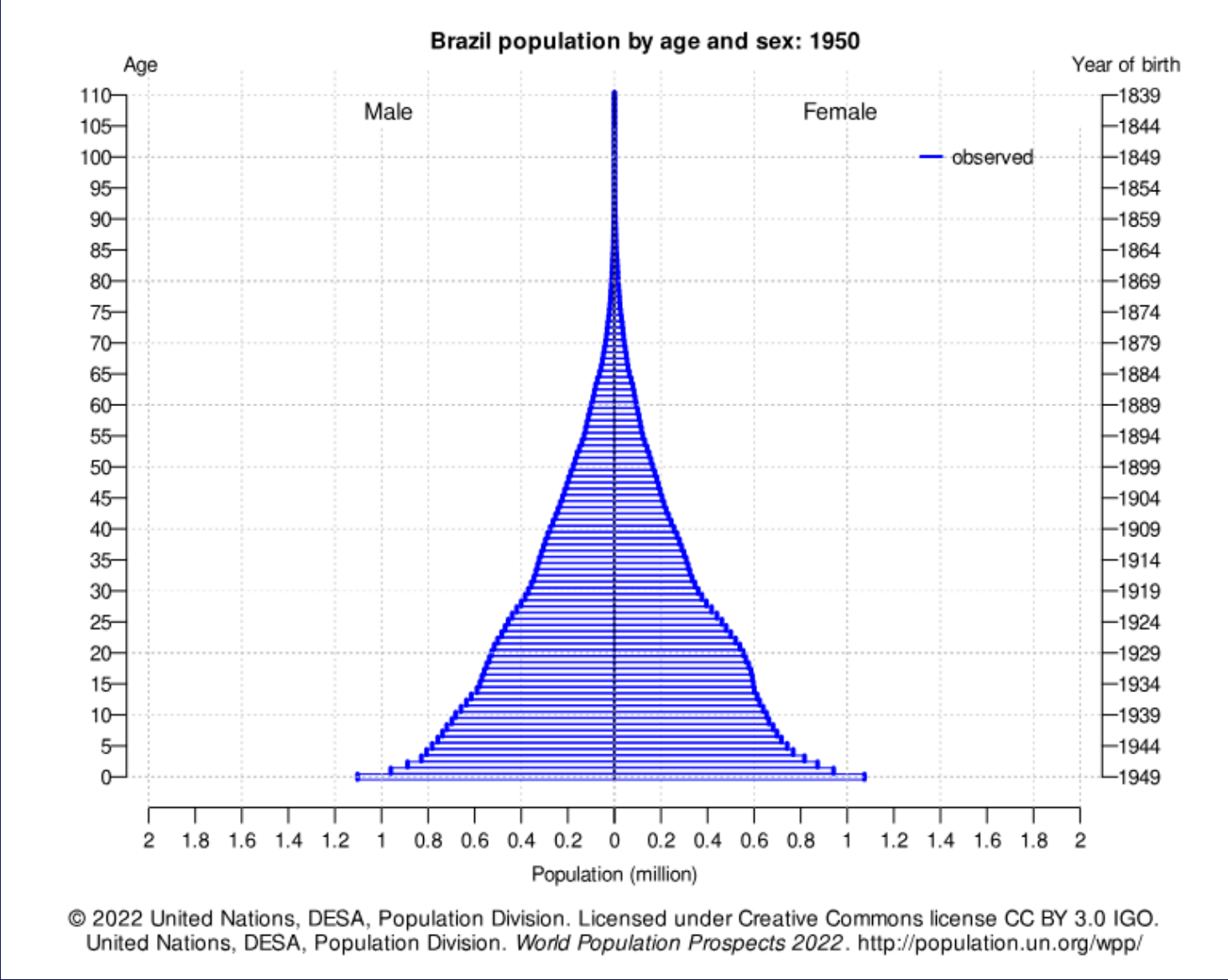
Italy 2050

Población: 52 millones



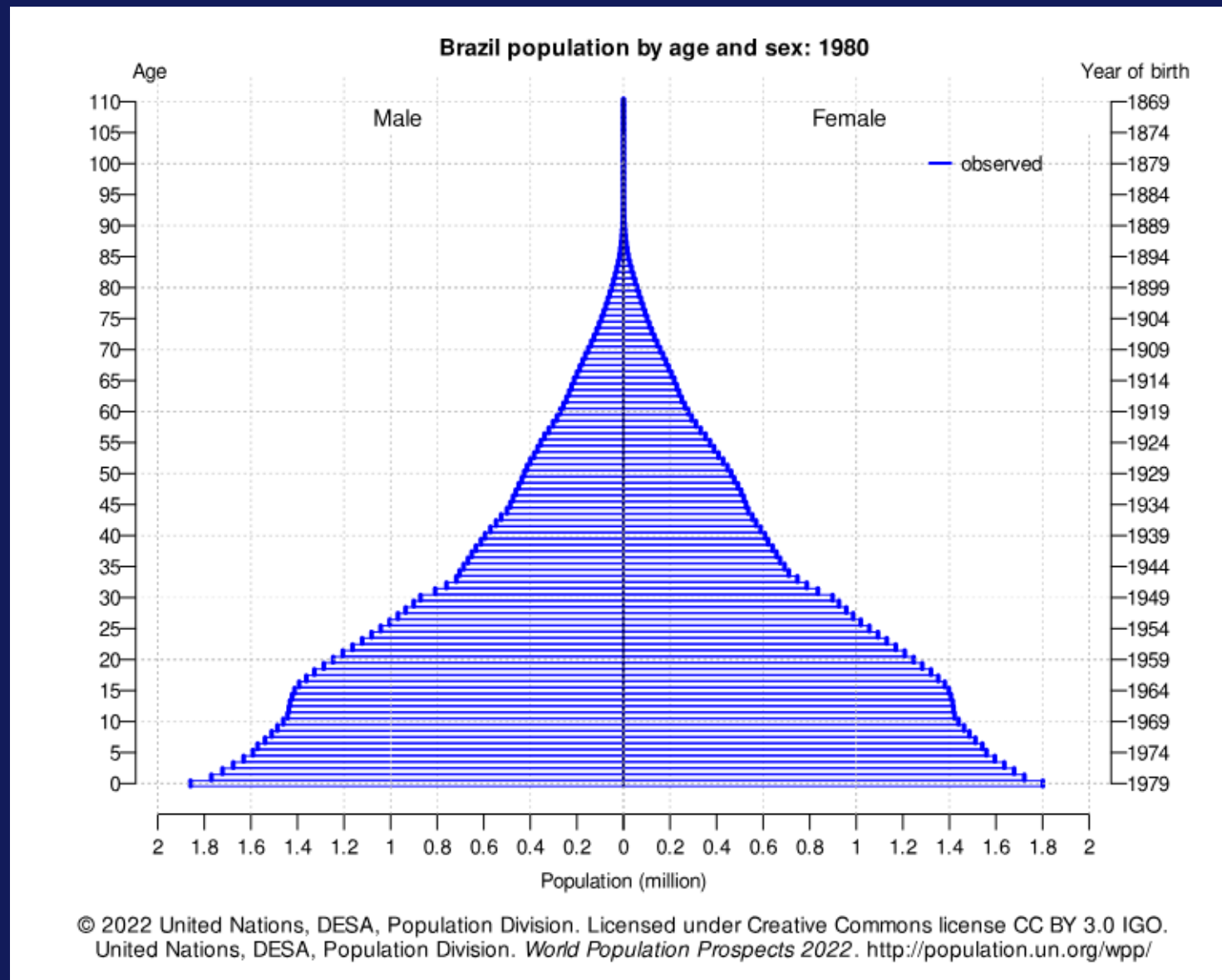
Brazil 1950

Población: 54 millones



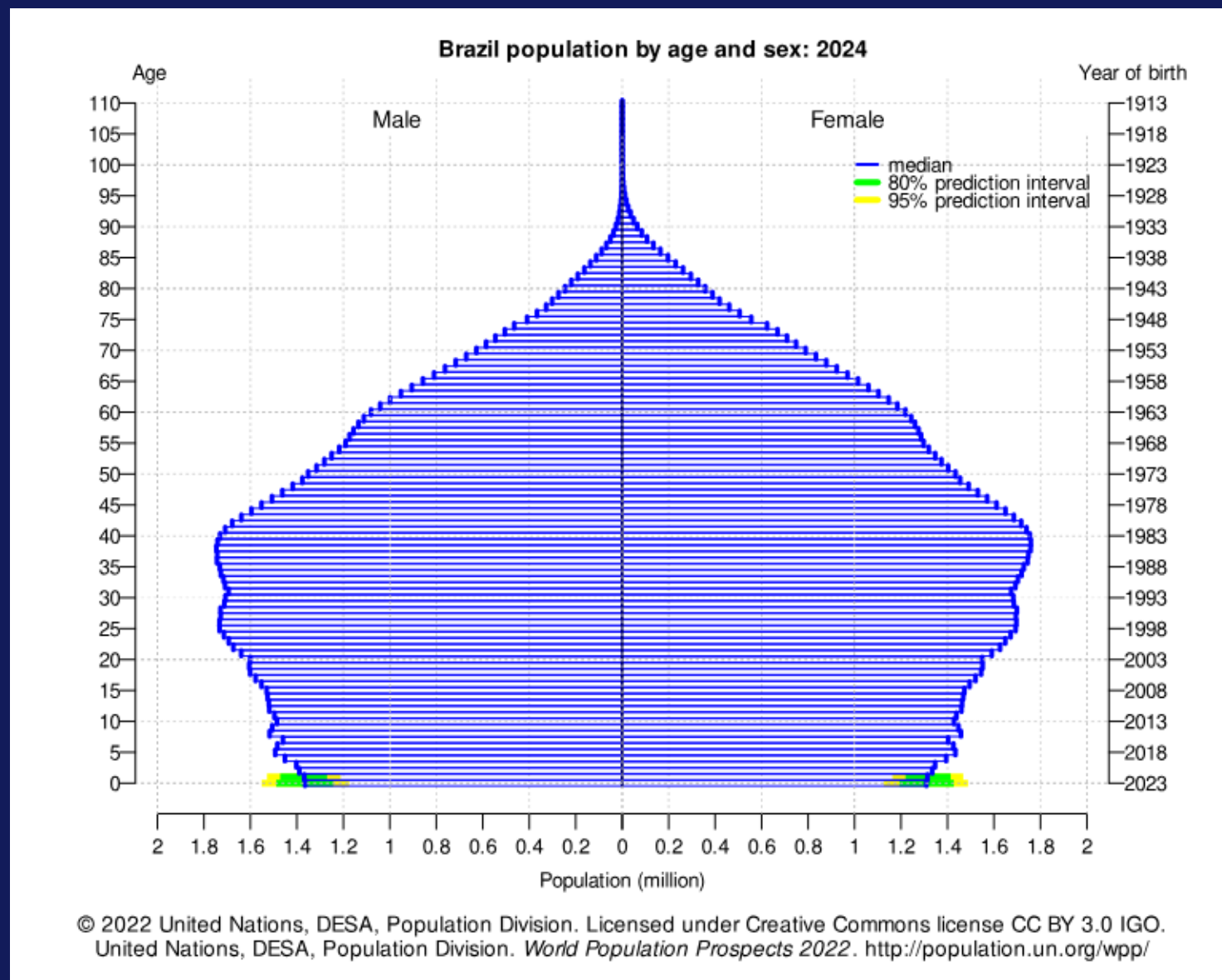
Brazil 1980

Población: 122 millones



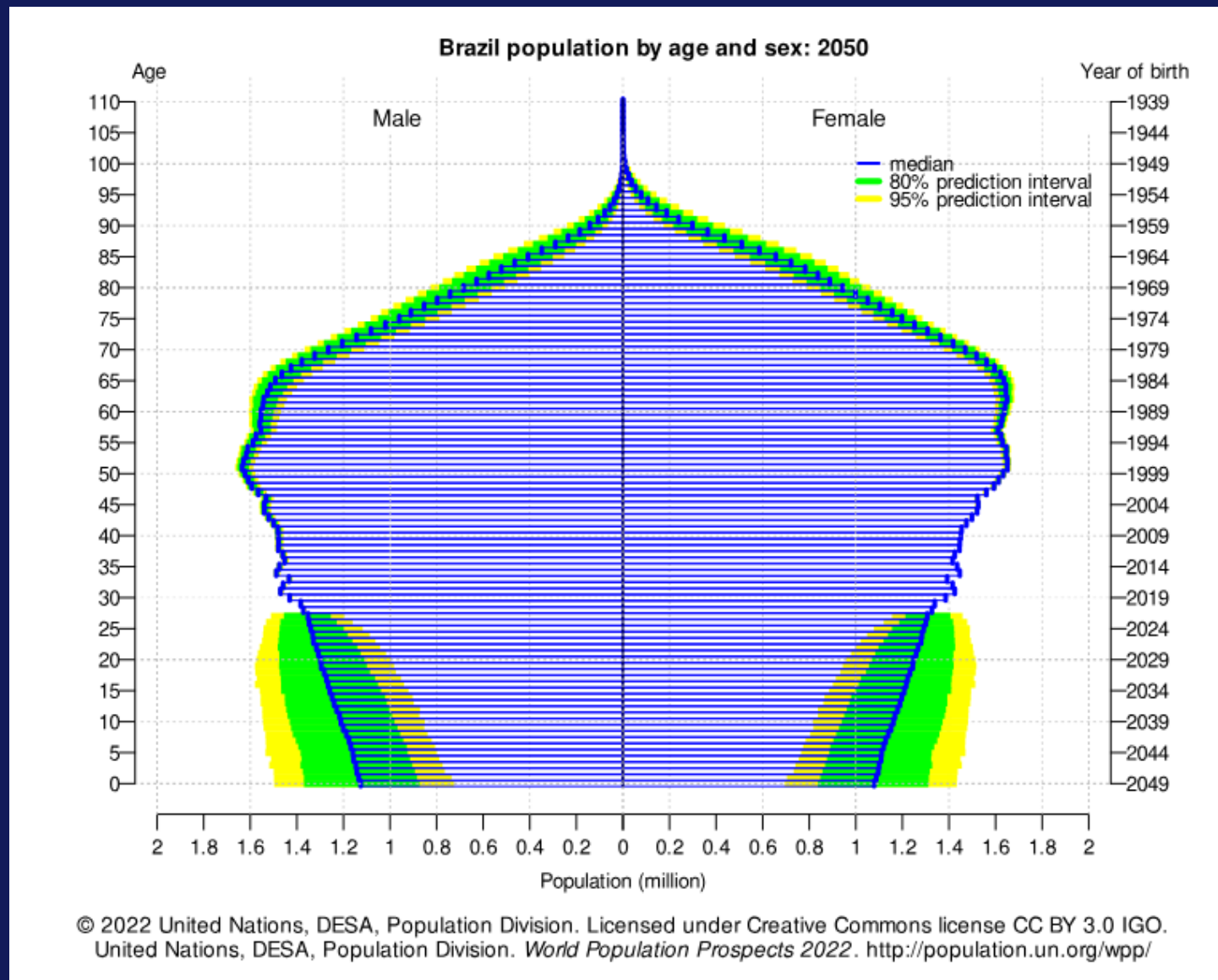
Brazil 2024

Población: 218 millones



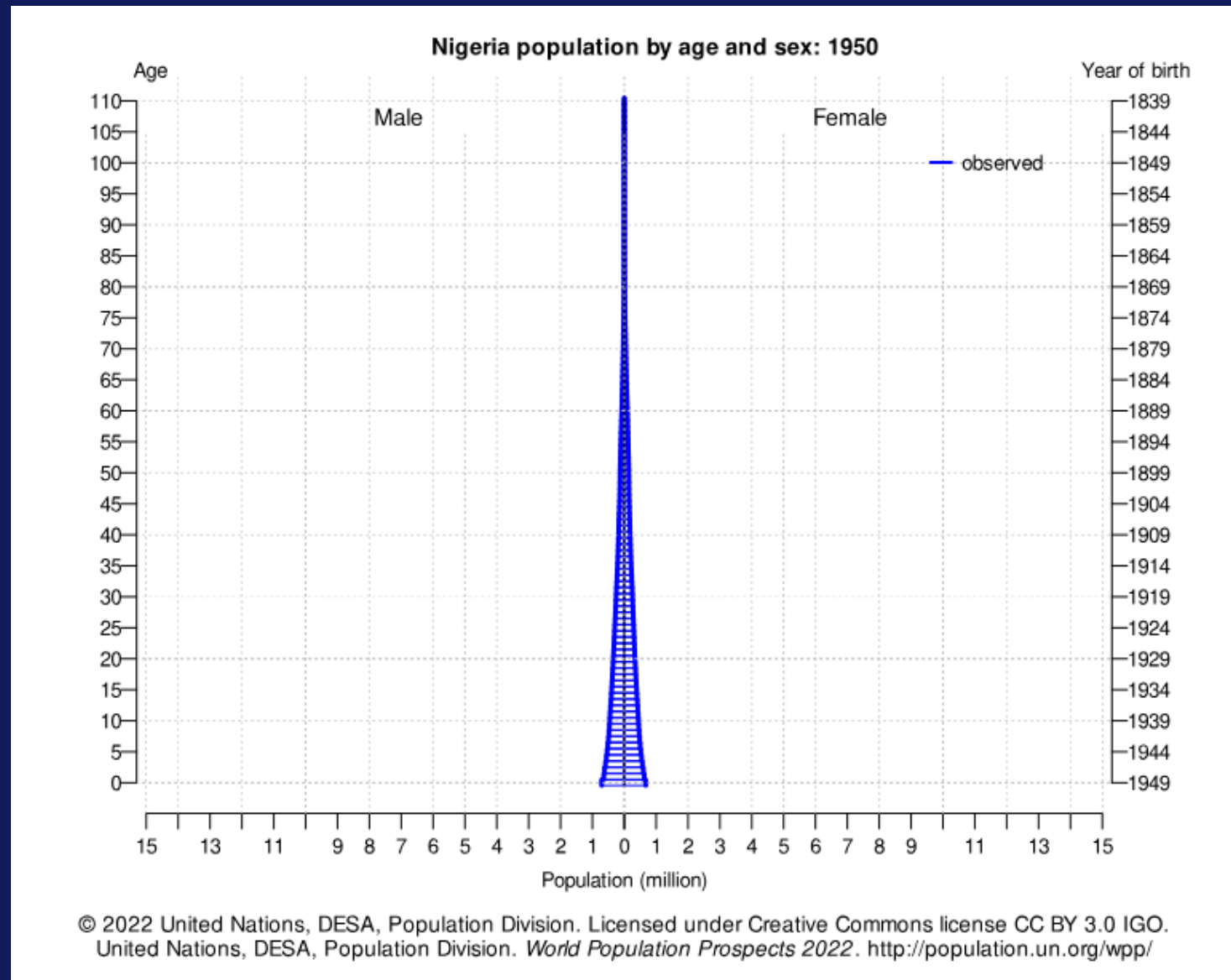
Brazil 2050

Población: 231 millones



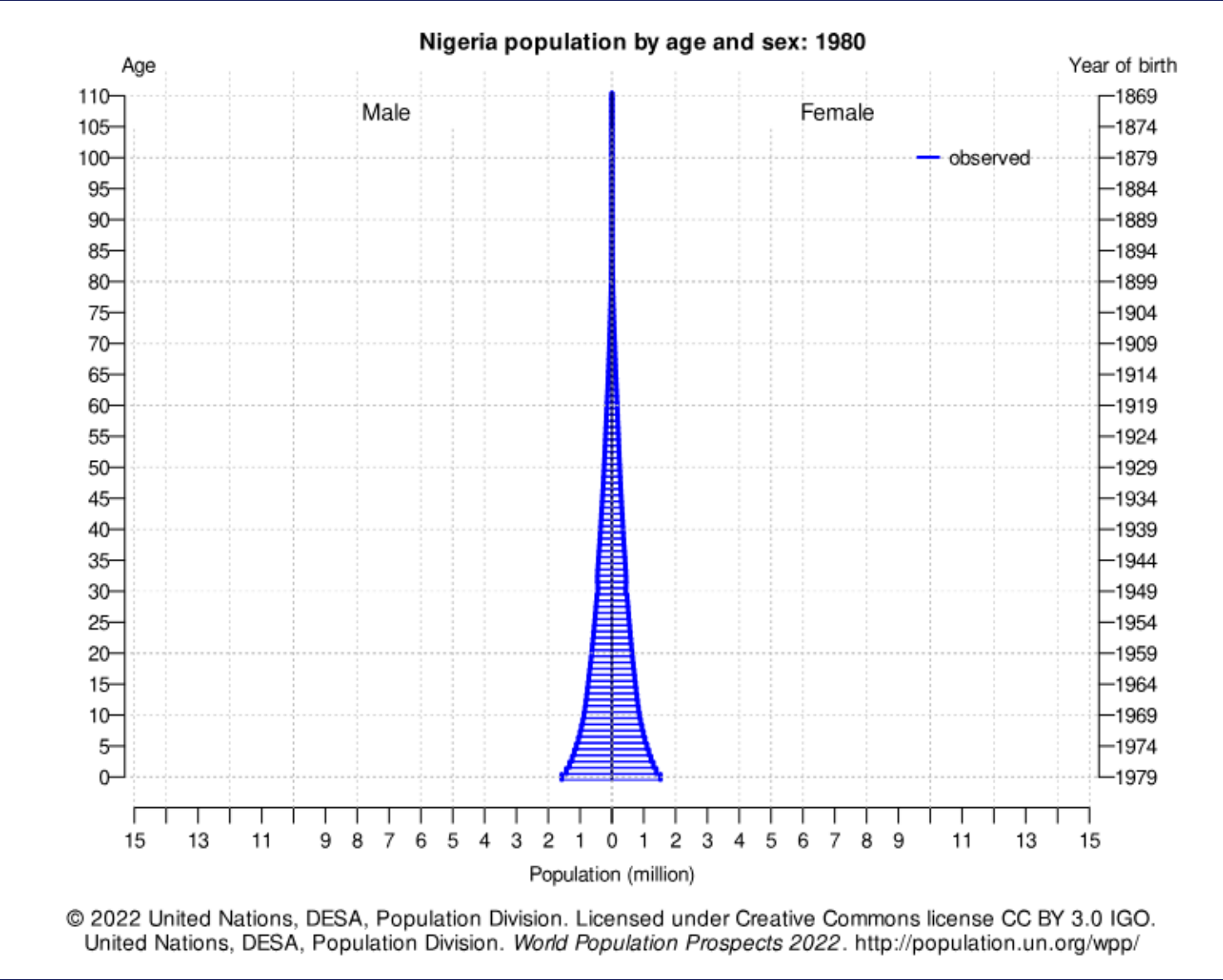
Nigeria 1950

Población: 37 millones



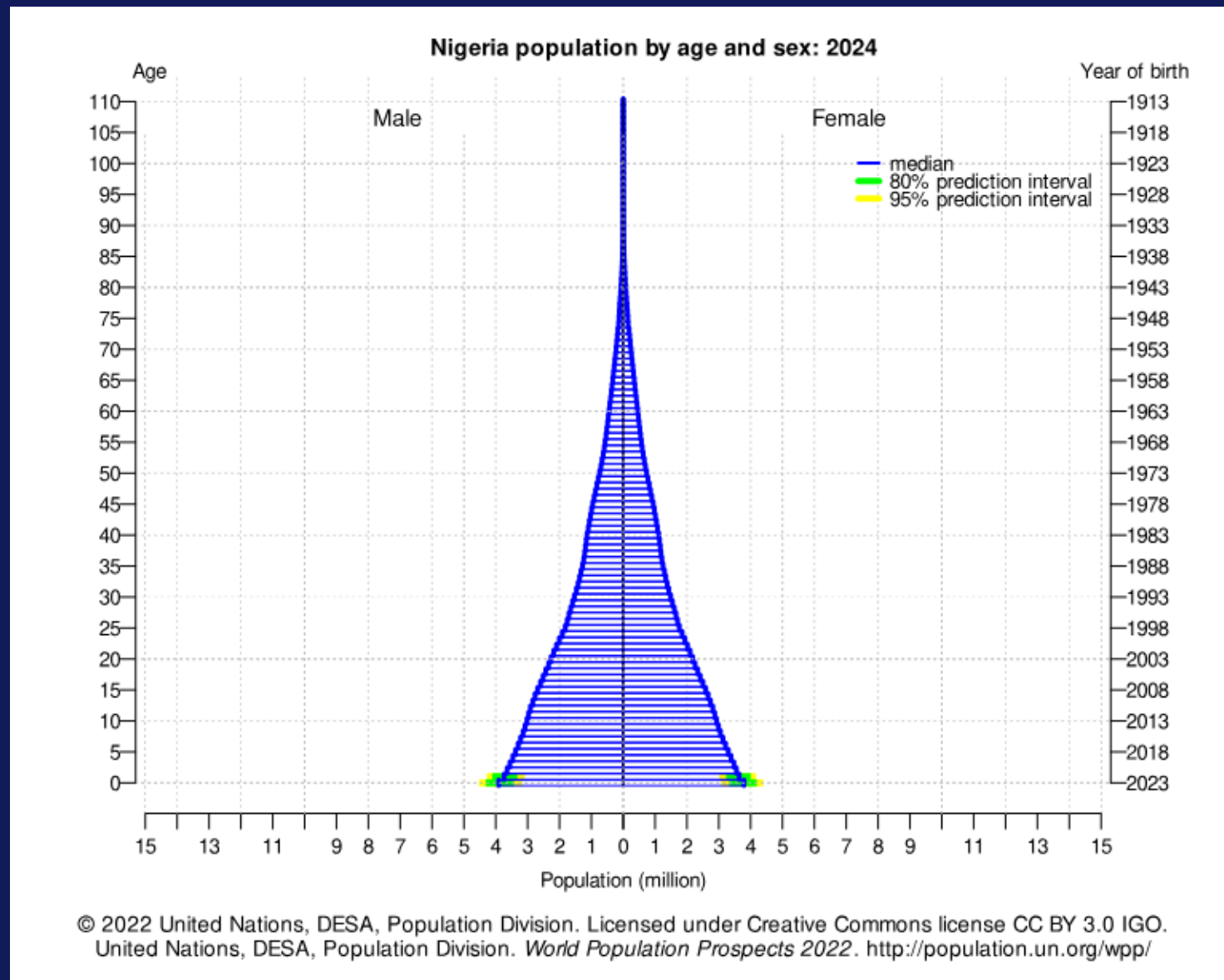
Nigeria 1980

Población: 73 millones



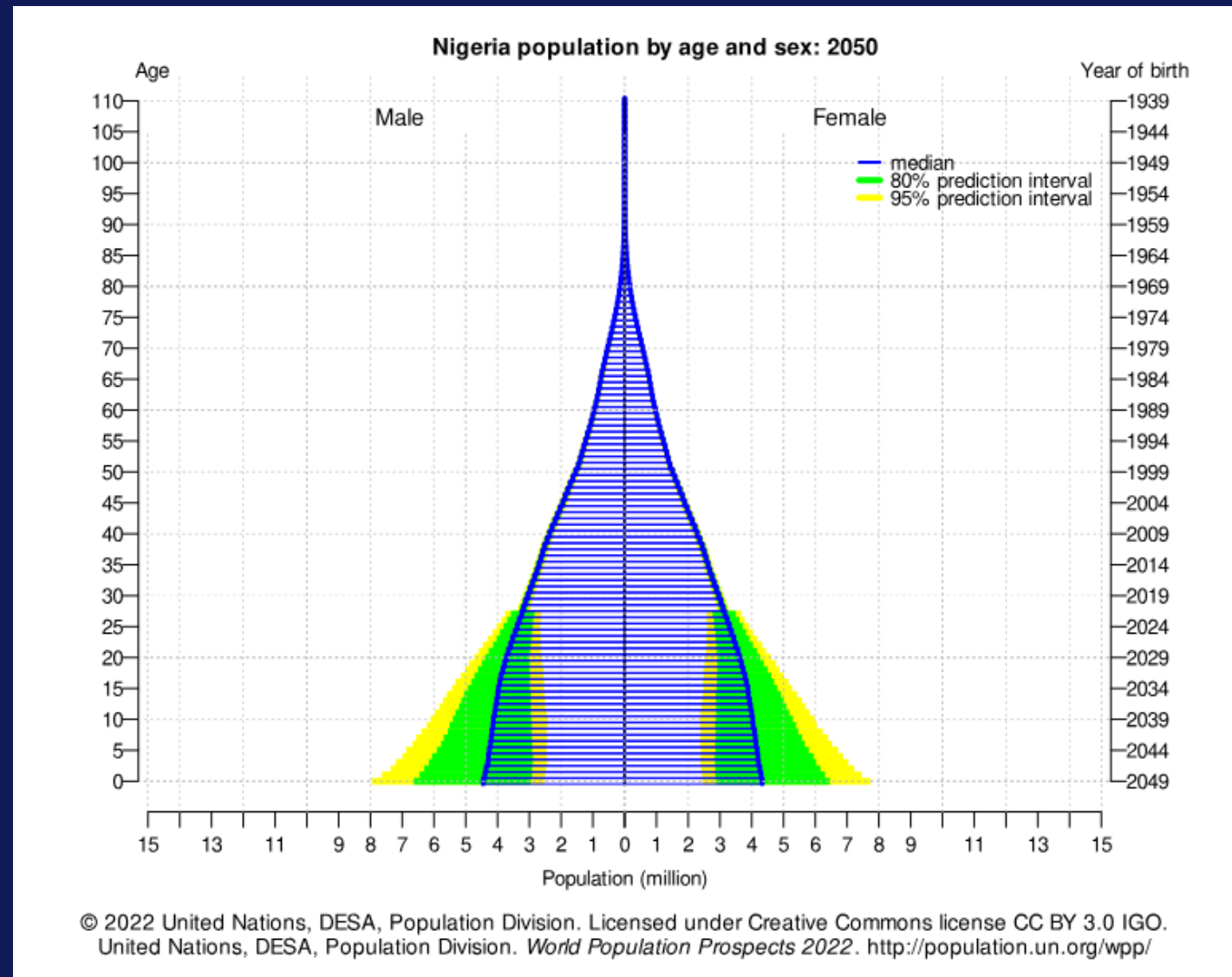
Nigeria 2024

Población: 229 millones



Nigeria 2050

Población: 377 millones



GRACIAS

