

Intentions de vote Européennes 2024

IPSOS - LE PARISIEN - RADIO FRANCE

15 mai 2024 - Vague 2



Fiche technique



ÉCHANTILLON

1 530 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur listes électorales, âgées de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 13 au 14 mai 2024.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour



Le Parisien

TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos pour Le Parisien et Radio France »



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Adjoint d'Ipsos France.

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓	SCORES MESURÉS ↓										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
400 personnes	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500 personnes	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
599 personnes*	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
800 personnes	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1000 personnes	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1200 personnes	0,8	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
1530 personnes**	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 599 personnes (base intentions de vote aux élections européennes), si le score mesuré pour une liste est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle pour cette liste se situe aujourd'hui entre 16,8% et 23,2% (plus ou moins 3,2 points).

* Base intentions de vote européennes (certains d'aller voter, exprimés)

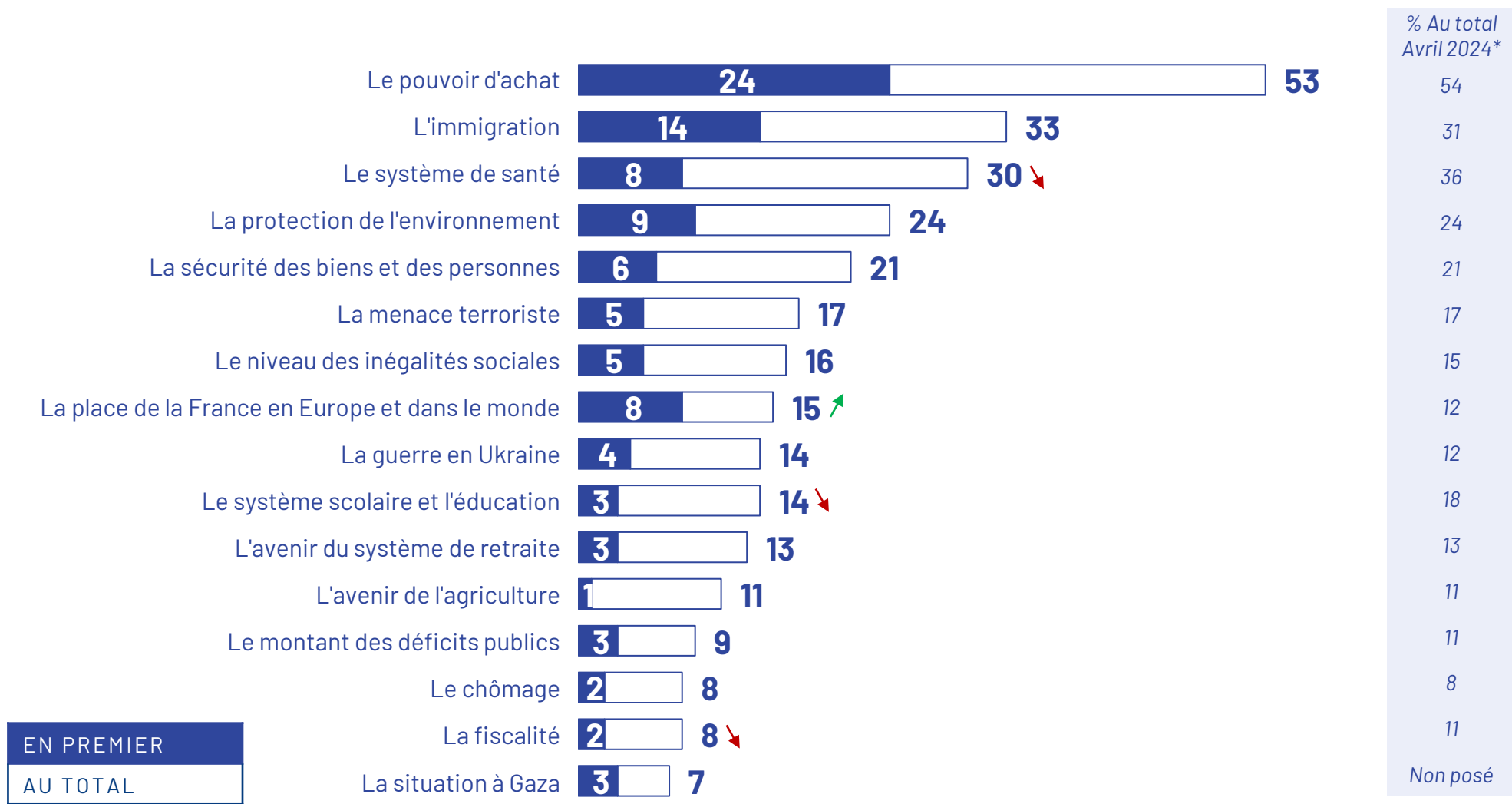
** Base ensemble : questions d'opinion

LES MOTIVATIONS DE VOTE

01

Les motivations de vote pour les élections européennes

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote pour les élections européennes du 9 juin prochain ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles










* Les rappels sont issus de la Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.
 Ⓞ L'item « la situation à Gaza » n'était alors pas présenté dans la liste, les évolutions sur l'ensemble des sujets sont donc à interpréter avec précaution.

Les motivations de vote pour les élections européennes - Détails

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les trois dont vous tiendrez le plus compte dans votre choix de vote pour les élections européennes du 9 juin prochain ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100% car trois réponses possibles

SELON L'INTENTION DE VOTE AUX ELECTIONS EUROPEENNES DE 2024

	ENSEMBLE	 LFI (M. Aubry)	 EELV (M. Toussaint)	 PS et Place Publique (R. Glucksmann)	 Renaissance, MoDem, Horizons, UDI (V.Hayer)	 LR (F-X. Bellamy)	 RN (J. Bardella)	 Reconquête (M. Maréchal)
Le pouvoir d'achat	53	48	30	39	38	44	64	20
L'immigration	33	9	10	8	12	59	66	81
Le système de santé	30	40	33	35	22	17	27	23
La protection de l'environnement	24	44	66	39	32	14	10	7
La sécurité des biens et des personnes	21	7	13	16	20	32	26	47
La menace terroriste	17	8	13	12	19	9	24	22
Le niveau des inégalités sociales	16	36	22	21	8	6	5	1
La place de la France en Europe et dans le monde	15	6	19	32	42	26	10	16
La guerre en Ukraine	14	7	17	30	30	27	9	13
Le système scolaire et l'éducation	14	28	8	21	12	2	8	9
L'avenir du système de retraite	13	19	11	10	9	7	14	-
L'avenir de l'agriculture	11	9	22	18	18	5	7	2
Le montant des déficits publics	9	-	12	5	16	28	11	4
Le chômage	8	8	2	5	3	8	7	2
La fiscalité	8	6	14	6	7	9	6	20
La situation à Gaza	7	25	7	2	7	1	1	2

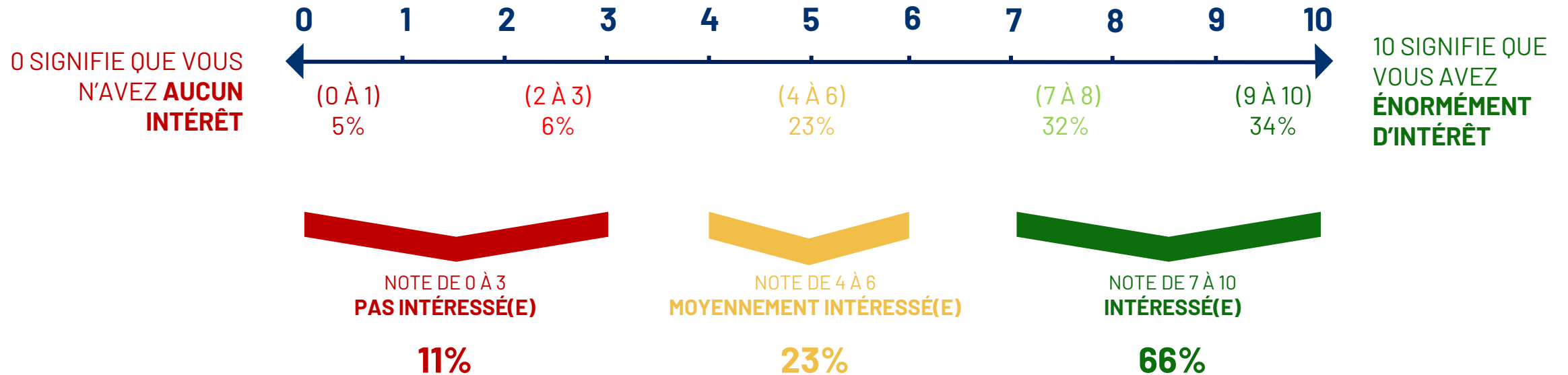
TOP 3

02

Les élections Européennes de 2024 : **intérêt pour les élections, intention d'aller voter et intentions de vote**

L'intérêt pour les élections européennes

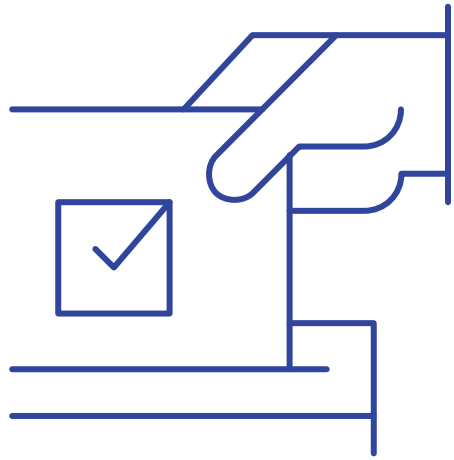
Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour les prochaines élections européennes de 2024 ? » (Base : Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



L'intention d'aller voter aux élections européennes 2024

Question : « Les prochaines élections européennes se tiendront le 9 juin 2024. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de ces élections européennes ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



43% à 47%

Poids moyen : 45%

Participation aux élections européennes de 2019 : 50,1%

Rappels 10-11 avril 2024 : 43%**

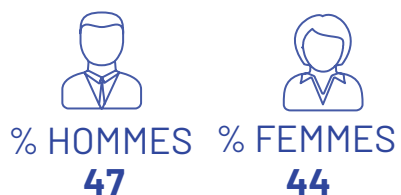
***Les rappels sont issus de la Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.*

Le profil des Français certains d'aller voter

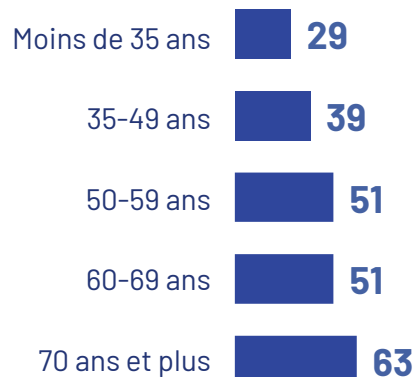
45%

INDICE DE PARTICIPATION

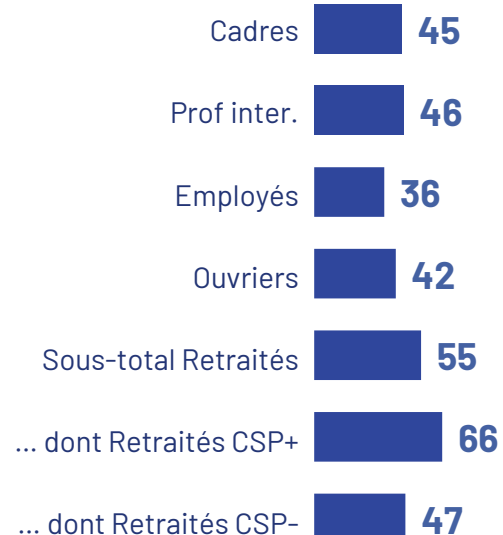
SELON LE SEXE



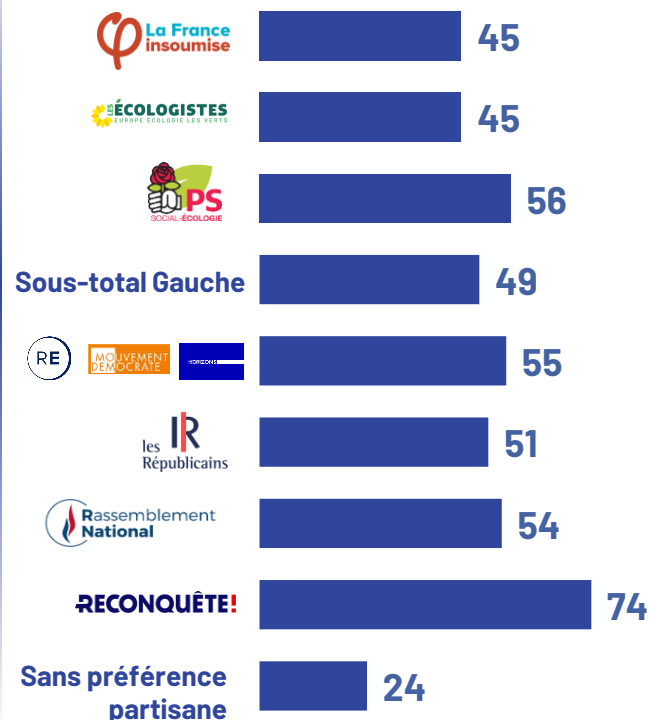
SELON L'ÂGE



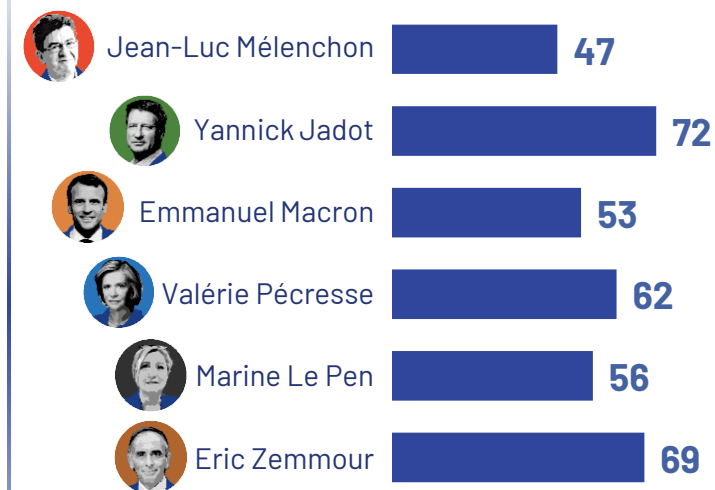
SELON LA CSP



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE 2022



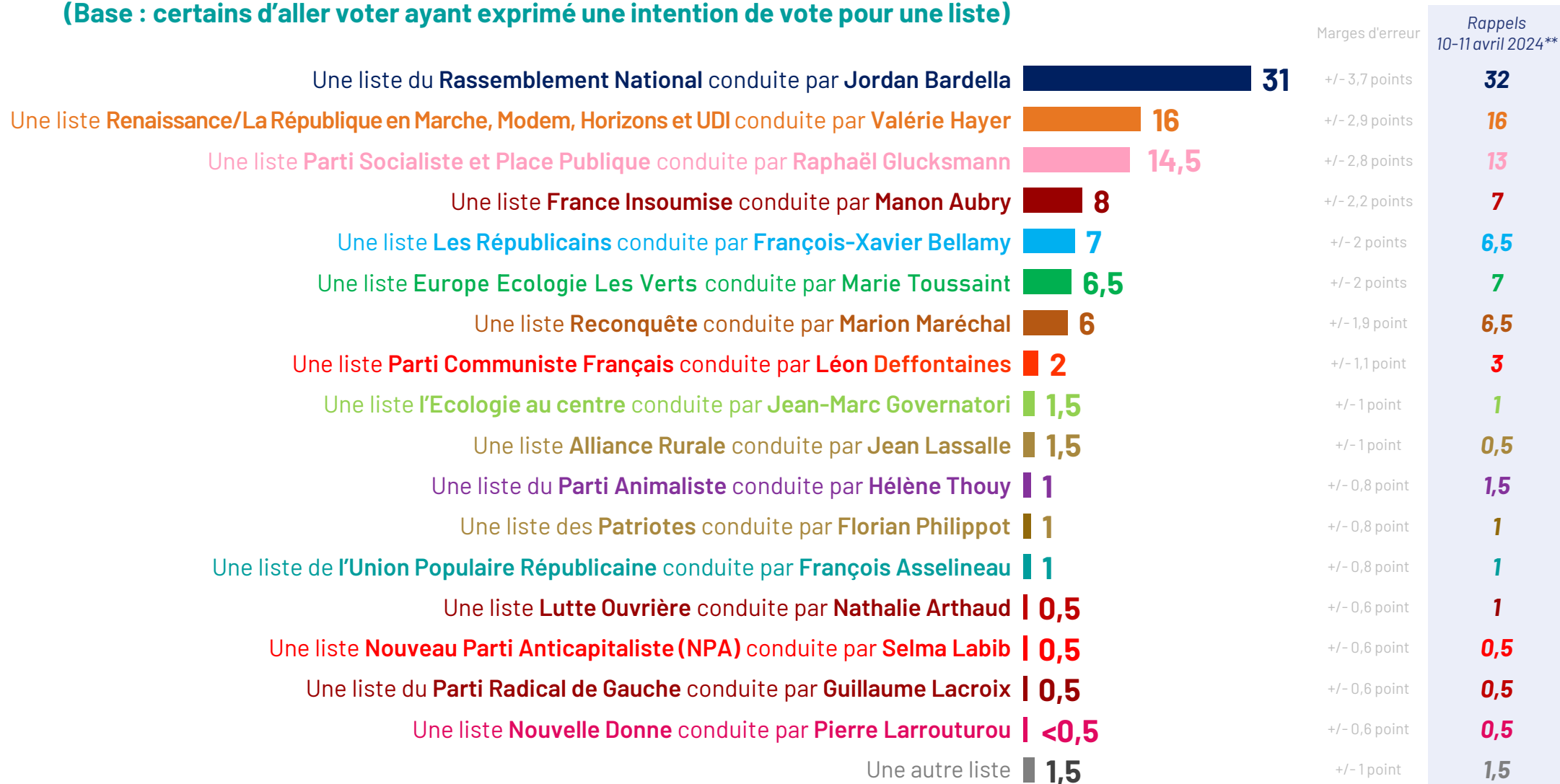
LES INTENTIONS DE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024



L'intention de vote

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

(Base : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste)










Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 5%

**Les rappels d'avril 2024 sont issus de la Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radiofrance.

L'intention de vote selon le profil

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? » **(Base : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste)**








INTENTION DE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024								
PROFIL ▼	 La France insoumise LFI (M. Aubry)	 LES ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS EELV (M. Toussaint)	 place publique PS et Place Publique (R. Glucksmann)	 MOUVEMENT DEMOCRATE HORIZONS UDI Renaissance, MoDem, Horizons, UDI (V. Hayer)	 les Républicains LR (F-X. Bellamy)	 Rassemblement National RN (J. Bardella)	 Reconquête! (M. Maréchal)	Sous-total « Autres listes »
ENSEMBLE	8	6,5	14,5	16	7	31	6	11
▼ SELON LE SEXE								
Hommes	7	5	15	14	8	31	9	11
Femmes	9	8	14	18	6	31	3	11
SELON L'ÂGE								
Moins de 35 ans	27	6	7	8	4	32	3	13
35-49 ans	7	8	12	8	6	36	6	17
50-59 ans	5	6	15	14	5	38	6	11
60-69 ans	5	7	18	20	5	27	7	11
70 ans et plus	2	5	19	25	11	25	7	6
▼ SELON LA CSP*								
Cadres	10	13	17	15	9	19	10	7
Professions intermédiaires	6	7	17	14	4	29	4	19
Employés	15	4	11	9	4	47	1	9
Ouvriers	6	4	11	3	1	59	7	9
<u>Sous-total Retraités</u>	4	6	19	26	8	23	7	7
... dont Retraités CSP+	4	5	18	31	9	18	7	8
... dont Retraités CSP-	4	6	20	20	6	30	7	7

*catégorie socioprofessionnelle

Le transfert des votes entre l'élection présidentielle de 2022 et les élections européennes de 2024

Question : « Et si les élections européennes se tenaient dimanche prochain et que les listes suivantes se présentaient, quelle est la liste pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

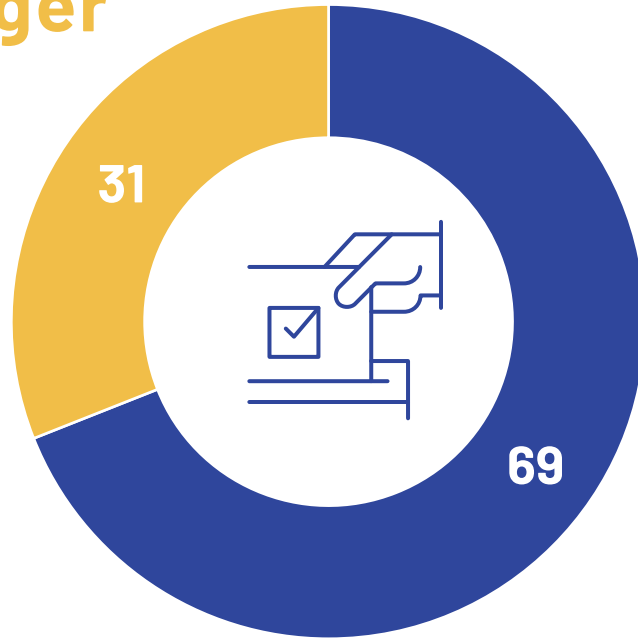
(Base : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote pour une liste)

SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 ▼	INTENTION DE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024							Sous-total « Autres listes »
	 La France insoumise LFI (M. Aubry)	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS EELV (M. Toussaint)	 PS place publique PS et Place Publique (R. Glucksmann)	 RE MOUVEMENT DÉMOCRATE HORIZONS UDI Renaissance, MoDem, Horizons, UDI (V. Hayer)	 les Républicains LR (F-X. Bellamy)	 Rassemblement National RN (J. Bardella)	 R! RECONQUÊTE Reconquête! (M. Maréchal)	
ENSEMBLE	8	6,5	14,5	16	7	31	6	11
Jean Luc Mélenchon	41	12	20	1	-	10	1	15
Yannick Jadot	3	49	28	9	-	2	-	9
Emmanuel Macron	1	4	20	53	7	8	1	6
Valérie Pécresse	-	2	3	7	68	16	-	4
Marine Le Pen	-	-	3	-	2	85	4	6
Eric Zemmour	3	-	-	2	4	33	47	11

La sûreté du choix de vote

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

Il peut
encore
changer

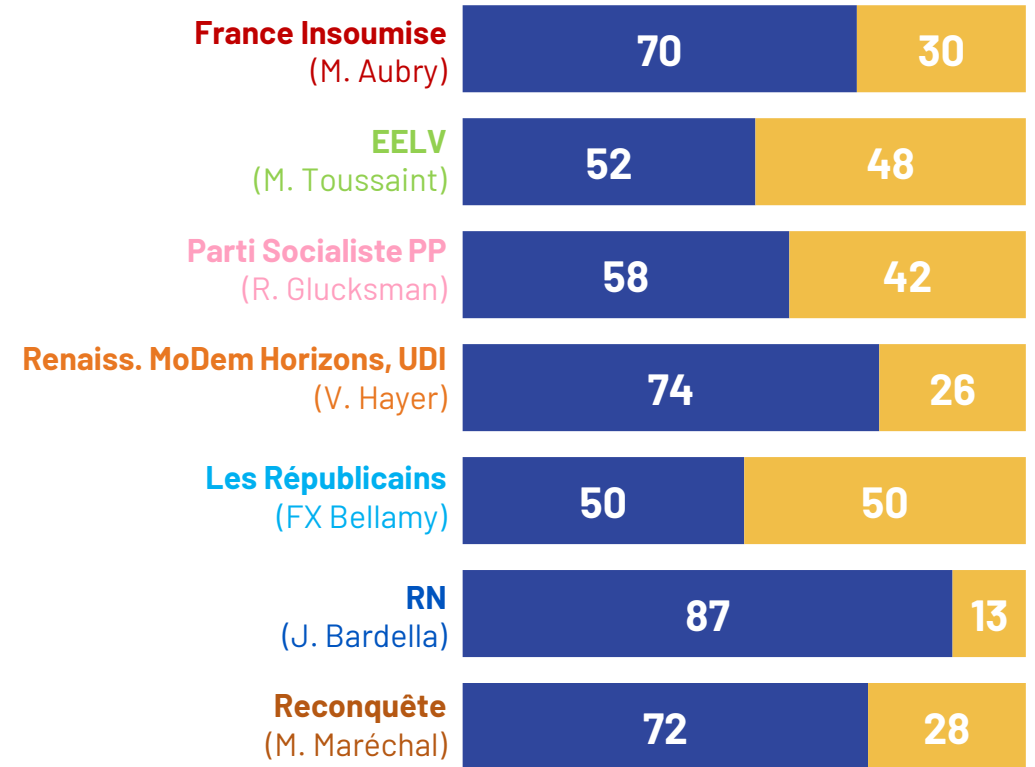


Il est
définitif

Rappel 10-11 avril* : 63

*Rappel 10-11 avril : Vague 1, réalisée du 10 au 11 avril 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur listes électorales, âgée de 18 ans et plus pour Le Parisien et Radio France.

SELON L'INTENTION DE VOTE



L'opinion sur les campagnes menées par les principales listes

03

L'opinion sur les campagnes menées par les principales listes

Question : « Pour chacune des listes suivantes se présentant aux élections européennes, diriez-vous qu'elle mène plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise campagne ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)

La liste du **Rassemblement National** conduite par **Jordan Bardella**



La liste **Parti Socialiste et Place Publique** conduite par **Raphaël Glucksmann**



La liste **Reconquête!** conduite par **Marion Maréchal**



La liste **France Insoumise** conduite par **Manon Aubry**



La liste **Les Républicains** conduite par **François-Xavier Bellamy**



La liste **Europe écologie Les Verts** conduite par **Marie Toussaint**



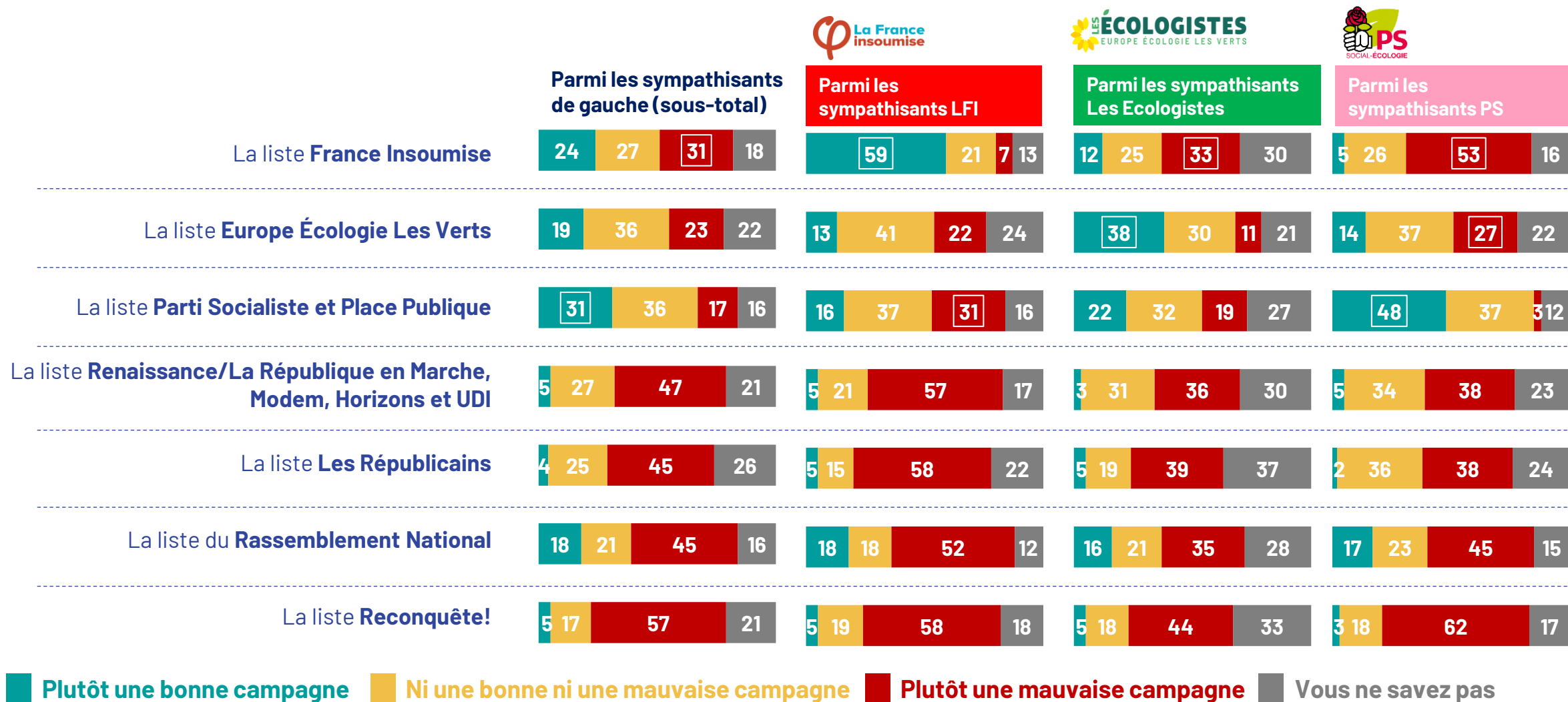
La liste **Renaissance/La République en Marche, Modem, Horizons et UDI** conduite par **Valérie Hayer**



■ Plutôt une bonne campagne ■ Ni une bonne ni une mauvaise campagne ■ Plutôt une mauvaise campagne ■ Vous ne savez pas

L'opinion sur les campagnes – Détails

Question : « Pour chacune des listes suivantes se présentant aux élections européennes, diriez-vous qu'elle mène plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise campagne ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



■ Plutôt une bonne campagne
 ■ Ni une bonne ni une mauvaise campagne
 ■ Plutôt une mauvaise campagne
 ■ Vous ne savez pas

L'opinion sur les campagnes – Détails

Question : « Pour chacune des listes suivantes se présentant aux élections européennes, diriez-vous qu'elle mène plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise campagne ? »
 (Base : Ensemble de l'échantillon)



■ Plutôt une bonne campagne
 ■ Ni une bonne ni une mauvaise campagne
 ■ Plutôt une mauvaise campagne
 ■ Vous ne savez pas

L'opinion sur les campagnes – Détails

Question : « Pour chacune des listes suivantes se présentant aux élections européennes, diriez-vous qu'elle mène plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise campagne ? »
(Base : Ensemble de l'échantillon)



■ Plutôt une bonne campagne ■ Ni une bonne ni une mauvaise campagne ■ Plutôt une mauvaise campagne ■ Vous ne savez pas

ANNEXES

Nos engagements

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données les plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

