

# ÍNDICE DE IGUALDAD DE IPSOS 2024

Un estudio de 29 países

Mayo 2024

Community

Equality

Diversity

# CONTENIDOS



*Este documento es interactivo. Haga clic en los enlaces para acceder a las conclusiones.*

**1**

Resumen

**2**

¿La meritocracia está pasando de moda?

**3**

La importancia de la desigualdad

**4**

¿Han ido demasiado lejos los esfuerzos por promover la igualdad?

**5**

La discriminación en la sociedad

**6**

Los gobiernos llevan la carga

**7**

Metodología



# 1. RESUMEN



# Hallazgos clave



## Los jóvenes se sienten menos empoderados

En 29 países, los Baby Boomers tienen más fe en que su sociedad es una meritocracia que la Generación Z. En 2023, había una diferencia de 8 puntos porcentuales entre los Boomers y la Generación Z, este año es de 11 puntos porcentuales.



## La desigualdad es una preocupación destacada en América Latina

Uno de cada cuatro brasileños afirma que la desigualdad es el problema más importante al que se enfrenta su país. Los países latinoamericanos son seis de los siete más proclives a estar de acuerdo con esta afirmación.



## Se espera que los gobiernos actúen

Las personas mayores son más propensas a creer que el gobierno de su país es el principal responsable de tomar medidas para reducir la desigualdad.



## Los hombres de la Gen Z son los más propensos a pensar que ya se ha hecho bastante

El 27% de los hombres de la Gen Z afirma que los esfuerzos por promover la igualdad han ido demasiado lejos: 6 pp más que los hombres Boomer y 11 pp más que las mujeres de la Gen Z. Pero menos de uno de cada cinco piensa que los hombres o los jóvenes están siendo discriminados.



## Los jóvenes son más sensibles a la discriminación

La Gen Z y los Millennials son más propensos que la Gen X y los Baby Boomers a pensar que la desigualdad es un problema importante en su país. Los más jóvenes también son más propensos a pensar que su propio género es uno de los grupos que se enfrentan a una mayor discriminación en la actualidad.



## Las mujeres Gen Z se diferencian de los hombres Gen Z

Las mujeres Gen Z son más propensas a afirmar que las personas de grupos étnicos minoritarios, los inmigrantes y las personas transgénero o no binarias reciben un trato más desigual. Pero los hombres Gen Z no están más preocupados que los hombres de más edad.

# Los jóvenes creen menos que su país sea una meritocracia

## ¿La meritocracia está pasando de moda?

Así parece. En los 29 países estudiados, la creencia de que el éxito de una persona depende de sus propios méritos y esfuerzos prevalece más entre las generaciones de más edad que entre las más jóvenes.

Mientras que casi la mitad de los Baby Boomers (49%) piensa que el éxito en su país se debe al mérito y al

esfuerzo, este porcentaje desciende con cada generación (43% entre la Gen X, 40% entre los Millennials y 38% entre la Gen Z).

En 2023, había una diferencia de 8 puntos porcentuales entre los Baby Boomers y la Gen Z, este año es de 11 puntos porcentuales.

La brecha entre las generaciones de más edad y las más jóvenes es mayor en Canadá (el 56% de los Baby

Boomers creen que su país es una meritocracia frente al 31% de la Gen Z), Colombia (65% frente al 40%) y México (66% vs. 43%).

Argentina destaca como el único país encuestado en el que los jóvenes son mucho más propensos que los mayores a creer que el éxito depende de los méritos y esfuerzos individuales.



# La importancia de la desigualdad

## Un problema clave para mi país.

En 29 países, una de cada dos personas (52%) afirma que la desigualdad es el problema más importante o uno de los problemas más importantes a los que se enfrenta su país.

Este porcentaje se eleva a ocho de cada diez en Indonesia (79%) y a siete de cada diez en Brasil (74%), Colombia, Turquía, Tailandia (70% cada uno) y Sudáfrica (69%).

La preocupación es notablemente mayor en unas regiones que en otras. Seis de los siete países más proclives a afirmar que la desigualdad es **el problema** más importante se encuentran en América Latina (India es el otro). Uno de cada cuatro brasileños (24%) afirma esto, frente a una media del 10% en 29 países.

Los jóvenes son más propensos que los mayores a ver la importancia de abordar la desigualdad.

En promedio, en los 29 países de nuestra encuesta, el 54% de la Gen Z y los Millennials frente al 52% de la Gen X y el 47% de los Baby Boomers dicen que la desigualdad es el problema más importante o uno de los más importantes.

En todas las generaciones, hay más mujeres que hombres que consideran que la desigualdad es un problema importante en su país.



# ¿Han ido demasiado lejos los esfuerzos por promover la igualdad?

## En general, la gente cree que hay que hacer más

En 29 países, casi uno de cada dos (47%) afirma que es necesario intensificar los esfuerzos para promover la igualdad de todos los grupos de personas, cifra que supera el 50% en ocho países:

Indonesia, Hungría, Sudáfrica, Brasil, Turquía, Colombia, Perú y Tailandia.

Por el contrario, uno de cada cinco (19%) afirma que las cosas han ido demasiado lejos. Esta opinión es más frecuente en la «anglósfera».

© Ipsos | Ipsos Equalities Index 2024

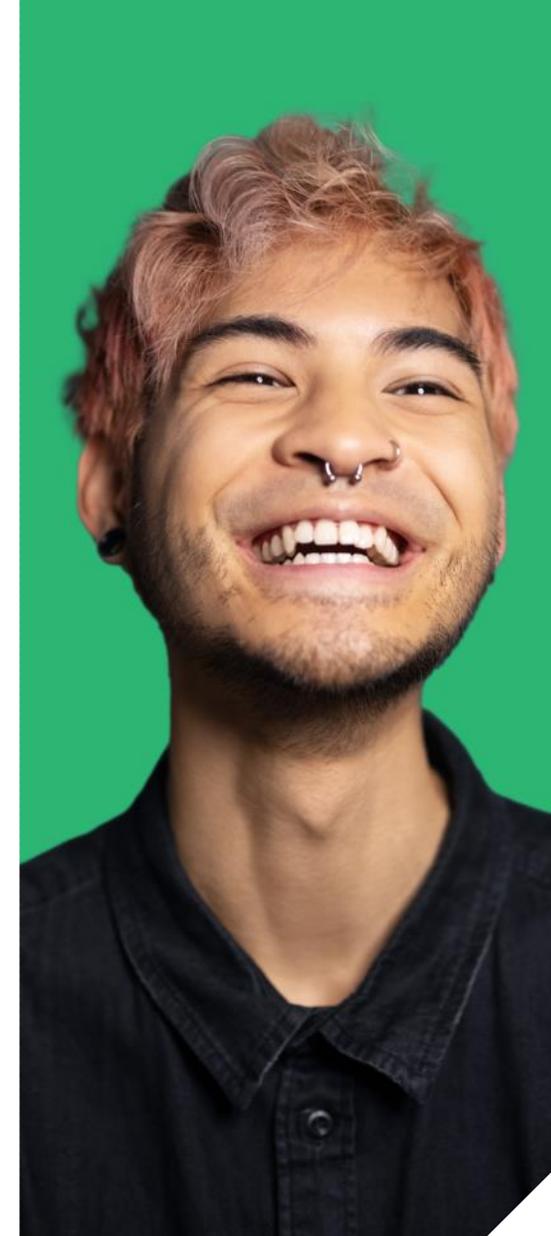
Aparte de Polonia y Suecia, todos los países más propensos a estar de acuerdo con esto son países anglófonos. Estados Unidos (29%), Polonia y Canadá (27%) ocupan los tres primeros puestos.

Sólo en Polonia hay más personas que afirman que los esfuerzos han ido demasiado lejos (27%) que los que deben ir más lejos (21%).

En los 29 países encuestados, se observa un aumento de los hombres de la Gen Z que afirman que los

esfuerzos para promover la igualdad han ido demasiado lejos. El 27% de los hombres de la Gen Z dice esto, 6 puntos porcentuales más que los hombres Baby Boomer (21%) y 11 puntos porcentuales más que las mujeres de la Gen Z (16%).

En 28 de los 29 países encuestados, los hombres de la Gen Z son más propensos que el promedio nacional a decir que las cosas han ido demasiado lejos; Gran Bretaña es la excepción.



# Las mujeres Gen Z impulsan la preocupación por la discriminación de algunos grupos de la sociedad

## ¿Quién recibe un trato más injusto?

En general, los jóvenes son más propensos que los mayores a destacar la discriminación que sufren las mujeres (31% entre la Gen Z frente al 23% de los Baby Boomers); las lesbianas, gays y/o bisexuales (28% frente al 20%); y las personas neurodivergentes (23% frente al 17%).

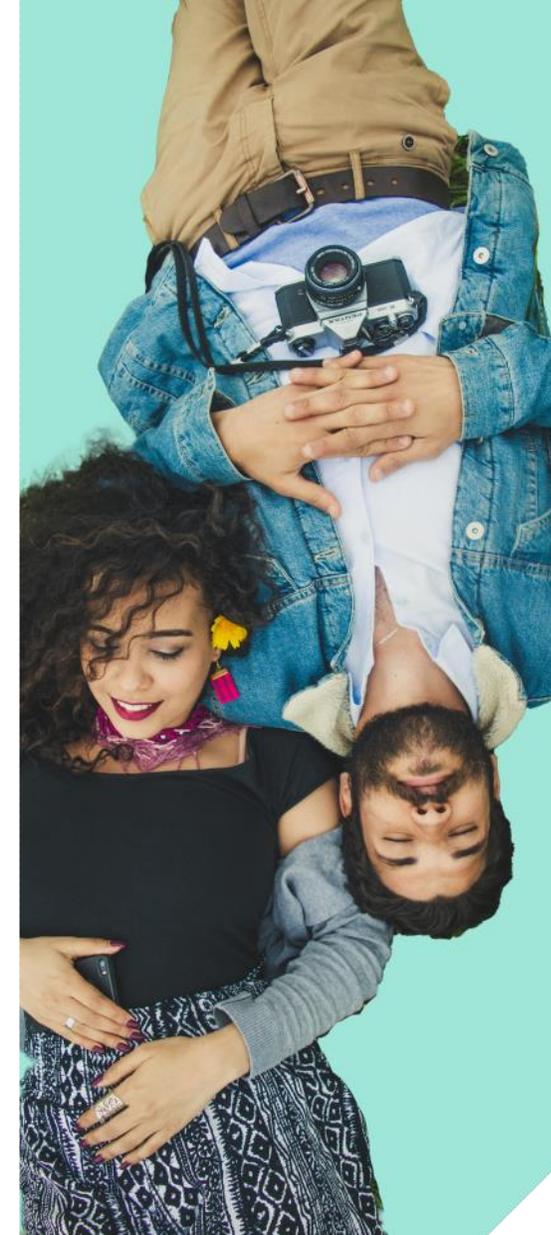
Los hombres y mujeres jóvenes también son más

propensos a pensar que sus respectivos géneros experimentan algunos de los tratos más desiguales en comparación con las generaciones mayores del mismo género.

Dentro de la Gen Z observamos una brecha de género. El 35% de las mujeres Gen Z ven a las mujeres como uno de los grupos que enfrentan un trato más injusto hoy en día en su país, frente al 25% de los hombres Gen Z.

Del mismo modo, las mujeres de la Gen Z son 10pp más propensas que los hombres de la Gen Z a decir lo mismo de las personas con discapacidades físicas (35% frente a 25%), y de las personas transgénero y/o no binarias (31% frente a 21%).

En general, las mujeres de la Gen Z divergen del promedio de los 29 países. Por su parte, las opiniones de los hombres de la Gen Z se acercan más a las de las personas mayores.



# Un llamado a que los gobiernos actúen

## Los gobiernos son el actor al que más se atribuye la responsabilidad de reducir la desigualdad.

En los 29 países encuestados, más del 50% afirma que el gobierno de su país debería ser el principal responsable de tomar medidas.

El porcentaje más bajo corresponde a Estados Unidos (51%), frente a una media del 67% en los 29 países, y el más alto a

Indonesia (82%), Perú y Corea del Sur (77% en ambos casos).

Los hombres Gen Z (59%) son menos propensos que las mujeres Gen Z (66%) y los hombres Baby Boomer (73%) a responsabilizar a los gobiernos de abordar la desigualdad.

Un cuarto de las personas en 29 países cree que es responsabilidad de los medios de comunicación (26%) y de los empleadores

(24%) abordar las desigualdades.

Por otra parte, la opinión de que los individuos deben ser los principales responsables está notablemente más extendida en la anglósfera.

Aproximadamente tres de cada diez personas opinan así en Estados Unidos, Australia (31% en ambos casos), Irlanda (29%), Gran Bretaña (28%) y Canadá (27%), frente a un promedio del 21% en los 29 países.



## 2. ¿LA MERITOCRACIA ESTÁ PASANDO DE MODA?



## ¿Con cuál de estas dos afirmaciones está más de acuerdo?

- A. Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen sobre todo de su propio mérito y esfuerzos
- B. Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen sobre todo de factores que escapan a su control

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.

País	Más de acuerdo con A	Más de acuerdo con B	Cambio A / 23	Cambio B / 23
<b>29-country average</b>	42%	30%	-1	+1
Indonesia	61%	19%	+1	=
Peru	57%	23%	-9	+4
Sweden	55%	22%	+1	-2
Netherlands	50%	24%	+3	+1
Thailand	49%	29%	=	+5
Colombia	49%	32%	+1	-1
Mexico	49%	30%	-6	+5
Argentina	46%	34%	+1	+3
Malaysia	45%	22%	-1	-2
Chile	45%	35%	=	+4
Singapore	43%	24%	-1	-2
United States	43%	25%	-2	-2
France	43%	28%	-2	+2
Germany	42%	31%	+1	=
Ireland	42%	31%	-4	+1
Canada	42%	24%	-4	-1
Australia	41%	27%	-4	+2
Poland	41%	29%	=	-1
Belgium	41%	27%	+2	+2
South Africa	39%	34%	-2	+1
Italy	39%	35%	+4	-6
Japan	38%	26%	+1	+1
Brazil	38%	34%	+3	-1
Great Britain	36%	36%	-2	+1
Spain	36%	39%	=	-1
Hungary	32%	39%	-1	+5
South Korea	30%	36%	-2	-1
India	27%	18%	+2	-3
Türkiye	26%	49%	-1	-1



## En su país, ¿de qué dependen las posibilidades de éxito de las personas?

En promedio de 29 países, la Generación Z (adultos nacidos entre 1996 y 2012) son 11 puntos porcentuales menos propensos que los Baby Boomers (nacidos entre 1945 y 1965) a estar de acuerdo en que vivimos en una meritocracia.

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.

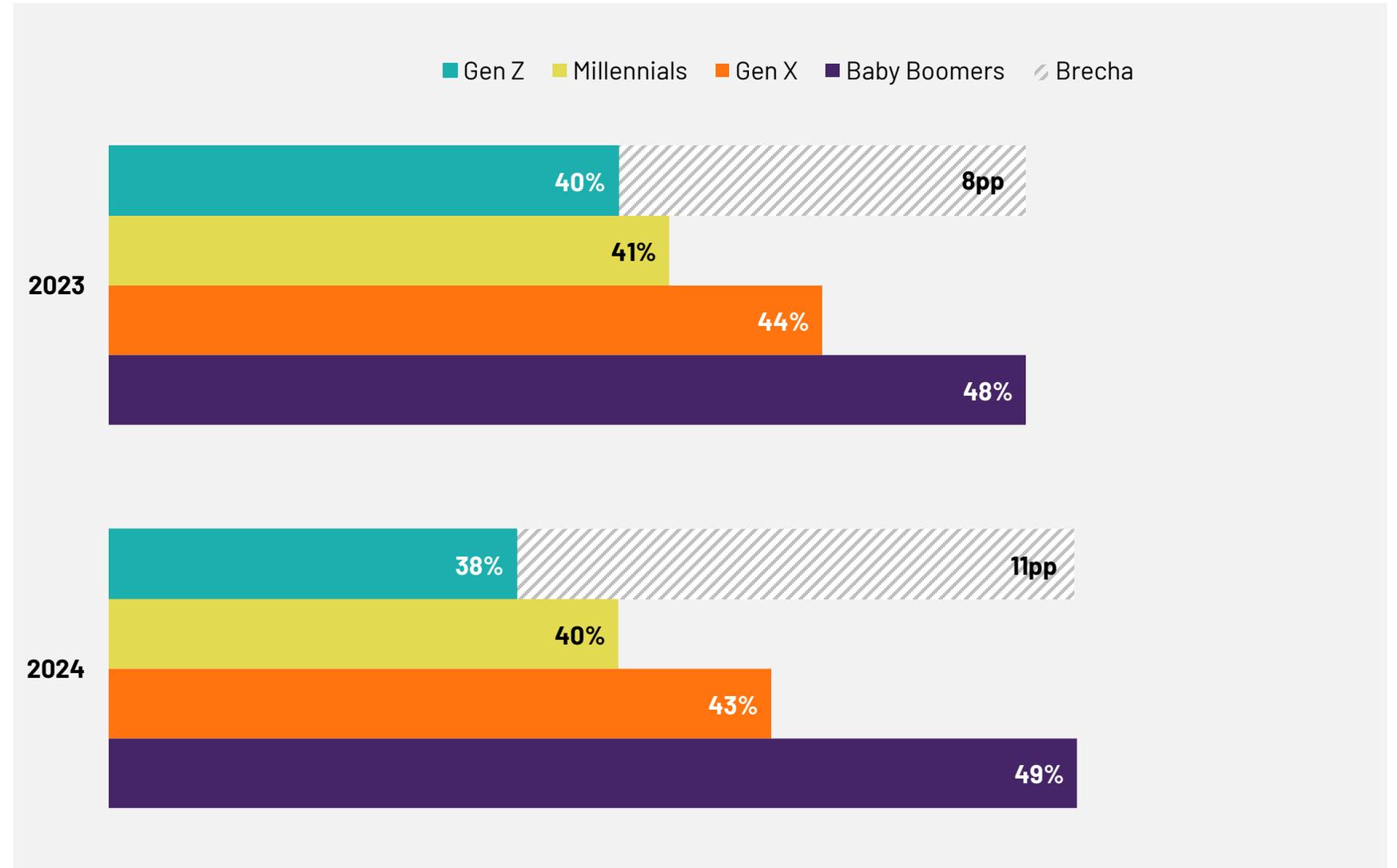


## En su país, ¿de qué dependen las posibilidades de éxito de las personas?

% que responde que las oportunidades de las personas en su país dependen sobre todo de sus **propios méritos y esfuerzos**

Promedio de 29 países

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



## ¿Con cuál de estas dos afirmaciones está más de acuerdo?

- A. Una sociedad justa es aquella en la que todos tienen las mismas oportunidades
- B. Una sociedad justa es aquella en la que todos disfrutan de la misma calidad de vida

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.

País	Más de acuerdo con A	Más de acuerdo con B	Cambio A / 23	Cambio B / 23
<b>29-country average</b>	45%	19%	-1	+1
Mexico	57%	18%	+1	-1
South Korea	56%	14%	+2	-1
Sweden	55%	15%	+2	+1
Poland	55%	15%	-3	+2
Peru	53%	17%	-8	+5
Argentina	52%	23%	+1	+5
Indonesia	51%	21%	-4	+4
Germany	50%	17%	+1	=
Spain	49%	18%	+1	=
Great Britain	48%	21%	+2	+1
Chile	47%	17%	-1	-1
Ireland	47%	18%	-4	-2
United States	46%	16%	-5	+3
Colombia	46%	20%	=	=
Italy	45%	22%	-1	+2
Singapore	45%	15%	-4	+1
Canada	44%	18%	+4	-1
Australia	43%	19%	-1	+3
South Africa	43%	16%	-5	+1
Hungary	42%	17%	-1	+3
Netherlands	41%	16%	+2	-1
Japan	41%	16%	+1	-2
France	41%	24%	-5	+3
Brazil	38%	23%	+2	+4
Türkiye	37%	30%	-2	+7
Belgium	36%	25%	+1	+3
Malaysia	34%	20%	=	-3
Thailand	34%	23%	=	+5
India	21%	19%	=	-4



# 3. LA IMPORTANCIA DE LA DESIGUALDAD



**Comparado con todos los demás problemas a los que se enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?**

1. El problema más importante
2. Uno de los problemas más importantes
3. Importante, pero no el problema más urgente
4. Poco importante
5. Nada importante
6. No estoy seguro

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.

País	NETO importante (1+2)	NETO No importante (4+5)	Cambio Importante / 23
<b>29-country average</b>	52%	8%	=
Indonesia	79%	5%	-2
Brazil	74%	4%	-2
Colombia	70%	5%	+1
Türkiye	70%	9%	-1
Thailand	70%	4%	-1
South Africa	69%	4%	+1
Mexico	63%	4%	-4
Peru	62%	7%	-7
South Korea	60%	4%	-5
Argentina	58%	7%	+2
Chile	56%	7%	-5
Hungary	55%	6%	+1
Malaysia	54%	6%	=
Spain	53%	9%	-3
France	52%	8%	+1
Italy	51%	7%	=
Singapore	46%	8%	-3
Ireland	45%	7%	-1
Germany	43%	9%	+2
Great Britain	41%	9%	-2
India	41%	17%	+2
Belgium	40%	11%	=
United States	40%	9%	-3
Australia	39%	11%	+1
Japan	37%	8%	-1
Sweden	37%	14%	+4
Poland	35%	11%	-4
Canada	35%	13%	+6
Netherlands	32%	15%	-2



## Comparado con todos los demás problemas a los que se enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?

Los países latinoamericanos representan seis de los siete países más propensos a afirmar que la desigualdad es **el problema más importante** al que se enfrenta su país.

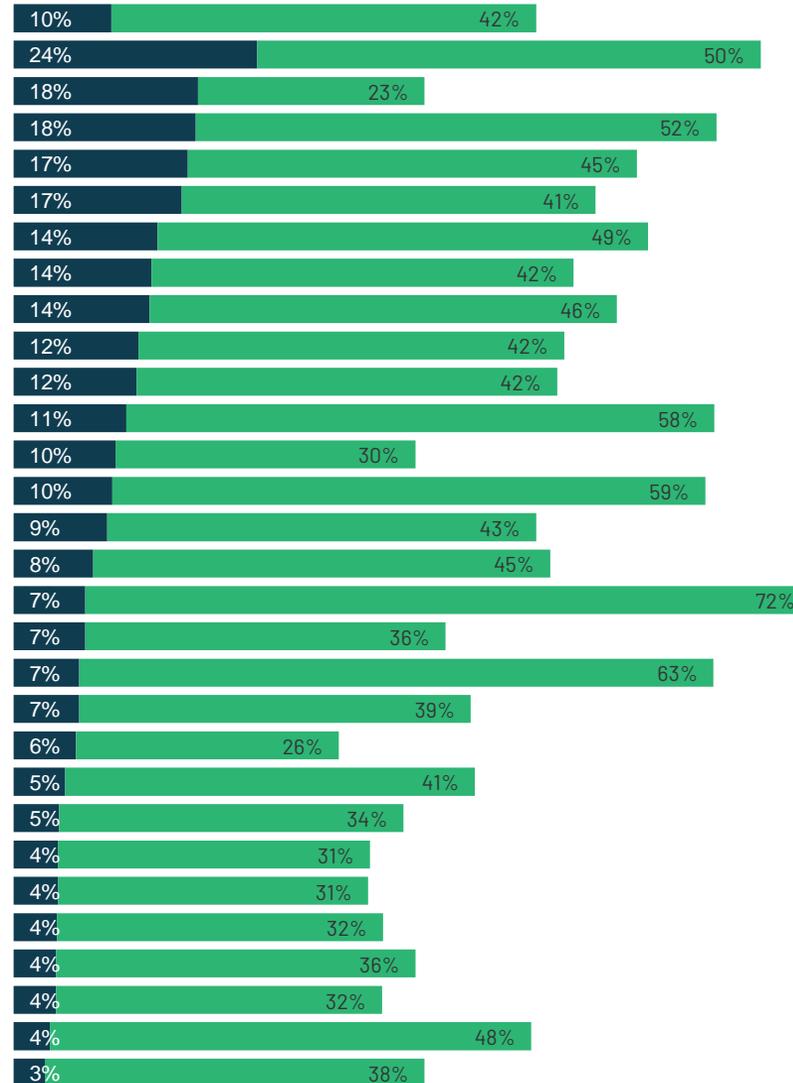
Aunque los indonesios son los más propensos a afirmar que la desigualdad es un problema importante, son menos propensos que la media de los 29 países a considerarlo **el problema más importante**.

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.

### País

#### 29-country average

Brazil
India
Colombia
Peru
Argentina
Mexico
Chile
South Korea
Hungary
Malaysia
Turkey
Belgium
South Africa
France
Spain
Indonesia
Germany
Thailand
Ireland
Netherlands
Singapore
Australia
Poland
Canada
Japan
United States
Sweden
Italy
Great Britain



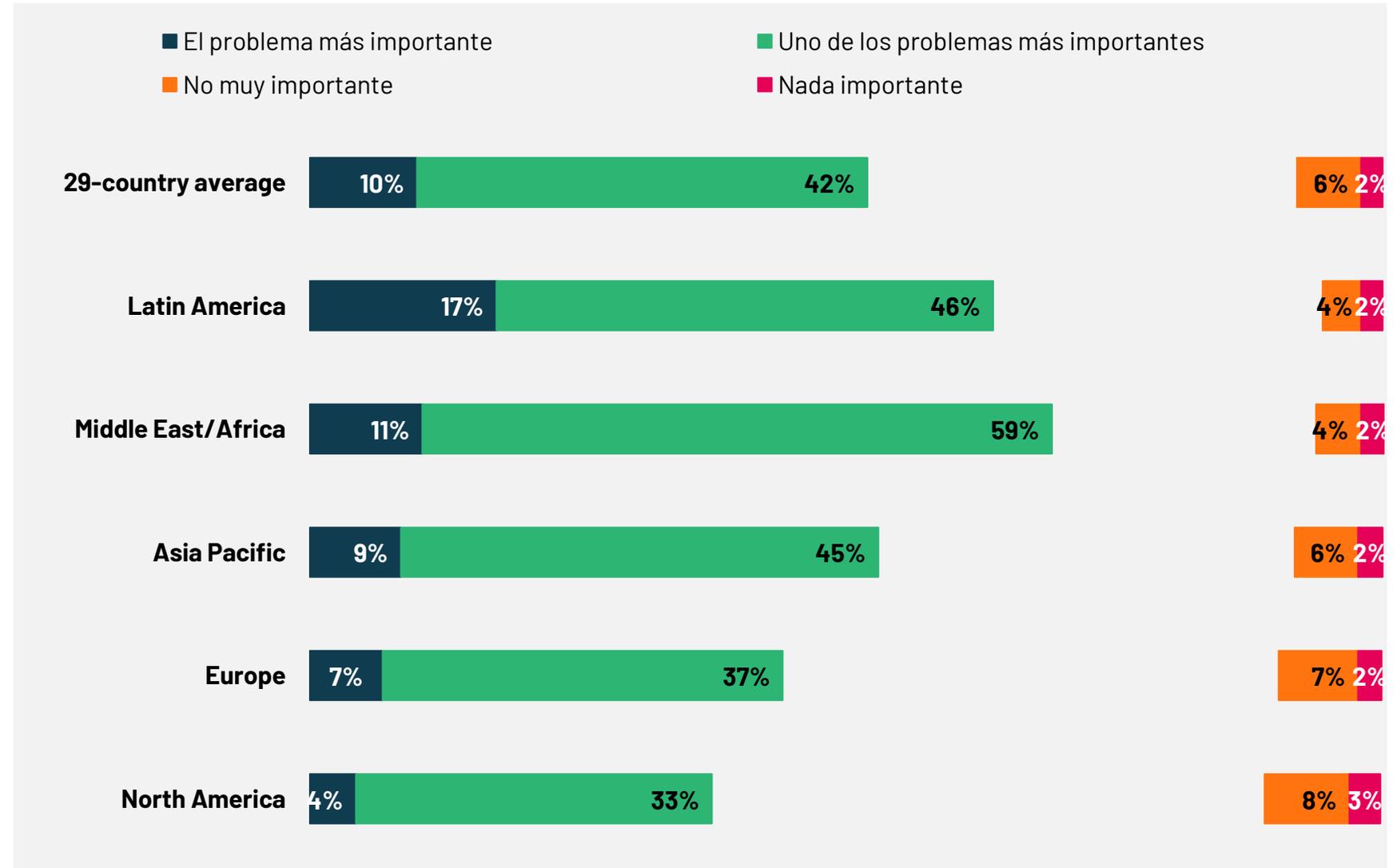
- El problema más importante
- Uno de los problemas más importantes



## Comparado con todos los demás problemas a los que se enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?

La creencia de que la desigualdad es **el problema más importante** es especialmente alta en América Latina, 7 puntos porcentuales por encima de la media mundial.

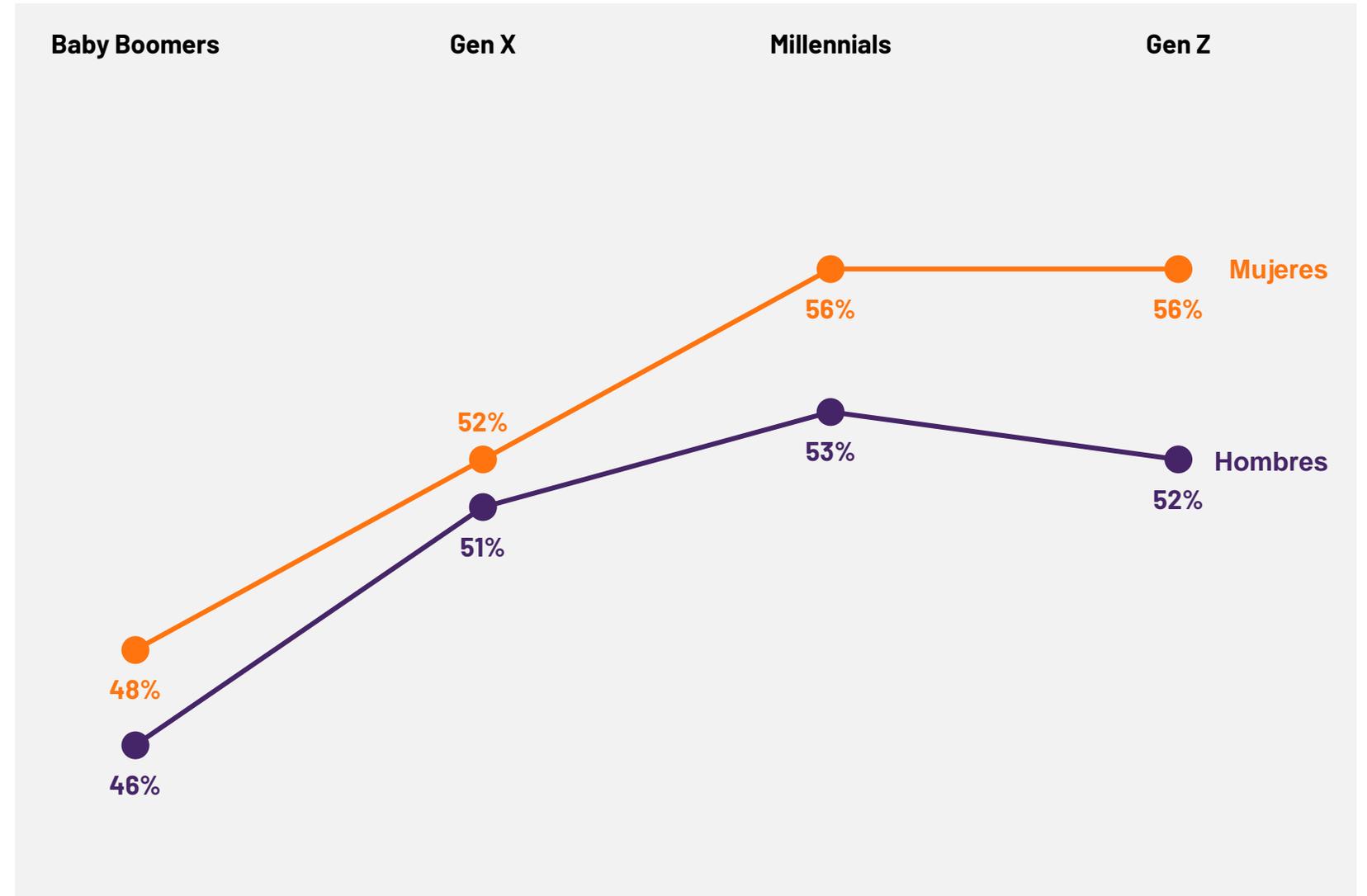
Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



**Comparado con todos los demás problemas a los que se enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?**

% que responde «el problema más importante» o «uno de los problemas más importantes».

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



# 4. ¿HAN IDO DEMASIADO LEJOS LOS ESFUERZOS POR PROMOVER LA IGUALDAD?



**Pensando en los esfuerzos por promover la igualdad para todos los grupos de personas en su país, ¿cree que, en general...**

- Han ido demasiado lejos
- Han ido un poco lejos
- Están más o menos bien
- Necesitan ir un poco más lejos
- Necesitan ir mucho más lejos
- No están seguros

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.

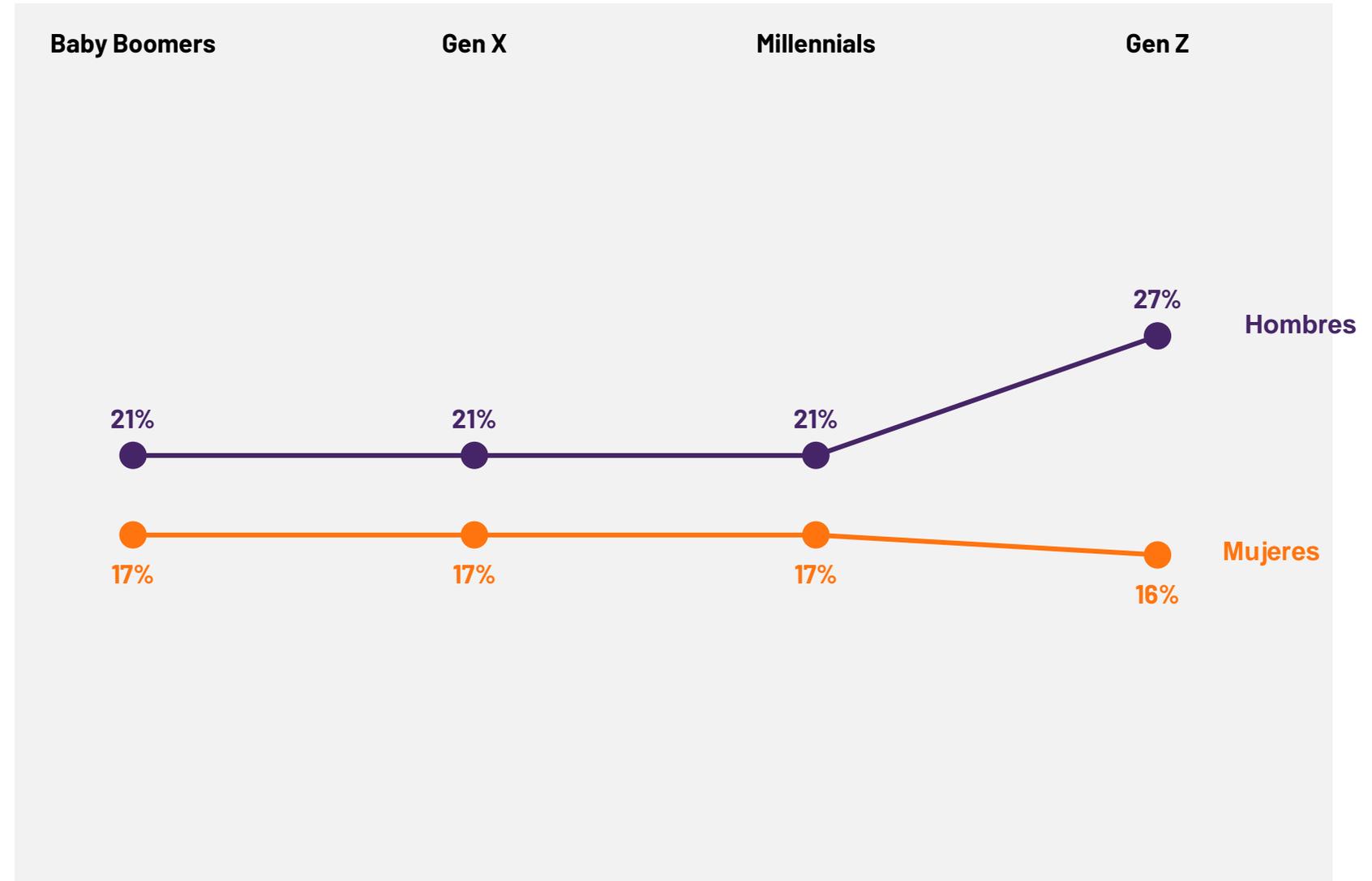
País	NETO necesitan ir más lejos	NETO demasiado lejos	Cambio Más lejos / 23	Cambio Demasiado lejos / 23
<b>29-country average</b>	47%	19%	-2	=
Indonesia	73%	7%	+2	=
Hungary	70%	12%	+5	+1
South Africa	62%	21%	+1	-1
Brazil	61%	15%	-2	-2
Türkiye	59%	18%	-3	+3
Colombia	58%	18%	-3	=
Peru	56%	17%	+6	-3
Thailand	56%	14%	-1	+1
Chile	50%	20%	-5	+2
Sweden	48%	25%	-3	+2
Netherlands	48%	19%	-5	-1
South Korea	47%	22%	-4	=
Germany	47%	17%	-2	-2
Spain	45%	23%	-1	-2
Malaysia	43%	14%	-1	-2
Great Britain	43%	24%	+3	-4
Mexico	43%	20%	-4	+1
Ireland	42%	23%	-6	+4
Argentina	42%	22%	-3	-5
Belgium	42%	15%	-3	-2
Italy	42%	18%	+1	-1
France	41%	20%	-2	=
Singapore	41%	12%	-5	+1
United States	40%	29%	-3	+2
Japan	39%	18%	-2	+1
Australia	38%	25%	-2	=
Canada	31%	27%	-4	+5
India	22%	18%	-2	-1
Poland	21%	27%	-1	+1



**% que responde que los esfuerzos para promover la igualdad en su país "han ido demasiado lejos"**

Promedio de 29 países

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



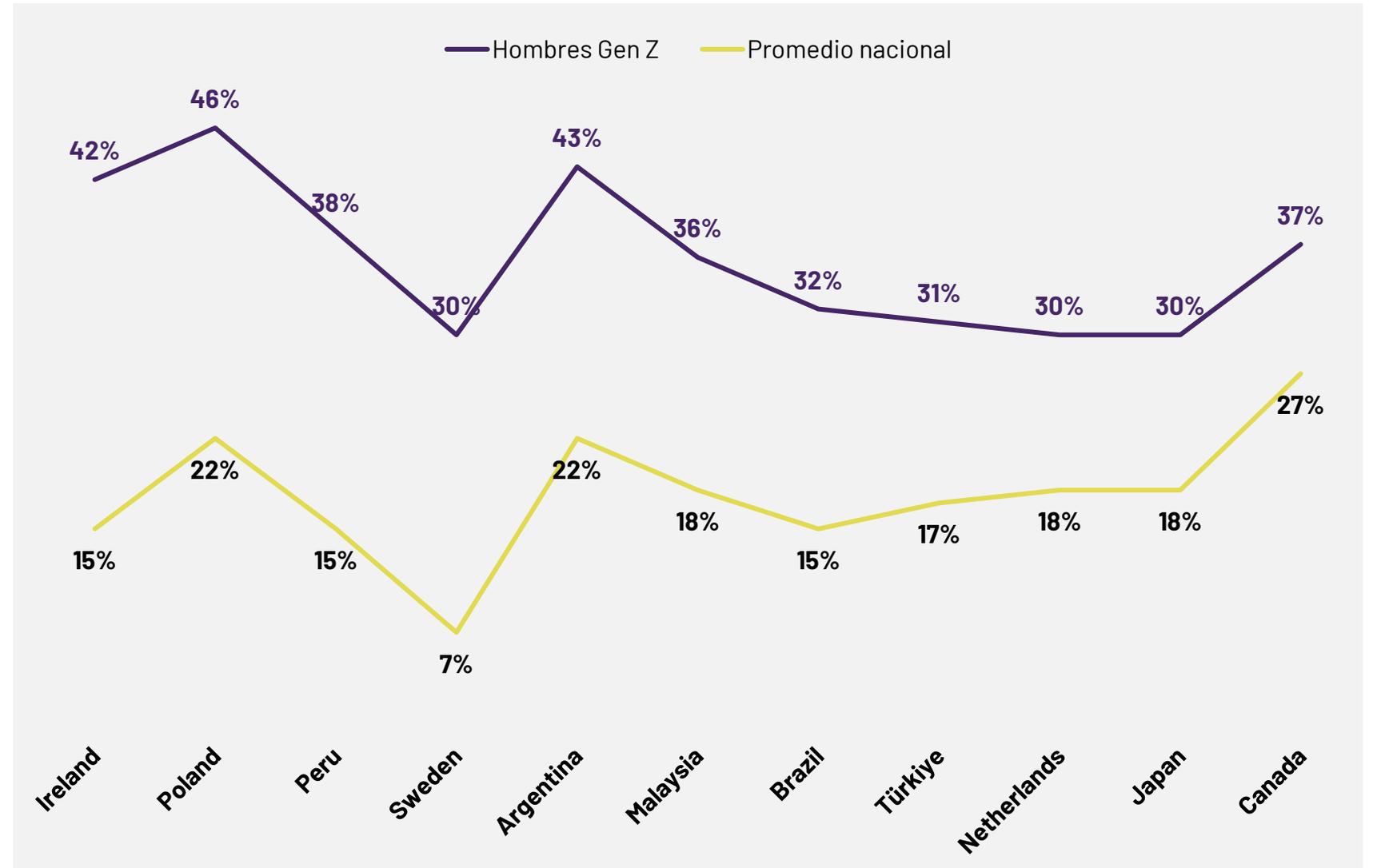
## % que responde que los esfuerzos para promover la igualdad en su país "han ido demasiado lejos"

Países seleccionados.

En 28 de los 29 países encuestados, los hombres de la Generación Z son más propensos que la media nacional a decir que la promoción de la igualdad ha ido demasiado lejos. Gran Bretaña es la excepción.

*Nota: base muestral pequeña; para más detalles, véase la diapositiva sobre metodología.*

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



# 5. LA DISCRIMINACIÓN EN LA SOCIEDAD



**¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que recibe un trato más desigual o injusto en su país en la actualidad?**

Promedio de 29 países

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.

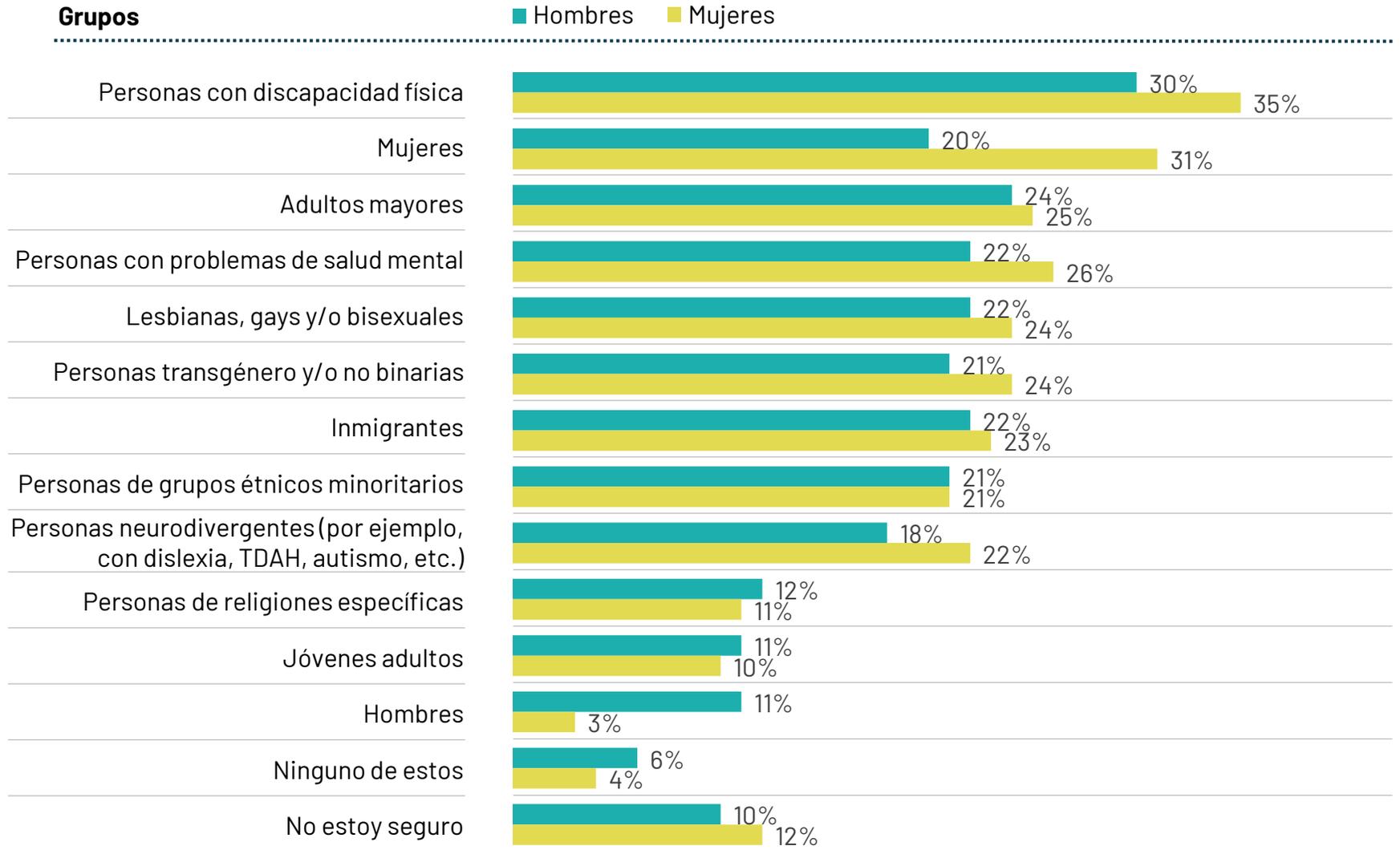
Grupos		Cambio / 23
Personas con discapacidad física	33%	-1
Mujeres	26%	=
Adultos mayores	24%	=
Personas con problemas de salud mental	24%	-1
Lesbianas, gays y/o bisexuales	23%	-1
Personas transgénero y/o no binarias	23%	+1
Inmigrantes	23%	+1
Personas de grupos étnicos minoritarios	21%	-2
Personas neurodivergentes (por ejemplo, con dislexia, TDAH, autismo, etc.)	20%	=
Personas de religiones específicas	11%	-1
Jóvenes adultos	10%	-1
Hombres	7%	+1
Ninguno de estos	5%	=
No estoy seguro	11%	=



**¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que recibe un trato más desigual o injusto en su país en la actualidad?**

Promedio de 29 países

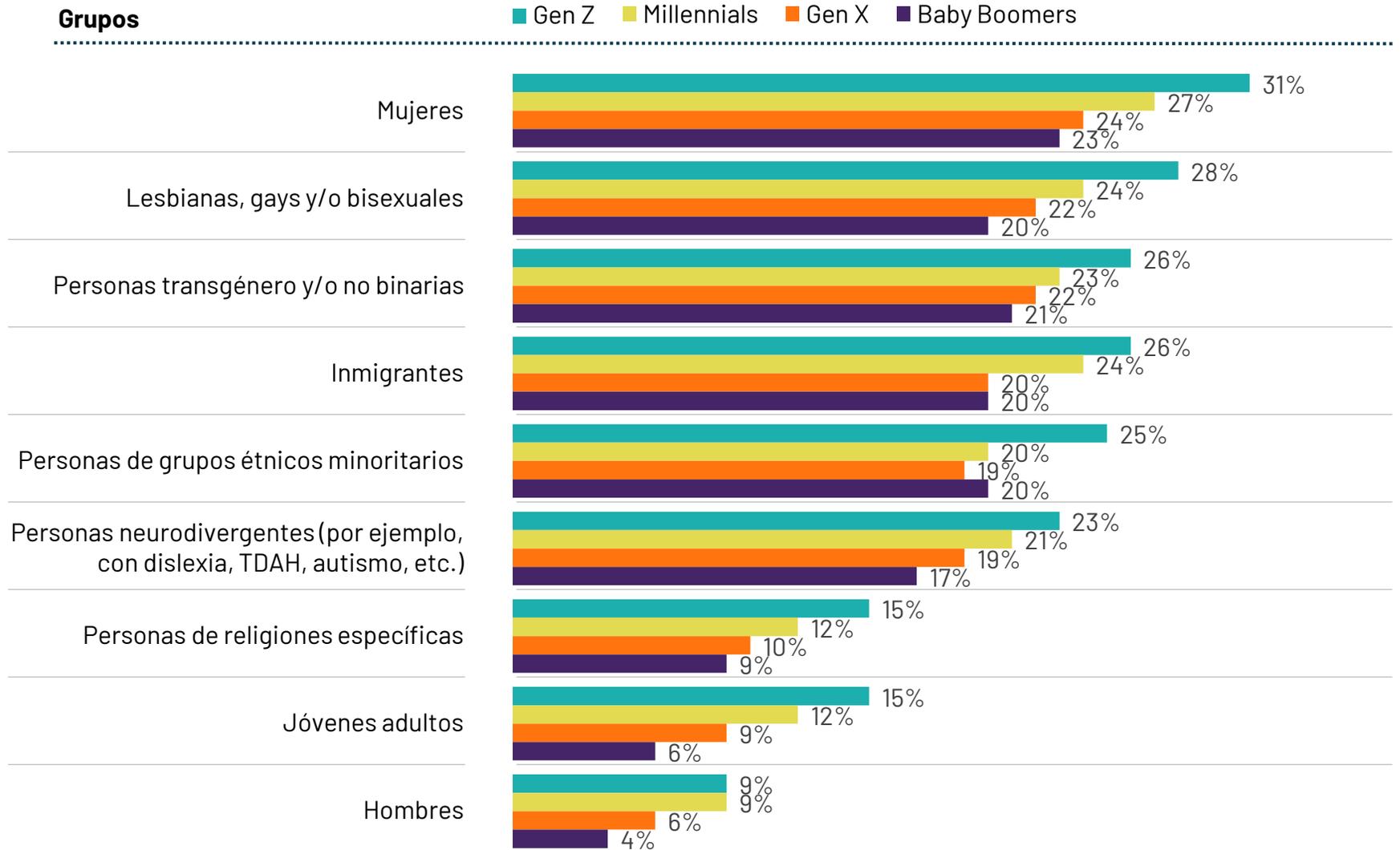
Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que recibe un trato más desigual o injusto en su país en la actualidad?

Promedio de 29 países

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



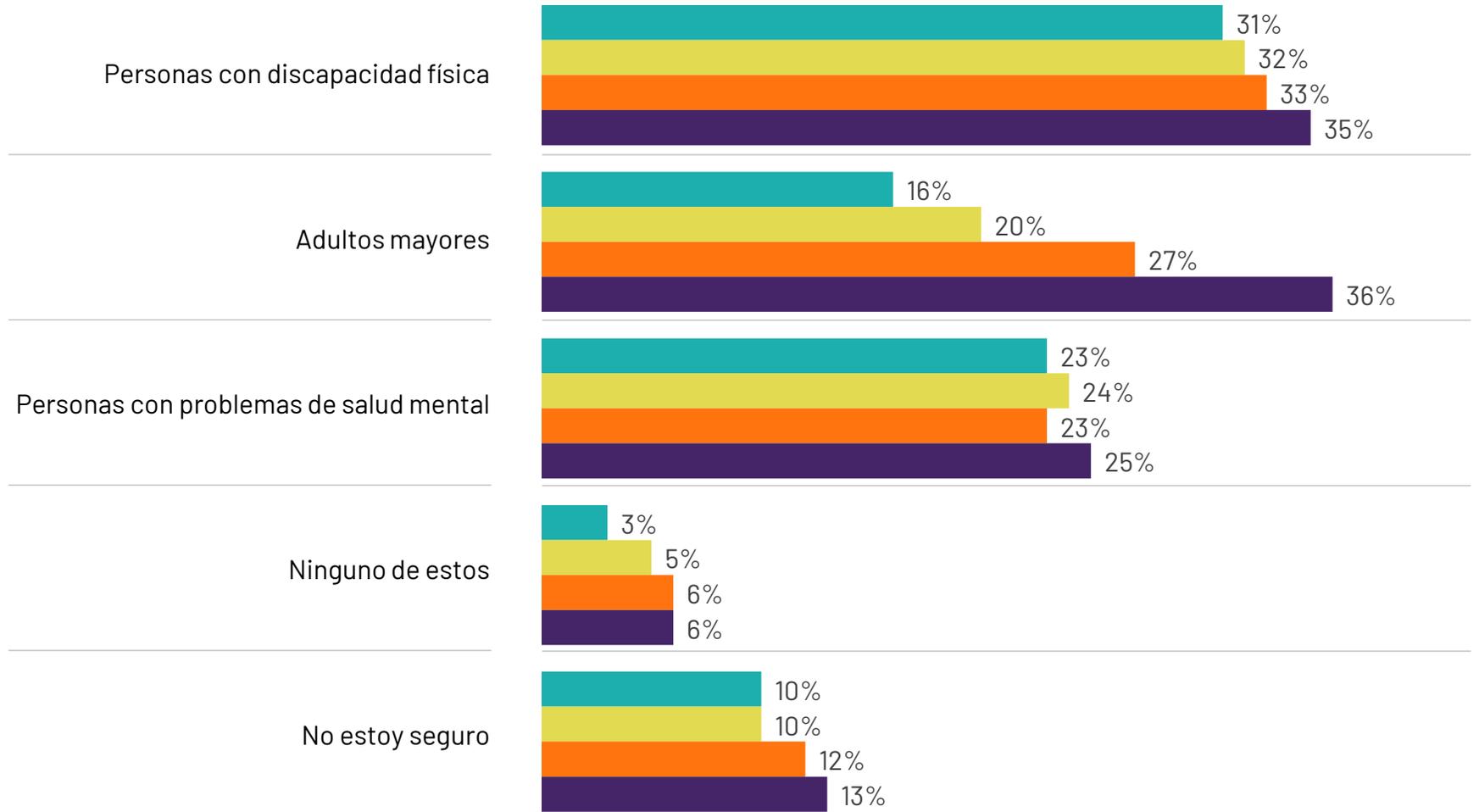
**¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que recibe un trato más desigual o injusto en su país en la actualidad?**

Promedio de 29 países

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.

**Grupos**

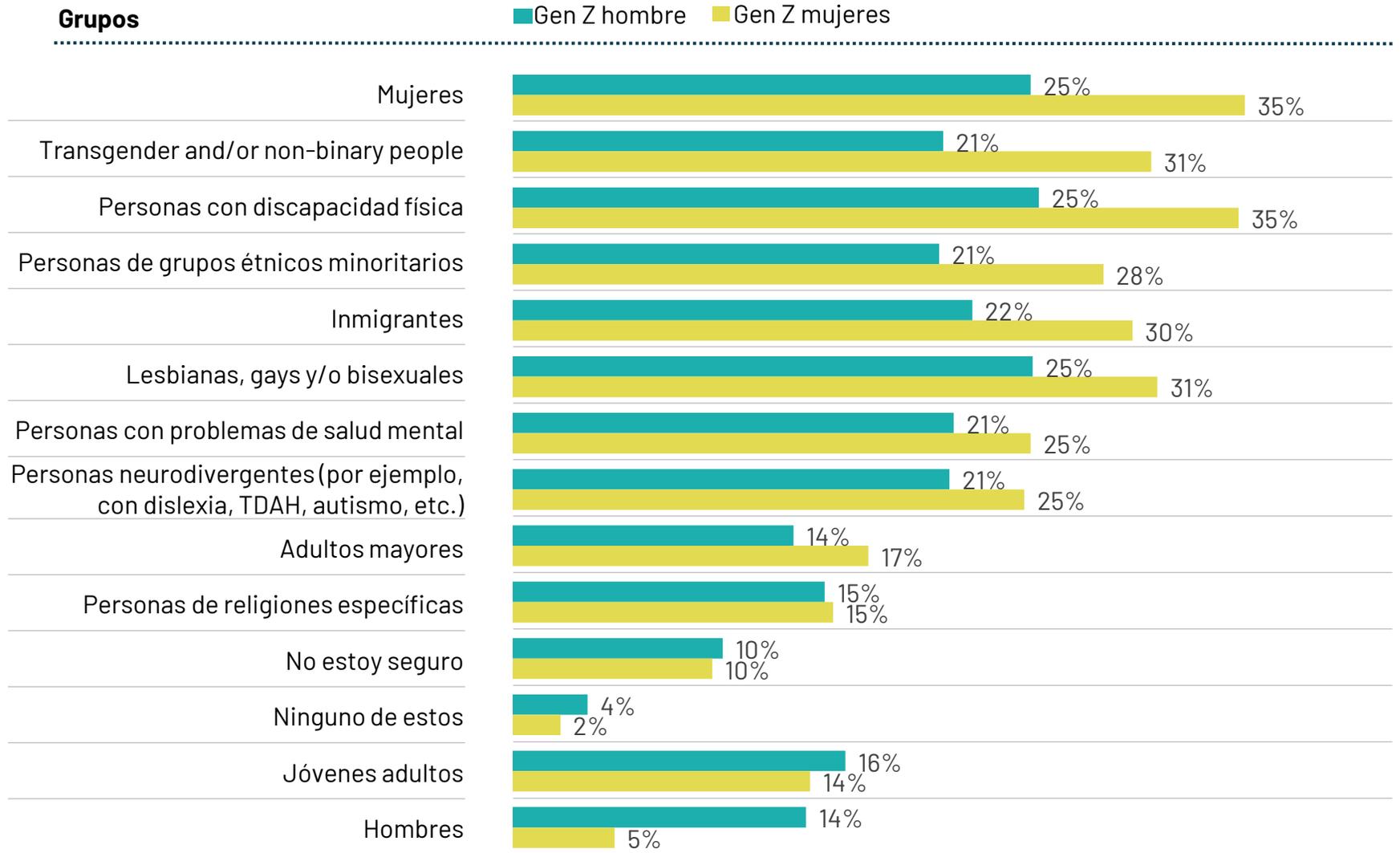
Gen Z Millennials Gen X Baby Boomers



**¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que recibe un trato más desigual o injusto en su país en la actualidad?**

Promedio de 29 países

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



# Grupos percibidos como víctimas de trato injusto en 2024

Q. ¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que recibe un trato más desigual o injusto en su país en la actualidad?

	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Indonesia	Ireland	Italy	Japan
Personas con discapacidad física	38%	31%	29%	41%	29%	32%	40%	39%	33%	36%	23%	18%	45%	34%	29%	27%
Mujeres	25%	20%	19%	37%	19%	28%	28%	34%	31%	22%	20%	35%	31%	20%	31%	14%
Adultos mayores	44%	24%	25%	12%	24%	44%	39%	28%	38%	20%	22%	14%	13%	20%	24%	10%
Personas con problemas de salud mental	26%	29%	23%	26%	32%	28%	23%	22%	25%	30%	21%	17%	37%	30%	17%	19%
Lesbianas, gays y/o bisexuales	25%	16%	20%	35%	16%	26%	31%	21%	28%	16%	29%	13%	21%	19%	26%	15%
Personas transgénero y/o no binarias	23%	21%	26%	28%	21%	26%	24%	19%	25%	24%	21%	20%	19%	24%	22%	18%
Inmigrantes	17%	24%	28%	15%	23%	26%	29%	28%	24%	31%	12%	12%	8%	35%	29%	10%
Personas de grupos étnicos minoritarios	11%	23%	18%	25%	24%	16%	24%	20%	16%	26%	18%	14%	37%	23%	16%	7%
Personas neurodivergentes (por ejemplo, con dislexia, TDAH, autismo, etc.)	24%	21%	15%	27%	16%	29%	20%	19%	18%	22%	26%	10%	23%	28%	14%	17%
Personas de religiones específicas	8%	14%	10%	13%	10%	5%	10%	16%	12%	13%	4%	14%	38%	12%	5%	3%
Jóvenes adultos	11%	6%	11%	9%	6%	11%	12%	11%	8%	9%	14%	15%	4%	11%	14%	5%
Hombres	8%	9%	3%	7%	8%	6%	6%	5%	4%	8%	4%	15%	4%	7%	5%	6%

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



# Grupos percibidos como víctimas de trato injusto en 2024

Q. ¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que recibe un trato más desigual o injusto en su país en la actualidad?

	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Thailand	Türkiye	United States
Personas con discapacidad física	25%	44%	29%	45%	31%	29%	30%	42%	27%	29%	36%	28%	24%
Mujeres	16%	30%	19%	24%	19%	10%	40%	22%	27%	31%	16%	50%	23%
Adultos mayores	19%	30%	16%	35%	17%	20%	20%	20%	29%	27%	27%	26%	20%
Personas con problemas de salud mental	18%	22%	20%	26%	21%	28%	22%	14%	23%	31%	16%	21%	27%
Lesbianas, gays y/o bisexuales	17%	34%	18%	29%	39%	23%	30%	20%	25%	19%	23%	20%	24%
Personas transgénero y/o no binarias	14%	22%	29%	21%	34%	25%	18%	16%	26%	31%	20%	16%	27%
Inmigrantes	17%	26%	30%	20%	18%	22%	30%	14%	33%	34%	18%	16%	28%
Personas de grupos étnicos minoritarios	20%	24%	32%	26%	14%	19%	27%	9%	18%	30%	26%	14%	31%
Personas neurodivergentes (por ejemplo, con dislexia, TDAH, autismo, etc.)	16%	25%	15%	26%	17%	26%	15%	19%	18%	18%	29%	13%	17%
Personas de religiones específicas	18%	8%	6%	8%	12%	10%	12%	2%	7%	17%	12%	14%	19%
Jóvenes adultos	10%	10%	12%	10%	7%	6%	19%	12%	9%	11%	9%	24%	7%
Hombres	7%	6%	6%	6%	7%	5%	11%	12%	10%	7%	6%	8%	8%

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb - 8 Mar 2024.



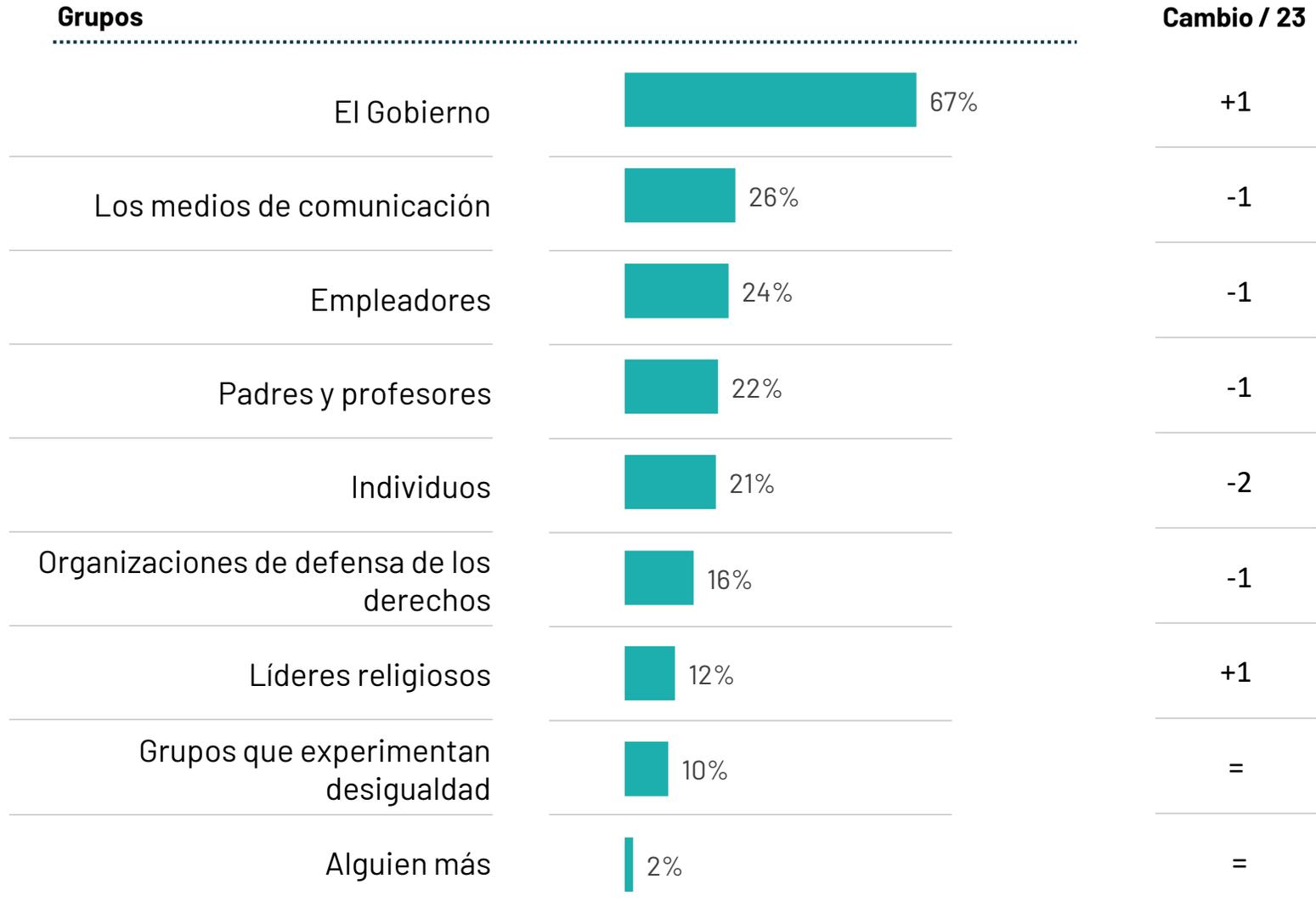
# 6. LOS GOBIERNOS LLEVAN LA CARGA



## Promedio de 29 países

En su opinión, ¿cuál de los siguientes debería ser el principal responsable de tomar medidas para intentar reducir la desigualdad en su país?

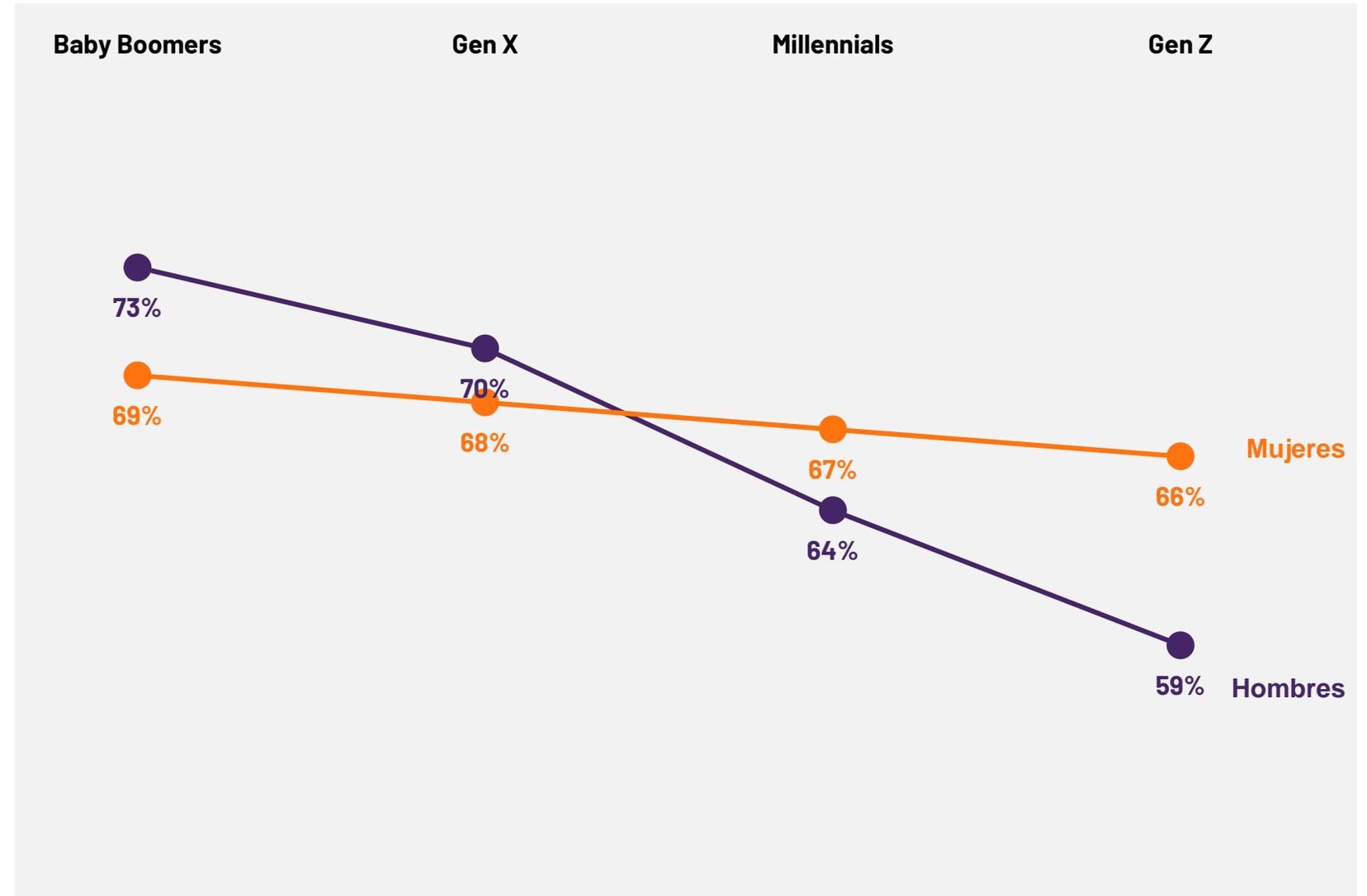
Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



**En su opinión, ¿cuál de los siguientes debería ser el principal responsable de tomar medidas para intentar reducir la desigualdad en su país?**

% «gobierno». Promedio de 29 países

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



# Instituciones responsables

Q. ¿Cuál de los siguientes debería ser el principal responsable de tomar medidas para intentar reducir la desigualdad en su país?

	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Indonesia	Ireland	Italy	Japan
El Gobierno	70%	62%	62%	75%	56%	74%	75%	62%	55%	66%	69%	57%	82%	68%	62%	60%
Los medios de comunicación	25%	25%	18%	23%	17%	27%	31%	15%	24%	29%	24%	29%	29%	25%	25%	18%
Empleadores	20%	29%	20%	25%	27%	28%	32%	22%	30%	28%	18%	13%	13%	26%	24%	22%
Padres y profesores	30%	18%	14%	17%	20%	26%	32%	14%	20%	20%	10%	22%	34%	23%	25%	5%
Individuos	8%	31%	15%	20%	27%	12%	8%	11%	15%	28%	11%	25%	34%	29%	30%	16%
Organizaciones de defensa de los derechos	20%	14%	12%	24%	11%	20%	36%	19%	14%	8%	9%	6%	10%	12%	13%	4%
Líderes religiosos	9%	9%	6%	15%	7%	8%	10%	5%	8%	10%	10%	24%	40%	9%	8%	3%
Grupos que experimentan desigualdad	8%	12%	9%	11%	9%	9%	13%	6%	9%	7%	6%	13%	20%	10%	5%	4%
Alguien más	3%	1%	1%	2%	1%	4%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	6%	2%	1%	2%

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb - 8 Mar 2024.



# Instituciones responsables

Q. ¿Cuál de los siguientes debería ser el principal responsable de tomar medidas para intentar reducir la desigualdad en su país?

	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Singapore	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Thailand	Türkiye	United States
El Gobierno	68%	70%	63%	77%	67%	68%	76%	77%	69%	67%	67%	73%	51%
Los medios de comunicación	29%	25%	23%	38%	33%	24%	29%	28%	23%	25%	29%	27%	25%
Empleadores	23%	23%	24%	16%	20%	38%	37%	20%	23%	37%	20%	18%	19%
Padres y profesores	21%	32%	18%	36%	28%	20%	23%	8%	24%	28%	18%	19%	21%
Individuos	22%	13%	36%	6%	11%	28%	28%	28%	21%	22%	22%	22%	31%
Organizaciones de defensa de los derechos	10%	32%	9%	31%	34%	13%	18%	6%	8%	14%	29%	9%	14%
Líderes religiosos	19%	11%	8%	12%	17%	12%	21%	5%	5%	8%	11%	15%	14%
Grupos que experimentan desigualdad	17%	11%	8%	8%	11%	9%	16%	7%	8%	11%	15%	9%	12%
Alguien más	3%	3%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%

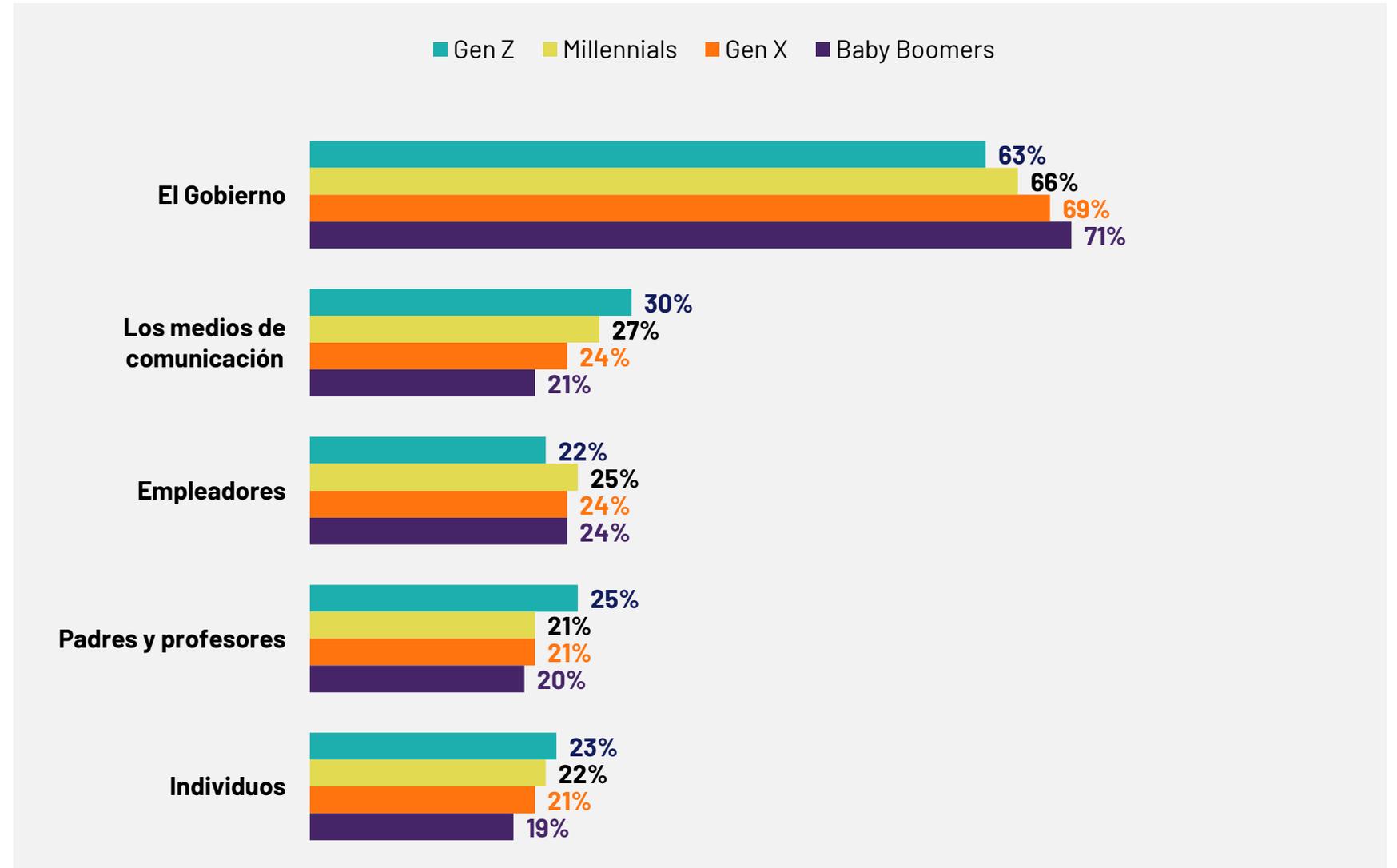
Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb - 8 Mar 2024.



## Promedio de 29 países

¿Cuál de los siguientes debería ser el principal responsable de tomar medidas para intentar reducir la desigualdad en su país?

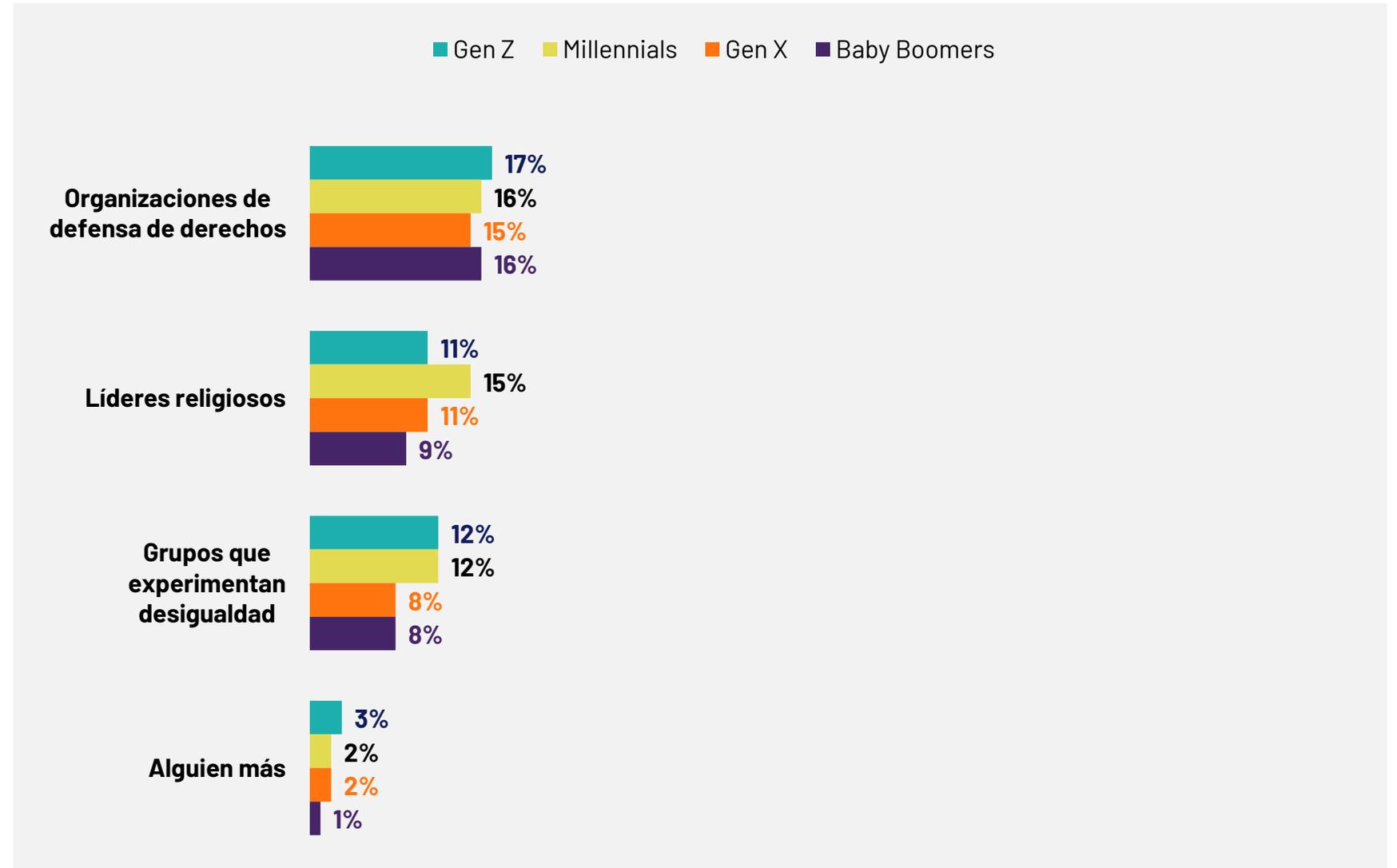
Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



## Promedio de 29 países

¿Cuál de los siguientes debería ser el principal responsable de tomar medidas para intentar reducir la desigualdad en su país?

Base: 21,759 online adults under the age of 75, interviewed 23 Feb – 8 Mar 2024.



# METODOLOGÍA



# METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 29 países por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor y, en la India, en su plataforma India Bus, entre el viernes 23 de febrero y el viernes 8 de marzo de 2024. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 21.759 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Türkiye y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón y México, y 500 individuos en Argentina,

Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de unas 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas en persona y 400 en línea.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más cultas y/o más prósperas que la

población general. Los resultados de la encuesta de estos países deben considerarse un reflejo de las opiniones del segmento más «conectado» de su población.

La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A y C en las zonas metropolitanas y clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. «La media global de los países» refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se ha realizado la encuesta. No se ha

ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la «diferencia» parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el resultado real, puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas «no sabe» o no declaradas.

La precisión de los sondeos en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, en el que un sondeo con un N=1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y uno con un N=500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.



# Para más información

## **Aynsley Taylor**

Director  
Ipsos Knowledge Centre

*Aynsley.Taylor@ipsos.com*

## **Emilie Rochester**

Content Manager  
Ipsos Knowledge Centre

*Emilie.Rochester@ipsos.com*