



28 lutego 2018

Zaangażowanie Ipsos w ochronę prywatności i danych

Kontekst

Ogólne rozporządzenie o ochronie danych wydane przez Unię Europejską ("**RODO**") i obowiązujące od 25 maja 2018 r. jest kolejnym krokiem ewolucyjnym w ochronie praw do prywatności osób fizycznych (na przykład surowsze ograniczenia dotyczące zgody, prawa do bycia zapomnianym, rodzaju i ilości danych osobowych, które mogą być wykorzystywane, dostępu do danych i ich bezpieczeństwa, itp.) poza tymi zabezpieczeniami, które już od pewnego czasu obowiązują w Unii Europejskiej i w wielu innych krajach na całym świecie.

W związku z tym ochrona danych osobowych jest i zawsze była najwyższym priorytetem dla Ipsos jako lidera w branży badań rynku i producenta informacji o ludziach. Ipsos działa zgodnie z wytycznymi i wymogami **kodeksu etyki zawodowej obowiązującego wszystkie zarejestrowane firmy zajmujące się badaniem rynku** (ICC/ESOMAR Międzynarodowy Kodeks Badań Rynku, Opinii i Badań Społecznych oraz Analizy Danych¹) oraz wszystkich obowiązujących przepisów lokalnych, w szczególności w zakresie ochrony danych respondentów.

Ponadto Ipsos od wielu lat stosuje w swojej działalności **podejście 4Ss**. 4S to skrót od angielskich słów Security, **Simplicity, Speed and Substance**, a polityka bezpieczeństwa IT i zarządzania informacjami jest integralną częścią polityki Ipsos od wielu lat.

Firma Ipsos przyjęła proaktywne podejście w celu zapewnienia bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych swoich klientów, respondentów i pracowników. W tym celu w ubiegłym roku Ipsos uruchomił **globalny program ochrony prywatności prowadzony przez multidyscyplinarny zespół** (tj. działy CPO, IT, Prawny, Jakości, HR oraz Marketingu i Komunikacji), którego celem jest osiągnięcie zgodności z RODO do 25 maja 2018 r., koncentrując się w pierwszej kolejności na krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Co więcej, do końca 2018 roku Ipsos zamierza wdrożyć wymogi RODO we wszystkich 89 krajach, w których prowadzi działalność.

Ipsos podjął już wiele działań w celu zapewnienia zgodności z RODO; z niektórymi głównymi działaniami, w tym między innymi:

1. Powołanie globalnego Dyrektora ds. Prywatności (CPO) i lokalnych Inspektorów Ochrony Danych (IOD)

W dniu 1 marca 2017 r. Ipsos powołał globalnego Dyrektora ds. Prywatności, którym został Rupert van Hüllen.

Rolą CPO jest kierowanie i koordynowanie globalnych działań Ipsos w zakresie zgodności z przepisami w zakresie ochrony danych i prywatności oraz zarządzanie lokalnymi inspektorami ochrony danych, którzy zostali wyznaczeni dla każdego kraju, w którym działa Ipsos. Ich zadaniem jest zapewnienie, aby dane osobowe były odpowiednio przetwarzane i chronione.

2. Zanonimizowane dane i bezpieczeństwo dostępu

- Dla respondentów

Ipsos stosuje **techniki anonimizacji** w celu ochrony danych osobowych respondentów w ramach operacji gromadzenia danych, tak aby dostęp do nich był ograniczony do zespołów terenowych w jednostkach operacyjnych wyłącznie **na zasadzie ograniczonego dostępu**. Ipsos stosuje tę samą politykę i dbałość o próbki dostarczone przez klienta oraz panelistów online Ipsos i respondentów offline.

- Dla naszych pracowników

Dostęp do danych osobowych pracowników jest ściśle ograniczony do odpowiednich pracowników odpowiedzialnych za zarządzanie zasobami ludzkimi.



3. Szkolenia pracowników

W marcu i kwietniu 2018 r. Ipsos uruchomi szeroko zakrojony program szkoleniowy dla pracowników, aby zapewnić **wysoki poziom świadomości i przestrzegania przepisów o ochronie danych w całej grupie Ipsos**. Nasi klienci oczekują, że pracownicy Ipsos przestrzegają RODO i innych obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych. Ipsos wdraża **ogólnoświatowy program szkoleniowy dotyczący ochrony danych** (w tym wymogów RODO) dla odpowiednich pracowników.

4. Szyfrowanie

Ipsos wdrożył **różne rozwiązania szyfrujące**, w szczególności na laptopach wszystkich pracowników.

W odniesieniu do swoich aplikacji (oprogramowania) Ipsos podejmuje działania w celu szyfrowania niektórych aplikacji panelowych, a także baz danych zawierających specjalne (wrażliwe) kategorie danych osobowych, takie jak dane dotyczące zdrowia, poglądy polityczne itp.

Wreszcie, jeśli chodzi o pracowników, główny system zarządzania kapitałem ludzkim Ipsos, zwany "iTalent", jest w pełni szyfrowany.

5. Dostawców

Ipsos egzekwuje procedury mające na celu wybór dostawców przetwarzających dane osobowe w oparciu o ich zdolność do spełnienia wymogów Ipsos w zakresie ochrony danych. Oznacza to, że wszyscy dostawcy muszą podpisać umowę z Ipsos zawierającą klauzule ochrony danych co najmniej tak rygorystyczne, jak te, które Ipsos podpisuje ze swoimi klientami, oraz że żaden dostawca nie może przekazywać żadnych danych osobowych poza EOG, chyba że zgodzi się na odpowiednie zabezpieczenia i uzyska zgodę klienta. Ponadto nasi dostawcy nie mogą zlecać podwykonawstwa części usług przetwarzania danych osobowych podwykonawcom przetwarzania danych bez uprzedniej zgody Ipsos.

6. Przekazywanie danych

Ipsos wprowadził pewne środki umowne dotyczące transgranicznego przekazywania danych w ramach Ipsos i z jego dostawcami. W przypadku, gdy wymagane jest przekazanie danych w kraju uznanym za nieposiadający odpowiedniego poziomu ochrony danych, Ipsos zapewnia stosowanie standardowych klauzul umownych UE, wdrażając odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych.

Ipsos dokłada wszelkich starań, aby chronić dane osobowe swoich klientów, respondentów i pracowników. W razie jakichkolwiek pytań lub konieczności uzyskania dalszych wyjaśnień prosimy o kontakt z naszym dyrektorem ds. prywatności, Rupertem van Hullenem, pod adresem Rupert.vanhullen@ipsos.com, który skieruje pytanie do odpowiedniej osoby.



PRZEŁOMY

« Game Changers » to znak rozpoznawczy Ipsos.

W Ipsos jesteśmy pasjonatami ludzi, rynków, marek i społeczeństwa.
Sprawiamy, że nasz zmieniający się świat jest łatwiejszy i szybszy w nawigacji oraz inspirujemy klientów do podejmowania mądrzejszych decyzji.

Dostarczamy z bezpieczeństwem, prostotą, szybkością i treścią. Zmieniamy zasady gry.

Ipsos jest notowany na giełdzie Eurolist - NYSE-Euronext.

Spółka wchodzi w skład indeksów SBF 120 i Mid-60 i kwalifikuje się do usługi odroczonego rozrachunku (SRD).

Kod ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com