



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR GLOBAL: TENDÊNCIAS DESDE 2010

Uma pesquisa Global Advisor com 29 países

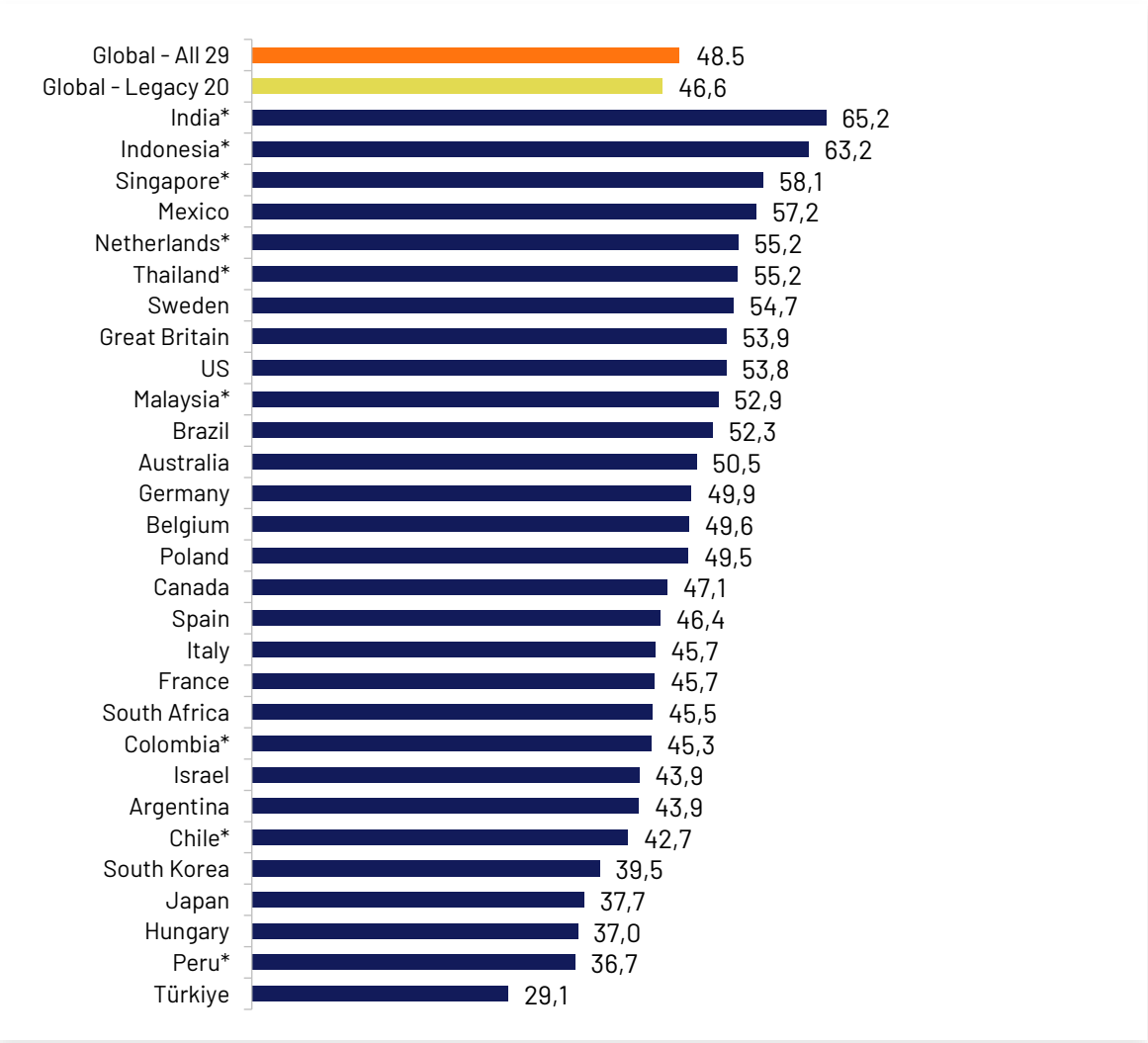
Junho 2024

Saiba mais: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



Índice de Confiança do Consumidor Geral – Junho 2024



Mudança de 1 mês (vs. Maio 2024)

Perdas significativas (-2.0 ou menos)				Ganhos significativos (+2.0 ou mais)			
Israel	-4.8	Espanha	-2.3	Malásia	+5.7		
Türkiye	-4.8			Holanda	+3.3		
Peru	-4.1			Chile	+3.1		
México	-3.8			Bélgica	+3.0		
Hungria	-3.3						
Índia	-2.6						

Mudança de 1 ano (vs. Junho 2023)

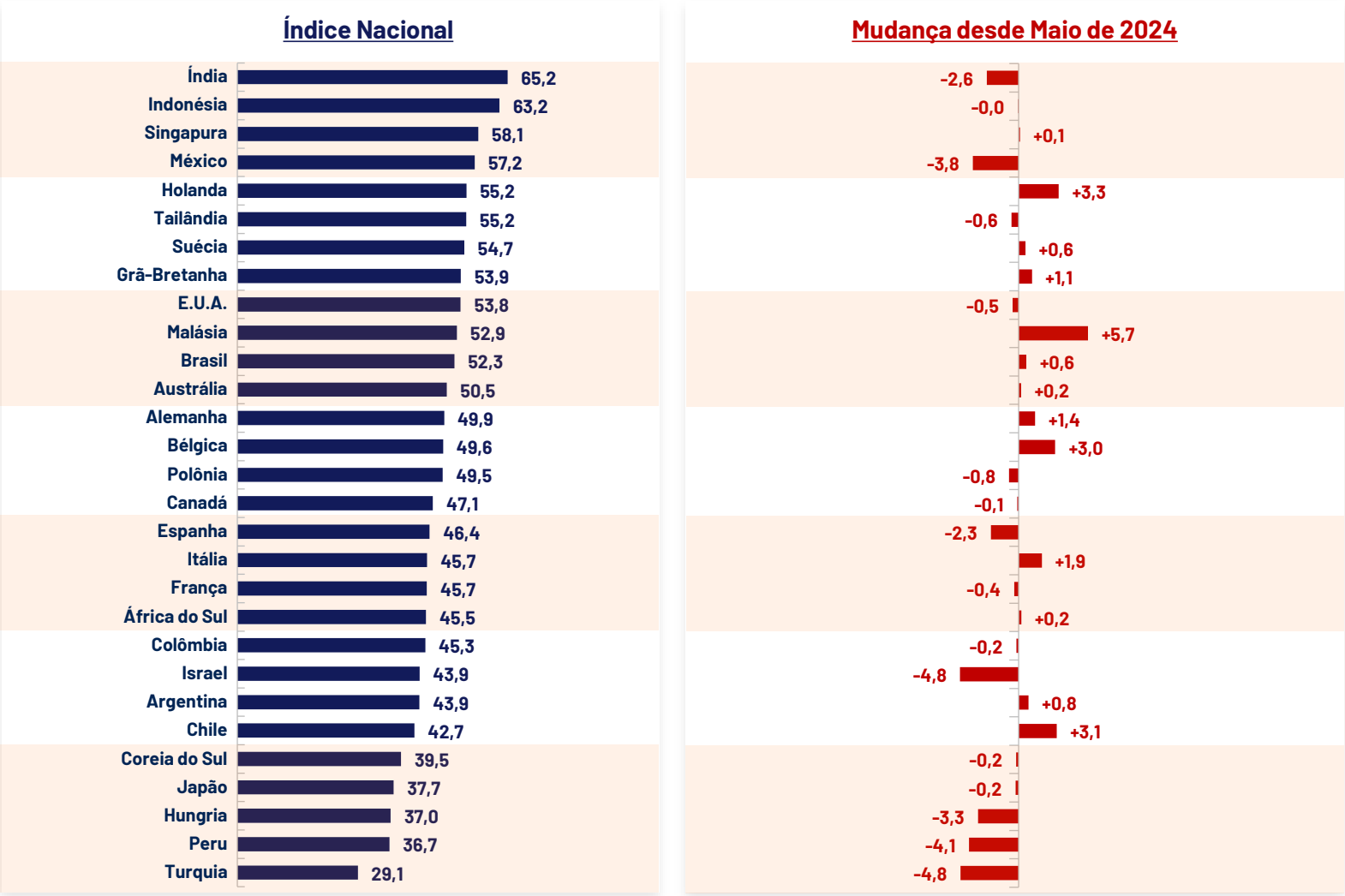
Perdas significativas (-2.0 ou menos)				Ganhos significativos (+2.0 ou mais)			
Peru	-7.9			Argentina	+9.2	Alemanha	+2.8
Türkiye	-6.8			Índia	+9.1	Chile	+2.8
Brasil	-6.3			África do Sul	+8.0	França	+2.2
Canadá	-4.3			Polónia	+6.6	Bélgica	+2.2
Tailândia	-3.5			Suécia	+5.4	Países Baixos	+2.0
Indonésia	-2.7			E.U.A.	+4.2		
				Malásia	+3.8		
				Singapura	+3.0		
				Grã-Bretanha	+3.0		

Novo: Índice baseado apenas em dados de um único mês
"Global Todas 29": média de todos os 29 países
"Global Legacy 20": média de todos os 20 países com longa observação (ou seja, excluindo os 9 adicionados ou modificado em fevereiro de 2023)
* País adicionado ou modificado em fevereiro de 2023



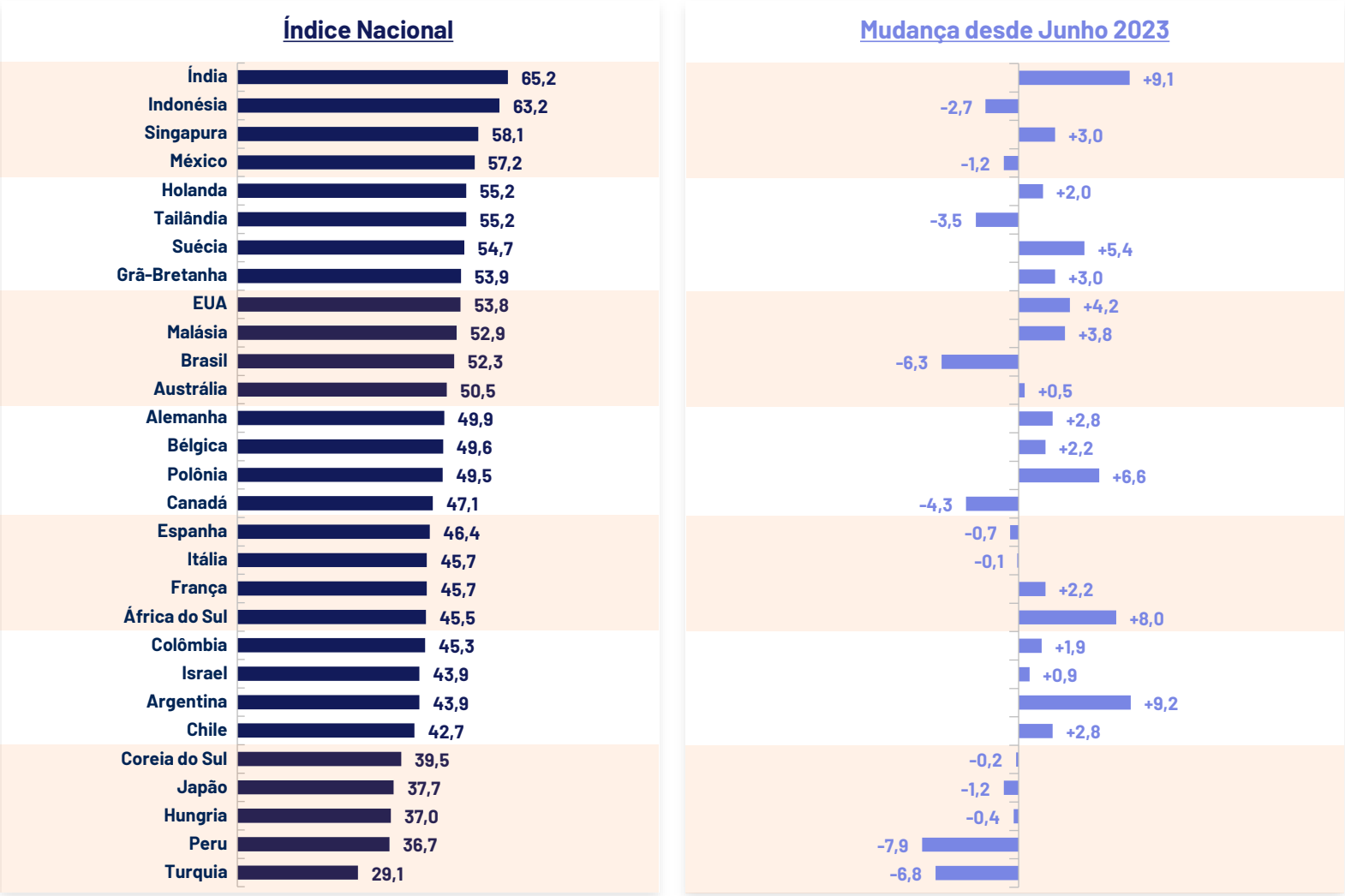
Índice Geral (ou “Nacional”) Junho de 2024 (Baseado apenas em dados de um único mês)

Mudança em um mês



Índice Geral (ou “Nacional”) Junho 2024 (Baseado apenas em dados de um único mês)

Mudança em um ano



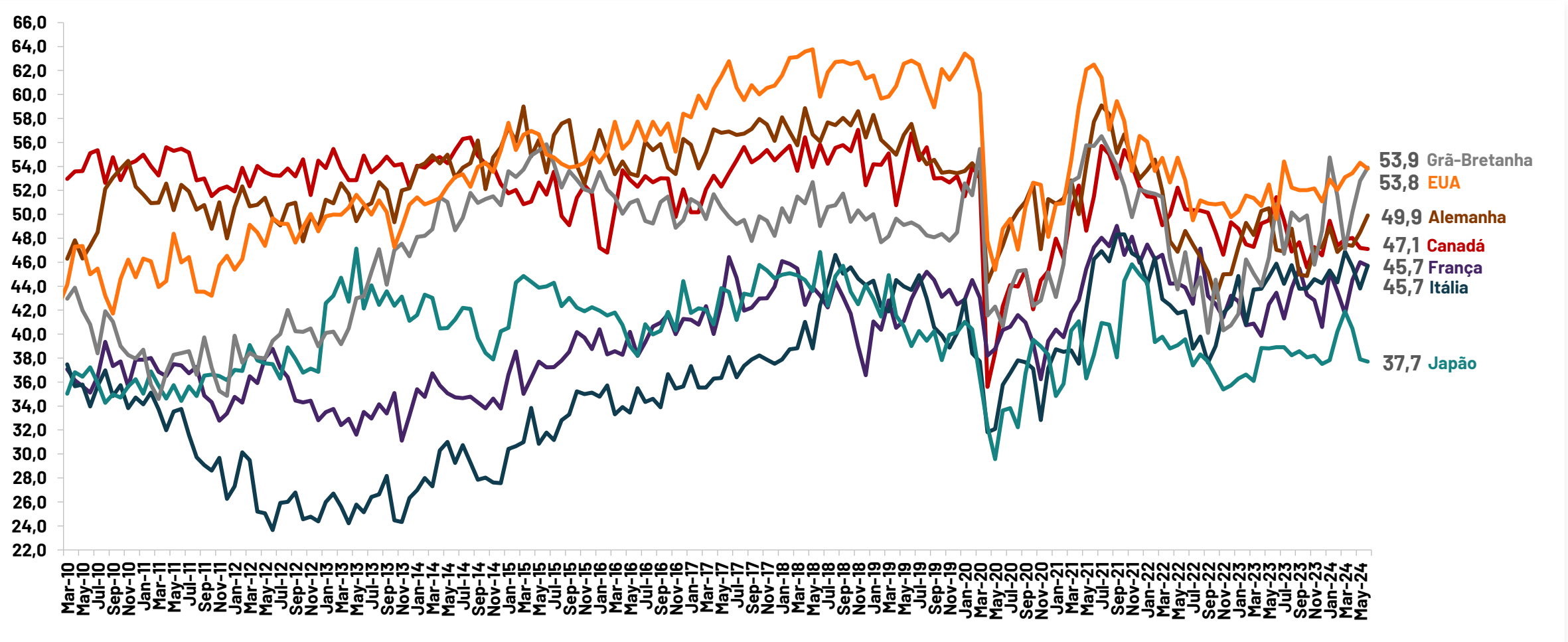
Tendências individuais de cada país



Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Países G7

Junho de 2024

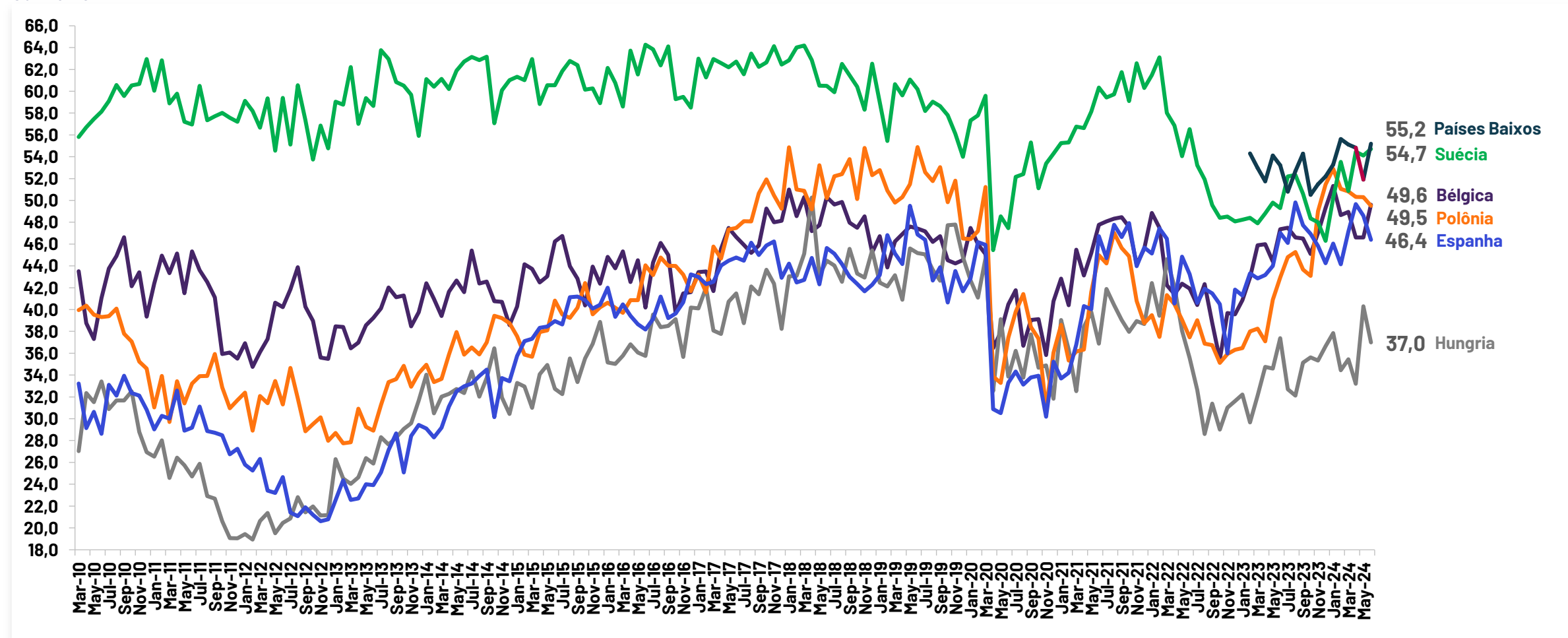


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Outros países da Europa

Junho 2024

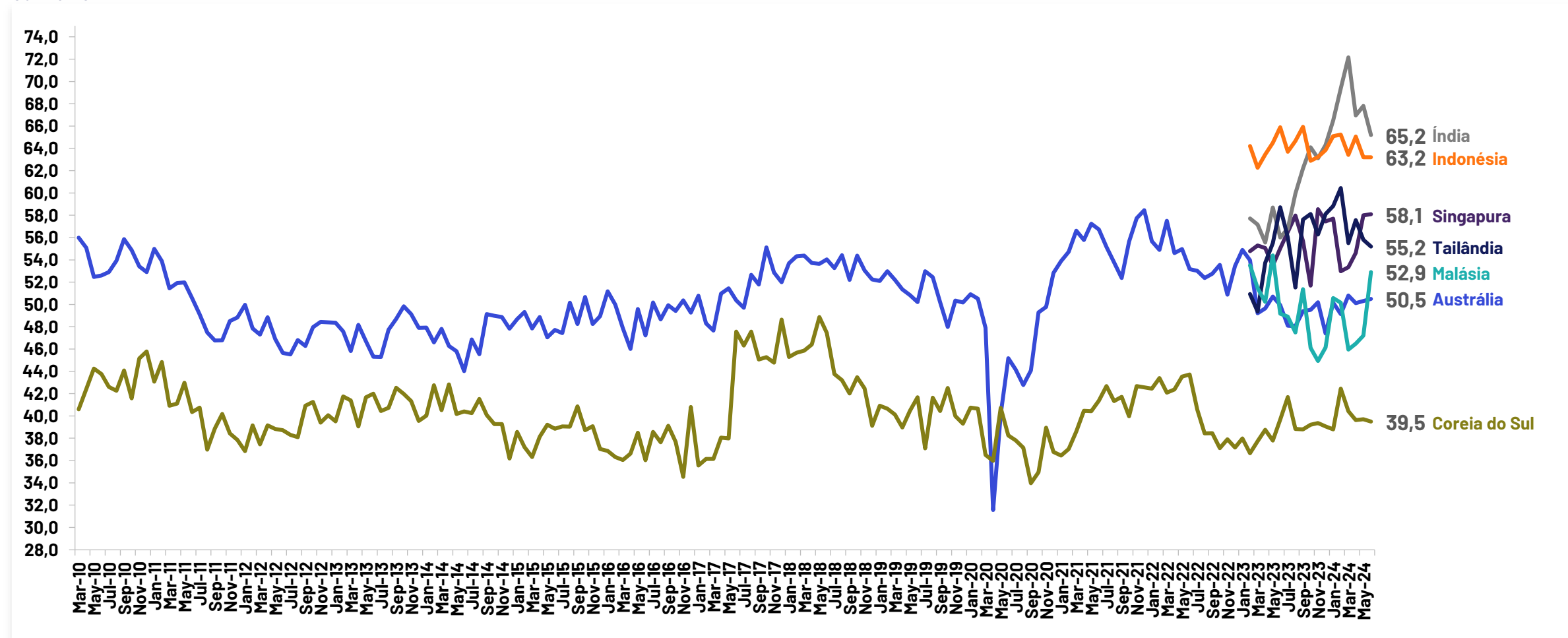


Índice baseado em dados de apenas um mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Países da Ásia-Pacífico

Junho 2024

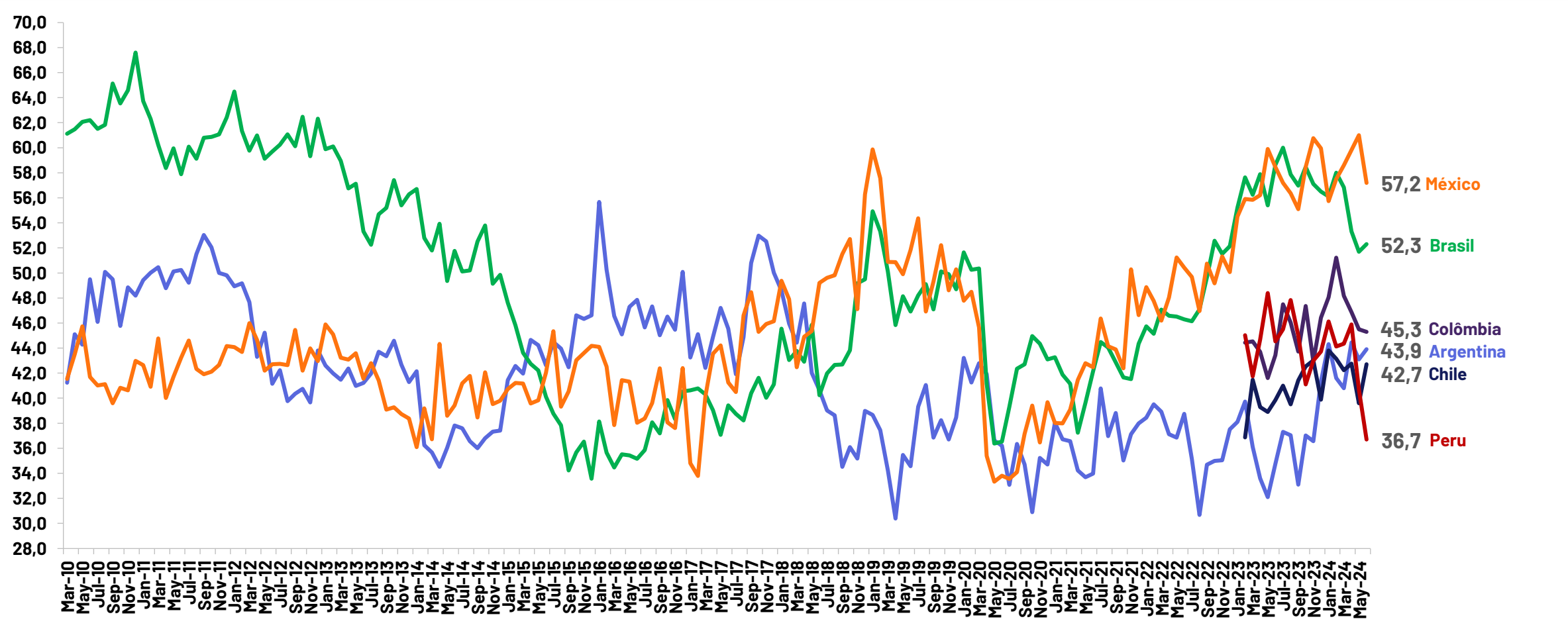


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde Março 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Países da América Latina

Junho de 2024



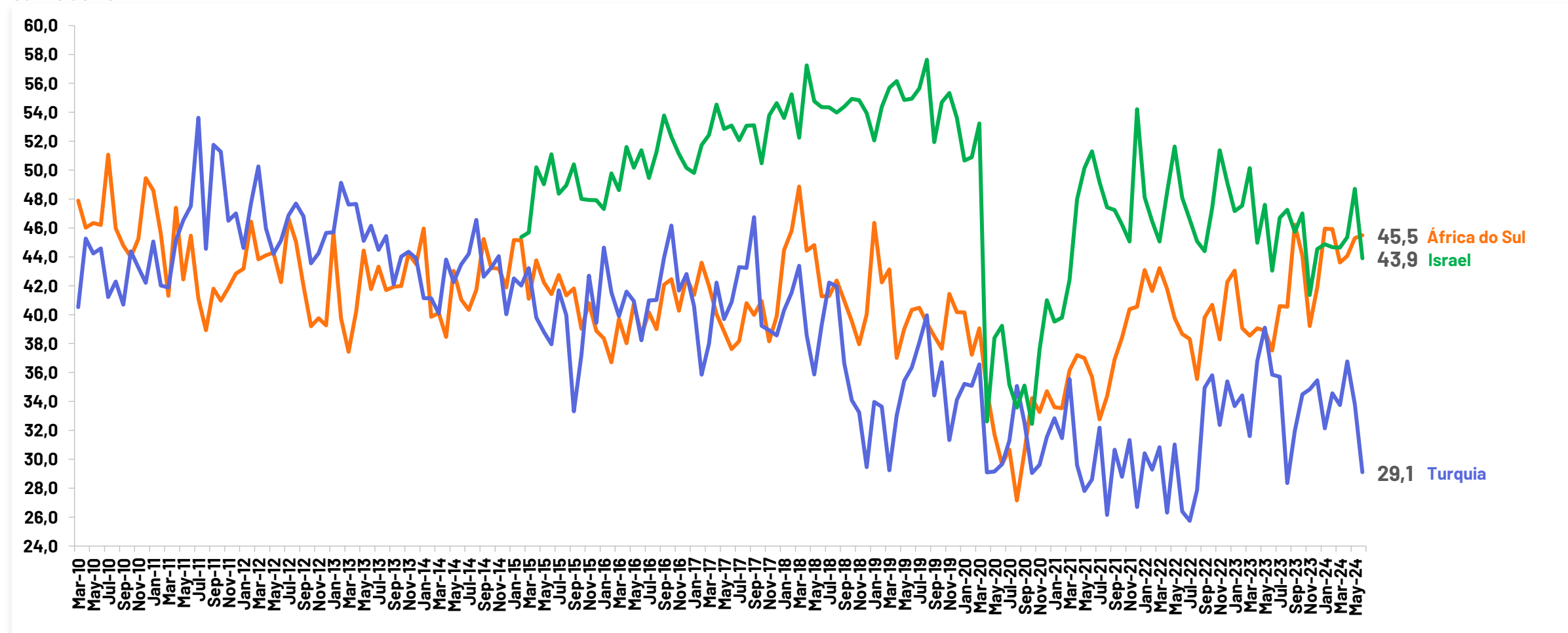
Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010



Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Países do Oriente Médio-África

Junho de 2024



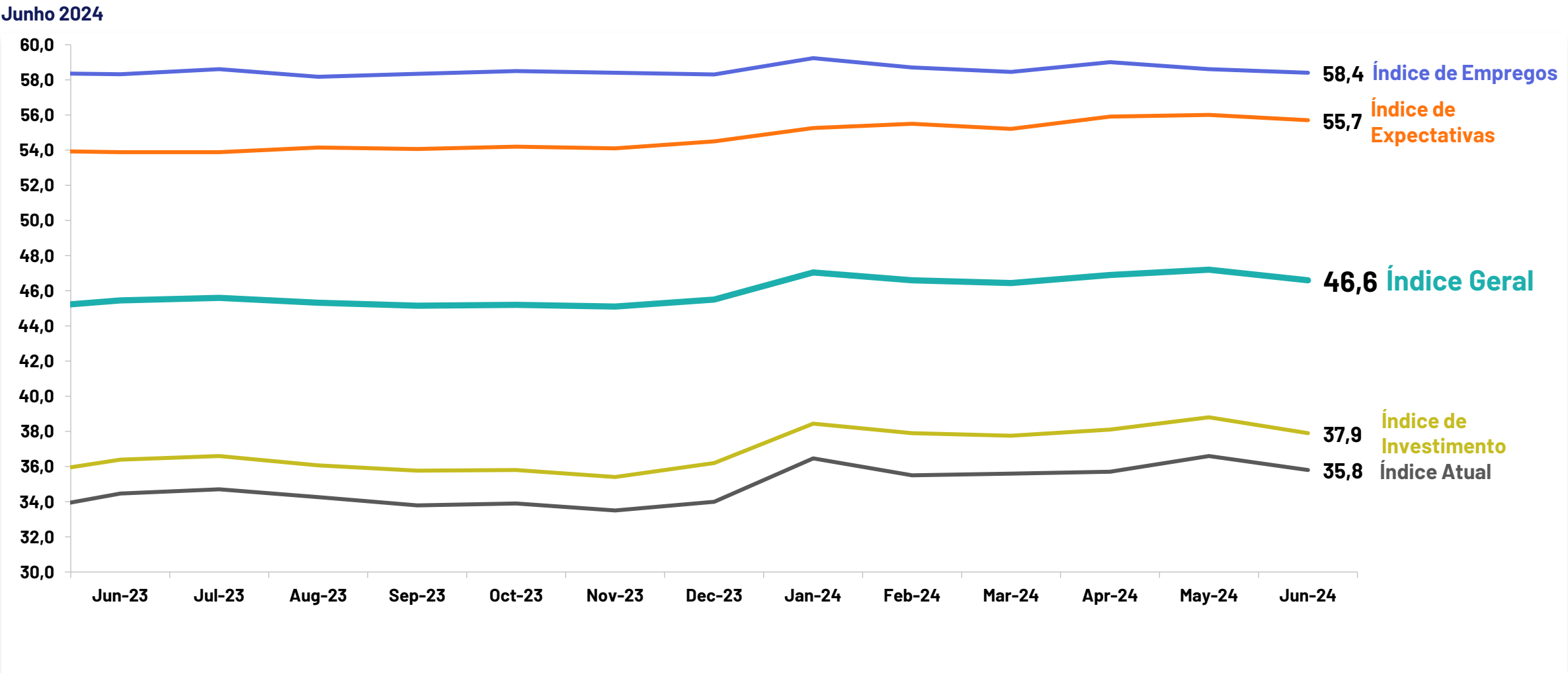
Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde Março de 2010

Tendências globais e regionais baseadas apenas nos países do G20

“LIKE FOR LIKE”



Todos os índices – Médias globais do último ano da tendência “like for like” baseadas apenas nos países G20

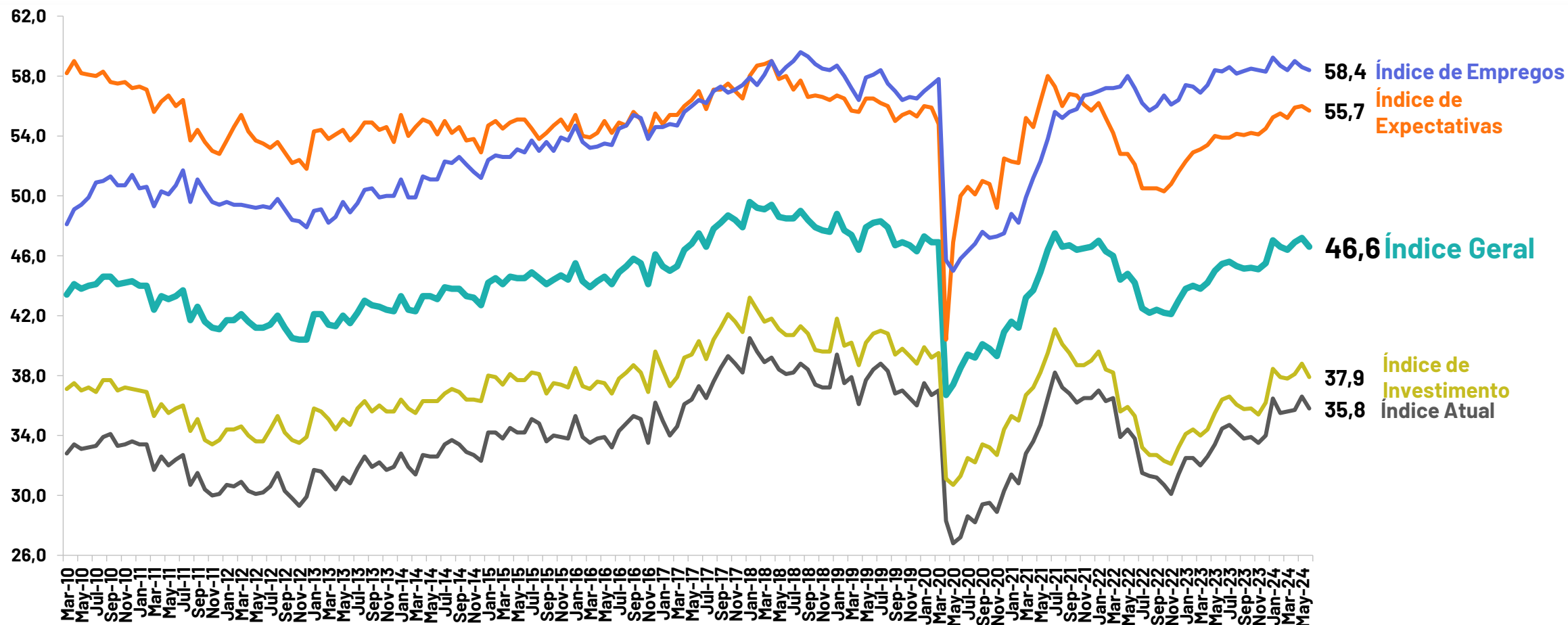


Índices baseados apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010
* Bases incluem apenas países acompanhados a longo prazo e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023



Todos os índices – Médias globais dos últimos 13 anos da tendência “like for like” baseadas apenas nos países do G20

Junho de 2024

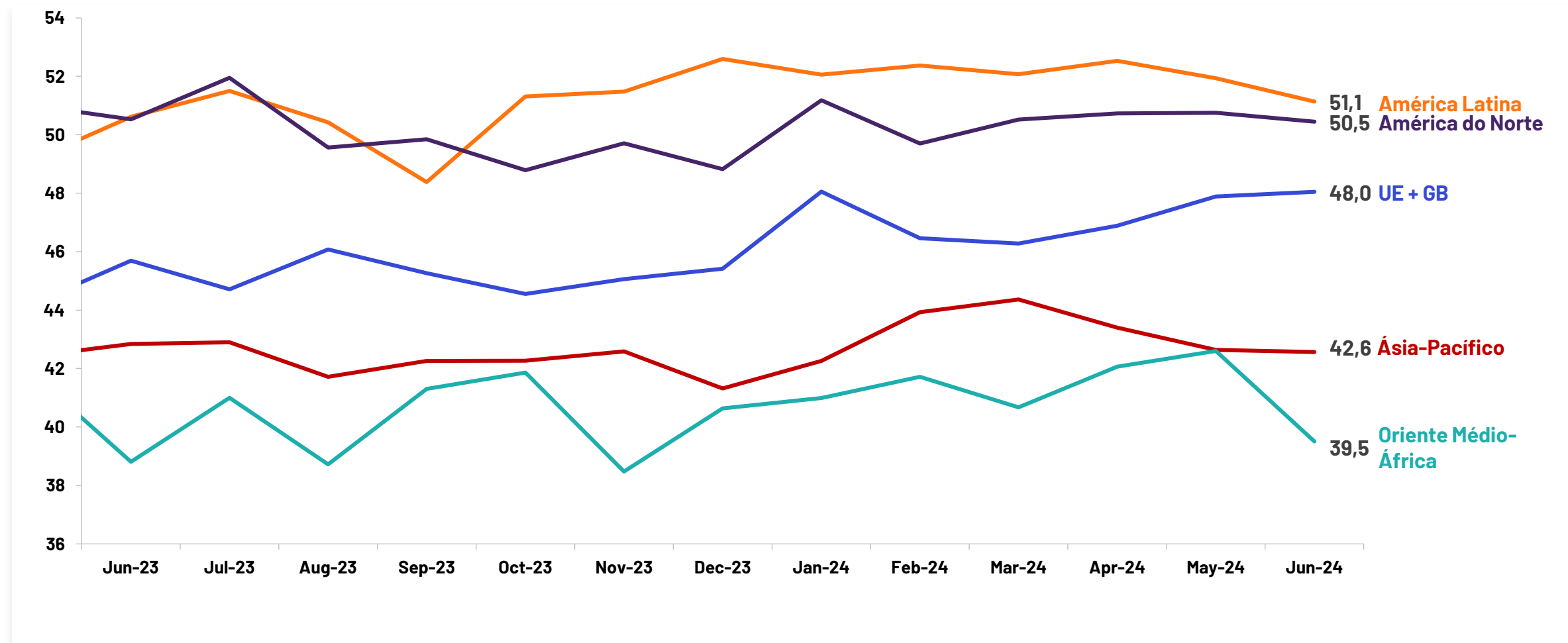


Índices baseados apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Bases incluem apenas países de longo rastreamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice geral de confiança do consumidor – Média regional do último ano da tendência “like for like” baseado apenas nos países do G20

Junho 2024

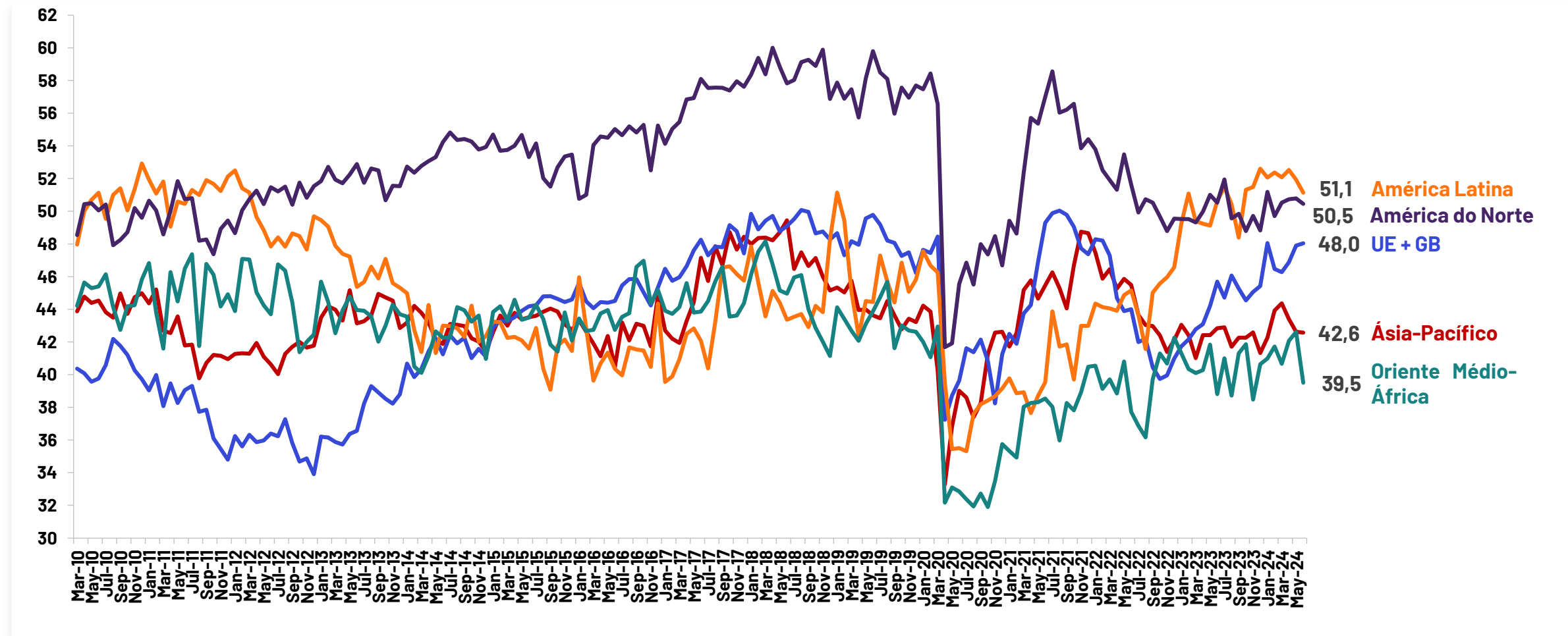


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde Março de 2010

* Bases incluem apenas países com longo acompanhamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice geral de confiança do consumidor – Média regional dos últimos 13 anos da tendência “like for like” baseado apenas nos países do G20

Junho 2024



Índice baseado em dados apenas de um único mês para todos os meses desde março de 2010

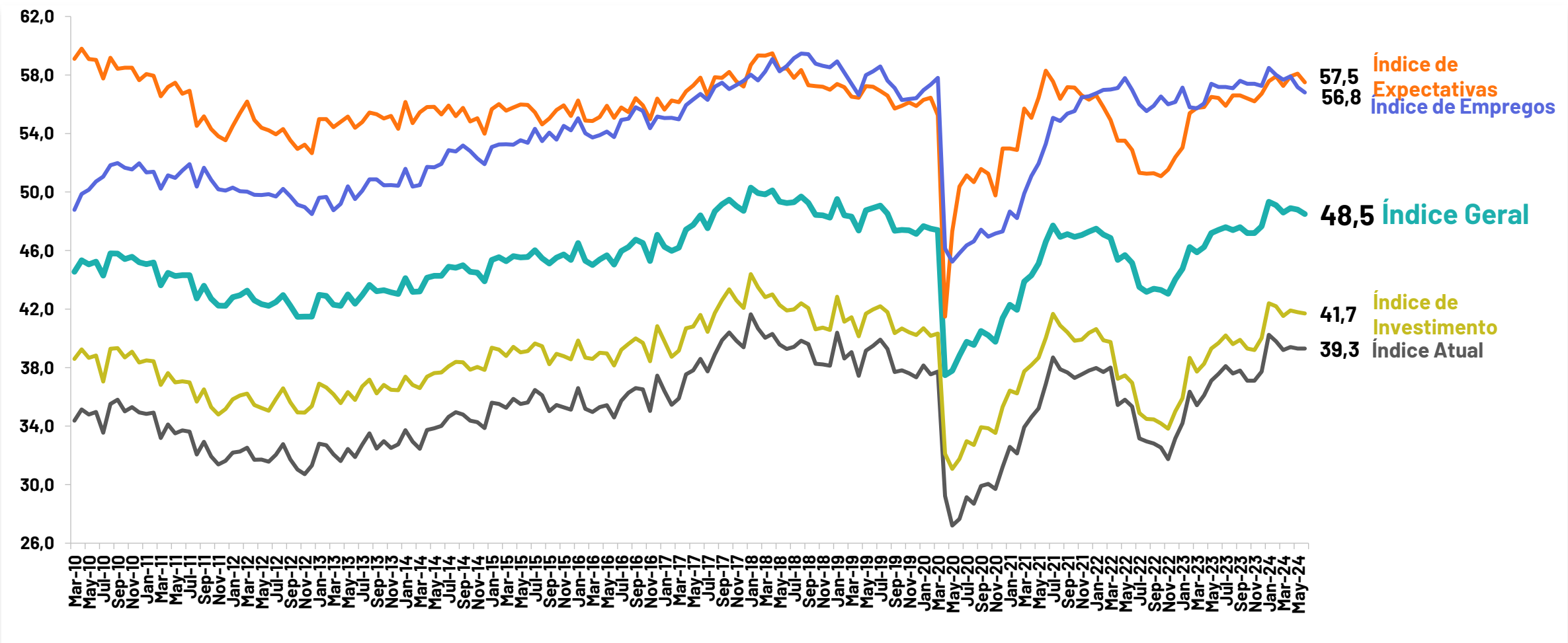
* Bases incluem apenas países de longo rastreamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Tendências globais e regionais baseadas em todos os países, incluindo os adicionados recentemente



Todos os índices - Média global dos últimos 13 anos incluindo países adicionados em 2023

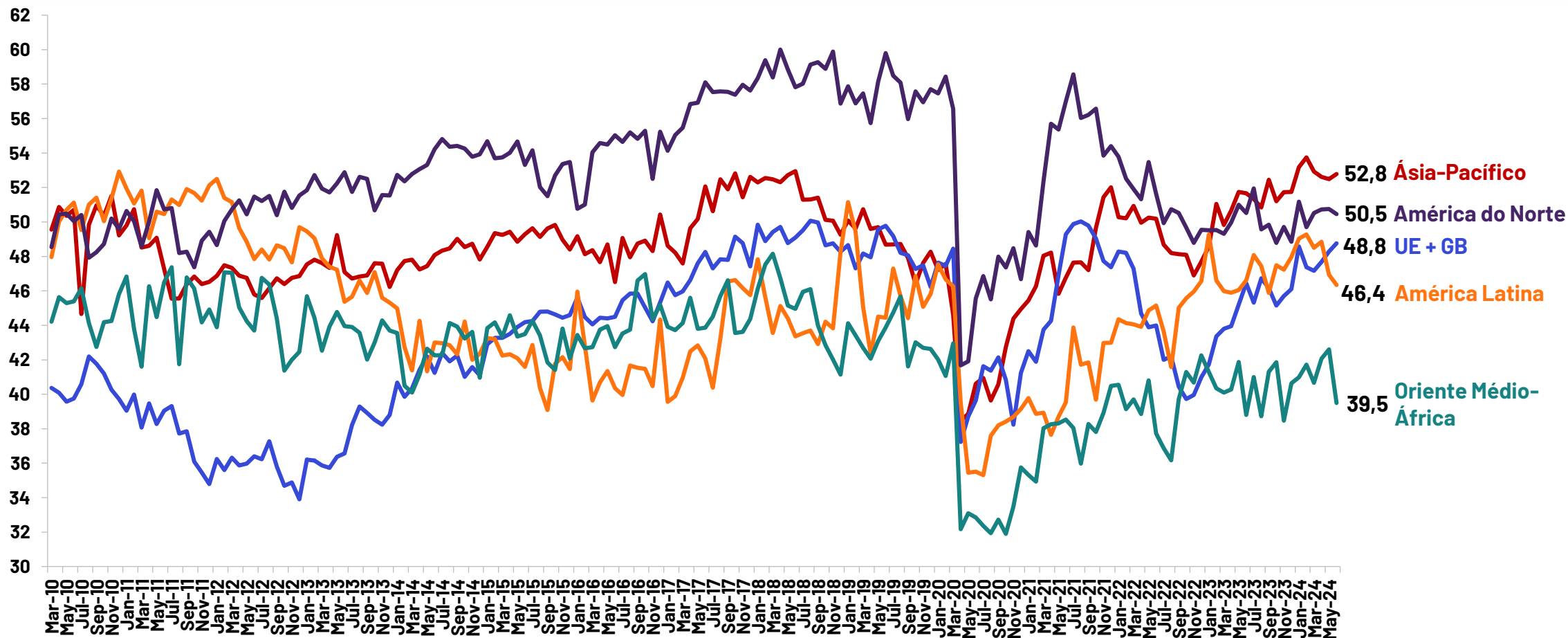
Junho de 2024



Índices baseados apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010
*Médias para qualquer mês dado com base em todos os países pesquisados naquele mês

Índice geral de confiança do consumidor – Média regional de tendências dos últimos 13 incluindo países adicionados em 2023

Junho de 2024



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

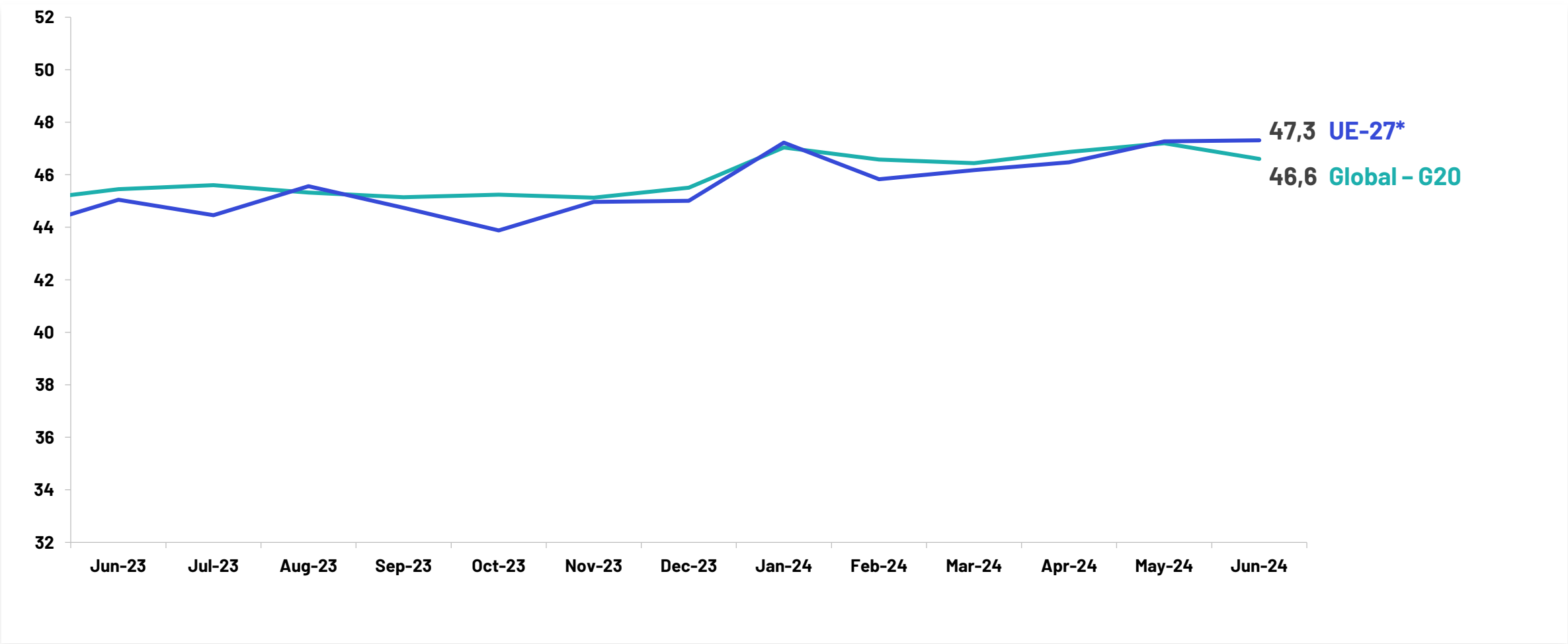
* Médias para qualquer mês dado baseadas em todos os países pesquisados naquele mês

Tendências UE-27



Índice geral de confiança do consumidor – tendência do último ano “like for like” na UE-27 e médias globais baseadas em países do G20

Junho de 2024

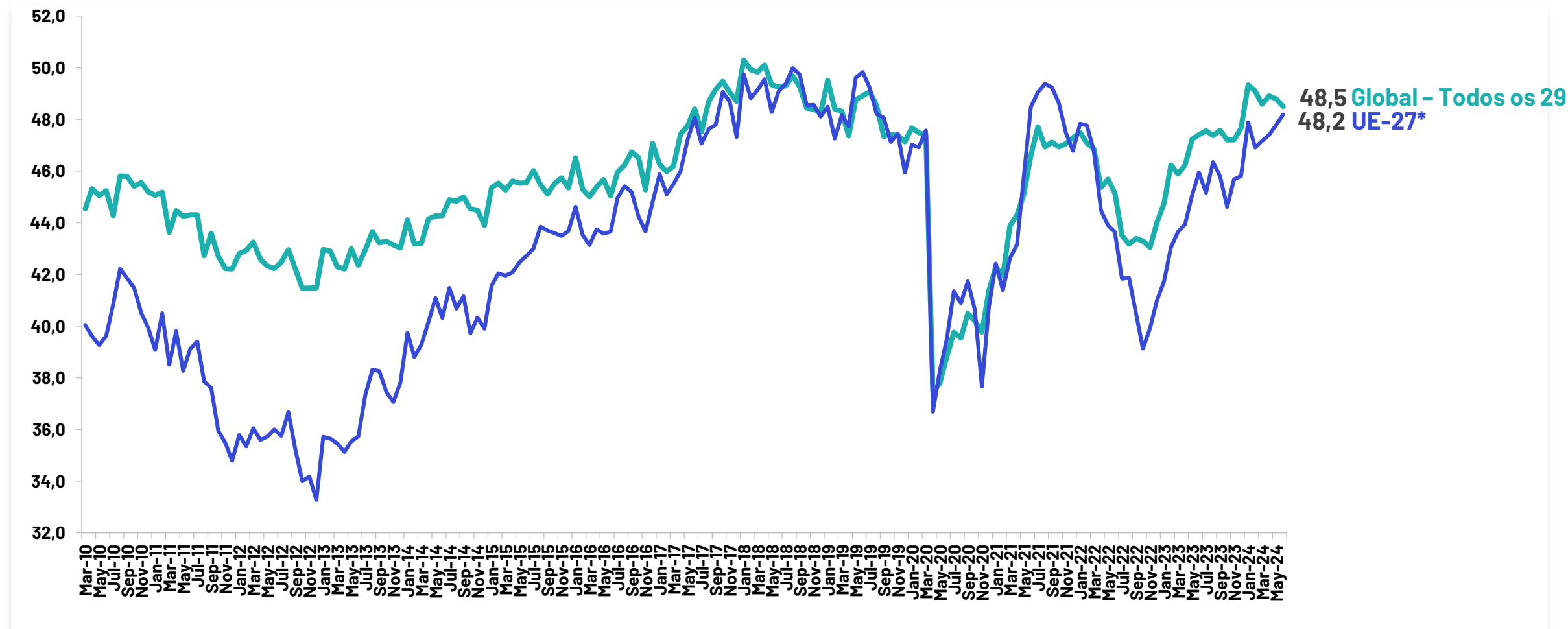


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010
* Global base inclui apenas 20 países de longa observação; Índice “como para como” da EU27 é a média dos índices para BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, e SE



Índice geral de confiança do consumidor – dos últimos 13 anos na UE-27 e medias globais incluindo países adicionados em 2023

Junho de 2024



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde Março de 2010

* Médias para qualquer mês dado baseadas em todos os países pesquisados naquele mês; o índice da UE27 é a média dos índices para BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, e SE de Março de 2010 a Janeiro de 2023 e do mesmo + NL a partir de Fevereiro de 2023

METODOLOGIA

- Os resultados são baseados em dados de uma pesquisa mensal realizada em 29 países conduzida pela Ipsos em sua plataforma Global Advisor online e, na Índia, na sua plataforma IndiaBus plataforma. Eles são primeiro reportados todo mês pela LSEG como o Índice Primário de Sentimento do Consumidor (PCSI).
- Os resultados são baseados em entrevistas com mais de 21,200 adultos com 18+ na Índia, 18-74 no Canadá, Israel, Malásia, África do Sul, Turquia e nos Estados Unidos, 20-74 na Tailândia, 21-74 na Indonésia e Singapura, e 16-74 em todos os outros países.
- A amostra mensal consiste em 1,000+ pessoas de cada na Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Itália, Japão, Espanha e nos EUA, e 500+ pessoas em cada um dos países: Argentina, Bélgica, Chile, Colômbia, Hungria, Indonésia, Israel, Malásia, México, Holanda, Peru, Polônia, Singapura, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Tailândia e Turquia. A amostra na Índia consiste de aproximadamente 2,200 pessoas das quais 1,800 foram entrevistadas face-a-face e 400 foram entrevistadas online.
- Amostras na Argentina, Austrália, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Hungria, Itália, Japão, Países Baixos, Polônia, Coreia do Sul, Espanha, Suécia e nos EUA podem ser consideradas representativas de suas populações adultas gerais com idade abaixo de 75. Amostras no Brasil, Chile, Colômbia, Indonésia, Israel, Malásia, México, Peru, Singapura, África do Sul, Tailândia e Turquia são mais urbanas, mais educadas e/ou mais afluentes que a população geral. Os resultados da pesquisa para esses países devem ser vistos como refletindo as visões do segmento mais “conectado” de suas populações. A amostra da Índia representa um grande subconjunto de sua população urbana – classes econômicas sociais A/B/C em metrópoles e classes de cidades de nível 1-3 em todas as quatro zonas.
- Os dados são ponderados para que a composição da amostra em cada país reflita melhor o perfil demográfico da população adulta de acordo com os dados mais recentes do censo.
- Os índices globais e médias reportados aqui refletem o resultado médio para todos os países e mercados nos quais a pesquisa foi conduzida. Eles não foram ajustados ao tamanho da população de cada país ou mercado e não pretendem sugerir resultados “totais”.
- Pesquisas amostrais e enquetes podem estar sujeitas a outras fontes de erro, incluindo, mas não limitado a erro de cobertura, e erro de medição. A precisão das pesquisas online da Ipsos é calculada usando um intervalo de credibilidade Bayesiano com uma pesquisa de N=1,000 com precisão de +/- 3.5 pontos percentuais e uma pesquisa de N=500 com precisão de +/- 5.0 pontos percentuais. Para mais informações sobre intervalos de credibilidade, visite [esta página](#).
- O Índice Primário de Sentimento do Consumidor LSEG/Ipsos (PCSI), em andamento desde 2010, é uma pesquisa mensal sobre as atitudes dos consumidores sobre o estado atual e futuro de sua economia local, situação financeira pessoal, poupança e confiança para fazer grandes investimentos. As métricas PCSI reportadas mensalmente para cada um dos países pesquisados consistem em um “Índice Primário” baseado em todas as 10 perguntas abaixo e em vários “subíndices” cada um baseado em um subconjunto dessas 10 perguntas.
- A publicação dessas descobertas obedece às regras e regulamentos dos seus respectivos locais.

PAÍSES MONITORADOS (desde Março de 2010, com exceção daqueles que estão especificados)

Países	Ásia-Pacífico	UE + GB	América Latina	América do Norte	Oriente Médio - África	G7
Argentina			x			
Austrália	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (added Feb '23)			
Colômbia			x (added Feb '23)			
França		x				x
Alemanha		x				x
Grã-Bretanha		x				x
Hungria		x				
Índia	x (modified Feb '23)					
Indonésia	x (added Feb '23)					
Israel					x (added Feb '15)	
Itália		x				x
Japão	x					x
Malásia	x (added Feb '23)					
México			x			
Países Baixos		x (added Feb '23)				
Peru			x (added Feb '23)			
Polônia		x				
Singapura	x (added Feb '23)					
África do Sul					x	
Coreia do Sul	x					
Espanha		x				
Suécia		x				
Tailândia	x (added Feb '23)					
Turquia					x	
Estados Unidos				x		x

As médias regionais e globais relatadas neste documento não incluem dados de qualquer país ou território além daqueles listados na tabela acima.



CONTATO



Chris Jackson

Vice-Presidente Sênior, Assuntos Públicos dos
EUA, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com



Johnny Sawyer

Gerente Sênior de Pesquisa, Assuntos Públicos dos
EUA, Ipsos



johnny.sawyer@ipsos.com