



ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta Global Advisor en 29 países

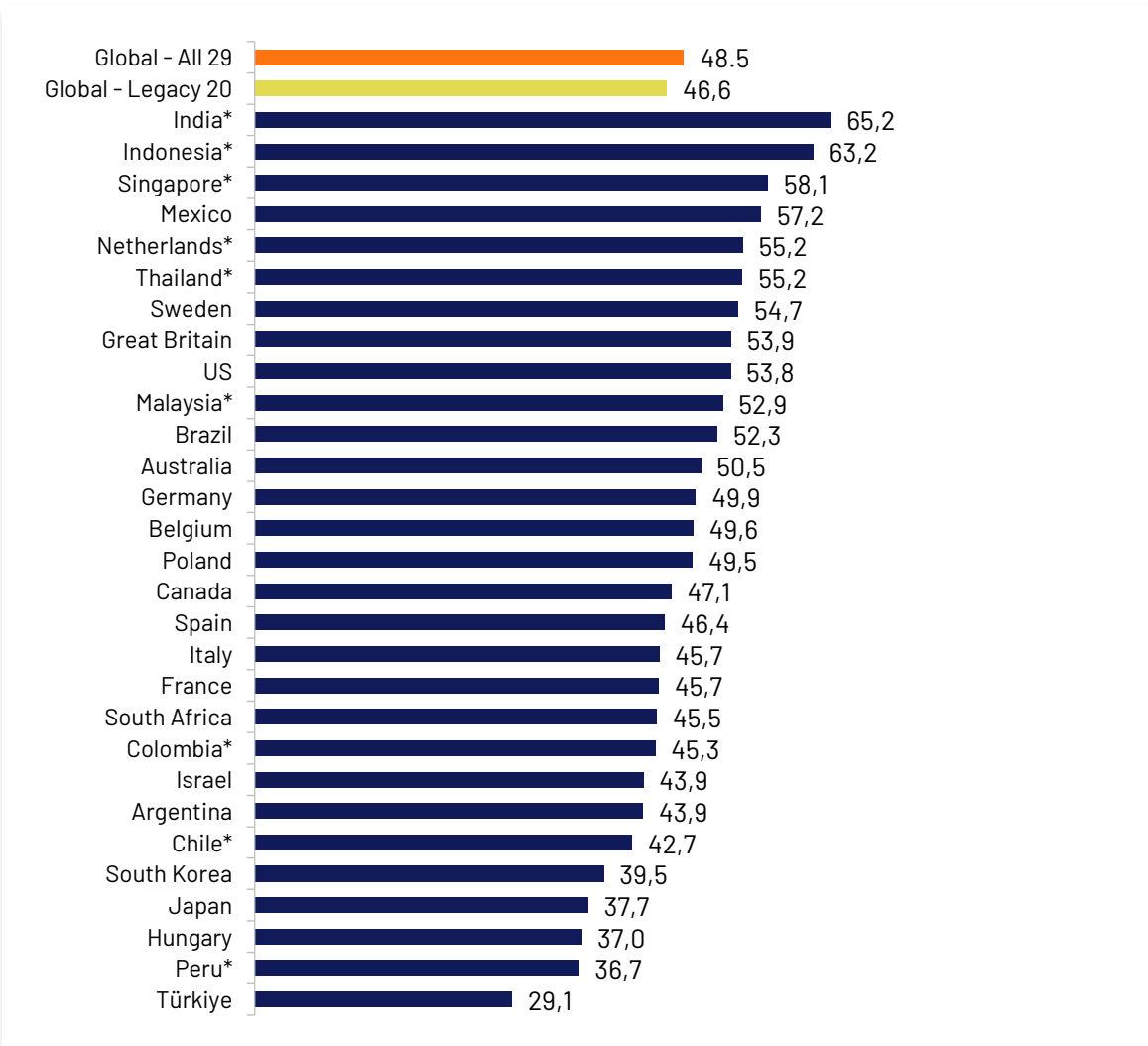
Junio 2024

Descubre más: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



Indice General de Confianza del Consumidor – Junio 2024



Cambio de 1 mes (vs. Mayo 2024)

Bajas significativas (-2.0 o menos)				Aumentos significativos (+2.0 o más)			
Israel	-4.8	Spain	-2.3	Malaysia	+5.7		
Türkiye	-4.8			Netherlands	+3.3		
Peru	-4.1			Chile	+3.1		
Mexico	-3.8			Belgium	+3.0		
Hungary	-3.3						
India	-2.6						

Cambio de un 1 año (vs. Junio 2023)

Bajas significativas (-2.0 o menos)				Aumentos significativos (+2.0 o más)			
Peru	-7.9			Argentina	+9.2	Germany	+2.8
Türkiye	-6.8			India	+9.1	Chile	+2.8
Brazil	-6.3			South Africa	+8.0	France	+2.2
Canada	-4.3			Poland	+6.6	Belgium	+2.2
Thailand	-3.5			Sweden	+5.4	Netherlands	+2.0
Indonesia	-2.7			U.S.	+4.2		
				Malaysia	+3.8		
				Singapore	+3.0		
				Great Britain	+3.0		

New: Index based on single-month only data

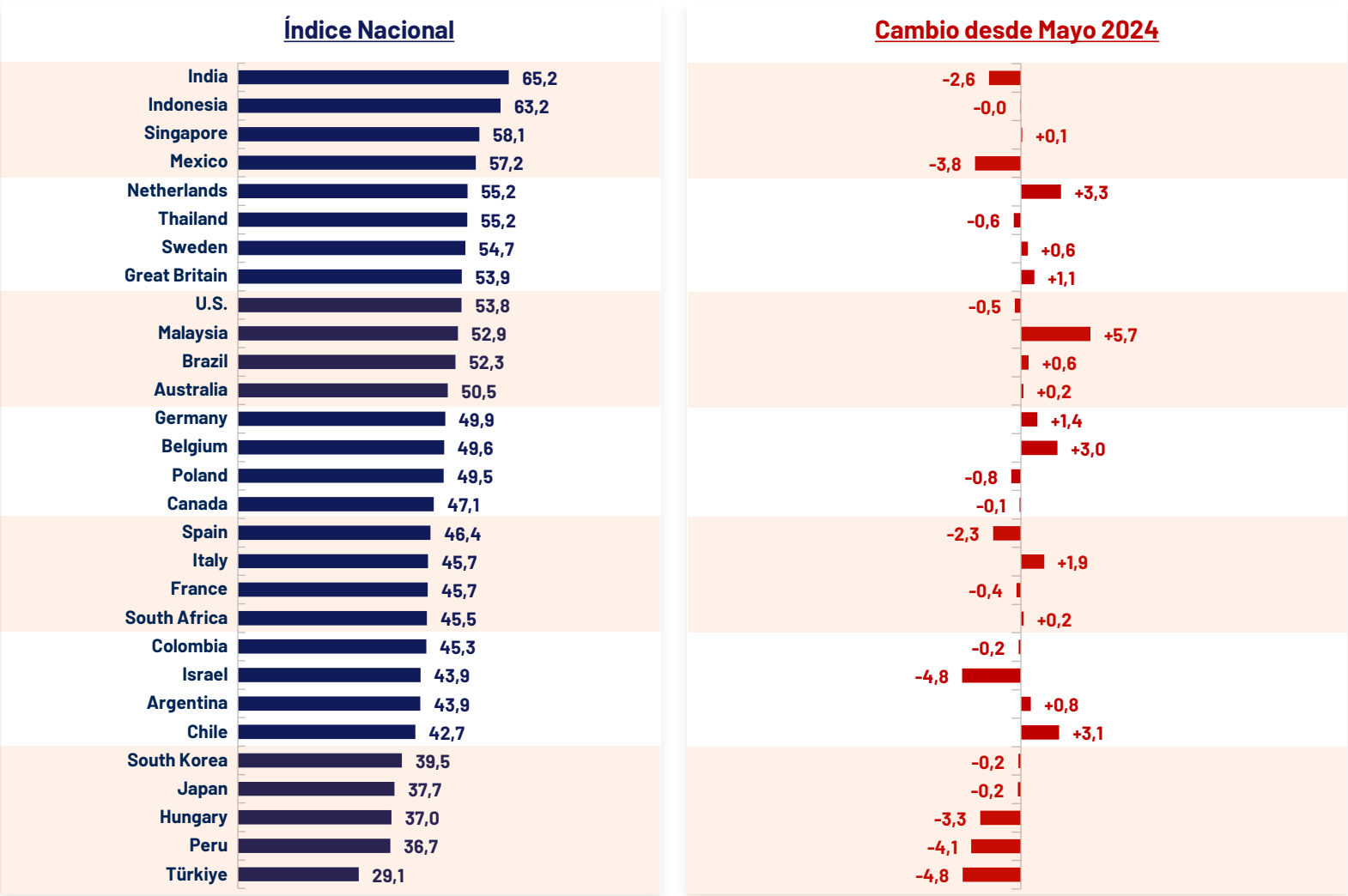
Global All 29: average all 29 countries

Global Legacy 20: average all 20 long-tracked countries (i.e., excluding the 9 added or modified in February 2023)

2 *Country added or modified in February 2023

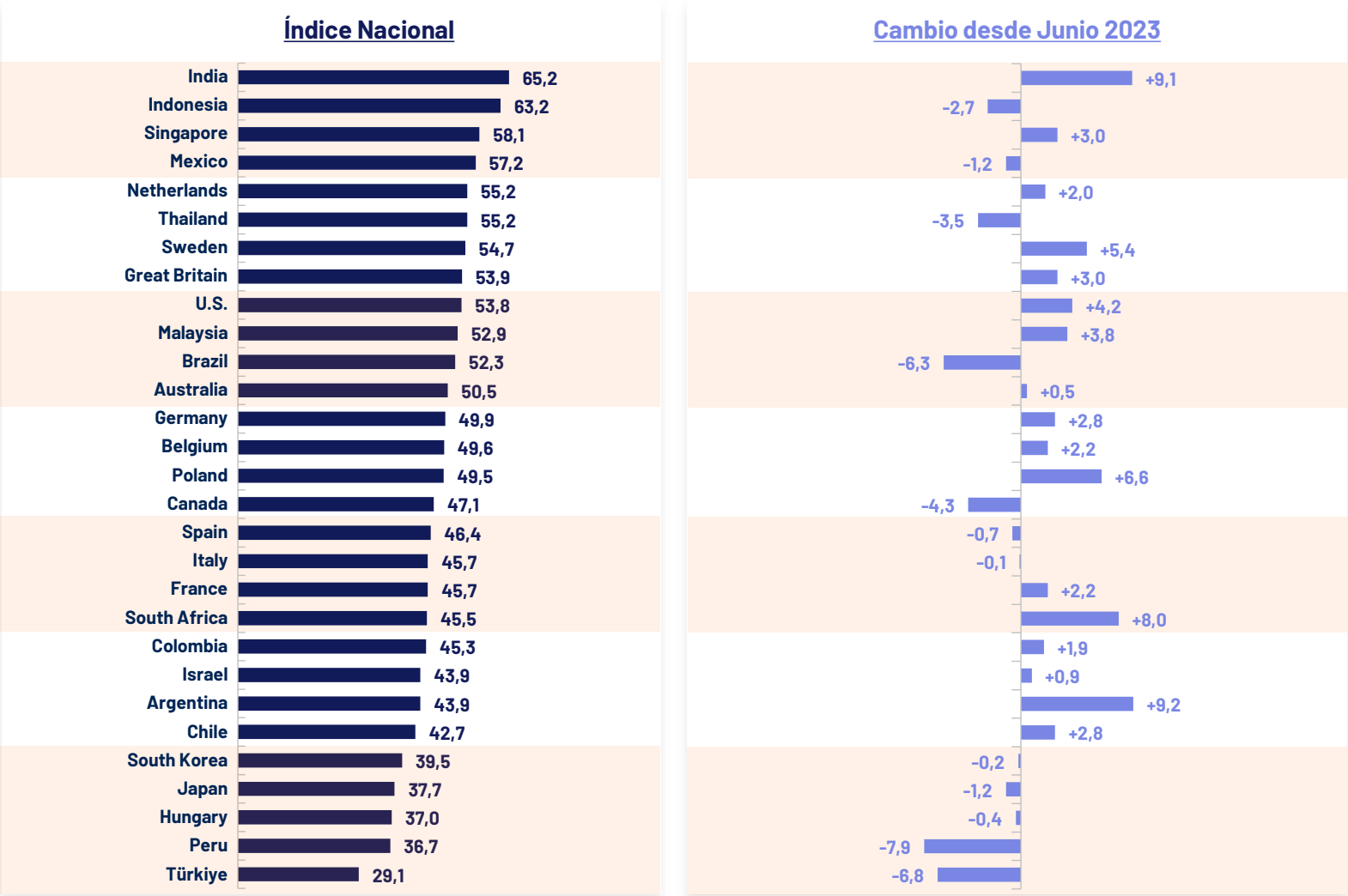
Índice General (o “Nacional”) de Junio 2024 (Basado en datos de un solo mes)

Cambio de un mes



Índice General (o “Nacional”) de Junio 2024 (Basado en datos de un solo mes)

Cambio de un año



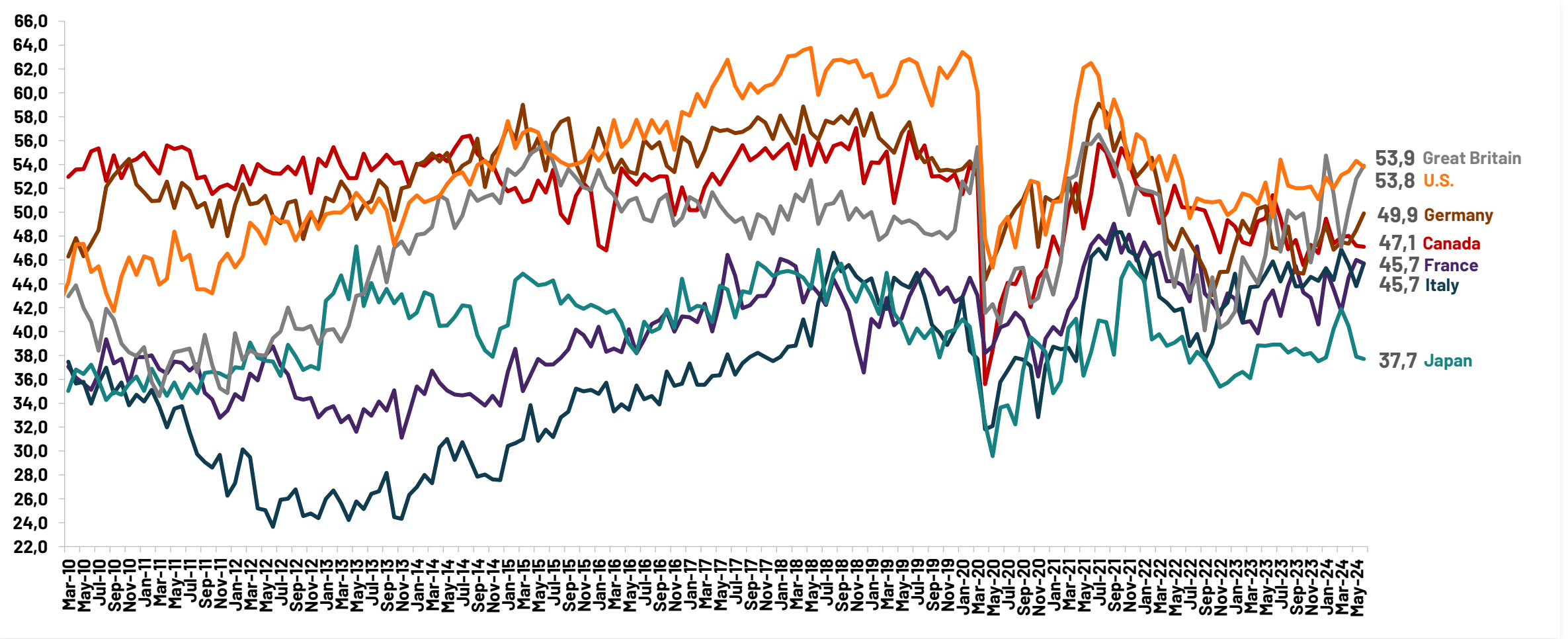
Tendencias individuales por país



Índice General de Confianza del Consumidor - Tendencia de 13 años

Países del G7

Junio 2024

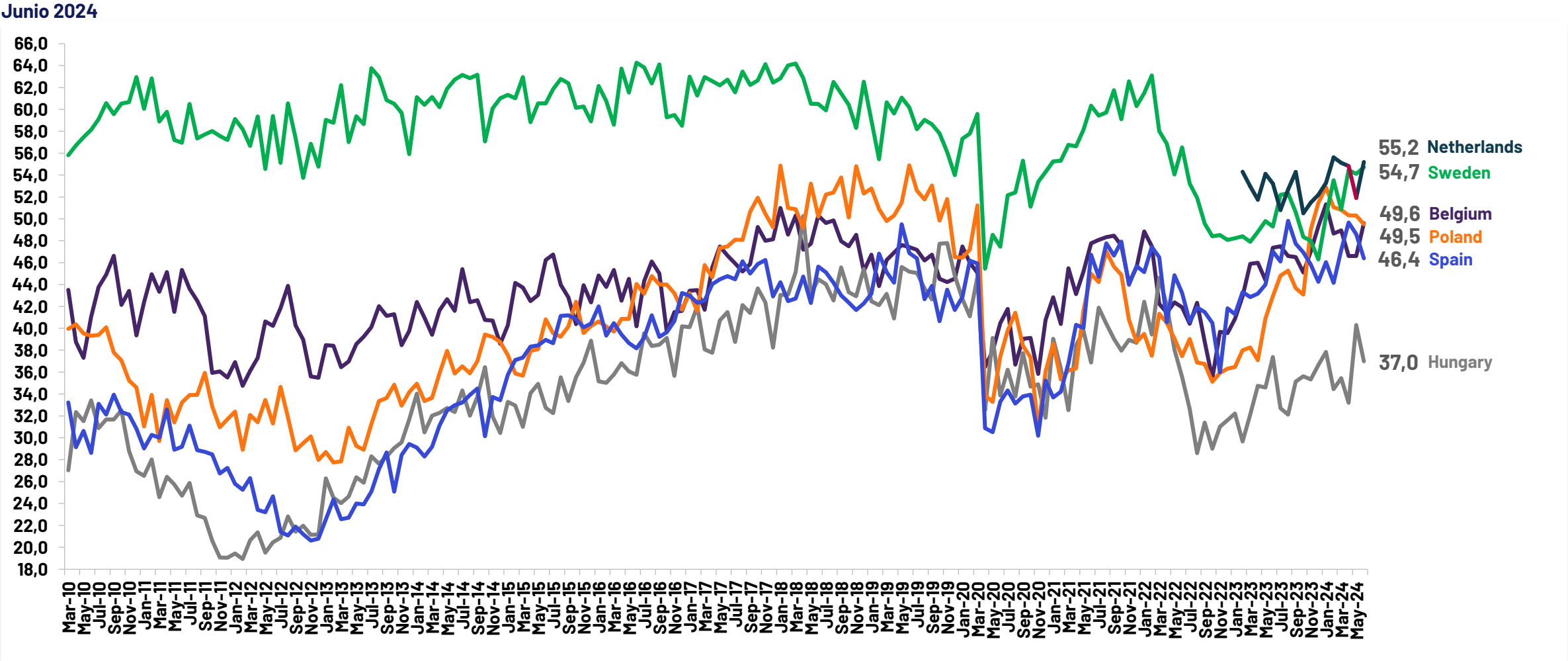


Index based on single-month only data for all months since March 2010



Índice General de Confianza del Consumidor - Tendencia de 13 años

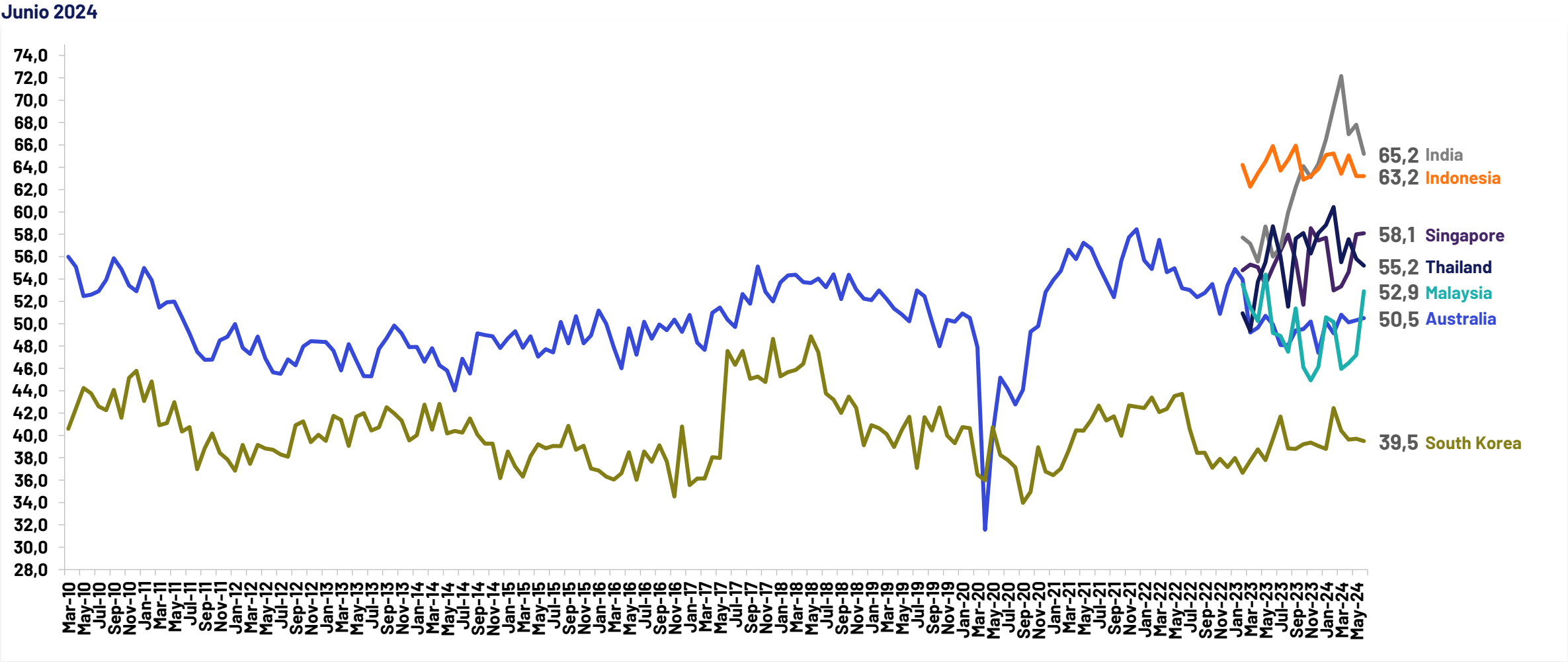
Otros países europeos



Index based on single-month only data for all months since March 2010

Índice General de Confianza del Consumidor - Tendencia de 13 años

Países de Asia Pacífico

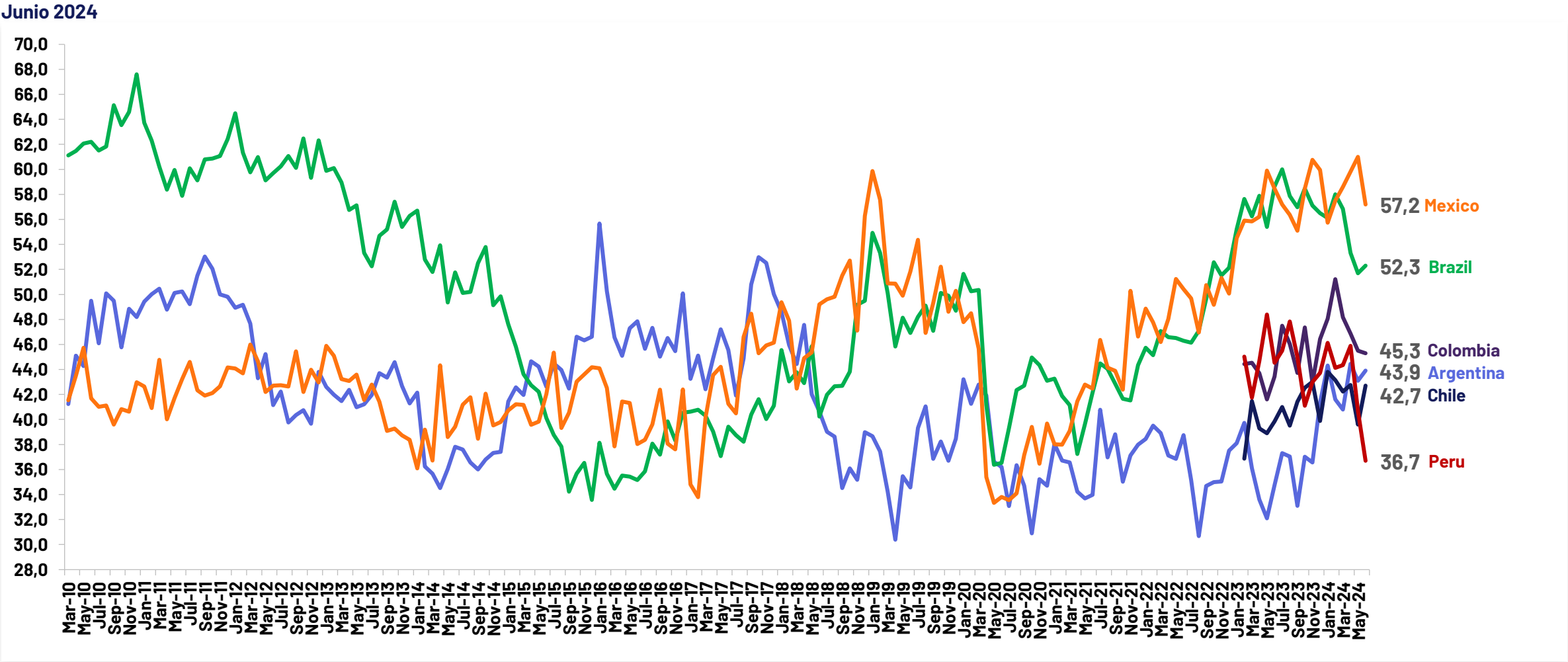


Index based on single-month only data for all months since March 2010



Índice General de Confianza del Consumidor - Tendencia de 13 años

Países Latinoamericanos



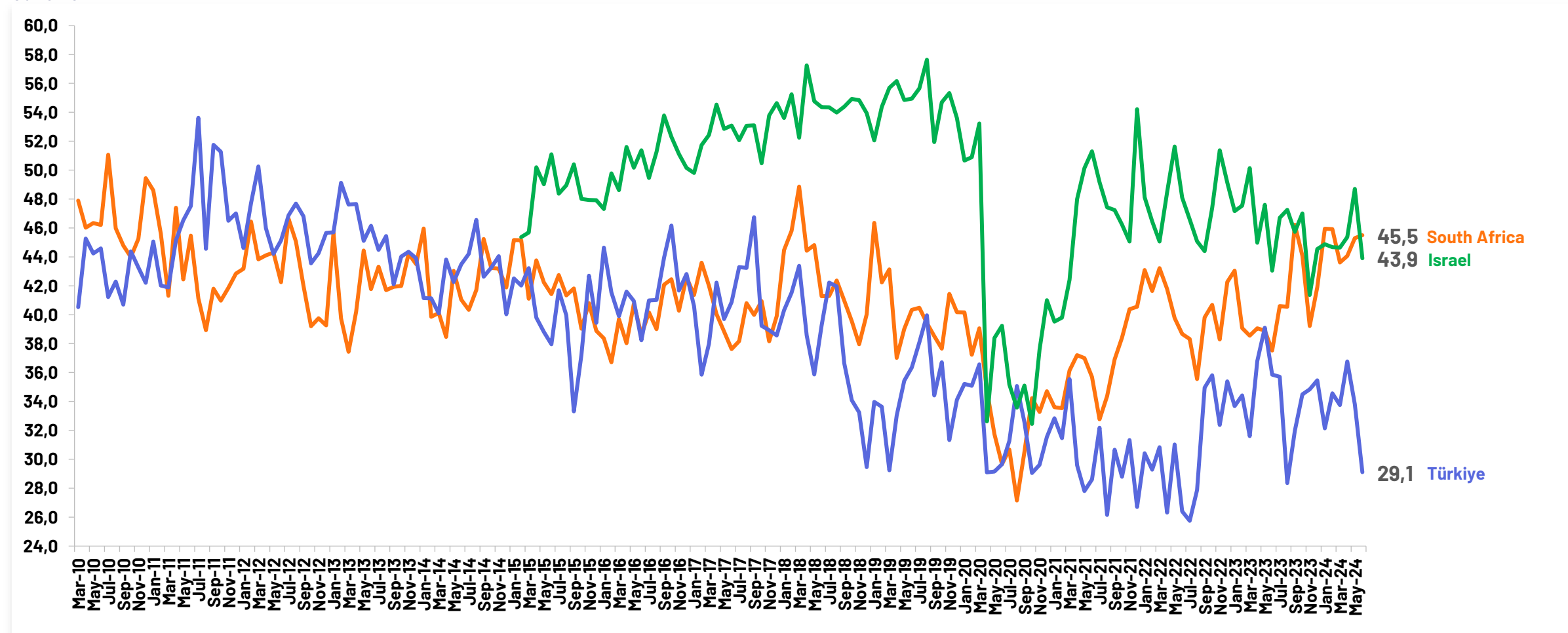
Index based on single-month only data for all months since March 2010



Índice General de Confianza del Consumidor - Tendencia de 13 años

Países de Oriente Medio y África

June 2024



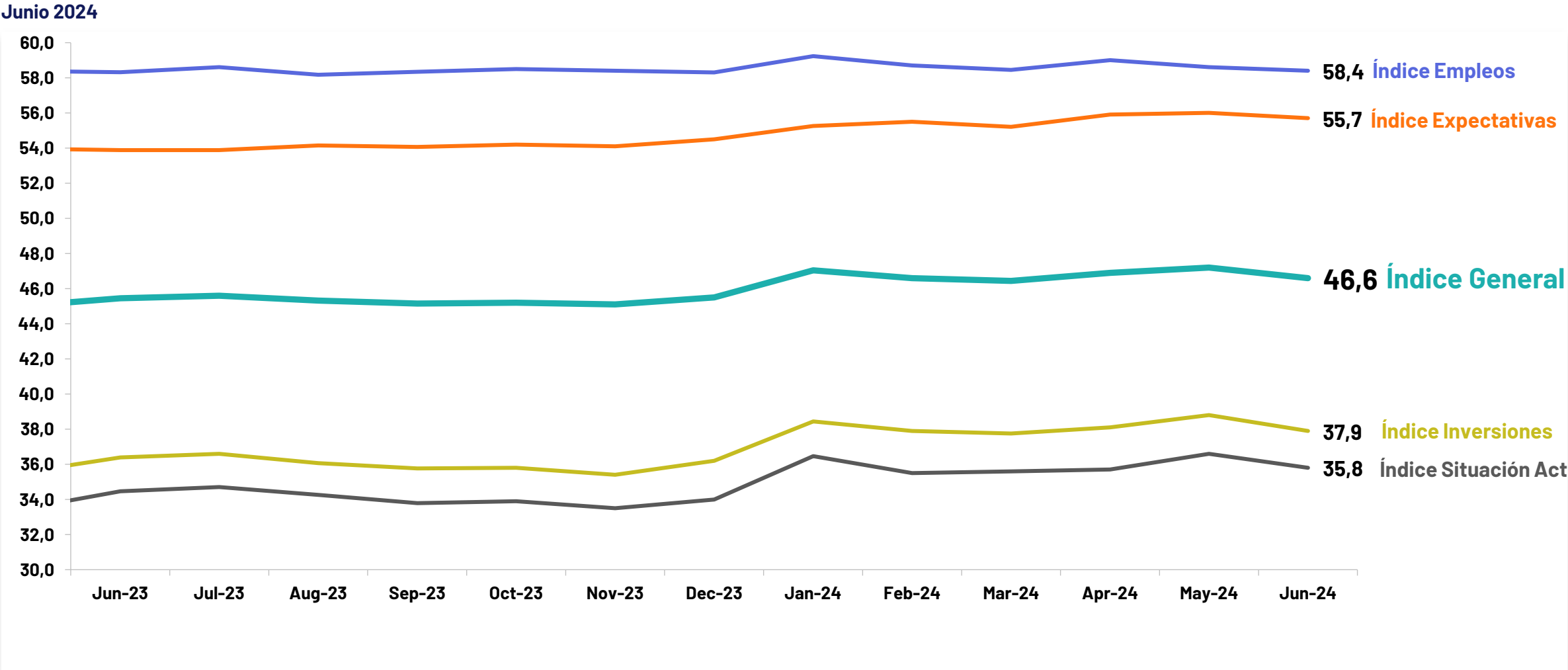
Index based on single-month only data for all months since March 2010

Tendencias mundiales y regionales basadas únicamente en los 20 países de legado

“DE IGUAL A IGUAL”



Todos los índices - Tendencia a 1 año "de igual a igual". Promedios mundiales basados únicamente en los 20 países de legado

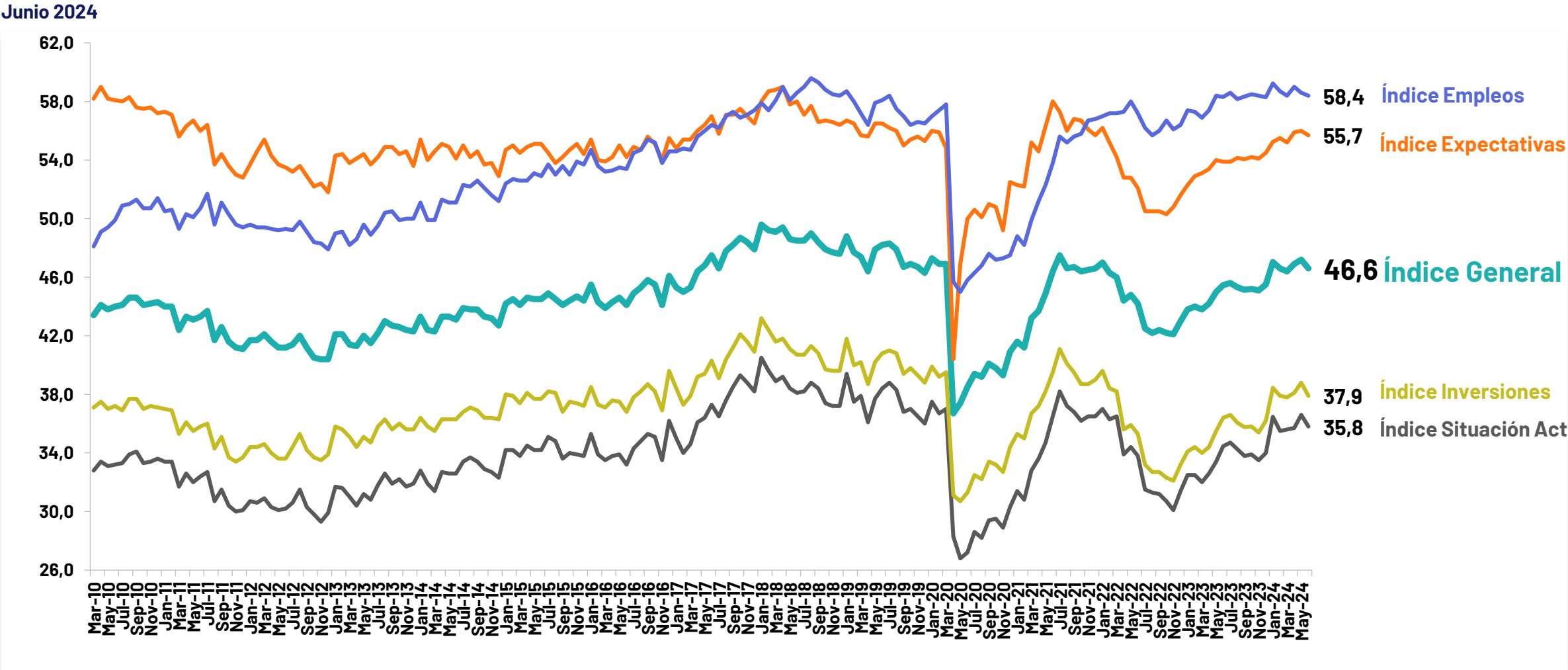


Indices based on single-month only data for all months since March 2010
*Bases include only long-tracked countries and none of the countries added to or modified in the survey in 2023



Todos los índices - Tendencia de 13 años "de igual a igual "

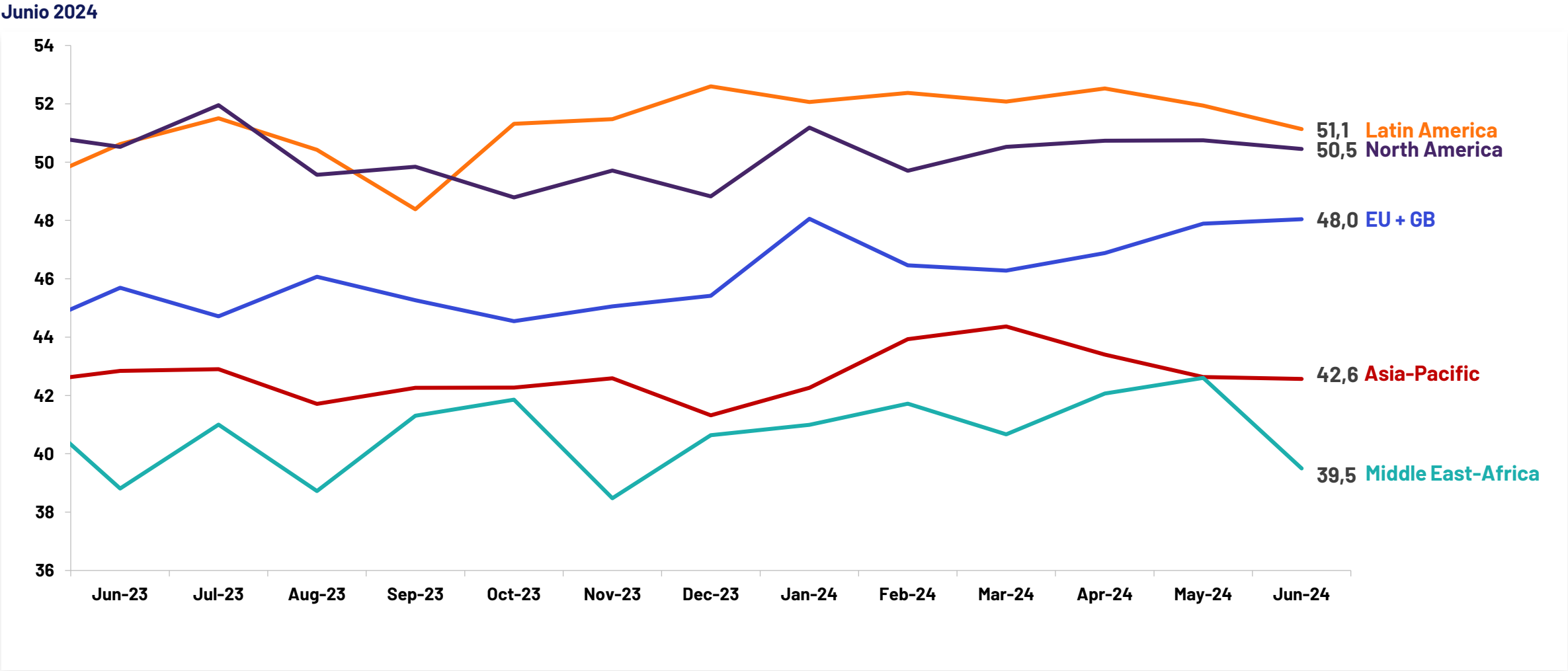
Promedios mundiales basados únicamente en los 20 países heredados



Indices based on single-month only data for all months since March 2010
*Bases include only long-tracked countries and none of the countries added to or modified in the survey in 2023



Índice General de Confianza del Consumidor - Tendencia de un año "de igual a igual" Promedios regionales basados únicamente en países legado

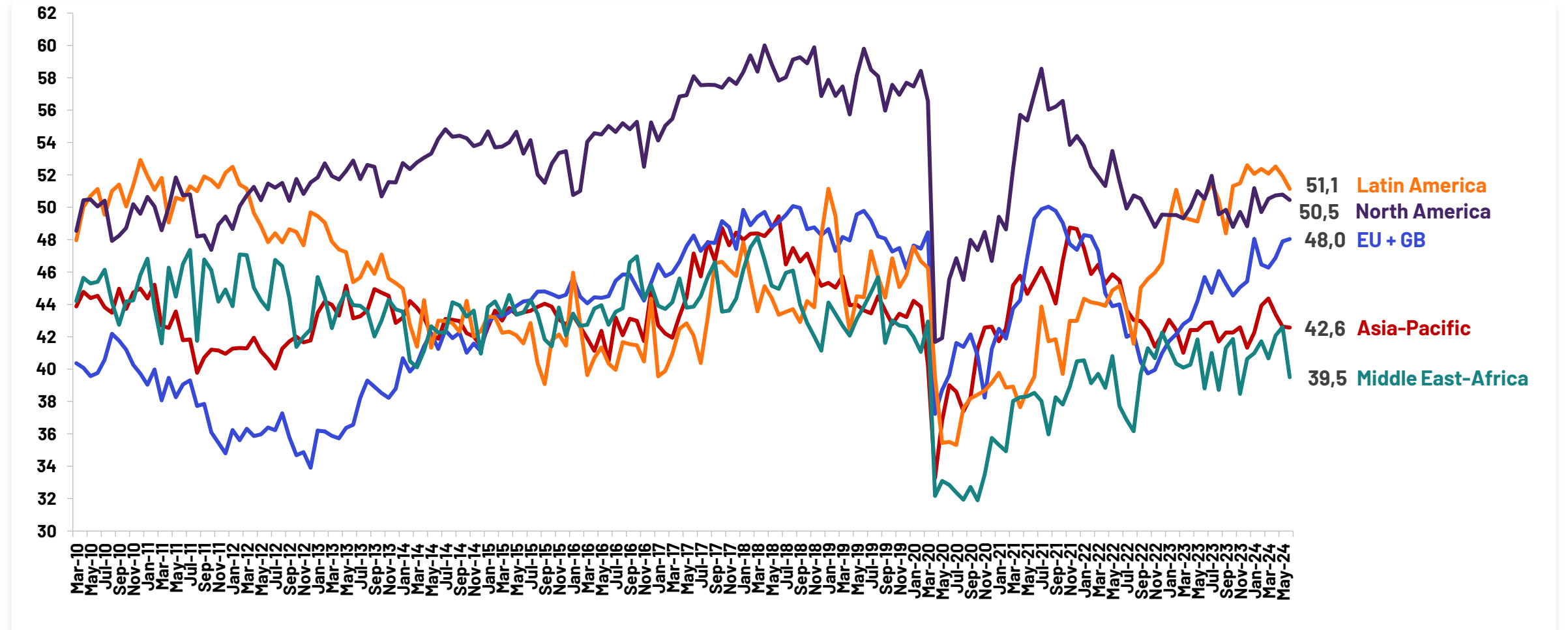


Index based on single-month only data for all months since March 2010
*Bases include only long-tracked countries and none of the countries added to or modified in the survey in 2023



Índice General de Confianza del Consumidor - Tendencia de 13 años "de igual a igual" Promedios regionales basados únicamente en países legado

Junio 2024



Index based on single-month only data for all months since March 2010

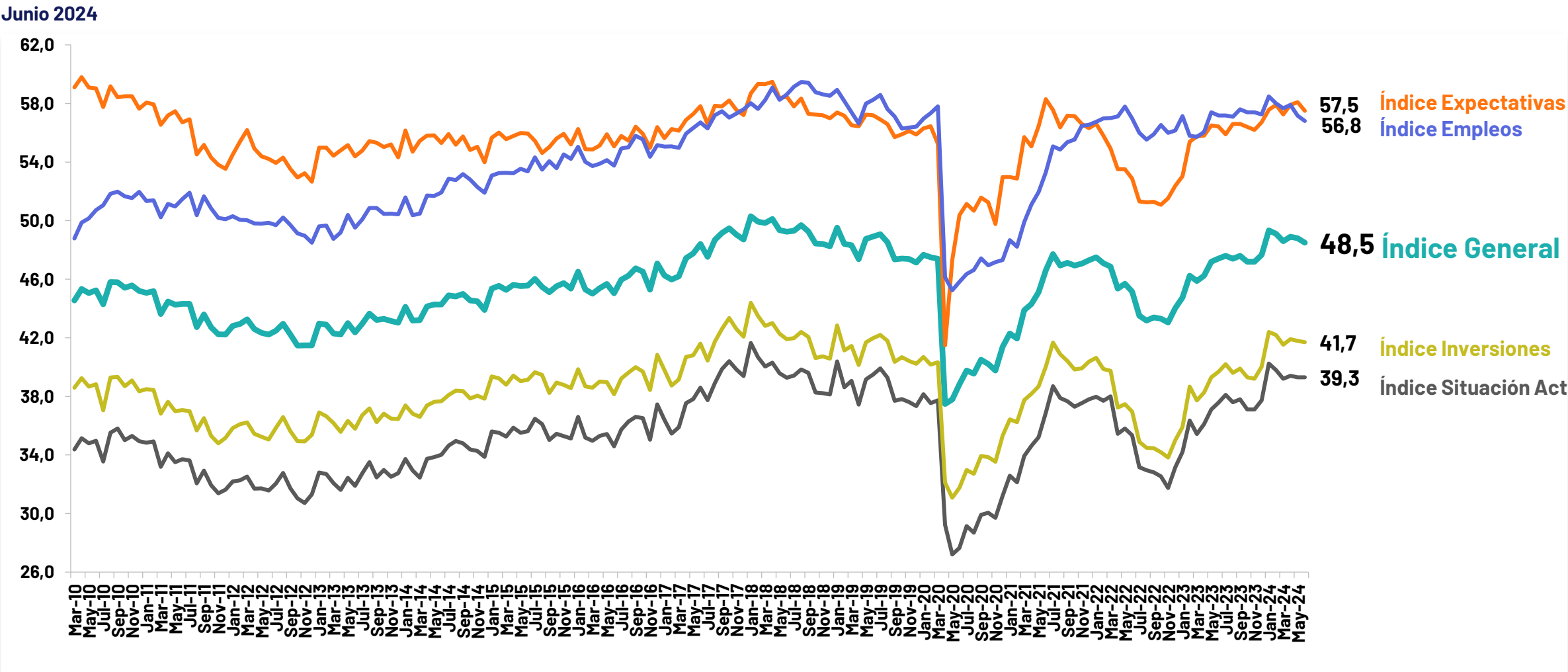
*Bases include only long-tracked countries and none of the countries added to or modified in the survey in 2023

**Tendencias mundiales
y regionales basadas
en todos los países,
incluidos los de
reciente
incorporación.**



Todos los índices - Tendencia de 13 años

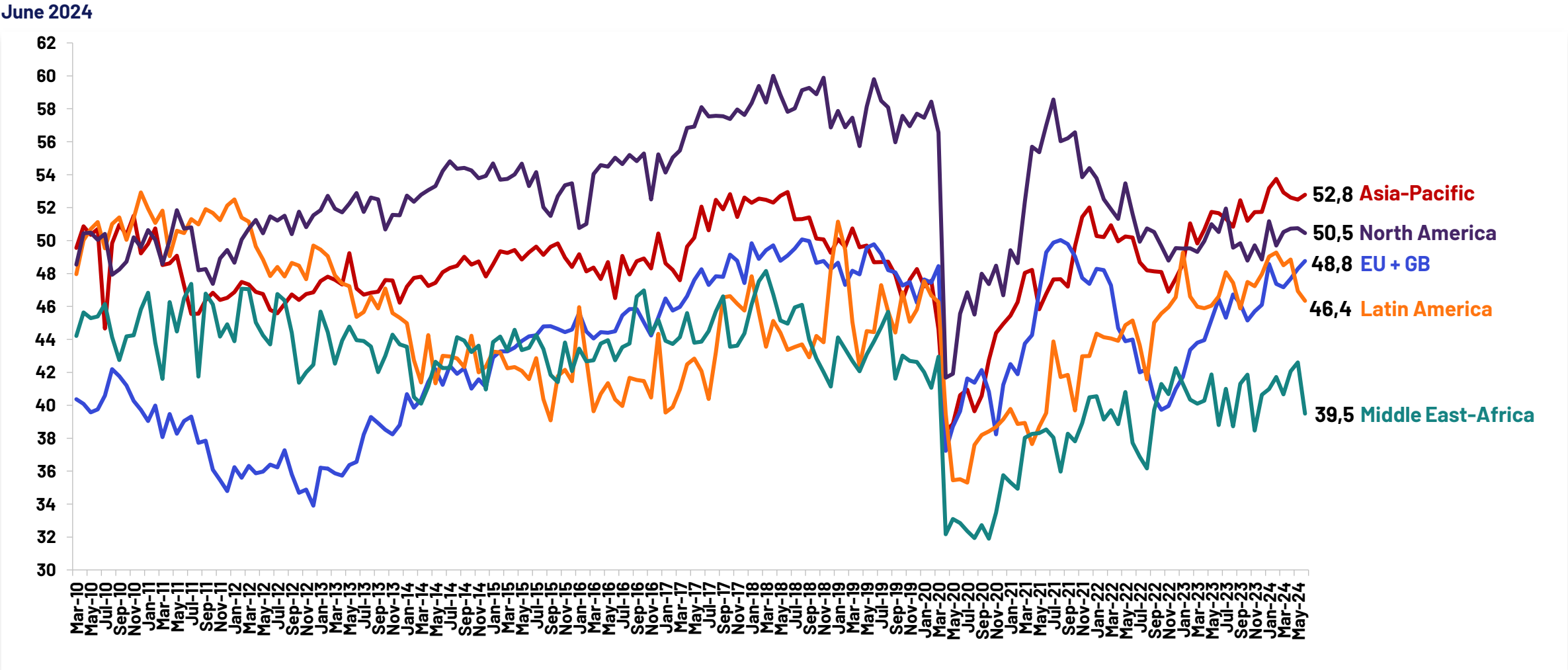
Promedios mundiales, incluidos los países añadidos en 2023



Indices based on single-month only data for all months since March 2010
*Averages for any given month based on all countries surveyed that month

Índice General de Confianza del Consumidor - Tendencia de 13 años

Promedios regionales, incluidos los países añadidos en 2023

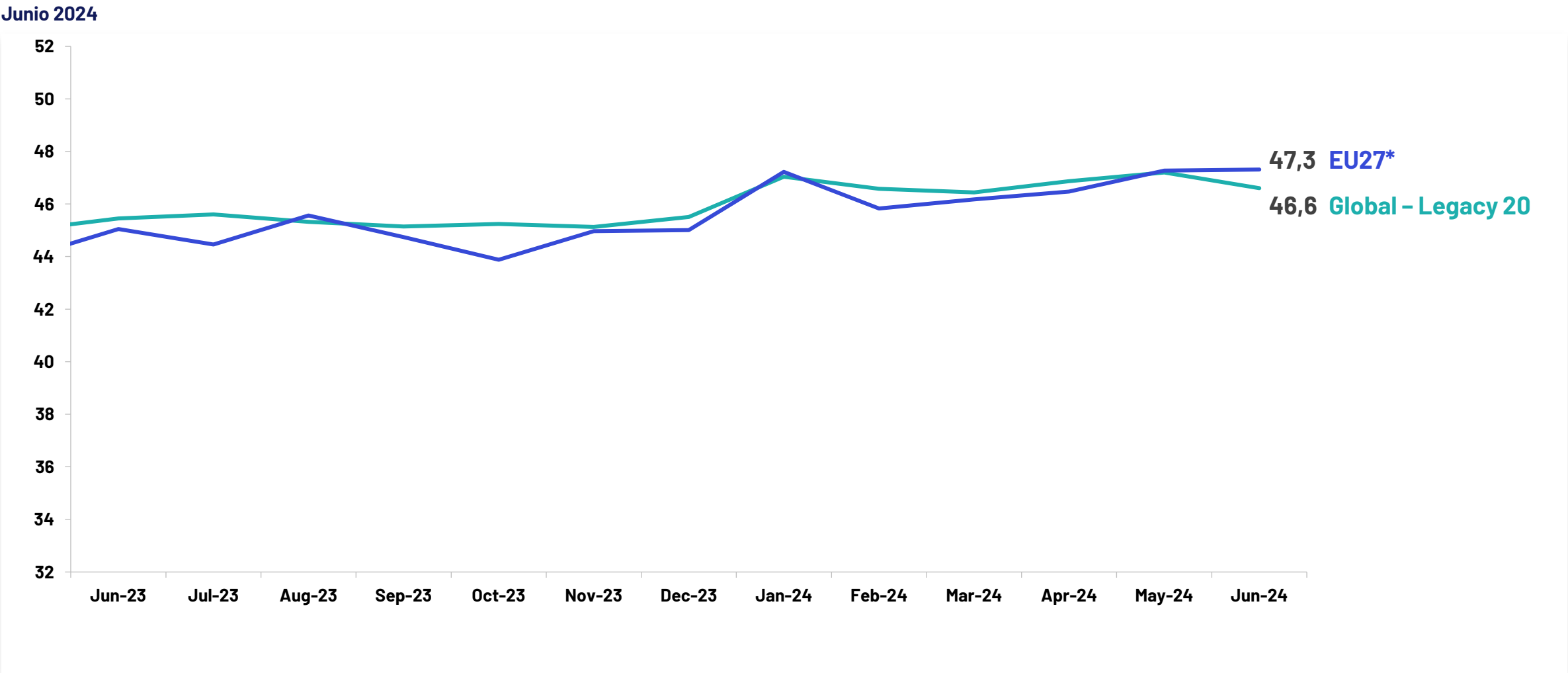


Index based on single-month only data for all months since March 2010
*Averages for any given month based on all countries surveyed that month

Tendencias UE27



Índice General de Confianza del Consumidor – Tendencia de un año "de igual a igual" UE27 y promedios mundiales basados sólo en países legados

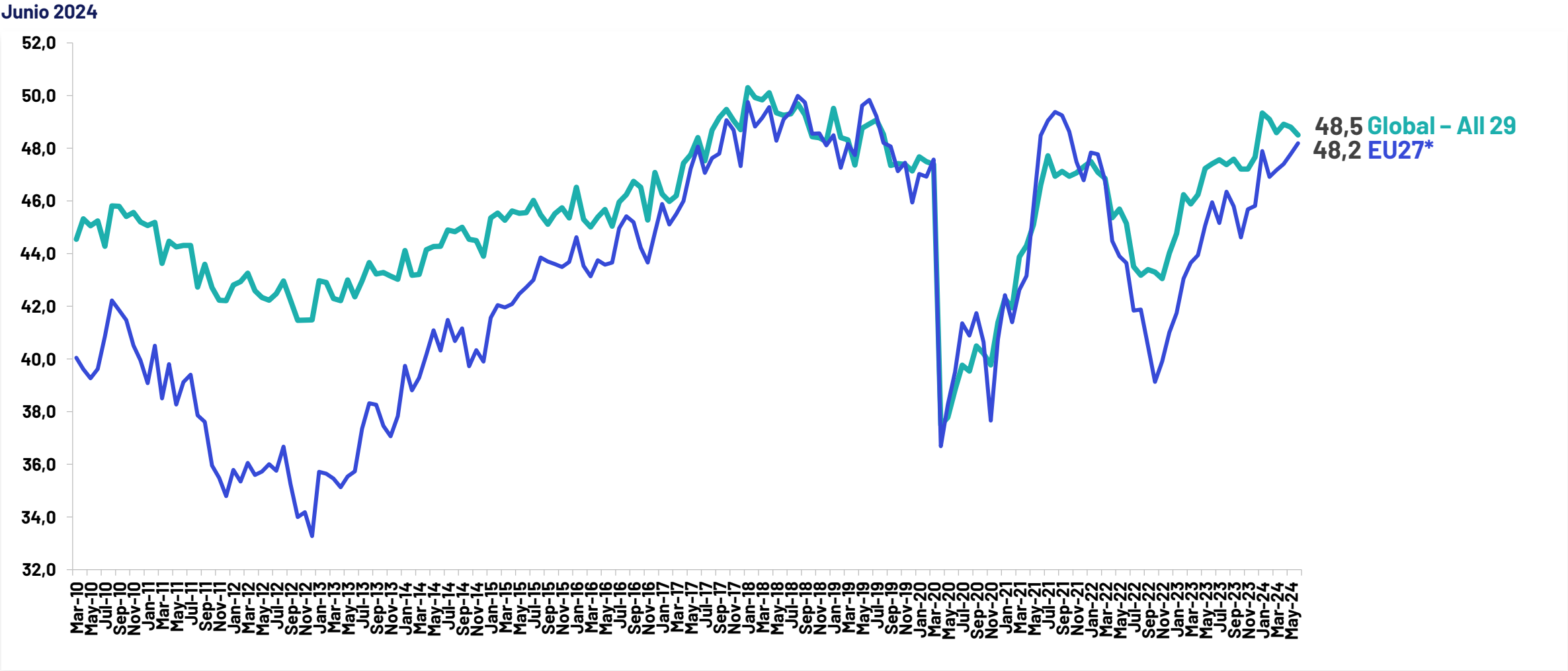


Index based on single-month only data for all months since March 2010
*Global base includes only 20 long-tracked countries; EU27 "like for like" index is the average of indices for BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, and SE



Índice General de Confianza del Consumidor – Tendencia de 13 años

Promedios de la UE 27 y mundiales, incluidos los países añadidos en 2023



Index based on single-month only data for all months since March 2010
*Averages for any given month based on all countries surveyed that month; EU27 index is the average of indices for BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, and SE from March 2010 to January 2023 and of the same + NL as of February 2023



METODOLOGÍA

- Estas conclusiones se basan en los datos de una encuesta mensual realizada en 29 países por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus. LSEG los publica por primera vez cada mes como Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI).
- Los resultados se basan en entrevistas a más de 21.200 adultos mayores de 18 años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.
- La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de unas 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas en persona y 400 en línea.
- Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta de estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A/B/C en las metrópolis y las clases urbanas de nivel 1-3 en las cuatro zonas.
- Los datos se han ponderado para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.
- Los índices y promedios globales aquí recogidos reflejan el resultado medio de todos los países y mercados en los que se ha realizado la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas por muestreo y los sondeos pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, el error de cobertura y el error de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, en el que una encuesta de N=1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N=500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre los intervalos de credibilidad, visite esta página.
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI) de LSEG/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y su confianza para realizar inversiones importantes. Las métricas del PCSI que se publican cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas que figuran a continuación y en varios "subíndices", cada uno de ellos basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos resultados se rige por las normas y reglamentos locales.

PAÍSES SEGUIDOS (desde marzo de 2010, salvo indicación contraria)

Countries	Asia-Pacific	EU + GB	Latin America	North America	Middle East - Africa	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Belgium		x				
Brazil			x			
Canada				x		x
Chile			x (added Feb '23)			
Colombia			x (added Feb '23)			
France		x				x
Germany		x				x
Great Britain		x				x
Hungary		x				
India	x (modified Feb '23)					
Indonesia	x (added Feb '23)					
Israel					x (added Feb '15)	
Italy		x				x
Japan	x					x
Malaysia	x (added Feb '23)					
Mexico			x			
Netherlands		x (added Feb '23)				
Peru			x (added Feb '23)			
Poland		x				
Singapore	x (added Feb '23)					
South Africa					x	
South Korea	x					
Spain		x				
Sweden		x				
Thailand	x (added Feb '23)					
Turkey					x	
United States				x		x

The regional and global averages reported in this document do not include data from any country or territory other than those listed in the above table.



CONTACTO



Chris Jackson

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com



Johnny Sawyer

Senior Research Manager, US Public Affairs, Ipsos



johnny.sawyer@ipsos.com