

# VE STÍNU CHATGPT:

proměny vnímání a využívání  
umělé inteligence českou  
populací a žurnalistikou

Součást výzkumného projektu Newsroom AI,  
podpořeného Technologickou agenturou ČR  
v rámci projektu SIGMA

24. června 2024



# VÁCLAV MORAVEC

Vedoucí řešitelského týmu

Institutu komunikačních studií a žurnalistiky

Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy

## Pozadí výzkumu

Fakulta sociálních studií Univerzity Karlovy spolupracovala se společností Ipsos na výzkumném projektu zaměřeném na zkoumání povědomí české populace o umělé inteligenci a přidružených technologiích.

## Výzkumný nástroj

**Strukturovaný dotazník o délce do 30 minut**

## Metoda sběru dat

Dotazování metodou CASI prostřednictvím Ipsos online panelu **Populace.cz**

## Termín sběru dat

Sběr dat byl realizován **v dubnu 2024**

## Cílová skupina

Reprezentativní vzorek populace České republiky starší 18 let.

**Celkem n = 1232 (15+ let)**

(Kvótní výběr dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla)

## Kontakty

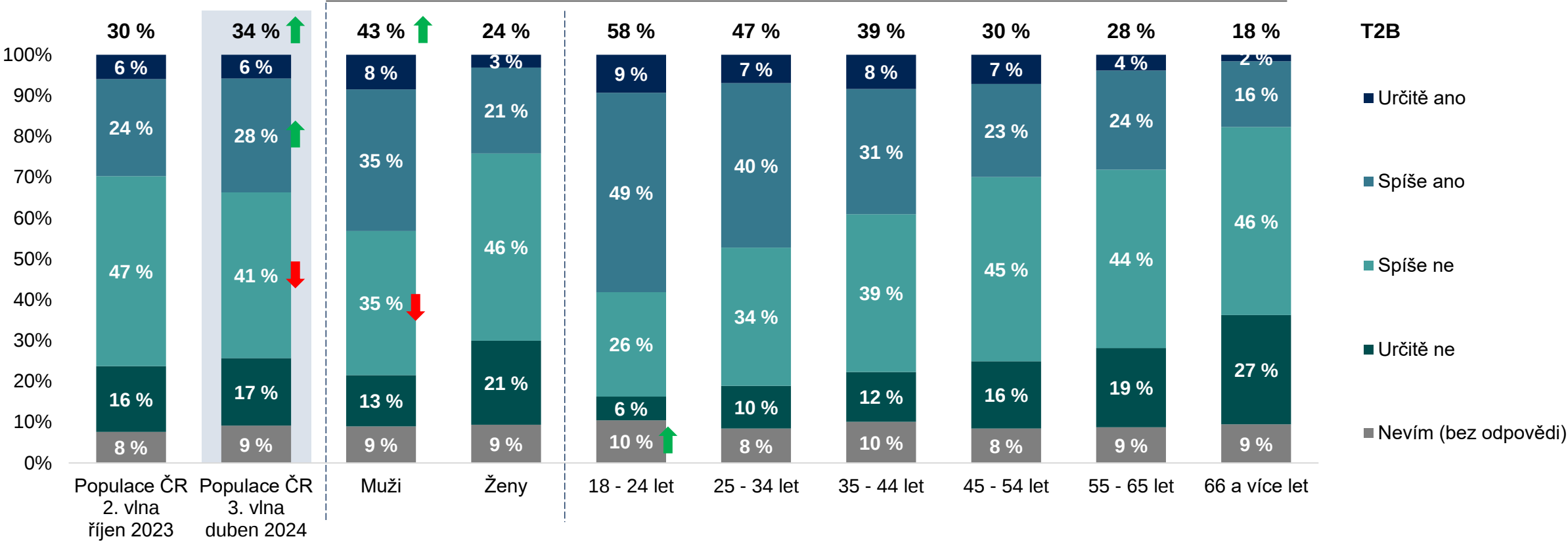
**Václav Moravec**  
Hlavní řešitel výzkumu Newsroom AI

# VYUŽITÍ AI V MÉDIÍCH

# DOSTATEČNÁ INFORMOVANOST O VYUŽÍVÁNÍ AI Z MÉDIÍ

Oproti minulé vlně přibýlo lidí, kteří si myslí, že jsou dostatečně informovaní o tématu umělé inteligence. Nejvíce informovaní zůstávají i nadále mladí lidé do 24 let.

Duben 2024



Pozn.: T2B = sloučení odpovědí „Určitě ano“ a „Spíše ano“

Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

Otázka Q19a. Zpravodajská média v uplynulých měsících přinášejí informace o využívání nástrojů umělé inteligence v různých oblastech života. Máte pocit, že o tématu umělé inteligence máte dostatečné množství informací?

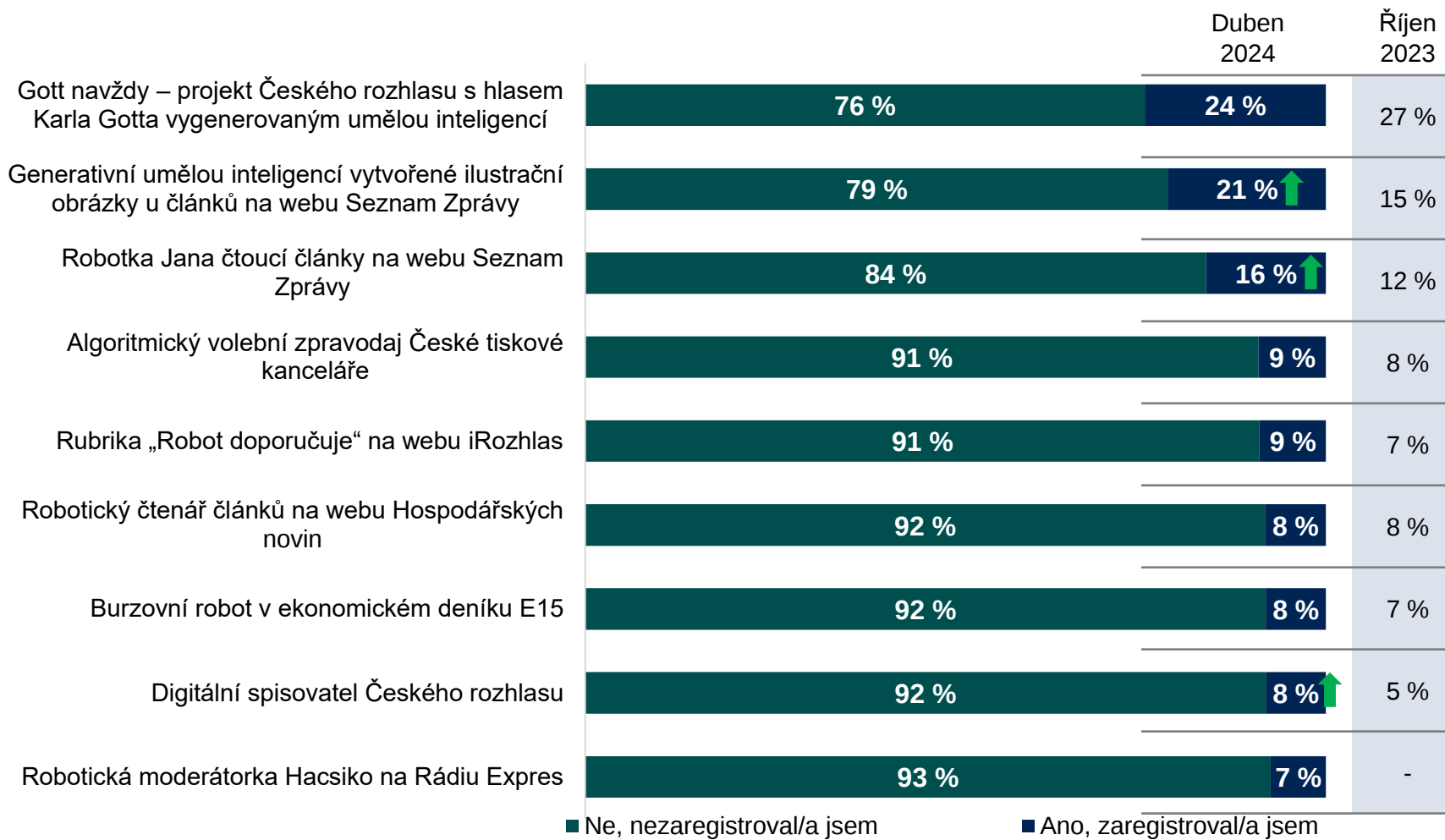
© Ipsos | Public

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně



# VYUŽÍVÁNÍ UMĚLÉ INTELIGENCE V TUZEMSKÝCH MÉDIÍCH

Oproti minulé vlně přibýlo lidí, kteří zaregistrovali uměle vygenerované obrázky a robotku Janu na webu Seznam Zprávy, mimo jiné také digitální spisovatele Českého rozhlasu.



- Obecně s rostoucím věkem klesá povědomí o systémech na bázi umělé inteligence.
- Nejčastěji zaregistrovali vybrané systémy lidé do 34 let, s výjimkou projektu Českého rozhlasu Gott navždy. Ten znají nejčastěji lidé starší 65 let (32 %).
- Umělou inteligenci integrovanou do médií, konkrétně robotickou moderátorku Hacsiko na Rádiu Expres a rubriku „Robot doporučuje“ na webu iRozhlas zaregistrovali častěji mladí lidé do 24 let.
- Nástroje zvyšující pohodlí konzumace zpráv a informací, konkrétně digitálního spisovatele Českého rozhlasu, robotku Janu čtoucí články na webu Seznam Zprávy a robotického čtenáře článků na webu Hospodářských novin znají častěji lidé ve věku 25-34 let.

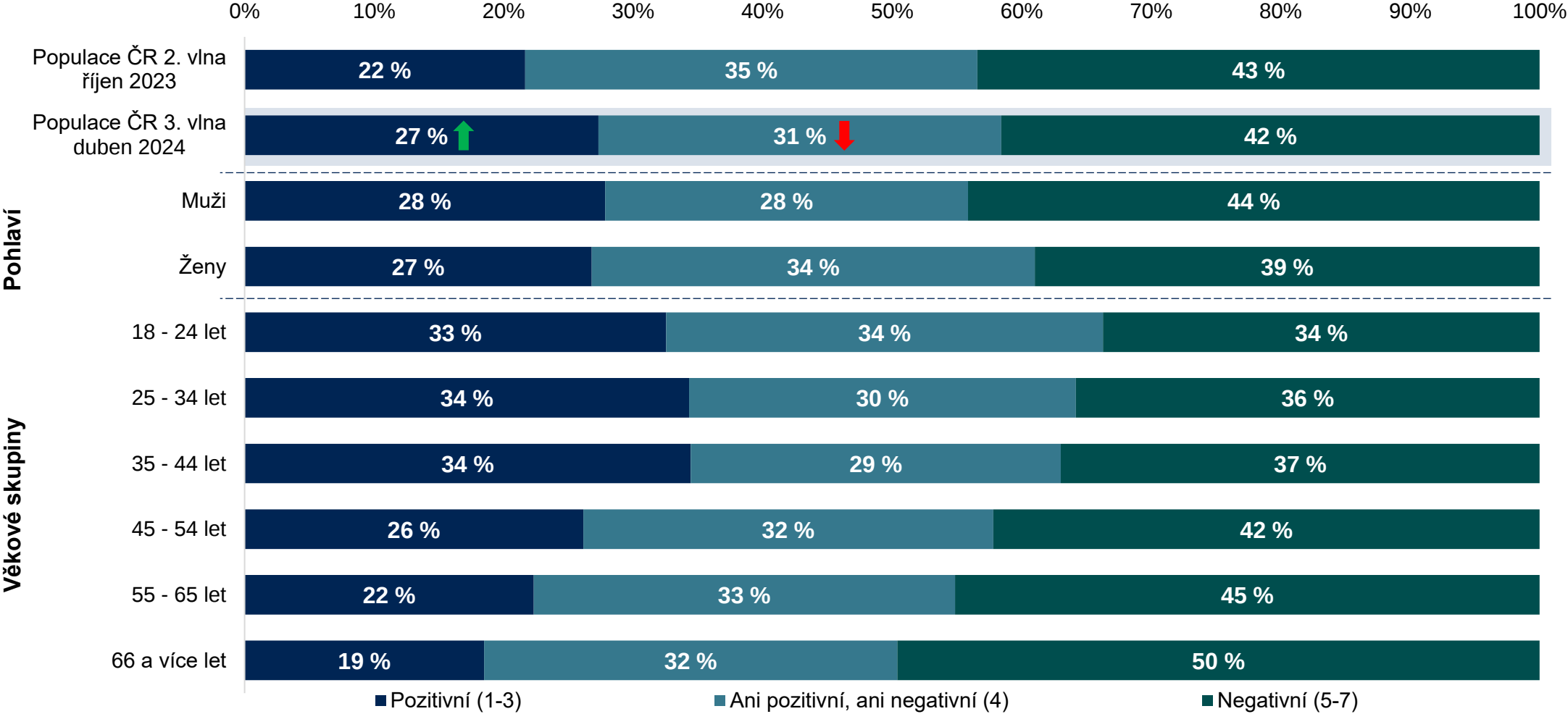
**Pozn.:** „-“ - výrok „Robotická moderátorka Hacsiko na Rádiu Expres“ se v 2. vlně: říjen 2023 neměřil

**Báze:** 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

**Otázka R10.** Systémy na bázi umělé inteligence se již uplatňují v tuzemských médiích, které z nich jste zaregistroval/a?

# PŘÍNOS VYUŽITÍ AI V ŽURNALISTICE

Více než čtvrtina české populace si myslí, že využití AI v žurnalistice je pozitivní. Čtyři z deseti jsou ale přesvědčeni o opaku. Jako pozitivní umělou inteligenci v žurnalistice vidí častěji i lidé do 44 let.

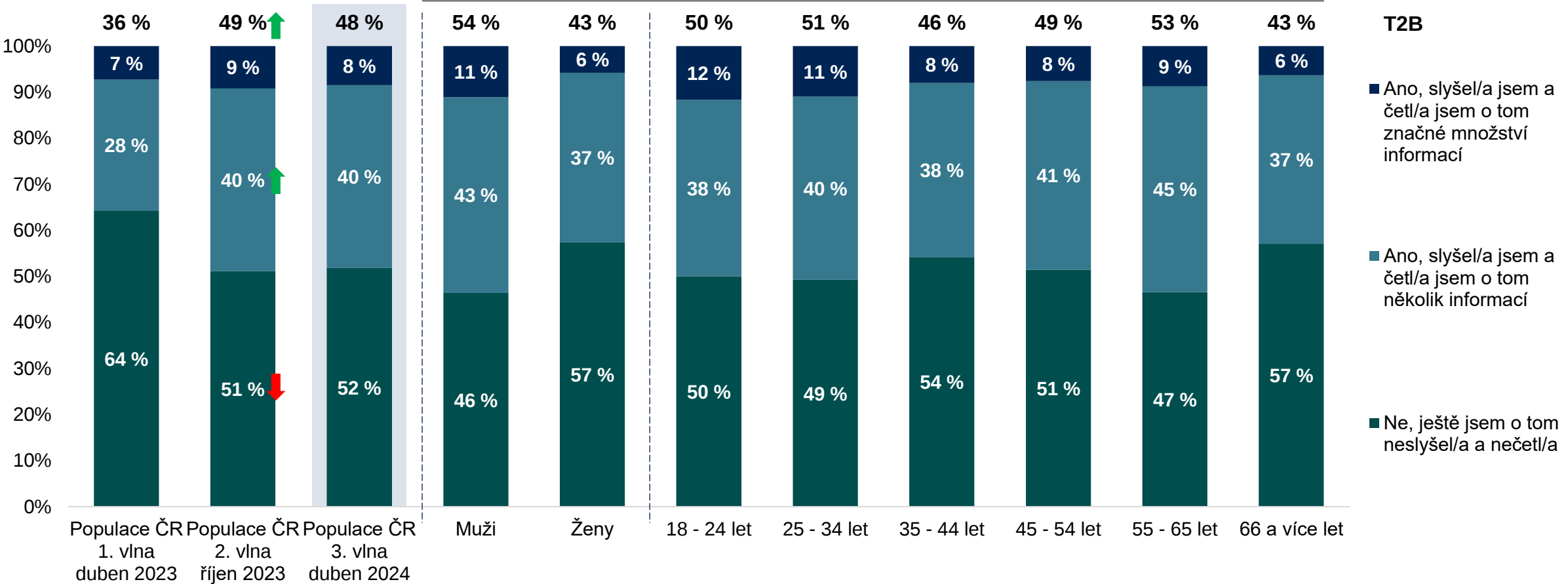


Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222  
Otázka Q24a. Považujete využití nástrojů umělé inteligence v žurnalistice a ve zpravodajských médiích (např. při generování článků, videí, grafik, při personalizaci obsahů atd.) za pozitivní, či negativní?

# ČESKÉ ČLÁNKY NAPSANÉ UMĚLOU INTELIGENCÍ

Podobně jako v minulé vlně necelá polovina lidí neví o tom, že umělá intelligence dokáže psát články namísto novinářů v češtině. Druhá polovina populace o tomto fenoménu slyšela alespoň několik informací. Nejvíce o AI v novinářině slyšeli mladí lidé do 34 let.

Duben 2024

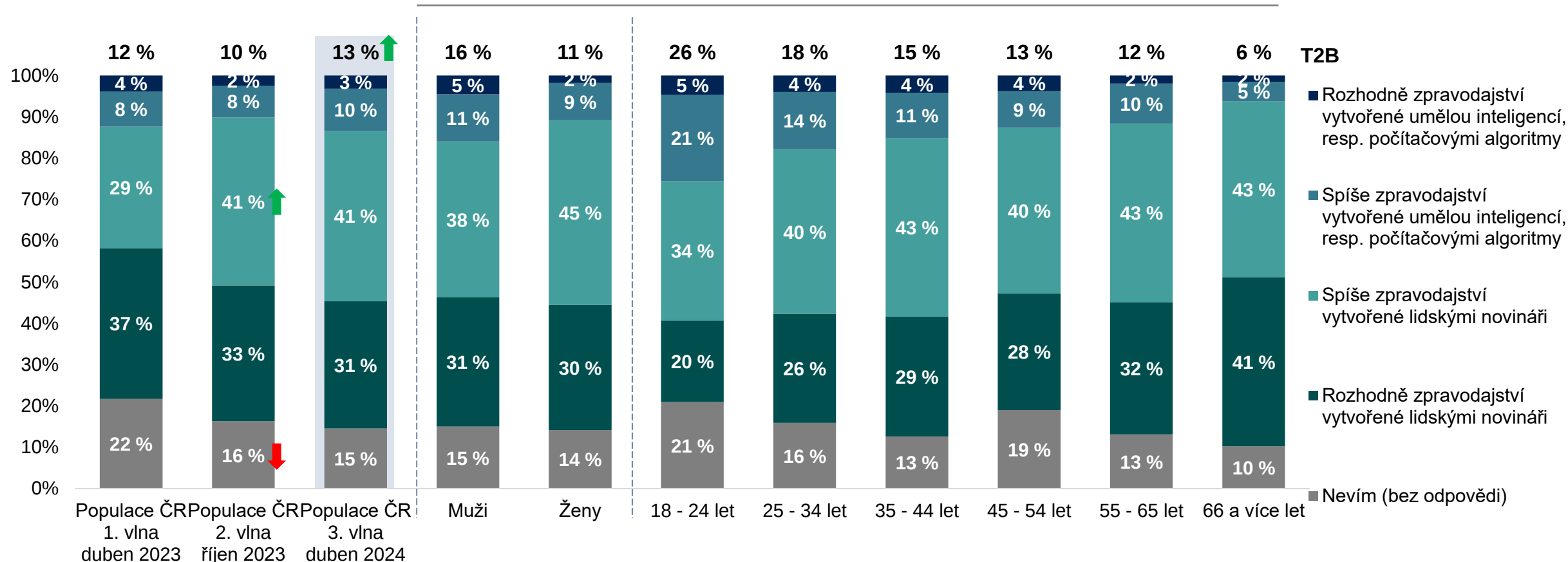


**Pozn.:** TB2 = sloučení odpovědí „Ano, slyšel/a jsem a četl/a jsem o tom značné množství informací“ a „Ano, slyšel/a jsem a četl/a jsem o tom několik informací“.  
**Báze:** 04/2023: n=1041, 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222  
**Otázka** Q23. Slyšel/a jste či četl/a jste o tom, že některé články v češtině píše místo novinářů umělá intelligence (popř. „robot“), přesněji řečeno algoritmus, který je schopen vytvořit zprávu o obchodování na pražské burze, o cenách pohonných hmot či o volebních výsledcích?

# PREFERENCE DLE GENEROVÁNÍ OBSAHU V MÉDIÍCH

**Ve třetí vlně přibýlo Čechů, kteří by si vybrali zpravodajství vytvořené umělou inteligencí. Bezmála tři čtvrtiny Čechů stále preferují práci lidských novinářů na úkor umělé inteligence.**

Duben 2024



**Pozn.:** TB2 = sloučení odpovědí „Rozhodně zpravodajství vytvořené umělou inteligencí, resp. počítačovými algoritmy“ a „Spíše zpravodajství vytvořené umělou inteligencí, resp. počítačovými algoritmy“

**Báze:** 04/2023: n=1041, 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

**Otázka Q26.** Kdybyste se měl/a rozhodnout, zda budete odebírat zdarma zpravodajství vytvořené umělou inteligencí, resp. počítačovými algoritmy, nebo lidskými novináři, který typ byste si vybral/a?

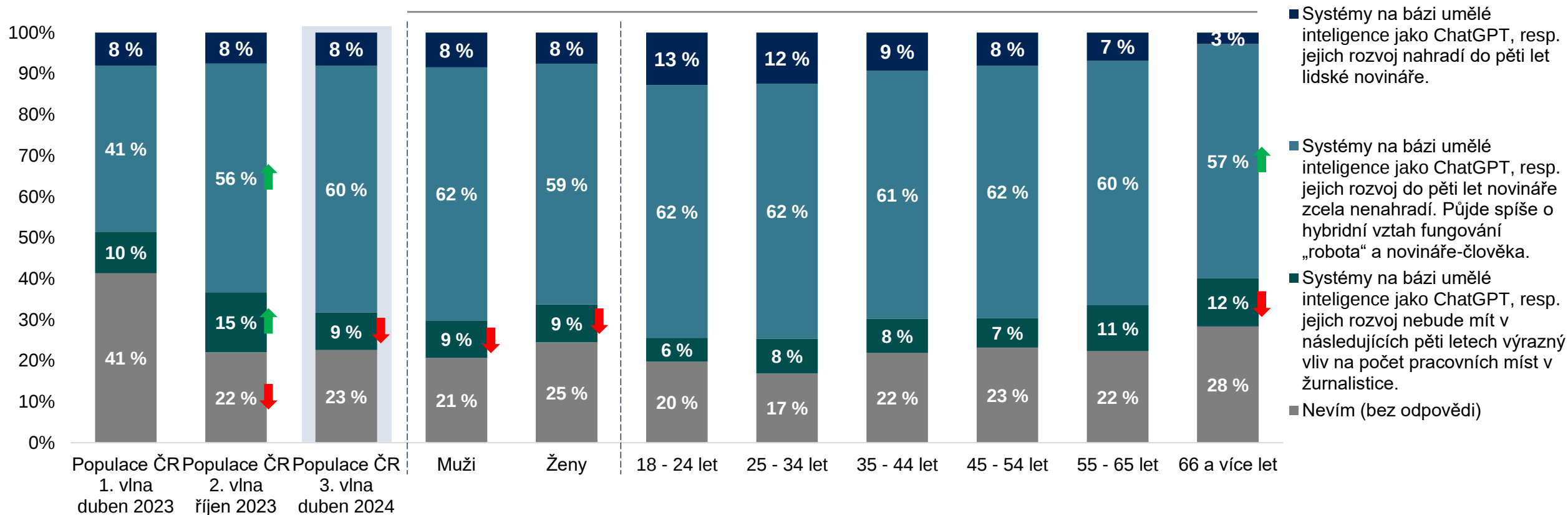
© Ipsos | Public

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# NÁZORY NA ChatGPT V ŽURNALISTICE

Došlo k úbytku lidí, kteří si myslí, že systémy jako ChatGPT nebudou mít v blízké budoucnosti vliv na počet pracovních míst v žurnalistice. Šest z deseti jsou názoru, že dojde k hybridnímu vztahu mezi robotem a novinářem-člověkem.

Duben 2024

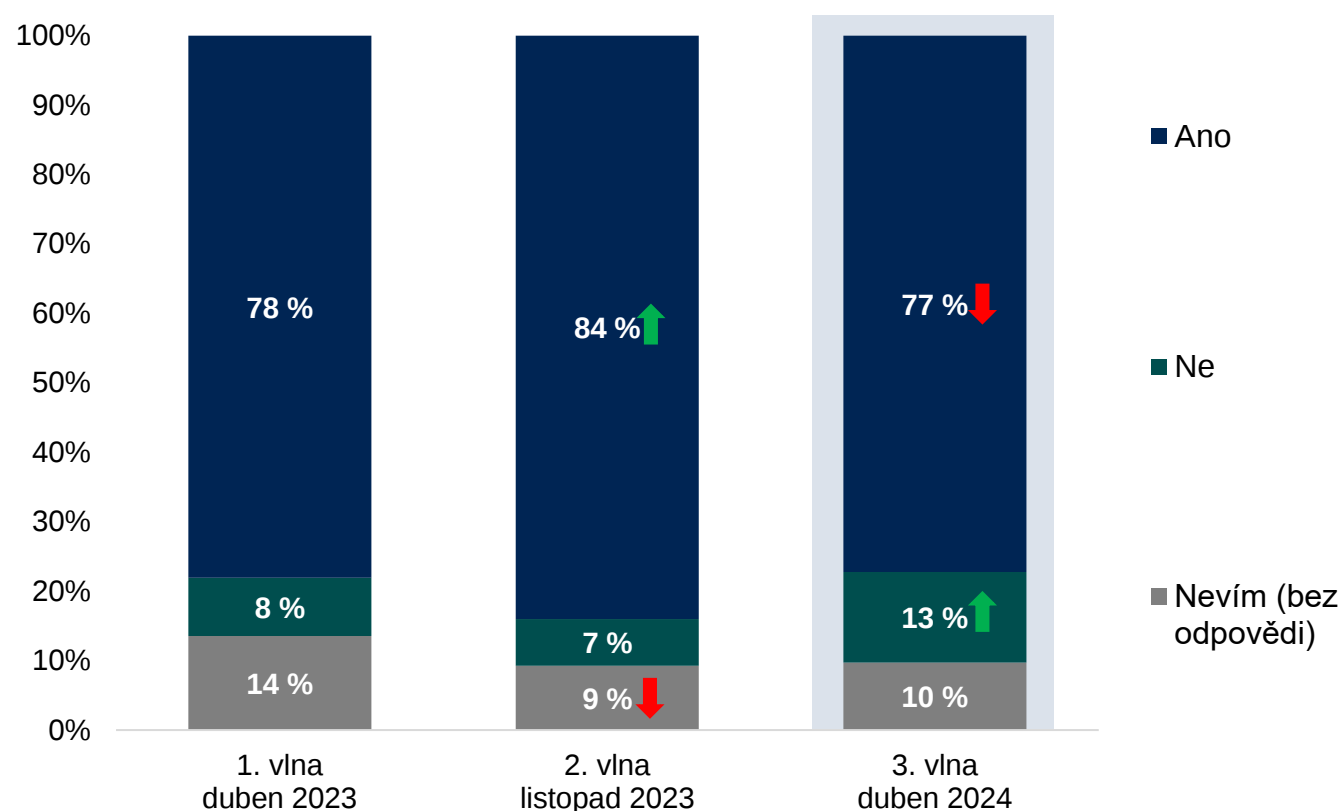


Báze: 04/2023: n=1041, 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222  
Otázka Q29. S kterým z následujících výroků nejvíce souhlasíte?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# PUBLICISTICKÉ ČESKÉ TEXTY VYTVOŘENÉ UMĚLOU INTELIGENCÍ

Ve třetí vlně došlo k přelivu Čechů od souhlasu k nesouhlasu s upozorněním čtenáře nebo čtenářky o tom, že je text ve zpravodajském článku vytvořený počítačovým algoritmem bez zásahu lidského novináře.



- Častěji s upozorněním na texty psané čistě umělou inteligencí nesouhlasí ženy (15 %) než muži (11 %).
- S věkem přibývá lidí, kteří sdílí názor, že by čtenář nebo čtenářka měl/a být upozorněn/a na text vytvořený „robotem“.
- Častěji s upozorněním souhlasí také lidé s vysokoškolským vzděláním oproti těm s nižším.

Báze: 04/2023: n=1041, 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

Otázka Q27. Měl/a by být čtenář/ka zpravodajských článků, které napsala umělá inteligence, upozorněn/a, že jde o text vytvořený počítačovým algoritmem (popř. „robotem“) bez zásahu lidského novináře?

# MICHAL KORMAŇÁK

Account Director  
Ipsos Public Affairs

# ZNEPOKOJENÍ Z UMĚLÉ INTELIGENCE

Podobně jako v minulé vlně má bezmála polovina lidí od využití umělé inteligence v každodenním životě negativní očekávání. Bezmála čtvrtina lidí očekává pozitiva.

47 %

říjen 2023 47 %

lidí má **negativní** očekávání  
(hodnoty 5-7)

30 %

říjen 2023  
32 %

lidí má **pozitivní i negativní**  
očekávání ve stejné míře  
(hodnota 4)

23 %

říjen 2023  
22 %

lidí má **pozitivní**  
očekávání  
(hodnoty 1-3)

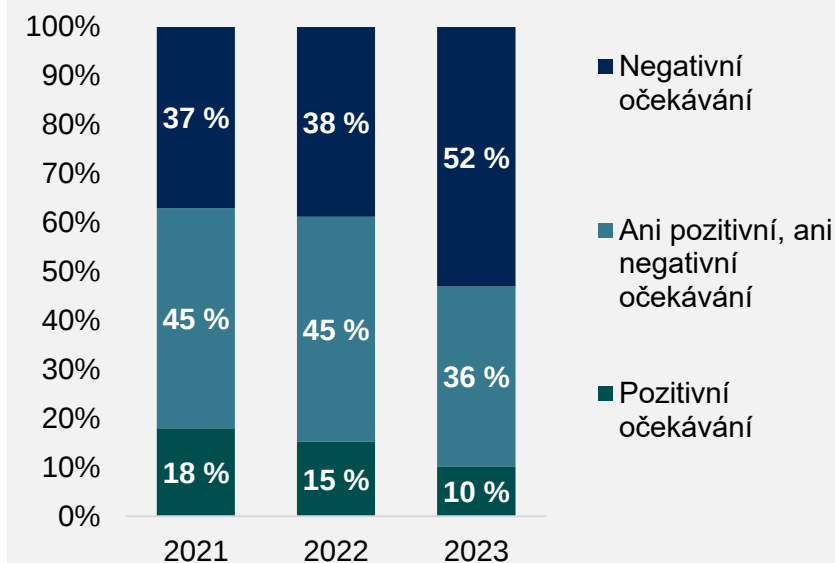
i

- Muži mají častěji pozitivní očekávání než ženy (27 % vs. 20 %).
- S věkem ubývá lidí, kteří mají pozitivní očekávání a naopak přibývá těch, kteří mají negativní očekávání ohledně umělé inteligence v běžném životě.

Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

Otázka Q20x\_1. Rekl/a byste, že využívání umělé inteligence v každodenním životě ve Vás celkově vyvolává pozitivní, nebo negativní očekávání? ~ Využívání umělé inteligence v každodenním životě ve mně celkově vyvolává:

## Postoj k AI v USA

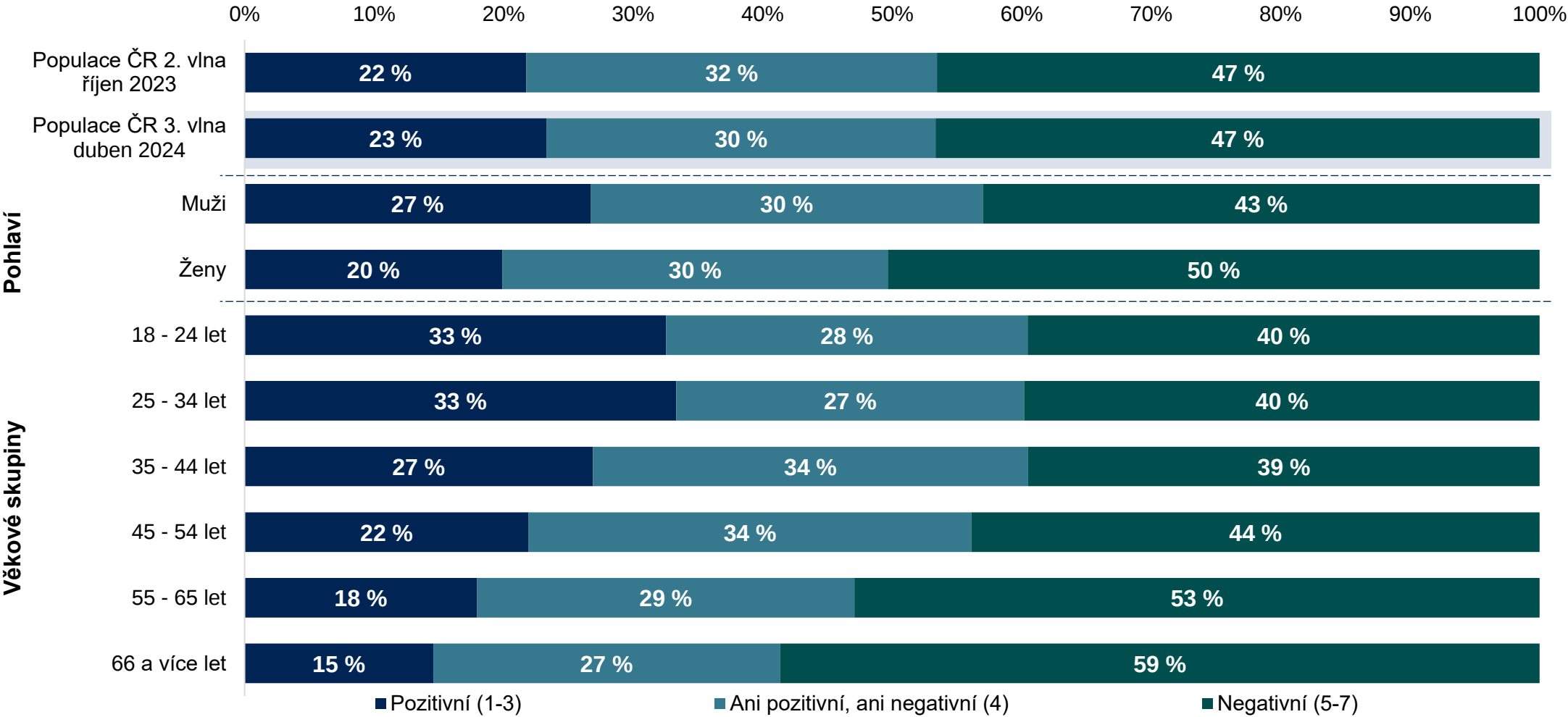


Zdroj: Šetření 31. 07. 2023 – 6. 8. 2023,  
Pew Research Center, 2023  
Pozn.: Bez odpovědi „Nevím“

# ZNEPOKOJENÍ Z UMĚLÉ INTELIGENCE - DETAIL



Oproti minulé vlně vidí lidé využití umělé inteligence mírně pozitivněji. U žen se pozitivní vnímání zvýšilo o 3 p. b.



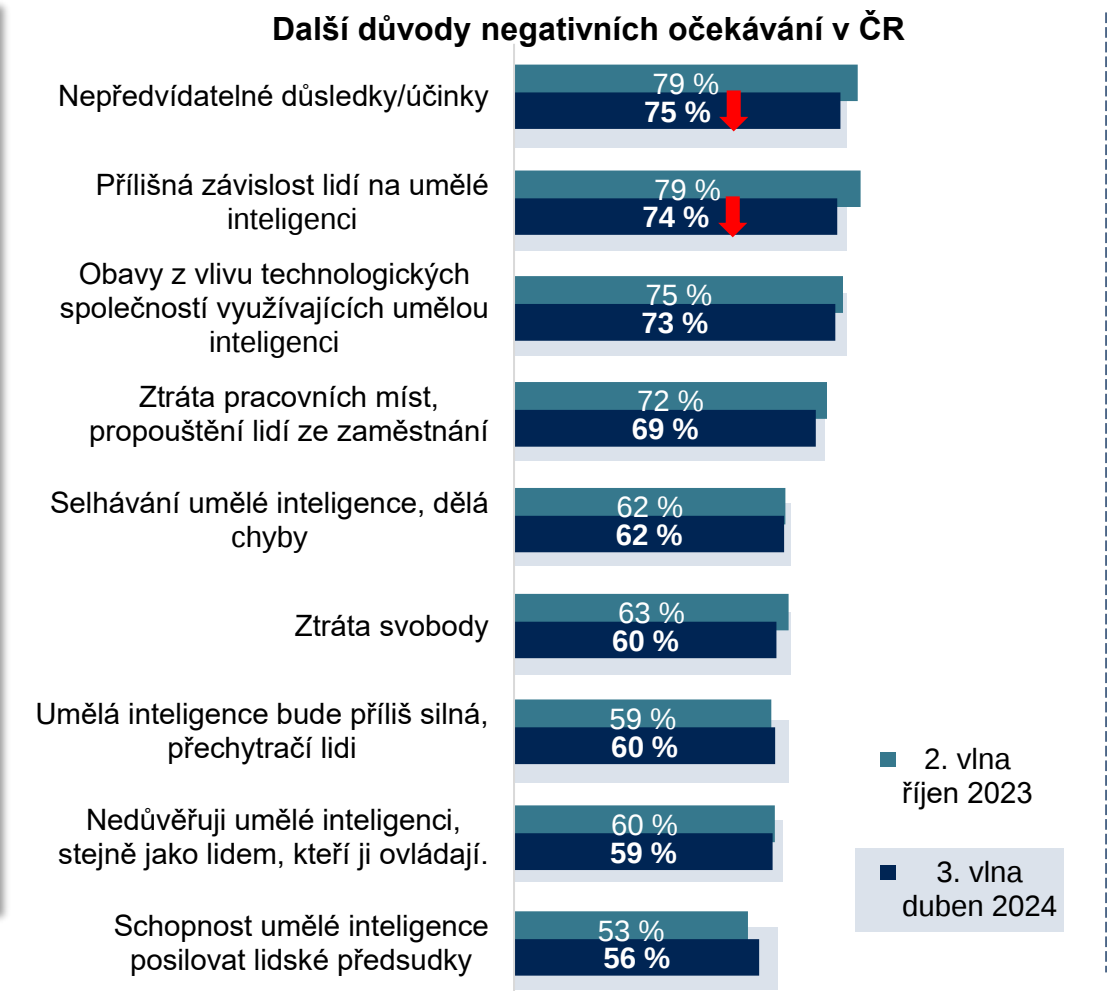
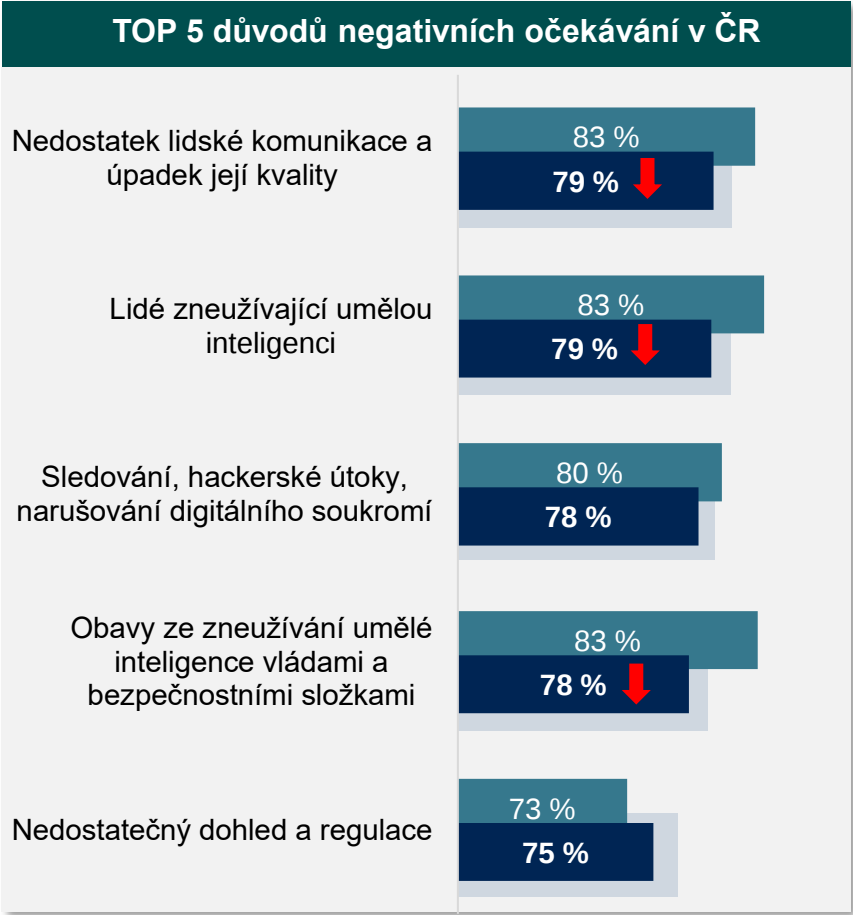
Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

Otázka Q20x\_1. Řekl/a byste, že využívání umělé inteligence v každodenním životě ve Vás celkově vyvolává pozitivní, nebo negativní očekávání? ~ Využívání umělé inteligence v každodenním životě ve mně celkově vyvolává:



# DŮVODY ZNEPOKOJENÍ Z VÝVOJE UMĚLÉ INTELIGENCE

Češi se stále nejčastěji negativně staví k využívání umělé inteligence z důvodu nedostatku lidské komunikace a lidí, kteří ji zneužívají.



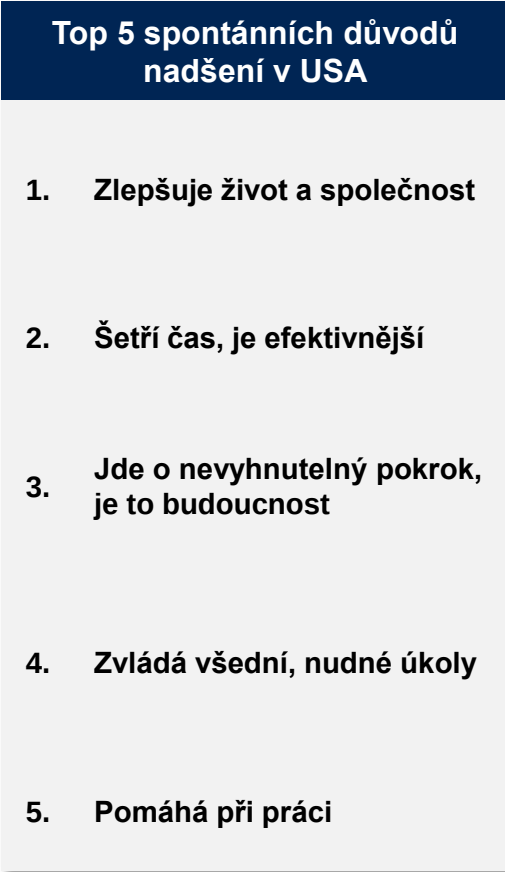
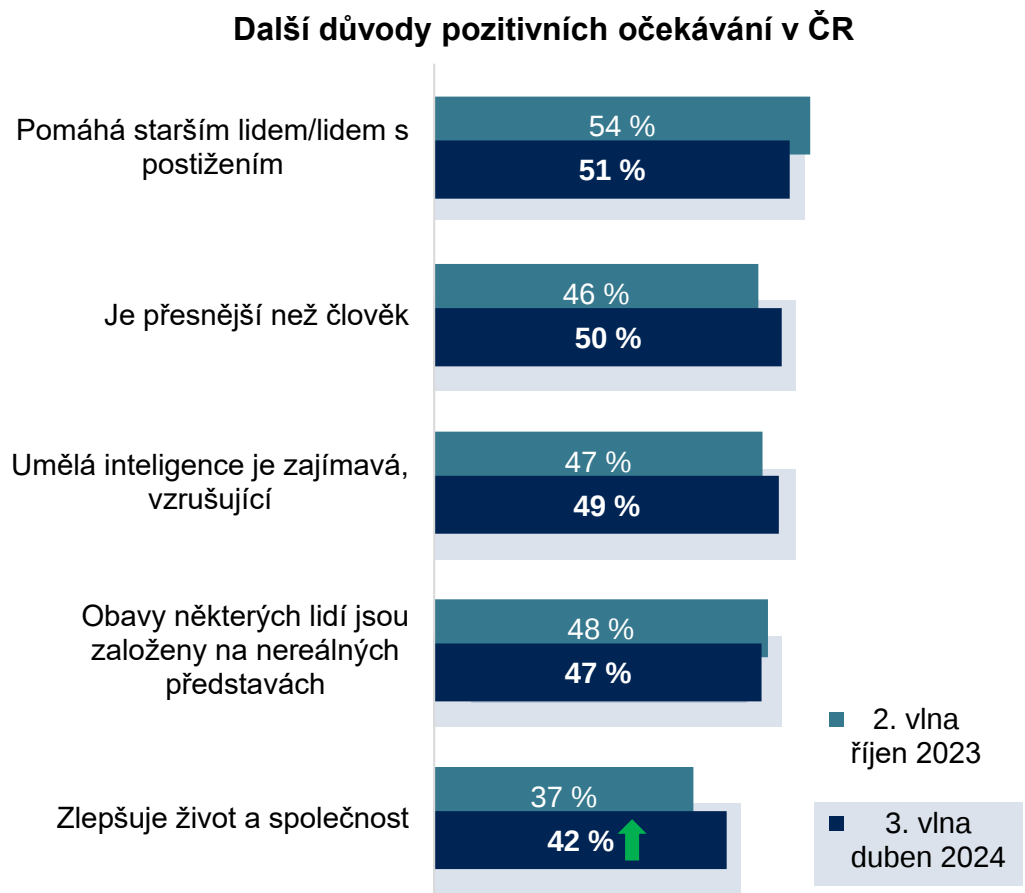
Zdroj: AI and Human Enhancement, Pew Research Center, 2022

Pozn.: Zobrazeno pomocí T2B = sloučení odpovědí „Rozhodně souhlasím“ a „Spíše souhlasím“  
Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222  
Otázka Q20bb\_1. Jaké jsou hlavní důvody Vašich negativních očekávání při využívání umělé inteligence v každodenním životě?

# DŮVODY NADŠENÍ Z VÝVOJE UMĚLÉ INTELIGENCE



Pozitivní očekávání pramení především ve vnímání umělé inteligence jako pomocníka při práci i všedních či nudných úkolech. Podle sedmi z deseti Čechů také šetří čas.



Zdroj: AI and Human Enhancement, Pew Research Center, 2022

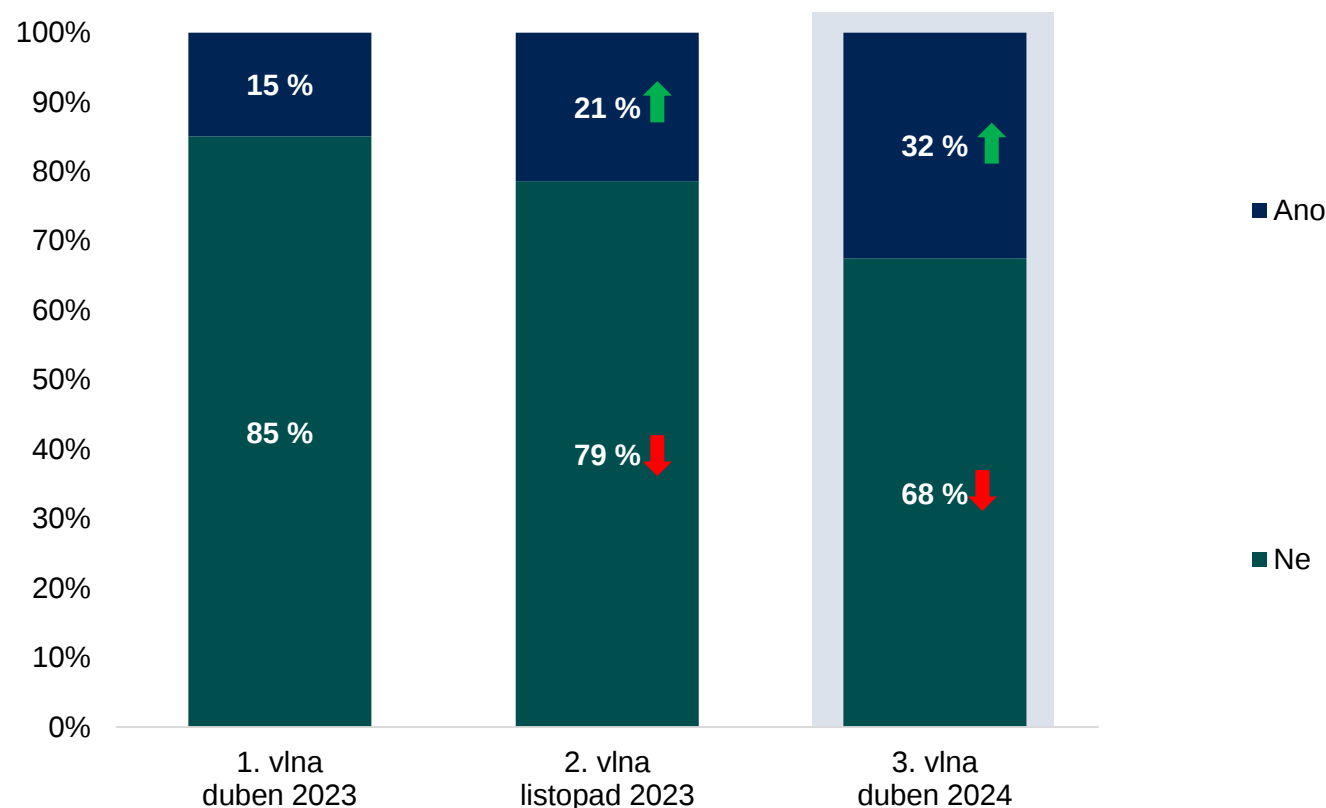
Pozn.: Zobrazeno pomocí T2B = sloučení odpovědí „Rozhodně souhlasím“ a „Spíše souhlasím“  
Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222  
Otázka Q20aa\_1. Jaké jsou hlavní důvody Vašich pozitivních očekávání při využívání umělé inteligence v každodenním životě?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně



# ZKUŠENOST S ChatGPT

V aktuální vlně došlo opět k významnému nárůstu lidí, kteří systém ChatGPT vyzkoušeli. Zkušenost s tímto systémem má již třetina obyvatel ČR.



- S fungováním tohoto systému mají zkušenost častěji muži (37 %) než ženy (28 %).
- Častěji si jej také vyzkoušeli mladí lidé do 34 let, přičemž s věkem tato tendence ubývá.
- Naopak s vyšším dosaženým vzděláním roste také zkušenost se systémem ChatGPT – nejčastěji si jej vyzkoušeli právě lidé s vysokoškolským vzděláním (48 %).

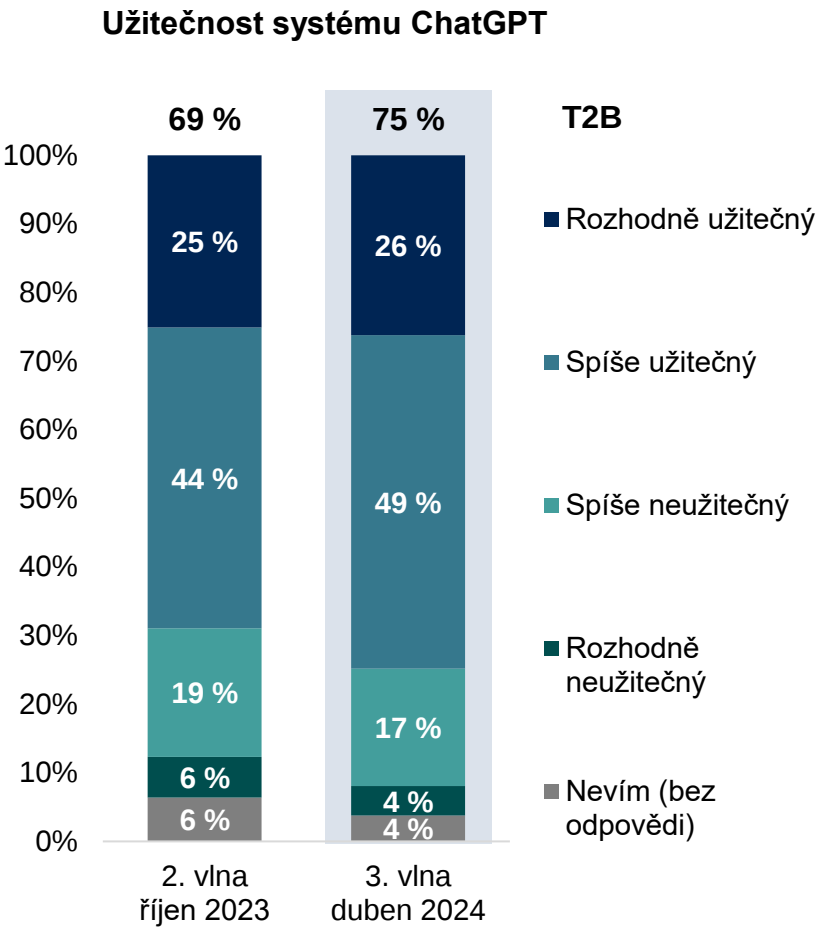
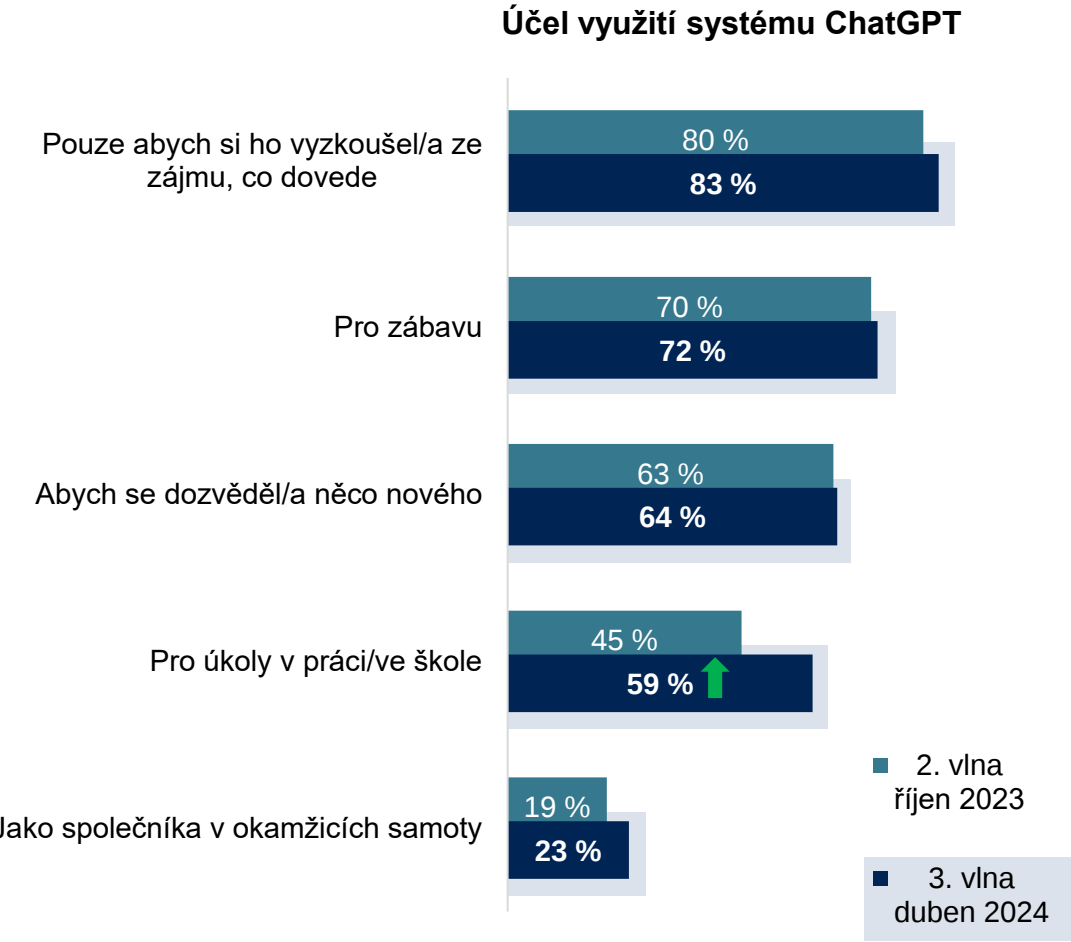
Báze: 04/2023: n=1041, 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

Otázka Q28. V uplynulých měsících zaujal média a veřejnost chatovací systém na bázi umělé inteligence nazvaný ChatGPT. Vyzkoušel/a jste si tento systém, jak funguje?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# ÚČELY VYUŽITÍ A UŽITEČNOST ChatGPT

I v aktuální vlně je nejčastějším účelem využití systému ChatGPT zájem o to, co dovede. Tři čtvrtiny Čechů, kteří ChatGPT vyzkoušeli, považují tento systém za užitečný. Více než pětina naopak za neužitečný.



- Ze zájmu zkouší ChatGPT častěji muži (87 %) než ženy (78 %) a také lidé do 34 let.
- Pro zábavu jej naopak častěji využili lidé ve věku 35-44 let (84 %).
- Pro úkoly v práci či ve škole jej pak používají častěji mladí lidé do 24 let (87 %) a s věkem tento účel vykazuje klesající trend.

Pozn.: T2B = sloučení odpovědí „Rozhodně užitečný“ a „Spíše užitečný“

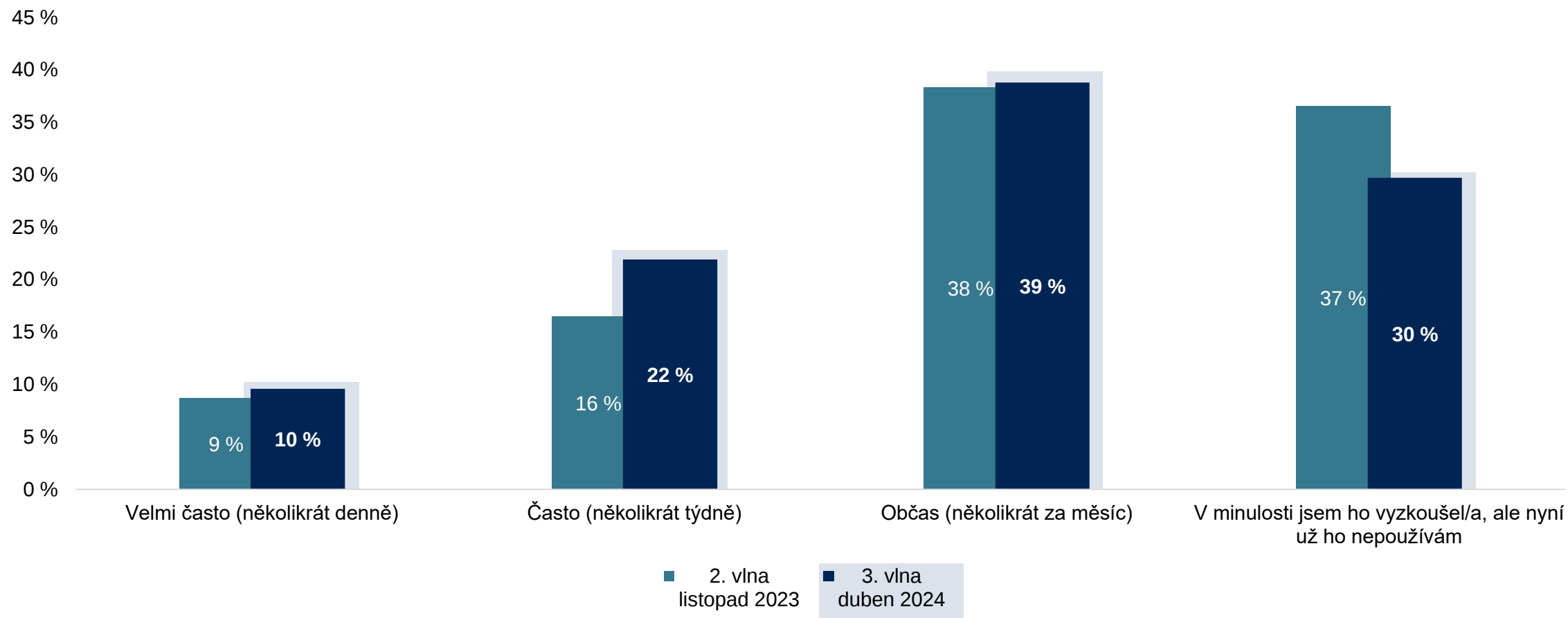
Báze: 10/2023: n=219, 04/2024: n=397 (ti, kteří ChatGPT vyzkoušeli)

Otázka AI\_5. K jakým účelům jste systém ChatGPT využil/a?, AI\_6. Jak užitečný pro Vás chatovací systém ChatGPT byl?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# ČETNOST VYUŽITÍ ChatGPT

Oproti minulé vlně nedošlo k žádným významným posunům. Několikrát týdně používá ChatGPT více než pětina lidí, kteří tento systém vyzkoušeli, jak funguje.



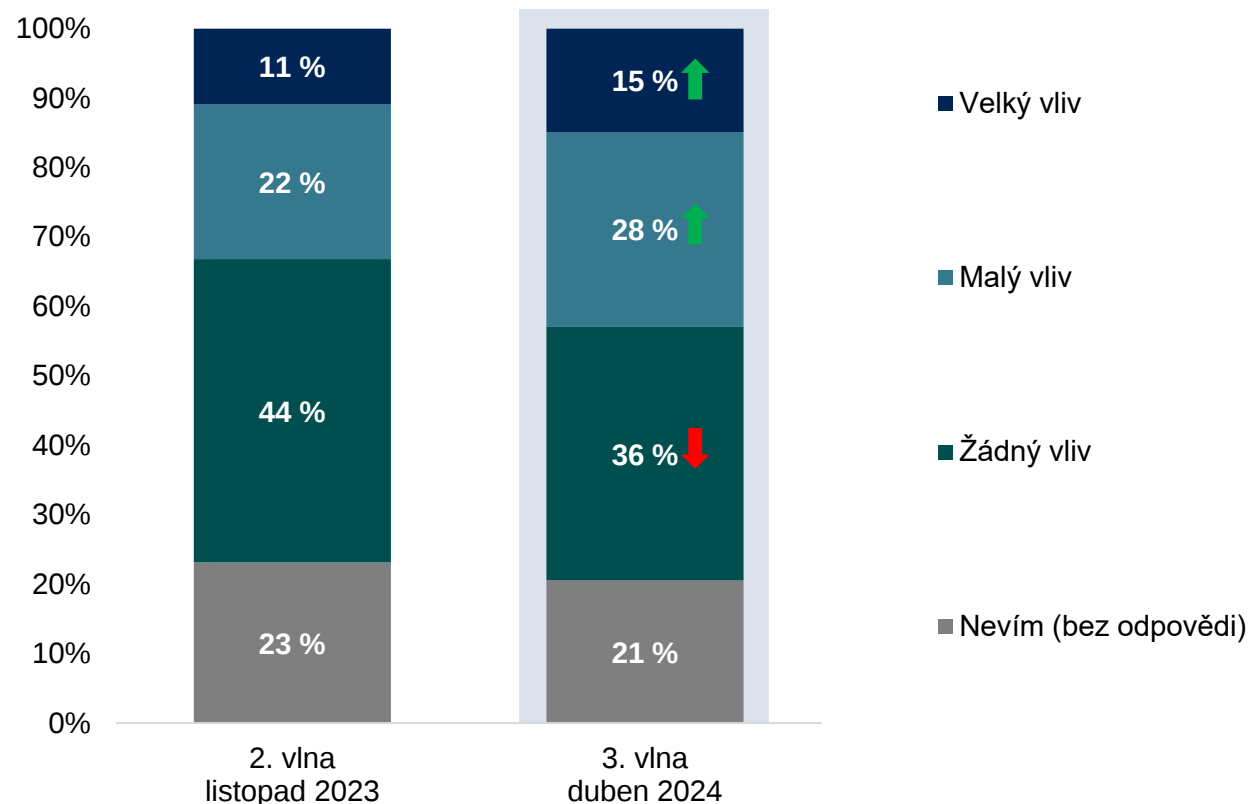
Báze: 10/2023: n=219, 04/2024: n=397 (ti, kteří ChatGPT vyzkoušeli)

Otázka AI\_7a. Jak často v současnosti chatovací systém ChatGPT používáte?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# VLIV UMĚLÉ INTELIGENCE NA ZAMĚŠTNÁNÍ

Oproti minulé vlně ubylo lidí, kteří si myslí, že systémy jako ChatGPT nebudou mít v příštích pěti letech žádný vliv. Naopak významně přibýlo lidí, kteří se domnívají, že budou mít malý či velký vliv.



- Alespoň malý vliv systémů jako ChatGPT na práci v blízké budoucnosti vnímají častěji lidé do 34 let. S rostoucím věkem tento názor ubývá.
- Žádný vliv právě častěji neočekávají lidé již v důchodovém věku, starší 65 let (58 %).
- Vliv těchto systémů na práci bude také častěji podle lidí s vysokoškolským vzděláním.

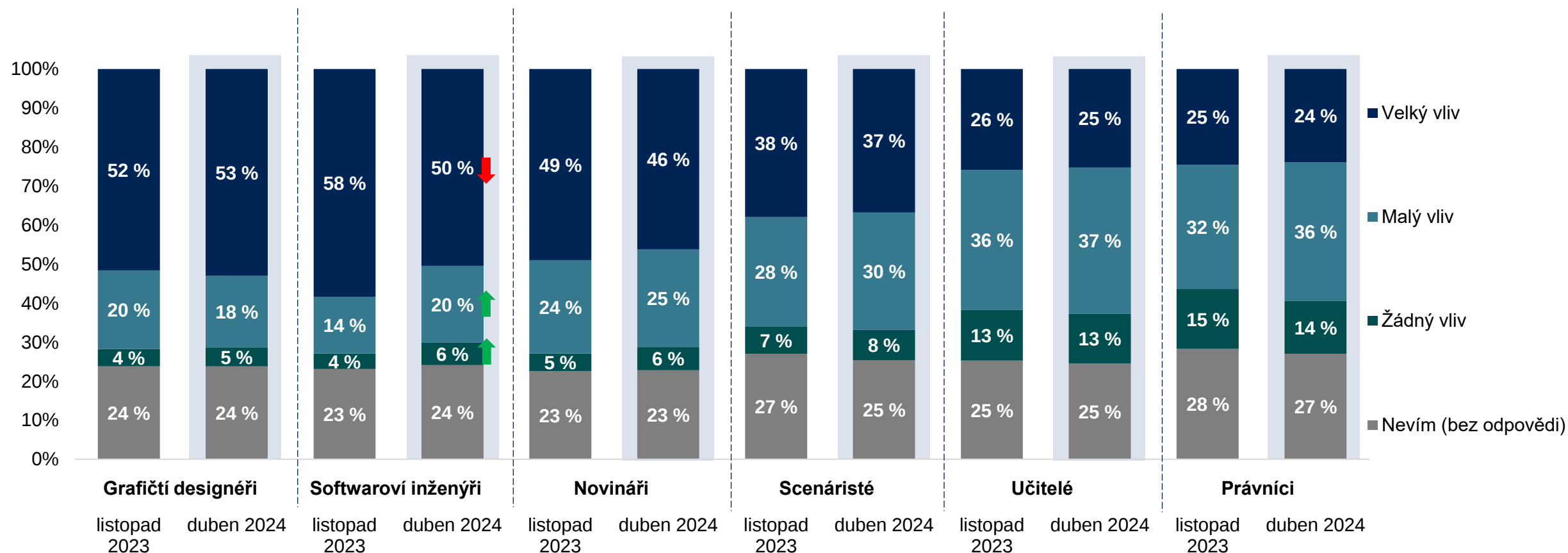
Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

Otázka AI\_9. Jak velký vliv budou mít podle Vás systémy jako ChatGPT na Vaši práci v příštích pěti letech?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# VLIV ChatGPT NA ODVĚTVÍ

V čase se sentiment ohledně vlivu systémů jako ChatGPT významně nemění, s výjimkou úbytku lidí, kteří jsou názoru, že tyto systémy budou mít velký vliv na softwarové inženýry.



Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

Otázka AI\_8. Jak velký vliv podle Vás budou mít systémy na bázi umělé inteligence jako ChatGPT v příštích pěti letech na proměnu následujících povolání/profesí?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# MICHAL KORMAŇÁK

Account Director  
Ipsos Public Affairs

Příklad zvukových ukázek v dotazníkovém šetření.

Příklad zvukové ukázky lidským moderátorem

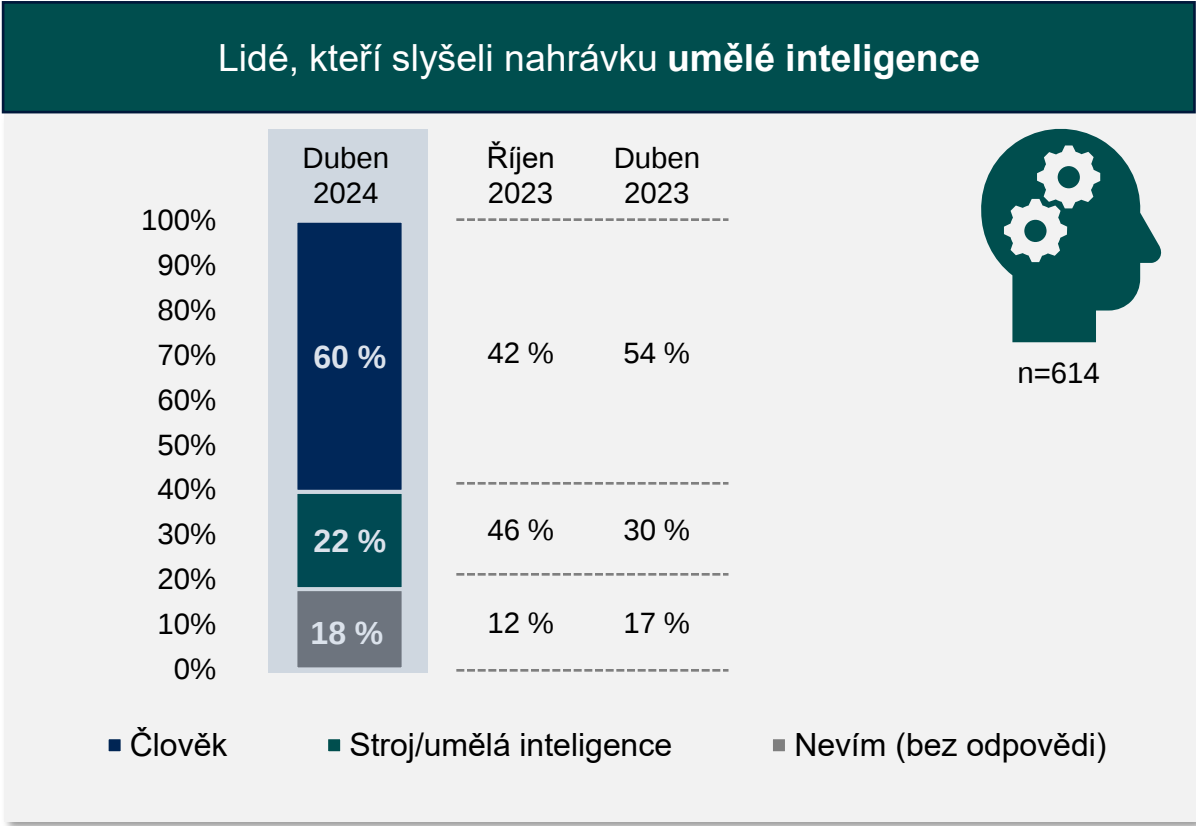
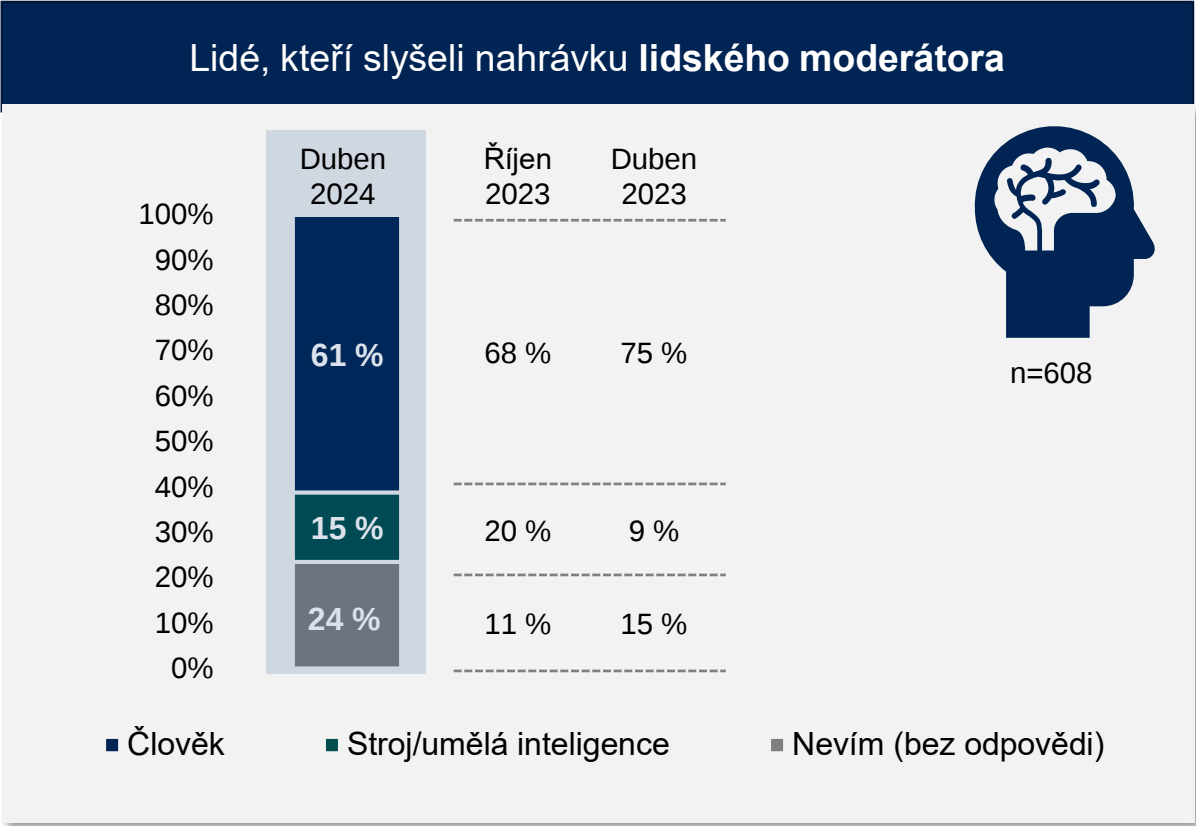


Příklad zvukové ukázky AI moderátorem



# ROZPOZNÁNÍ ZVUKOVÉ UKÁZKY

Oproti minulým vlnám bylo nyní pro Čechy složitější rozpoznat nahrávku čtenou umělou inteligencí. Při poslechu takové nahrávky šest z deseti lidí uvedlo, že se jedná o nahrávku čtenou člověkem.



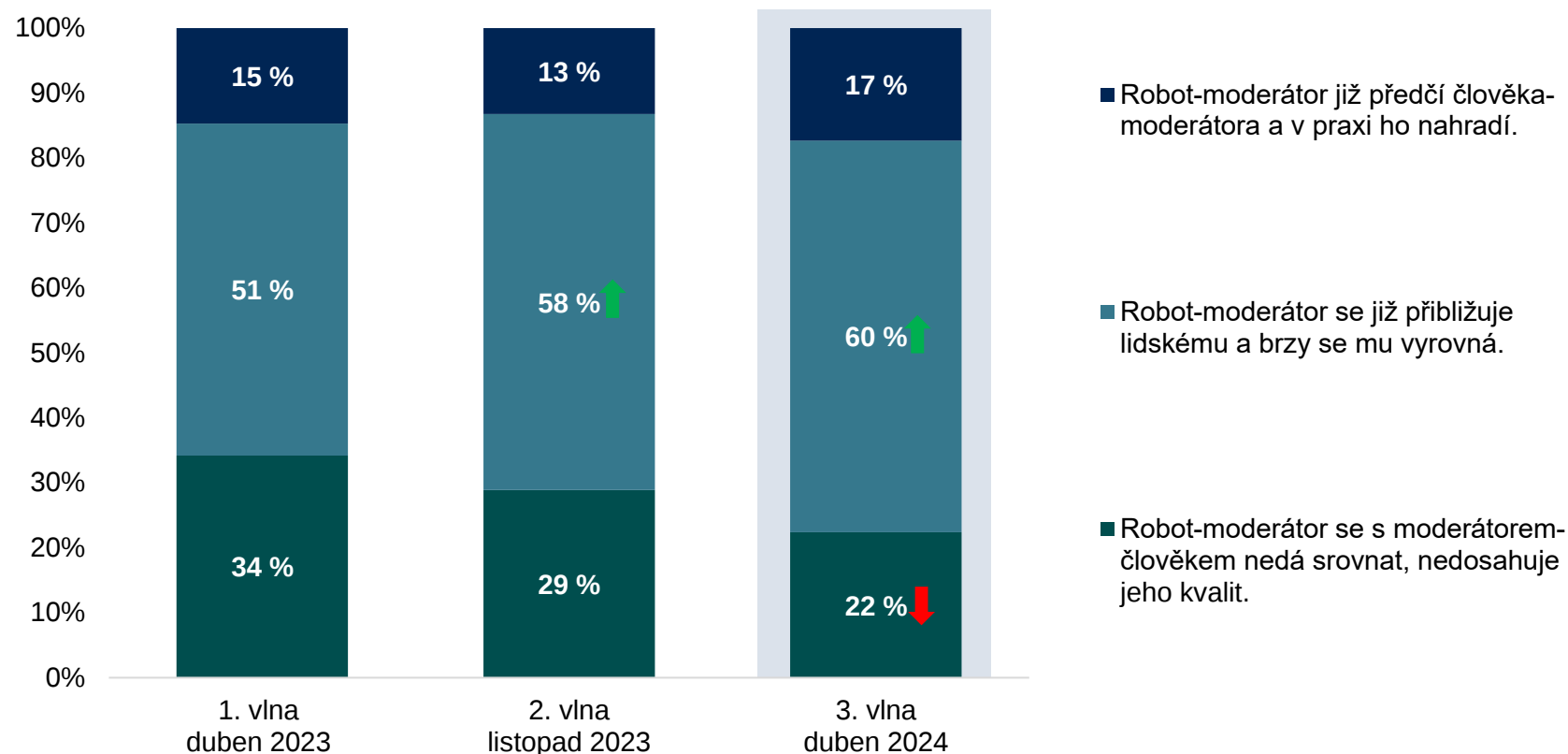
Báze: 04/2023: n=1041, 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222  
Otázka: Q15A. Přečetl podle Vás ukázkou zpráv rádia Expres FM člověk, nebo stroj (tzn. umělá inteligence)?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# VÝROKY: ROBOT-MODERÁTOR VS. ČLOVĚK-MODERÁTOR



Oproti minulé vlně se změnilo mínění ohledně robotů-moderátorů, a to v pozitivním slova smyslu. Bezmála pětina lidí si nyní myslí, že robot-moderátor již člověka-moderátora předčí.



Báze: 04/2023: n=543, 10/2023: n=513, 04/2024: n=614

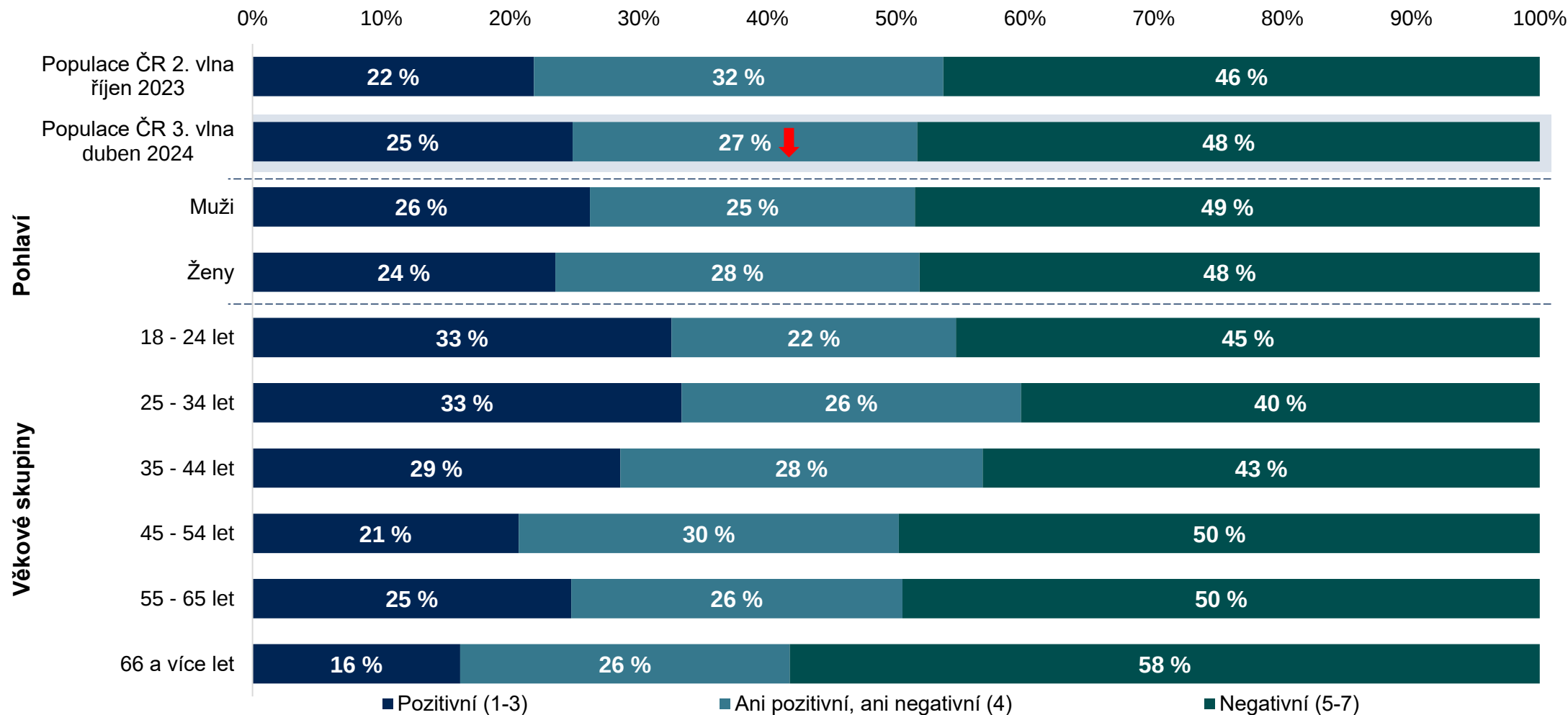
Otázka AI\_1. Předchozí zprávy byly přečteny robotem-moderátorem. Který z následujících výroků odpovídá nejlépe Vašemu názoru?

↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně

# VNÍMÁNÍ VYUŽITÍ ROBOTA-MODERÁTORA VE ZPRAVODAJSTVÍ



V porovnání s minulou vlnou dotazníkového šetření se zvýšilo pozitivní vnímání robota-moderátora, a to o 3 p. b.



Pozn.: Respondenti otázku hodnotili na škále od 1-7, kdy 1 je nejlepší hodnotou a 7 tou nejhorší.

Báze: 10/2023: n=1025, 04/2024: n=1222

Otázka Q16a\_1. Považujete využití robota-moderátora v žurnalistice a ve zpravodajských médiích za pozitivní, či negativní?

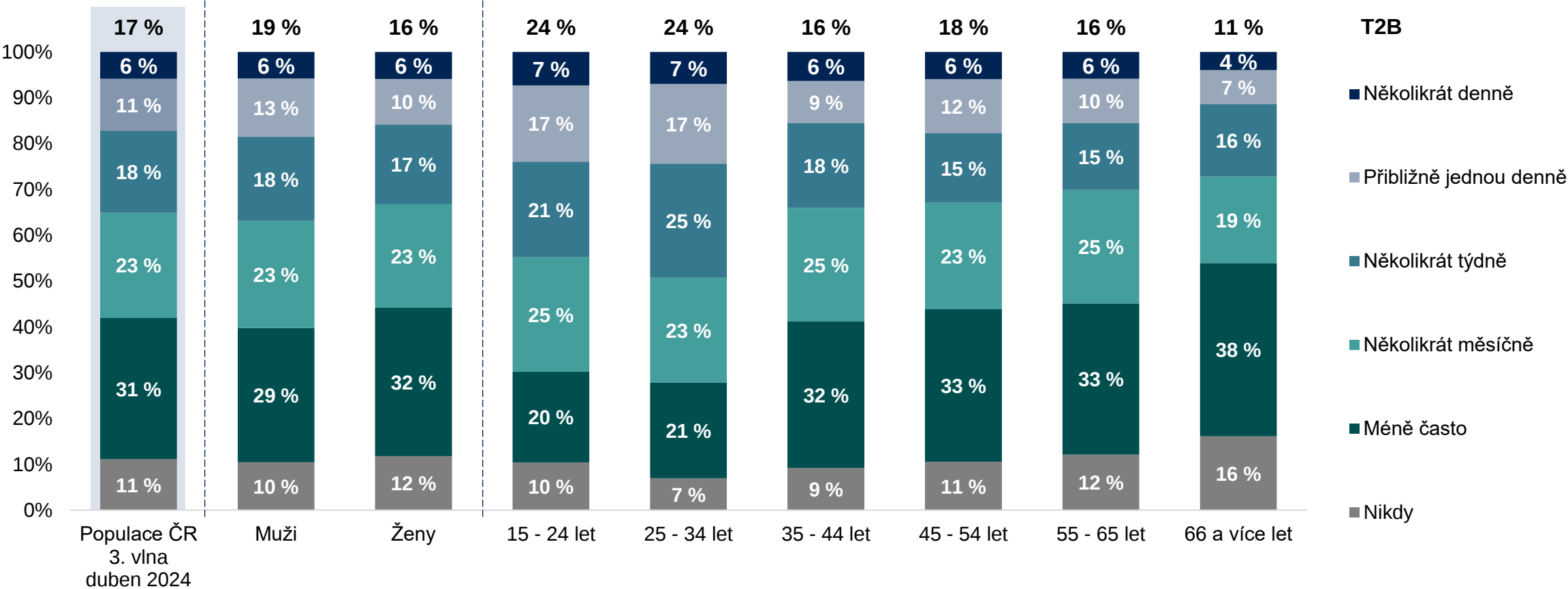
↑ / ↓ Signifikantně vyšší / nižší oproti minulé vlně



# KOMUNIKACE S AI V KAŽDODENNÍM ŽIVOTĚ



Bezmála pětina populace se domnívá, že do kontaktu s hlasovými či chatovacími roboty přichází nejméně jednou denně. Mladých lidí do 34 let si to myslí čtvrtina.



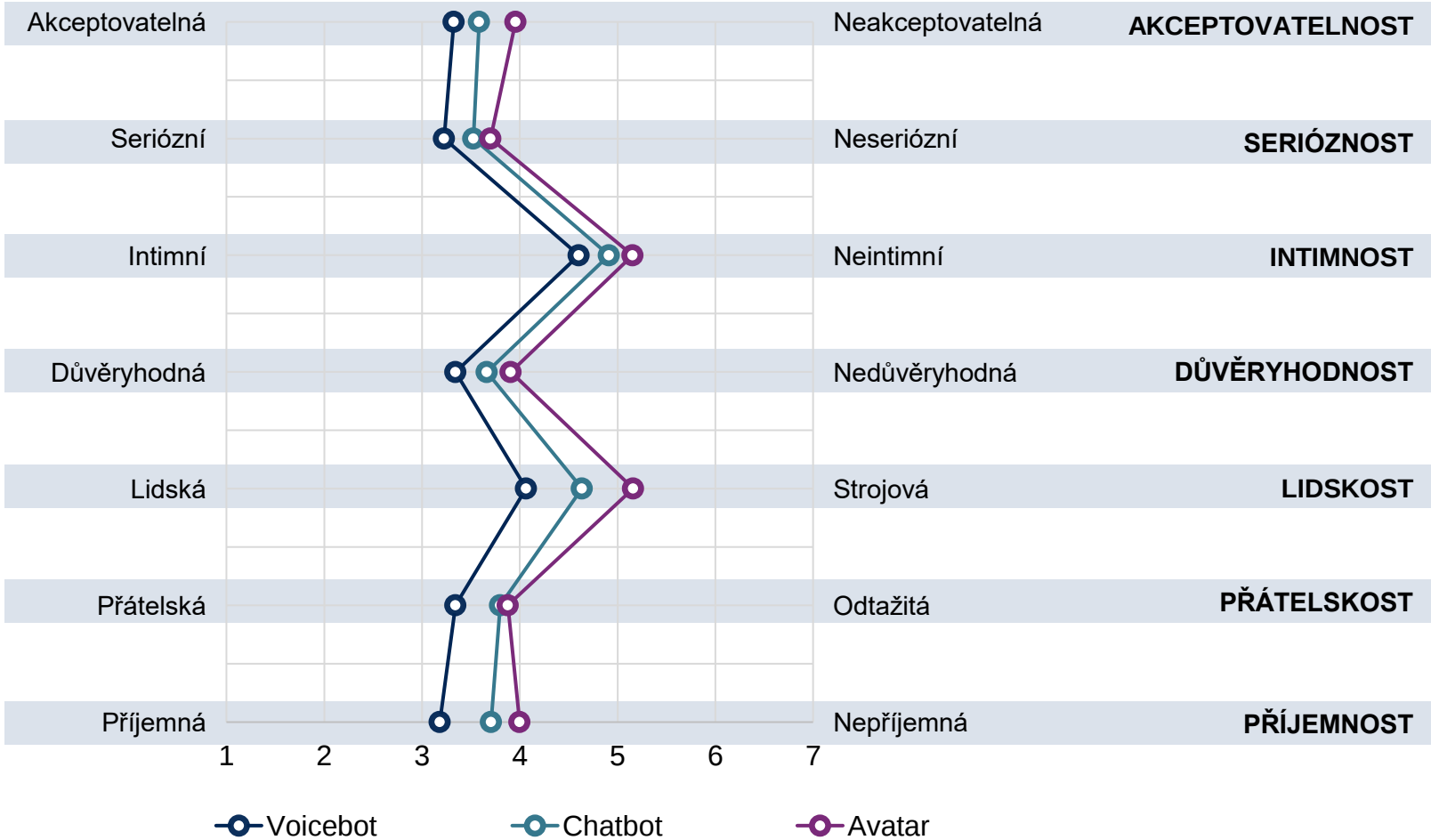
Pozn.: T2B = sloučení odpovědí „Několikrát denně“ a „Přibližně jednou denně“ = alespoň jednou denně  
Báze: 04/2024; n=1232  
Otázka: HMC1. Jak často podle Vašeho dojmu komunikujete v každodenním životě s hlasovými či chatovacími roboty, popř. avatary?



# HODNOCENÍ VIRTUÁLNÍ ASISTENTKY: VOICEBOT, CHATBOT A AVATAR



Ze tří forem virtuální asistentky je nejlépe vnímán voicebot, naopak avatar se kloní spíše k druhému, negativnímu spektru. V rámci přátelskosti však dohání chatbot.



- Za intimního považují voicebota častěji lidé se základním vzděláním (37 %), zatímco virtuální asistentku pak lidé s vyučením (28 %)
- Příjemný přijde chatbot častěji lidem ve věku 25-34 let (57 %). Seriózně chatbot působí častěji na lidi do 34 let.
- Obecně lidé starší 65 let zaujmají negativní postoje. Nedůvěryhodný přijde chatbot častěji právě jim. Častěji pak na ně odtahitě působí avatar (41 %). A neakceptovatelný jim přijde jak chatbot (38 %), tak avatar (43 %).

*Pozn.: Zobrazeno pomocí sémantického diferenciálu, který zachycuje vnímání respondenta a jeho hodnotovou orientaci.  
Báze: 04/2024: n=1232  
Otázka: HMC2. Nyní, prosím, do jaké míry si myslíte, že je virtuální asistentka v podobě voicebota/chatbota/avatara...*

# Kontakty

**Václav  
Moravec**



**Hlavní řešitel výzkumu, IKSŽ FSV UK**

**Michal  
Kormanák**



**Account Director Ipsos Public Affairs**

michal.kormanak@ipsos.com

GSM: +420 739 472 302

**Markéta  
Kneblíková**



**Communications & PR Manager**

marketa.kneblikova@ipsos.com

GSM: +420 724 601 242

**Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1**



[www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz)



[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)



[@ipsoscz](https://www.youtube.com/@ipsoscz)



[@ipsosczechrepublic](https://www.facebook.com/ipsosczechrepublic)



[@ipsos-czech-republic](https://www.linkedin.com/company/ipsos-czech-republic)