

ELECTIONS LÉGISLATIVES 2024 LE CLIMAT POLITIQUE AVANT LE SECOND TOUR

5 juillet

Le Monde
france•tv
radiofrance



Fiche technique



ÉCHANTILLON

10 101 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population
française, inscrites sur listes
électorales,
âgées de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 3 au 4 juillet 2024



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne interrogée, catégorie
d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour **Le Monde** **radiofrance** **france•tv**

TOUTE CITATION DE L'ENQUÊTE DEVRA PORTER L'INDICATION : « Enquête Ipsos Talan pour Le Monde, Radio France et France Télévisions »

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2.7	4.3	5.9	7.0	7.8	8.5	9.0	9.3	9.6	9.8	9.8
500	1.2	1.9	2.6	3.1	3.5	3.8	4.0	4.2	4.3	4.4	4.4
1000	0.9	1.4	1.9	2.2	2.5	2.7	2.8	3.0	3.0	3.1	3.1
2 500	0.5	0.9	1.2	1.4	1.6	1.7	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0
6 000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3
10 000	0.3	0.4	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0
10 101	0.3	0.4	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0
15 000	0.2	0.3	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8

Note de lecture : pour un échantillon de 10 101 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,2% et 20,8% (plus ou moins 0,8 point).

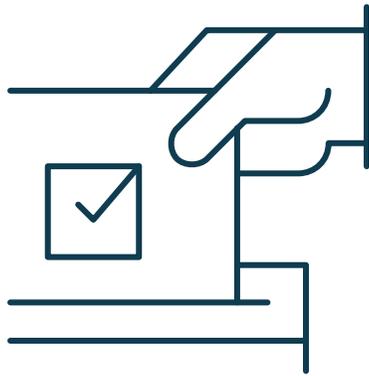
INTENTION D'ALLER VOTER 2nd TOUR LÉGISLATIVES 2024



L'intention d'aller voter au second tour des élections législatives 2024

Question : « Ce dimanche aura lieu le second tour des élections législatives. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

(Base : Ensemble de l'échantillon)



66% à 70%

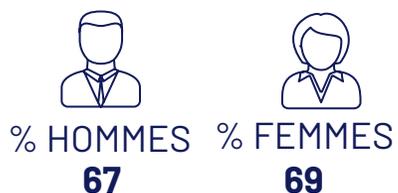
Poids moyen : 68%

Rappel : participation au 1^{er} tour des élections législatives de 2024 : 66,7%

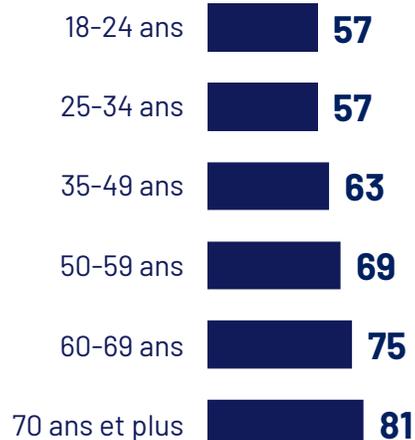
Le profil des Français certains d'aller voter

68% INDICE DE PARTICIPATION

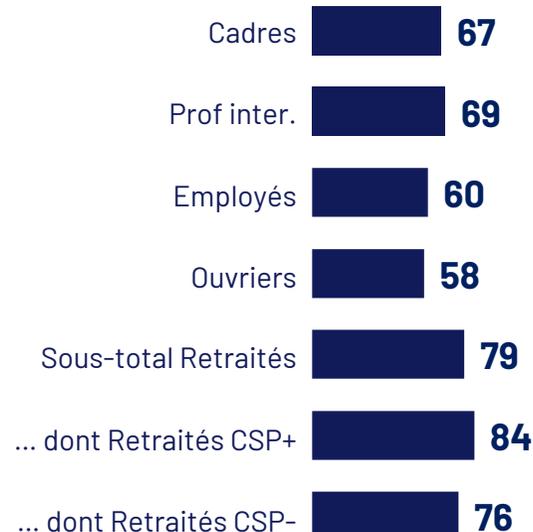
SELON LE SEXE



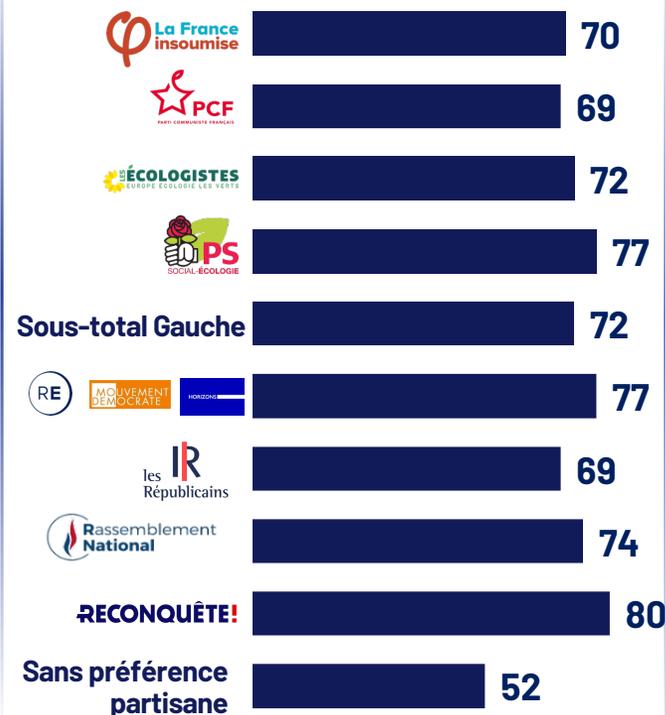
SELON L'ÂGE



SELON LA CSP



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



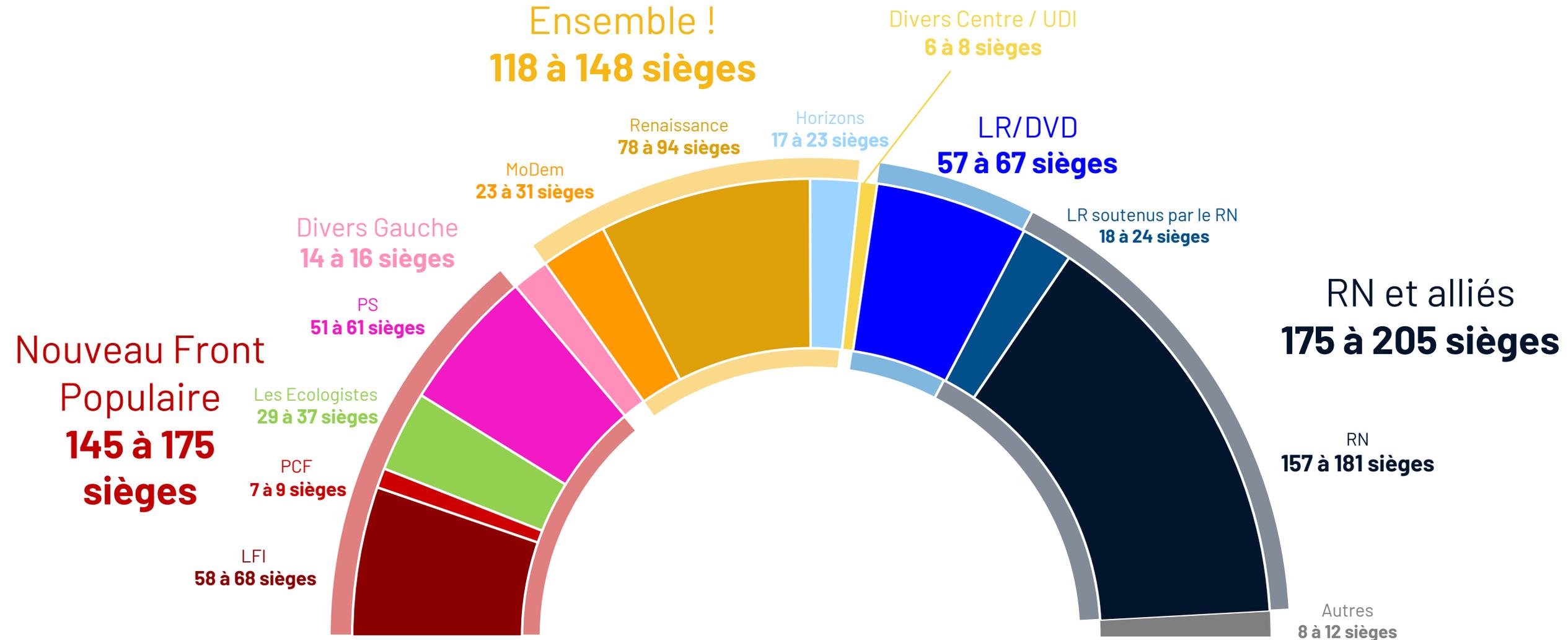
SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE LA PRÉSIDENTIELLE 2022



La projection en sièges de l'Assemblée nationale



Projection en sièges



Le pronostic et le souhait de majorité



Le pronostic de victoire pour le Nouveau Front Populaire

Question : « Selon vous, à l'issue du second tour des élections législatives, quelle sera la situation du Nouveau Front Populaire (coalition de la France Insoumise, du PCF, d'EELV et du PS) ? »

Base : A tous

ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON

Ils auront une majorité absolue à l'Assemblée nationale, c'est-à-dire plus de la moitié des sièges



Ils auront une majorité relative à l'Assemblée nationale, c'est-à-dire le plus grand groupe mais sans atteindre la moitié des sièges



Ils n'arriveront pas en tête



SELON LE VOTE AU 1^{er} TOUR

CANDIDAT SOUTENU PAR LE NOUVEAU FRONT POPULAIRE



CANDIDAT SOUTENU PAR ENSEMBLE



CANDIDAT SOUTENU PAR LES RÉPUBLICAINS OU DIVERS DROITE



CANDIDAT DU RASSEMBLEMENT NATIONAL OU CANDIDAT LR SOUTENU PAR LE RASSEMBLEMENT NATIONAL

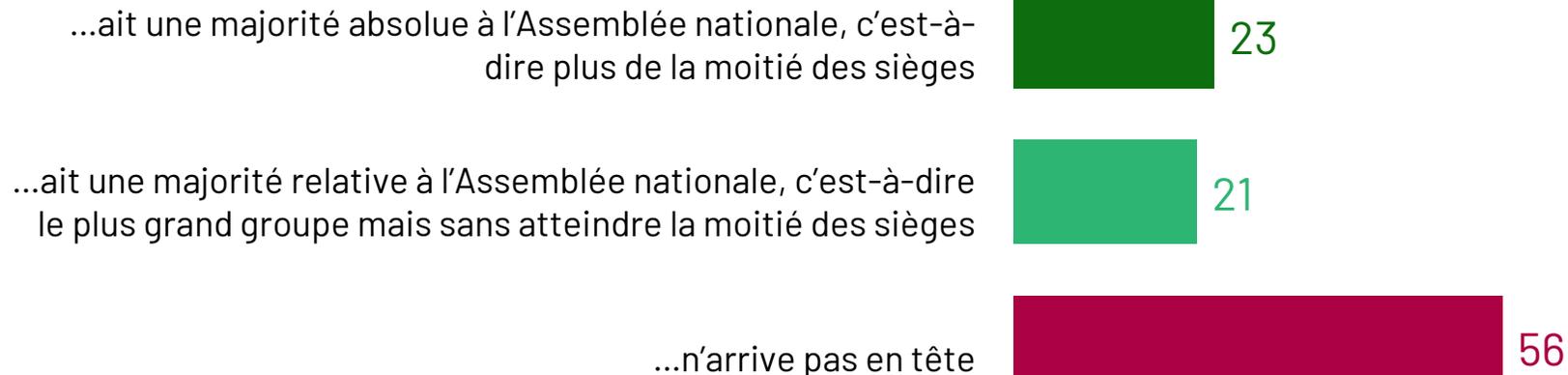


Le souhait de victoire pour le Nouveau Front Populaire

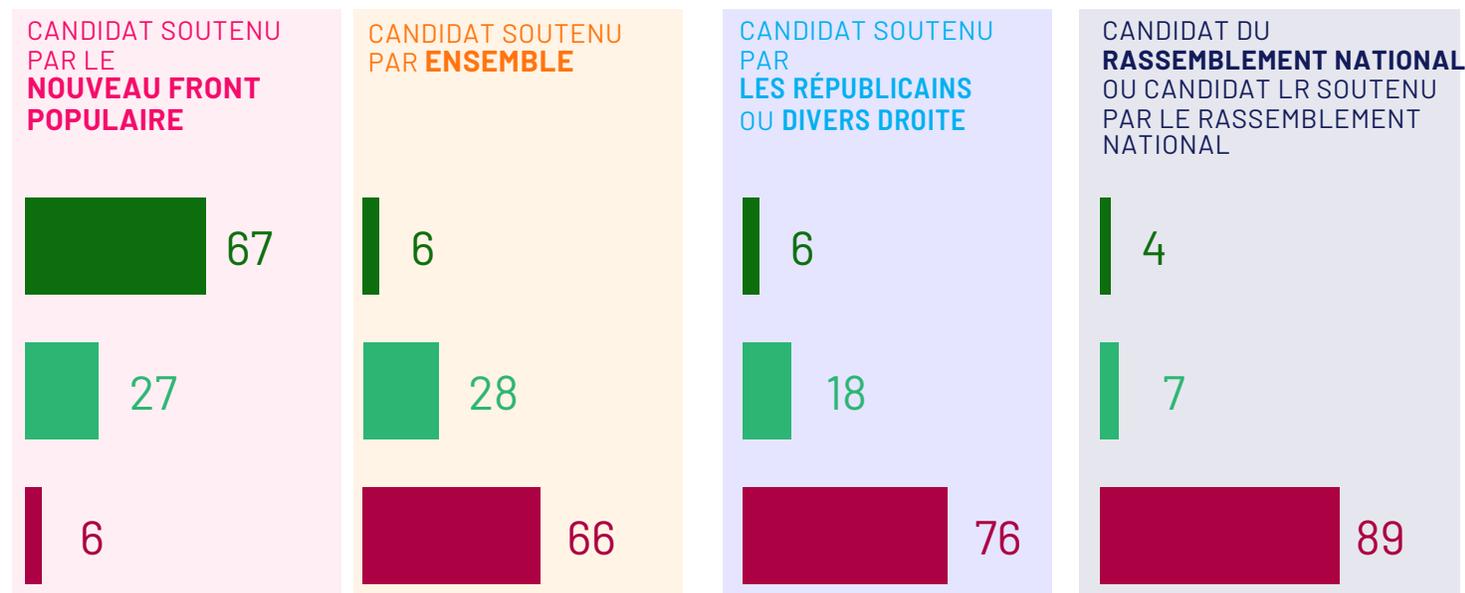
Question : « Au fond de vous-même, à l'issue du second tour des élections législatives, souhaitez-vous que le Nouveau Front Populaire (coalition de la France Insoumise, du PCF, d'EELV et du PS)... ? »

Base : A tous

ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON



SELON LE VOTE AU 1^{er} TOUR



Le pronostic de victoire pour le RN et ses alliés

Question : « Selon vous, à l'issue du second tour des élections législatives, quelle sera la situation du RN et de ses alliés ? »

Base : A tous

ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON

Ils auront une majorité absolue à l'Assemblée nationale, c'est-à-dire plus de la moitié des sièges



Ils auront une majorité relative à l'Assemblée nationale, c'est-à-dire le plus grand groupe mais sans atteindre la moitié des sièges



Ils n'arriveront pas en tête



SELON LE VOTE AU 1^{er} TOUR

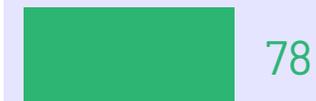
CANDIDAT SOUTENU PAR LE NOUVEAU FRONT POPULAIRE



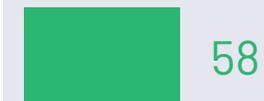
CANDIDAT SOUTENU PAR ENSEMBLE



CANDIDAT SOUTENU PAR LES RÉPUBLICAINS OU DIVERS DROITE



CANDIDAT DU RASSEMBLEMENT NATIONAL OU CANDIDAT LR SOUTENU PAR LE RASSEMBLEMENT NATIONAL

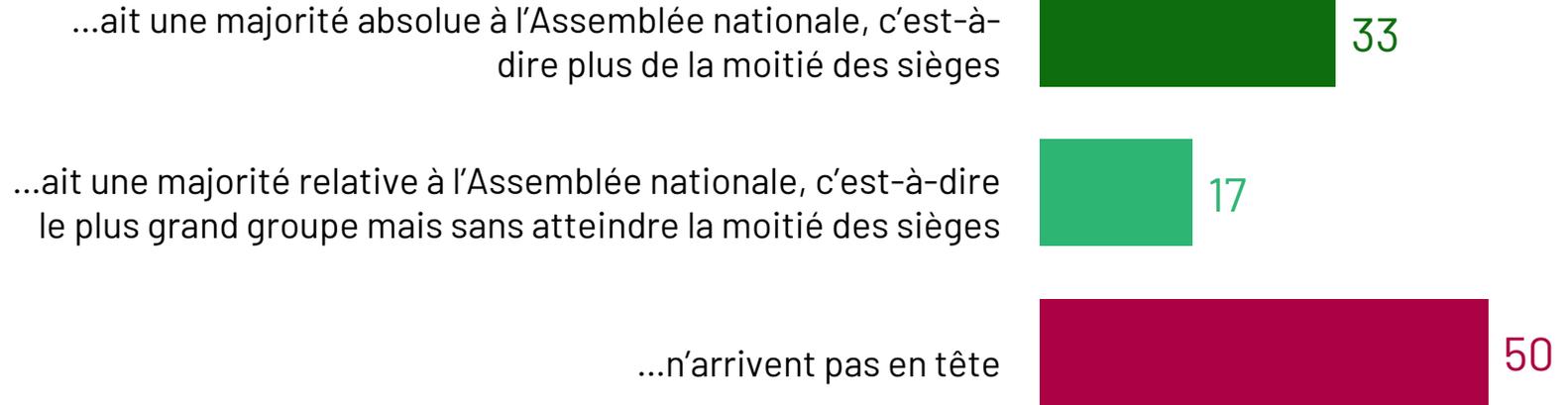


Le souhait de victoire pour le RN et ses alliés

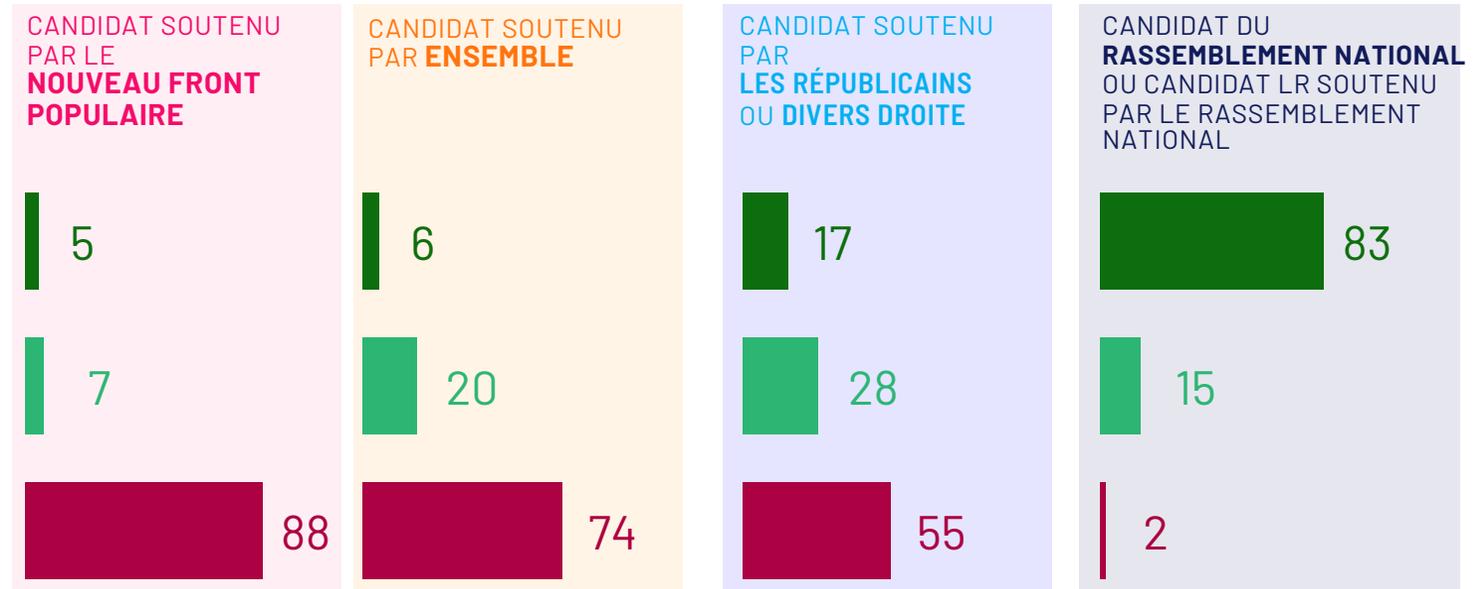
Question : « Au fond de vous-même, à l'issue du second tour des élections législatives, souhaitez-vous que le Rassemblement National et ses alliés ? »

Base : A tous

ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON



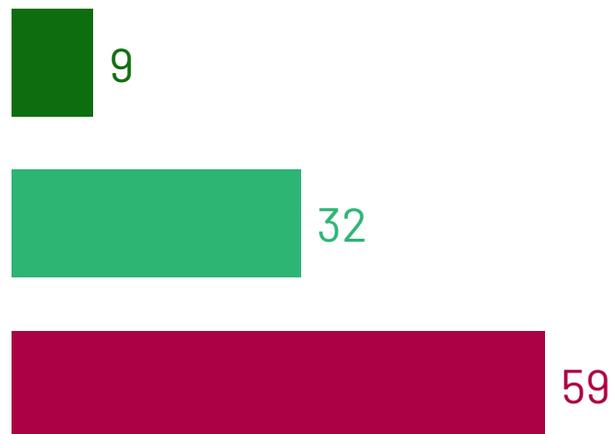
SELON LE VOTE AU 1^{er} TOUR



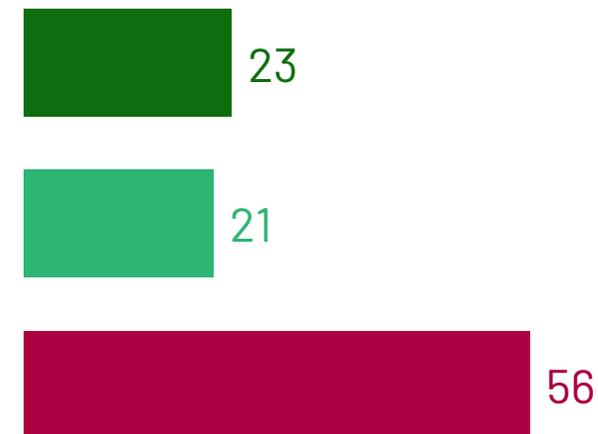
Le pronostic versus le souhait de victoire pour le NFP



Le pronostic



Le souhait



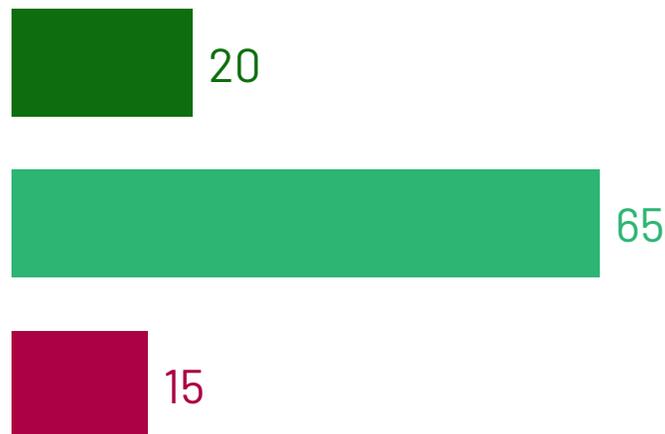
■ Majorité absolue ■ Majorité relative ■ N'arrive pas en tête

Base : A tous

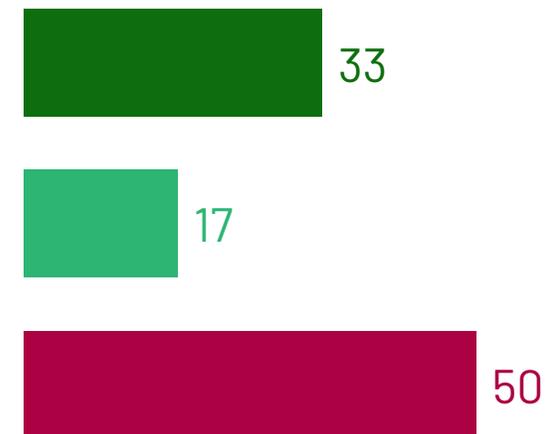
Le pronostic versus le souhait de victoire pour le RN et ses alliés



Le pronostic



Le souhait



■ Majorité absolue ■ Majorité relative ■ N'arrivent pas en tête

Base : A tous

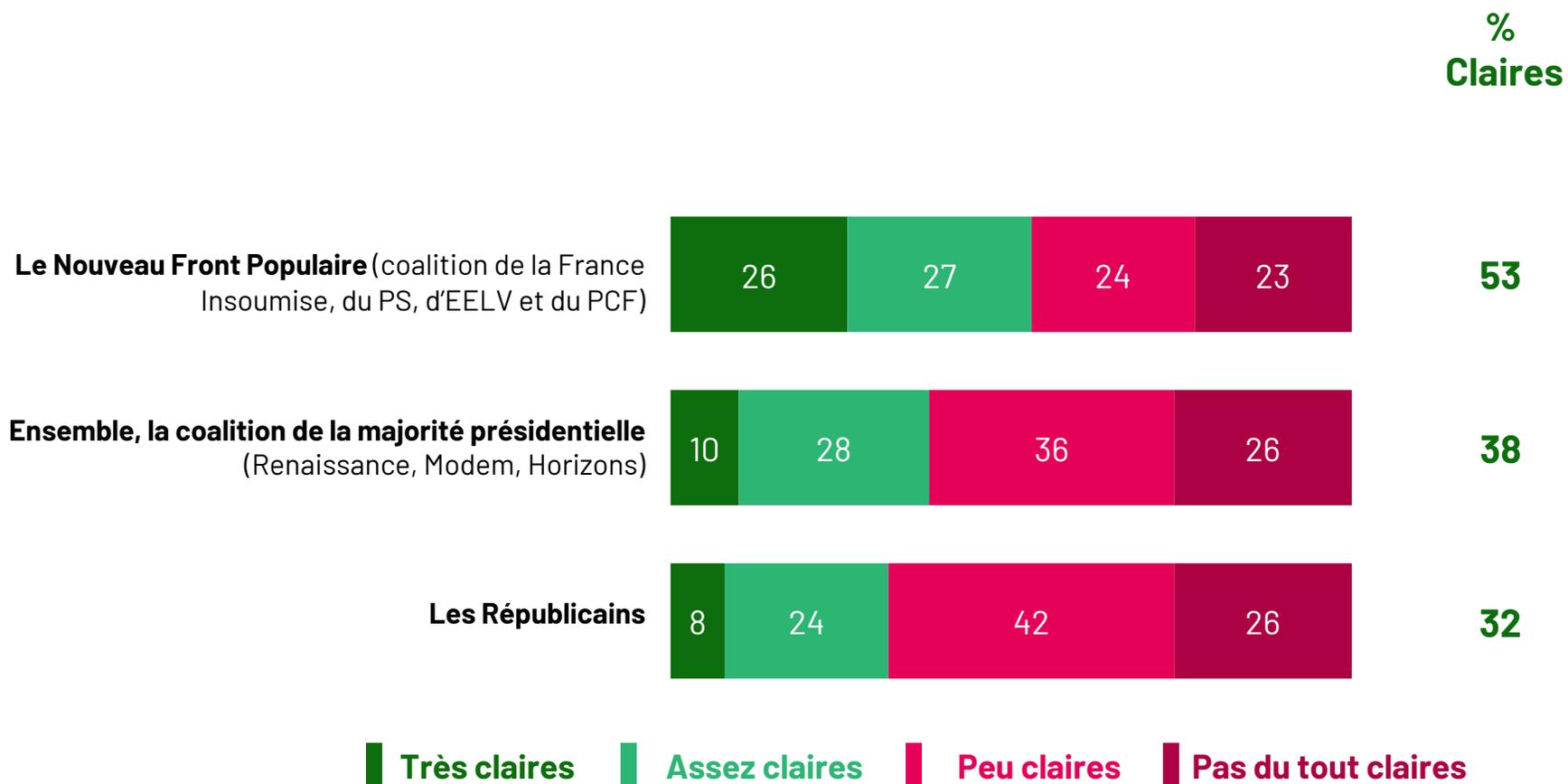
La perception des consignes de retrait



La perception des consignes de retrait

Question : « D'après ce que vous en savez, est ce que les consignes de retrait des partis ou des coalitions de partis suivants vous semblent claires ou pas claires ? »

Base : A tous



La perception des consignes de retrait selon le vote

Question : « D'après ce que vous en savez, est ce que les consignes de retrait des partis ou des coalitions de partis suivants vous semblent claires ou pas claires ? »

Base : A tous

% Claires...

	ENS.	SELON LE VOTE AU 1er TOUR			
		CANDIDAT SOUTENU PAR LE NOUVEAU FRONT POPULAIRE	CANDIDAT SOUTENU PAR ENSEMBLE	CANDIDAT SOUTENU PAR LES RÉPUBLICAINS OU DIVERS DROITE	CANDIDAT DU RASSEMBLEMENT NATIONAL OU CANDIDAT LR SOUTENU PAR LE RASSEMBLEMENT NATIONAL
Le Nouveau Front Populaire (coalition de la France Insoumise, du PS, d'EELV et du PCF)	53	86	54	46	29
Ensemble, la coalition de la majorité présidentielle (Renaissance, Modem, Horizons)	38	35	63	46	21
Les Républicains	32	24	34	48	32

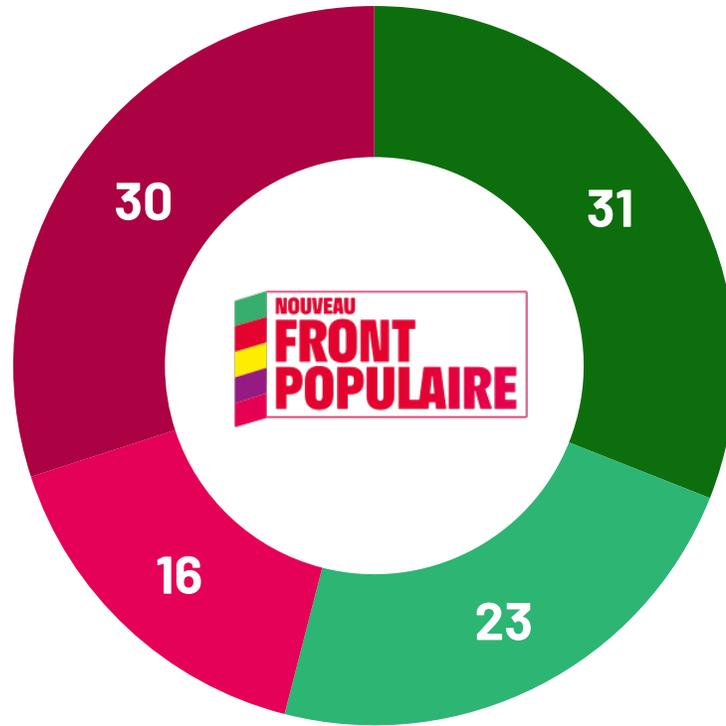
L'opinion sur le retrait des candidats NFP

Question : « Dans les circonscriptions où un candidat du Nouveau Front Populaire est arrivé en troisième position, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la consigne donnée par les dirigeants du Nouveau Front Populaire afin que ce candidat se retire pour empêcher la victoire du candidat soutenu par le RN et ses alliés ? »

Base : A tous

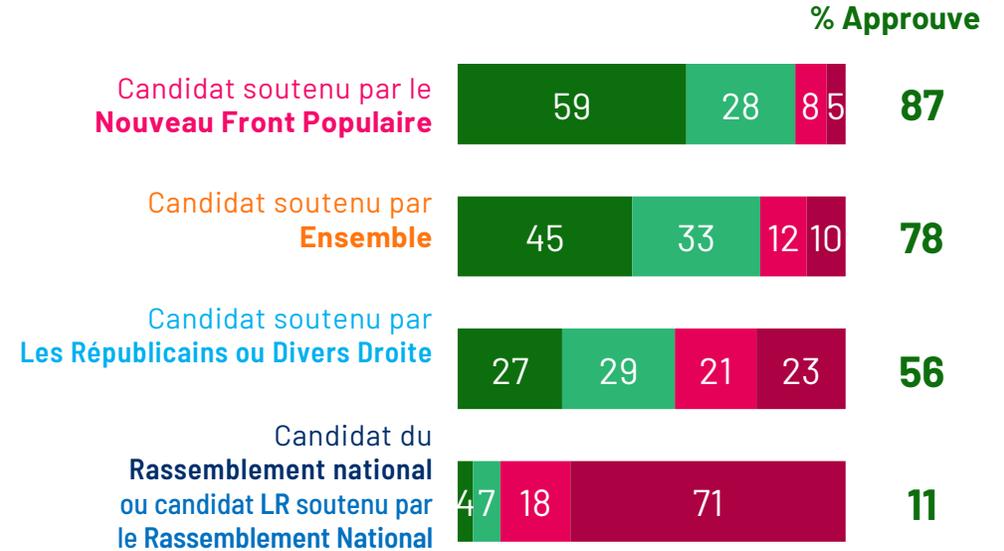


% Approuve: 54



% Désapprouve: 46

SELON LE VOTE AU 1er TOUR



DANS LES CIRCONSCRIPTIONS CONCERNEES PAR CE CAS DE FIGURE

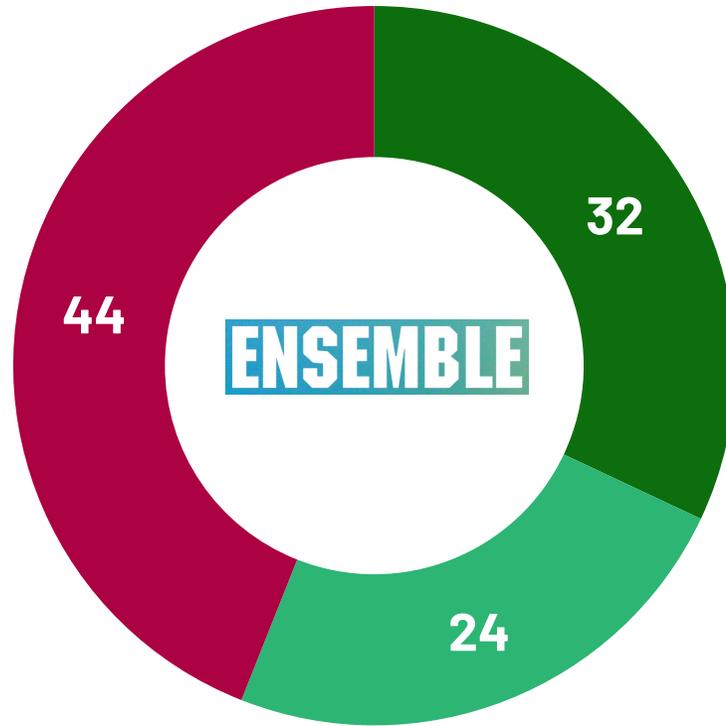


L'opinion sur le retrait des candidats Ensemble

Question : « Dans les circonscriptions où un candidat d'Ensemble est arrivé en troisième position, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la consigne donnée par certains dirigeants d'Ensemble afin que ce candidat se retire, au profit du candidat du Nouveau Front Populaire, pour empêcher la victoire du candidat soutenu par le RN et ses alliés ? »

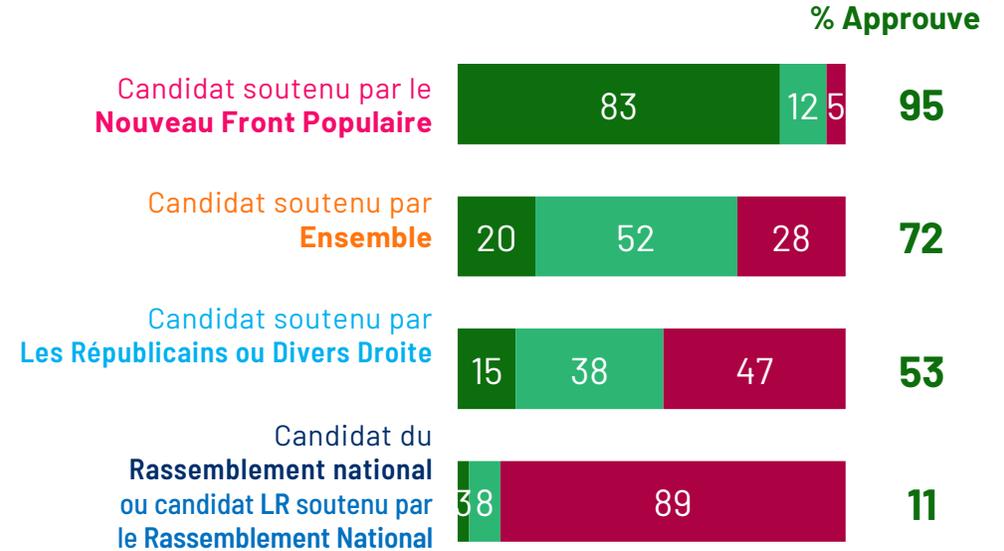
Base : A tous

% Approuve: 56



- Je l'approuve quel que soit le candidat du NFP
- Je l'approuve uniquement si le candidat du NFP n'est pas issu de LFI
- Je la désapprouve, quel que soit le candidat du NFP

SELON LES INTENTIONS DE VOTE AU 1er TOUR



DANS LES CIRCONSCRIPTIONS CONCERNEES PAR CE CAS DE FIGURE



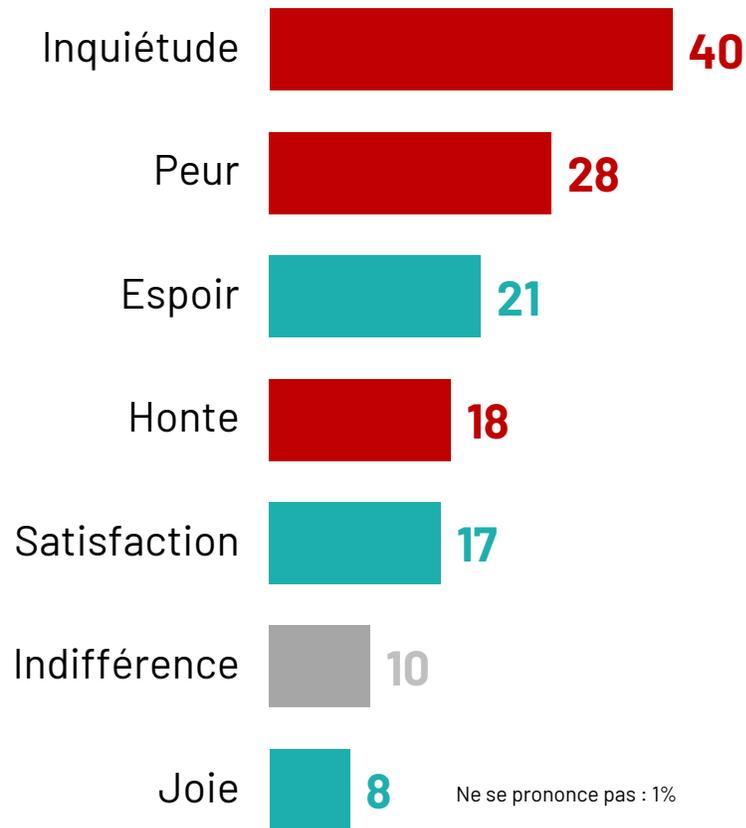
Les sentiments ressentis en cas de majorité absolue pour le NFP

Question : « Quand vous pensez à chacun des événements suivants, quels sont les sentiments qui vous caractérisent le mieux ? »

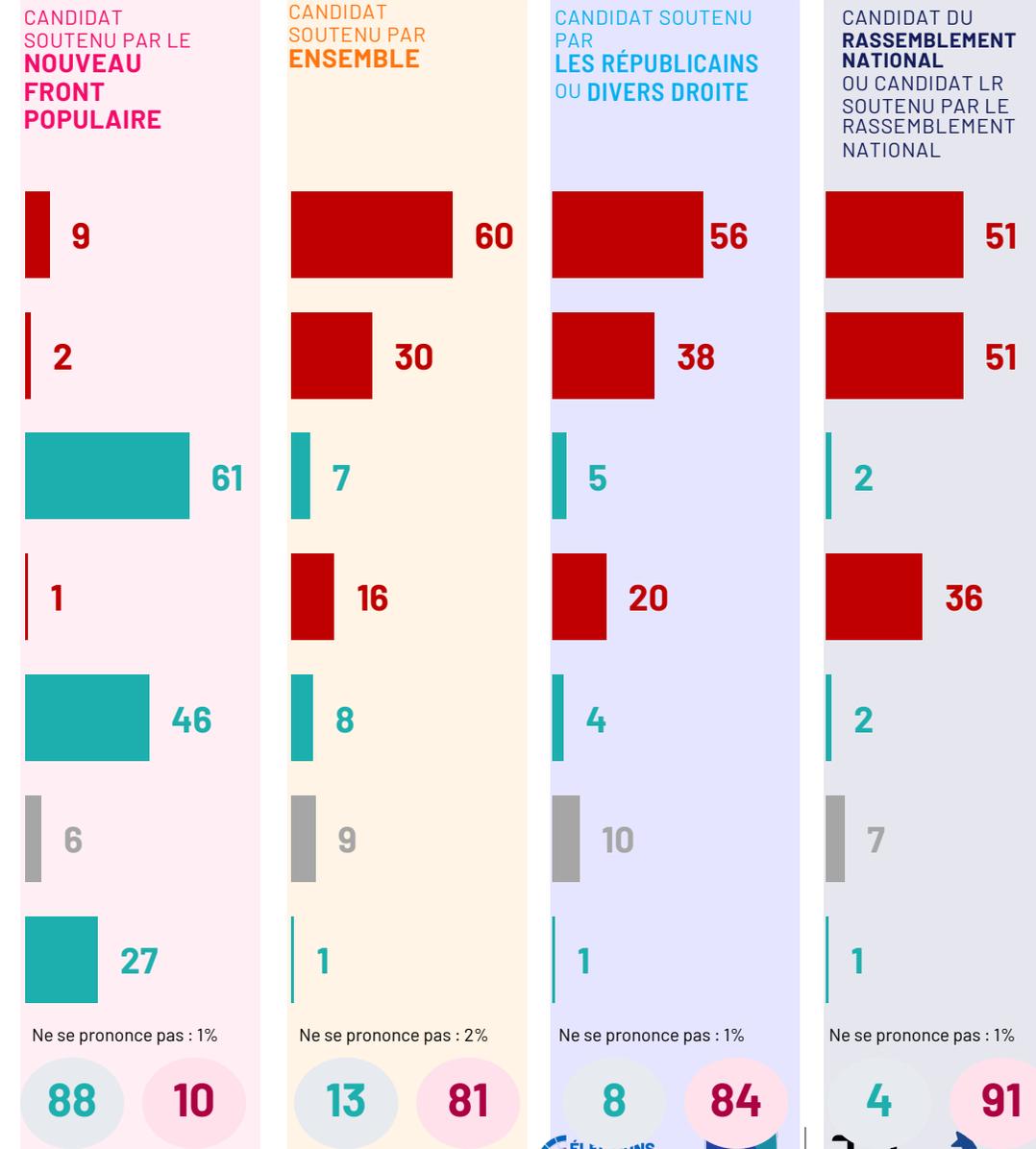
Base : A tous

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Une **majorité absolue** pour le **Nouveau Front Populaire (coalition de la France Insoumise, du PCF, d'EELV et du PS)** à l'issue des élections législatives



SELON LE VOTE AU 1^{er} TOUR



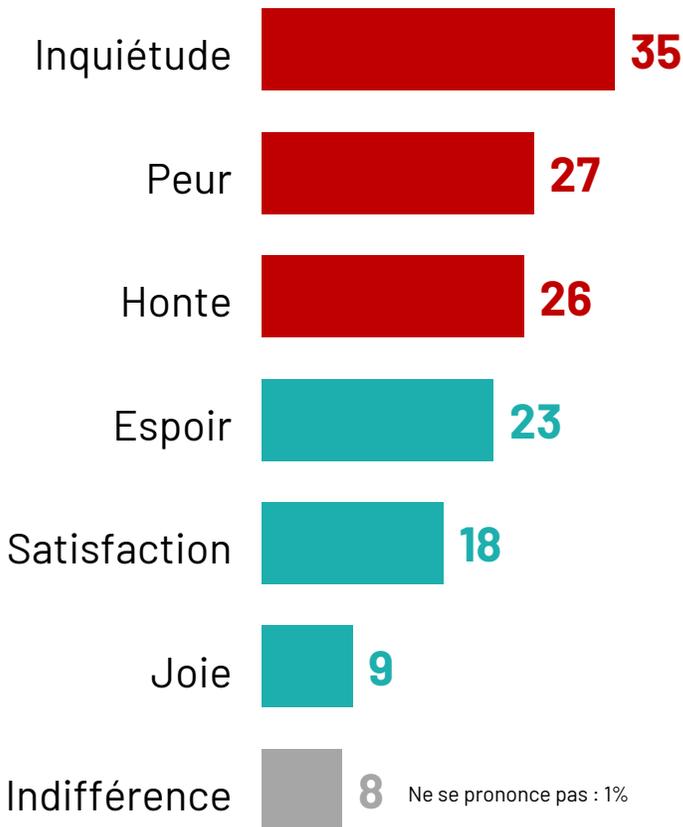
Les sentiments ressentis en cas de majorité absolue pour le RN et ses alliés

Question : « Quand vous pensez à chacun des événements suivants, quels sont les sentiments qui vous caractérisent le mieux ? »

Base : A tous

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

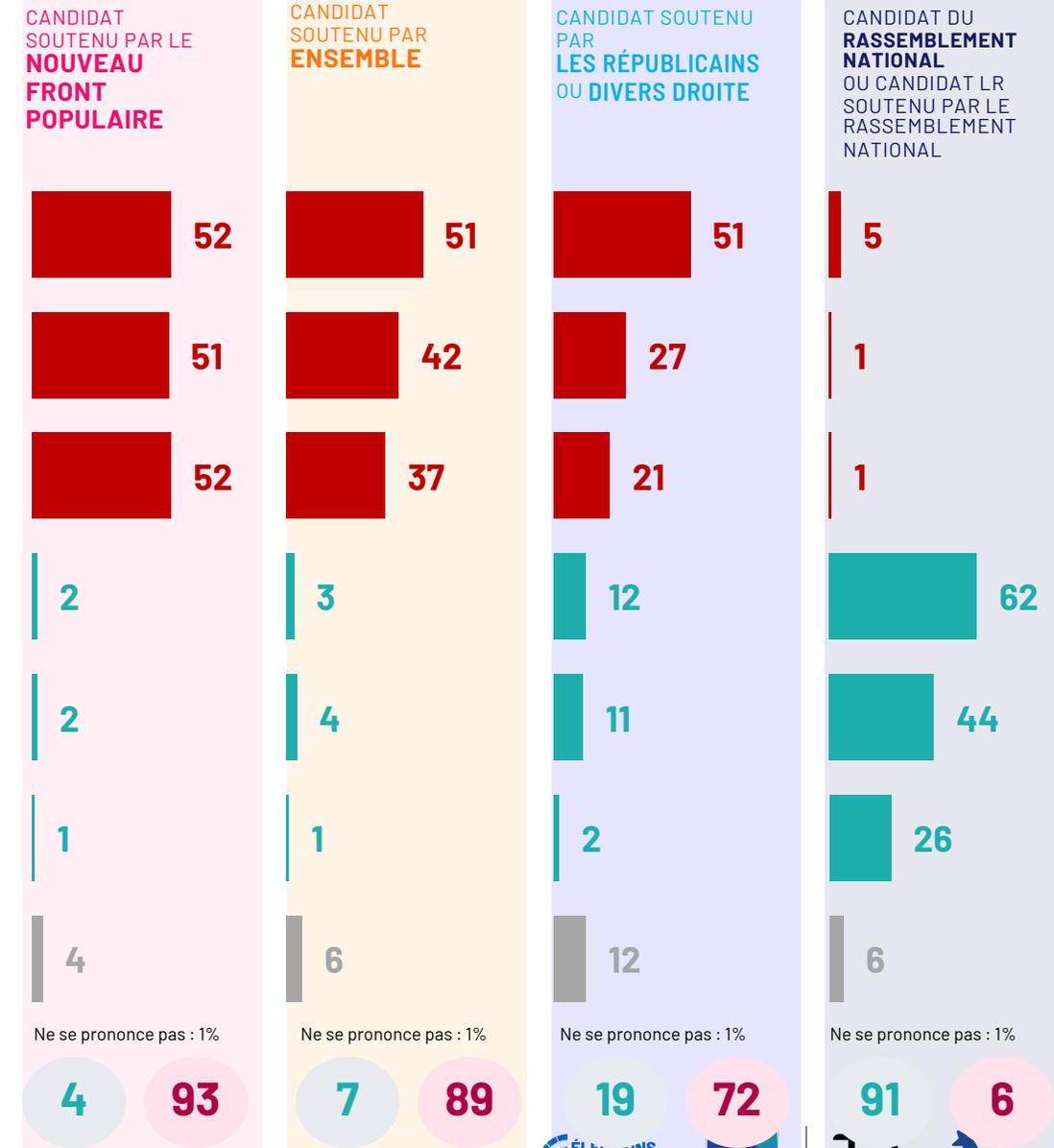
Une **majorité absolue** pour le **RN et ses alliés** à l'issue des élections législatives



Sous-total « Sentiments positifs »
36

Sous-total « Sentiments négatifs »
58

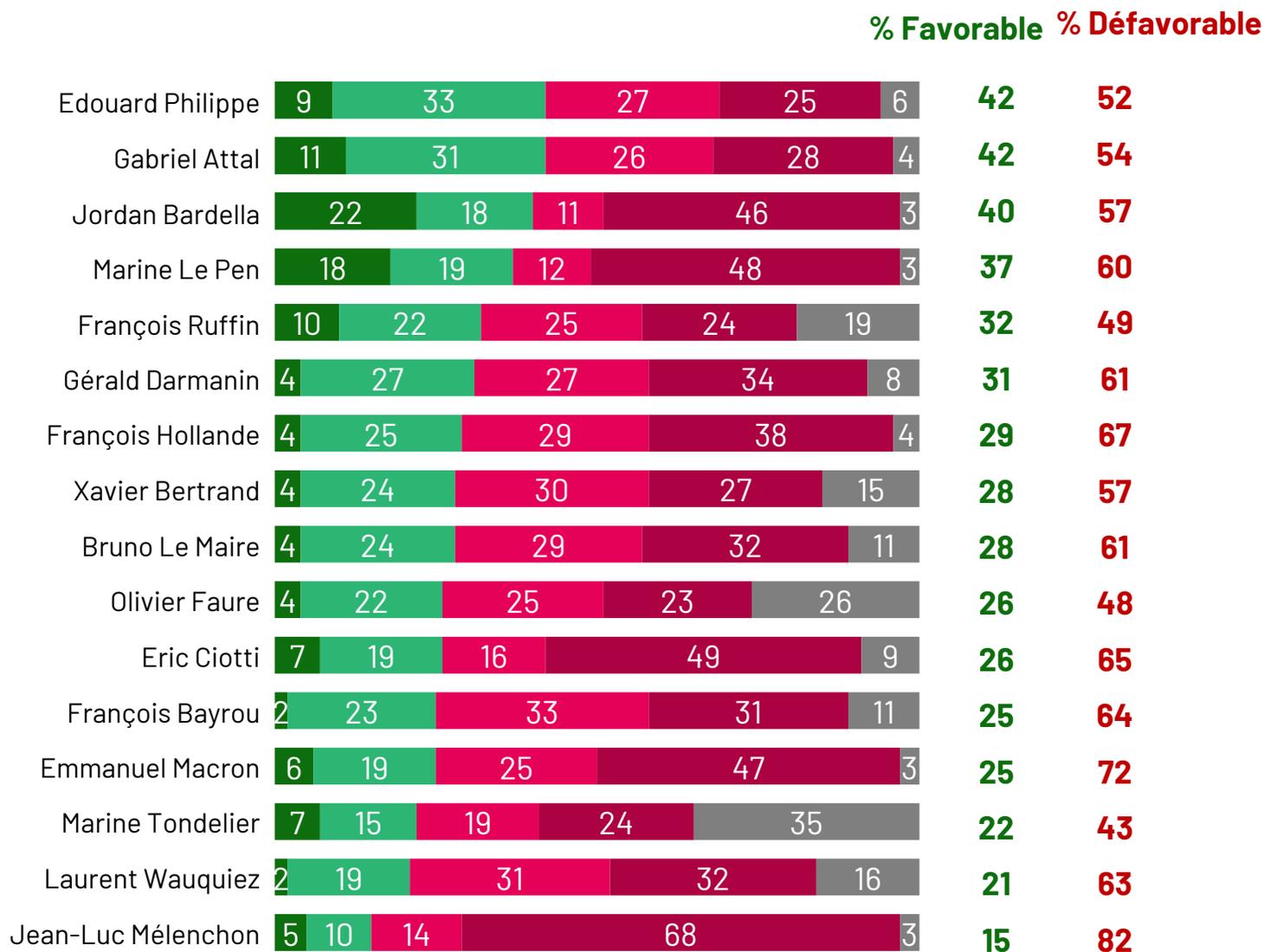
SELON LE VOTE AU 1^{er} TOUR



La perception de l'action des personnalités politiques

Question : « Portez-vous un jugement très favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou très défavorable sur l'action des personnalités politiques suivantes ? »

Base : A tous



■ Très défavorable
 ■ Plutôt défavorable
 ■ Plutôt défavorable
 ■ Très défavorable
 ■ Je ne sais pas, je ne connais pas

ANNEXES

Fiche technique



ÉCHANTILLON

- 10 101 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur listes électorales, âgées de 18 ans et plus.
- Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.
- Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



COLLECTE DE DONNÉES

- Dates de terrain : Du 3 au 4 juillet 2024
- Taille de l'échantillon final : 10 101 individus
- Mode de recueil : On line sur panel IIS
- Type d'incentive : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Échantillon pondéré
- Méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022 et vote au premier tour des élections législatives 2024.

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse
- Traitement des données



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en [Roumanie](#)

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du

répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr

