



Türkiye'nin Hazır Giyim Rehberi

2024 Raporu İlk Kez Yayında!

Hazır giyim pazarında **neler oldu?**
Gerçek alışverişçi **kim**, son 1 yılda hangi **kategori** ve **markaları** tercih etti?

Ipsos Tüketici Panelleri ekibinin hazırladığı TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM REHBERİ 2024 ile sektördeki **rekabeti**, **segment**, **marka** ve **kanalların** performansını, alışverişçilerin **profil** ve **motivasyonlarını** görebilir, pazardaki fırsat alanlarını sayısal olarak ölçümleyebilirsiniz.

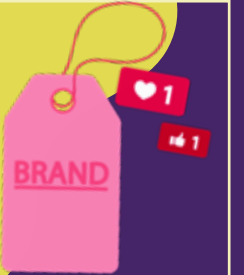
Türkiye'de hazır
giyim pazarının
büyüklüğü
nedir?



Hazır giyim
alışverişçisi kim?



Pazarda öne
çıkan markalar
hangileri?



İnternet
alışverişlerinin
oranı nedir?



Alışverişçiler
hangi kanal ve
mağazaları
tercih ediyor?



Hediye
alışverişleri
pazarın ne
kadarını
oluşturuyor?



Yöntem: Ipsos Bireysel Tekstil Paneli' verilerinden faydalanarak,
Nisan'23 – Mart'24 dönemi ile hazırlanmış özet rapordur.



Zamanlama: Rapor 8 Ağustos 2024'te yayında!



Bütçe: 385.000 TL + KDV

Daha detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.