

TRANSPORTS PARTAGÉS EN ÎLE-DE-FRANCE

HELLOBIKE

Septembre 2024

Vos contacts Ipsos :

Salomé Quétier-Parent
salome.quetierparent@ipsos.com

Chloé Costecalde
chloe.Costecalde@ipsos.com



FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 Franciliens constituant un échantillon représentatif de la population francilienne âgée de 16 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **28 au 31 août** 2024.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant et département.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête réalisée pour HELLOBIKE



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, directeur du département Ipsos Public Affairs France.*



LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- ▶ Plus des **deux tiers des Franciliens** se sont **déjà sentis en danger dans les transports** en commun (68%), et quasiment un tiers dans un taxi, un VTC ou un covoiturage (31%). **Près de la moitié des Franciliens avouent d'ailleurs avoir déjà renoncé à un déplacement** par peur de devoir emprunter l'un de ces moyens de transport, par exemple tard le soir ou dans un endroit reculé (**47% au global, 51% parmi les femmes**)
- ▶ L'alternative du **vélo partagé** apparaît globalement **plus rassurante pour les femmes** (28% jugent cette option plus « sûre », et 59% parmi celles qui y ont eu recours au cours des 12 derniers mois). Pour autant, beaucoup estiment que des progrès sont encore à faire, une majorité encourageant l'introduction de mesures spécifiques pour renforcer la sécurité de celles qui utilisent ces vélos (63%).
- ▶ En l'état, le vélo partagé est **assez bien implanté en Île-de-France, notamment à Paris** (1 Francilien sur 5 en a utilisé au moins un au cours des 12 derniers mois, un peu plus d'un sur 3 parmi les Parisiens). Si la sécurité est l'une des motivations pour l'utiliser, en particulier chez les femmes, de **nombreux autres aspects sont mis en avant par les usagers**, notamment la **flexibilité (52%)**, **l'éco-responsabilité (48%)** et la **pratique sportive (47%)** qui y sont associés.
- ▶ Le vélo partagé est particulièrement populaire chez les parents de jeunes enfants (38% en utilisé un au cours des 12 derniers mois). En revanche, la plupart d'entre eux jugent qu'il y a d'importants progrès à faire en matière de matériel (sièges disponibles par exemple) et d'infrastructures pour qu'il soit réellement sûr de transporter des enfants à l'arrière.

PARTIE 1

Le sentiment de sécurité dans les transports partagés en Île-de-France

focus sur les inégalités
hommes-femmes

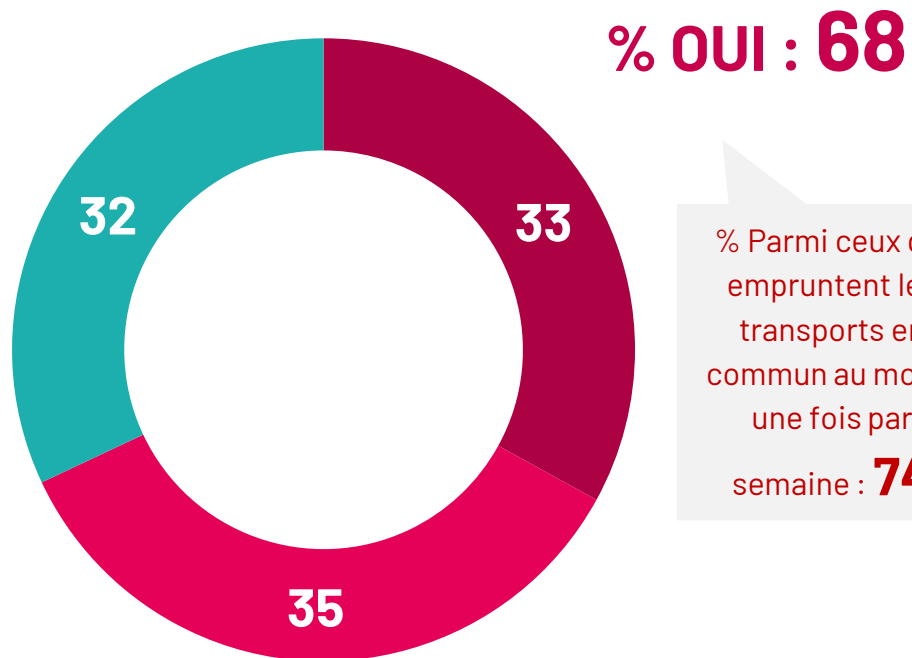


Plus de 2 Franciliens sur 3 se sont déjà sentis en danger dans des transports en commun

Question : « En vous déplaçant en Île-de-France, vous êtes-vous déjà senti(e) en danger dans les transports suivants ? »

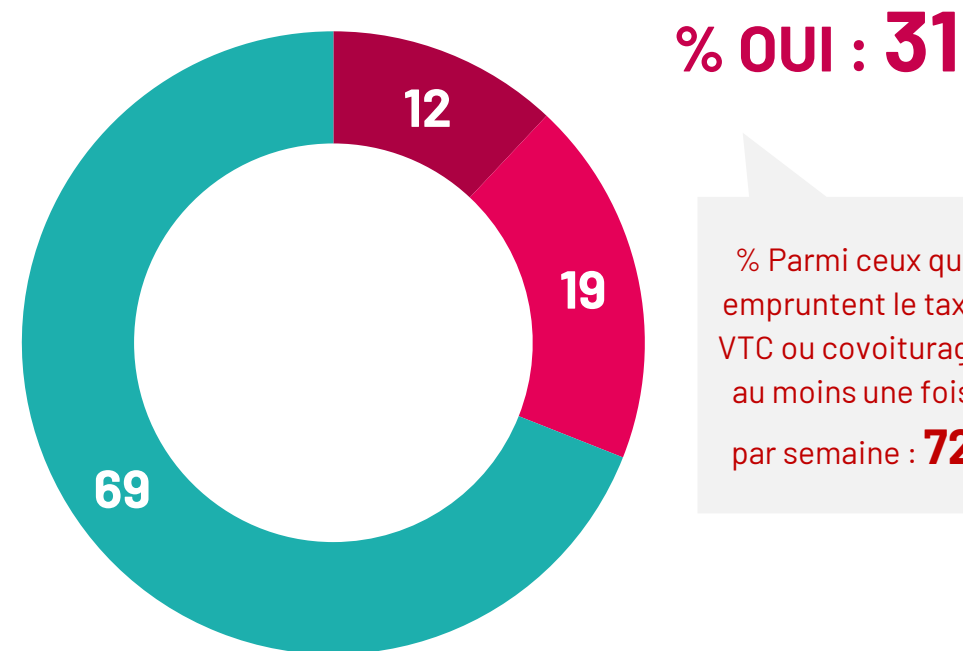
Base : A tous

En transport en commun



% Parmi ceux qui empruntent les transports en commun au moins une fois par semaine : **74**

En taxi, VTC ou covoiturage organisé



% Parmi ceux qui empruntent le taxi, VTC ou covoiturage au moins une fois par semaine : **72**

Au total, 69% des Franciliens se sont déjà senti en danger dans un de ces types de transport.

Oui, et vous avez déjà eu de mauvaises expériences

Oui, même sans avoir eu de mauvaises expériences

Non

... un sentiment particulièrement répandu **chez les jeunes et les Parisiens**, qui comptent parmi les plus grands utilisateurs de ces moyens de transport

Question : « En vous déplaçant en Île-de-France, vous êtes-vous déjà senti(e) en danger dans les transports suivants ? »

Base : A tous

En transport en commun

SEXE				% OUI
Hommes	33	33	34	66
Femmes	32	37	31	69

ÂGE				
16-24 ans	46	41	13	87
25-34 ans	45	34	21	79
35-44 ans	43	32	25	75
45-59 ans	28	34	38	62
60 ans et plus	14	35	51	49

ZONE D'HABITATION

Paris	42	31	27	73
Petite couronne	34	33	33	67
Grande couronne	29	37	34	66

UTILISATION DES TRANSPORTS EN COMMUN

Au moins une fois par semaine	39	35	26	74
-------------------------------	----	----	----	----

En taxi, VTC ou covoiturage organisé

SEXE				% OUI
Hommes	14	18	68	32
Femmes	9	21	70	30

ÂGE				
16-24 ans	21	28	51	49
25-34 ans	20	27	53	47
35-44 ans	12	20	68	32
45-59 ans	8	14	78	22
60 ans et plus	3	14	83	17

ZONE D'HABITATION

Paris	17	23	60	40
Petite couronne	12	21	67	33
Grande couronne	9	17	74	26

UTILISATION DE TAXIS / VTC OU DE COVOITURAGE

Au moins une fois par semaine	35	37	28	72
-------------------------------	----	----	----	----

Oui, et vous avez déjà eu de mauvaises expériences

Oui, même sans avoir eu de mauvaises expériences

Non

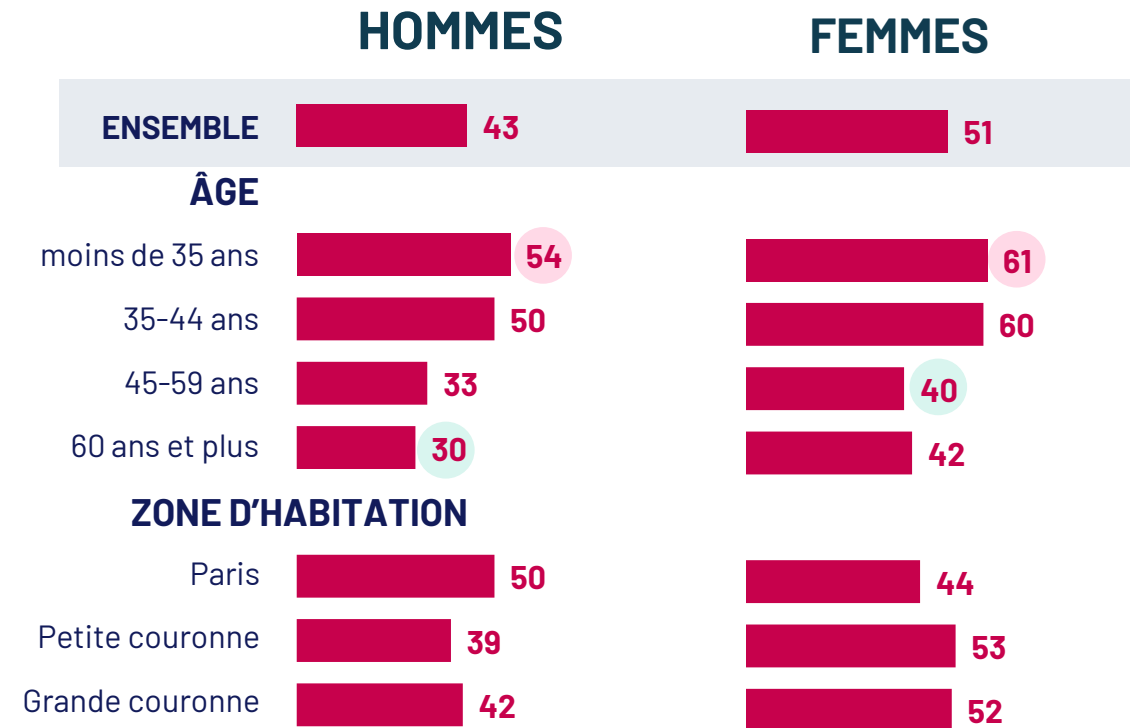
Ces craintes conduisent de nombreux Franciliens, en particulier des femmes, à se limiter dans leurs déplacements

Question : « Et avez-vous déjà renoncé à un déplacement en Île-de-France (loisir, sortie, etc.) parce que vous étiez inquiet(e) de devoir prendre les transports partagés (transports en commun, covoiturage, VTC, taxi...), par exemple tard le soir ou loin de chez vous ? »

Base : A tous

47%

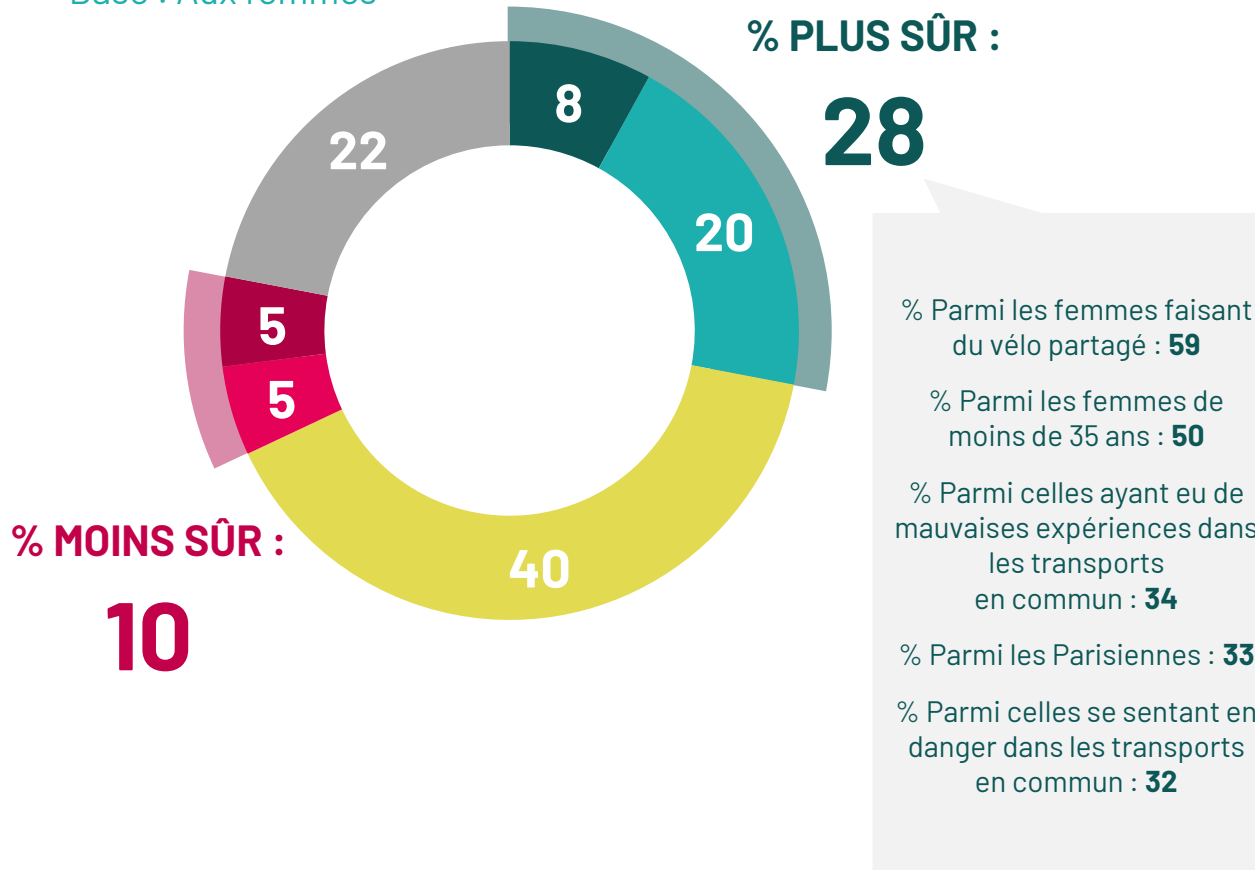
des Franciliens ont déjà renoncé à se déplacer parce qu'ils étaient inquiets de devoir prendre les transports partagés.



Les vélos partagés sont perçus comme un peu plus rassurants pour les femmes, en particulier auprès de celles qui l'utilisent ; pour autant, beaucoup estiment que des progrès restent à faire afin de rendre son usage plus sûr

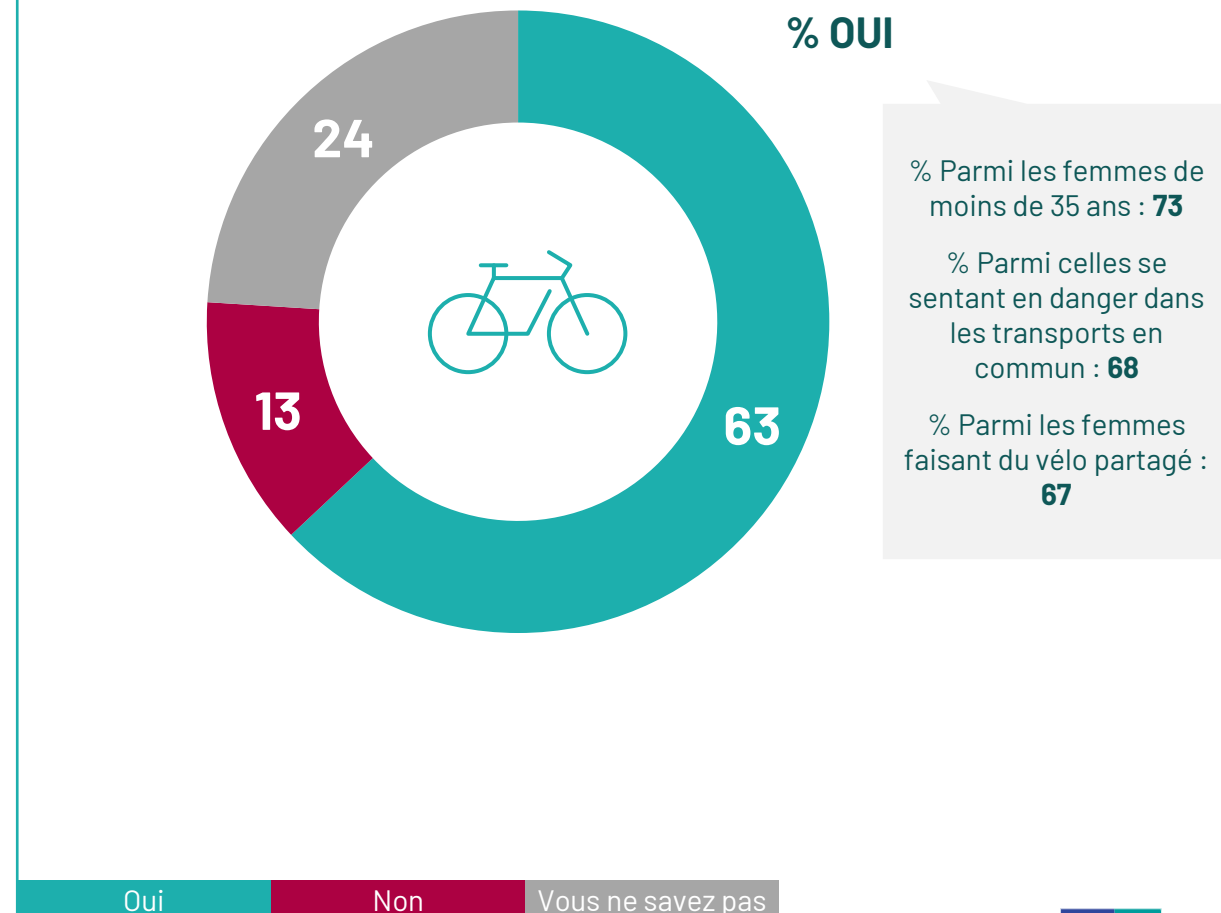
Question : « Trouvez-vous que les vélos partagés (en libre-service) offrent un environnement plus ou moins sûr pour les femmes que les autres moyens de transports partagés ? »

Base : Aux femmes



Question : « Seriez-vous favorable à l'introduction de mesures spécifiques (ex. : zones de stationnement sécurisées) pour rendre l'utilisation de vélos partagés plus sûrs pour les femmes ? ... »

Base : Aux femmes



PARTIE 3

La place du vélo partagé en Île-de-France

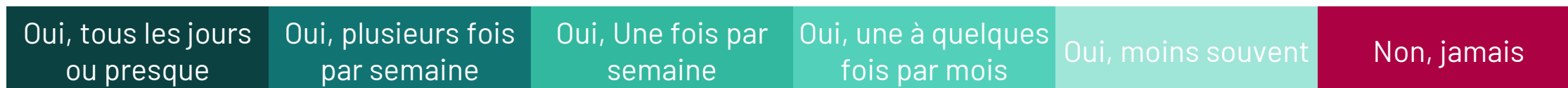
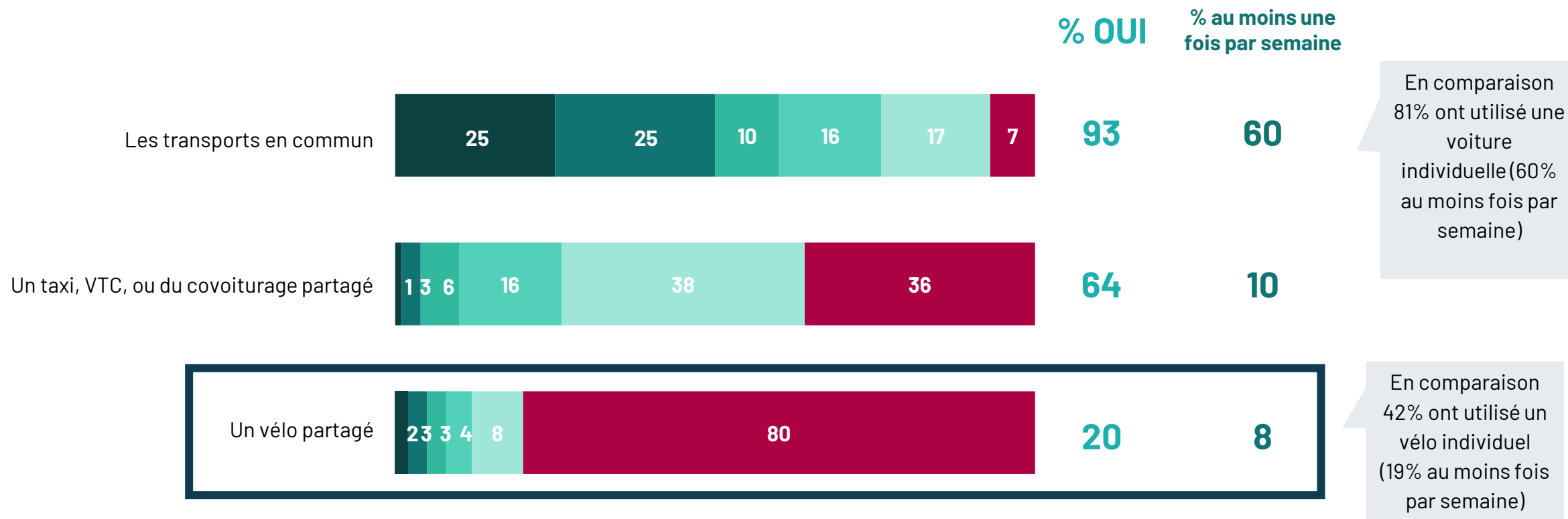
usage et motivations



Les transports en commun demeurent le mode de déplacement privilégié en Ile-de-France mais 1 Francilien sur 5 opte pour le vélo partagé

Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé les modes de déplacement suivants pour vous déplacer en Île-de-France? »

Base : A tous

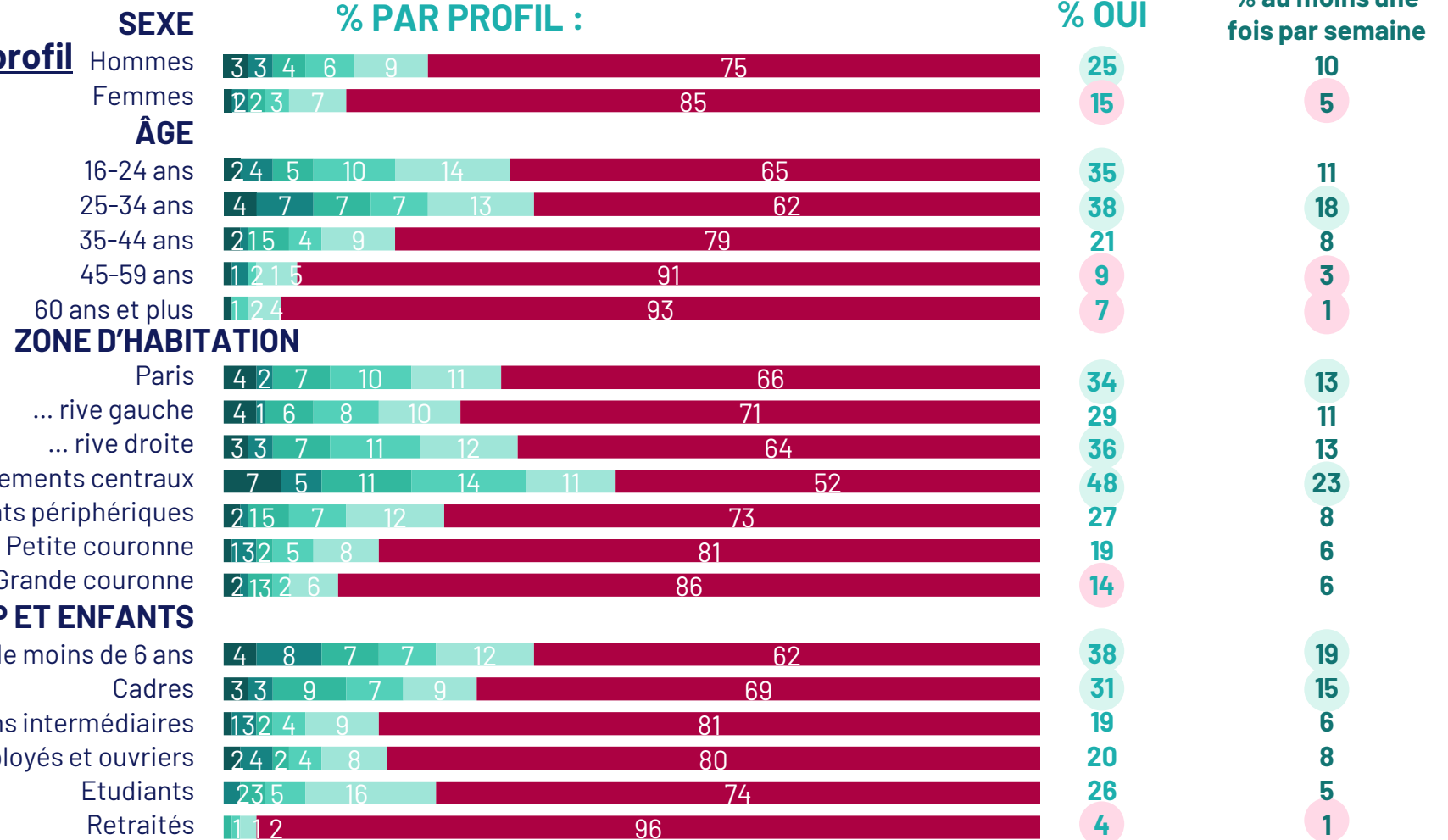
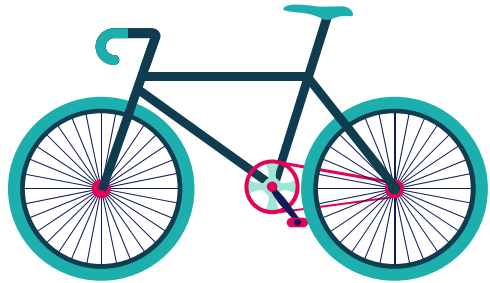


Les Parisiens, les jeunes étudiants et jeunes parents sont ceux qui optent le plus pour le vélo partagé

Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé les modes de déplacement suivants pour vous déplacer en Île-de-France? »

Base : A tous

L'utilisation du vélo partagé par profil



Oui, tous les jours ou presque

Oui, plusieurs fois par semaine

Oui, Une fois par semaine

Oui, une à quelques fois par mois

Oui, moins souvent

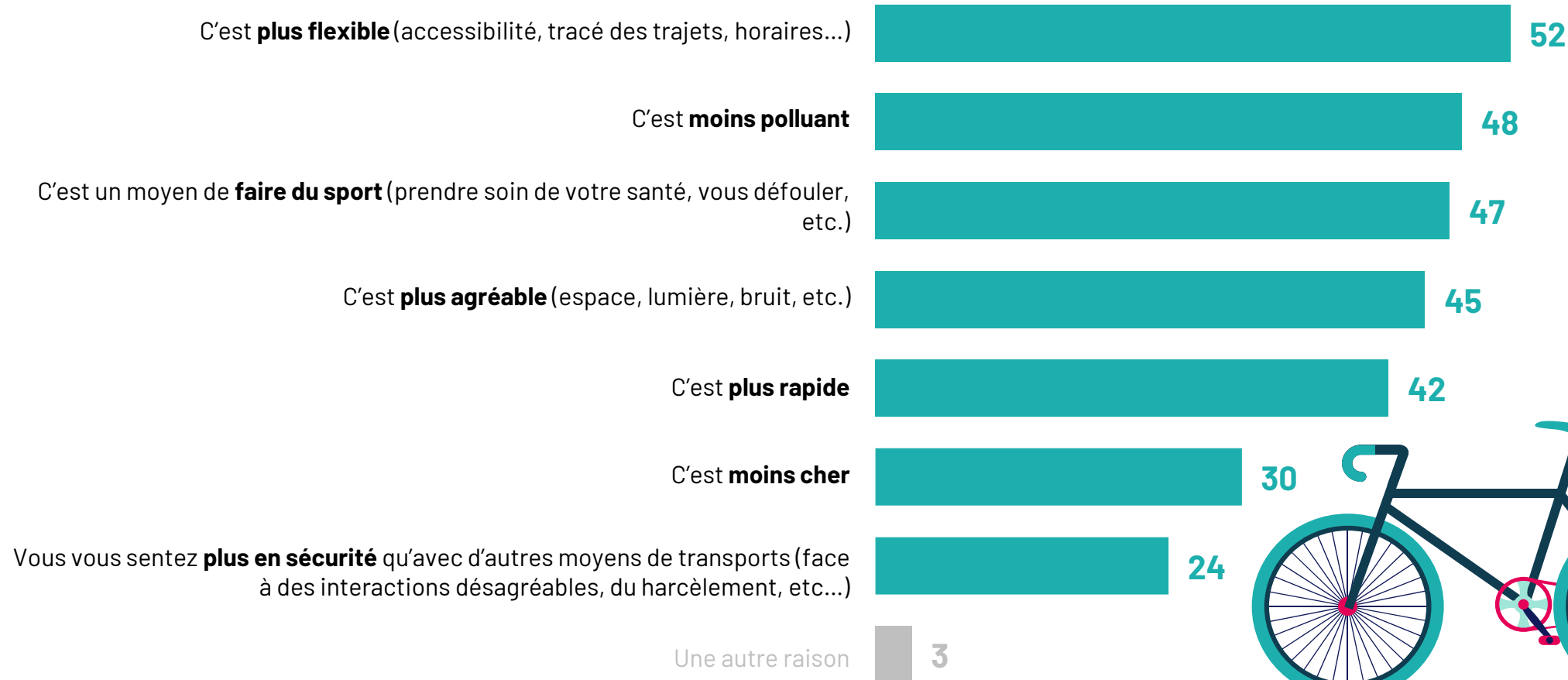
Non, jamais

Le vélo partagé séduit pour sa flexibilité et son caractère éco-responsable, mais aussi car il permet de faire de l'exercice physique

Question : « Quand vous vous déplacez en vélo partagé (en libre service), quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous choisissez d'utiliser ce mode de transport plutôt que les autres transports partagés (transports en commun, covoiturage, VTC, taxi) ? »

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Base : A ceux qui utilisent le vélo partagé, soit 20% des répondants



Parmi les raisons de préférer le vélo en libre-service aux autres transports partagés, **les femmes citent davantage la sécurité que les hommes**, mais dans l'ensemble **c'est surtout la flexibilité offerte qui fait la différence**

Question : « Quand vous vous déplacez en vélo partagé (en libre-service), quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous choisissez d'utiliser ce mode de transport plutôt que les autres transports partagés (transports en commun, covoiturage, VTC, taxi) ? ? »

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%
Base : A ceux qui utilisent le vélo partagé, soit 20% des répondants

	SEXE		AGE			FREQUENCE DE L'UTILISATION DU VELO PARTAGE		
	Hommes	Femmes	Moins de 25 ans	25-34 ans	35 ans et plus	Au moins une fois par semaine	Une à quelques fois par mois	Moins souvent
C'est plus flexible (accessibilité, tracé des trajets, horaires...)	52	52	57	52	48	42	62	56
C'est moins polluant	48	49	53	46	48	44	45	54
C'est un moyen de faire du sport (prendre soin de votre santé, vous défouler, etc.)	45	49	47	49	44	38	49	53
C'est plus agréable (espace, lumière, bruit, etc.)	46	43	61	36	42	45	48	42
C'est plus rapide	40	46	42	47	39	46	61	30
C'est moins cher	30	31	24	34	32	30	24	35
Vous vous sentez plus en sécurité qu'avec d'autres moyens de transports (face à des interactions désagréables, du harcèlement, etc...)	16	36	34	30	12	31	27	16
Une autre raison	3	2	4	-	5	1	5	5

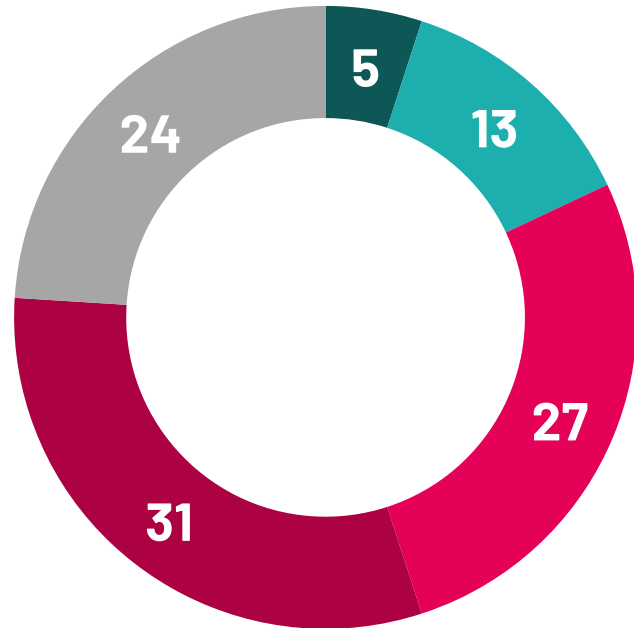
PARTIE 3

Les attentes des Franciliens pour favoriser **l'usage** du **vélo partagé** chez les **parents de jeunes enfants**



Les Franciliens estiment que les vélos partagés dans leur région ne sont globalement pas adaptés au transport des enfants à l'arrière, n'encourageant pas leur utilisation par les jeunes parents

Question : « D'après ce que vous en savez, trouvez-vous que les vélos partagés (en libre-service) en Île-de-France sont adaptés pour transporter des jeunes enfants à l'arrière (siège pour enfants disponibles, sécurités...) » Base : A tous

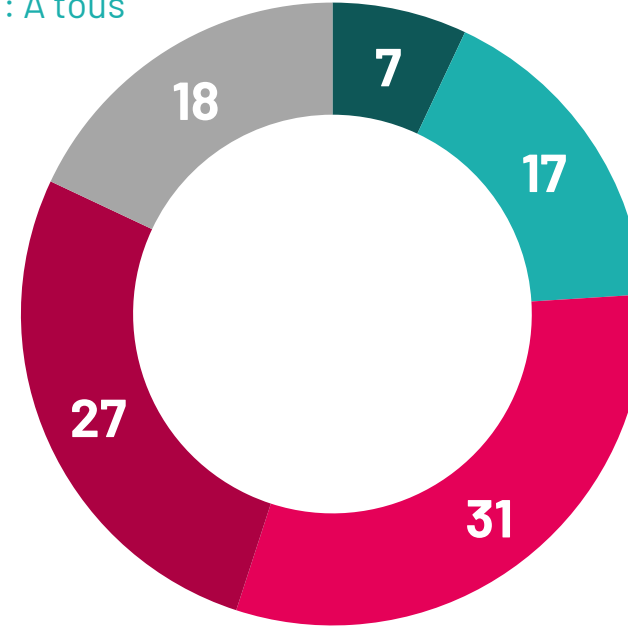


% NON :
58

% Parmi les parents
d'enfants de moins
de 6 ans :
57

Question : « En Île-de-France, pensez-vous que les infrastructures actuelles (vélos avec siège, zones de stationnements sécurisés, etc...) sont suffisantes pour encourager l'utilisation des vélos partagés par les parents avec leurs enfants ? »

Base : A tous



% NON :
58

% Parmi les parents
d'enfants de moins de
6 ans :
59

Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

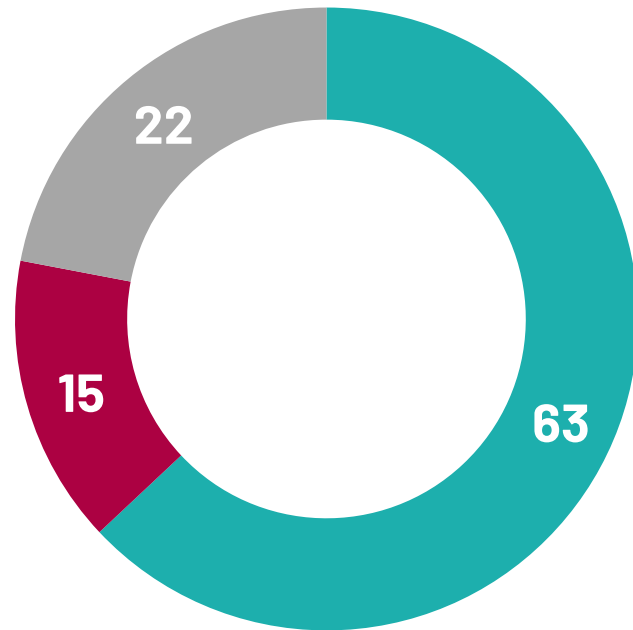
Non, pas du tout

Vous ne savez pas

Une large majorité des Franciliens est favorable à la mise à disposition de nouvelles fonctionnalités sur les vélos partagés, dont les sièges-enfant, pour faciliter leur utilisation

Question : « Seriez-vous favorable à l'introduction de mesures spécifiques (ex. : vélos avec sièges pour enfants, zones de stationnement sécurisées) pour rendre les vélos partagés plus accessibles aux parents ? ... »

Base : A tous (1 000 répondants)



SEXE

Hommes	61	16	23
Femmes	65	13	22

ÂGE

16-24 ans	69	17	14
25-34 ans	67	20	13
35-44 ans	60	18	22
45-59 ans	63	12	25
60 ans et plus	59	10	31

USAGE DU VELO PARTAGÉ

Usagers de vélos partagés	75	18	7
---------------------------	----	----	---

ENFANTS

Parents d'enfant(s) de moins de 12 ans	67	18	15
... dont mères	66	19	15
... dont pères	69	16	15
... dont avec enfant(s) de moins de 6 ans	68	23	9

Oui

Non

Vous n'avez pas d'opinion sur la question

ANNEXES



Fiche technique

Étude CAWI sur panel IIS

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 16 à 75 ans
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe croisé par l'âge, catégorie socio-professionnelle, région catégorie d'agglomération (source : recensement Insee 2020)

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe croisé par l'âge, catégorie socio-professionnelle, région catégorie d'agglomération (source : recensement Insee 2020)

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 23 au 28 mai 2024
- **Taille de l'échantillon final** : 2 200 individus
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses** : surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 12 mois

ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats

ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France
- Traitement des données
- Mise en forme des résultats

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).
- **EN AVAL DU RECUEIL**
 - Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
 - Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.