



Türkiye’de Yaşayan Yabancılar Araştırması

Ön taleplerinize* açıldı!

Türkiye'nin en önemli göç uzmanlarının danışmanlığı ile

Türkiye’de yaşayan yabancı nüfusun **tüketim alışkanlıkları** hangi yönde? Hangi **markaları** tercih ediyorlar, **satın alma kanalları**, **finansman biçimleri**, **yaşam koşulları** nedir?

Yabancıları Anlama Araştırması ile Türkiye’deki yabancı nüfusun demografik yapısı, günlük yaşamları, tüketim alışkanlıkları, ürün/hizmet kategorilerine yaklaşımları ve marka tercihlerine dair stratejik içgörülere ulaşacağız.

Demografik yapı,
Türkiye’ye geliş
süreci ve kalıcı
olarak yaşama
niyetleri

Tüketim
alışkanlıkları
(ihtiyaçlar ve
motivasyonlar)

Yaşam/konut
koşulları
ve finansal
durumları

Kullandıkları
ürün ve hizmet
kategorileri

Sosyal yaşam
ve günlük
yaşam
aktiviteleri

Alışveriş
yaparken tercih
ettikleri markalar

Örneklem: Araştırma kapsamında **1000** kişi ile görüşülecektir. Örneklemın milletler ve iller bazında dağılımı resmi veriler ile paralel olarak planlanmıştır. Örneklem kapsamında **Suriye, Rusya, Ukrayna, Türkmenistan ve Özbekistan** kökenli bireylerle anketler gerçekleştirilecektir.

Yöntem: Araştırma hibrit metodoloji ile yapılacak, CAWI ve CAPI yöntemler bir arada kullanılacaktır. Detaylı içgörü talebi olan kurum ve firmalar için kalitatif “BİREBİR GÖRÜŞME” ve “ODAK GRUP” yöntemleri ile ek görüşmeler yapılabilecektir.

Zamanlama: Araştırma sonuçları **Aralık 2024** tarihinde paylaşılacaktır.

Bütçe: 500.000 TL + KDV’dir. (**)

(*) Yeterli ön talep olmaması halinde, Ipsos’un araştırmayı gerçekleştirmeme ya da bütçeyi revize etme hakkı saklıdır.

(**)Bütçeye isteğe bağlı kalitatif modül dahil değildir.

Sorularınız ve raporu satın almak için yasemin.mutlulu@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.