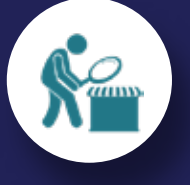


Yöneticinin 2024 Ulusal Zincir Rehberi Yayınlandı!

Ekonomik kriz, hanelerin Hızlı Tüketim Ürünleri satın alım davranışlarını ve kanal tercihlerini nasıl etkiledi?



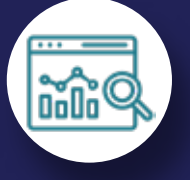
Türkiye'deki hanelerin **Hızlı Tüketim Ürünleri** satın alım davranışlarını,



Hanelerin **kategori, marka, kanal ve market** tercihlerini,



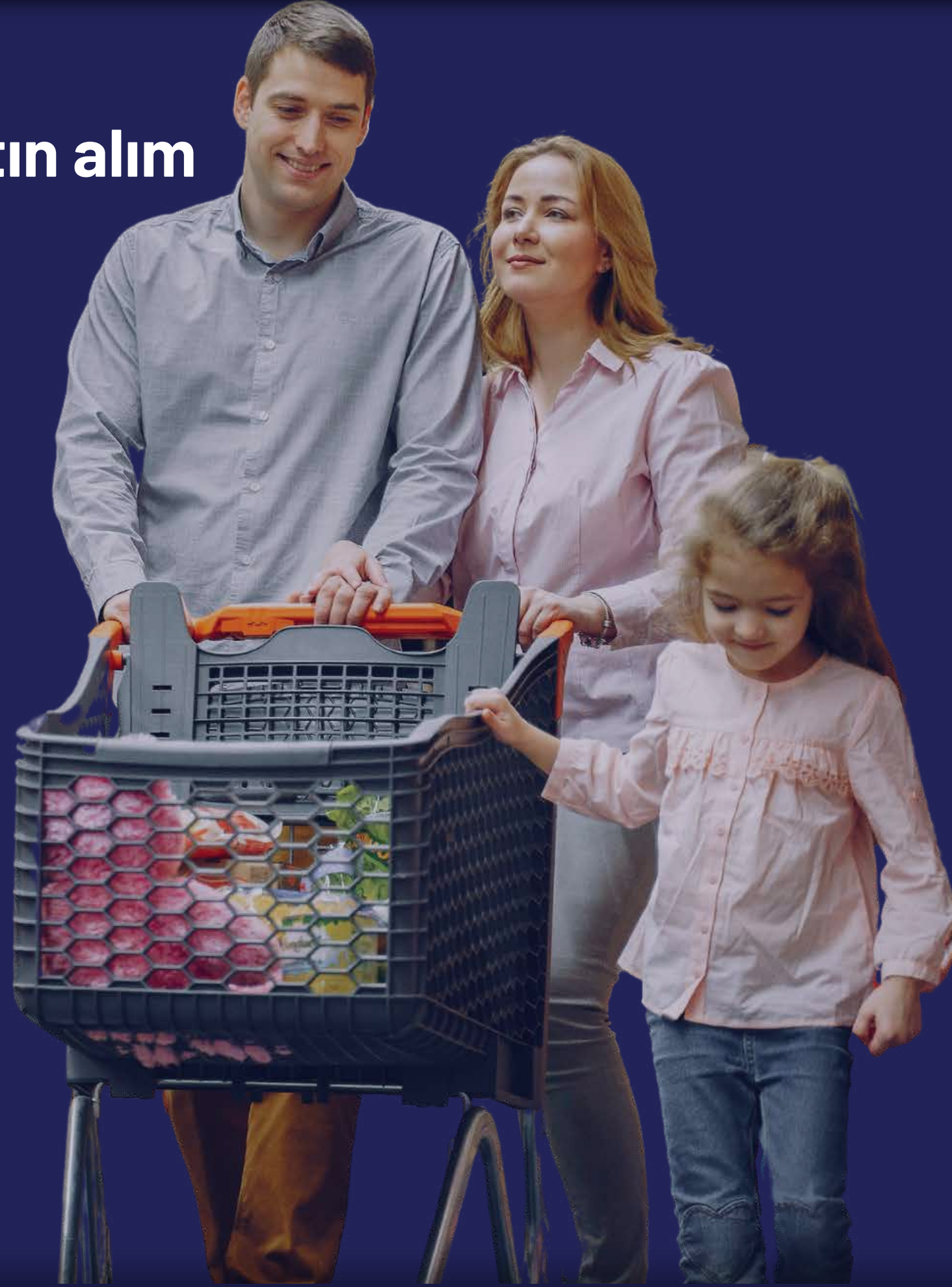
Büyüyen / daralan marketleri,



Marketler arası **rekabeti, kayıp ve kazancın** detaylarını,



Markalı & Market Markalı ürünlerin dağılımlarını detaylı inceliyoruz.



MiGROS



watsons

gratis

A101

BİM



Yöntem: Rapor 'Ipsos Hane Paneli' verilerinden faydalanarak MAT Temmuz'24 dönemi ile hazırlanmıştır.



Zamanlama: Rapor 14 Ekim 2024'te yayında!



Bütçe: 250.000 TL + KDV'dir.



Sorularınız ve raporu satın almak için ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.