

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La réduction du nombre de nouveaux.elles arrivant.e.s au Canada ne tient pas compte du véritable problème des immigrant.e.s actuel.le.s qui considèrent partir

Toronto, Ontario, 30 octobre 2024 – Les immigrant.e.s représentant le plus grand potentiel pour l'économie canadienne sont les personnes qui risquent le plus de partir au cours des deux prochaines années, selon les nouveaux résultats de l'étude à grande échelle *la Perspective du nouvel arrivant*, menée conjointement par Ipsos et l'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC). Alors que l'attention se concentre sur le nombre d'immigrant.e.s admis.es au Canada, cette étude met en lumière le succès de leur intégration dans la vie économique, sociale et civique du pays au cours des dix premières années suivant leur arrivée.

Les résultats de l'étude, qui recueillera les points de vue de 000 immigrant.e.s adultes vérifié.e.s au Canada en 2024, montrent que les immigrant.e.s économiques qualifié.e.s hésitent à rester au Canada, principalement en raison des coûts de logement élevés, de la pression financière et de l'insuffisance des salaires.

Voici des points saillants des résultats obtenus jusqu'à présent :

- 26 % des personnes nouvellement arrivées déclarent qu'il est probable (assez ou très probable) qu'elles quitteront le Canada dans les deux prochaines années.
- Les coûts de logement sont la principale raison incitant les gens à partir
- La probabilité de partir varie considérablement selon la catégorie d'immigration à l'arrivée. Les immigrant.e.s économiques et ceux/celles qui ont déjà une expérience canadienne sont les plus susceptibles de prévoir de partir.
- La probabilité de quitter le pays varie également considérablement d'une région canadienne à une autre : 31 % des nouveaux.elles arrivant.e.s à Brampton (Ontario), 30 % à Toronto, 29 % à Vancouver et 22 % à Montréal.

Les immigrant.e.s des catégories « économique », « affaires » et « expérience canadienne » sont les plus susceptibles d'envisager de partir

Près d'une personne immigrante sur trois (32 %) dans la catégorie « expérience canadienne » (c'est-à-dire les personnes qui étaient des étudiant.e.s internationaux.ales ou des travailleurs.euses temporaires avant d'obtenir la résidence permanente) indique qu'il est assez probable ou très probable qu'elle quittera le Canada dans les deux prochaines années, alors



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

que seulement une personne immigrante sur cinq (20 %) admise dans le cadre des programmes québécois déclare qu'il est probable qu'elle quittera le pays.

Autre signe du risque de la perte d'immigrant.e.s qualifié.e.s, les personnes ayant passé plus de cinq ans au Canada sont plus susceptibles que les autres d'envisager de quitter le pays (30 %). Ainsi, elles emporteraient avec elles les compétences et l'expérience acquises, possiblement à la recherche de meilleures perspectives. Dans le même temps, 23 % des personnes qui se sont installées au pays depuis moins de cinq ans envisagent également de quitter le Canada. En toute vraisemblance, les institutions, tant publiques que privées, doivent en faire plus.

Les préoccupations économiques motivent le désir de quitter le Canada

Les trois principales raisons motivant la probabilité de quitter le Canada sont toutes d'ordre économique : les coûts de logement (79 %), les faibles salaires/revenus (65 %) et les préoccupations économiques générales (54 %).

Près de huit nouveaux.elles arrivant.e.s sur dix (79 %) affirment que la situation au Canada est pire que prévu en ce qui concerne l'accès à un logement abordable, contre seulement 10 % qui pensent qu'elle est meilleure que prévu. Le logement surpasse de loin tout autre aspect de l'expérience des nouveaux.elles arrivant.e.s lorsqu'il s'agit de ne pas répondre aux attentes.

En outre, plus de la moitié (51 %) déclarent que le Canada ne répond pas à leurs attentes comme endroit où l'on peut progresser financièrement. Plus de six personnes sur dix (61 %) pensent que leur revenu actuel n'est pas à la hauteur de leurs diplômes et expériences.

La Perspective du nouvel arrivant : bien plus qu'une enquête sur les nouveaux.ales arrivant.e.s

Ces chiffres ne représentent qu'un petit échantillon des principaux résultats et sujets abordés dans ce programme de recherche novateur et syndiqué, la Perspective du nouvel arrivant. Dans les prochains mois, Ipsos et l'ICC exploreront d'autres questions importantes pour les nouveaux.elles arrivant.e.s et pour les gouvernements, les organismes à but non lucratif et les entreprises qui cherchent à mieux les servir. L'étude suivra l'évolution des opinions des nouveaux.elles arrivant.e.s au fil du temps et permettra aux abonné.e.s d'approfondir les résultats en fonction d'un large éventail de segments clés, notamment le pays d'origine, la catégorie d'immigration, la province de résidence, le nombre d'années passées au Canada, l'âge, le niveau d'éducation et bien plus.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de ce communiqué

Ce communiqué présente quelques-uns des résultats préliminaires du nouveau programme de recherche *la Perspective du nouvel arrivant* qui interrogera 20 000 nouveaux.elles arrivant.e.s en 2024. Pour ce communiqué, 15 383 nouveaux.elles arrivant.e.s adultes vérifié.e.s au Canada, âgé.e.s de 18 ans et plus, ont été interrogé.e.s en ligne (10 153 entrevues du 31 mai au 11 juin et 5 230 entrevues du 13 au 22 août). Les participant.e.s à l'enquête étaient des résident.e.s permanent.e.s et des citoyen.ne.s canadien.ne.s installé.e.s au Canada depuis moins de dix ans et membres du programme Canoo de l'ICC. Ce dernier représente le plus important bassin de qualité de nouveaux.elles arrivant.e.s au Canada.

À propos de l'étude la Perspective du nouvel arrivant

L'étude *la Perspective du nouvel arrivant* est un [partenariat](#) entre [Ipsos](#) et [l'ICC](#), qui porte la voix des nouveaux.elles arrivant.e.s aux dirigeant.e.s canadien.ne.s des secteurs privé et public, en leur fournissant les informations nécessaires pour accomplir leur rôle et faire du Canada un pays accueillant auquel les nouveaux.elles arrivant.e.s s'attachent et contribuent. L'étude est la plus vaste et la plus complète au pays portant sur les attitudes et les perspectives des nouveaux.elles arrivant.e.s tout au long de leur parcours d'immigration. Pour plus d'informations sur le programme de recherche *la Perspective du nouvel arrivant* veuillez écrire à NewcomerInsightsCanada@ipsos.com.

À propos d'Ipsos

Ipsos est l'une des plus grandes sociétés d'études de marché et de sondages au monde, présente dans 90 marchés et employant près de 20 000 personnes. Nos professionnel.le.s de la recherche, nos analystes et nos scientifiques, passionnément curieux.euses, ont mis en place des capacités multidisciplinaires uniques qui permettent de comprendre véritablement et d'avoir une vision puissante des actions, des opinions et des motivations des citoyen.ne.s, des consommateurs.trices, des patient.e.s, des client.e.s ou des employé.e.s. Nos 75 solutions commerciales sont basées sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. La société est inscrite aux indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD). Code ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS : FP. www.ipsos.com.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de l'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC)

L'ICC s'efforce d'ouvrir le Canada aux nouveaux.elles arrivant.e.s, en facilitant et en encourageant leur parcours vers une citoyenneté canadienne pleine et active. Grâce à son laissez-passer culturel Canoo, l'ICC sert plus de nouveaux.elles arrivant.e.s que n'importe quelle autre organisation au Canada. L'ICC, dont le siège est à Toronto, est présente dans tout le pays, notamment à Victoria, à Vancouver, à Calgary, à Ottawa et à Montréal.

Pour plus d'informations sur ce communiqué de presse, veuillez contacter :

À Ipsos :

Sanyam Sethi

Vice-président, Ipsos Public Affairs

Sanyam.Sethi@ipsos.com

+1 416 324-2307

À l'Institut pour la citoyenneté canadienne :

Alex Nanoff

media@inclusion.ca

+1 613 709 6318