

ONLINE COMMUNITY

Ipsos K.K.

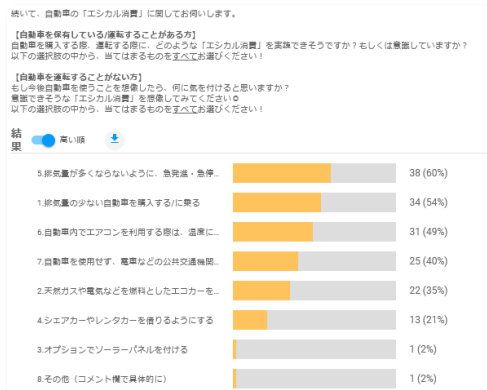
従来の定量・定性の枠を超えたハイブリッドなアプローチ イプソスのOnline Community

独自の高性能プラットフォーム、長年培ってきたリサーチスキル、コミュニティ専属チームによる、運営ノウハウを融合。
従来の定量調査・定性調査だけでは見えてこないインサイトを提供します。

Online Communityの強み

投稿をリアルタイムで
いつでも確認可能

ローデータの納品を待つことなく、
回答状況をリアルタイムで確認。
チャートで視覚的に理解できます。



消費者の
リアルな日常を把握

写真や動画などの豊富な視覚
情報で、消費者の経験を具体的
に把握できます。



消費者の本音を
聞きだしやすい環境

ユーザーネームの参加で、
匿名性が保たれています。
ジェンダーに関することなど、話し
にくい内容でも消費者の“本音”
が得られます。

他の手法を組み合わせた
フレキシブルな設計も

×定量

従来の定量だけでは分らなかった、
数字の背景や理由を一つのPJで
カバーできます。

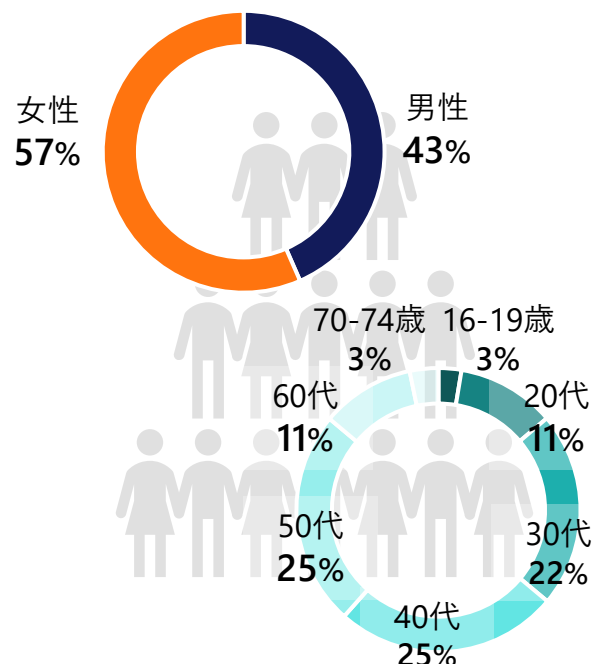
×インタビュー

コミュニティで全体像を把握しつつ、
特に詳細を知りたい点をインタビューで
深掘することで、ニュアンスや温度感を
感知し、より深く確実なインサイトが
得られます。

通常のコミュニティよりもクイックに調査可能！ イプソスのSyndicated Community

イプソスの日本チームが独自設営／運営しているオンラインコミュニティを活用する手法。1万人以上のメンバーが参加している常設型のため、クイックかつ気軽にコミュニティ調査をトライアルいただけます。参加メンバーのエンゲージメントは常に維持されており、Always-onで様々な方に調査に協力してもらうことが可能です。

メンバー構成は？



どんなメンバー？

参加メンバーは、単なるリサーチパネルではありません。
コミュニティに参加するメンバーは幅広いテーマやトピックについて、各々の意見や体験、アイデアを熱意を持って共有してくれます。

どんな時に適してる？

- 出現率が高い
- 聴取項目が限られており、クイックに実施したい

費用やスケジュールは？

- 基本価格100万円～*、最短3週間程度で設計～ローデータご納品まで可能です。
*分析・レポート費用は、設計・レポートタイプにより変動しますので、別途お問合せ下さい

