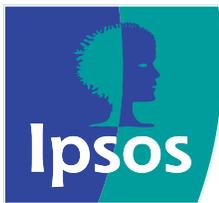


BAROMÈTRE ÉTAT DE LA FRANCE

2^{ème} édition
Septembre 2024



MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

1 001 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française métropolitaine et ultra-marine âgée de 18 ans et plus.

*Les Français ultra-marins ont été légèrement surreprésentés parmi les personnes interrogées, de sorte à disposer d'une base de répondants suffisante pour lire les résultats sur cette cible (50 répondants interrogés au lieu de 27 si nous n'avions pas cherché à les sur-représenter). Un traitement statistique a ensuite été appliqué pour remettre cet ensemble géographique à son poids réel dans la population (2,7%). **Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.***

Ce rapport a été réalisé pour :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Jean-François Doridot, Directeur d'Ipsos Public Affairs France.



DATES DE TERRAIN

Du 2 au 13 septembre 2024.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone**.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** sur les variables suivantes :

sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, catégorie d'agglomération et région.

NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages(%)
- Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon (par exemple les moins de 35 ans) est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté sur fond bleu. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*), il est présenté sur un fond rouge. [*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]
- Les évolutions présentées dans ce rapport sont exprimées en points de pourcentages. Elles sont mesurées par rapport aux résultats de la 1^{ère} édition du baromètre, conduit du 1^{er} au 14 septembre 2023 pour le CESE et présentant une méthodologie similaire : cible, mode d'interrogation, etc.

SOMMAIRE

- 01 CONTEXTE : PRÉOCCUPATIONS, POUVOIR D'ACHAT ET BIEN ÊTRE**
De légères éclaircies en matière de bien-être et d'optimisme qui ne doivent pas masquer la réalité des difficultés financières des Français **Page 04**
- 02 EXPÉRIENCES ET PERCEPTIONS EN MATIÈRE D'INÉGALITÉS**
Des facteurs d'inégalités multiples qui appellent des réponses globales **Page 10**
- 03 SENTIMENT D'UTILITÉ ET DE RECONNAISSANCE**
L'entourage, le travail, et l'engagement sociétal, remparts contre l'exclusion **Page 18**
- 04 ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET POLITIQUE**
Une méfiance envers les actions politiques et syndicales qui oriente les Français vers l'engagement associatif **Page 21**
- 05 RAPPORT À LA DÉMOCRATIE**
Un attachement important à la démocratie fragilisé par le sentiment d'une déconnexion de la classe politique **Page 26**

CONTEXTE : PRÉOCCUPATIONS, POUVOIR D'ACHAT ET BIEN ÊTRE

De légères éclaircies en matière de bien-être et d'optimisme qui ne doivent pas masquer la réalité des difficultés financières des Français

01

Les préoccupations pour le pouvoir d'achat restent importantes mais passent en deuxième position cette année, derrière celles pour la santé

Question : Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus aujourd'hui pour vous personnellement ?

Jusqu'à 3 réponses possibles par répondant, total supérieur à 100%

Base : A tous

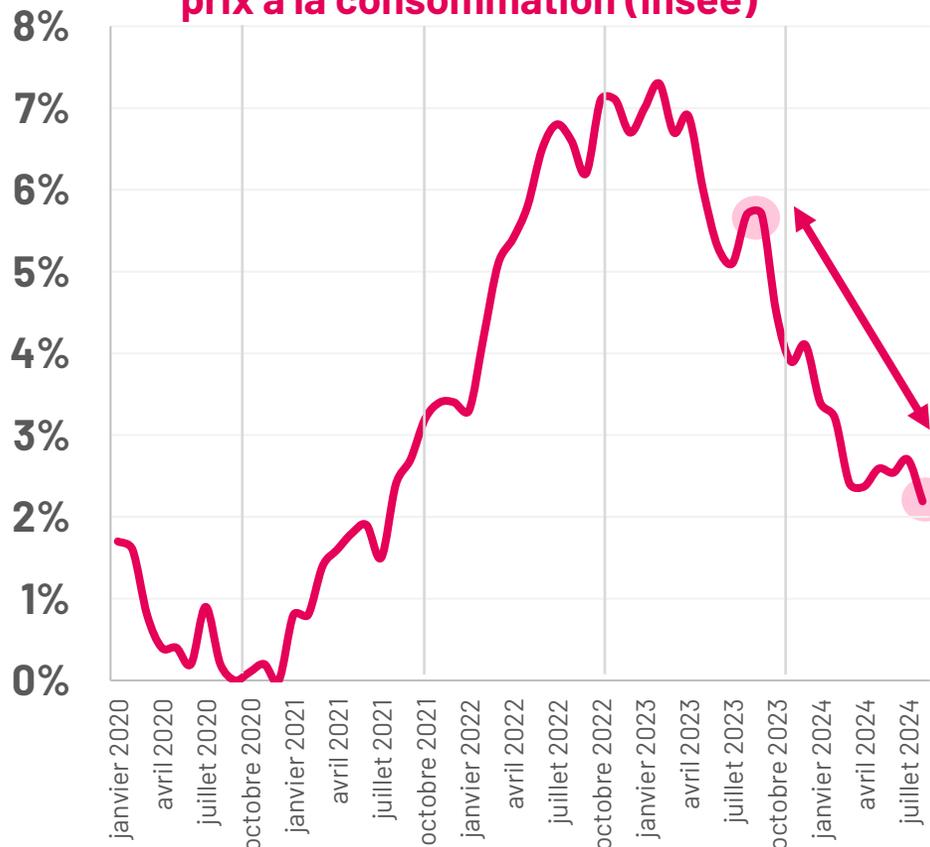
	Rappel 2023	Détail selon le profil - 2024					
		Selon l'âge			Selon la CSP		
		Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
Votre santé et celle de vos proches	37	36	42	40	37	42	41
Votre pouvoir d'achat	40	35	43	23	36	40	23
La situation économique et financière du pays	23	22	31	30	27	26	31
La situation politique en France	*	25	21	26	23	21	26
L'environnement (dérèglement climatique, biodiversité, pollution...)	32	26	21	21	28	21	20
Les inégalités sociales	25	30	20	19	26	20	20
La sécurité des biens et des personnes	**	22	20	24	22	23	23
L'avenir du système des retraites	19	14	19	19	17	21	19
L'instabilité géopolitique (tensions internationales, guerres...)	22	15	18	20	22	12	20
L'immigration	17	20	16	20	15	17	21
L'emploi, le chômage	13	17	13	9	12	15	8
L'accès aux services publics	9	6	10	16	12	8	15
Les tensions et mouvements sociaux en France	10	11	9	9	8	11	9
Les évolutions technologiques et leurs impacts	8	6	8	7	8	8	7
Aucun	1	1	-	1	1	1	1

*Nouvel item

** en 2023, un item « Les incivilités, la délinquance » était posé (32%)

Malgré la baisse de l'inflation, les effets de la hausse de prix sur les deux dernières années se font de plus en plus ressentir

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (Insee)



Question : Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat...

Base: A tous

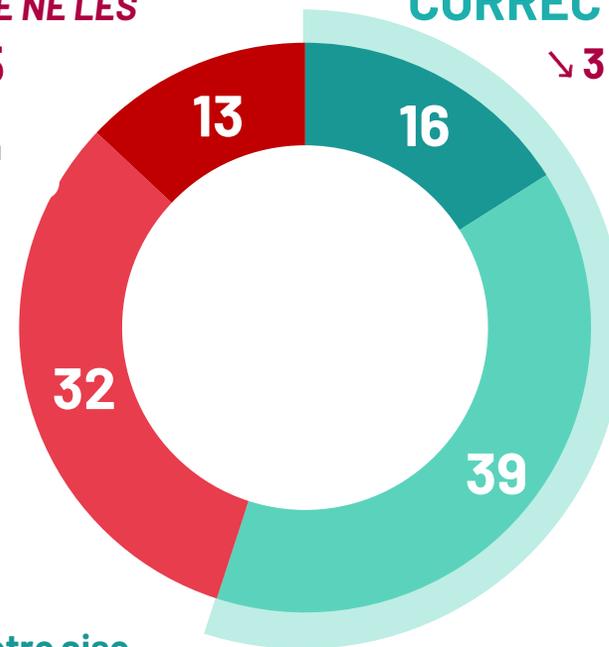
% COUVRE SEULEMENT VOS BESOINS, VOIRE NE LES

COUVRE PAS: 45

↗ 3 pts en un an

% VOUS PERMET DE VIVRE CORRECTEMENT : 55

↘ 3 pts en un an



- Vous permet de **vivre à votre aise**
- Vous permet de **répondre à vos besoins essentiels** et de **vous faire plaisir occasionnellement**
- Vous permet **seulement de répondre à vos besoins essentiels**
- Ne vous **permet pas** de répondre à vos besoins essentiels

Détail - Près d'un Français sur deux ne parvient que tout juste à couvrir ses besoins essentiels, voire n'y parvient pas, une proportion en hausse de trois points sur un an

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat...

Base: A tous

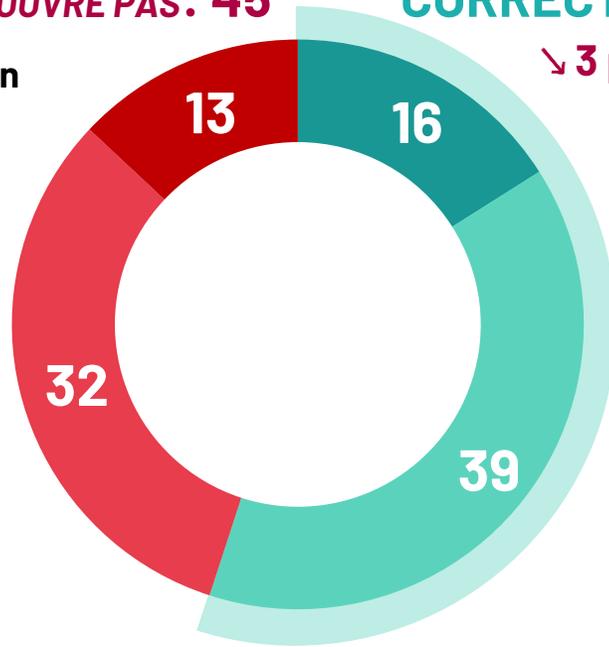
% COUVRE SEULEMENT VOS BESOINS, VOIRE NE LES COUVRE PAS: 45

↗ 3 pts en un an

% VOUS PERMET DE VIVRE CORRECTEMENT : 55

↘ 3 pts en un an

- ▶ Chômeurs : 78%
- ▶ Habitants des DROM : 77%
- ▶ 3 enfants ou plus : 72%
- ▶ Ouvriers : 61%
- ▶ Familles monoparentales : 59%
- ▶ Etudiants : 60%
- ▶ Abstentionnistes au 1^{er} tour des législatives : 58%
- ▶ Habitants de l'agglomération parisienne : 55%
- ▶ Personnes vivant seules : 52%



▶ Cadres et professions intellectuelles supérieures : 74%

- Vous permet de **vivre à votre aise**
- Vous permet de **répondre à vos besoins essentiels** et de **vous faire plaisir occasionnellement**
- Vous permet **seulement de répondre à vos besoins essentiels**
- Ne vous **permet pas** de répondre à vos besoins essentiels

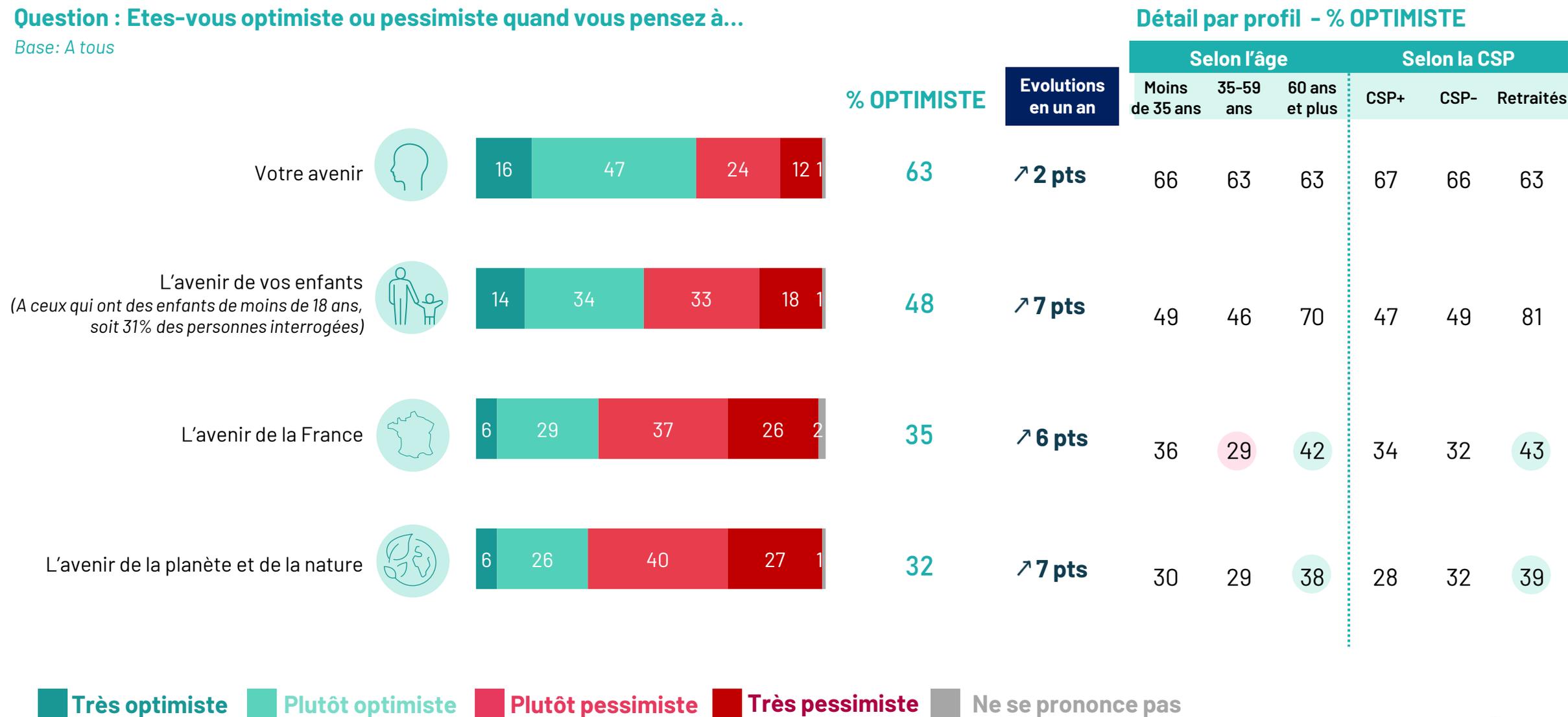
Détail par profil % PERMET DE VIVRE CORRECTEMENT

Selon le sexe					
Hommes	20	40	28	12	60
Femmes	12	37	36	15	49
Selon l'âge					
Moins de 35 ans	13	37	35	15	50
35-59 ans	12	40	33	15	52
60 ans et plus	24	37	28	11	61
Selon la catégorie socio-pro.					
CSP+	19	46	25	9	65
CSP-	8	36	39	17	44
Retraités	25	39	26	10	64

Dans l'ensemble, l'optimisme vis-à-vis de l'avenir progresse mais reste faible sur le devenir de la France et de la planète

Question : Etes-vous optimiste ou pessimiste quand vous pensez à...

Base: A tous



■ Très optimiste
 ■ Plutôt optimiste
 ■ Plutôt pessimiste
 ■ Très pessimiste
 ■ Ne se prononce pas

Les Français restent assez satisfaits de leur bien-être, avec toutefois des écarts importants selon leur pouvoir d'achat

Question : D'une manière générale, comment évaluez-vous votre niveau personnel de bien-être (qu'il soit physique, moral, social) ?

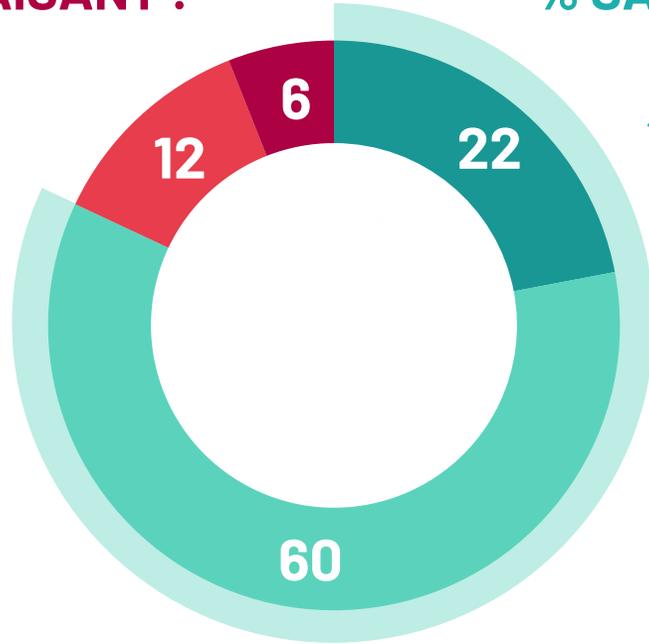
Base: A tous

% PAS SATISFAISANT :

18

↘ 4 pts en un an

- ▶ Sans emploi, en cherchant un : 52%
- ▶ moins de 1 200 € net par mois / foyer : 30%
- ▶ 3 enfants ou plus : 30%
- ▶ habitants des DROM : 27%



% SATISFAISANT :

82

↗ 4 pts en un an

- ▶ cadres et professions intellectuelles supérieures: 93%

- **Très satisfaisant**, vous vous sentez très bien
- **Plutôt satisfaisant**, vous vous sentez plutôt bien
- **Plutôt pas satisfaisant**, vous ne vous sentez pas très bien
- **Pas du tout satisfaisant**, vous ne vous sentez pas bien du tout

Détail par profil

% SATISFAISANT

Selon le pouvoir d'achat

Permet de vivre à son aise	41	54	4	95	
Permet de vivre correctement	22	68	8	90	
Permet juste de couvrir ses besoins	14	62	17	76	
Ne permet pas de couvrir ses besoins	15	43	22	20	58

Selon l'âge

Moins de 35 ans	26	57	14	3	83
35-59 ans	20	60	13	7	80
60 ans et plus	21	63	9	7	84

Selon la catégorie socio-pro.

CSP+	24	63	12	1	87
CSP-	22	57	14	7	79
Retraités	21	66	7	6	87

PERCEPTIONS ET EXPÉRIENCES EN MATIÈRE D'INÉGALITÉS

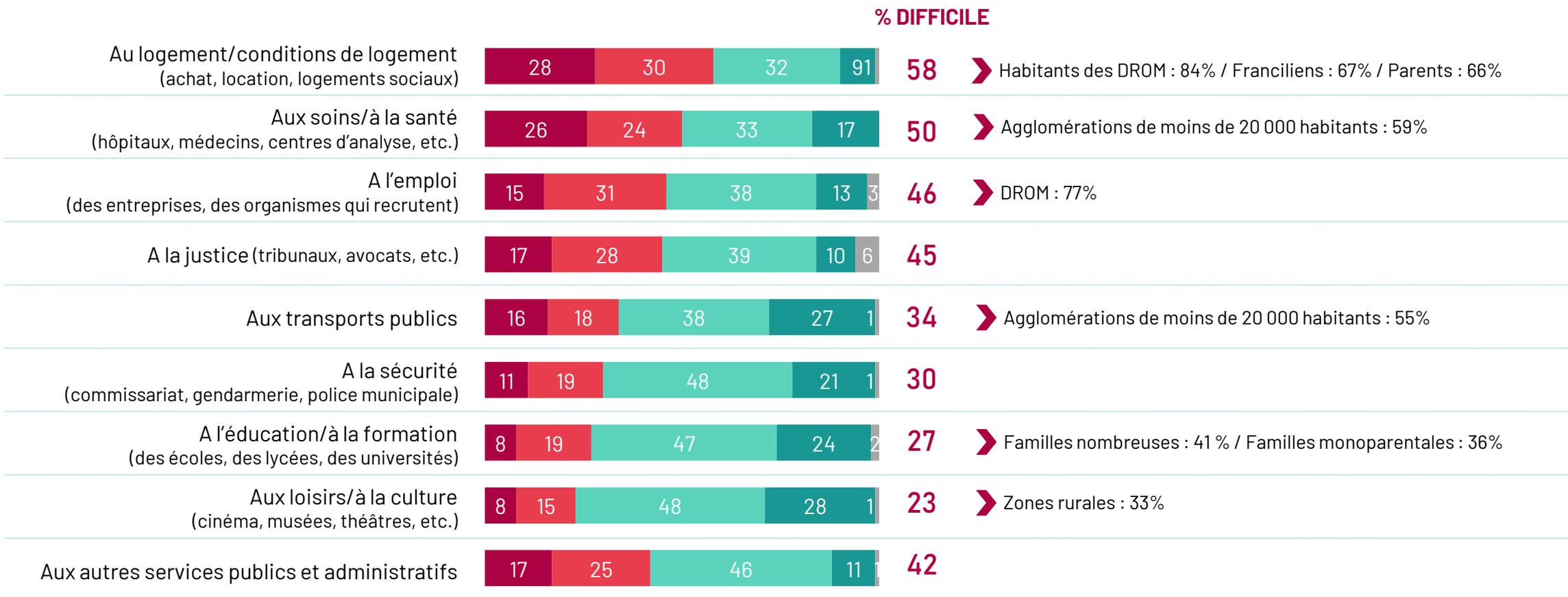
Des facteurs d'inégalités multiples qui appellent des réponses globales

02

La moitié des Français dénonce un accès trop limité aux soins et à la santé sur son lieu de vie, et encore davantage pointent les difficultés d'accès au logement

Question : Là où vous habitez, avez-vous le sentiment qu'il est facile ou difficile d'accéder aux services suivants?

Base: A tous



■ Très facile
 ■ Assez facile
 ■ Assez difficile
 ■ Très difficile
 ■ Ne se prononce pas

Ceux qui jugent le plus durement l'accès aux services là où ils vivent se sentent plus exclus que la moyenne et témoignent d'un attachement fragile à la démocratie

Question : Là où vous habitez, avez-vous le sentiment qu'il est facile ou difficile d'accéder aux services suivants?

Base: A tous

✓ Caractéristiques des Français disposant du meilleur accès aux services

► Un niveau de vie et de bien être élevé

Surreprésentés parmi les habitants des grandes agglomérations et parmi les Français les plus diplômés, la quasi-totalité de ces sondés se dit satisfait de son bien-être personnel (93% contre 82% pour l'ensemble des Français) et plus des $\frac{2}{3}$ déclarent que leur pouvoir d'achat leur permet de vivre sans trop se priver (69% contre 55% au global).

► Un optimisme sans équivoque quant à l'avenir

Plus de $\frac{3}{4}$ d'entre eux se déclarent optimistes vis-à-vis de leur avenir (76% vs 63% au global) et 46% ont espoir en l'avenir de la France (13 points de plus que pour l'ensemble des Français).

► Un attachement marqué à la démocratie

Ces personnes prônent les bienfaits de ce système politique qui serait le meilleur possible (84% contre 76% au global) et déclarent massivement qu'ils seraient prêts à le défendre s'il était menacé (90% contre 84% au global).

Caractéristiques des 25% des Français qui estiment le plus avoir un accès facile aux services susmentionnés : santé, emploi, justice, etc.)

✗ Caractéristiques des Français avec l'accès le plus difficile aux services

► Peu d'optimisme en l'avenir et un faible niveau de bien-être

Surreprésentés dans les zones rurales, dans les DROM, et au sein des familles nombreuses, ces personnes ne placent que peu d'espoir en leur avenir (48% contre 63% au global) et en celui de leur pays (21% contre 35% au global)...Un pessimisme à mettre en lien avec leur faible niveau de bien-être (35% en sont mécontents contre 18% au global) et de pouvoir d'achat (24% ne parviennent pas assurer leurs besoins essentiels contre 13% au global).

► Un indéniable sentiment d'être lésé par la société

Ces individus se sentent en marge de la société française (41% contre 24% au global) et plus d' $\frac{1}{3}$ d'entre eux jugent être davantage victimes d'inégalités que la moyenne (35%, 10 points de plus qu'au global).

► Un faible attachement à la démocratie et un rejet de la politique

Ils se disent moins enclins à défendre la démocratie si elle était menacée en France (78% le feraient vs 84% de l'ensemble). Seuls $\frac{3}{5}$ estiment que ce système permet de trouver des compromis entre les différents intérêts divergents (60% contre 76% au global) et 59% estiment que s'engager en politique est vain, contre 52% au global.

Caractéristiques des 25% des Français estiment le plus avoir un accès facile aux services susmentionnés : Santé, Emploi, justice, etc.)

Dans l'esprit des Français, les inégalités sont associées à des causes multiples, mais avant tout aux trop fortes différences de salaires

Question : Quelles sont selon vous les principales causes d'inégalités en France parmi les suivantes ? En premier ? En second ?

Jusqu'à deux réponses possibles par répondant, total supérieur à 100%

Base: A tous

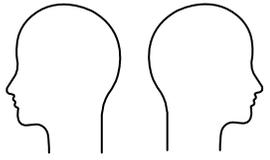
Détail par profil - % AU TOTAL

	Selon le sexe		Selon l'âge			Selon la CSP						
	Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités				
De trop fortes différences de salaires en fonction des métiers exercés et des secteurs d'activité	18		36	Cadres: 24%	37	35	36	35	36	32	37	39
Les discriminations liées à l'âge, au genre, à l'origine, au handicap, etc.	15		30	Franciliens et étudiants : 41% Faible pouvoir d'achat : 36%	24	35	38	28	26	30	33	26
Le fait que certains arrivent à contourner les règles pour avoir certains avantages	17		27		26	27	30	27	23	31	26	24
Un système pas assez efficace de redistribution des richesses	16		27		29	26	26	30	26	31	29	25
Des impôts pas assez élevés pour les plus riches	11		23		23	24	26	22	22	20	26	20
Les difficultés d'accès à des services publics dans certains territoires	9		20	Autant en agglomération rurale qu'en agglomération parisienne	19	21	12	22	24	20	18	24
Le manque de diversité sociale parmi les décideurs politiques et économiques	7		20		22	17	17	21	20	23	17	18
Des aides à l'emploi et à l'insertion insuffisantes pour les personnes précaires	6		11		10	12	10	10	13	7	10	14
Ne se prononce pas	1				2	-	1	-	2	1	-	3

En premier

Au total

Conséquence des inégalités multiples, un Français sur quatre estime subir plus d'inégalités que ses concitoyens et 47% autant



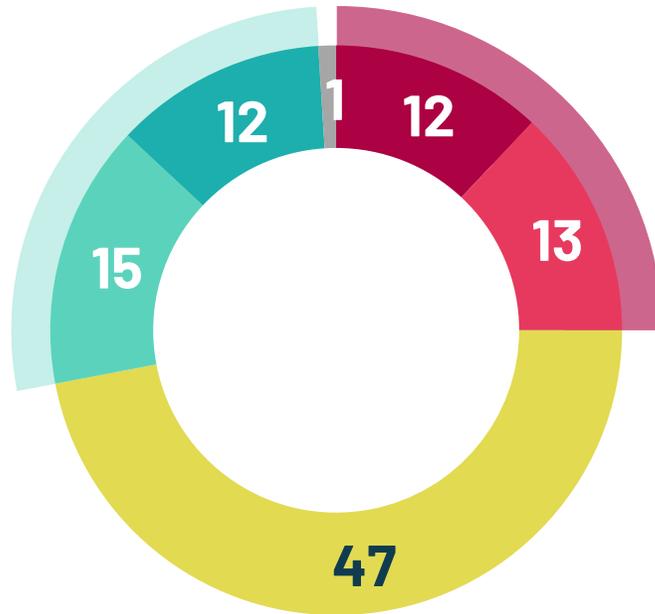
Question : Avez-vous le sentiment de subir des inégalités plus, moins ou ni plus, ni moins importantes que la moyenne des Français?

Base: A tous

% MOINS IMPORTANTES

27

▶ Agglomération parisienne : 33%



- **Beaucoup plus** importantes
- **Un peu plus** importantes
- **Ni plus, ni moins** importantes
- **Un peu moins** importantes
- **Beaucoup moins** importantes
- **Ne se prononce pas**

% PLUS IMPORTANTES

25

- ▶ Pouvoir d'achat insuffisant pour couvrir ses besoins essentiels : 51%
- ▶ Familles monoparentales : 36%
- ▶ Ouvriers : 36%
- ▶ Habitants des DROM: 35%
- ▶ Niveau de diplôme inférieur au bac : 35%
- ▶ Abstentionnistes au 1^{er} tour des législatives: 34%
- ▶ 3 enfants ou plus : 33%
- ▶ Agglomération parisienne : 31%

Détail par profil

% PLUS / MOINS

Selon le sexe							
Femmes	10	14	46	16	13	24	29
Hommes	14	13	48	15	10	27	25
Selon l'âge							
Moins de 35 ans	12	14	41	18	14	26	32
35-59 ans	14	17	44	14	10	31	24
60 ans et plus	8	9	55	15	13	17	28
Selon la catégorie socio-pro.							
CSP+	9	13	52	12	13	22	25
CSP-	16	15	42	15	11	31	26
Retraités	8	10	52	16	14	18	30

Dans la même logique, pour lutter contre ces inégalités, les Français appellent à des actions dans des domaines variés mais, là aussi, la demande d'actions pour le pouvoir d'achat ressort en priorité

Question : Et selon vous, quelles sont les actions à mener en priorité pour lutter contre les inégalités en France?

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base: A tous

- ▶ **Agir pour le pouvoir d'achat** : 23%
 - ▶ **Sensibiliser, éduquer** : 17%
 - ▶ **Agir pour le travail et l'emploi** : 17%
 - ▶ **Faire évoluer les institutions et la gouvernance** : 15%
 - ▶ **Améliorer la protection sociale** : 15%
 - ▶ **Investir dans les services publics** : 14%
 - ▶ **Œuvrer pour la justice sociale et la redistribution des richesses** : 13%
 - ▶ **Lutter contre les discriminations** : 10%
 - ▶ **Agir sur les problématiques liées à l'immigration** : 8%

TOP 3 DES DOMAINES LES PLUS CITÉS

Question : Et selon vous, quelles sont les actions à mener en priorité pour lutter contre les inégalités en France?

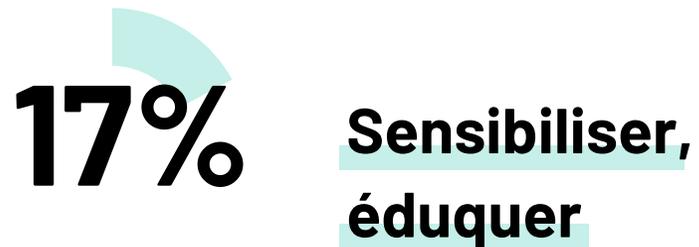
Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base: A tous



... dont **12%** augmenter les salaires

... dont **11%** réduire le coût de la vie



... dont **9%** améliorer l'éducation

... dont **4%** promouvoir le respect, la tolérance

... dont **4%** changer de mentalité, être plus solidaires, plus à l'écoute



... dont **10%** lutter contre le chômage

... dont **8%** valoriser le travail, encourager les gens à travailler



« Il faut baisser les salaires des grands patrons et augmenter les salaires des plus précaires »



« Fixer le prix des produits de première nécessité et augmenter le SMIC et les bourses pour les étudiants »



« Inculquer une meilleure éducation aux enfants qui sont le plus en difficulté »



« Réduire l'égoïsme et promouvoir l'entraide des uns envers les autres »



« Il faut plus valoriser certains métiers par le salaire (professeurs, médecins, etc.) »



« Il faut offrir plus d'opportunités dans les emplois valorisés par la société »

AUTRES DOMAINES LES PLUS CITÉS

Question : Et selon vous, quelles sont les actions à mener en priorité pour lutter contre les inégalités en France?

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base: A tous

#04

FAIRE ÉVOLUER LES INSTITUTIONS ET LA GOUVERNANCE: 15%

Changer de gouvernement/ de Président	5%
Ecouter le peuple, le consulter davantage	3%
Mieux gérer les finances publiques	2%
Changer le système politique	2%
Agir plus et communiquer moins	1%

#05

AMÉLIORER LA PROTECTION SOCIALE: 15%

Réformer le système de protection sociale	11%
... mieux répartir les aides et faire plus de contrôles	8%
... renforcer les aides	2%
Lutter contre la pauvreté	4%

#06

INVESTIR DANS LES SERVICES PUBLICS: 14%

Investir dans la santé	5%
Investir dans la justice	4%
Investir dans l'éducation	2%
Investir dans la sécurité	2%

#07

ŒUVRER POUR LA JUSTICE SOCIALE ET LA REDISTRIBUTION DES RICHESSES: 13%

Mieux répartir les richesses	7%
Taxer les plus riches	6%

#08

LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS: 10%

Lutter contre les discriminations	5%
Agir pour l'égalité hommes-femmes	3%
Lutter contre le racisme	2%

#09

AGIR SUR LES PROBLÉMATIQUES LIÉES À L'IMMIGRATION: 8%

Contrôler l'immigration	6%
Aider les immigrés à s'intégrer	1%



« Il faudrait avoir davantage recours aux référendums et au dialogue citoyen »



« Il faut taxer les plus riches avec des impôts plus élevés et augmenter les salaires des classes moyennes »



« Il faudrait revoir tout le système de prestations sociales »



« Il faut instaurer l'uniforme obligatoire à l'école »



« Il faut faire en sorte que tout le monde puisse avoir accès facilement à tous les services publics »

Autres : 3%

Ne se prononce pas : 6%

SENTIMENT D'UTILITÉ

L'entourage, le travail, et l'engagement
sociétal, remparts contre l'exclusion

03

Les Français se sentent globalement utiles et reconnus auprès de leur proches et dans une moindre mesure dans la société et dans leur travail

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes?

Base: A tous

% D'ACCORD

SENTIMENT D'UTILITÉ AUPRES DE SES PROCHES

Mes proches me donnent souvent le sentiment que je suis utile pour eux



J'ai le sentiment que mes proches sont reconnaissants pour tout ce que je fais pour eux



Ma famille et mes amis me demandent souvent mon avis lorsqu'il y a des décisions importantes à prendre



29%
ne sont « pas d'accord » avec au moins un des aspects

SENTIMENT D'UTILITÉ DANS LA SOCIÉTÉ

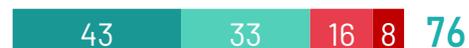
Je pense que mes comportements contribuent vraiment à préserver l'environnement



J'estime que mes actions individuelles peuvent aider à améliorer la vie des gens



J'ai le sentiment de faire véritablement partie de la société française



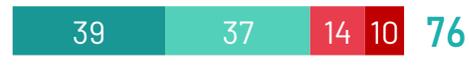
41%
ne sont « pas d'accord » avec au moins un des aspects

SENTIMENT D'UTILITÉ DANS SON TRAVAIL

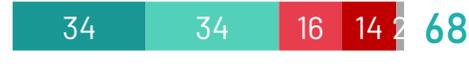
J'ai le sentiment que mon travail est utile pour la société
(item posé aux actifs ayant un emploi, soit 51% de l'ensemble)



Là où je travaille, j'ai l'impression que mes idées et suggestions sont prises en compte
(item posé aux actifs ayant un emploi, soit 51% de l'ensemble)



J'ai le sentiment que mes efforts au travail sont reconnus par mes supérieurs hiérarchiques
(item posé aux actifs ayant un emploi, soit 51% de l'ensemble)



42%
ne sont « pas d'accord » avec au moins un des aspects

68%
ne sont « pas d'accord » avec au moins un des aspects



Le sentiment d'exclusion fragilise la démocratie



CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNES SE SENTANT LES MOINS UTILES...

...AUPRÈS DE LEURS PROCHES

Un sentiment d'exclusion supérieur à la moyenne

- ▶ Seuls **67%** d'entre eux ont le sentiment de faire véritablement partie de la société Française (contre 76% au global).

Un faible niveau de bien-être

- ▶ **3/10** jugent que leur niveau de bien-être global n'est pas satisfaisant (contre 18% des Français dans leur ensemble).

Profil :

- ▶ Ils sont surreprésentés parmi : les séniors et Français ayant un faible pouvoir d'achat

Caractéristiques des 25% des Français se sentant les moins utiles et les moins reconnus auprès de leurs proches



CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNES SE SENTANT LES MOINS UTILES...

...AU TRAVAIL

Un sentiment d'exclusion très supérieur à la moyenne

- ▶ Seuls **62%** d'entre eux ont le sentiment de faire véritablement partie de la société (contre 76% au global)

Des citoyens méfiants vis-à-vis des politiques et peu enclins à défendre la démocratie...

- ▶ Seuls **38%** estiment qu'il y a des responsables politiques qui se soucient de leurs préoccupations et méritent leur vote (contre 48%), et près de **3/10** ne seraient pas prêts à défendre la démocratie (29% vs 15%)

... mais plus engagés personnellement que la moyenne

- ▶ Près d'**1/2** est engagé dans des associations, syndicats ou partis (**47%** vs 42%)

Profil :

- ▶ Ils sont surreprésentés parmi les actifs les plus âgés

Caractéristiques des 25% des Français se sentant les moins utiles et les moins à leur place dans la société



CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNES SE SENTANT LES MOINS UTILES...

...DANS LA SOCIÉTÉ

Un faible engagement associatif

- ▶ Un peu plus d'**1/4** seulement est engagé dans une association (27% contre 35% des Français)

Un état d'esprit globalement pessimiste

- ▶ Ils manifestent un très faible optimisme envers leur avenir (**49%** contre 63%) et celui de leur pays (**30%** contre 48%)

Un attachement à la démocratie limité

- ▶ Ils sont beaucoup moins attachés à la démocratie que la moyenne. Seuls **3/5** la considèrent comme le meilleur système existant (60% contre 76%) et **moins de 3/4** seraient prêts à la défendre si elle était menacée (**71%** contre 84%)

Profil :

- ▶ Ils sont particulièrement surreprésentés parmi les personnes sans emploi et ceux ayant un faible pouvoir d'achat

Caractéristiques des 25% des Français en emploi se sentant les moins utiles et les moins reconnus et dans leur travail

Focus sur les citoyens ne se sentant pas à leur place dans la société

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes?

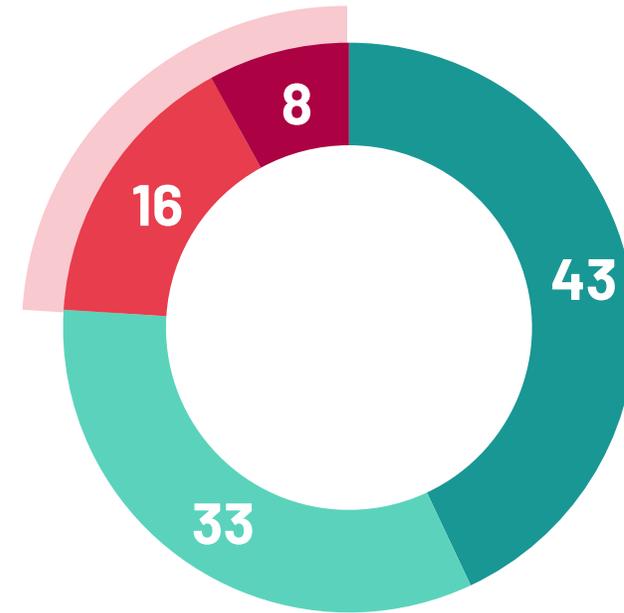
Base: A tous

« J'ai le sentiment de faire véritablement partie de la société française »

% PAS D'ACCORD :

24

- ▶ Moins de 35 ans : 31%
- ▶ Moins de 2000 € net / mois au sein du foyer : 35%
- ▶ Abstentionnistes au premier tour des législatives : 35%
- ▶ Habitants des DROM : 44%
- ▶ 3 enfants ou plus : 36%



Tout à fait d'accord **Assez d'accord** **Pas vraiment d'accord** **Pas du tout d'accord**

ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET POLITIQUE

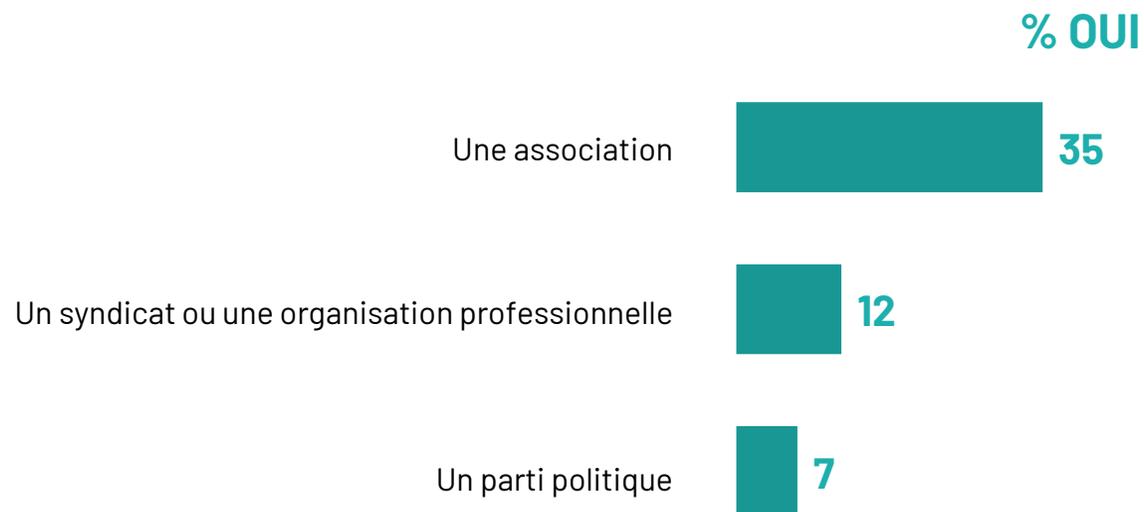
Une méfiance envers les actions politiques et syndicales qui oriente les Français vers l'engagement associatif

04

Plus d'un tiers des citoyens déclare avoir un engagement auprès d'une association et plus de deux sur cinq dans une organisation quelle qu'elle soit (association, syndicat, parti, ...)

Question : Etes-vous engagé dans...?

Base: A tous



Détail par profil - % OUI

	Selon le sexe		Selon l'âge			Selon la CSP		
	Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
Une association	35	36	26	36	41	39	30	43
Un syndicat ou une organisation professionnelle	15	10	10	15	12	17	13	10
Un parti politique	8	5	13	5	5	7	8	5

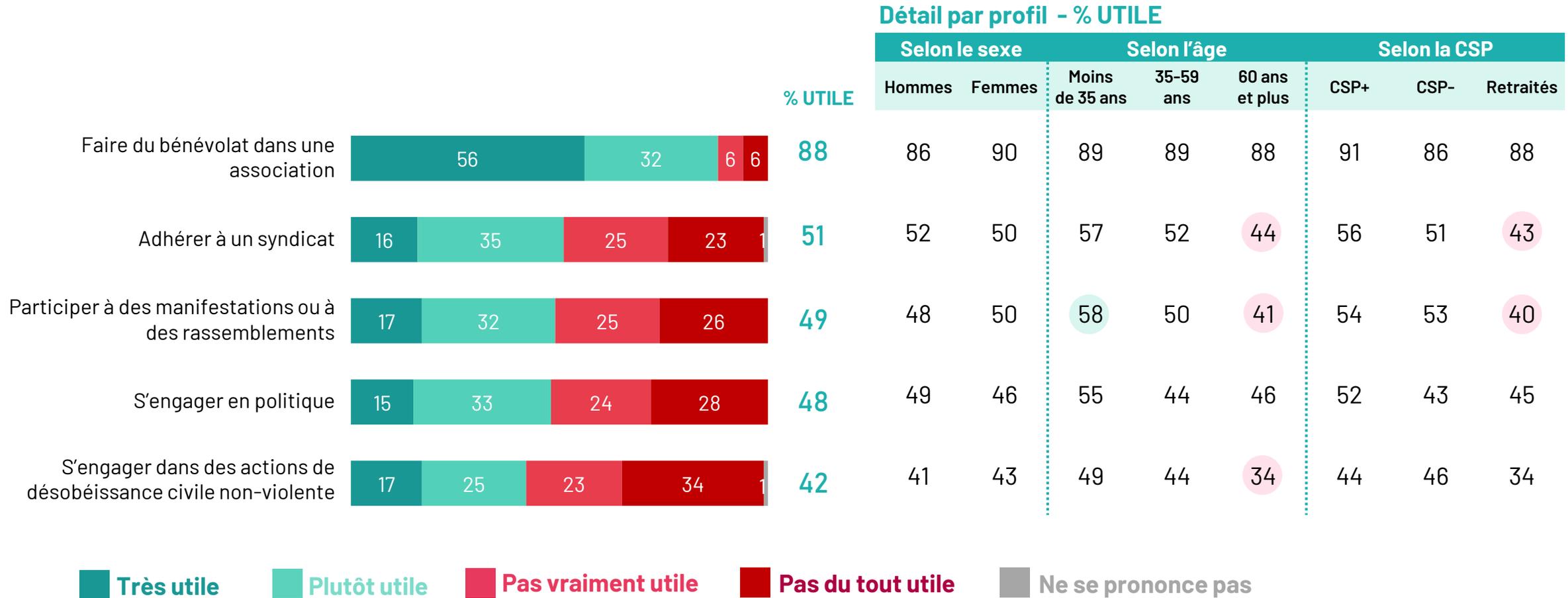
42% des Français sont engagés dans au moins un de ces types d'organisations

- ▶ 48% en zone rurale (contre 34% en agglomération parisienne)
- ▶ 47% parmi ceux qui ont un pouvoir d'achat suffisant pour se faire plaisir (contre 35% parmi ceux dont le pouvoir d'achat est plus contraint)
- ▶ 46% parmi les Français âgés de 60 ans et plus

Si la quasi-totalité des Français jugent utile (voire très utile) de faire du bénévolat dans une association, ils sont très partagés sur l'utilité d'adhérer à un syndicat ou de s'engager en politique

Question : Dans quelle mesure les actions suivantes vous semblent-elles utiles pour améliorer les choses?

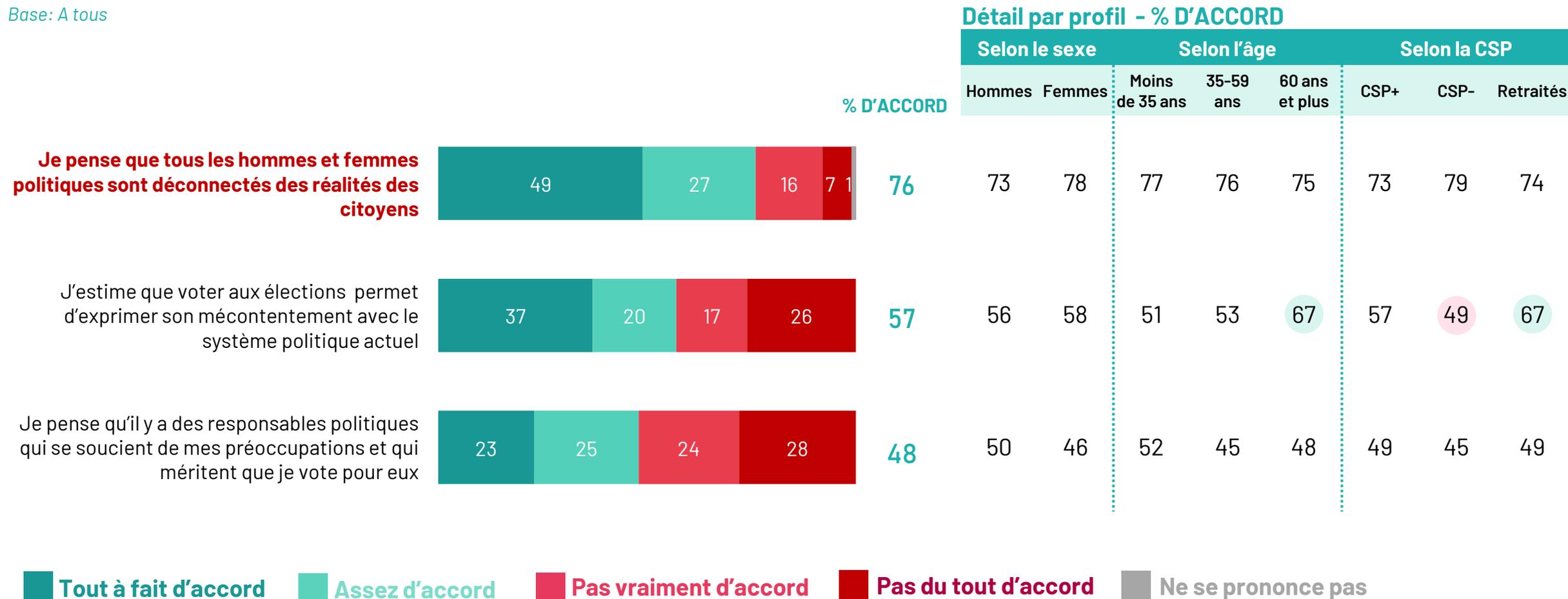
Base: A tous



Ils sont très critiques sur la déconnexion des politiques et, de fait, s'interrogent sur l'utilité du vote

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes?

Base: A tous



La déconnexion supposée des politiques favorise la dimension protestataire du vote

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes?

Base: A tous

% D'ACCORD



Perception du vote **parmi les Français qui jugent que tous les politiques ne sont pas déconnectés de la réalité des citoyens (24%)**



Perception du vote **parmi les Français qui jugent que tous les politiques sont déconnectés de la réalité des citoyens (76%)**

Utilité du "vote constatatoire"
"Voter aux élections permet d'exprimer son mécontentement avec le système politique actuel"

58%

56%

Utilité du "vote d'adhésion"
"Il y a des responsables politiques qui se soucient de mes préoccupations et qui méritent que je vote pour eux"

62%

42%

RAPPORT À LA DÉMOCRATIE :

Un attachement important à la démocratie fragilisé par le sentiment d'une déconnexion de la classe politique

05

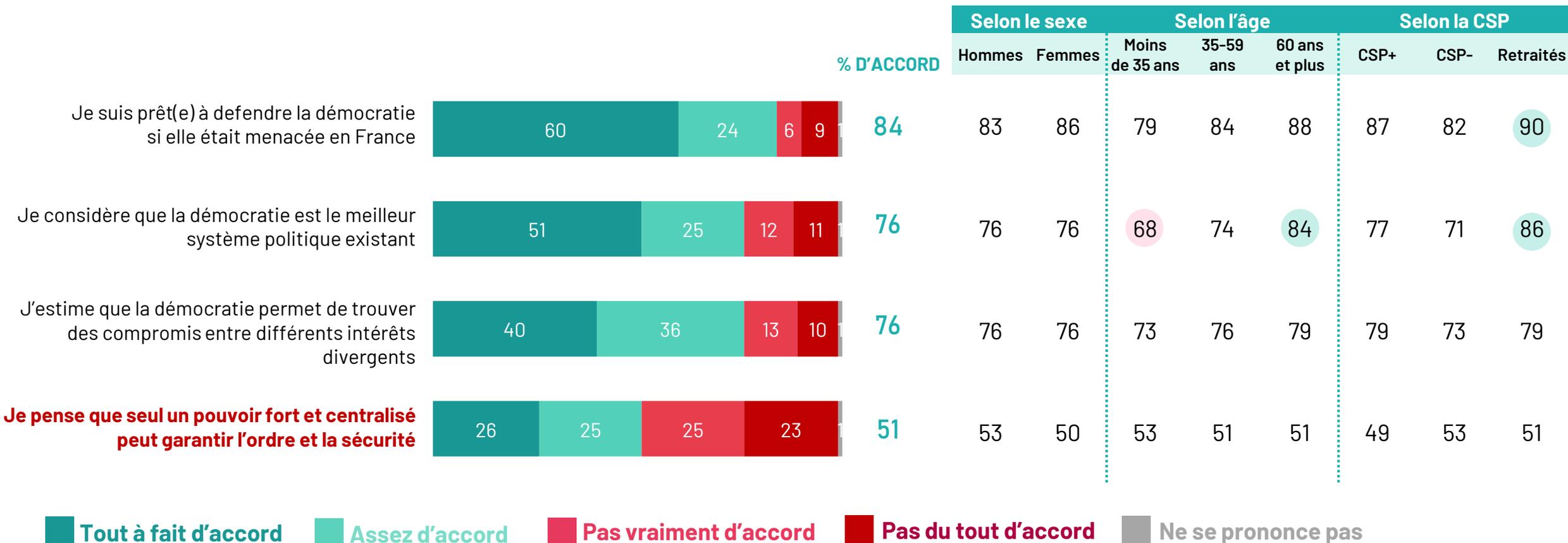
Si les citoyens restent très attachés à la démocratie, ce sentiment n'est pas réellement unanime

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes?

Base: A tous

% D'ACCORD

Détail par profil - % D'ACCORD



■ Tout à fait d'accord
 ■ Assez d'accord
 ■ Pas vraiment d'accord
 ■ Pas du tout d'accord
 ■ Ne se prononce pas

De manière assez nette, les Français qui se sentent les plus lésés par la société sont peu enclins à défendre le système politique en place

✓ Caractéristiques des personnes les plus attachées à la démocratie

▶ Des Français plutôt âgés et / ou favorisés

45% ont 60 ans ou plus (contre 33% de la population générale), 66% ont un niveau de diplôme supérieur au bac (contre 52% en population générale), 15% sont cadres (contre 10%) et 65% ont un pouvoir d'achat satisfaisant (contre 55%)

▶ Une volonté de s'engager pour la société...

44% de ces personnes déclarent être investies dans une association, contre 35% au global. Plus largement, ils sont plus de la moitié (52%) à être engagé dans un syndicat, un parti politique ou une association (42% seulement au global)

▶ ...Une confiance plus importante que la moyenne mais très nuancée dans la politique

52% d'entre eux pense qu'il existe des responsables politiques soucieux de leurs préoccupations et qui méritent donc d'avoir leur vote (contre 48% au global) et 7 sur 10 estiment que tous les hommes et femmes et politiques sont déconnectés de la réalité des citoyens (69% contre 76%).

✗ Caractéristiques des personnes les moins attachées à la démocratie

▶ Des Français plutôt jeunes et / ou défavorisés

32% ont moins de 35 ans (contre 25% de la population générale). La majorité a un pouvoir d'achat contraint (61% contre 45%). D'ailleurs ils citent davantage leur pouvoir d'achat parmi leurs principales préoccupations (42%) que l'ensemble des Français (35%). Enfin, 38% estiment subir plus d'inégalités que la moyenne (contre 25%)

▶ Une perception pessimiste de la société et de l'engagement citoyen

Ces sondés voient moins que la moyenne l'utilité de l'engagement citoyen pour améliorer la société (par exemple 35% jugent utile d'adhérer à un syndicat contre 51% des Français et 35% jugent utile de s'engager en politique contre 48% des Français). Aussi, ils sont nombreux à ne pas être engagés dans une association (64% contre 58% au global). Plus largement, très peu d'entre eux sont optimistes pour l'avenir de la France (21% contre 35%).

▶ Le vote aux élections, une action perçue comme superflue

Ils sont très peu à estimer que voter aux élections permet réellement de montrer son mécontentement avec le système politique actuel (38% contre 57% au global).

Focus sur les citoyens qui ne voient pas la démocratie comme le meilleur système

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes?

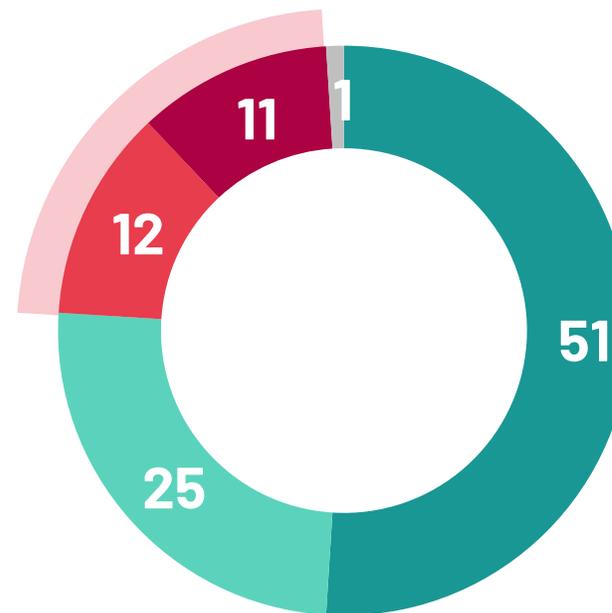
Base: A tous

« Je considère que la démocratie est le meilleur système politique existant »

% PAS D'ACCORD :

23

- ▶ Pouvoir d'achat insuffisant pour assurer ses besoins : 41%
- ▶ Se sentent victimes d'inégalités plus importantes que la moyenne : 38%
- ▶ Ouvriers : 36%
- ▶ Moins de 35 ans : 31%
- ▶ Abstentionnistes au premier tour des législatives: 30%
- ▶ Moins de 2000 € net / mois au sein du foyer : 28%
- ▶ Habitants des DROM : 43%



■ Tout à fait d'accord ■ Assez d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

Prendre en compte les préoccupations des Français, principal levier pour améliorer le fonctionnement de la démocratie

Question : Qu'est-ce qui, selon vous, améliorerait le fonctionnement de la démocratie?

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base: A tous

24%

DES PERSONNES INTERROGÉES DÉCLARENT QU'IL FAUDRAIT **PLUS ÉCOUTER LES GENS ET PRENDRE EN COMPTE LEURS PRÉOCCUPATIONS**



« Il faut que les dirigeants écoutent un peu plus les besoins des citoyens au quotidien »

« Il faudrait que tout le monde soit plus à l'écoute »



« Il faut avant tout que les gens s'écoutent les uns les autres »

« Le pouvoir devrait écouter beaucoup plus la voix du peuple »



« On devrait écouter plus les gens et leurs préoccupations »

« Il faudrait que les citoyens soient entendus avant que l'on prenne des décisions pour eux »

Autres domaines cités

Question : Qu'est-ce qui, selon vous, améliorerait le fonctionnement de la démocratie?

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base: A tous

#02

FAIRE ÉVOLUER LA
GOUVERNANCE ET LES
INSTITUTIONS: 16%

Changer de gouvernement/de Président	5%
Plus de compromis entre partis politiques	4%
Plus de décentralisation	2%
Changer la Constitution	2%
Moins de pouvoir au président et plus de pouvoir au parlement	1%
Un régime plus autoritaire	1%

#03

FAIRE ÉVOLUER LA CLASSE
POLITIQUE: 15%

Plus de transparence et d'honnêteté des élus	6%
Diversifier la classe politique (société civile...)	3%
Que les hommes politiques soient plus soucieux de l'intérêt général	3%
Davantage d'expertise et de compétences	2%
Réduire le nombre d'élus	1%

#04

AVOIR DAVANTAGE RECOURS
À LA DÉMOCRATIE
PARTICIPATIVE: 13%

Plus de référendums	6%
---------------------	----

#05

MODIFIER LES RÈGLES
ÉLECTORALES: 11%

Changer de mode de scrutin (proportionnelle, scrutin à un tour...)	4%
Inciter les gens à voter	4%
Prendre en compte le vote blanc, nul et l'abstention	2%
Rendre le vote obligatoire	1%

#06

FAIRE PREUVE DE PLUS DE
TOLÉRANCE ET D'ÉDUCATION:
10%

Promouvoir la tolérance et le vivre-ensemble	8%
Améliorer l'éducation des gens	2%



« Octroyer plus de compétences aux communes, aux départements et aux régions »



« Il faudrait plus de diversité chez les dirigeants politiques (origine sociale, situation professionnelle, etc.) »



« Que les hommes politiques soient sincères dans leurs discours et tiennent leurs promesses »



« Sensibiliser les citoyens à leurs droits et devoirs démocratiques »

Autres domaines cités

Question : Qu'est-ce qui, selon vous, améliorerait le fonctionnement de la démocratie?

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base: A tous

#07

RESPECTER LE VOTE DU
PEUPLE / LE RÉSULTAT DES
ÉLECTIONS : 5%

#08

PLUS DE SÉCURITÉ ET DE
RESPECT DES LOIS : 5%

Faire respecter les lois	2%
Améliorer la sécurité	2%

#09

DIMINUER
LES INÉGALITÉS: 5%

Augmenter le pouvoir d'achat	2%
Lutter contre la pauvreté, s'occuper des plus démunis	1%
Mieux redistribuer les richesses	1%
Donner du travail à tout le monde	1%

#10

LUTTER CONTRE LES
DISCRIMINATIONS : 4%

#11

PLUS DE LIBERTÉ
D'EXPRESSION ET DE
MANIFESTER : 2%



« Il faut que les élus respectent ce qui a été voté par les Français dans les urnes »



« Il faut plus de sécurité, on doit expulser les terroristes, donner davantage de pouvoir à la police et réarmer la France »



« On devrait absolument lutter contre le racisme et les inégalités sociales »



« Il n'y a pas vraiment de liberté d'expression aujourd'hui »

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

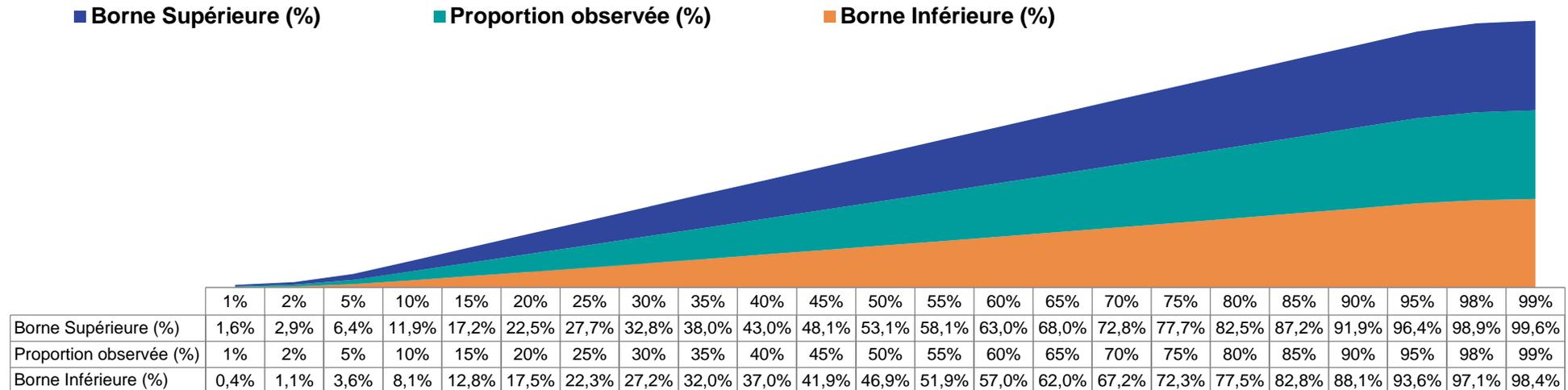
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d'échantillon : 1001

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

ÉTUDE CATI

Fiche technique

Étude CATI

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon et fichier sources** : Tirage aléatoire dans une liste achetée à un fournisseur agréé permettant de contrôler la stratification géographique du tirage (région, taille d'agglomération)
- **Sélection de l'interviewé** : Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie d'agglomération (données INSEE)

COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: du 2 au 13 septembre
- **Echantillon réalisé** : 1001 cas
- **Mode de recueil** : téléphone CATI
- **Méthodes de contrôle de la qualité de la collecte**: 10% de contrôles téléphoniques indépendants a posteriori sur les points clefs
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré (sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie, d'agglomération)
- Méthode de pondération utilisée : Calage sur marges)
- Critères de redressement : sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie d'agglomération

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études administrées par enquêteur

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données de l'Insee les plus récentes
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: règles de dispersion en face à face, tirage aléatoire sur liste au téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute complète (5% des questionnaires réalisés), soit a posteriori (10% en rappel téléphonique ou par revisite pour les enquêtes réalisées en face à face)

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

MERCI

Vos contacts Ipsos :

Brice.Teinturier@ipsos.com

Jean-François.Doridot@ipsos.com

