

LA ENCRUCIJADA DE LA SOSTENIBILIDAD

Estrategias y desafíos desde la perspectiva de líderes de sostenibilidad

Patricia Rojas Montes:
Directora de public affairs de Ipsos Perú

¿Cuál es la perspectiva de los líderes de sostenibilidad del Perú?

FICHA TÉCNICA

Investigación realizada por Ipsos Perú



Universo:

Panel de Líderes de sostenibilidad de Ipsos Perú (Gerentes de sostenibilidad, Gerentes de Asuntos Corporativos, Gerentes de Reputación, Jefes de sostenibilidad, Coordinadores de Responsabilidad Social, y afines) de las empresas TOP 2,500 del país.



Muestra:

100 encuestados



Fechas de campo:

Del 27 de septiembre al
14 de octubre del 2024



Técnica:

Encuestas online
auto aplicadas

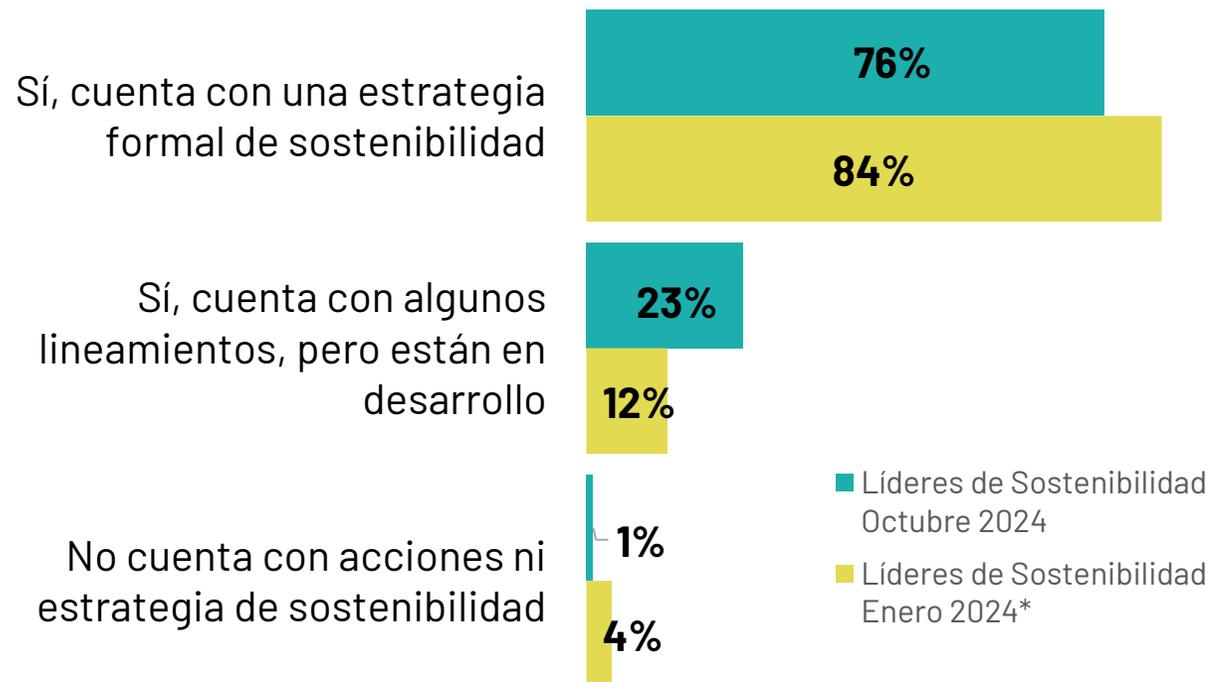
76%

de líderes de sostenibilidad indica que sus empresas **cuentan con una estrategia formal de sostenibilidad**.

Si bien se muestra una caída en el porcentaje de empresas que cuentan con estrategias formales de sostenibilidad, esta no es estadísticamente significativa.

***Fuente:** Ipsos Perú- Gestión: Sostenibilidad en las empresas top del Perú. Muestra: 109 líderes de sostenibilidad de las principales 2500 empresas del Perú. Fechas de campo: 8 de enero al 19 de febrero del 2024

¿Diría que su empresa cuenta con una estrategia de sostenibilidad o no?



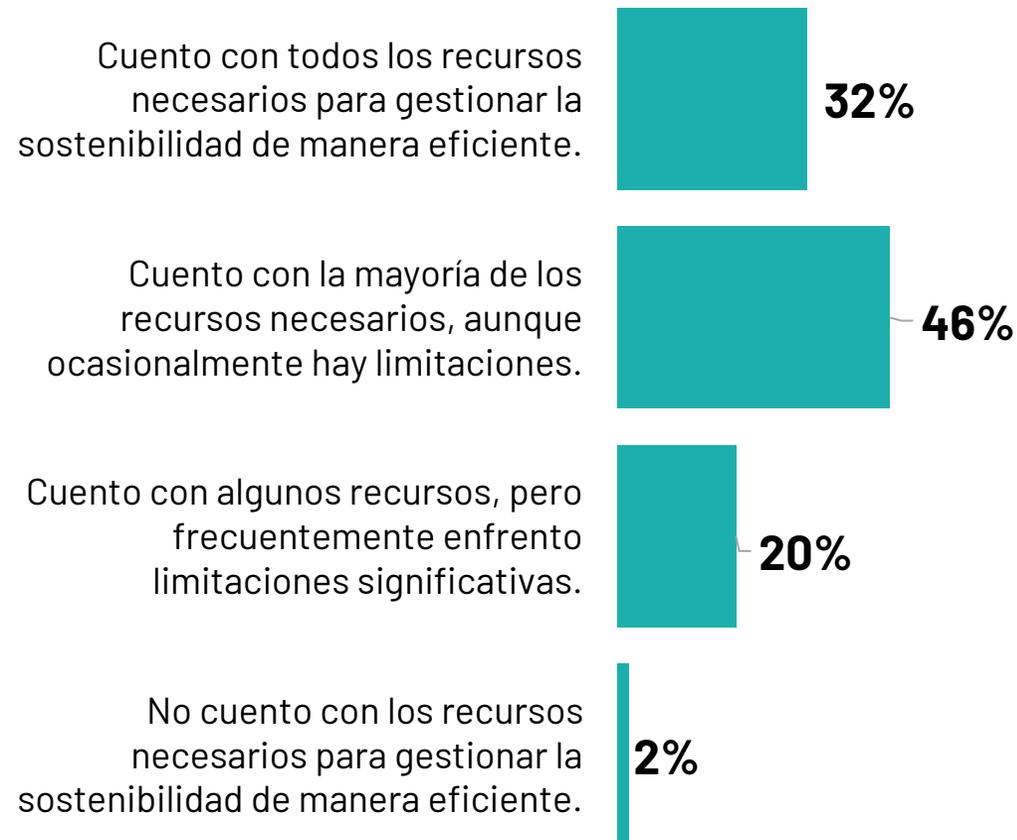
20%

de líderes de sostenibilidad indica que frecuentemente **enfrenta limitaciones significativas** para implementar y gestionar efectivamente las iniciativas de sostenibilidad.

Base: Total de entrevistados (100)



Solo **un tercio** de los líderes de sostenibilidad dicen que **cuenta con todos los recursos** necesarios para gestionar la sostenibilidad de manera eficiente.



Base: Total de entrevistados (100)

P: ¿En qué medida considera que su empresa cuenta con los recursos necesarios para implementar y gestionar efectivamente las iniciativas de sostenibilidad?

**Hay pocos recursos,
¿pero el CEO apoya?**

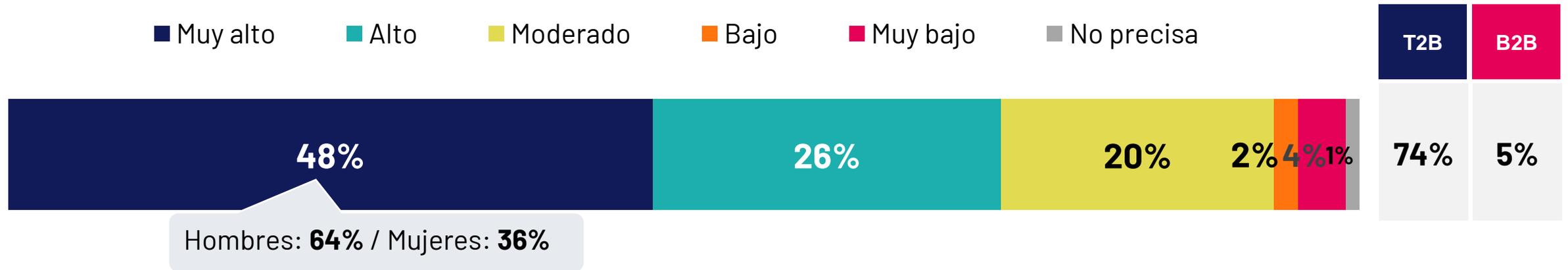
Sí, en la mayoría de los casos

74%

de líderes de sostenibilidad perciben un nivel alto de apoyo para la implementación y adopción de prácticas ESG **por parte del CEO.**

Base: Total de entrevistados (100)

3 de cada 4 líderes de sostenibilidad dicen que reciben un nivel alto de **apoyo por parte del CEO** para la implementación y adopción de prácticas ESG



Base: Total de entrevistados (100)

P: ¿Qué nivel de apoyo y colaboración recibe por parte del CEO y de otras áreas dentro de la empresa para la implementación y adopción de prácticas ESG?

¿Y las otras áreas de la empresa?

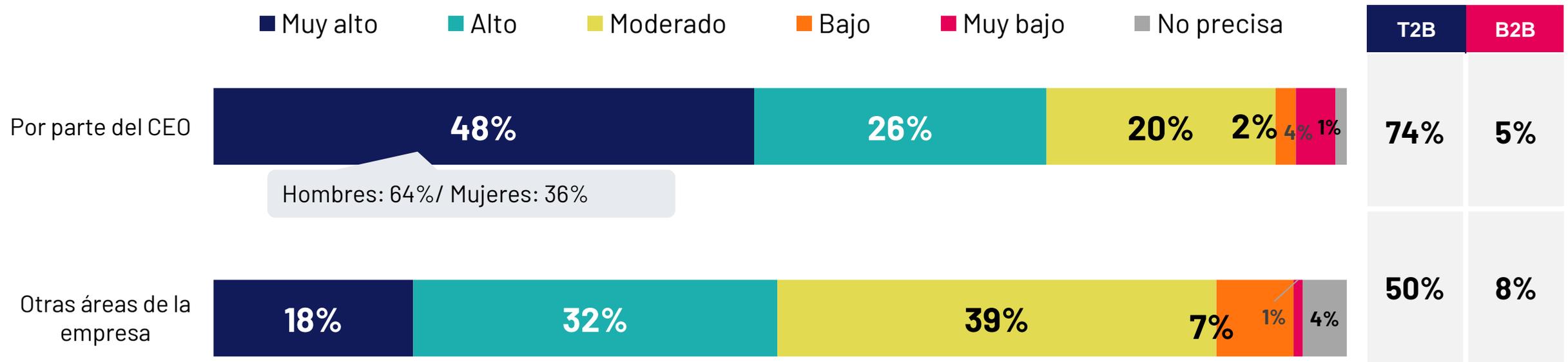
50%

de líderes de sostenibilidad perciben un nivel alto de apoyo para la implementación y adopción de prácticas ESG **por parte de otras áreas de la empresa.**

Base: Total de entrevistados (100)

© Ipsos

Los líderes de sostenibilidad perciben un mayor nivel de apoyo para la implementación y adopción de prácticas ESG por parte del CEO que de otras áreas de la empresa



Base: Total de entrevistados (100)

© Ipsos

P: ¿Qué nivel de apoyo y colaboración recibe por parte del CEO y de otras áreas dentro de la empresa para la implementación y adopción de prácticas ESG?



La comunicación es clave para el éxito de cualquier estrategia de sostenibilidad.

¿Cuáles son las mejores formas para comunicar a los stakeholders las estrategias de ESG según los líderes de sostenibilidad?



Contexto

Ciudadanía conectada



© Ipsos | Sostenibilidad en Acción 2024

Ciudadanía conectada

67%

de peruanos conectados **no distingue empresas que estén trabajando temas de sostenibilidad.**

P: Si tuvieras que destacar a una empresa que opera en Perú por su avance en el desarrollo sostenible, ¿cuál sería? Por favor, considere tanto el aporte social, económico como ambiental. (Espontánea)

Fuente: Ipsos Sustainability Monitor 2024- Opinión Pública

© Ipsos | Sostenibilidad en Acción 2024

Las redes sociales, reuniones con Stakeholders, informes anuales de sostenibilidad y los eventos son consideradas las formas más valoradas de comunicar estrategias ESG



66%

Redes sociales y contenido multimedia



63%

Reuniones y presentaciones a Stakeholders clave



62%

Informes anuales de sostenibilidad



61%

Organizar o participar en eventos para contar sobre sus estrategias de ESG



39%

Generar información valiosa para su sector



37%

Participación en rankings y certificaciones



34%

Poner temas relevantes para la agenda de desarrollo sostenible del país



33%

Poner temas relevantes para la agenda pública de mi sector

**Principales menciones*

TAKEAWAYS



Fortalecer la colaboración entre áreas:

La encuesta muestra que solo el 50% de los líderes de sostenibilidad perciben un alto nivel de apoyo de otras áreas de la empresa, comparado con el 74% que perciben alto apoyo del CEO.

Esto sugiere una oportunidad para mejorar la colaboración entre áreas, a través de formación de comités o grupos de trabajo transversales para **impulsar una visión compartida de sostenibilidad e integrarla más efectivamente en toda la organización.**

Asegurar recursos adecuados:

Solo el 32% de los líderes indica contar con todos los recursos necesarios para gestionar la sostenibilidad eficientemente.

Un camino para recoger recursos es **establecer KPIs de sostenibilidad vinculados a objetivos empresariales**, justificando así inversiones en iniciativas sostenibles. **Lo que no se mide no se puede gestionar.**

Innovar en Comunicación:

La encuesta destaca la importancia de diversos canales de comunicación, con las redes sociales (66%) y reuniones con stakeholders (63%) como los más valorados.

Esto sugiere **implementar nuevas formas de narrativa para hacer que las estrategias de sostenibilidad sean más comprensibles y atractivas** para los distintos stakeholders de las empresas



Mejorar la medición y reporte de impacto:

Dado que el 62% considera los informes anuales de sostenibilidad como una forma valiosa de comunicar estrategias ESG, es importante **fortalecer los sistemas de medición y reporte**.

También se deben diseñar **métricas claras** y consistentes para evaluar el progreso de las iniciativas de sostenibilidad, y **utilizar estas métricas para comunicar** resultados de manera transparente a los stakeholders internos y externos.

Liderar la generación de información sectorial:

En Perú, donde la información para políticas públicas basadas en evidencia es escasa, las empresas tienen la oportunidad de contribuir (39% reconoce la importancia de generar información valiosa para su sector).

Las organizaciones pueden producir investigaciones para compartirlas abiertamente y colaborar con instituciones académicas y gubernamentales.

Estas iniciativas **contribuyen con la toma de decisiones informadas a nivel país y posicionaría a las empresas como líderes reales en sostenibilidad**, fortaleciendo su reputación.

GRACIAS

Patricia Rojas Montes:

Directora de public affairs
de Ipsos Perú

patricia.rojas@ipsos.com



Descarga la presentación aquí:

