

# ESTUDIO DE MEDIOS DE PAGO 2024 CHILE

Extracto para prensa: Medios digitales de pago

Octubre 2024



# CONTENIDO

01

## Objetivo y Metodología

Objetivos

Metodología Global

Metodología País

02

## Contexto de Medios de Pago

¿Qué medios de pago tiene?

Frecuencia y forma de uso

Zoom: tarjetas de crédito

03

## Medios de Pago Digitales

Tenencia Apps de Pago

Conocimiento y Uso

Disposición de Uso Futuro

Atributos

Zoom: Control de Fondos

Dónde compran

Zoom: Compras Online

04

## Efectivo

Uso como medio de pago

Acceso al Efectivo

05

## Fraude

Fraude/Intento de Fraude

Expectativas de las instituciones ante el fraude

06

## Síntesis

# OBJETIVO Y METODOLOGÍA

- OBJETIVOS
- METODOLOGÍA GLOBAL
- METODOLOGÍA PAÍS

# 01



# Objetivo

Proveer información actual y relevante sobre el uso, adopción, abandono, percepción de valor y beneficios de los diferentes medios de pago, describiendo los principales comportamientos y motivaciones de los usuarios.



# Segunda Medición Medios de Pago LATAM

## Metodología 2024

### Estudio regional, en 14 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y República Dominicana



**7.800** entrevistas Latam

Entrevistas **Panel Online de Ipsos** en cada país

## Metodología 2023

### Estudio regional, en 9 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá y Perú



**6.300** entrevistas Latam

Entrevistas **Panel Online de Ipsos** en cada país

# METODOLOGÍA



## Objetivo

Conocer el uso de medios de pago en el país, así como los motivos de uso y las barreras que están impidiendo su adopción.



## Universo

Hombres y mujeres conectados de 18 a 60 años de los GSE ABCD del país, que hacen pagos o compras personales / familiares.



## Muestra

800 encuestas



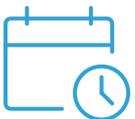
## Intervalos de credibilidad

El margen de error estadístico no es un concepto aplicable a las encuestas online, por ello para medir la precisión del presente estudio se considera un intervalo de credibilidad de más o menos 4%.



## Técnica

Encuesta online



## Fechas de campo

24 de Junio al 19 de Julio del 2024

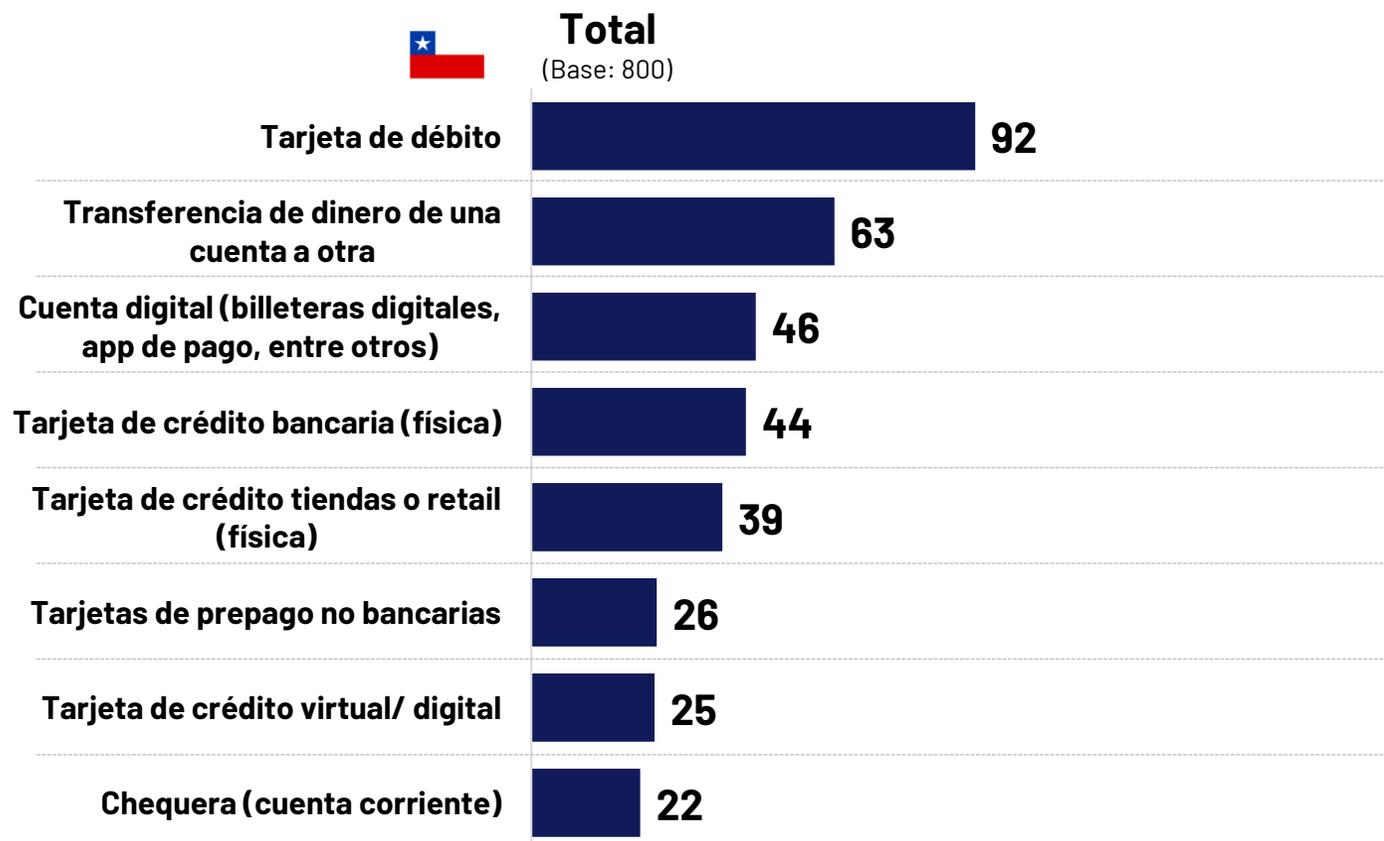
# MEDIOS DE PAGO DIGITALES

- TENENCIA APPS DE PAGO
- CONOCIMIENTO Y USO DE APPS DE PAGO
- DISPOSICIÓN DE USO FUTURO
- ATRIBUTOS PARA DESCARGAR LAS APPS
- ZOOM: CONTROL DE FONDOS
- DÓNDE COMPRAN CON LAS APPS DE PAGO
- ZOOM: COMPRAS ONLINE

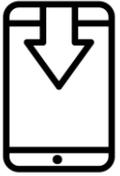
# 03



# ¿QUÉ MEDIOS DE PAGO TIENEN? (%)



*¿Cuáles de estos tipos de medios de pago tiene?*



## Atributos importantes para **DESCARGAR UNA APP**



### **Facilidad de uso**

*Son fáciles de usar, no requieren acciones engorrosas*



### **Accesibilidad**

*Son pocos los requisitos para obtenerlos*



### **Beneficios**

*Cuentan con alianzas, convenios, descuentos y programas de fidelización*



### **Bajos Costos**

*Tienen bajos costos de mantención y comisiones en su operación.*



## Atributos importantes para **USAR UNA APP**



### **Facilidad de uso**

*Son fáciles de usar, no requieren acciones engorrosas*



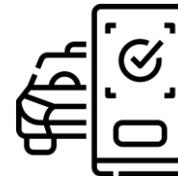
### **Universalidad**

*Se pueden utilizar en todos los comercios nacionales e internacionales, a través de cualquier canal (físico y digital)*



### **Pago Internacional**

*Se pueden realizar pagos en comercios internacionales*



### **Pago de Servicios**

*Puedo pagar diferentes servicios (ej. taxis, feria, mercado, jardinero, etc.), no solo en tiendas*

# GRACIAS

**NOMBRE:**

Marco Tapia

**DETALLES:**

Marco.Tapia@Ipsos.com

